

PROJECT STATUS REPORT

01/01/2020 - 06/30/2020

SECTION 1: PROJECT SUMMARY

Operation number: BR-T1343
Suboperation number: ATN/ME-15837-BR

Project Name: PROADAPT2 - Circular Economy and Climate Change Adaptation in São Paulo. Recycling Used Cooking Oil
Purpose: O propósito do projeto é ajudar a melhorar o estado do sistema de água e saneamento

Country admin	Country beneficiary:	Group:	SubGroup:
BRAZIL	BRAZIL	A	

Executing Agency: Cicla Brasil
Team Leader: FCRESCIULO

Project cycle:

Report Date: 2020 - 07 - 01	Original Execution End Date: 2020 - 03 - 30
Approval Date: 2016 - 11 - 02	Current Execution End Date: 2020 - 03 - 30
Signature Date: 2017 - 03 - 30	Original Last Disbursement Date: 2020 - 09 - 30
First disbursement date: 2017 - 12 - 05	Last Current Disbursement date: 2020 - 12 - 30

SECTION 2: PERFORMANCE

Project's performance summary since the beginning

O projeto passou por diferentes momentos, que impactaram nos seus resultados. Juntamente com a Campanha Óleo pelo Futuro, foram realizadas novas metas, tais como o desenvolvimento da plataforma online, aplicativo, novas estratégias de mobilização e de sustentabilidade, deram musculatura ao projeto que se tornou realidade e que tem amplo reconhecimento em todos os níveis (da sociedade, das empresas até do governo).

Supervision Team Leader comments

Project's performance summary in the last 6 months

Nos últimos seis meses, o projeto avançou, apesar do cenário de pandemia. Algumas ações foram prejudicadas e precisaram ser remodeladas para serem realizadas. Para isso, demandou-se bastante tempo de planejamento para adaptar as atividades, bem como saber o momento para acontecer. Atividades como mobilização foram postergadas e serão realizadas nos próximos meses, assim como a avaliação e o vídeo final, que estão em curso. Contudo, o momento gerou a oportunidade de se repensar e reavaliar o que já foi realizado a fim de dar robustez ao que está sendo entregue aos financiadores.

Supervision Team Leader comments

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

C1 : Análise aprofundada da cadeia de reciclagem de óleos alimentares usados e identi **Weight 25%** **Qualification ~not selected~**

Indicators	Baseline	Planned	Achieved	Status
I1 Estudos técnicos preparados (mercado, legislação, logística)	0	3 (2019 - 07 - 30)	2 (2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Desenvolvimento da estratégia e modelo de negócios	0	1 (2019 - 07 - 30)	1 (2019 - 10 - 16)	Finished

C2 : Melhorando a logística do sistema de coleta e armazenamento de óleo de cozinha **Weight 25%** **Qualification ~not selected~**

Indicators	Baseline	Planned	Achieved	Status
I1 Estratégia de comunicação e conscientização preparada	0	1 (2019 - 07 - 30)	1 (2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Número de cooperativas treinadas e sistemas participantes	0	90 (2021 - 07 - 30)	1 (2019 - 10 - 16)	Finished

C3 : Fortalecimento do valor agregado e comercialização do óleo doméstico usado **Weight 25%** **Qualification ~not selected~**

Indicators	Baseline	Planned	Achieved	Status
I1 Reuniões com redes de marketing	0	12 (2021 - 07 - 30)	5 (2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Unidades de processamento de óleo de cozinha em operação	0	8 (2021 - 07 - 30)	1 (2019 - 10 - 16)	Finished
I3 Número de pessoas treinadas para operar unidades de processamento	0	24 (2021 - 07 - 30)	4 (2019 - 10 - 16)	Finished

I4	Aumento de renda da rede derivado da venda de óleo de cozinha usado	0	24886546 (2021 - 07 - 30)	42 (2019 - 10 - 16)	Finished
I5	Número de unidades que implementaram o sistema de gerenciamento	0	8 (2021 - 07 - 30)	19 (2019 - 10 - 16)	Finished

C4 : Geração de conhecimento e estratégia de comunicação **Weight** 25% **Qualification** ~not selected~

Indicators	Baseline	Planned	Achieved	Status
I1 Publicações	0	4 (2021 - 07 - 30)	4 (2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Eventos de disseminação de conhecimento	0	2 (2021 - 07 - 30)	2 (2019 - 10 - 16)	Finished
I3 Vídeo dos resultados do projeto	0	1 (2021 - 03 - 02)	0 (2019 - 10 - 16)	In progress

Milestones	Planned Value	Achieved Value	Due Date	Achieved Date	Status
Condiciones previas	8	8	2017 - 09 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Mapa de cadeia e atores elaboradora	1	1	2017 - 11 - 29	2019 - 10 - 15	Achieved
Plano de Negócios elaborado para mensuração de receita das cooperativas e cooper	1	1	2019 - 01 - 29	2019 - 10 - 15	Achieved
Sistema de cooperativa funcionando e ativo para estruturação coleta	1	1	2018 - 08 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Atores ativos e integrados	1	1	2018 - 11 - 30	2019 - 10 - 15	Achieved
Treinamentos e certificados emitidos	1	1	2019 - 01 - 29	2019 - 10 - 15	Achieved
Coleta e sistema de filtragem operando	1	1	2019 - 06 - 08	2020 - 04 - 03	Achieved
Material de campanha produzido	1	1	2019 - 07 - 28	2020 - 04 - 03	Achieved
Publicações elaboradas	4	4	2019 - 09 - 29	2020 - 04 - 03	Achieved
Plano de sustentabilidade das ações do Projeto elaborado	1	1	2020 - 03 - 30	2020 - 06 - 04	Achieved

CRITICAL FACTS THAT HAVE AFFECTED PROJECT'S PERFORMANCE

Environmental restrictions

Others, Which?

A pandemia gerou uma crise nacional que atingiu também o projeto, reduzindo e atrasando algumas ações por conta tanto da legislação que proibiu atividades presenciais, quanto dos riscos fitossanitários impostos pela Covid19.

SECTION 4: RISKS

	Impact Area	Severity	Prob.	Date	Responsible	Mitigation action
Baixa adesão dos parceiros em ações de sensibilização	Melhorando a logística do sistema de coleta e armazenamento de óleo de cozinha d	(4) High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Construir planos de cooperação com a rede de parceiros essenciais para ampliar a comunicação e estímulo da coleta
Baixo interesse da população sobre o processo de descarte correto do óleo	Geração de conhecimento e estratégia de comunicação	(4) High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Construir campanhas pelas redes sociais e mídias estratégicas sobre o desenvolvimento e os resultados do projeto
Baixo número de eventos de sensibilização realizados em SP sobre o tema	Geração de conhecimento e estratégia de comunicação	(4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Fazer aliança com ONGs, governo e empresas regionais para organizar e participar de eventos e fóruns nacionais sobre o tema
Coletar informações de mercado e da legislação vigente que atendam a real situaç	Análise aprofundada da cadeia de reciclagem de óleos alimentares usados e identi	(4) High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	atuar em conjunto com cooperativas, governo e rede de atores para consolidação das informações pretendidas
Coletar uma quantidade abaixo do previsto no Projeto	Final Outcome	(4) High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Avaliar com a ABIOVE a produção nacional, o market share de SP, e construir um plano conjunto para ampliar o percentual de coleta de óleo em SP
Desinteresse dos catadores e cooperativas no processo de coleta e processamento	Melhorando a logística do sistema de coleta e armazenamento de óleo de cozinha d	(4) High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Construir planos e atuar em cooperação técnica com a rede de cooperatias em SP

Impactar o cálculo da qualidade de água em razão do baixo índice de coleta de	Final Outcome	(4) High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Reestruturar a meta de óleo coletado e construir uma matriz de cálculo com as cooperativas envolvidas no projeto para projeção de coleta x água recuperada.
Não adesão das centrais de compra ao Projeto	Fortalecimento do valor agregado e comercialização do óleo doméstico usado	(4) High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Construir planos de parceria com o maior número de cooperativas e centrais de compra de óleo processado
Não adesão das cooperativas ao processo de beneficiamento prévio de limpeza do óleo	Fortalecimento do valor agregado e comercialização do óleo doméstico usado	(4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Construir planos de cooperação técnica com a rede de cooperativas e indústrias de óleo em SP
Não adesão de centrais de beneficiamento ao Projeto	Fortalecimento do valor agregado e comercialização do óleo doméstico usado	(4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Construir planos de cooperação técnica com maior número de centrais de beneficiamento.
Não adesão de cooperados ao processo de coleta e beneficiamento do óleo	Fortalecimento do valor agregado e comercialização do óleo doméstico usado	(4) High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Estruturar campanhas educacionais para sensibilizar equipes das cooperativas
Não adesão de parceiros para construção de guias e materiais relevantes ao setor	Geração de conhecimento e estratégia de comunicação	(4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Construir publicações em conjunto com rede de parceiros
Preços pagos pelo óleo muito baixo, que gerem desinteresse no processo de coleta	Fortalecimento do valor agregado e comercialização do óleo doméstico usado	(4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	Construir planos de cooperação com centrais de compra de óleo processado
Restrição de acesso das informações de receita e quantidade de produtos produzidos	Análise aprofundada da cadeia de reciclagem de óleos alimentares usados e identificados	(4) High	Very Low 20%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	construir planos de cooperação técnica com a rede de parceiros do ecossistema da reciclagem em SP

TOTAL RISKS QUANTITY: 14 IN EFFECT RISKS: 14 NOT IN EFFECT RISKS: 0 MITIGATED RISKS: 0

SECTION 5: SUSTAINABILITY

Indicate likelihood of project sustainability after project completion:

ASPECTS THAT PUT THE PROJECT SUSTAINABILITY AT RISK

[There were no aspects reported during this period]

Actions related to sustainability which have been implemented in the project:

SECTION 6: PRACTICAL LESSONS

	Relative to	Author	Date
O Projeto passou por desafios de gestão com a mudança de funções chave, tais como coordenação e financeiro, que gerou atraso no desempenho e execução no primeiro ano. Contudo, tais problemas foram equacionados e atualmente a equipe executora está engajada e profissionalmente preparada. Ademais, um outro desafio na gestão foi a ausência por quase 6 meses de um especialista no BID que pudesse nos dar um suporte na condução da estratégia do Programa. Contudo, mesmo sem o especialista, foi possível contar com consultores	Implementation	Michele Mamede	2019 - 10 - 22

preparados para condução da parte técnica. Outro desafio de impacto, atuar com parceiros de governo construindo planos os quais serão descontinuados em ano eleitoral no Brasil. Outro desafio, contar com uma entidade executora privada para levantar patrocínio em causas ambientais, considerando a não adesão de programas de benefício tributário que geram atrativos para empresas patrocinadoras.

Gestão de pessoas da equipe é fundamental para o bom desempenho do projeto; Entre as principais lições aprendidas podemos ressaltar aqui é a necessidade de entender melhor o perfil dos profissionais contratados, identificamos alguns conflitos entre equipe de coordenação e potenciais parceiros do projeto, que comprometeram o avanço para a estruturação das contrapartidas, a partir de agora a diretoria acompanhará mais efetivamente o trabalho das equipes, mais especificamente, o relacionamento da equipes com os atuais e futuros parceiros, para evitar novos desentendimentos que possam inviabilizar alianças fundamentais ao projeto.

O projeto apresenta uma lição aprendida importante, o tempo necessário de preparação e amadurecimento que um executor precisa ter para operar projetos do BID. Neste contexto, o executor Cicla precisou levar 14 meses iniciais para se preparar, treinar equipe, obter experiência, atuar com novos procedimentos e construir alianças para atendimento às contrapartidas necessárias. Contudo, isso foi superado, o projeto conseguiu cumprir 99% das suas metas em 1 ano e 10 meses de operação. No entanto, precisa de mais tempo para encerrar e, efetivamente, construir uma rede que gere sustentabilidade às ações de economia circular. Um dos fatores bem sucedido do projeto foi o enfoque dado para uma campanha de comunicação off line e on line que obtivesse êxito e impacto, tal medida foi alcançada em mais de 1.113 cidades brasileiras, cruzando fronteiras e expandido seguidores fora do estado alvo São Paulo, atraindo cerca de 26 milhões de cidadãos engajados com o tema.

Implementation	Michele Mamede	2019 - 10 - 22
Management	Michele Mamede	2020 - 02 - 28