

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

REGIONAL

**WECount: APROVECHAMIENTO DE DATOS Y UNA PLATAFORMA DE
INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN EN FAVOR DE LA PRODUCTIVIDAD Y
SOSTENIBILIDAD DE PYME LIDERADAS POR MUJERES**

(RG-T4146 y RG-T4147)

MEMORANDO A LOS DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Svante Persson (LAB/DIS), Tatiana Virviescas (DIS/CME), Cristina Lopez Mayher (LAB/DIS), Patricia Guevara (LAB/DIS), Fausto Tomás Castillo (DIS/CHO), Carmen Castro (DIS/CES), Andrés Rubio (DIS/CGU), Alexandra Hambrook (GCL/FML), Carolina Campos (DIS/CCR), Galia Rabchinsky (DSP/DVF), Jossette Hernandez (DIS/CCR), Luis Diego Gonzalez (DIS/CR) y Daisy Ramirez (GCL/FML).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

I.	PROBLEMA	1
A.	Descripción del problema.....	1
II.	PROPUESTA DE INNOVACIÓN.....	2
A.	Descripción del proyecto.....	2
B.	Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto	15
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS	16
A.	Alineación con el Grupo BID	16
B.	Ampliación de escala	18
C.	Riesgos del proyecto e institucionales	20
IV.	PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO.....	22
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN.....	23
A.	Descripción del organismo ejecutor	23
B.	Estructura y mecanismo de implementación	23
VI.	CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	25
VII.	DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	25

RESUMEN DEL PROYECTO

REGIONAL

WECount: APROVECHAMIENTO DE DATOS Y UNA PLATAFORMA DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN EN FAVOR DE LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE PYME LIDERADAS POR MUJERES

(RG-T4146 Y RG-T4147)

A raíz de la pandemia de COVID-19, las mujeres en los sectores de manufactura, servicios y comercio minorista en toda América Latina están encarando un alto riesgo de pérdida de empleo relacionado con perturbaciones de las cadenas de valor a nivel mundial, concentración en sectores de escasa productividad, bajos niveles de formalidad y digitalización, y grandes obstáculos al financiamiento, el emprendimiento y el acceso al mercado¹. Este proyecto apoya a PYME lideradas por mujeres en sectores gravemente afectados, mediante el desarrollo y la adopción de innovaciones que generen una mayor productividad y sostenibilidad en esas empresas. La intervención se llevará a cabo en cuatro países de América Latina y contribuirá a la recuperación económica y social después de la pandemia. El proyecto se desarrollará en Honduras, Guatemala, El Salvador y México².

El enfoque propuesto está diseñado para hacer frente a los desafíos más acuciantes que encaran las PYME lideradas por mujeres a causa de la COVID-19, a saber, el acceso abierto al conocimiento, los mercados y el capital. El proyecto crea una coalición de actores de los ámbitos de fortalecimiento de capacidad, conexión con los mercados y servicios financieros que aprovecha una plataforma de intercambio de información para recabar y compartir datos que faciliten transacciones entre las partes. El primer **componente de fortalecimiento de capacidad** se centrará en la visión comercial, la gestión financiera, la innovación social³ y la transformación digital de PYME lideradas por mujeres. El segundo **componente de mercado** creará asociaciones con mercados, organizaciones de comercio electrónico y empresas para diversificar los canales de ventas de PYME lideradas por mujeres, posicionar mejor sus marcas y digitalizar sus datos transaccionales. El tercer **componente de financiamiento** aprovecha el aumento del financiamiento digital impulsado por la COVID-19 para obtener fondos de empresas de tecnofinanzas locales, instituciones microfinancieras, inversionistas, bancos y socios financieros no bancarios.

Este proyecto se sirve de las tecnologías digitales principalmente de dos maneras: (1) aprovechando una plataforma de intercambio de información (por ejemplo, tecnología de libro mayor distribuido) para lograr una captura de datos transparente y compartirlos entre socios de mercado/comerciales, servicios financieros, actores a cargo del fortalecimiento de capacidad y PYME lideradas por mujeres y (2) ayudando a esas PYME a adoptar estrategias de digitalización que potencien la productividad, la innovación y la sostenibilidad.

¹ <https://bit.ly/3q1DwIN>, <https://bit.ly/2ZNR0qu>.

² Concentrándose en aquellos estados que tienen el más alto índice de desigualdad de ingresos por razón de género (para lo cual se empleará el índice Palma) o las tasas de pobreza más elevadas: Chiapas, Campeche, Querétaro, Oaxaca, Michoacán, Nayarit, Guerrero, Yucatán, Jalisco, Zacatecas, Puebla, Durango, Hidalgo y Tabasco (<https://bit.ly/3bxaCBM>).

³ La innovación social es el proceso mediante el cual se integran a los modelos soluciones a dificultades complejas y a menudo sistémicas de índole social y ambiental.

Una vez concluido este proyecto, las PYME lideradas por mujeres podrán aprovechar sus datos para acceder a nuevos socios de mercado y financieros, tomar decisiones mejor fundamentadas con respecto a necesidades de venta y de capital y aumentar su poder de negociación con dichos socios. Los agentes de mercado (empresas, plataformas en línea, proveedores de logística) utilizarán datos transaccionales de PYME lideradas por mujeres para emitir órdenes de compra y ofrecer condiciones más justas, en tanto que los actores financieros usarán los datos de esas PYME para evaluar su solvencia crediticia más eficientemente. Los agentes de mercado y financieros utilizarán datos transaccionales de PYME lideradas por mujeres almacenados en la plataforma de intercambio de información para tomar decisiones mejor fundamentadas y equitativas en materia de género.

En resumen, este proyecto se llevará a cabo en **economías duramente golpeadas** por la pandemia, con **altos índices de desigualdad de género y pobreza**. El proyecto está en consonancia con la Visión 2025 del Banco, dado que **tiene por finalidad contribuir a disminuir las brechas de género en las cadenas de valor y los mercados financieros**, creando información nueva y habilitadora sobre PYME lideradas por mujeres, para que sea utilizada por mujeres de negocios y emprendedoras, instituciones financieras y actores de mercado.

ANEXOS

Anexo I	Matriz de Resultados
Anexo II	Presupuesto Resumido
Anexo III	iDELTA

APÉNDICES

Proyecto de resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS DE BID LAB

Anexo IV	Presupuesto detallado
Anexo V	Diagnóstico de necesidades del organismo ejecutor [incluye el análisis de debida diligencia en materia de integridad]
Anexo VI	Informes de avance del proyecto y cumplimiento de hitos y acuerdos fiduciarios
Anexo VII	Plan de adquisiciones
Anexo VIII	Reglamento operativo sobre innovación

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)
COVID-19	enfermedad causada por el coronavirus de 2019
CTI	División de Competitividad, Tecnología e Innovación
DLT	tecnología de libro mayor distribuido
AIF	Asociación Internacional de Fomento
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
PYME	pequeña y mediana empresa
We-Fi	Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

REGIONAL

WECount: APROVECHAMIENTO DE DATOS Y UNA PLATAFORMA DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN EN FAVOR DE LA PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE PYME LIDERADAS POR MUJERES (RG-T4146 y RG-T4147)

País y ubicación geográfica:	Honduras, Guatemala, El Salvador y México ⁴		
Organismo ejecutor:	Agora Partnerships		
Área de enfoque:	Economía del conocimiento		
Coordinación con otros donantes / operaciones del Banco:	<p>El proyecto se coordina con We4LAC en Honduras, y We3A (operaciones RG-T3788 y RG-T3901) en Honduras, El Salvador y Guatemala. Se trata de proyectos financiados por la Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi) que se centran también en PYME lideradas por mujeres.</p> <p>Además, en El Salvador, el proyecto se coordinará con Let's PYME (operación ES-T1309), para identificar a PYME lideradas por mujeres.</p> <p>Con respecto a otros proyectos financiados por el Grupo BID, el proyecto creará sinergias con ConnectAmericas a través de su programa Creciendo Juntas en las Américas, para identificar a PYME lideradas por mujeres beneficiarias.</p> <p>Para el diseño de la plataforma, se consultará con proyectos tales como fAIRLAC, Ecosistema Digital, Tech4Dev, LacChain, y Digital Hub 504.</p>		
Beneficiarios del proyecto:	4.000 PYME lideradas por mujeres, listas en lo que respecta a cadenas de valor y financiamiento ⁵		
Financiamiento:	Cooperación técnica de BID Lab	US\$1.000.000	16,9%
	Cooperación técnica de We-Fi	US\$4.868.500	82,3%
	Cofinanciamiento:	US\$50.000	0,8%
	Contrapartida:	0	0
	Presupuesto total del proyecto:	US\$5.918.500	100%
Período de ejecución y de desembolso:	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolso		

⁴ Concentrándose en aquellos estados que tienen el más alto índice de desigualdad de ingresos por razón de género (para lo cual se empleará el índice Palma) o las tasas de pobreza más elevadas: Chiapas, Campeche, Querétaro, Oaxaca, Michoacán, Nayarit, Guerrero, Yucatán, Jalisco, Zacatecas, Puebla, Durango, Hidalgo y Tabasco (<https://bit.ly/3bxaCBM>).

⁵ PYME lideradas por mujeres, preparadas (empresas resilientes y viables) para integrarse en cadenas comerciales de suministro digitales o de mayor valor; se tomaron algunos de los [indicadores de preparación de la cuarta revolución industrial](#); no todas las 4.000 PYME estarán completamente listas, pero al menos habrán recibido cierta capacitación para estar preparadas en el futuro.

Condiciones contractuales especiales:	Las condiciones especiales previas al primer desembolso serán las siguientes: (i) la contratación de un gerente del proyecto por el organismo ejecutor y (ii) la suscripción de acuerdos con los socios clave y partes interesadas del proyecto, como las empresas e intermediarios financieros con sus respectivos aportes.
Revisión del impacto ambiental y social:	El 23 de mayo se analizó y clasificó esta operación tal como lo exige la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (documento GN-2965-21). Habida cuenta de que los impactos y riesgos son limitados, se propone clasificarla en la categoría C.
Unidad responsable de los desembolsos:	BID Lab en la Sede

I. PROBLEMA

A. Descripción del problema

- 1.1 La pandemia de COVID-19 afianzó la posición de Centroamérica y México como una de las regiones con mayores desigualdades económicas y de género del mundo. La actividad económica en la región experimentará una desaceleración en 2022, pasando de una tasa de crecimiento del 6,1% en 2021 al 2,1% previsto para el presente año⁶. El desempleo genera una gran preocupación, al haber desaparecido en 2020⁷ 26 millones de empleos (con una tasa de desempleo femenino de 11,9% entre 2019 y 2020⁸). La caída de la demanda, la interrupción de la producción, el estancamiento de las inversiones, y el quiebre de las cadenas de suministro han obligado a las empresas a cerrar sus puertas, interrumpir temporalmente sus operaciones o bien reducirlas. Las pequeñas y medianas empresas (PYME) se han visto seriamente afectadas, lo cual es preocupante porque representan hasta un 50% del producto interno bruto (PIB) de Centroamérica y México y emplean hasta un 90% de la población de la región.
- 1.2 Las PYME lideradas por mujeres, que representan aproximadamente el 25% de las empresas en Centroamérica y México, han sufrido las peores consecuencias de la crisis sanitaria, así como durante la crisis económica resultante y a medida que se van agudizando los problemas estructurales y sociales durante el período de recuperación. Al inicio de la pandemia, las mujeres tenían un 44% más de posibilidades que los hombres de perder su empleo y en América Latina el 56% de las mujeres trabaja en los sectores más perjudicados por la pandemia (manufactura, servicios y comercio minorista). El efecto que perdura es que se prevé que el índice de pobreza entre las mujeres de toda la región aumentará a 37%, dejando sumidas en la pobreza a 118 millones de mujeres. Más aun, la pandemia de COVID-19 es solo una crisis más que afecta de manera desproporcionada a las mujeres. Dado que uno de cada cuatro hogares en América Latina y el Caribe es encabezado por una mujer —la tasa más alta del mundo— y que es la segunda región más afectada por desastres climáticos, los impactos que genera el clima deben tenerse en cuenta en cualquier intervención⁹. Los recientes logros en materia de equidad de género han experimentado un retroceso importante debido a estas crisis, pues **las PYME lideradas por mujeres enfrentan un estancamiento del crecimiento de la productividad, retrasos en la adopción de tecnologías, redes limitadas, falta de acceso a capital y un grado de vulnerabilidad cada vez mayor frente a fluctuaciones climáticas**¹⁰.
- 1.3 WeCount apoyará a PYME lideradas por mujeres en cuatro países de la región que tienen grandes brechas de género en cuanto a oportunidades económicas y participación, a saber, Honduras (país prestatario de la Asociación Internacional de Fomento (AIF)), El Salvador (país no prestatario de la AIF), Guatemala (país no prestatario de la AIF) y México (país no prestatario de la

⁶ CEPAL, 2022. <https://www.cepal.org/es/comunicados/america-latina-caribe-desacelerara-su-crecimiento-21-2022-medio-importantes-asimetrias>.

⁷ OIT, 2020. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_779116/lang-es/index.htm.

⁸ CEPAL, 2021. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_779116/lang-es/index.htm.

⁹ Véase el Componente 1, Nivel 3.

¹⁰ IFC, 2011. *Strengthening Access to Finance for Women-Owned SMEs in Developing Countries*.

AIF)¹¹. El enfoque se concentrará, en particular, en PYME lideradas por mujeres en los sectores de manufactura, servicios y comercio minorista, debido a que estas son muy vulnerables a perturbaciones de la cadena de suministro ocasionadas por la COVID-19, y representan un 13% del empleo femenino en Centroamérica¹². Este proyecto aplica la definición estándar que asigna la Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi) a las PYME, con un ligero ajuste:

Definición de empresa propiedad o bajo liderazgo de mujeres:

≥ 51% de propiedad de una mujer/mujeres.

o ≥ 20% de propiedad de una mujer/mujeres; y tiene(n) ≥ 1 mujer en el cargo de directora ejecutiva/directora de operaciones (presidenta/vicepresidenta); y ≥ 30% de su junta directiva está compuesta por mujeres, en aquellos casos en que existe una junta.

Definición de pequeña y mediana empresa para proyectos no financieros:

Financiamiento: entre US\$5.000 y US\$1 millón

Empleados: entre 5 y 300 empleados

Ventas: entre US\$25.000 y US\$15 millones

El proyecto solicitó al Comité de Gobernanza de We-Fi que considerara hacer una excepción a esa definición para utilizar US\$25.000 en vez de US\$50.000 como el mínimo de ventas para PYME lideradas por mujeres de Nivel 1¹³.

II. PROPUESTA DE INNOVACIÓN

A. Descripción del proyecto

- 2.1 El **objetivo del proyecto** es aumentar el número de PYME lideradas por mujeres que tienen acceso a actividades de apoyo empresarial, incluido el uso de herramientas y servicios digitales, así como acceso a conexiones financieras y con los mercados. Además, el proyecto desarrollará una plataforma de intercambio de información que promoverá la recopilación de datos y la presentación de informes a PYME lideradas por mujeres.
- 2.2 **Las beneficiarias** son 4.000 PYME propiedad o bajo liderazgo de mujeres en un país prestatario de la AIF y tres países con un alto índice de pobreza o desigualdad, a saber, Honduras, Guatemala, El Salvador y México¹⁴. La igualdad de género en Centroamérica está rezagada en comparación con la mayoría de las demás zonas de la región, y México ocupa el lugar 125 de un total de 152 países en el análisis efectuado por el Foro Económico Mundial sobre

¹¹ Concentrándose en aquellos estados que tienen el más alto índice de desigualdad de ingresos por razón de género (para lo cual se empleará el índice Palma) o las tasas de pobreza más elevadas: Chiapas, Campeche, Querétaro, Oaxaca, Michoacán, Nayarit, Guerrero, Yucatán, Jalisco, Zacatecas, Puebla, Durango, Hidalgo y Tabasco.

¹² https://oig.cepal.org/sites/default/files/s2000740_es.pdf.

¹³ Dado que la mayoría de las empresas lideradas por mujeres en la región siguen siendo parte del sector informal (60%) o son microempresas <https://promujer.org/content/uploads/2020/06/SIPA-Pro-Mujer-Capstone-Final-Report.pdf>.

¹⁴ Concentrándose en aquellos estados que tienen el más alto índice de desigualdad de ingresos por razón de género (para lo cual se empleará el índice Palma) o las tasas de pobreza más elevadas: Chiapas, Campeche, Querétaro, Oaxaca, Michoacán, Nayarit, Guerrero, Yucatán, Jalisco, Zacatecas, Puebla, Durango, Hidalgo y Tabasco (<https://bit.ly/3bxaCBM>).

oportunidades económicas para mujeres¹⁵. Este proyecto pretende disminuir esas tendencias dotando a PYME lideradas por mujeres de la capacidad, las redes de mercado y los recursos financieros que necesitan para integrar tecnologías digitales en sus modelos y acceder a cadenas de valor productivas. Asimismo, la iniciativa procura preparar a estas PYME para su adaptación y resiliencia al clima.

- 2.3 Este proyecto tiene por finalidad establecer una coalición digital de actores del sector privado y sin fines de lucro para catalizar la resiliencia, la innovación y la sostenibilidad social / ambiental de PYME lideradas por mujeres en los cuatro países seleccionados. Se prestará particular atención a ese tipo de PYME en los sectores de comercio minorista, servicios y manufactura, teniendo en cuenta que han experimentado perturbaciones agudas debido a la pandemia y suelen verse estancadas en situaciones de baja productividad, por lo que podrían beneficiarse enormemente de la transformación digital. El proyecto se orientará especialmente a mujeres que tropiezan con varias desventajas y operan en comunidades de bajos ingresos o con un alto índice de desigualdad o las atienden¹⁶. Asimismo, utilizará un enfoque de desarrollo de una cadena de valor digital¹⁷ específicamente diseñado para responder a los retos más acuciantes que encaran PYME lideradas por mujeres a raíz de la COVID-19, a saber, el **acceso abierto al conocimiento, los mercados y el capital**. Para evitar las intervenciones aisladas y promover una ampliación de escala, el proyecto **desarrollará una plataforma de intercambio de información de actores de los ámbitos de fortalecimiento de capacidad, conexión con los mercados y servicios financieros que aproveche datos para integrar a PYME lideradas por mujeres en cadenas de valor productivas de toda la región**.
- 2.4 Los países seleccionados se beneficiarán del comercio transfronterizo, el intercambio de conocimientos, y mercados culturalmente similares que, por ejemplo, permitirían que PYME lideradas por mujeres de Honduras vendieran productos a consumidores mexicanos.
- **Comercio transfronterizo:** El apoyo brindado al comercio transfronterizo permite a los países centroamericanos participantes compensar el reducido tamaño de sus mercados individuales, estimular la competitividad y recuperarse de los reveses económicos relacionados con el clima y la pandemia, en tanto que México se beneficia de la diversificación de su mercado y de tener que depender menos de su

¹⁵ <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-01-15/covid-drags-down-mexico-s-women-already-worst-off-in-the-region>.

¹⁶ Las comunidades de bajos ingresos o con un alto índice de desigualdad se definen según la categoría de la AIF y el índice de Palma, que refleja las variaciones entre los deciles de ingresos más altos y los más bajos, o la proporción del ingreso nacional bruto acumulado por el 10% más pudiente de la población frente al 40% más pobre. Cuando el índice de Palma tiene un valor superior a uno, el 10% más rico de la población insume una mayor proporción que el 40% más pobre. En México, el proyecto se concentrará en aquellos estados que tienen el más alto índice de desigualdad de ingresos por razón de género (para lo cual se empleará el índice Palma) o las tasas de pobreza más elevadas: Chiapas, Campeche, Querétaro, Oaxaca, Michoacán, Nayarit, Guerrero, Yucatán, Jalisco, Zacatecas, Puebla, Durango, Hidalgo y Tabasco (<https://bit.ly/3bxaCBM>). Honduras es un país designado por la AIF, en tanto que El Salvador y Guatemala tienen un puntaje de 2,951 y 4,524 respectivamente en el índice de Palma (<http://www.cgdev.org/sites/default/files/it-all-about-tails-palma-measure-income-inequality.pdf>).

¹⁷ El enfoque de desarrollo de una cadena de valor examina la dinámica de mercado y las relaciones entre distintos actores en la cadena, con el propósito de fortalecer el sistema de mercado en su conjunto —empresas, relaciones comerciales, redes financieras, funciones de apoyo, reglas y normas, y el entorno empresarial— para asegurar mayores beneficios para los pobres derivados del crecimiento económico y el desarrollo (https://www.ilo.org/empent/areas/value-chain-development-vcd/WCMS_541432/lang-es/index.htm).

comercio con los Estados Unidos. Todos estos países comparten además mercados de exportación destinatarios, especialmente los Estados Unidos, y pueden aprender de los procesos, desafíos y oportunidades de vender a este mercado.

- **Socios en común:** Los socios en común que forman parte de esta propuesta, a saber, corporaciones, plataformas de comercio electrónico e instituciones financieras, reconocen los beneficios que reporta el participar en un proyecto que atiende a PYME lideradas por mujeres en sus principales mercados e introduce al mismo tiempo sus productos y servicios a ese tipo de PYME en mercados más nuevos.
- **Aprendizaje entre países:** Un gran número de datos empíricos avala el hecho de que los actores económicos que operan en los cuatro países de interés pueden beneficiarse al compartir conocimientos y experiencia. Considerando las similitudes culturales y geográficas de los países de interés, a pesar de la naturaleza compleja de los retos que enfrenta la región, el intercambio transfronterizo de conocimientos acerca de desafíos, oportunidades, mercados y procesos de productividad/sostenibilidad/internacionalización de PYME lideradas por mujeres puede beneficiar enormemente a todas las partes involucradas.

2.5 **Innovación:** Este proyecto creará una pionera plataforma de intercambio de información (por ejemplo, tecnología de libro mayor distribuido) para capturar y compartir datos transparentes entre socios de mercado/comerciales, servicios financieros, actores que participan en el fortalecimiento de capacidad y PYME lideradas por mujeres, con el fin de reducir las asimetrías en materia de información que perjudican a PYME de ese tipo en mercados comerciales y financieros. **La plataforma de intercambio de información, eje de este proyecto, es la primera de su tipo en América Latina que procura colocar a PYME lideradas por mujeres en el centro de su diseño y dotarlas de las herramientas necesarias para ser propietarias de sus datos transaccionales.** El propósito de esta plataforma es permitir que pequeñas empresas utilicen sus datos transaccionales para demostrar tanto su solvencia crediticia como su valor de mercado a la hora de sortear los obstáculos para ingresar a mercados financieros y comerciales. La plataforma busca resolver el problema de opacidad de la información a la cual hacen referencia a menudo tanto los agentes de mercado como financieros en el sector privado cuando se les pregunta por qué no trabajan con empresas más pequeñas o empresas lideradas por mujeres. A medida que vaya aumentando el uso de la plataforma, el proyecto será capaz de detectar tendencias en cuanto a requisitos de capital y del mercado, y dar recomendaciones a actores del sector privado para que hagan ajustes en sus productos, procesos, y criterios de evaluación.

2.6 Las plataformas existentes están desarrolladas para el sector privado y, por lo general, solo satisfacen el acceso al mercado o el acceso a financiamiento. Además, la mayoría de las plataformas existentes no están específicamente enfocadas en empresas lideradas por mujeres y no han sido creadas pensando en el contexto latinoamericano. La plataforma se basará en lecciones aprendidas y prácticas óptimas derivadas de otras plataformas que emplean la tecnología de libro mayor distribuido y, en particular, aquellas que tratan de aportar trazabilidad en cadenas de suministro, aprovechando las similitudes con la integración de pequeñas empresas en cadenas de mayor valor (mercados financieros y comerciales). Algunas de las estructuras existentes que guiarán el diseño de la plataforma son las siguientes:

- Bolsa de Arroz, una plataforma de cadena de bloques que digitaliza el comercio de arroz. En su puesta en marcha en 2019, contaba con más de 50 importadores y exportadores y seis proveedores de servicios. En el transcurso de un año, ha supervisado más de US\$250 millones en operaciones comerciales por trimestre. Las primeras estimaciones indican que el uso de Ricex redundará en al menos un 20% de ahorros para las partes interesadas y un 90% de ahorros en cuanto al tiempo que se tarda en comerciar, con lo cual se completa una transacción de extremo a extremo en tan solo seis minutos¹⁸.
- Plataforma de cadena de bloques no criptográfica BanQu para la visibilidad de la cadena de suministro. Opera en 51 países, en 15 idiomas, y cuenta con más de 2,5 millones de personas de la primera/última milla conectadas. La plataforma registra un 15% de aumento de la eficiencia y productividad en el aprovisionamiento y un 25% de disminución del costo de cumplimiento/riesgo¹⁹.
- Plataforma de cadena de valor de Choco4Peace, que además hace un seguimiento de las repercusiones socioeconómicas y ambientales del consumo y la producción de chocolate a nivel mundial.
- Proyecto piloto de cadena de bloques de Levi's y la Universidad de Harvard para medir el bienestar de los trabajadores. Levi's y la iniciativa SHINE de Harvard crearon la encuesta Assure y descubrieron que la tecnología puede utilizarse para medir cómo se vive la experiencia del trabajo protegiendo al mismo tiempo la privacidad, el uso de datos inmutables (por ejemplo, la cadena de bloques) puede aumentar la confianza, y la aplicación de tecnologías de libro mayor distribuido puede mejorar la integridad de mecanismos de encuesta²⁰.

Es importante señalar que aun cuando la plataforma se inspirará en plataformas de cadenas de bloques, en general será más bien un producto de tecnología de libro mayor distribuido (DLT) [toda cadena de bloques es DLT, pero no toda DLT es cadena de bloques]. Un último factor diferenciador de la plataforma es que está concebida para ser reproducible en distintos sectores y países, de modo que un mayor número de empresas lideradas por mujeres pueda beneficiarse de la propiedad y uso de los datos.

- 2.7 Los sitios en línea existentes, dirigidos específicamente a PYME lideradas por mujeres en América Latina²¹, se centran principalmente en ofrecer fortalecimiento de capacidad, mentoría, formación de redes, y otros servicios para afianzar el perfil comercial de esas empresas. Estos servicios son clave para tener un mercado creciente (tanto en cifras como en productividad) de PYME lideradas por mujeres, pero no se ocupan de la asimetría de la información que existe en los mercados financieros y comerciales, lo cual constituye el principal obstáculo para el éxito de ese tipo de PYME.
- 2.8 **La experiencia de Agora Partnerships como organismo ejecutor principal de este proyecto** es también clave para su éxito. En algo más de los últimos 15 años, ha acelerado el crecimiento y la sostenibilidad de más de 2.000 emprendedores con impacto social y PYME en toda América Latina. Su

¹⁸ <https://www.fujitsu.com/global/about/resources/case-studies/vision/ricex/>.

¹⁹ <https://banqu.co/>.

²⁰ <https://blockchainlawsg.org/tuesday-project-spotlight/tuesday-project-spotlight-levi-strauss-co-uses-blockchain-for-its-worker-well-being-initiative>.

²¹ Algunos son [Mujer Emprende](#) o [MujerEmprendedora](#).

programación ha apoyado a emprendedores en una multitud de sectores y Objetivos de Desarrollo Sostenible para generar bastante más de 3.000 puestos de trabajo, producir un impacto en más de seis millones de vidas y evitar más de 890.000 toneladas de CO₂. La metodología de Agora se especializa en estrategia comercial, innovación social y sostenibilidad que se traduce en una tasa colectiva de supervivencia de 93% entre las empresas participantes, un aumento promedio del 11% de los ingresos y US\$101 millones de capital generado²².

- 2.9 En particular, Agora posee una vasta experiencia en fortalecimiento del ecosistema empresarial. A modo de ilustración, su programa *Agora 2030 Emprendedores en Acción*, ejecutado en 2020, consistió en un programa de 6 meses para empresas de Centroamérica con al menos 18 meses de actividad, que estaban dispuestas a adoptar prácticas de sostenibilidad. Este año (2022), Agora está implementando un programa financiado por Citibanamex para potenciar la productividad y sostenibilidad de empresas lideradas por mujeres en México, en colaboración con el actor de mercado Shopify y el agente financiero MiCrowd. Agora también ha ejecutado su programa de obligación de pago variable durante los últimos años en colaboración con Palladium, trabajando con bancos centroamericanos y andinos y otras instituciones financieras para incorporar más empresas lideradas por mujeres en su clientela y diseñar productos que satisfagan sus necesidades. Asimismo, en colaboración con la organización intergubernamental centroamericana CENPROMYPE, ha llevado a cabo un programa de capacitación de instructores que contó con la participación de 180 asesores empresariales encargados de apoyar a empresas en etapas tempranas, y ha diseñado un fondo de inversión para empresas lideradas por mujeres²³.
- 2.10 Este proyecto tiene un gran potencial para crear nuevos conocimientos y mejorar el acceso a la información, los mercados y el financiamiento para empresas lideradas por mujeres. De este modo, el equipo aprovechará, integrará y articulará estos recursos con otras iniciativas y divisiones del Grupo BID que trabajan con y para las PYME lideradas por mujeres. WeCount trabajará en estrecha colaboración con We3A (operaciones RG-T3901 y RG-T3788), tomando contacto con PYME lideradas por mujeres que hayan participado en estos proyectos y usando como aporte fundamental todo el conocimiento generado, como los mapas de los ecosistemas de El Salvador, Guatemala y Honduras, desarrollados por WeConnect. WeCount también tomará contacto con aquellas PYME lideradas por mujeres que son parte del programa 'Creciendo juntas en las Américas' (operación RG-T3453), así como con sus socios de mercado. Por otra parte, sabiendo que BID Invest y la División de Conectividad, Mercados y Finanzas (CMF) trabajan con instituciones financieras (privadas y públicas), para fortalecer el financiamiento a las PYME lideradas por mujeres, el equipo también trabajará estrechamente con ellos para explorar la posibilidad de incluir a estos clientes del BID en el diseño y ejecución de los Componentes 3 y 4.
- 2.11 El equipo se coordinará además con otros proyectos del BID dirigidos a PYME, tales como las operaciones RG-T3748 WeforLAC, ES-T1309 Let's Pyme y RG-T3450 fAlrLAC, y proyectos financiados por el Grupo BID tales como ES-T1328 Ecosistema Digital, HO-T1352 Tech4Dev, HO-T1375 Digital Hub 504 y RG-T3902 [Chequeo digital](#). Este último proyecto analiza la brecha digital que

²² <https://agora2030.org/agora-partnerships-15th-anniversary-report-2005-2020/>.

²³ <https://agora2030.org/2020-annual-report/>.

enfrentan las PYME e imparte capacitación según su propia evaluación. Los equipos ya han comenzado a entablar conversaciones también con BK-C2016 LACChain, para crear sinergias e intercambiar conocimientos especializados.

- 2.12 **Componente I: Fortalecimiento de capacidad (BID Lab: US\$202.000; We-Fi: US\$2.051.607; Contrapartida: US\$50.000).** El componente de fortalecimiento de capacidad de este proyecto pretende apoyar a aquellas PYME lideradas por mujeres que estén preparadas para la digitalización, el crecimiento y la integración a cadenas de valor productivas. Esas PYME pertenecerán, en su mayoría, a los sectores de manufactura, servicios y comercio minorista, y deberán llevar en funcionamiento al menos dos años. Serán referidas por organizaciones de apoyo empresarial de la región y otros socios del sector privado y de proyectos comerciales, así como por otros proyectos de We-Fi y de otra índole del Grupo BID, tales como ConnectAmericas Mujer Empresaria²⁴.
- 2.13 El organismo ejecutor desarrollará el componente de fortalecimiento de capacidad, que se iniciará con un sólido diagnóstico para medir la etapa/necesidades de las PYME lideradas por mujeres participantes y asignarles el nivel apropiado de apoyo. El **Nivel 1** ofrecerá a 3.200 PYME lideradas por mujeres un programa virtual básico de conocimientos seleccionados y prácticas óptimas de los socios del sector privado y comerciales participantes en el proyecto, por ejemplo, seminarios de redes sociales sobre ventas en Shopify, series de 'Ponga su Negocio en Línea' de Google, o el módulo de digitalización del flujo de caja de Mercado Pago (contenido existente). El **Nivel 2** ofrecerá a otras 680 PYME lideradas por mujeres un programa virtual de digitalización y clases magistrales sobre gestión de negocios dictadas en parte por los socios del sector privado y comerciales que participan en el proyecto, tutorías personalizadas con consultores de Agora Partnerships, y comunidades de práctica destinadas a brindar apoyo entre pares y oportunidades de aprendizaje (podría incluir eventos locales en persona si se cuenta con las medidas de seguridad necesarias). El **Nivel 3** se llevará a cabo de manera híbrida, combinando talleres presenciales con módulos virtuales personalizados y asesoría para apoyar a las PYME lideradas por mujeres a digitalizar sus modelos y avanzar hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental. El Nivel 3 se ejecutará en estrecha coordinación con socios del sector privado y comerciales participantes en el proyecto para identificar a otras 120 PYME lideradas por mujeres prometedoras para integrarlas a sus cadenas de valor en los componentes subsiguientes de este proyecto.
- 2.14 En el **Nivel 3** se trabajará con PYME lideradas por mujeres en algunos de los siguientes temas, basándose en los diagnósticos individualizados: (i) apoyo organizacional y de gestión, (ii) gestión financiera, (iii) digitalización de pagos y procesos, (iv) digitalización de canales de ventas, (v) alineación entre brechas corporativas de captación y objetivos de las PYME lideradas por mujeres y resultados clave, (vi) costos y beneficios producto de procesos mejorados, (vii) reglas y normas de las cadenas de valor, (viii) trabajo digno y políticas de equidad de género, y (ix) apoyo en materia de asistencia técnica destinado a innovaciones ecológicas (mejoras en cuanto a la eficiencia de los recursos, minimización o reutilización de los desechos y subproductos, integración de la energía renovable o minimización del consumo de energía utilizando materiales reciclados en el diseño de productos y embalajes). El apoyo a la innovación ecológica aprovechará el proyecto de ASAP financiado por el BID denominado

²⁴ <https://connectamericas.com/es/mujeres>.

Taxonomía de Adaptación y Soluciones Climáticas²⁵, que fue creado por el Grupo Lightsmith y en parte pretende otorgar asistencia técnica y apoyo estratégico a organizaciones de apoyo empresarial que trabajan (parcialmente) con PYME que ofrecen productos y servicios para la adaptación al clima. Ahora ha colaborado con el Grupo Lightsmith para comprender cómo hacer un uso óptimo de la taxonomía e integrarla en algunos módulos de fortalecimiento de capacidad del Componente 1 de este proyecto. La taxonomía se utilizará principalmente para orientar los módulos de capacitación que ayudan a las PYME lideradas por mujeres a incorporar prácticas ambientales positivas e innovaciones ecológicas a sus modelos, de manera que a la larga sean más sostenibles.

- 2.15 A las PYME lideradas por mujeres de Nivel 1 en el Componente de Fortalecimiento de Capacidad (3.200) se les dará preferencia basándose en la gravedad de los efectos negativos que han sufrido a raíz de la pandemia de COVID-19 y su falta de acceso a sistemas de apoyo. Además, han de tener ventas anuales por un monto de entre US\$25.000 y US\$100.000 e interés en considerar la digitalización o prácticas ambientalmente positivas para sus modelos. Se trata de empresas operativas que necesitan un ligero apoyo general para continuar desarrollando sus modelos y su capacidad de gestión. A las PYME lideradas por mujeres de Nivel 2 (680) se les dará preferencia de manera similar, basándose en los efectos negativos sufridos a consecuencia de la pandemia y su falta de acceso a un sistema de apoyo. Estas empresas deberán tener ventas anuales por un monto de entre US\$75.000 y US\$500.000 y ser capaces de adaptar a sus modelos al menos una/alguna prácticas ambientalmente positivas y de digitalización. Se trata de empresas que ya están accediendo o están casi listas para acceder a cadenas de valor productivas (plataformas en línea, compradores corporativos, minoristas, entre otros), pero necesitan apoyo para beneficiarse de estos canales de manera más eficaz. Las PYME lideradas por mujeres de Nivel 3 perciben entre US\$250.000 y \$5 millones por concepto de ventas al año y están preparadas para crecer, lograr una robusta digitalización e integrarse de lleno a las cadenas de valor productivas. Estas empresas tienen la posibilidad de generar un importante y positivo impacto social y ambiental, a medida que van ampliando su escala.
- 2.16 Aquellas PYME lideradas por mujeres que siguen siendo parte del sector informal podrán participar en las sesiones de capacitación correspondientes al Nivel 1 de este componente de fortalecimiento de capacidad. De hecho, el plan de estudios del componente de fortalecimiento de capacidad contempla sesiones sobre cómo formalizar un negocio, sus beneficios y procedimientos, para motivar y apoyar a aquellas PYME lideradas por mujeres que ya están preparadas para dar este importante paso.
- 2.17 El contenido que el organismo ejecutor se encarga de seleccionar para las PYME lideradas por mujeres de Nivel 1 estará ubicado en un repositorio en línea²⁶ y estará disponible para ese tipo de PYME que participen en otros proyectos financiados por el Grupo BID²⁷ y por We-Fi, entre los cuales cabe mencionar a We3A y WeForLAC. Las PYME lideradas por mujeres que participan en WeCount tendrán acceso a una serie de eventos de formación de redes (virtuales para el Nivel 1 y en formato híbrido para los Niveles 2 y 3,

²⁵ https://lightsmithgp.com/wp-content/uploads/2020/09/asap-adaptation-solutions-taxonomy_july-28-2020_final.pdf.

²⁶ Ubicado probablemente en Mujer Empresaria de ConnectAmericas y en coordinación con la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI).

²⁷ Acceso brindado posiblemente a centros de desarrollo empresarial apoyados por préstamos del BID.

dependiendo de los riesgos que pueda plantear la COVID-19) para conectarse entre ellas y con los socios del proyecto y el ecosistema empresarial en su conjunto. El Componente 1 aprovechará las actividades de identificación de la cadena de valor/ecosistema del proyecto We-Fi We3A para incluir a una mayor diversidad de actores del sector privado en los eventos virtuales.

- 2.18 La recolección de datos comerciales y a nivel empresarial y su análisis serán cruciales para este componente y aportarán a los componentes posteriores la información necesaria para tomar decisiones de compra y financiamiento equitativas en cuanto a género. Por ejemplo, los datos acerca del desempeño comercial y sostenibilidad social/ambiental pueden capturarse de manera digital a través de plataformas de contabilidad en línea, encuestas, sondeos, análisis de plataformas, u otros métodos. Esta información se utilizará para crear indicadores del estado actual de la empresa y su condición prevista para el futuro (indicadores adelantados y rezagados) para una toma de decisiones respaldada con datos.
- 2.19 Para determinar cómo se capturarán los datos en el Componente 1 se deberán tener en cuenta primero las observaciones que ciertas PYME lideradas por mujeres parte del proyecto formulen en una serie de sesiones participativas de diseño. Los mecanismos de captura de datos establecidos para el Componente 1 pueden ser encuestas o plataformas existentes de captura de datos. Si el proyecto determina que debe ser una plataforma de contabilidad o una similar como la mejor opción, Agora someterá a consideración dos (o más) plataformas de contabilidad existentes distintas que operen en América Latina y que permitan a las organizaciones de apoyo empresarial visualizar los datos financieros de sus cohortes, con el permiso de las PYME lideradas por mujeres, mientras estén participando en el programa (ya en conversaciones). Por otra parte, Agora está en contacto con Taro Works y otras agencias similares para explorar la posibilidad de ajustar plataformas existentes que permitan a las PYME lideradas por mujeres administrar tanto los datos financieros como de sostenibilidad social/ambiental con fines de gestión/administración comercial. Esas empresas decidirán si desean continuar o no teniendo acceso a estas plataformas de gestión comercial una vez finalizado el programa. El uso de estas plataformas preexistentes es la primera fase de recolección de datos y permitirá al proyecto determinar cuál es la mejor forma de recoger y almacenar datos en la plataforma de intercambio de información. Esta plataforma, que se desarrollará en estrecha relación con fAIRLac y con LacChain del BID, aprovechará las lecciones aprendidas gracias a los esfuerzos desplegados en el Componente 1 y determinará qué puntos de datos (tanto financieros como de sostenibilidad) deberían almacenarse. Las PYME lideradas por mujeres que participen en este proyecto serán propietarias de sus propios datos.
- 2.20 **Los resultados previstos del componente de fortalecimiento de capacidad** son 3.200 PYME lideradas por mujeres inscritas en el programa virtual correspondiente al Nivel 1, 30% de las cuales indica en autoevaluaciones tener un mayor nivel de seguridad a la hora de utilizar herramientas digitales, adoptar mejores decisiones comerciales o estar familiarizadas con prácticas sociales/ambientales positivas. En el Nivel 2 se prevé apoyar a otras 680 PYME lideradas por mujeres, 340 de las cuales informan que están digitalizando al menos un componente de su negocio o implementando por lo menos una práctica social o ambiental positiva en sus modelos. El Nivel 3 pretende respaldar a otras 120 PYME lideradas por mujeres, brindando apoyo focalizado y personalizado que permita a 78 de esas empresas incorporar digitalización y mejoras comerciales, 30% de las cuales

dará cuenta de resultados positivos de la integración de innovaciones ecológicas o sociales a sus modelos.

2.21 **Componente II: Mercados (BID Lab US\$0; We-Fi: US\$409.490).** Este componente ayuda a las PYME lideradas por mujeres de los Niveles 2 y 3 del Componente 1 a acceder a nuevos mercados o canales de ventas. Ahora encabezará este componente y trabajará en asociación con minoristas, corporaciones, plataformas en línea y proveedores de logística para ofrecer vínculos con el mercado a las PYME lideradas por mujeres y propiciar así su expansión a nivel nacional e internacional, con un enfoque centrado en la digitalización de procesos para facilitar estos vínculos. Este componente también satisfará la demanda corporativa y comercial en términos de más proveedores locales, sostenibles (favorables al medio ambiente y con un impacto social positivo) y diversos. Las PYME lideradas por mujeres tendrán acceso a una variedad de sistemas de apoyo basados en resultados de diagnóstico y dependiendo de la necesidad, etapa y modelo comercial.

2.22 Con respecto a este componente, Ahora trabajará con las siguientes alianzas²⁸:

- **Mercado Libre**, para que las PYME lideradas por mujeres operen en el comercio electrónico e implementen soluciones de tecnofinanzas en sus negocios mediante (a) capacitación a medida para la creación, incorporación y operación en comercio electrónico y métodos de pago digitales (puntos de venta, QR, proveedores de servicios de pago) y (b) lanzamiento, creación y mantenimiento de una tienda oficial especializada²⁹.
- **Walmart CA**, para ofrecer a las PYME lideradas por mujeres asistencia técnica para abordar los requisitos de los proveedores y la plataforma de adquisiciones de Walmart, ofrecer apoyo a la creación de marca para ejercer mejor el comercio electrónico (por ejemplo, sello que incentive la compra local) y posicionamiento dentro de la tienda (góndolas, promociones).
- **Shopify**, para apoyar a las PYME lideradas por mujeres a establecer tiendas de comercio electrónico personalizadas en la plataforma de Shopify, brindar acceso a módulos de educación digitales y de comercio electrónico, y enlaces con su ecosistema asociado.
- **DHL**, para dar acceso a las PYME lideradas por mujeres a cursos de fortalecimiento de capacidad y prácticas óptimas en cuanto a preparación para exportar, tendencias de los consumidores internacionales (comercio electrónico), cálculo de los costos de embalaje y exportación; otorgar a las empresas que estén preparadas créditos con DHL para aliviar los costos de envío³⁰.
- **Claro**, para dar apoyo promocional a PYME lideradas por mujeres, organizar talleres sobre digitalización (seis al año), y un descuento para teléfonos y planes de telefonía móvil.

2.23 Para diversificar los canales de ventas de las PYME lideradas por mujeres participantes, estas también participarán en una feria virtual de

²⁸ Estas asociaciones todavía se están estableciendo. Puede que surjan modificaciones durante la implementación con respecto a lo señalado en esta lista.

²⁹ Aún no se ha definido las características de las PYME lideradas por mujeres que solicitarían ser parte de la tienda oficial.

³⁰ Las condiciones y el período aún no se han definido.

aprovisionamiento³¹ donde podrán tomar contacto con empresas medianas y grandes interesadas en cadenas de suministro diversas y sostenibles. Las empresas medianas y grandes participantes serán socios del sector privado involucrados en el proyecto y otras compañías seleccionadas gracias al proyecto de identificación de ecosistemas de We3A, eventos comerciales organizados por el BID, cámaras de comercio locales, la Organización Mundial del Comercio Justo y el Sistema B, entre otros.

- 2.24 La recolección de datos en esta fase podrá apoyarse mediante el análisis del comercio electrónico y socios compradores corporativos o fuentes internas de datos (y se considerará la creación de interfaces de programación de aplicaciones (API) y paquetes de desarrollo de software (SDK) para que cualquier socio pueda integrarse fácilmente al sistema). Estos datos de ventas digitalizados ayudarán a las PYME lideradas por mujeres a tomar decisiones mejor fundamentadas acerca de su combinación de productos y servicios, segmentación de clientes, gestión de inventario y canales de ventas. Esto también alimentará al cuarto componente de este proyecto, la plataforma de intercambio de información, entregando valiosos datos transaccionales que pueden ayudar a las entidades comerciales y financieras a tomar decisiones conscientes de los aspectos de género.
- 2.25 **Los resultados previstos del componente de mercado** son que las 480 PYME lideradas por mujeres (provenientes del Componente 1) generen ventas a través de nuevos canales o asociaciones que han sido posibles gracias al programa (ventas en línea —redes sociales, tienda en línea, mercado—, ventas minoristas o cadenas de suministro corporativas) al cabo de un año de haber completado este componente del proyecto. Además, siete socios comerciales habrán establecido sistemas para capturar datos desglosados por género e intensificado su compromiso de incorporar a las PYME lideradas por mujeres a sus cadenas de valor³².
- 2.26 **Componente III: Financiamiento (BID Lab: US\$0; We-Fi: US\$1.274.908).** El organismo ejecutor intentará movilizar capital hacia las PYME lideradas por mujeres incorporando a empresas de tecnofinanzas, instituciones financieras de desarrollo, bancos, instituciones microfinancieras, inversionistas, e instituciones financieras no bancarias a la coalición de actores. Estas entidades financieras se comprometerán a evaluar la solvencia crediticia³³ de las PYME lideradas por mujeres de Niveles 2 y 3 correspondientes al Componente 1 y ver la posibilidad de ampliar una variedad de mecanismos de financiamiento para esas empresas. Al mismo tiempo, Ahora trabajará con las PYME lideradas por mujeres para definir los requisitos de capital, identificar qué grupos de socios financieros son los más apropiados, y evaluar los efectos de la inyección de capital en los modelos de negocios.
- 2.27 Los fondos provenientes de We-Fi podrán asignarse a estos socios financieros para incrementar el tamaño de las carteras y aplicar mecanismos basados en los resultados³⁴. Los mecanismos de financiamiento que ofrecen los socios del

³¹ En coordinación con el Sector de Integración y Comercio (INT) y sus eventos comerciales.

³² Indicador 11: Número total de instituciones asociadas apoyadas por We-Fi que ofrecen productos, servicios o enfoques nuevos/actualizados que benefician a PYME lideradas por mujeres.

³³ Esto se definirá en las sesiones de diseño en las que participarán PYME lideradas por mujeres y entidades del sector privado.

³⁴ El diseño aún no se ha determinado y podría contemplar garantías o bonos de desempeño basados en el género.

proyecto se basan en el país donde opera la PYME liderada por Mujeres, en el sector y su perfil de riesgo e incluyen³⁵, entre otros, los siguientes:

- Financiamiento de factoraje en asociación con Drip Capital³⁶, consistente en unos US\$50.000 de capital de trabajo, en función de facturas de ventas obtenidas de socios comerciales o corporativos, por un monto de hasta US\$5 millones de su cartera dedicada al proyecto.
- Fondos de contrapartida no reembolsables (o algún mecanismo similar) en asociación con CENPROMYPE que otorga un financiamiento de entre US\$10.000 y US\$25.000 a PYME lideradas por mujeres, por un monto de hasta US\$150.000 de su cartera dedicada al proyecto.
- Capital de trabajo u otros préstamos de entre US\$3.000 y US\$200.000 en asociación con la iniciativa DINAMICA del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) que conecta a PYME lideradas por mujeres con instituciones financieras intermediarias autorizadas.
- Capacitación en digitalización ofrecida por el Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y oportunidad de acceso a préstamos con empresas de tecnofinanzas y otras instituciones financieras que son socias de Mastercard o forman parte de la red más amplia.
- Arrendamiento colectivo (*crowdleasing*) y financiamiento simple de préstamos en asociación con Lendera para la compra de maquinaria o equipos³⁷, por un monto de hasta US\$500.000 de su cartera dedicada al proyecto.
- Crédito simple, crédito renovable, factoraje, arrendamiento financiero en asociación con Pretmex, por un monto de hasta US\$500.000 de su cartera dedicada al proyecto.

2.28 Este componente alimentará y aprovechará los datos de transacciones de ventas recabados en el segundo Componente de Mercado para zanjar la brecha de asimetría de la información que impide a muchas PYME lideradas por mujeres acceder a un financiamiento adecuado debido a la falta de datos/registros que exigen las instituciones financieras. Las instituciones financieras asociadas también podrán capturar datos desglosados por género y compartirlos, reforzando así la justificación económica de invertir en PYME lideradas por mujeres.

2.29 **Los resultados previstos clave** del componente de financiamiento son que 148 PYME lideradas por mujeres (provenientes del Componente 1) accedan a financiamiento, y que los socios del proyecto movilicen más de US\$6 millones en capital adicional para apoyar a esas empresas. Otro resultado clave es que siete socios de servicios financieros establezcan sistemas para capturar datos desglosados por género, den cuenta de un aumento en el número de PYME lideradas por mujeres en sus carteras y se comprometan a atender a un mayor número de esas empresas en el futuro.

³⁵ Al momento de elaborarse este documento, estas asociaciones todavía se estaban conviniendo. Podrían surgir cambios durante la implementación (cambio de socios o de la naturaleza de la colaboración).

³⁶ Las PYME deben ser conformes con la política de riesgo de Drip Capital. Las ventas deben tener un precio fijo y no se autorizarán sistemas de consignación. El financiamiento deberá ser posterior al envío.

³⁷ Cuando las PYME lideradas por mujeres cumplan con los requisitos de análisis y cuenten con la aceptación del Comité.

- 2.30 **Componente IV transversal: plataforma de intercambio de información (BID Lab: US\$600.000; We-Fi: US\$272.994).** Con este componente global, el organismo ejecutor intentará dar solución a la recolección e intercambio opacos de datos de PYME lideradas por mujeres aprovechando la herramienta [LACChain](#)³⁸ de BID Lab y otras bases de datos descentralizadas o recursos de tecnología de libro mayor distribuido (DLT) para desarrollar una plataforma de intercambio de información transparente y basada en datos de PYME lideradas por mujeres, socios de mercado y actores financieros, todos comprometidos con la plena integración de las PYME lideradas por mujeres en las economías de México y Centroamérica. Una DLT es una base de datos descentralizada, administrada por múltiples participantes y susceptible de ampliación de escala³⁹. Para este proyecto se contempla una DLT o mecanismos similares gracias a su naturaleza descentralizada, su anonimato público y sus posibilidades de ampliación transfronteriza. La DLT o mecanismos similares también se están considerando en este proyecto debido al potencial que ofrecen para convertir en fichas (*tokens*) determinadas transacciones que a la larga podrían generar valor para el originador, ya sea la propia PYME liderada por mujeres o una organización de apoyo empresarial que ayude a ese tipo de empresas a acceder a mercados de más alto valor y productos financieros.
- 2.31 La plataforma (i) habilitará a las PYME lideradas por mujeres a compilar y compartir datos clave acerca de sus negocios, (ii) disminuirá la percepción de riesgo de las instituciones financieras y compradores comerciales en cuanto a trabajar con este tipo de empresas, al poder acceder a sus datos transaccionales, (iii) permitirá a PYME lideradas por mujeres hacer uso de sus datos para acceder a mercados de mayor valor y al financiamiento que necesitan para crecer, (iv) apoyará a los socios comerciales y financieros a tomar decisiones con perspectiva de género acerca de sus cadenas de suministro o carteras, respectivamente y (v) ofrecerá una captura digital de datos e impartirá capacitación a PYME lideradas por mujeres, fortaleciendo así sus negocios.
- 2.32 Este componente estará dirigido por Agora y desarrollado con un socio tecnológico seleccionado en estrecha asociación con Accelerance, la compañía mundial de subcontratación de programas informáticos, la cual interactúa con entidades de desarrollo altamente calificadas de América Latina. Gracias a sólidas rondas de diseño participativo, se velará por que las PYME lideradas por mujeres estén en el centro del diseño tecnológico y se asegurará que se estén satisfaciendo las demandas/necesidades/preocupaciones/privacidad/seguridad de los datos de los agentes comerciales y financieros. Durante las sesiones de diseño participativo, Agora y Accelerance considerarán los comentarios y sugerencias de las PYME lideradas por mujeres para definir qué datos recabar y cómo reunirlos (por ejemplo, teléfonos móviles, plataformas de contabilidad en línea, encuestas, entre otros) durante la fase de pruebas de baja fidelidad, y antes de desarrollar un prototipo de plataforma de intercambio de información que posea un mayor grado de fidelidad.
- 2.33 La DLT es una de las diversas alternativas que se evaluarán, dado su potencial para almacenar de manera segura y transparente los datos transaccionales de forma descentralizada y accesible para todos los participantes en el proyecto. El objetivo final que se persigue al emplear este tipo de tecnología es recolectar y

³⁸ <https://www.lacchain.net/home?lang=es>.

³⁹ <https://medium.com/brandliti/difference-between-distributed-ledger-and-blockchain-vs-dlt-7969f3837ded>.

compartir datos transaccionales de PYME lideradas por mujeres entre distintas partes interesadas, **cerrando la brecha de asimetría en términos de información y al mismo tiempo permitiendo a los agentes financieros y de mercado tomar decisiones fundamentadas en cuanto a riesgos relacionados con la integración de más PYME lideradas por mujeres a sus cadenas de valor o carteras**, y habilitando a esas empresas para que demuestren su solvencia crediticia o valor de mercado y negocien sobre la base de datos validados.

- 2.34 Accelerance, Agora y BID Lab analizarán la posibilidad de crear herramientas que faciliten el acceso a la información (tales como las interfaces de programación de aplicaciones, los paquetes de desarrollo de software, entre otros) que podrían hacer más fácil la presentación de información, y la lectura y visualización de los datos en la plataforma de intercambio de información. Esta vertiente de “accesibilidad a la información” facilitaría la integración/ampliación del impacto del proyecto más allá de los datos brutos. Por ejemplo, la elaboración de un tablero en línea que muestre el crecimiento/avance de las PYME lideradas por mujeres desde que se incorporaron al programa; o muestre un mapa que indique la ubicación de las PYME lideradas por mujeres que operan en el sector manufacturero y sus compradores (ambos certificados como socios de esta red) para identificar un mercado que está creciendo; o proporcione un paquete de desarrollo de software a empresas tecnofinancieras y otras instituciones financieras socias para que consulten información extraída de la DLT a fin de realizar una evaluación de riesgos de PYME lideradas por mujeres que soliciten un préstamo.
- 2.35 El objetivo final es crear la arquitectura de base para la recolección interoperable de datos para un mejor manejo del ecosistema empresarial y de pequeñas empresas que permita rendir cuentas y una toma de decisiones más fundamentada. Las estructuras de gobernanza de la plataforma se definirán en la fase de diseño y a medida que el proyecto vaya avanzando, aunque probablemente incluirán un consorcio similar a LACChain; esta estructura gestionaría la longevidad de la plataforma.
- 2.36 Las PYME lideradas por mujeres recibirán asistencia técnica para usar eficazmente los productos tecnológicos de baja y alta fidelidad que se generen como resultado de este componente. También podría ofrecerse fortalecimiento de capacidad o asistencia técnica a socios financieros y de mercado para facilitar la adopción de la plataforma e introducir consideraciones / políticas equitativas en materia de género en sus compañías. La protección, privacidad de los datos y la seguridad de las PYME lideradas por mujeres será de suma importancia para el proyecto.
- 2.37 Este componente pretende que siete socios comerciales/de mercado se comprometan a incorporar a más PYME lideradas por mujeres a sus cadenas de valor, y a que siete socios financieros se comprometan a dedicar una mayor proporción de su cartera a ese tipo de empresas. El enfoque centrado en el intercambio de datos que contempla este componente también permitirá que 17 socios ofrezcan productos/servicios orientados hacia las PYME lideradas por mujeres y reforzará los vínculos de mercado de 480 PYME lideradas por mujeres (según el Componente 2), facilitará el acceso a nuevo financiamiento para 148 PYME lideradas por mujeres (según el Componente 3), e incrementará el uso de herramientas digitales por parte de 418 PYME lideradas por mujeres. Las empresas participantes también informarán de que tienen una mayor

comprensión y control de sus datos en su búsqueda de contratos de compra y financiamiento externo.

B. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto

- 2.38 Los indicadores de resultados clave del proyecto aparecen en la matriz de resultados en el Anexo I.
- 2.39 El proyecto prevé beneficiar a 4.000 emprendedoras mediante actividades de apoyo empresarial y capacitación. Por otra parte, una vez concluido el proyecto, se prevé que 480 PYME lideradas por mujeres hayan mejorado sus vínculos con el mercado mediante, por ejemplo, la venta de bienes y servicios a empresas más grandes/corporaciones/nuevos segmentos de mercado o la adquisición de bienes y servicios de empresas más pequeñas o de particulares. Asimismo, siete instituciones de mercado habrán establecido un sistema para recabar y compartir datos sobre PYME propiedad o bajo liderazgo de mujeres gracias a este proyecto. Un resultado clave es el desarrollo de una plataforma de intercambio de información.
- 2.40 Este proyecto contribuye a las siguientes prioridades estratégicas del BID: productividad e innovación, contribuyendo al indicador 2.10 (empresas que reciben asistencia técnica (n.º)); e igualdad de género y diversidad, contribuyendo al indicador 2.16 (mujeres beneficiarias de iniciativas de empoderamiento económico (n.º)).
- 2.41 La matriz de resultados contiene valores meta que se supervisarán a lo largo del proyecto mediante encuestas iniciales, sondeos continuos, encuestas de salida, y datos transaccionales. Los mecanismos de captura de datos se diseñarán con el fin de hacer un desglose por zona geográfica, sector, empresa, tamaño y retos que enfrenta la empresa, entre otros.
- 2.42 Agora Partnerships, el socio ejecutor principal del proyecto, coordinará en gran medida la recolección de datos directamente de las PYME lideradas por mujeres mediante métodos digitales definidos al comienzo de cada componente (pudiendo incluir encuestas en línea, entrevistas en profundidad, análisis de plataformas, sondeos a través de WhatsApp, etc.). Las empresas participantes seguirán siendo encuestadas hasta un año después de haber concluido el Componente 1 (fortalecimiento de capacidad), para entender los resultados finales de la intervención. El Componente 4 (plataforma de intercambio de información) facilitará los datos recogidos a lo largo de este proyecto, que a su vez alimentarán a dicho componente. Este proyecto no contempla el uso de grupos de control.
- 2.43 Cada seis meses, Agora completará el informe de avance del proyecto, y una vez al año durante la vigencia del proyecto, BID Lab contribuirá al informe de todos los donantes que será elaborado por la Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento (GCM), para informar a We-Fi acerca del avance del proyecto y su impacto (de ser posible).
- 2.44 En este proyecto se contemplarán **evaluaciones de proceso y de resultados/impacto**. Las evaluaciones de proceso examinarán las operaciones en curso del proyecto, informando acerca de las actividades que realiza el socio ejecutor, dando cabida a ajustes a mitad de camino, en caso de ser necesario. Las evaluaciones de impacto se utilizarán para determinar en qué medida las PYME lideradas por mujeres, los socios y el ecosistema empresarial cambiaron (de manera positiva o negativa), y si las necesidades de las PYME lideradas por Mujeres fueron satisfechas gracias al proyecto. Las PYME lideradas por mujeres participarán en las evaluaciones de los resultados para verificar nuevamente la

interpretación de los resultados finales. A partir de las actividades de evaluación que contemplan lecciones, recomendaciones acerca de los pasos a seguir o cambios estructurales que deban hacerse a las actividades o componentes del programa, se elaborará un análisis riguroso que refleje el indicador 10 de WeFi (número de evaluaciones rigurosas de impacto encomendadas por los socios ejecutores de We-Fi) en la matriz de resultados, basado en la información recogida en la investigación exploratoria cualitativa y cuantitativa antes mencionada.

2.45 Este proyecto se propone llevar a cabo investigaciones exploratorias básicas que nos permitan **desarrollar conocimientos** y evaluar las intervenciones de PYME lideradas por mujeres para apoyar aún más su sostenibilidad y productividad. Este proyecto contempla una serie de métodos mixtos de investigación, entre los cuales cabe mencionar los siguientes:

- **Investigación cuantitativa**, mediante encuestas a las partes interesadas (PYME lideradas por mujeres y socios) antes, durante y después de la intervención. Estas investigaciones principalmente describirían las características, promedios y tendencias, entre otros. Para analizar estos datos, utilizaremos un análisis estadístico que resuma los datos, haga cálculos y compruebe hipótesis. Comprende una revisión de investigaciones secundarias o un análisis de datos cuantitativos generados por encuestas ya realizadas dentro del Grupo BID y en las redes de socios. Esto incluye los resultados de investigación e identificación provenientes del proyecto We3A financiado por We-Fi.
- **Investigación cualitativa**, facilitando entrevistas en profundidad y grupos de reflexión entre PYME lideradas por mujeres y los socios del proyecto. Esta investigación se centrará en un análisis temático para interpretar el significado de la información, identificar patrones, y extraer las partes más pertinentes. Ello implica seguir los seis pasos más comunes que contempla el análisis temático, a saber, familiarización, codificación, generación del tema, revisión del tema, definición y nombre del tema, y redacción.

2.46 Las conclusiones y lecciones recogidas de este proyecto se compartirán tanto mediante la publicación de un documento formal como a través de publicaciones informales bajo la modalidad de entradas de blog, cápsulas de video, entre otros (las publicaciones clave se crearán en inglés y en español). Los datos y los hallazgos que surjan de este proyecto mejorarán el ecosistema de apoyo a PYME lideradas por mujeres en favor de empresas más productivas y sostenibles. Las lecciones aprendidas ayudarán a replicar y ampliar iniciativas similares en toda la región.

III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS

A. Alineación con el Grupo BID

3.1 El proyecto pretende, por una parte, apoyar la reactivación económica después de la pandemia de los cuatro países beneficiarios, y por la otra, fortalecer a las empresas propiedad de mujeres y a mujeres emprendedoras. En otras palabras, se trata de un proyecto que está en consonancia con nuestra Visión 2025, en cuanto a sus pilares de reactivación y empoderamiento económico de las mujeres. Más aún, este proyecto ejemplifica cómo BID Lab está liderando los esfuerzos del Grupo BID al desarrollar la innovación y el ecosistema de impacto

en Centroamérica y México en términos de crear las condiciones para un vasto crecimiento económico y disminuir las desigualdades de género.

- 3.2 Este proyecto contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5, Igualdad de género, meta 5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres. En efecto, el propósito principal de este proyecto es potenciar a las mujeres de negocios y emprendedoras mediante la tecnología, capturando datos clave para la toma de decisiones de PYME lideradas por mujeres, instituciones financieras y compradores de mercado. Asimismo, contribuye a la meta 8.2 del **ODS 8**, lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra, y la meta **8.10**, fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos. De igual manera, contribuye a la meta 10.2 del **ODS 10**, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, el sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, o situación económica u otra condición.
- 3.3 **Estrategia institucional del Grupo BID.** El Grupo BID ha estado apoyando proyectos que han permitido a la región avanzar en los desafíos que plantea la tecnología y la revolución digital y alcanzar su potencial como impulsor de la innovación. En este sentido, el programa es coherente con la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020: Una Alianza con América Latina y el Caribe para Seguir Mejorando Vidas (documento AB-3008) y el Marco de Resultados Corporativos 2016-2019 (documento GN-2727-6), alineándose directamente con el reto de desarrollar productividad e innovación y contribuir al objetivo de brindar conocimientos adecuados y ecosistemas innovadores que permitan la creación de PYME nuevas y más sofisticadas y conviertan la invención en el motor de crecimiento. El proyecto prevé contribuir a dos de los tres grandes retos en materia de desarrollo en la región: (i) la exclusión social y la desigualdad y (ii) los bajos índices de productividad e innovación. El proyecto también es acorde con los temas transversales del Grupo BID de promover la igualdad de género y la diversidad mediante el Plan de Acción en Materia de Género del BID y apoyar a los países pequeños y vulnerables. Está alineado con el Marco Sectorial de Género y Diversidad (documento GN-2800-8) al promover la inclusión social y la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y se ajusta al plan de acción en materia de género de BID Lab, dado que pretende empoderar a las mujeres en los negocios y aprovechar su capacidad para liderar, innovar y hacer crecer sus empresas.
- 3.4 Por otra parte, el proyecto es coherente con la estrategia de innovación, ciencia y tecnología (documento GN-2791-8), especialmente con las prioridades relacionadas con la promoción de la tecnología y el financiamiento de la innovación para las PYME y empresas incipientes, el fortalecimiento de las entidades del sector privado tales como PYME y la creación de un entorno conducente a los negocios y a la innovación.
- 3.5 El proyecto también contribuye a la Visión 2025 del Banco (Reinvertir en las Américas: Una Década de Oportunidades) bajo los pilares de economía digital y recuperación incluyente y sostenible, mediante la oferta de capacitación del capital humano y apoyo a las PYME, y está alineado con el tema transversal de igualdad de género y diversidad.

3.6 Además, este proyecto es acorde con las estrategias de país de los países participantes.

3.6.1 **El Salvador:** El objetivo de la estrategia del Grupo BID con El Salvador para el período 2021-2024 es ayudar a mitigar el impacto de la crisis en las perspectivas del país para lograr un crecimiento más vigoroso, inclusivo y sostenible a mediano plazo. En particular, este proyecto está alineado con el objetivo de (i) facilitar el acceso a financiamiento para las MIPYME.

3.6.2 **Honduras:** El objetivo central de la estrategia de país para el período 2019-2022 es promover un crecimiento más sólido e inclusivo. Este proyecto está alineado con el objetivo de (i) ampliar el acceso al crédito para las MIPYME agrícolas.

3.6.3 **Guatemala:** El objetivo de la estrategia de país del Grupo BID para el período 2021-2024 es contribuir a revertir el deterioro social en Guatemala, acentuado por la pandemia, y robustecer el crecimiento económico basándose en los criterios de inclusión y de sostenibilidad ambiental. Es particularmente acorde con el objetivo de ampliar el acceso a financiamiento para las MIPYME.

3.6.4 **México:** El principal objetivo de la estrategia de país del Grupo BID con México para el período 2019-2024 es apoyar un crecimiento inclusivo, sostenible económicamente, e impulsar la productividad. El proyecto está alineado con los objetivos de (i) fortalecer el mercado laboral y (ii) fortalecer el acceso a crédito.

B. Ampliación de escala

3.7 Dado que este proyecto crea una coalición digital de nexos mutuamente beneficiosos, englobándola en un mecanismo de captura transparente de datos, se prevé que el impacto de la iniciativa continuará mucho más allá del período de implementación de las principales actividades. A medida que las PYME lideradas por mujeres demuestren que están cada vez mejor preparadas para digitalizar, integrar sostenibilidad y acceder a cadenas de mayor valor, más agentes financieros y de mercado competirán por su negocio y esas empresas irán adquiriendo un mayor poder negociador. Mientras más socios de mercado y financieros aprecien los beneficios económicos y sociales tangibles que conlleva integrar a más PYME lideradas por mujeres a sus cadenas de valor o carteras, más buscarán a otras PYME lideradas por mujeres para trabajar con ellas. Y finalmente, a medida que un número mayor de estos actores se incorpore a la plataforma de intercambio de información y se incremente su uso, pasará a ser más valiosa y perdurable en el tiempo. La plataforma de intercambio de información consta de socios de mercado y financieros confirmados, tal como se mencionó anteriormente, pero una vez concluida la fase experimental, se invitará a participar, además, a muchos otros agentes financieros y de mercado, contribuyendo así a su ampliación de escala y sostenibilidad.

3.8 Agora Partnerships tiene previsto liderar los esfuerzos de ampliación de escala, llevando esta metodología a los países de la región andina y del Cono Sur. Ello abarca todos los componentes de este proyecto, desde la capacitación hasta la plataforma de intercambio de datos. Con este propósito, los socios actuales del sector privado serán clave, y ya están demostrando su interés por ampliarse más allá del área geográfica que abarca el proyecto actual, si demuestra ser exitoso. En efecto, se prevé que otros socios privados pasen a formar parte de

la plataforma y del resto de las actividades a medida que probablemente se vaya ampliando geográficamente. Como resultado de esta expansión, Agora y sus socios podrían duplicar el número de PYME lideradas por mujeres beneficiarias, alcanzando aproximadamente a 8.000 empresas⁴⁰.

- 3.9 Este programa de desarrollo digital de cadenas de valor, que consta de cuatro elementos, está diseñado específicamente con fines de longevidad y ampliación. El contenido y las estructuras digitales establecidas durante el Componente 1 (Fortalecimiento de capacidad) se mantendrán en un repositorio digital de tal manera que las generaciones subsiguientes de PYME lideradas por mujeres puedan potenciar sus conocimientos y acceder a las herramientas de digitalización, negocios, y de sostenibilidad social y ambiental que necesitan en los Niveles 1 y 2 [parcial]. Los socios que participen en los Componentes 2 y 3 (mercados y financiamiento), respectivamente, continuarán su relación⁴¹ con las PYME lideradas por mujeres mucho después de que concluya este programa, especialmente considerando los resultados mutuamente beneficiosos como el incremento de las ventas de las PYME lideradas por mujeres en canales minoristas/corporativos o el comercio electrónico y un mayor flujo de capital hacia esas empresas con un riesgo mitigado. Otros socios financieros y de mercado, alentados por los resultados de este proyecto, facilitarán la expansión de otras PYME lideradas por mujeres.
- 3.10 El proyecto trabajará tanto con socios de mercado como instituciones financieras para fortalecer su capacidad (mediante clases magistrales) de considerar políticas internas, procesos, y productos que incluyan una perspectiva de género. El proyecto usará los resultados de la intervención y los datos acumulados de sus cuatro componentes para ayudar a los socios de mercado y del sector financiero a generar prácticas internas más equitativas en materia de género y fijar metas equitativas en cuanto a género para el futuro. A medida que este proyecto vaya dando frutos, se irán incorporando otros socios de mercado e instituciones financieras para que se comprometan a trabajar con PYME lideradas por mujeres; ello implica comprometer probablemente a los más de 50 fondos semilla y de capital emprendedor que forman parte de la red de BID Lab y a la red de instituciones financieras socias de BID Invest.
- 3.11 El cuarto componente, la plataforma de intercambio de información, consistirá en un mecanismo de recolección e intercambio de datos que se refuerza a sí mismo y que demuestra un valor tangible para las PYME lideradas por mujeres, los socios de mercado y los agentes financieros al ejecutarse un volumen mayor de transacciones, generándose una mayor evidencia de que hacer negocios con PYME lideradas por mujeres se justifica claramente en términos comerciales. El objetivo final de la plataforma de intercambio de información es crear un mecanismo que permita a PYME lideradas por mujeres aprovechar sus datos para acceder a mercados de mayor valor y al financiamiento que necesitan para crecer, y crear un ecosistema empresarial sostenible en la región. Las PYME lideradas por mujeres podrán recopilar y compartir datos transaccionales autenticados para demostrar su valor de mercado o su solvencia crediticia, en tanto que los agentes de compra y financieros usan esos mismos datos para disminuir el riesgo en su toma de

⁴⁰ Esta cifra podría ser más alta, dado que el número estimado de PYME lideradas por mujeres formales en Ecuador y Perú, según la brecha financiera que afecta a MPYME calculada por la Corporación Financiera Internacional (IFC), era superior a 300.000 antes de la pandemia (2018).

⁴¹ Se prevé que esa relación podría continuar al menos durante entre 6 y 12 meses después de finalizado el proyecto. No obstante, podrían durar más si se mantiene la situación beneficiosa para todos.

decisiones. Los datos agregados, recabados en la plataforma, permitirán al ecosistema empresarial tomar decisiones mejor fundamentadas para la prestación de apoyo y le ofrecerán un modelo de negocios viable (que hasta la fecha es prácticamente inexistente).

- 3.12 Esta plataforma de intercambio de información, o DLT, probablemente podría ser monetizada para asegurar que se pueda replicar y ampliar. Se explorarán modelos de negocios como parte de este proyecto entre los cuales podría contemplarse un cargo en regalías basado en órdenes de compra comerciales verificables y productos financieros adjudicados a PYME lideradas por mujeres, o un cargo a compañías del sector privado que participan en el sistema y cumplen con objetivos sociales y ambientales al incorporar a PYME lideradas por mujeres a sus cadenas de valor. En el caso del mecanismo basado en regalías, el proyecto experimentará fortaleciendo la capacidad para convertir en fichas y brindando apoyo relacionado con la conexión a redes (conexión con agentes financieros y de mercado) de modo que cada transacción subsiguiente que se realice, por ejemplo, entre una PYME liderada por mujeres y un agente financiero generará un cargo en regalías muy pequeño para el agente de apoyo empresarial quien originalmente conectó a la empresa con el actor financiero. Ello acabaría creando un ecosistema de apoyo empresarial sostenible que podría ocuparse de las necesidades de un número mayor de PYME lideradas por mujeres. Si este proyecto identifica un modelo de negocios prometedor, asociado al fortalecimiento de capacidad usando la plataforma de intercambio de información, se compartirá en un documento público y se invitará a la comunidad de apoyo empresarial a explorarlo más a fondo y experimentar con él.
- 3.13 Tras la fase inicial de implementación, el proyecto podría ser desplegado en toda América Latina, catalizando a la larga cientos de mercados y agentes financieros a quienes comprarles y servir a decenas de miles de PYME lideradas por mujeres sobre la base de datos transaccionales verificables y transparentes. Por otra parte, los datos recolectados y compartidos a lo largo de este proyecto pueden servir de trampolín para obtener compromisos gubernamentales para apoyar mejor a las PYME lideradas por mujeres en toda la región. En este caso, los socios que integran la coalición pueden acercarse a los organismos rectores internacionales tales como las Naciones Unidas, aportando datos que claramente demuestran la justificación económica por la cual apoyar a PYME lideradas por mujeres; la coalición podrá entonces trabajar con el organismo rector para hacer que los gobiernos de los países se adhieran a los compromisos con PYME lideradas por mujeres y de allí en adelante, les hagan rendir cuentas con respecto al cumplimiento de esos compromisos.

C. Riesgos del proyecto e institucionales

- 3.14 **El número de PYME lideradas por mujeres, y de socios de mercado y financieros que participan en este proyecto plantea un riesgo en términos de mala comunicación y de desalineación de los objetivos.** Dado el gran número de microempresas informales lideradas por mujeres en la región, en comparación con empresas más establecidas, preparadas para un mercado y una inversión de más alto valor, los socios quizás no sean capaces de desplegar todo el apoyo o el capital comprometido. Para minimizar dicho riesgo, este proyecto usará un diseño participativo en sus principales componentes para alinear mejor los objetivos y necesidades de los socios. El enfoque que consta de múltiples componentes ofrece a los socios la posibilidad de orientarse hacia uno o varios componentes, dependiendo de sus necesidades/deseos. Se facilitará la participación de un número suficiente de PYME lideradas por

mujeres de la región y del tamaño objetivo seleccionando empresas a través de todas las redes de envergadura considerable de los socios para asegurarse de que sean de un tamaño apropiado para aprovechar los beneficios que ofrecen los productos y servicios de otros socios, creando así también una polinización cruzada de beneficios. Si los socios no fueran capaces de desplegar todos los recursos comprometidos para el programa dentro del plazo estipulado, se podría contemplar aceptar compromisos a futuro para desplegar recursos, mientras las PYME lideradas por mujeres se van preparando mejor.

- 3.15 **Las mujeres podrían no tener tiempo para completar toda la capacitación y aprovechar todas las oportunidades de fortalecer su capacidad, lo que limitará el impacto y el número de mujeres que participan en los Componentes 2-4.** El componente de fortalecimiento de capacidad de este proyecto se divide en tres niveles destinados a satisfacer las necesidades singulares que enfrentan las empresas lideradas por mujeres que están de menos a más desarrolladas. Estos niveles toman en consideración el tiempo y los recursos con que cuentan las empresas para aprovechar las oportunidades educativas y de contactos que se les ofrecen (es decir, las empresas menos desarrolladas participan en un programa virtual más ligero), aportándoles siempre valor.
- 3.16 **Riesgo de que las mujeres no confíen en la plataforma ni en el uso de sus datos. Por ende, puede que no participen en el componente cuatro del proyecto.** Para mitigar este riesgo, el componente cuatro del proyecto usará un diseño participativo para colocar las necesidades/preocupaciones de PYME lideradas por mujeres en el centro del diseño de cualquier producto tecnológico que se utilice o construya durante este proyecto, disminuyendo así su reticencia a recopilar y usar datos y dándoles la posibilidad de opinar con respecto al diseño. Asimismo, se someterá a prueba la recolección e intercambio de datos de baja fidelidad antes de desarrollar un producto de más alta fidelidad, y el proyecto involucrará en este componente a PYME lideradas por mujeres de Niveles 2 y 3 en lugar de empresas de Nivel 1 que quizás no estén todavía acostumbradas a las herramientas digitales. En otras palabras, únicamente aquellas empresas que están lo suficientemente desarrolladas participarán en esta fase, y la participación será optativa.
- 3.17 **Si llegara a ocurrir una violación de datos causada por un posible ataque a la seguridad, podría haber repercusiones legales, y la sostenibilidad del proyecto podría verse en peligro.** El riesgo se traspasará a una tercera entidad tecnológica que se encargará de crear la plataforma para la recolección y uso de los datos, y de garantizar su seguridad. Los contratos que se firmen con esta empresa tecnológica contemplarán la protección de los datos, su uso, y cláusulas relativas a la privacidad, así como una obligación contractual de “eximir de responsabilidad” a la entidad contratante.
- 3.18 **La posibilidad de que haya un bajo nivel de conexión a internet, tanto para las sesiones de capacitación como para la captura de datos, podría impedir el acceso y el avance.** Los criterios de selección de las PYME lideradas por mujeres incluirán el nivel de conectividad a internet. Se dispondrá de mecanismos de captura de información y datos fuera de línea, de modo que se pueda trabajar sin conexión y efectuar la sincronización una vez que se disponga de internet. El proyecto también seleccionará herramientas digitales fáciles de usar e impartirá capacitación en el uso de herramientas digitales básicas. Agora Partnerships, el principal socio en la ejecución, también posee una amplia experiencia en trabajar con PYME con menor conectividad y a menudo ha creado contenido y actividades accesibles fuera de línea o

accesibles a poblaciones que son menos avezadas en el uso de la tecnología digital. Si fuera necesario, el proyecto se asociará con organizaciones de apoyo empresarial hiperlocales o cercanas geográficamente para que hagan las veces de centros de conexión y así llegar a más PYME lideradas por mujeres en zonas rurales o periurbanas. Asimismo, el proyecto se asocia con uno de los proveedores de telecomunicaciones móviles más extenso de la región, que se ha comprometido a otorgar grandes descuentos a PYME lideradas por mujeres participantes para reducir los obstáculos que representan los costos asociados a la conectividad (descuento en teléfonos y planes de telefonía móvil)⁴².

- 3.19 **Desaceleraciones o crisis económicas en los países objetivo.** El proyecto incluye cuatro países en los que mitigar los riesgos asociados a la desaceleración económica que pueda estar atravesando cualquiera de ellos. Se han contemplado estrategias en todos los componentes y el hecho de colaborar en digitalizar los modelos de negocios de PYME lideradas por mujeres debería, de por sí, estimular la productividad y sacar provecho de los nuevos patrones de consumo de los clientes digitales⁴³.

IV. PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO

- 4.1 El proyecto implica un costo total de US\$5.918.500, de los cuales US\$1.000.000 (16,9%) se otorgarán como operación de cooperación técnica no reembolsable de BID Lab, US\$4.868.500 (82,3%) serán cofinanciados por WeFi, y US\$50.000 (0,8%) serán cofinanciados por We-Fi bajo la modalidad de una asociación colaborativa entre 14 gobiernos, ocho bancos multilaterales de desarrollo y otras partes interesadas del sector privado, contando con el patrocinio del Grupo Banco Mundial. El Grupo Banco Mundial actúa como fiduciario de los recursos de la asociación. El instrumento financiero será un financiamiento no reembolsable.

	BID Lab	WeFi	Cofinanciamiento (efectivo)	Total
Componentes del proyecto				
Componente 1: Fortalecimiento de capacidad	202.000	2.051.607	50.000	2.303.607
Componente 2: Mercados	0	409.490	0	409.490
Componente 3: Financiamiento	0	1.274.908	0	1.274.908
Componente 4: Plataforma de intercambio de información	600.000	272.994	0	872.994
Administración del proyecto (costos de la unidad de ejecución)		398.649	0	398.649
Evaluación intermedia y final (si procede)	198.000	0	0	198.000
Comunicación		63.000	0	63.000
Cargos administrativos-socio ejecutor ⁴⁴		340.000	0	340.000
Imprevistos		57.852		
Total general	1.000.000	4.868.500	50.000	5.918.500
% de financiamiento	16,9%	82,3%	0,8%	100%

⁴² El compromiso exacto aún no se ha determinado.

⁴³ <https://theglobalamericans.org/2021/05/capitalizing-on-covid-19s-digital-potential-in-latin-america/>.

⁴⁴ Los cargos se usan para cubrir los costos del Banco en relación con los servicios que presta para la gestión de la cuenta del fondo fiduciario y los proyectos y que incluyen, entre otros, actividades asociadas a servicio fiduciarios, contables jurídicos y de tesorería prestados al fondo fiduciario, así como la estructuración, aprobación y compromiso de recursos del fondo fiduciario, y la supervisión y seguimiento de los proyectos, y cualquier otra carga de trabajo adicional surgida a raíz de la administración del fondo.

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

A. Descripción del organismo ejecutor

- 5.1 Agora Partnerships (constituida como organización no gubernamental en el estado de Virginia (Estados Unidos)), será el organismo ejecutor de este proyecto y suscribirá un acuerdo con el Banco. Agora posee 17 años de experiencia en fortalecimiento de capacidad de PYME [en su mayoría lideradas por mujeres] en América Latina y cuenta con un amplio mercado y redes financieras en toda la región. Agora también ha ejercido de organismo ejecutor de BID Lab en el pasado⁴⁵, lo cual facilitará la relación y la implementación del proyecto. La misión de Agora Partnerships es crear una prosperidad inclusiva en América Latina (1) acelerando el crecimiento de emprendedores con propósito, mediante el acceso a conocimiento, mercados y capital, (2) promoviendo la innovación social en empresas tradicionales pequeñas y en crecimiento en favor de la sostenibilidad económica, social y ambiental y (3) cultivando ecosistemas empresariales afianzados en una acción colaborativa que genere impacto.
- 5.2 **BID Lab**, junto con Agora, ejecutará el Componente 4. BID Lab hará su gestión desde la Sede en coordinación con las Representaciones en los países y Agora y contratará a la entidad o entidades que desarrollarán la plataforma de intercambio de información. Esto se hará cumpliendo con las políticas y procedimientos de adquisiciones que rigen las operaciones ejecutadas por el Banco.
- 5.3 El equipo de proyecto, con la asistencia de la Oficina de Integridad Institucional, realizó un análisis de debida diligencia en materia de integridad de conformidad con la Guía Operativa de Debida Diligencia en materia de Integridad (OP-474-1) y no encontró ningún indicador de alto riesgo en cuanto a integridad o reputación para BID Lab.

B. Estructura y mecanismo de implementación

- 5.4 BID Lab ejecutará el Componente 4, junto con Agora, y coordinará la implementación del proyecto WeCount en su conjunto en todos los países, en asociación con el principal socio regional en la ejecución, Agora Partnerships, y en coordinación con la División de Género y Diversidad (GDI), la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) y el Sector de Integración (INT) del BID. El Grupo BID tendrá el deber fiduciario de asegurar que los recursos de We-Fi se utilicen para los fines descritos en esta propuesta. El Grupo BID nombrará a una persona que se encargará de vigilar la implementación de los cuatro componentes del programa en coordinación con Agora Partnerships, interactuando y coordinándose además con los Representantes del BID en cada país objetivo y con la División de Movilización de Recursos del BID, también perteneciente a la Oficina de Alianzas Estratégicas.
- 5.5 Agora Partnerships establecerá una unidad de ejecución y la estructura necesaria para llevar a cabo actividades relacionadas con el proyecto y administrar sus recursos de manera eficiente y eficaz. Agora Partnerships también tendrá la responsabilidad de entregar informes de avance en la implementación del proyecto. En el Anexo V de los documentos técnicos del

⁴⁵ Operación RG-M1294 (Programa de múltiples partes interesadas para la aceleración de empresas sociales); operación RG-T2263 (Fortalecimiento de capacidad y capacitación de emprendedores sociales en Centroamérica); operación RG-M1265 (BASICSERV – Vía de aceleración para las empresas sociales que trabajan en el sector de servicios básicos).

proyecto aparece información detallada acerca de la estructura de la unidad de ejecución y los requisitos en relación con la presentación de informes.

- 5.6 Se incluirá a las beneficiarias objetivo en la metodología de diseño participativo al comienzo y a lo largo de todo el proyecto WeCount para asegurarse de que todo lo que esté relacionado con el contexto, nivel de negocios y demás consideraciones, se tenga en cuenta en cada uno de los cuatro componentes de este proyecto: fortalecimiento de capacidad, vínculos con el mercado, acceso a financiamiento y plataforma de intercambio de información. Durante el desarrollo del prototipo y las fases de prueba de la plataforma de intercambio de información, o DLT, se consultará en particular a las PYME lideradas por mujeres participantes.
- 5.7 En el cuadro que aparece a continuación se resumen los arreglos de implementación del proyecto, desglosados por componente:

Componentes	Acuerdos de implementación
Componente 1: Fortalecimiento de capacidad	Este componente será ejecutado y organizado principalmente por el socio regional Agora Partnerships (incluye selección y diseño de contenido, coordinación de socios, organización de talleres y servicios de asesoría, entre otros), en asociación con determinadas organizaciones de apoyo empresarial locales cuando corresponda, y en coordinación y bajo la supervisión de BID Lab/Grupo BID.
Componente 2: Mercados	Agora Partnerships integrará a socios con vínculos de mercado, a quienes coordinará con apoyo de BID Lab cuando corresponda, entre los cuales cabe mencionar Mercado Libre, Shopify, DHL, Claro y Walmart Centroamérica ⁴⁶ . La coordinación implica, pero no se limita a administrar la asistencia técnica que brindan los socios, las contribuciones en especie destinadas a PYME lideradas por mujeres (promociones en tiendas, acceso gratuito a las plataformas de comercio electrónico, entre otros), y facilitar las conexiones entre PYME lideradas por mujeres y socios de mercado para la integración en las cadenas de valor. Los socios de mercado son responsables de impartir capacitación y brindar apoyo promocional y de digitalización.
Componente 3: Financiamiento	Agora Partnerships integrará a socios financieros participantes en el proyecto, incluidos Drip Capital, Lendera, BCIE y Pretmex ⁴⁷ , y se encargará de su coordinación, con apoyo de BID Lab cuando corresponda. En este componente, la coordinación se refiere, entre otras cosas, a asegurarse que los socios financieros se comprometan a analizar a las PYME lideradas por mujeres en términos de financiamiento y tengan en cuenta sus necesidades en la oferta de productos, incorporen consideraciones financieras en el fortalecimiento de capacidad de esas empresas, conexiones de intermediarios con esas empresas, y verifiquen el funcionamiento de los mecanismos de intercambio de datos correspondientes al componente cuatro que aparece más abajo. Los socios financieros se encargarán del análisis de debida diligencia y de administrar los desembolsos y reembolsos asociados.
Componente 4: Plataforma de intercambio de información	La plataforma de intercambio de información será diseñada, desarrollada (basándose o agregándose a tecnología/plataformas existentes) y ensayada por una empresa de desarrollo de programas informáticos que BID Lab/Grupo BID seleccionará, con el apoyo de Agora, mediante un proceso de solicitud de propuestas focalizado. El o los socios desarrolladores de programas informáticos facilitarán además el descubrimiento del diseño para definir los requisitos técnicos y brindar asistencia técnica tanto a las PYME lideradas por mujeres como a los socios de mercado/financieros en el uso eficiente del producto creado.

⁴⁶ Sujeto a cambio o ajuste.

⁴⁷ Sujeto a cambio o ajuste.

VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolso por resultados y acuerdos fiduciarios.** El organismo ejecutor se adherirá a los acuerdos estándar de BID Lab en relación con el desembolso por resultados, las políticas en materia de adquisiciones y contrataciones⁴⁸ y gestión financiera⁴⁹ del Banco, tal como se especifica en los Anexos V y VI. Ahora podrá usar sus propios procedimientos de adquisiciones y contrataciones, de conformidad con el documento GN-2349-15, Apéndice 4 Número 2.

VII. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 **Propiedad intelectual.** El organismo ejecutor será dueño de los derechos de propiedad intelectual de todas las obras producidas o resultados obtenidos en virtud del proyecto. El organismo ejecutor otorgará al Banco una licencia irrevocable, de cobertura mundial, perpetua, libre de regalías y no exclusiva para usar, copiar, distribuir, reproducir, exhibir públicamente y ejercer cualquiera y todos los derechos de propiedad intelectual del organismo ejecutor derivados de la ejecución del proyecto, así como para crear obras derivadas. El Banco podrá otorgar sublicencias a terceros sin que sea necesario obtener una nueva autorización o licencia de parte del organismo ejecutor.

⁴⁸ Enlace a las Políticas para la Adquisición de Bienes y Obras Financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo.

⁴⁹ Enlace a la Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID. [actualizar el enlace].