

PERFIL DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

- País/Región Perú
- Nombre del Programa/Número: Turismo con Inclusión Social en Cusco y Machu Picchu/PE-T1177
- Jefe de Equipo/Miembros Jefe de Equipo: Carlos Perafán (GDI/CPE); Miembros: Silvia Sagari (VPF/VPF); Joseph Milewski (RND/CPE) ; Lori Kerr (VPP/VPP); Ángel Marcés (SCF/CFI); Mariana Fulgueiras (CAN/CPE); y Lina Uribe (SCL/GDI).
- Beneficiarios: Comunidades Campesinas, Cooperativas y Sindicatos Agrarios del Departamento de Cusco; Porteadores del Qhapac Ñan, Dueños de Viviendas del Centro Histórico y Artesanos de Cusco.
- Organismo Ejecutor: Instituto para una Alternativa Agraria de Cusco (IAA) para componentes 3 y 4 financiados por JPO y el Banco, mediante CAN/CPE, para componentes 1, 2 y 5 financiados por KPR.
- Monto y Fuente de Financiamiento:

BID (KPR):	US\$	480.000
BID (JPO):	US\$	150.000
Aporte local:	US\$	100.000
Total	US\$	730.000
- Fechas Tentativas Doce (12) meses para ejecución y dieciocho (18) meses para los desembolsos.

II. ANTECEDENTES

- 2.1 El actual crecimiento del turismo en el Perú es del 13,8% anual, de los 2.000.000 turistas que ingresan al país, aproximadamente la mitad se dirige a la ciudadela de Machu Picchu. Esta pequeña área se ha transformado en una “olla de presión” con altos niveles de vulnerabilidad, que no cuenta ni con el manejo adecuado, ni con la infraestructura necesaria para enfrentar un incremento de turistas que podría duplicarse en los próximos seis años, aún teniendo en cuenta los ajustes de la actual crisis económica mundial. Esto ha llevado a que la UNESCO considere la posibilidad de iniciar un procedimiento para dejar de considerar a Machu Picchu como Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad.
- 2.2 Uno de los efectos negativos de esta situación es la percepción de los pobladores locales, ya que el incremento de 400.000 a más un millón de turistas en los últimos cuatro años no ha redundado en beneficios palpables para ellos y en cambio ha traído problemas como la gentrificación de las viviendas del centro histórico de Cusco, la contaminación del río Vilcanota, la exclusión de 80 agencias locales del negocio del *trekking* del Qhapac Ñan en el Santuario de Machu Picchu, la privatización ilegal de tierras comunitarias, el desalojo de los artesanos de los lugares públicos, entre otros.
- 2.3 No obstante lo anterior, existe una gran potencialidad en la zona del Departamento de Cusco que podría servir de válvula de escape para disminuir la concentración del turismo en Machu Picchu y promover el desarrollo socio-económico de la zona. Organizaciones de la sociedad civil vienen proponiendo un modelo que consiste en explorar esquemas de inclusión social que incorporen tanto el aporte del patrimonio

de las comunidades como el aporte de socios estratégicos para estructurar negocios económica, financiera y ambiental y socio-culturalmente viables.

III. OBJETIVO Y DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A. Objetivo

- 3.1 El objetivo general es elaborar un Plan de Negocios para promover la inclusión de actores sociales en los beneficios del turismo en el Departamento de Cusco, alrededor de Cusco y Machu Picchu, a través de un modelo de empoderamiento que les permita identificar oportunidades de negocio, involucrar su capital natural, social y cultural dentro de un concepto de desarrollo con identidad, seleccionar socios potenciales para alianzas estratégicas y estructurar propuestas de financiamiento sobre la base de la viabilidad económica, financiera, ambiental y socio-cultural de dichas propuestas. El conjunto de proyectos que serán estudiados no incluye iniciativas en el santuario de Machu Picchu sino en tres áreas concéntricas a dicho santuario.

B. Componentes

1. Componente. Estudio de actores sociales y agendas

- 3.2 Estudio de línea de base de los diferentes espacios de ejecución del proyecto: actores sociales, autoridades representativas, agendas particulares y oportunidades, y restricciones patrimoniales y legales del proyecto. Se buscará la integración de los actores del territorio con el objeto de generar alianzas estratégicas con el sector privado que tengan un alto impacto en la calidad de vida de los pobladores y en el desarrollo socio-económico de la zona.

2. Componente. Identificación de oportunidades

- 3.3 Estudios de prefactibilidad de las siguientes oportunidades: (i) la restauración de casonas coloniales (de un universo de 750 casas) en el centro histórico de Cusco para convertirlas en hoteles boutique y locales para artesanos; (ii) la financiación de un programa de adecuación de viviendas de campesinos para agroturismo a través de la construcción de habitaciones estandarizadas tipo *zimmer frei* y de la promoción de tecnologías apropiadas (energía solar, cocinas solares, riego por aspersión y otros); (iii) la habilitación de 8 rutas de *trekking* incorporando un plan de *eco-lodges* y de ayudas de ascenso para turismo de tercera edad; (iv) la identificación y construcción de complejos de entretenimiento incluyendo golf, *spas*, casinos y centros de convenciones; (v) la construcción de facilidades para turismo de temporada y tiempo compartido; y (vi) la exploración de un lugar en los alrededores de Quillabamba para la construcción de un Parque de Diversión Inca; entre otros.

3. Componente. Consulta y validación comunitaria

- 3.4 En una línea semejante a la explorada con el estudio de actores sociales y agendas se busca financiar las labores de consulta del modelo, de la participación de los diferentes actores, de la formalización de acuerdos para los esquemas de asociación incluyendo aportes y garantías.

4. Componente. Estrategia ambiental y socio-cultural

- 3.5 Consultoría para la definición de la estrategia ambiental y socio-cultural del programa. Los proyectos que contendrá el Plan de Negocios deberán tener planes detallados de manejo ambiental y social para poder ser viables. El factor de manejo ambiental deberá ser una parte integral de las propuestas.

5. Componente. Plan de negocios

- 3.6 Estructuración del Plan de Negocios con estudios de mercado, incluyendo una evaluación de capacidad hotelera en el país, un estudio del mercado turístico asiático (a cargo de un consultor coreano), la viabilidad económica y financiera de los distintos subproyectos, esquema de asociación y propuesta de financiación bancable, para lo cual se contará con un experto financiero desde el inicio.

IV. PRESUPUESTO

- 4.1 El costo de esta cooperación técnica es de US\$730,000, con un aporte del Banco en forma no reembolsable de US\$630,000 (US\$480.000 del Fondo Coreano para la Reducción de la Pobreza (KPR) y US\$150.000 del Fondo Especial Japonés – Programa para la Reducción de la Pobreza (JPO)) y un aporte de las comunidades beneficiarias en especie de US\$100.000.

Actividad	BID (KPR) (US\$)	BID (JPO) (US\$)	Aporte Local (US\$)	Total
Componente 1. Estudio de actores sociales y agendas	40,000		10,000	50,000
Componente 2. Identificación de oportunidades	180,000		40,000	220,000
Componente 3. Consulta y validación comunitaria		110,000	40,000	150,000
Componente 4. Estrategia ambiental y socio-cultural		40,000	10,000	50,000
Componente 5. Elaboración Plan de Negocios	240,000			240,000
Auditoría	5,000			5,000
Contingencias	10,000			10,000
Evaluación	5,000			5,000
Total	480,000	150,000	100,000	730,000

V. RESPONSABILIDAD EN EL BANCO

- 5.1 Responsabilidad técnica. Carlos Perafán, especialista en pueblos indígenas (GDI/CPE), correo electrónico carlospe@iadb.org, teléfono 511 215 7800.
- 5.2 Responsabilidad de desembolsos. La Representación en Perú, CAN/CPE.

VI. ORGANISMO EJECUTOR

- 6.1 La responsabilidad para la ejecución de esta cooperación técnica estará dividida entre el Instituto para una Alternativa Agraria de Cusco (IAA) para los componentes 3 y 4 (aporte JPO) y el Banco, mediante CAN/CPE, para los componentes 1, 2 y 5 (aporte KPR). Para efectos de la ejecución de esta TC, se conformará un Consejo Directivo integrado por los actores relevantes.
- 6.2 El organismo co-ejecutor, es una asociación civil sin fines de lucro conformada en 1993 que tiene como misión facilitar procesos de desarrollo de capacidades en las

zonas rurales con presencia fuerte del campesinado. El IAA trabaja en alianza con organizaciones sociales del sector rural y urbano y cuenta con intervenciones en más de 9 regiones del país.

- 6.3 El IAA y el Banco, respectivamente, llevarán a cabo las adquisiciones de bienes y obras, así como la selección y contratación de los servicios de consultoría de conformidad con los procedimientos y políticas del Banco contenidos en los documentos GN-2349-7 y GN-2350-7, respectivamente.

VII. PLAN DE ACCIÓN

- 7.1 El proyecto se encuentra en avanzado estado de preparación. Las siguientes actividades a realizar por parte de los proponentes del proyecto son: (i) la georeferenciación de las rutas de *trekking* propuestas por las federaciones; (ii) la identificación de sitios para turismo de temporada, aeródromos y para el Parque Temático Inca; (iii) el diálogo para establecer un plan de saneamiento de la propiedad y aclarar el marco legal para los aportes del usufructo temporal de tierras comunitarias; (iv) la identificación y visitas previas de socios financieros y operadores potenciales; y (v) la conformación del Consejo Directivo.

VIII. ESTRATEGIA AMBIENTAL Y SOCIAL

- 8.1 Por tratarse de un Plan de Negocios, esta Cooperación Técnica no tendrá impactos ambientales negativos. La operación fue clasificada como un proyecto de categoría "C". Sin embargo, por tratarse de un plan que involucra futuras intervenciones en áreas de pueblos indígenas con presencia de patrimonio arqueológico y áreas ecológicamente sensibles, se tiene programada la contratación de una consultoría para la definición de la estrategia ambiental y socio-cultural.

IX. RECOMENDACIÓN

- 9.1 Carlos Perafán, Jefe de Equipo, recomienda la aprobación de esta cooperación técnica y el uso de recursos del Fondo Coreano para la Reducción de la Pobreza (KPR) por un total de hasta US\$480.000 y el uso de recursos del Fondo Especial Japonés para la Reducción de la Pobreza (JPO) por un total de hasta US\$150.000 para financiar el correspondiente proyecto.

X. APROBACIÓN

ORIGINAL FIRMADO

Kei Kawabata
Manager SCL/SCL

3/31/2009

Date