Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Sembrando Futuro y Paz: Reconstrucción de El Salado

Nro. Proyecto: CO-M1088 - Proyecto No.: ATN/ME-13540-CO

Propósito: Establecer un método para reactivar el Desarrollo Económico Local de 3localidades post-conflicto en la región de Montes de María en Colombia, basado en modalidades innovadoras de participación privada y de política pública.

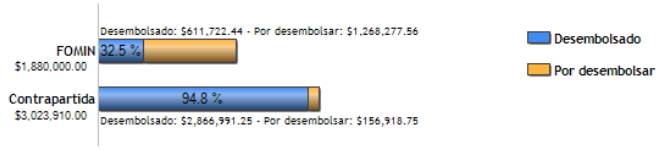
País Administrador	País Beneficiario
COLOMBIA	COLOMBIA

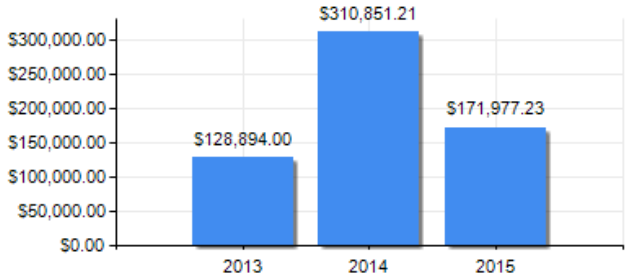
Agencia Ejecutora: Fundación Semana

Líder equipo de diseño: MARTHA MUÑOZ
Líder equipo de supervisión: MARTHA MUÑOZ

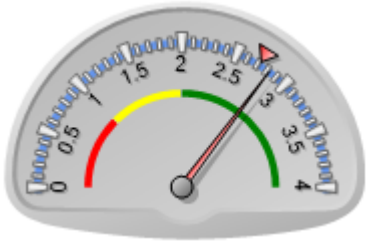
CICLO DEL PROYECTO

RECURSOS

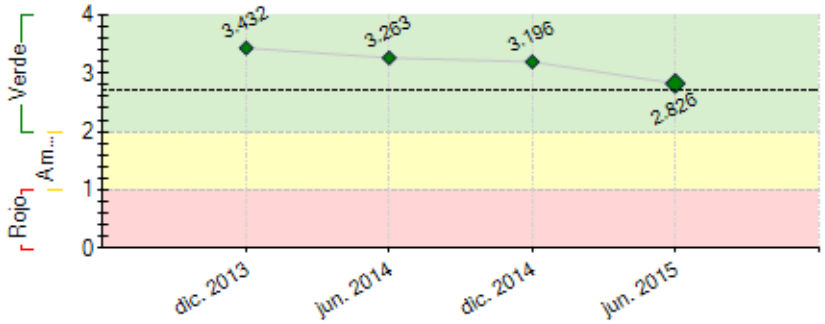




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.826
Promedio FOMIN: 2.721

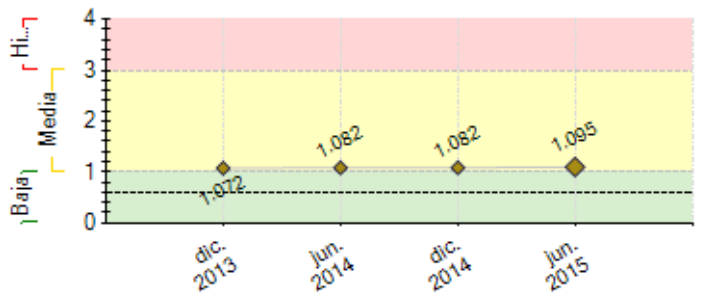


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.601

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Desde el inicio del proyecto se ha tenido un especial enfoque en el componente de gobernanza, ya que esto va a ser lo que asegure la sostenibilidad de los procesos cuando se acabe el proyecto, sin embargo el reto ha sido plantear estrategias diferentes para cada una de las comunidades, sobre todo por el contexto particular de cada zona, las características de su población y los mecanismos de gobernabilidad. En El Salado se continúa con el fortalecimiento a las mesas temáticas, en Palenque se busca fortalecer las consejerías del consejo comunitario y a la población en general para promover la ciudadanía activa y en la alta montaña fortalecer las mesas temáticas del comité negociador y los grupos comunitarios.

En el tema productivo se logró consolidar diferentes alianzas tanto con entidades privadas, principalmente en temas de comercialización, como en la vinculación del sector público a participar en los procesos de la región, como en el caso del ministerio de Agricultura con el programa PARES que ya tiene unos recursos asignados para la región en el 2016.

Durante la ejecución del proyecto se ha hecho evidente la necesidad de tener una mirada más regional en la planeación y ejecución del proyecto debido a que los temas son transversales a las tres zonas. Por esto se está trabajando en la consolidación de la mesa de desarrollo territorial y en el diseño de la agencia de desarrollo territorial que serán las instancias desde donde se impulsen las iniciativas regionales.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se destaca el giro hacia el enfoque comercial en las tres zonas del proyecto, trabajando en alianzas con entidades como Acceso Oferta Local, Crepes & Waffles y La Canasta; que están dispuestas a comprar los productos de la región. Se han realizado acercamientos del mercado a los campesinos, lo que les ha permitido conocer las exigencias en cuanto a productos, pesos, volúmenes y presentación que demanda el mercado.

Otro avance importante son los bienes colectivos, como los avances de la vía Carmen de Bolívar–El Salado, que terminará antes de que se acabe el año, la adecuación de una casa campesina con centro de acopio en la vereda La Bonga y las adecuaciones para poner en funcionamiento la piladora de maíz en Palenque.

A pesar de la sequía de semestres anteriores, los campesinos se encuentran dispuestos a sembrar bajo un esquema agroecológico y escalonado, en el que se arriesga menos la producción y se garantiza al mismo tiempo su seguridad alimentaria.

Se destacan los liderazgos en la zona, especialmente con la creación de la mesa de desarrollo territorial que busca juntar todos los procesos de Montes de María (Comité Impulso, mesa actores, FDP, Afros, Indígenas, Alta Montaña, DPDS, etc.), así como la fortaleza de instancias como algunas mesas de El Salado (en especial educación) que han logrado varias gestiones.

Otro aspecto importante es el enfoque productivo en las regiones a través de la promoción de productos como aguacate, miel, hamadoras, entre otras.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Establecer un método para reactivar el Desarrollo Económico Local de 3 localidades post-conflicto en la	R.1	Número de inversiones privadas efectuadas por empresas de la Alianza en unidades productivas beneficiarias del proyecto, con la siguiente distrobución por pilotos: - Al menos 3 nuevas inversiones realizadas en piloto 1. - Al menos 6 nuevas inversiones realizadas en pilotos 2 y 3.	0				9 Abr. 2015	15 Jul. 2014	

región de Montes de María en Colombia, basado en modalidades innovadoras de participación privada y de política pública.	R.2	Número de contratos de suministro regular o acuerdos de compra con precio garantizado con empresas de la Alianza: Piloto 1: 2 (50%); Piloto 2: 3 (75%); Piloto 3: 4 (100%)	0	7 Oct. 2015	14 Sep. 2017		21 Oct. 2017	0	
	R.3	Número de mecanismos regionales de coordinación Público Privada de carácter regional (estructura) y en funcionamiento.	0				1 Jul. 2014	1 Jun. 2014	

Componente 1: Fortalecimiento de la Gobernanza público-privada **Peso:** 25% **Clasificación:**	**C1.I1**	Número de áreas de intervención definidas de acuerdo con características especificas de las regiones post-conflicto.	0				3 Abr. 2014	3 Nov. 2013	Finalizado
	C1.I2	Número de regiones que han adoptado e implementando un Plan de Desarrollo Territorial definido con sus potenciales de vocación productiva y oportunidades de negocio identificadas.	0				3 Abr. 2015	3 Mar. 2015	Finalizado
	C1.I3	Número mínimo de funcionarios públicos y empresarios integrados al proceso de definición de los planes de desarrollo territorial.	0				10 Ago. 2016	128 Nov. 2014	En curso
	C1.I4	Número de mecanismos de gobernanza de desarrollo económico en regiones post-conflicto implementado para la región de Montes de María.	0				1 Ago. 2016	11 Jun. 2015	En curso
	C1.I5	Número de familias que cuentan con las capacidades para darle continuidad al proceso de desarrollo territorial para cada piloto.	0				300 Ago. 2016	1040 May. 2015	En curso
	C1.I6	Número de líderes que cuentan con las capacidades para darle continuidad al proceso de desarrollo territorial para cada piloto.	0				50 Ago. 2016	717 Jun. 2015	En curso
Componente 2: Desarrollo Socio Empresarial **Peso:** 25% **Clasificación:**	**C2.I1**	Número mínimo de beneficiarios que cuentan con los conocimientos tecnológicos apropiados para manejar los sistemas de producción industrial y agrícola empleados en cada piloto.	0				200 Abr. 2015	728 Jun. 2015	En curso
	C2.I2	Número mínimo de cosechas o de lotes de producto terminado producidos y comercializados en cada una de las tres regiones.	0				1 Dic. 2015	1 May. 2015	En curso
	C2.I3	Número mínimo de familias con nuevos conocimientos en hábitos de vida saludable.	0				700 Dic. 2015	573 Jun. 2015	En curso
	C2.I4	Número de beneficiarios capacitados que aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	0				500 Oct. 2015	310 Jun. 2015	En curso
Componente 3: Asociatividad y Bienes Colectivos **Peso:** 25% **Clasificación:**	**C3.I1**	Número de estructuras colectivas prestadoras de servicios de comercialización colectiva y de gestión de la marca para Montes de María.	0				1 Oct. 2015	0.2 Abr. 2015	En curso
	C3.I2	Número de marcas registradas para la comercializacion de productos en el marco del proyecto.	0				1 Oct. 2015	0.1 Dic. 2013	En curso
	C3.I3	Número de productores capacitados en temas asociativos.	0				300 Oct. 2015	292 Jun. 2015	En curso
	C3.I4	Número de organizaciones de productores legalmente constituidas.	0				8 Oct. 2015	6 May. 2015	En curso
	C3.I5	Posicionamiento de la marca registrada para la comercializacion mediante acuerdos de codificacion en grandes almacenes.					 Oct. 2015	No Dic. 2013	En curso
	C3.I6	Número de organizaciones de productores capacitadas en desarrollo de productos y calidad productiva en los pilotos.	0				8 Oct. 2015	15 Jun. 2015	En curso
	C3.I7	Número de mecanismos colectivos identificados en cada una de las tres regiones, a través de los cuales se realiza la comercializacion de productos industriales y agropecuarios.	0				1 Oct. 2015		
	C3.I8	Número de bienes colectivos desarrollados y en operación: dos en cada piloto (centros de acopio, plantas de secado, bancos de maquinaria, tanques de enfriamiento, compra colectiva de insumos, desarrollo de una marca distintiva, etc.).	0				6 Abr. 2017	1.6 Jun. 2015	En curso
Componente 4: Diseminación de Conocimiento **Peso:** 25% **Clasificación:**	**C4.I1**	Número de métodos trasferibles de reactivación del Desarrollo Económico Local en regiones post-conflicto, evaluado, sistematizado y difundido para contribuir a la participacion privada y a la politica pública.	0				1 Abr. 2017		
	C4.I2	Porcentaje de las audiencias identificadas que conoce y está informado sobre el metodo DEL en regiones post-conflicto (agentes decisores, formadores de opinión, ejecutores públicos) .•	0				60 Abr. 2017	0 Dic. 2014	En curso
	C4.I3	Número de tomadores de decisiones de política críticos sensibilizados en el modelo DEL en regiones post-conflicto.	0				10 Abr. 2017	41 Dic. 2014	En curso
	C4.I4	Red de formadores de opinión desarrollada.	0				1 Abr. 2017		
	C4.I5	Porcentaje de la tasa de recall (es decir, impacto de la difusión) sobre el proyecto de un 30% de la opinión pública alcanzada.	0				30 Abr. 2017		

	Hitos	**Planificado**	**Fecha Vencimiento**	**Logrado**	**Fecha en que se logró**	**Estado**
H0	Operación elegible para desembolsos	1	Oct. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H1	Condiciones previas	8	Oct. 2013	8	Oct. 2013	Logrado
H2	Tres regiones de intervención definidas de acuerdo con características especificas de las regiones post conflicto	3	Abr. 2014	3	Nov. 2013	Logrado
H3	[*] Tres regiones habiendo adoptado e implementando un Plan de Desarrollo Territorial definido con sus potenciales de vocación productiva y oportunidades de negocio identificadas	3	Abr. 2015	3	Mar. 2015	Logrado
H4	La marca registrada para la comercialización se encuentra posicionada mediante acuerdos de codificación en grandes almacenes.	1	Oct. 2015			
H5	Seis bienes colectivos desarrollados: dos en cada piloto (centros de acopio, plantas de secado, bancos de maquinaria, tanques de enfriamiento, compra colectiva de insumos, desarrollo de una marca distintiva, etc.) desarrollados y en operación Al menos	6	Oct. 2015	1	Oct. 2014	
H6	500 beneficiarios capacitados aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	500	Oct. 2015	500	Jul. 2014	Logrado
H8	Una estructura colectiva prestadora de servicios de comercialización colectiva y gestión de la marca para Montes de María	1	Oct. 2015			
H7	[*] Registro de constitución de la prestadora de servicios de comercialización y contratos con las empresas.	1	Oct. 2015			
H9	Al menos una (1) cosecha o lote de producto terminado en cada una de las tres regiones.	3	Dic. 2015			
H10	Un mecanismo de gobernanza de desarrollo económico en regiones post-conflicto implementado para la región de Montes de María	1	Ago. 2016			
H11	Un método trasferible de reactivación del desarrollo económico local (DEL) en regiones post-conflicto, evaluado, sistematizado y difundido	1	Abr. 2017			

	para contribuir a la participación privada y a la política pública					

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Problemas en la producción generados por problemas climáticos (fuertes sequías, fuertes inviernos) y falta de acceso a riego.	Media	Buscar opciones de llevar agua a los cultivos. Procurar enfocarse en cultivos de mayor resistencia. Realizar trabajos a largo plazo para la conservación del agua.	Project Coordinator
2. Dificultades en la producción y comercialización de los productos con respecto a la demanda existente.	Media	Mejorar la identificación de la demanda en los planes de mercados para mejorar la viabilidad para la producción y comercialización de los productos.	Project Guest
3. Epidemia de virus Chikungunya ha indispuesto tanto a las comunidades como al equipo de trabajo del proyecto. Esta enfermedad afecta las articulaciones y puede tener repercusiones en el largo plazo afectando la capacidad productiva de las personas.	Media	Realizar campañas de prevención del virus a través del uso de repelentes de insectos y de mejoría de condiciones en los hogares para prevenir la presencia de los mismos.	Project Coordinator
4. Deterioro del nivel de voluntad y actitud de los beneficiarios para participar en los procesos de capacitación y acompañamiento.	Media	Acciones encaminadas al fortalecimiento de la voluntad y actitud de los beneficiarios para participar en los procesos de capacitación y acompañamiento.	Project Guest
5. Disminución del grado de compromiso de participación en los involucrados públicos y privados y/o de su nivel de permanencia en los procesos de desarrollo de la organización local.	Media	Mejora del grado de compromiso de los involucrados públicos y privados para participar y permanecer en los procesos de desarrollo de la organización local.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 20 **RIESGOS VIGENTES:** 19 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En términos de sostenibilidad de los procesos comunitarios, la apuesta del proyecto sigue siendo fortalecer y empoderar los mecanismos de gobernabilidad de cada zona, para que sean ellos mismos los que se encarguen de las gestiones de beneficios y necesidades para sus comunidades en el largo plazo. Para lograr esto estas instancias se deben fortalecer en diferentes temas como: gestión de recursos, administración, rendición de cuentas, manejo de TICs y gestiones con entidades del sector público.

Una nueva estrategia de sostenibilidad se enfoca en la conservación del medio ambiente, consiste en complementar las iniciativas de generación de ingresos con proyectos de conservación del bosque seco y las fuentes de agua, ya que se ha hecho evidente que el deterioro de las mismas ha sido uno de los grandes causantes de la sequía que ha puesto en riesgo tanto los cultivos como la salud de los habitantes de la región.

Por último, la agencia de desarrollo territorial (espacio que actualmente se está diseñando), busca ser el mecanismo que lidere y apoye las gestiones para toda la región cuando termine el proyecto, garantizando así la continuidad de estas acciones.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. La metodología de planificación predial que se está aplicando en las fincas donde se llevan a cabo proyectos productivos, ha resultado ser una herramienta muy útil para involucrar a toda la familia en la planeación tanto de su proyecto individual como su plan de vida. Al involucrar a toda la familia y todos tener claro a dónde quieren llegar con su predio, se facilita el trabajo en equipo en el predio y se garantiza además la sostenibilidad del proceso a través del tiempo.	Implementation	Cabal, Maria
2. Los proyectos de generación de ingresos deben contar con uno o más productos específicos identificados que sean competitivos en el mercado para poder salir adelante. Es importante invertir en mejorar la calidad del producto, la eficiencia de la elaboración e identificar nichos de mercado apropiados. Un ejemplo de éxito es el caso del grupo de soldadores de El Salado que han logrado posicionar la hamadora como un producto competitivo, mejorar sus ventas y diversificar con nuevos productos. El caso de las tejedoras de El Salado no ha encontrado un producto adecuado para potencializar y esto no ha hecho posible que el grupo se posicione como una empresa robusta y además causa varias dificultades ya que desmotivan al grupo y este pierde la constancia en el trabajo en equipo necesario para sacar una empresa adelante.	Implementation	Cabal, Maria

3. Una lección aprendida a partir de la elaboración de la Hoja de Ruta de los Montes de María (el semestre pasado) y la implementación de las mesas temáticas regionales (que se están empezando a formar), es que las problemáticas de la región son en su mayoría comunes a varias poblaciones. Esto se puede aprovechar para realizar gestiones en conjunto que con un solo esfuerzo logren beneficios para muchas comunidades al tiempo.	Implementation	Cabal, Maria
4. Cuando se crean mejores condiciones de desarrollo en las zonas de intervención, como es el caso de las 100 viviendas nuevas y la carretera en El Salado, se evidencia un aumento en el retorno de habitantes. En lo que va del año han retornado 5 familias nuevas. Así mismo, desde el inicio del trabajo en El Salado en 2009, el retorno ha aumentado 179%	Implementation	Cabal, Maria
5. El tema de gobernabilidad en comunidades que tienen costumbres arraigadas de conflictos por el poder dificulta enormemente el desarrollo de las mismas, que tienden a caer constantemente en las mismas trampas para su propio desarrollo. (Un ejemplo es el conflicto por el poder de la junta del consejo comunitario en Palenque y el hecho de que cada vez que se elige una junta, hay un grupo que impugna estas decisiones y nuevamente la comunidad queda en un limbo representativo). Para que haya cambios en estas organizaciones, es necesario trabajar primero en generar cambios en los ciudadanos para que sean capaces de reconocer la importancia de su participación, de las rendiciones de cuenta y de la transparencia en el manejo del poder.	Sustainability	Cabal, Maria