Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Sembrando Futuro y Paz: Reconstrucción de El Salado

Nro. Proyecto: CO-M1088 - Nro. Operación: ATN/ME-13540-CO

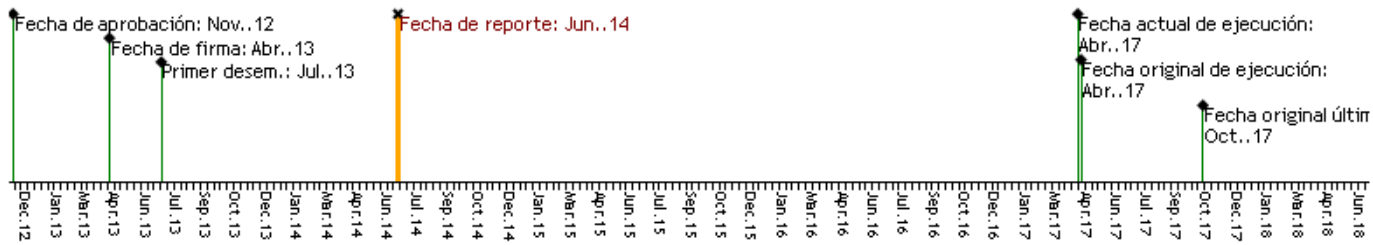
Resultado: Establecer un método para reactivar el Desarrollo Económico Local de 3localidades post-conflicto en la región de Montes de María en Colombia, basado en modalidades innovadoras de participación privada y de política pública.

País Administrador	País Beneficiario
COLOMBIA	COLOMBIA

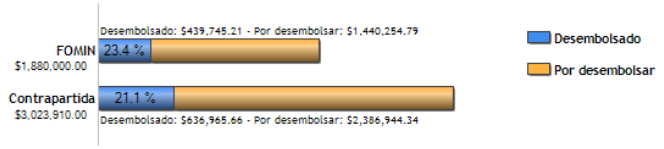
Agencia Ejecutora: Fundación Semana

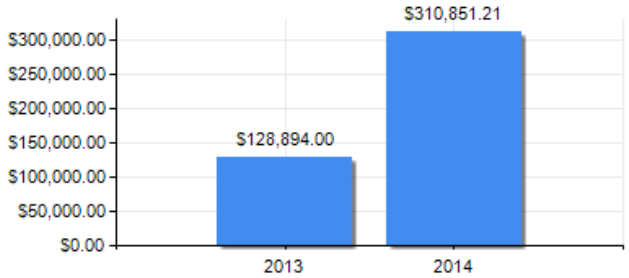
Líder equipo de diseño: Muñoz Ramírez, Martha Lucia
Líder equipo de supervisión: Muñoz Ramírez, Martha Lucia

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

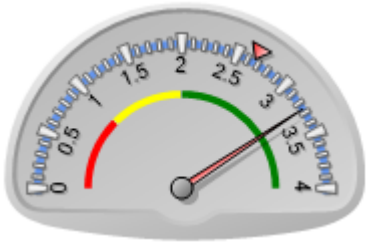


RECURSOS

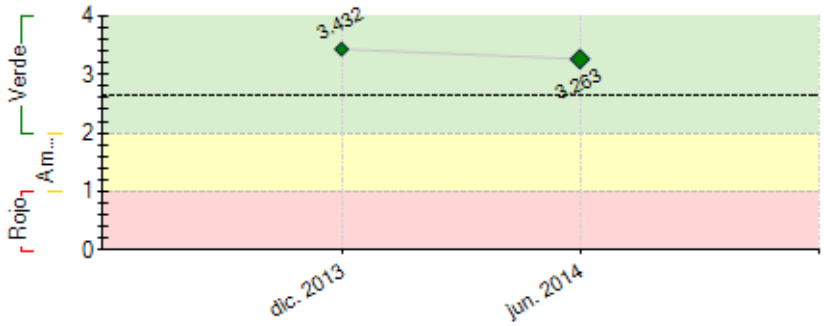




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.263
Promedio FOMIN: 2.66

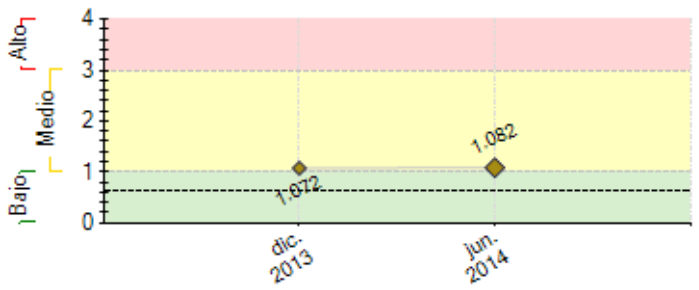


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.616

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

107 campesinos de El Salado sembraron, recibieron asistencia técnica e implementan lo aprendido en sus cultivos. Manifiestan interés de asociarse para comercializar. Los mecanismos de gobernanza funcionan con autonomía en la comunidad. Miembros de la comunidad han identificado actores relevantes con los que realizan gestiones que nacen desde su propio interés. Se han brindado herramientas y hoy los beneficiarios las usan en esfuerzos de gestión (formulan y presentan proyectos, derechos de petición, solicitudes de audiencias). Las asociaciones de productores se han fortalecido técnica y financieramente.

En Palenque hay más de 400 beneficiarios potenciales para asistencia técnica y fortalecimiento asociativo. Se reconoce gran potencial en culturas y tradiciones para comercialización y promoción de turismo. La comunidad es educada y preparada. Cuentan con un título colectivo de tierras. Obras financiadas por el gobierno local contribuyen al desarrollo integral (120 viviendas nuevas, construcción de alcantarillado y acueducto).

En la Alta Montaña se han realizado ejercicios de levantamiento de hoja de ruta. Se han identificado prioridades como asistencia técnica para cultivos de aguacate, fortalecimiento de liderazgos, acompañamiento a procesos de reconciliación y necesidades de gestión en educación y mejoramiento de vías terciarias. Hoy se está trabajando en la construcción de confianza. Se reconocen liderazgos fuertes, comunidades organizadas y gran potencial productivo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se establecieron los equipos de trabajo del proyecto en las 2 nuevas zonas: Palenque y Alta Montaña. En El Salado comenzaron las labores de siembra y se brindó asistencia técnica agrícola y comercial. Se evidencia adopción tecnológica en temas como distancias de siembra, manejo de insumos y cálculos financieros del cultivo. Las mesas temáticas han gestionado temas importantes como la asignación de profesores, el transporte escolar para veredas, la entrega de medicamentos y encuentros culturales y deportivos.

En alianza con USAID se está implementando el proyecto “hoja de ruta” que busca encontrar una visión general de desarrollo para Montes de María y que servirá como insumo para la agencia de desarrollo territorial y la identificación de mecanismos de comercialización. Se han establecido alianzas con actores públicos y privados como Ayuda en Acción, Fundación Alpina, Gobernación de Bolívar, e Incoder para temas de educación, salud, agua para consumo y desarrollo económico.

Se identifican dos riesgos: problemas generados por fenómenos climáticos y la ausencia de tecnologías para riego, y divisiones políticas. En Palenque hay división de liderazgos entre dos posibles juntas directivas del consejo comunitario. En la zona de la Alta Montaña hay una división generada por diferencias en creencias religiosas. Por esta razón se han priorizado las capacitaciones en gobernabilidad local para el próximo semestre.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Establecer un método para reactivar el Desarrollo Económico Local de 3 localidades post-conflicto en la	**R.1**	Número de inversiones privadas efectuadas por empresas de la Alianza en unidades productivas beneficiarias del proyecto, con la siguiente distrobución por pilotos: - Al menos 3 nuevas inversiones realizadas en piloto 1. - Al menos 6 nuevas inversiones realizadas en pilotos 2 y 3.	0				9 Abr. 2015	15 May. 2014	

región de Montes de María en Colombia, basado en modalidades innovadoras de participación privada y de política pública.	**R.2**	Número de contratos de suministro regular o acuerdos de compra con precio garantizado con empresas de la Alianza: - Piloto 1: 2 (año 2), 4 (año 4) - Pilotos 2 y 3: 5 (año 2), 10 (año 4)	0	7 Oct. 2015	14 Sep. 2017		21 Oct. 2017	0	
	R.3	Número de mecanismos regionales de coordinación Público Privada de carácter regional instituidos y en funcionamiento.	0				1 Jul. 2014	1 Jun. 2014	
Componente 1: Fortalecimiento de la Gobernanza público-privada **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de áreas de intervención definidas de acuerdo con características especificas de las regiones post-conflicto.	0				3 Abr. 2014	3 Nov. 2013	Finalizado
	C1.I2	Número de regiones que han adoptado e implementando un Plan de Desarrollo Territorial definido con sus potenciales de vocación productiva y oportunidades de negocio identificadas.	0				3 Oct. 2014	2.5 Ene. 2014	En curso
	C1.I3	Número mínimo de funcionarios públicos y empresarios integrados al proceso de definición de los planes de desarrollo territorial.	0				10 Ago. 2016	96 Jun. 2014	En curso
	C1.I4	Número de mecanismos de gobernanza de desarrollo económico en regiones post-conflicto implementado para la región de Montes de María.	0				1 Ago. 2016	4 Abr. 2014	En curso
	C1.I5	Número de familias que cuentan con las capacidades para darle continuidad al proceso de desarrollo territorial para cada piloto.	0				300 Ago. 2016	836 Jun. 2014	En curso
	C1.I6	Número de líderes que cuentan con las capacidades para darle continuidad al proceso de desarrollo territorial para cada piloto.	0				50 Ago. 2016	166 Jun. 2014	En curso
Componente 2: Desarrollo Socio Empresarial **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número mínimo de beneficiarios que cuentan con los conocimientos tecnológicos apropiados para manejar los sistemas de producción industrial y agrícola empleados en cada piloto.	0				200 Abr. 2015	222 Jun. 2014	En curso
	C2.I2	Número mínimo de cosechas o de lotes de producto terminado producidos y comercializados en cada una de las tres regiones.	0				1 Abr. 2015	0.1 May. 2014	En curso
	C2.I3	Número mínimo de familias con nuevos conocimientos en hábitos de vida saludable.	0				700 Abr. 2015	138 Abr. 2014	En curso
	C2.I4	Número de beneficiarios capacitados que aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	0				500 Oct. 2015	251 Jun. 2014	En curso
Componente 3: Asociatividad y Bienes Colectivos **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de estructuras colectivas prestadoras de servicios de comercialización colectiva y de gestión de la marca para Montes de María.	0				1 Oct. 2015		
	C3.I2	Número de marcas registradas para la comercializacion de productos en el marco del proyecto.	0				1 Oct. 2014	0.1 Dic. 2013	En curso
	C3.I3	Número de productores capacitados en temas asociativos.	0				300 Oct. 2015	143 May. 2014	En curso
	C3.I4	Número de organizaciones de productores legalmente constituidas.	0				8 Oct. 2015	5 May. 2014	En curso
	C3.I5	Posicionamiento de la marca registrada para la comercializacion mediante acuerdos de codificacion en grandes almacenes.					Oct. 2015	No Dic. 2013	En curso
	C3.I6	Número de organizaciones de productores capacitadas en desarrollo de productos y calidad productiva en los pilotos.	0				8 Oct. 2015	3 Jun. 2014	En curso
	C3.I7	Número de mecanismos colectivos identificados en cada una de las tres regiones, a través de los cuales se realiza la comercializacion de productos industriales y agropecuarios.	0				1 Oct. 2015		
	C3.I8	Número de bienes colectivos desarrollados y en operación: dos en cada piloto (centros de acopio, plantas de secado, bancos de maquinaria, tanques de enfriamiento, compra colectiva de insumos, desarrollo de una marca distintiva, etc.).	0				6 Abr. 2017	0.5 Jun. 2014	En curso
Componente 4: Diseminación de Conocimiento **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Número de métodos trasferibles de reactivación del Desarrollo Económico Local en regiones post-conflicto, evaluado, sistematizado y difundido para contribuir a la participacion privada y a la politica pública.	0				1 Abr. 2017		
	C4.I2	Porcentaje de las audiencias identificadas que conoce y está informado sobre el metodo DEL en regiones post-conflicto (agentes decisores, formadores de opinión, ejecutores públicos) .•	0				60 Abr. 2017	0 Dic. 2013	En curso
	C4.I3	Número de tomadores de decisiones de política críticos sensibilizados en el modelo DEL en regiones post-conflicto.	0				10 Abr. 2017	10 May. 2014	En curso
	C4.I4	Red de formadores de opinión desarrollada.	0				1 Abr. 2017		
	C4.I5	Porcentaje de la tasa de recall (es decir, impacto de la difusión) sobre el proyecto de un 30% de la opinión pública alcanzada.	0				30 Abr. 2017		

Hitos		**Planeado**	**Fecha de cumplimiento**	**Logrado**	**Fecha alcanzada**	**Estado**
H0	Operación elegible para desembolsos	1	Oct. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H1	Condiciones previas	8	Oct. 2013	8	Jun. 2013	Logrado
H2	Tres regiones de intervención definidas de acuerdo con características especificas de las regiones post conflicto	3	Abr. 2014	3	Nov. 2013	Logrado
H3	Tres regiones habiendo adoptado e implementando un Plan de Desarrollo Territorial definido con sus potenciales de vocación productiva y oportunidades de negocio identificadas	3	Oct. 2014			
H4	Al menos una (1) cosecha o lote de producto terminado en cada una de las tres regiones.	3	Abr. 2015			
H5	Registro de constitución de la prestadora de servicios de comercialización y contratos con las empresas.	1	Abr. 2015			
H6	La marca registrada para la comercialización se encuentra posicionada mediante acuerdos de codificación en grandes almacenes.	1	Oct. 2015			
H7	Seis bienes colectivos desarrollados: dos en cada piloto (centros de acopio, plantas de secado, bancos de maquinaria, tanques de enfriamiento, compra colectiva de insumos, desarrollo de una marca distintiva, etc.) desarrollados y en operación Al menos	6	Oct. 2015			
H8	500 beneficiarios capacitados aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	500	Oct. 2015	0	Ene. 2014	
H9	Una estructura colectiva prestadora de servicios de comercialización colectiva y gestión de la marca para Montes de María	1	Oct. 2015			
H10	Un mecanismo de gobernanza de desarrollo económico en regiones post-conflicto implementado para la región de Montes de María	1	Ago. 2016			
H11	Un método trasferible de reactivación del desarrollo económico local (DEL) en regiones post-conflicto, evaluado, sistematizado y difundido	1	Abr. 2017			

	para contribuir a la participación privada y a la política pública					

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Problemas en la producción generados por problemas climáticos (fuertes sequías, fuertes inviernos) y falta de acceso a riego.	Medio	Buscar opciones de llevar agua a los cultivos. Procurar enfocarse en cultivos de mayor resistencia. Realizar trabajos a largo plazo para la conservación del agua.	Project Coordinator
2. Bajo nivel de percepción de la calidad y el "valor imagen" de los productos comercializados bajo la marca por parte del consumidor.	Medio	Análisis y mejora de las condiciones de calidad y del "valor imagen" de los productos de acuerdo con las preferencias y tendencias de comportamiento del consumidor final.	Project Guest
3. Deterioro del nivel de voluntad y actitud de los beneficiarios para participar en los procesos de capacitación y acompañamiento.	Medio	Acciones encaminadas al fortalecimiento de la voluntad y actitud de los beneficiarios para participar en los procesos de capacitación y acompañamiento.	Project Guest
4. Disminución del grado de compromiso de participación en los involucrados públicos y privados y/o de su nivel de permanencia en los procesos de desarrollo de la organización local.	Medio	Mejora del grado de compromiso de los involucrados públicos y privados para participar y permanecer en los procesos de desarrollo de la organización local.	Project Guest
5. Disminución del poder de convocatoria de Fundación Semana.	Medio	Acciones de fortalecimiento y creación de condiciones de estabilidad para mantener la capacidad de convocatoria de Fundación Semana.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 17 **RIESGOS VIGENTES:** 17 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Durante este periodo se realizaron las siguientes acciones para asegurar la sostenibilidad del proyecto: Acercamientos iniciales de comercialización de productos sembrados en la zona (como C.I Tropicol - comercializadora de ñame - ACCESO y Crepes & Waffles), alianzas con entidades públicas y privadas (entre las que se destaca la alianza con Fundación Ayuda en Acción, cuyo compromiso con la comunidad de El Salado va por mínimo 8 años), la identificación de actores relevantes en la zona y acompañamiento a gestión para el mejoramiento de condiciones básicas para las comunidades como la educación, las vías terciarias y la gobernabilidad en la zona de San Basilio de Palenque.

Algunas acciones que se han considerado para asegurar la sostenibilidad del proyecto son: Gestionar estrategias de riego que garanticen la producción agrícola, realizar alianzas con actores institucionales para que estas se interesen en las prioridades de desarrollo de sus zonas rurales, nuevos mecanismos de comercialización de productos, buscar alternativas para el uso de la tierra (comodatos, arriendos) y acompañar gestiones comunitarias encaminadas hacia la gobernanza.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Para lograr el desarrollo de comunidades rurales en Colombia es importante ser flexibles en los requisitos de acceso a capital de trabajo, como exigir títulos de propiedad o historia crediticia, a la mayoría de campesinos en zonas de post conflicto, que sin oportunidades iniciales jamás accederán a los requisitos formales del sistema, generando así una "trampa de la pobreza".	Implementation	Cabal, Maria
2. En lugares donde la población vive en situaciones precarias carentes de servicios básicos y con niveles tan altos de pobreza, es importante pensar en el acceso a necesidades básicas como agua para consumo y acceso a alimentos previamente al diseño de proyectos de generación de ingresos. No es viable exigirle a un campesino trabajar en su tierra cuando su prioridad es encontrar qué beber y qué comer. La falta de acceso a agua o comida puede convertirse en una causa de desplazamiento de las poblaciones.	Design	Cabal, Maria