Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Sembrando Futuro y Paz: Reconstrucción de El Salado

Número de proyecto: CO-M1088 - Nro. Operación: ATN/ME-13540-CO

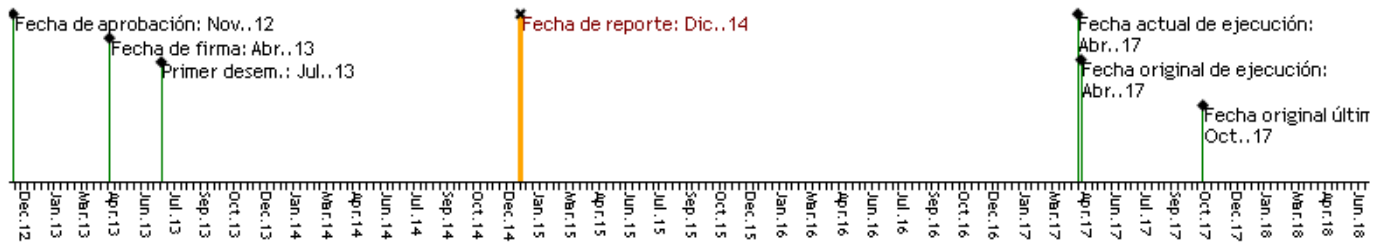
Resultado: Establecer un método para reactivar el Desarrollo Económico Local de 3localidades post-conflicto en la región de Montes de María en Colombia, basado en modalidades innovadoras de participación privada y de política pública.

País Administrador	País Beneficiario
COLOMBIA	COLOMBIA

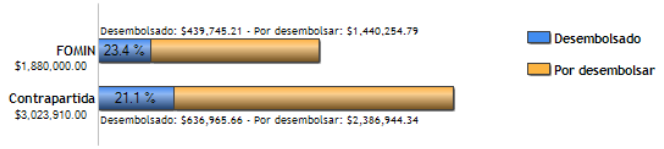
Agencia ejecutora: Fundación Semana

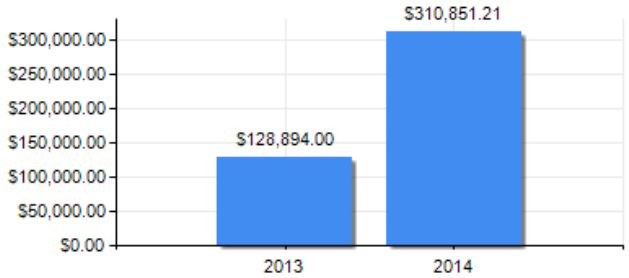
Líder equipo de diseño: Muñoz Ramírez, Martha Lucia
Líder equipo de supervisión: Muñoz Ramírez, Martha Lucia

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

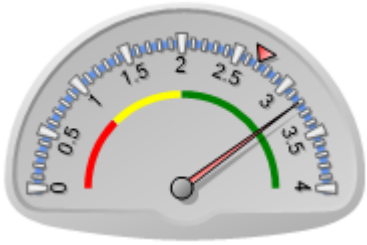


RECURSOS

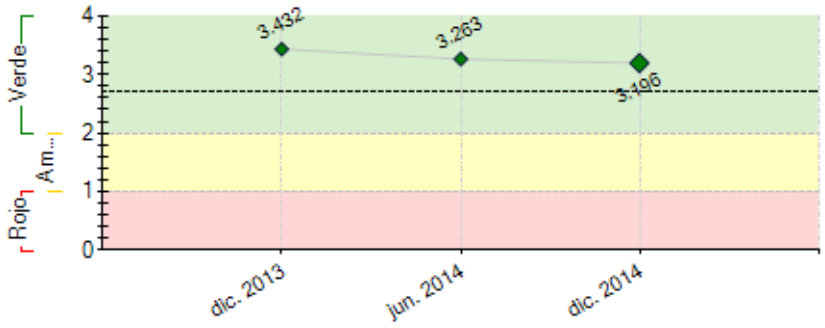




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.196
Promedio FOMIN: 2.7

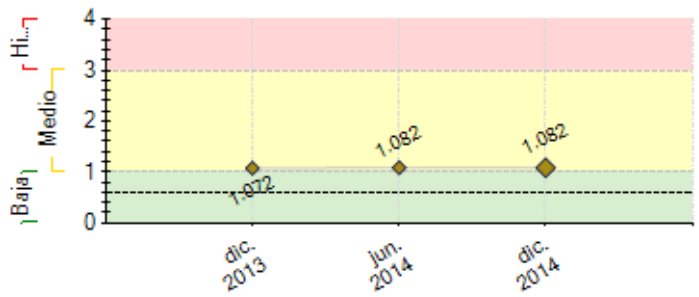


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.602

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Desde el 2013 han retornado 24 nuevas familias a la cabecera del corregimiento de El Salado y otras están estudiando la posibilidad de hacerlo, esto muestra que la gente siente que las condiciones básicas para el desarrollo han aumentado. El proyecto Hoja de Ruta de Montes de María permitió que se generaran conocimientos mucho más profundos de la región, sus prioridades y necesidades y permitió la generación de posibles nuevos mecanismos de gobernanza regionales como la mesa de desarrollo rural que une acciones de de diferentes temáticas como agua, cultura, comunicaciones, etc. Así mismo ésta información nos aportará insumos para la planeación de la agencia de desarrollo local.

A pesar de la fuerte sequía, se evidencia una apropiación de los beneficiarios con el proyecto pues se evidenciaron resultados como: volver a sembrar con recursos propios y aplicar técnicas enseñadas por los téncnicos agrícolas. Otros logros importantes han sido el fortalecimiento de organizaciones de base que actualmente gestionan sus propios procesos, la comercializción de las primeras cosechas de algunos beneficiarios y el inicio de las construcciones de la vía Carmen–El Salado y la troncal de los Montes de María.

Se ha descubierto un alto potencial en la alta montaña no solo por la fortaleza de sus organizaciones y su proceso de reconciliación sino por el alto potencial productivo de la zona (agua, variedad cultivos, seguridad alimentaria).

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En éste periodo se destaca la elaboración del diagnóstico social y técnico de la zona de la Alta Montaña, el cual será la guía para la intervención en esta zona. Se espera comenzar a implementar el plan de asistencia técnica agrícola de acuerdo a lo recogido en este documento en el 2015. Con el proyecto de Implementación de Proyectos de Desarrollo Rural, el Incoder otorga un subsidio por familia para ejecutar proyectos productivos asociativos agropecuarios. Se identificaron 250 nuevos beneficiarios (14 proyectos) en El Salado y la Alta Montaña, a los cuales se les brindará asistencia técnica y acompañamiento para su ejecución. Se ha evidenciado un alto índice de retorno en El Salado con el proyecto de las 100 casas nuevas. En Palenque se destaca el fortalecimiento a unidades productivas individuales y el levantamiento de la línea de base productiva que guiará la intervencion del equipo técnico agrícola.

Las mayores dificultades evidenciadas en este periodo fueron los problemas de salud que afectaron tanto a la población como al equipo, como el mosquito del Chikungunya y el problema del pánico colectivo que se formó por las vacunas contra el papiloma humano en El Carmen de Bolívar; y el problema político entre los dos consejos comunitarios en Palenque genera muchos obstáculos para la comunidad, el más evidente en este periodo fue la pérdida de 150 cupos para el programa IPDR del Incoder, por la imposibilidad de registrar el título colectivo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Establecer un método para reactivar el Desarrollo Económico Local de 3 localidades post-conflicto en la región de Montes de María en Colombia, basado en modalidades innovadoras de participación privada y de política pública.	**R.1**	Número de inversiones privadas efectuadas por empresas de la Alianza en unidades productivas beneficiarias del proyecto, con la siguiente distrobución por pilotos: - Al menos 3 nuevas inversiones realizadas en piloto 1. - Al menos 6 nuevas inversiones realizadas en pilotos 2 y 3.	0				9	15	
							Abr. 2015	Jul. 2014	
	R.2	Número de contratos de suministro regular o acuerdos de compra con precio garantizado con empresas de la Alianza: - Piloto 1: 2 (año 2), 4 (año 4) - Pilotos 2 y 3: 5 (año 2), 10 (año 4)	0	7	14		21	0	
				Oct. 2015	Sep. 2017		Oct. 2017		
	R.3	Número de mecanismos regionales de coordinación Público Privada de carácter regional instituidos y en funcionamiento.	0				1	1	
							Jul. 2014	Jun. 2014	
Componente 1: Fortalecimiento de la Gobernanza público-privada	**C1.I1**	Número de áreas de intervención definidas de acuerdo con características especificas de las regiones post-conflicto.	0				3	3	Finalizado
							Abr. 2014	Nov. 2013	
	C1.I2	Número de regiones que han adoptado e implementando un	0				3	2.8	En curso

Peso: 25% **Clasificación:** Satisfactorio		Plan de Desarrollo Territorial definido con sus potenciales de vocación productiva y oportunidades de negocio identificadas.					Abr. 2015	Dic. 2014	
	C1.I3	Número mínimo de funcionarios públicos y empresarios integrados al proceso de definición de los planes de desarrollo territorial.	0				10 Ago. 2016	128 Nov. 2014	En curso
	C1.I4	Número de mecanismos de gobernanza de desarrollo económico en regiones post-conflicto implementado para la región de Montes de María.	0				1 Ago. 2016	6 Dic. 2014	En curso
	C1.I5	Número de familias que cuentan con las capacidades para darle continuidad al proceso de desarrollo territorial para cada piloto.	0				300 Ago. 2016	899 Dic. 2014	En curso
	C1.I6	Número de líderes que cuentan con las capacidades para darle continuidad al proceso de desarrollo territorial para cada piloto.	0				50 Ago. 2016	239 Dic. 2014	En curso
Componente 2: Desarrollo Socio Empresarial **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número mínimo de beneficiarios que cuentan con los conocimientos tecnológicos apropiados para manejar los sistemas de producción industrial y agrícola empleados en cada piloto.	0				200 Abr. 2015	524 Dic. 2014	En curso
	C2.I2	Número mínimo de cosechas o de lotes de producto terminado producidos y comercializados en cada una de las tres regiones.	0				1 Abr. 2015	0.5 Dic. 2014	En curso
	C2.I3	Número mínimo de familias con nuevos conocimientos en hábitos de vida saludable.	0				700 Abr. 2015	182 Ago. 2014	En curso
	C2.I4	Número de beneficiarios capacitados que aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	0				500 Oct. 2015	259 Dic. 2014	En curso
Componente 3: Asociatividad y Bienes Colectivos **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de estructuras colectivas prestadoras de servicios de comercialización colectiva y de gestión de la marca para Montes de María.	0				1 Oct. 2015		
	C3.I2	Número de marcas registradas para la comercializacion de productos en el marco del proyecto.	0				1 Oct. 2015	0.1 Dic. 2013	En curso
	C3.I3	Número de productores capacitados en temas asociativos.	0				300 Oct. 2015	286 Dic. 2014	En curso
	C3.I4	Número de organizaciones de productores legalmente constituidas.	0				8 Oct. 2015	5 May. 2014	En curso
	C3.I5	Posicionamiento de la marca registrada para la comercializacion mediante acuerdos de codificacion en grandes almacenes.					Oct. 2015	No Dic. 2013	En curso
	C3.I6	Número de organizaciones de productores capacitadas en desarrollo de productos y calidad productiva en los pilotos.	0				8 Oct. 2015	7 Dic. 2014	En curso
	C3.I7	Número de mecanismos colectivos identificados en cada una de las tres regiones, a través de los cuales se realiza la comercializacion de productos industriales y agropecuarios.	0				1 Oct. 2015		
	C3.I8	Número de bienes colectivos desarrollados y en operación: dos en cada piloto (centros de acopio, plantas de secado, bancos de maquinaria, tanques de enfriamiento, compra colectiva de insumos, desarrollo de una marca distintiva, etc.).	0				6 Abr. 2017	0.5 Dic. 2014	En curso
Componente 4: Diseminación de Conocimiento **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Número de métodos trasferibles de reactivación del Desarrollo Económico Local en regiones post-conflicto, evaluado, sistematizado y difundido para contribuir a la participacion privada y a la politica pública.	0				1 Abr. 2017		
	C4.I2	Porcentaje de las audiencias identificadas que conoce y está informado sobre el metodo DEL en regiones post-conflicto (agentes decisores, formadores de opinión, ejecutores públicos) .•	0				60 Abr. 2017	0 Dic. 2014	En curso
	C4.I3	Número de tomadores de decisiones de política críticos sensibilizados en el modelo DEL en regiones post-conflicto.	0				10 Abr. 2017	41 Dic. 2014	En curso
	C4.I4	Red de formadores de opinión desarrollada.	0				1 Abr. 2017		
	C4.I5	Porcentaje de la tasa de recall (es decir, impacto de la difusión) sobre el proyecto de un 30% de la opinión pública alcanzada.	0				30 Abr. 2017		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Operación elegible para desembolsos	1	Oct. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H1	Condiciones previas	1	Oct. 2013	8	Jun. 2013	Logrado
H2	Tres regiones de intervención definidas de acuerdo con características especificas de las regiones post conflicto	3	Abr. 2014	3	Nov. 2013	Logrado
H4	Al menos una (1) cosecha o lote de producto terminado en cada una de las tres regiones.	3	Abr. 2015			
H5	Registro de constitución de la prestadora de servicios de comercialización y contratos con las empresas.	1	Abr. 2015			
H3	[*] Tres regiones habiendo adoptado e implementando un Plan de Desarrollo Territorial definido con sus potenciales de vocación productiva y oportunidades de negocio identificadas	3	Abr. 2015			
H6	La marca registrada para la comercialización se encuentra posicionada mediante acuerdos de codificación en grandes almacenes.	1	Oct. 2015			
H7	Seis bienes colectivos desarrollados: dos en cada piloto (centros de acopio, plantas de secado, bancos de maquinaria, tanques de enfriamiento, compra colectiva de insumos, desarrollo de una marca distintiva, etc.) desarrollados y en operación Al menos	6	Oct. 2015	1	Oct. 2014	
H8	500 beneficiarios capacitados aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	500	Oct. 2015	500	Jul. 2014	Logrado
H9	Una estructura colectiva prestadora de servicios de comercialización colectiva y gestión de la marca para Montes de María	1	Oct. 2015			
H10	Un mecanismo de gobernanza de desarrollo económico en regiones post-conflicto implementado para la región de Montes de María	1	Ago. 2016			
H11	Un método trasferible de reactivación del desarrollo económico local (DEL) en regiones post-conflicto, evaluado, sistematizado y difundido para contribuir a la participación privada y a la política pública	1	Abr. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Problemas en la producción generados por problemas climáticos (fuertes sequías, fuertes inviernos) y falta de acceso a riego.	Medio	Buscar opciones de llevar agua a los cultivos. Procurar enfocarse en cultivos de mayor resistencia. Realizar trabajos a largo plazo para la conservación del agua.	Coordinador del proyecto
2. Dificultades de los productores para trabajar conjuntamente.	Medio	Mejora de la disposición de los productores a trabajar conjuntamente.	Invitado Proyecto
3. Deterioro del nivel de voluntad y actitud de los beneficiarios para participar en los procesos de capacitación y acompañamiento.	Medio	Acciones encaminadas al fortalecimiento de la voluntad y actitud de los beneficiarios para participar en los procesos de capacitación y acompañamiento.	Invitado Proyecto
4. Disminución del grado de compromiso de participación en los involucrados públicos y privados y/o de su nivel de permanencia en los procesos de desarrollo de la organización local.	Medio	Mejora del grado de compromiso de los involucrados públicos y privados para participar y permanecer en los procesos de desarrollo de la organización local.	Invitado Proyecto
5. Posibles dificultades para las condiciones de seguridad local y de operación del equipo del proyecto.	Medio	Reajustar las condiciones de operación del equipo del proyecto en función dle nivel de seguridad local.	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 18 **RIESGOS VIGENTES:** 17 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La apuesta del proyecto para garantizar la sostenibilidad es el continuo fortalecimiento a los mecanismos de gobernanza en las diferentes zonas, pues al final del proyecto éstas serán las organizaciones encargadas de gestionar los procesos para sus comunidades. Un claro ejemplo de esto es la mesa de educación de El Salado que logró gestionar procesos muy importantes como cambiar el rector de la institución educativa al evidenciar los malos manejos que le estaba dando a los recursos del colegio. Por otro lado, en el proyecto de la Fundación Semana con USAID de Hoja de Ruta de los montes de María se instaló una mesa de desarrollo rural para toda la región, que se encargará de gestionar las necesidades que priorizaron las comunidades de los Montes de María, velar por que se cumplan los compromisos hechos por diferentes actores en la región y gestionar procesos frente a las entidades del estado. Estas últimas ya han mostrado su interés por apoyar los proyectos de la región como el alto comisionado para la paz que la declaró zona de paz territorial. Instancias como estas son las que van a dar continuidad a los procesos después del término del proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. La medición de impacto debe adaptarse a la realidad encontrada. No puede medirse la efectividad de los proyectos productivos en empleos formales generados o en salarios mínimos en etapa inicial cuando estamos trabajando en Zonas Rurales que nunca han estado en el mercado formal. Hay que medir de acuerdo con las etapas del proyecto.	Implementation	Cabal, Maria
2. La flexibilidad de los proyectos y de los facilitadores es importante para adaptarse a la realidad. Por ejemplo los libros de cuentas de las unidades productivas no pueden ser los tradicionales en una población analfabeta como la de los comerciantes de Palenque, para los cuales se diseñaron unos libros de cuentas con imágenes.	Implementation	Cabal, Maria
3. Cuando se tiene en cuenta el conocimiento de la comunidad, para la ejecución de las acciones, aumenta el éxito. Por ejemplo el estudio de costos de producción y precios de los productos, hecho con los campesinos en El Salado arrojó que el maíz no es rentable y que el ñame era la mejor opción (además se identificó una alta demanda en la región), así como el conocimiento de la diversificación del cultivo para cuidar el suelo y escalonar ingresos.	Implementation	Cabal, Maria
4. Para lograr aportar una contrapartida tan grande como la que requiere el proyecto, la fundación debe buscar diferentes tipos de proyectos que aporten a este reto. Sin embargo es importante entender bien las implicaciones reales de éstos, antes de iniciar su ejecución, para garantizar que las actividades del proyecto no sobre pasen las posibilidades del equipo en campo.	Implementation	Cabal, Maria
5. Llegar a una zona con organización de base fuerte es una ventaja para entender el territorio y sumar esfuerzos con la comunidad. De entrada dificulta que la relación se vuelva paternalista y se convierte en un diálogo entre iguales.	Implementation	Cabal, Maria
6. Buscar mercados no tradicionales como clientes directos de productos específicos resulta más efectivo que competir con grandes productos tradicionales; pues se pueden negociar mejores precios y vínculos comerciales directos entre los productores y el cliente final evitando los intermediarios.	Sustainability	Cabal, Maria
7. La sobreoferta de proyectos genera que los participantes se dispersen, que no tengan tiempo para atender todos los compromisos y hacen que disminuya la participación en espacios comunitarios. La sobreoferta también puede producir la sensación de que siempre van a existir proyectos y	Implementation	Cabal, Maria

generar pasividad.