Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Sembrando Futuro y Paz: Reconstrucción de El Salado

Nro. Proyecto: CO-M1088 - Proyecto No.: ATN/ME-13540-CO

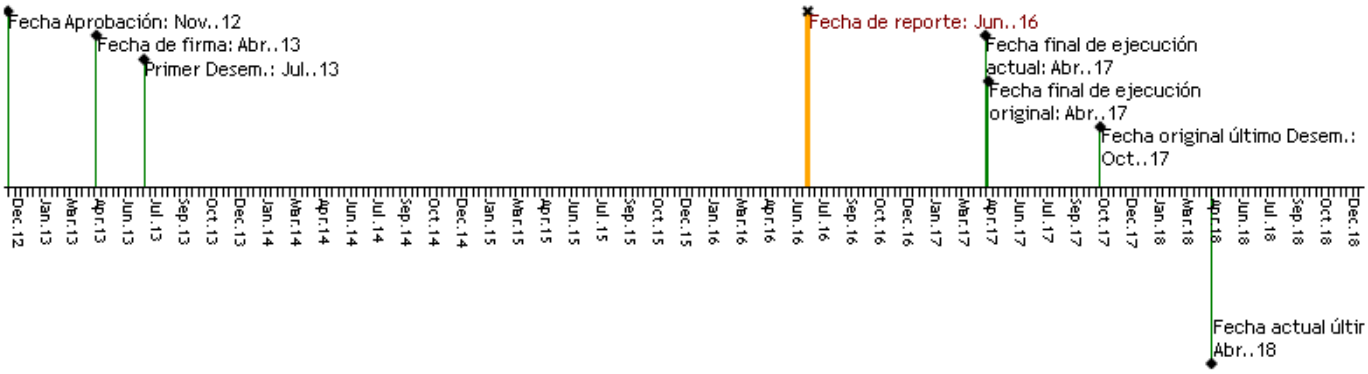
Propósito: Establecer un método para reactivar el Desarrollo Económico Local de 3localidades post-conflicto en la región de Montes de María en Colombia, basado en modalidades innovadoras de participación privada y de política pública.

País Administrador	País Beneficiario
COLOMBIA	COLOMBIA

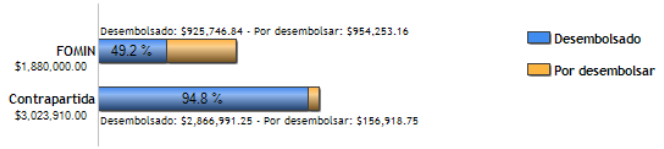
Agencia Ejecutora: Fundación Semana

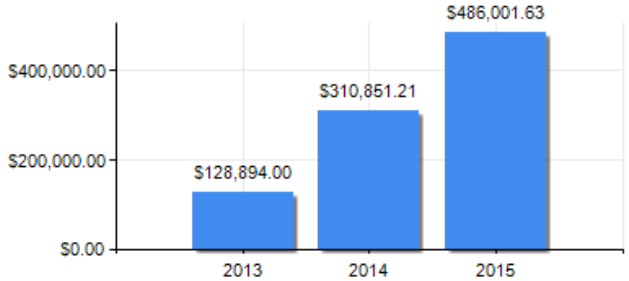
Líder equipo de diseño: MARTHA LUCÍA MUÑOZ
Líder equipo de supervisión: MARTHA LUCÍA MUÑOZ

CICLO DEL PROYECTO

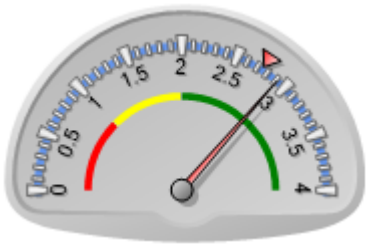


RECURSOS

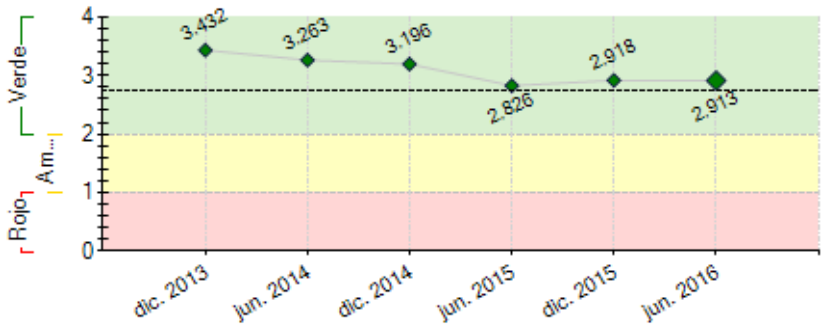




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.913
Promedio FOMIN: 2.75

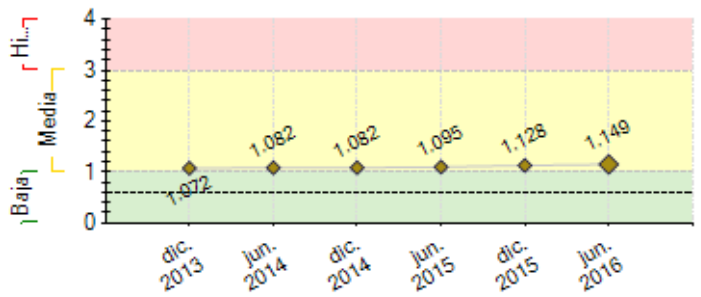


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.598

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se consolidó la estrategia de expansión del proyecto hacia toda la región de Montes de María y se pueden destacar algunos logros: la alianza con Corpoica para la sede de la agencia regional y la consolidación de la mesa de desarrollo territorial que logró acuerdos como priorización de vías terciarias y fortalecimiento a la cadena del ñame en la región que demuestran un fortalecimiento de la gobernabilidad local y el paso a hechos concretos visibles. Además el proyecto ha servido como insumo para el espacio regional de construcción de paz que ha sido el encargado de aportar las bases para el diseño del esquema de Paz Territorial del gobierno en Montes de María. El enfoque regional ha tenido particular énfasis en temas de agua, como prioridad previamente identificada para toda la región, entre esto se destacan pilotos de agua que se han venido diseñando y desarrollando en diferentes lugares de la región como: el sistema de acceso a agua apta para el consumo humano de la vereda Villa Amalia de El Salado, los sistemas alternativos de agua para consumo en las escuelas de San Antonio del Palmito, entre otros. También se ha logrado asegurar mercados para productos como el ñame, la miel y las Hamadoras con distintas comercializadoras y empresas del sector privado. Finalmente se ha avanzado en la gestión del conocimiento del proyecto, con la contratación de un consultor para esto y se está gestionando un sistema vinculado a la agencia que sirva a este propósito.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En este periodo se lograron definir las acciones en las que se va a enfocar el proyecto en cada una de las zonas de intervención, para esto se contó con los insumos del equipo del proyecto que analizó y definió el potencial competitivo de cada zona y priorizó las actividades productivas que cuentan con mayor ventaja competitiva. En El Salado se priorizaron las cadenas de valor de apicultura, donde ya se ha identificado una oportunidad de comercialización con un mercado nicho que le da valor agregado al origen de la miel; La producción de sillas soldadas (Hamadoras), que han logrado incursionar en mercados urbanos como la empresa Tugó y con innovación en su diseño pueden alcanzar un mercado de exportación. En Palenque: Etnoturismo, a través de la visibilización e implementación de la ruta turística que beneficie a todos los eslabones de esta cadena de valor y Dulces Tradicionales, priorizando la consecución del registro Invima y la estructuración de modelos de negocio adaptados a nuevos clientes. En Alta Montaña: Cacao, disminuyendo la cadena de intermediación y aportando técnicas de beneficio del producto y Ñame, con un proceso de adaptación de la calidad del producto de acuerdo a las exigencias del mercado de exportación a través del fortalecimiento de técnicas de cosecha y postcosecha. Para cada caso se identificaron los actores del mercado y se reconoce su disposición para comercializar los productos una vez alcancen las especificaciones técnicas y de calidad requeridas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Establecer un método para reactivar el Desarrollo Económico Local de 3 localidades post-conflicto en la región de Montes de María en Colombia, basado en modalidades innovadoras de participación privada y de política pública.	R.1	Número de inversiones privadas efectuadas por empresas de la Alianza en unidades productivas beneficiarias del proyecto, con la siguiente distrobución por pilotos: - Al menos 3 nuevas inversiones realizadas en piloto 1. - Al menos 6 nuevas inversiones realizadas en pilotos 2 y 3.	0				9 Abr. 2015	16 Jul. 2015	
	R.2	Número de contratos de suministro regular o acuerdos de compra con precio garantizado con empresas de la Alianza: - Piloto 1: 2 (año 2), 4 (año 4) - Pilotos 2 y 3: 5 (año 2), 10 (año 4)	0	7 Oct. 2015	14 Sep. 2017		21 Oct. 2017	6 Nov. 2015	
	R.3	Número de mecanismos regionales de coordinación Público Privada de carácter regional instituidos y en funcionamiento.	0				1 Jul. 2014	1 Jun. 2014	
Componente 1: Fortalecimiento de la Gobernanza público-privada **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de áreas de intervención definidas de acuerdo con características especificas de las regiones post-conflicto.	0				3 Abr. 2014	3 Dic. 2015	Finalizado
	C1.I2	Número de regiones que han adoptado e implementando un Plan de Desarrollo Territorial definido con sus potenciales de vocación productiva y oportunidades de negocio identificadas.	0				3 Abr. 2015	3 Jun. 2016	En curso
	C1.I3	Número mínimo de funcionarios públicos y empresarios integrados al proceso de definición de los planes de desarrollo territorial.	0				10 Ago. 2016	20 Jun. 2016	En curso
	C1.I4	Número de mecanismos de gobernanza de desarrollo económico en regiones post-conflicto implementado para la región de Montes de María.	0				1 Ago. 2016	10 Jun. 2016	En curso
	C1.I5	Número de familias que cuentan con las capacidades para darle continuidad al proceso de desarrollo territorial para cada piloto.	0				300 Ago. 2016	306 Jun. 2016	En curso

	C1.I6	Número de líderes que cuentan con las capacidades para darle continuidad al proceso de desarrollo territorial para cada piloto.	0				50 Ago. 2016	344 Jun. 2016	En curso
Componente 2: Desarrollo Socio Empresarial **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número mínimo de beneficiarios que cuentan con los conocimientos tecnológicos apropiados para manejar los sistemas de producción industrial y agrícola empleados en cada piloto.	0				200 Abr. 2015	970 Jun. 2016	En curso
	C2.I2	Número mínimo de cosechas o de lotes de producto terminado producidos y comercializados en cada una de las tres regiones.	0				1 Dic. 2015	9 May. 2016	En curso
	C2.I3	Número mínimo de familias con nuevos conocimientos en hábitos de vida saludable.	0				700 Dic. 2015	773 Feb. 2016	En curso
	C2.I4	Número de beneficiarios capacitados que aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	0				310 Oct. 2015	310 Jun. 2015	En curso
	C2.I5	Número de beneficiarios capacitados que aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	0				190 Ene. 2017	135 May. 2016	En curso
Componente 3: Asociatividad y Bienes Colectivos **Peso:** 25% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Número de productores capacitados en temas asociativos.	0				300 Oct. 2015	348 Abr. 2016	En curso
	C3.I2	Número de organizaciones de productores legalmente constituidas.	0				8 Oct. 2015	9 Jun. 2016	En curso
	C3.I3	Número de organizaciones de productores capacitadas en desarrollo de productos y calidad productiva en los pilotos.	0				8 Oct. 2015	37 Ene. 2016	En curso
	C3.I4	Número de bienes colectivos desarrollados y en operación: dos en cada piloto (centros de acopio, plantas de secado, bancos de maquinaria, tanques de enfriamiento, compra colectiva de insumos, desarrollo de una marca distintiva, etc.).	0				6 Abr. 2017	14 Mar. 2016	En curso
Componente 4: Diseminación de Conocimiento **Peso:** 25% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Número de métodos trasferibles de reactivación del Desarrollo Económico Local en regiones post-conflicto, evaluado, sistematizado y difundido para contribuir a la participacion privada y a la politica pública.	0				1 Abr. 2017		
	C4.I2	Porcentaje de las audiencias identificadas que conoce y está informado sobre el metodo DEL en regiones post-conflicto (agentes decisores, formadores de opinión, ejecutores públicos) .•	0				60 Abr. 2017	0 Nov. 2015	En curso
	C4.I3	Número de tomadores de decisiones de política críticos sensibilizados en el modelo DEL en regiones post-conflicto.	0				10 Abr. 2017	44 Feb. 2016	En curso
	C4.I4	Red de formadores de opinión desarrollada.	0				1 Abr. 2017		
	C4.I5	Porcentaje de la tasa de recall (es decir, impacto de la difusión) sobre el proyecto de un 30% de la opinión pública alcanzada.	0				30 Abr. 2017		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Operación elegible para desembolsos	1	Oct. 2013	1	Jun. 2013	Logrado
H1	Condiciones previas	8	Oct. 2013	8	Oct. 2013	Logrado
H2	Tres regiones de intervención definidas de acuerdo con características especificas de las regiones post conflicto	3	Abr. 2014	3	Nov. 2013	Logrado
H3	[*] Tres regiones habiendo adoptado e implementando un Plan de Desarrollo Territorial definido con sus potenciales de vocación productiva y oportunidades de negocio identificadas	3	Abr. 2015	3	Mar. 2015	Logrado
H5	Seis bienes colectivos desarrollados: dos en cada piloto (centros de acopio, plantas de secado, bancos de maquinaria, tanques de enfriamiento, compra colectiva de insumos, desarrollo de una marca distintiva, etc.) desarrollados y en operación Al menos	6	Oct. 2015	6	Sep. 2015	Logrado
H6	[*] 500 beneficiarios capacitados aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	310	Oct. 2015	310	Jun. 2015	Logrado
H9	Al menos una (1) cosecha o lote de producto terminado en cada una de las tres regiones.	3	Dic. 2015	3	Sep. 2015	Logrado
H10	Un mecanismo de gobernanza de desarrollo económico en regiones post-conflicto implementado para la región de Montes de María	1	Ago. 2016	1	Feb. 2016	Logrado
H11	190 beneficiarios capacitados aplican sus conocimientos de manejo integral del cultivo (técnico, financiero y empresarial).	190	Ene. 2017			
H13	Un método trasferible de reactivación del desarrollo económico local (DEL) en regiones post-conflicto, evaluado, sistematizado y difundido para contribuir a la participación privada y a la política pública	1	Abr. 2017			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los Montes de María es una de las regiones priorizadas para la implementación del proceso de Paz y pueden llegar muchas intervenciones a la zona.	Media	Trabajar articuladamente con las entidades del estado para que las acciones que lleguen a la región contribuyan a fortalecer lo ya construido y no a competir contra los procesos que ya están andando.	Project Coordinator
2. Cambios en las dinámicas del mercado en temas de: precios, logística, problemas de orden público que afecten el acceso a mercado, sobre todo productos que dependen del mercado de commodities que suele ser muy volátil. E.j: paro camionero	Media	Se buscará estar alerta sobre los posibles riesgos que puedan terminar en cambios en las dinámicas del mercado, para poder buscar acciones de mitigación antes que el problema se materialice.	Project Guest
3. Problemas en la producción generados por	Media	Buscar opciones de llevar agua a los cultivos. Procurar enfocarse en	Project Coordinator

problemas climáticos (fuertes sequías, fuertes inviernos) y falta de acceso a riego.		cultivos de mayor resistencia. Realizar trabajos a largo plazo para la conservación del agua.	
4. Cambios de alcaldes y gobernadores que no se adhieran al proceso	Media	Desde que se eligen los nuevos funcionarios locales se iniciarán acercamientos para socializar el proyecto y estrategias que se piensan traer a la región, para que los mandatarios se sumen al proceso.	Project Coordinator
5. Diferencias entre los tiempos de ejecución diseñados en proyectos que llegan a la región (especialmente proyectos financiados por el gobierno nacional que exigen unas vigencias muy específicas) y los tiempos del campo (que incluyen las épocas de siembra, condiciones climáticas, etc.).	Media	Participar en la ejecución de los proyectos del estado, hasta donde sea permitido para agilizar los procesos y lograr los objetivos en los tiempos apropiados.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 23 **RIESGOS VIGENTES:** 22 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se han planteado estrategias de sostenibilidad frente a la carencia de bienes públicos en la región, se ha identificado que la previsión de estos es vital para la sostenibilidad del desarrollo de la región sobre todo en temas como vías terciarias para la comercialización, agua para consumo y riego e infraestructura para comunicaciones. Con la estrategia de fortalecimiento y creación de mesas temáticas regionales y la unidad de agua se hará posible la gestión efectiva de soluciones para acceder a estos bienes públicos. Adicionalmente se encontró que uno de los principales obstáculos en la región es la falta de información, tanto de los campesinos como de las instituciones y entidades, lo cual afecta la sostenibilidad generando un cuello de botella para el desarrollo. Para resolver esto se está trabajando en la creación de un sistema de información que será parte de la agencia de desarrollo territorial y ofrecerá información de precios de mercado, oferta y demanda de productos agrícola, convocatorias de proyectos y estudios de la región que son las principales carencias encontradas en este tema. Esto permitirá a la población a acceder a distintas iniciativas con mayor independencia.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	**Autor**
1. Una estrategia que ha dado mucho resultado es la formación de promotores en diferentes temas como la agronomía, las TICS, las escuelas de música y fútbol y lo relacionado a temas de mujeres. Esta es la mejor manera de potenciar las capacidades existentes en las comunidades y así mismo dejar capacidad instalada adicional, lo que a su vez aporta a la sostenibilidad a largo plazo del proyecto.	Sustainability	Cabal, Maria
2. Es indispensable incluir actores de la comunidad como corresponsables de actividades concretas durante la implementación y designar responsables para las labores que se requieran después de terminada la intervención. Con esto se aumenta el sentido de pertenencia de las comunidades por los proyectos y se logra un cierto nivel de sostenibilidad	Sustainability	Cabal, Maria
3. Es importante utilizar estrategias de comunicación claras y precisas que evidencien los avances, logros y retos que se presenten en el proyecto, para poder llegar a diversas audiencias y compartir oportunamente las noticias sobre el mismo. Esto es crucial no sólo para mantener informados a nuestros aliados, sino que también sirve como un mecanismo de rendición de cuentas a la comunidad y a otras entidades, lo cual es útil para promover escenarios de rendición de cuentas y empezar a generar una cultura de transparencia en las comunidades.	Implementation	Cabal, Maria
4. Es importante identificar aliados expertos en los diferentes temas que se quieran tratar, por ejemplo la empresa MInka-Dev que va a apoyar emprendimientos de dulces en Palenque tiene un amplio conocimiento en temas de conexión a mercados. Los aliados deben contar con conocimiento de las demandas y problemáticas puntuales de las comunidades, experticia comprobada en el manejo de estos problemas y poder ser flexibles para adaptarse a las características del lugar a intervenir. Esto con el fin de maximizar el potencial de unidades productivas y mecanismos de gobernanza generando mayor impacto en los temas específicos requeridos.	Implementation	Cabal, Maria