Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Sembrando Futuro y Paz: Reconstrucción de El Salado

Nro. Proyecto: CO-M1088 - Nro. Operación: ATN/ME-13540-CO

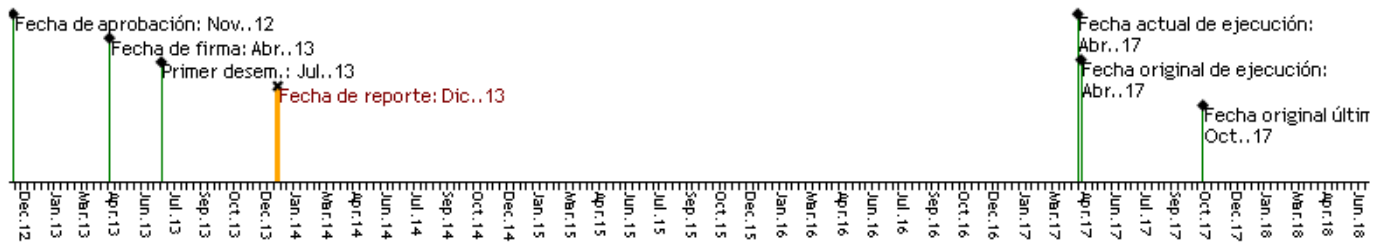
Resultado: Establecer un método para reactivar el Desarrollo Económico Local de 3localidades post-conflicto en la región de Montes de María en Colombia, basado en modalidades innovadoras de participación privada y de política pública.

País Administrador	País Beneficiario
COLOMBIA	COLOMBIA

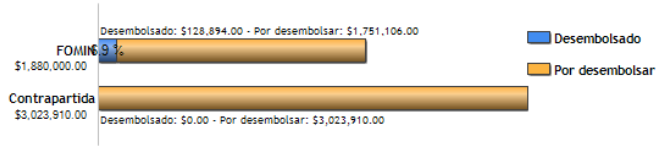
Agencia Ejecutora: Fundación Semana

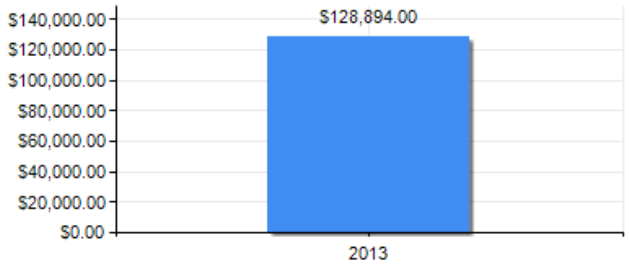
Líder equipo de diseño: Muñoz Ramírez, Martha Lucia
Líder equipo de supervisión: Muñoz Ramírez, Martha Lucia

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

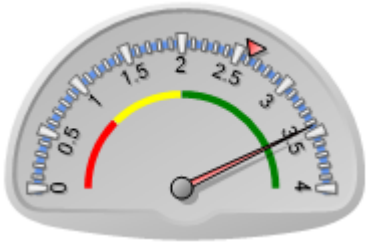


RECURSOS

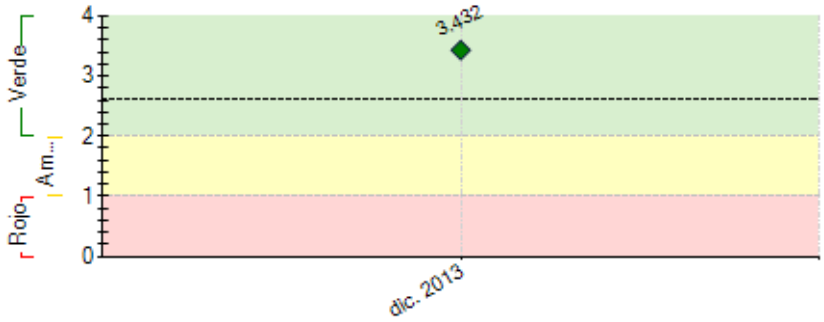




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.432
Promedio FOMIN: 2.609

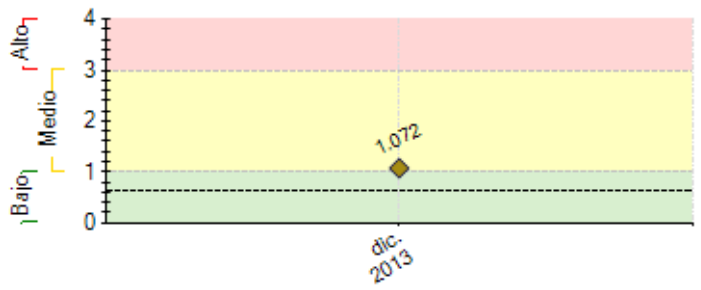


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.625

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se inició en El Salado con el fortalecimiento de líderes (tradicionales y humanos) de la comunidad; fortalecimiento de asociaciones productivas de la comunidad (organizaciones de campesinos y emprendimientos comunitarios como apicultores tejedoras y soldadores). Se seleccionaron los primeros 100 beneficiarios de adecuación de tierras para la siembra en El Salado: campesinos desplazados con tenencia de tierra formalizada. La escasa tenencia de tierra dificultó la selección de los beneficiarios y ocasionó retrasos en el inicio de las adecuaciones. La primera siembra del proyecto será el primer semestre de 2014. Un reto es la selección de beneficiarios y su demostración de tenencia o uso de la tierra y buscar acceso a sistemas de riego. En octubre fue el lanzamiento del proyecto al que asistieron importantes actores locales, nacionales e internacionales que conocieron y se comprometieron con el desarrollo del proyecto. Se eligieron los 2 nuevos pilotos (San Basilio de Palenque y Macayepo); la primera, una comunidad étnica (Afro) receptora de población desplazada y con grandes extensiones de tierra colectiva. La segunda, ha adelantado un amplio proceso de reconciliación con comunidades vecinas que se dividieron a raíz de la violencia. 8 nuevos aliados se han unido al proyecto para sumar esfuerzos para el desarrollo de estas comunidades en temas de construcción de vivienda nueva, atención a la primera infancia, adultos mayores apoyo a las iniciativas productivas y empresariales.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Establecer un método para reactivar el Desarrollo Económico Local de 3 localidades post-conflicto en la región de Montes de María en Colombia, basado en modalidades innovadoras de participación privada y de política pública.	**R.1**	Número de inversiones privadas efectuadas por empresas de la Alianza en unidades productivas beneficiarias del proyecto, con la siguiente distrobución por pilotos: - Al menos 3 nuevas inversiones realizadas en piloto 1. - Al menos 6 nuevas inversiones realizadas en pilotos 2 y 3.	0				9 Abr. 2015	8 Dic. 2013	
	R.2	Número de contratos de suministro regular o acuerdos de compra con precio garantizado con empresas de la Alianza: - Piloto 1: 2 (año 2), 4 (año 4) - Pilotos 2 y 3: 5 (año 2), 10 (año 4)	0	7 Oct. 2015	14 Sep. 2017		21 Oct. 2017	0	
	R.3	Número de mecanismos regionales de coordinación Público Privada de carácter regional instituidos y en funcionamiento.	0				1 Abr. 2014	0	
Componente 1: Fortalecimiento de la Gobernanza público-privada **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Número de áreas de intervención definidas de acuerdo con características especificas de las regiones post-conflicto.	0				3 Abr. 2014	3 Nov. 2013	Finalizado
	C1.I2	Número de regiones que han adoptado e implementando un Plan de Desarrollo Territorial definido con sus potenciales de vocación productiva y oportunidades de negocio identificadas.	0				3 Oct. 2014	1 Abr. 2013	
	C1.I3	Número mínimo de funcionarios públicos y empresarios integrados al proceso de definición de los planes de desarrollo territorial.	0				10 Ago. 2016	25 Sep. 2013	Finalizado
	C1.I4	Número de mecanismos de gobernanza de desarrollo económico en regiones post-conflicto implementado para la región de Montes de María.	0				1 Ago. 2016	2 Dic. 2013	Finalizado
	C1.I5	Número de familias que cuentan con las capacidades para darle continuidad al proceso de desarrollo territorial para cada piloto.	0				300 Ago. 2016	162 Dic. 2013	
	C1.I6	Número de líderes que cuentan con las capacidades para darle continuidad al proceso de desarrollo territorial para cada piloto.	0				50 Ago. 2016	38 Sep. 2013	
Componente 2: Desarrollo Socio Empresarial **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número mínimo de beneficiarios que cuentan con los conocimientos tecnológicos apropiados para manejar los sistemas de producción industrial y agrícola empleados en cada piloto.	0				200 Abr. 2015	126 Oct. 2013	
	C2.I2	Número mínimo de cosechas o de lotes de producto terminado producidos y comercializados en cada una de las tres regiones.	0				1 Abr. 2015		
	C2.I3	Número mínimo de familias con nuevos conocimientos en hábitos de vida saludable.	0				700 Abr. 2015	100 Jul. 2013	
	C2.I4	Número de beneficiarios capacitados que aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	0				500 Oct. 2015	82 Dic. 2013	
Componente 3: Asociatividad y Bienes Colectivos **Peso:** 25%	**C3.I1**	Número de estructuras colectivas prestadoras de servicios de comercialización colectiva y de gestión de la marca para Montes de María.	0				1 Oct. 2014		
	C3.I2	Número de marcas registradas para la comercializacion de productos en el marco del proyecto.	0				1 Oct. 2014	0.1 Dic. 2013	

Clasificación: Satisfactorio	**C3.I3**	Número de productores capacitados en temas asociativos.	0				300	83	
							Oct. 2015	Nov. 2013	
	C3.I4	Número de organizaciones de productores legalmente constituidas.	0				8	3	
							Oct. 2015	Ago. 2013	
	C3.I5	Posicionamiento de la marca registrada para la comercializacion mediante acuerdos de codificacion en grandes almacenes.						No	
							Oct. 2015	Dic. 2013	
	C3.I6	Número de organizaciones de productores capacitadas en desarrollo de productos y calidad productiva en los pilotos.	0				8		
							Oct. 2015		
	C3.I7	Número de mecanismos colectivos identificados en cada una de las tres regiones, a través de los cuales se realiza la comercializacion de productos industriales y agropecuarios.	0				1		
							Oct. 2015		
	C3.I8	Número de bienes colectivos desarrollados y en operación: dos en cada piloto (centros de acopio, plantas de secado, bancos de maquinaria, tanques de enfriamiento, compra colectiva de insumos, desarrollo de una marca distintiva, etc.).	0				6	0.5	
							Abr. 2017	Dic. 2013	
Componente 4: Diseminación de Conocimiento **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Número de métodos trasferibles de reactivación del Desarrollo Económico Local en regiones post-conflicto, evaluado, sistematizado y difundido para contribuir a la participacion privada y a la politica pública.	0				1		
							Abr. 2017		
	C4.I2	Porcentaje de las audiencias identificadas que conoce y está informado sobre el metodo DEL en regiones post-conflicto (agentes decisores, formadores de opinión, ejecutores públicos) .•	0				60	0	
							Abr. 2017	Dic. 2013	
	C4.I3	Número de tomadores de decisiones de política críticos sensibilizados en el modelo DEL en regiones post-conflicto.	0				10	6	
							Abr. 2017	Oct. 2013	
	C4.I4	Red de formadores de opinión desarrollada.	0				1		
							Abr. 2017		
	C4.I5	Porcentaje de la tasa de recall (es decir, impacto de la difusión) sobre el proyecto de un 30% de la opinión pública alcanzada.	0				30		
							Abr. 2017		

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H2	Operación elegible para desembolsos	1	Oct. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H1	Condiciones previas	8	Oct. 2013	8	Jun. 2013	Logrado
H3	Tres regiones de intervención definidas de acuerdo con características especificas de las regiones post conflicto	3	Abr. 2014	3	Nov. 2013	Logrado
H4	Una estructura colectiva prestadora de servicios de comercialización colectiva y gestión de la marca para Montes de María.	1	Oct. 2014			
H5	Tres regiones habiendo adoptado e implementando un Plan de Desarrollo Territorial definido con sus potenciales de vocación productiva y oportunidades de negocio identificadas	3	Oct. 2014			
H6	Al menos una (1) cosecha o lote de producto terminado en cada una de las tres regiones.	3	Abr. 2015			
H7	Registro de constitución de la prestadora de servicios de comercialización y contratos con las empresas.	1	Abr. 2015			
H8	La marca registrada para la comercialización se encuentra posicionada mediante acuerdos de codificación en grandes almacenes.	1	Oct. 2015			
H9	Seis bienes colectivos desarrollados: dos en cada piloto (centros de acopio, plantas de secado, bancos de maquinaria, tanques de enfriamiento, compra colectiva de insumos, desarrollo de una marca distintiva, etc.) desarrollados y en operación Al menos	6	Oct. 2015			
H10	500 beneficiarios capacitados aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	500	Oct. 2015			
H11	Un mecanismo de gobernanza de desarrollo económico en regiones post-conflicto implementado para la región de Montes de María	1	Ago. 2016			
H12	Un método trasferible de reactivación del desarrollo económico local (DEL) en regiones post-conflicto, evaluado, sistematizado y difundido para contribuir a la participación privada y a la política pública	1	Abr. 2017			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. Disminución del poder de convocatoria de Fundación Semana.	Medio	Acciones de fortalecimiento y creación de condiciones de estabilidad para mantener la capacidad de convocatoria de Fundación Semana.	Project Guest
2. Dificultades de salida de productos al mercado.	Medio	Mejora de las condiciones de salida de productos al mercado.	Project Guest
3. Dificultades de aceptación del Método y su inclusión en la política pública.	Medio	Documentación y sistematización del modelo y del impacto y los resultados obtenidos por el mismo para mejorar las condiciones de persuasión e impacto en actores con capacidad de toma de decisiones en política pública.	Project Guest
4. La empresa privada no valora suficientemente las posibilidades de negocio en los mercados solidarios.	Medio	Documentación y sistematización del modelo y del impacto y los resultados obtenidos a nivel empresarial tanto para el beneficiario como para la empresa privada.	Project Guest
5. Bajo nivel de percepción de la calidad y el "valor imagen" de los productos comercializados bajo la marca por parte del consumidor.	Medio	Análisis y mejora de las condiciones de calidad y del "valor imagen" de los productos de acuerdo con las preferencias y tendencias de comportamiento del consumidor final.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 15 **RIESGOS VIGENTES:** 15 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Después del primer taller de Desarrollo Económico Local, miembros de la comunidad de El Salado comenzaron a participar en una instancia regional de concertación: la mesa de actores de los Montes de María. A medida que aumente la participación de los líderes en estos espacios la visión de desarrollo se transformará de local a regional.
Entidades del sector público como la gobernación de Bolívar y el departamento para la prosperidad social se han unido a este proyecto garantizando así la presencia de la institucionalidad que es de vital importancia para que las iniciativas se sigan desarrollando aún después de que el plazo del proyecto.
Se ha venido trabajando con entidades como Incoder para esclarecer la situación de varios campesinos que durante muchos años han ocupado territorios baldíos y hoy día tienen derecho de titulación. En la medida que se puedan ir titulando estas tierras se justificará la inversión en proyectos productivos garantizando que el valor agregado de la misma sea para los beneficiarios directos. Se han logrado adelantar gestiones para que se titulen los predios de la vereda Villa Amalia a nombre de las familias que habitan hace más de 30 años en sana posesión.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Para que un proyecto productivo sea exitoso en una región como Montes de María debe estar acompañado de iniciativas de seguridad alimentaria o nutrición en la población, ya que es imposible esperar que los campesinos siembren para vender sin haber asegurado antes sus alimentos.	Sustainability	Cabal, Maria
2. Para generar mayor impacto en el proyecto no es necesario que los aliados den recursos económicos; es tan o más valioso que aporten sus conocimientos, “know how” y se involucren desde sus áreas de experticia.	Sustainability	Cabal, Maria
3. El involucramiento de entidades gubernamentales tanto a nivel nacional como a nivel local en este proyecto es de vital importancia para maximizar su impacto y asegurar su sostenibilidad pues son las que perdurarán en la región a través del tiempo y por lo tanto son las únicas que pueden asegurar el sostenimiento de los procesos en el largo plazo. En la medida que los tomadores de decisión conozcan las dinámicas de la región será más probable que diseñen sus programas y políticas de manera coherente con la zona.	Sustainability	Cabal, Maria
4. Se deben tener en cuenta los conocimientos y prácticas tradicionales de los campesinos de la región y no llegar con el conocimiento técnico y tecnológico a imponer metodologías sin tener en cuenta las prácticas que los campesinos han implementado durante décadas de producción en la zona. Un ejemplo para que los procesos agrícolas sean exitosos, es tener presente los conocimientos de la comunidad como los ciclos de lluvia de la zona y cómo se deben relacionar estos con las fechas de siembra.	Implementation	Cabal, Maria
5. Es de vital importancia que el equipo de trabajo viva y esté permanentemente en la región para entender la dinámica del lugar. El hecho que los funcionarios que desarrollan labores técnicas y sociales, vivan en las comunidades de planta, permite que haya un diálogo permanente con los beneficiarios, así como compartir su cotidianidad y entender mejor la idiosincrasia. Cuando el equipo vive en campo comparte todo con la comunidad, desde sus alegrías hasta sus dificultades pues si se va la luz o el agua, todos son afectados por igual. Conocer la idiosincrasia del lugar así como tener acceso directo a los rumores e información que circula por el pueblo es muy importante para saber cómo orientar la intervención de una manera coherente y sobre todo respetuosa con la comunidad.	Implementation	Cabal, Maria