



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

PSRDEF

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECTION 1: PROJECTSUMMARY

PROJECTNAME: Desarrollo de Incentivos de Mercado para la Reducción de Mercurio y la Formaliza

ProjectNum: RG-M1219 - OperationNum: ATN/ME-13468-RG

Purpose:

La incorporación de las mejores prácticas ambientales y sociales y la formalización en las organizaciones de mineros artesanales y de pequeña escala (OMAPE) en Bolivia, Colombia y Perú.

CountryAdmin

COLOMBIA

CountryBeneficiary

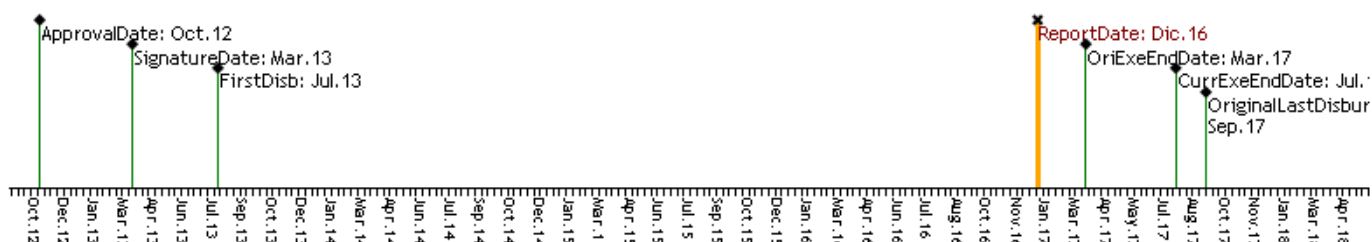
BOLIVIA, COLOMBIA, PERÚ

EA: Alliance for Responsible Mining

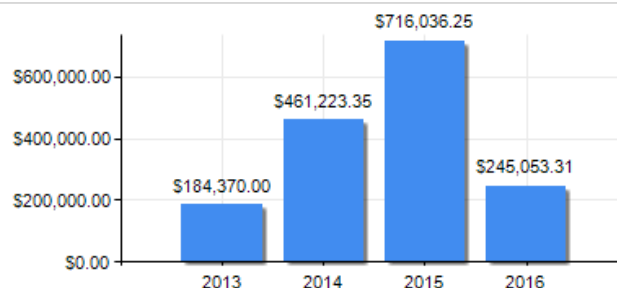
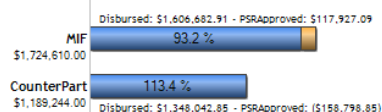
DesignTeamLeader: ZACHARY LEVEY

SupervisionTeamLeader: CARLOS NOVOA

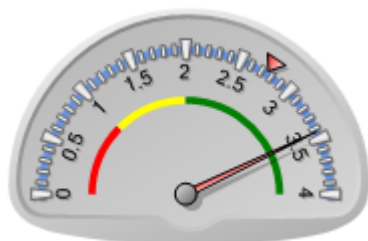
PROJECTCYCLE



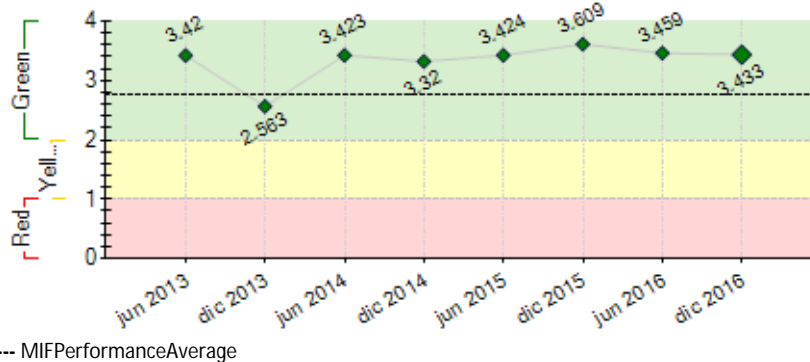
PSRRESOURCEDISBURSED



PERFORMANCE RATINGS



CurrentRating: SDesc: 3.433
MIFAverage: 2.756



EXTERNALRISK

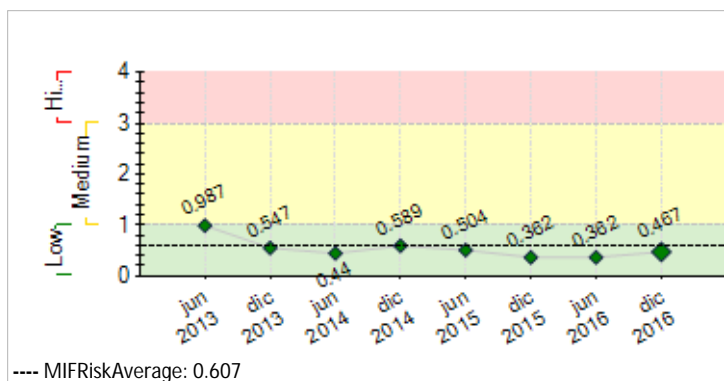
INSTITUTIONALCAPACITY

Risk

FinancialMngt:

Procurement:

TechnicalCapacity:



SECTION 2: PERFORMANCE

PSRReportCumulative

El proyecto ha superado las metas y demuestra la pertinencia de la certificación de Minería Justa Fairmined como incentivo a la formalización y buenas prácticas socio-ambientales de Organizaciones de Minería Artesanal y de Pequeña Escala (OMAPE).

Resultados clave:

- 10 OMAPEs certificadas, apoyo a más de 30 OMAPEs en Colombia, Perú y Bolivia (meta 10) y un total de 2772 beneficiarios (meta 1200). Las OMAPE certificadas con demanda para 100% de su oro, gracias a la ampliación de mercado de 5 a 20 países (meta 3 nuevos países) con 130 compradores licenciados. Logros en reducción de mercurio, gestión ambiental, empleos formales y seguros, sistemas de control interno, entre otros.

Desde 2014 se generó Premio Fairmined de más de 1,485,000 USD (426 kg vendidos) para OMAPEs certificadas, invertido en mejoramiento continuo.

- Fairmined fue visibilizado con la elaboración de la Palma de Oro de Cannes, el Laurel Olímpico de Rio 2016 y la Medalla del Premio Nobel de la Paz. El sistema informático Ecert gestiona las transacciones y asegura la trazabilidad.

- 104 personas (meta 21) de 15 organizaciones capacitadas con el Centro de Capacitación en cursos presenciales y virtuales relacionados a la MAPE y la certificación.

- Espacios de intercambio Diálogos de Oro y Talleres Regionales; 5 publicaciones (meta 3) sobre formalización, DDHH en minería y manejo adecuado de mercurio. 2 diagnósticos de oportunidades para Ecuador y Brasil. 11 mineros en espacios internacionales de incidencia.

PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto presenta avances muy satisfactorios en su implementación en los tres países en donde opera (Colombia, Perú y Bolivia) a pesar de ser altamente ambiciosos y complejos los objetivos del programa en materia de obtener impactos ambientales, sociales y económicos a través de la implementación y certificación de un modelo Fairmined.

Las metas establecidas para el proyecto en los tres países, en forma general, han sido cumplidas en tiempo y forma.

Se viene realizando los encuentros entre ARM (organismo ejecutor), la unidad ejecutora, los socios institucionales (público/privados) en cada uno de los tres países, contando con el apoyo de los colegas Especialistas de FOMIN de Bolivia y Perú.

En el caso de Colombia, toman parte del proyecto: el Ministerio de Minas, el Ministerio del Medio Ambiente, la Agencia Nacional Minera, Ministerio de Trabajo, la Asociación Nacional de Industriales ANDI y el Fondo Acción. En Perú participan: Solidaridad, Better Gold initiative, Grupo de Dialogo Minero y Desarrollo Sostenible, Federación de Mineros Artesanales de Arequipa, SONAMIPE, Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, Gerencia Regional de energía y Minas de Arequipa, INGEMMET, Ministerio del Ambiente y Ministerio de Energía y Minas. En Bolivia lo integran: SERGEOMIN, Defensoría del Pueblo, Cumbre del Sajama, Ministerio de Minería y Metalurgia, Centro de Estudios y Cooperación Internacional Canadá, COMPROMINSA, FERRECO Y FEDECOMIN.

El organismo ejecutor ha logrado sumar a otras instancias que contribuyen a la sostenibilidad financiera y operativa del proyecto en Colombia: Fundación Ayuda, Fundación Avina, Universidad de los Andes, Corponariño, FUNCOPROMAS, SENA y Cámara de Comercio, entre otros. Estas nuevas alianzas incrementan las posibilidades de apropiación e impacto a nivel local. En Perú se ha logrado unir fuerzas con la Better Gold Initiative, fomentando así el modelo Fairmined en la región de Puno.

El organismo ejecutor ha logrado los siguientes avances y resultados con la ejecución del proyecto: i) desarrollo del modelo, ii) diagnósticos integrales y planes de trabajo, iii) apertura efectiva de mercados internacionales que incluye la certificación Fairmined, iv) fortalecimiento a organizaciones mineras seleccionadas, v) visibilización de la importancia de la perspectiva de género en el sector de la MAPE, vi) experiencias exitosas en la reducción y eliminación progresiva de mercurio en Colombia y Bolivia y vii) análisis de la situación política del sector minero en cada uno de los tres países.

Se creó el Centro de Capacitación y Asesoría para la MAPE y el sistema de formación compuesto por diferentes módulos temáticos que orientan el desarrollo de habilidades para transferir buenas prácticas socio-ambientales. Se han formado formadores a través de la plataforma virtual.

Se han elaborado dos muy buenas publicaciones sobre y para el sector minero: i) Buenas prácticas de minería artesanal y ii) Minería y derechos humanos, así como materiales didácticos para los mineros.

La Cooperativa Agrominera de Iquira recibió la primera certificación Fairmined en Colombia, siendo la tercera en América Latina. Esta nueva situación le permitió a esta asociación iniciar la comercialización de oro certificado para el mundo, recibiendo incentivos adicionales sobre la venta de su producto.

Se han logrado establecer acuerdos entre la iniciativa Fairmined y reconocidos joyeros/relojeros internacionales lo que representa un potencial mercado para los mineros certificados: Chopard que presentó el reloj "LUC Tourbillon Qualité Fleurier Fairmined", como primer reloj producido con oro proveniente de los pequeños mineros beneficiarios del programa. El oro certificado se utilizó también por dos años consecutivos en la elaboración de la Palma de Oro, el premio del prestigioso Festival del Cine de Cannes.

Igualmente, el Banco Central de Luxemburgo lanzó una moneda respaldada tanto por el sello de Fairmined como por el de Fairtrade. El oro para las monedas proviene de las empresas certificadas peruanas AURELSA y SOTRAMI.

La medalla del Premio Nobel de la Paz, que fue otorgado al Presidente Juan Manuel Santos, fue elaborada con oro colombiano proveniente de 2 pequeñas cooperativas mineras beneficiarias del proyecto que fueron certificadas con el sello de Minería Justa (Fairmined), otorgado por la Alianza por la Minería Responsable ARM. Una de las dos cooperativas es Coodmilla, ubicada en la Llanada (Nariño) y la otra es Agrominera de Iquira, ubicada en el departamento del Huila.

El oro utilizado para la medalla del premio Nobel de Paz 2015 provino de la Cooperativa Multiactiva Agro-minera del Municipio de Iquira (en Colombia) y fue suministrado a la Casa de la Moneda de Noruega por el refinador autorizado Fairmined S&P Trading - Gold by Gold.

El nuevo trofeo simbólico introducido el 2016 por el Comité Internacional Olímpico (Laurel Olímpico) fue hecho utilizando el oro extraído por las organizaciones certificadas de Colombia y Perú.

LO MAS IMPORTANTE: El programa reporta ventas de cerca de 400kg de oro extraído por las OMAPE beneficiarias, con premio Fairmined por más de US\$ 1,5 millones de dólares (adicional al precio de venta comercial).

PSRReportSemester

Principales logros:

- En el 2016 el oro Fairmined fue utilizado en el Laurel Olímpico para las Olimpiadas de Rio y para la Medalla del Premio Nobel entregada al Presidente Juan Manuel Santos. Un representante minero asistió la ceremonia de entrega en Oslo.

- Gracias a la colaboración con Better Gold Initiative y ABR, se logró la certificación de CECOMIP de Ananea en Perú, la primera OMAPE aluvial certificada .

- Las pequeñas empresas mineras de la Llanada decidieron juntarse y ampliar el alcance de la certificación a la Cooperativa COODMILLA, incrementando el numero de minas involucradas y aportando a la sostenibilidad de la certificación en el municipio.

- Un estudio de la Universidad Politecnica de Catalunya confirma que la Cooperativa Yani de Bolivia experimentó una reducción significativa de contaminación de mercurio gracias al proyecto.

- Con apoyo del proyecto, Minera Fidami de Perú recibe un grant de 42 mil Euros de la Cooperación Técnica Belga, como contrapartida para el proyecto.

- Colaboración con Colorado School of Mines y universidades peruanas y bolivianas, para el pilotaje de centros móviles de capacitación sobre mercurio (grant de US Dept of State).

Obstáculos:

- No ha sido posible exportar desde Bolivia, parte por conflicto entre mineros y el gobierno, y por la inercia de la Cooperativa. El equipo acompaña el proceso con buenos avances.

- Posible salida de una OMAPE grande puede temporalmente afectar la fluidez de la oferta de oro certificado

PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Los desafíos más importantes del programa para el primer semestre de 2017 serán:

1.- Comenzar a planear y estructurar la solicitud de prórroga, fundamentada en la necesidad de cerrar ciclos técnicos, incrementar indicadores y beneficiarios, estructurar y acordar el plan de sostenibilidad, medir los indicadores de impacto y llevar a cabo el taller de cierre del programa.

La solicitud de prórroga deberá ser formalmente presentada por ARM al Banco durante la primera quincena del mes de febrero de 2017.

2.- Abordar al Centro Productivo de Joyería de Santander CDPJ para determinar si las empresas de joyería afiliadas podrán convertirse en un canal de comercialización del oro extraído por las OMAPEs en Colombia.

3.- Llevar a cabo la reunión de informe de avance del proyecto en Colombia en los que se invitará a los delegados del Ministerio de Minas, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Trabajo, Fondo Acción, ANDI, Agencia Nacional Minera, Avina y Fenamicol. Así mismo, acordar con los Especialistas del FOMIN las reuniones en Perú y Bolivia.

4.- Estructurar un plan estratégico e integral de sostenibilidad del programa que incluya:

Flexibilizar el modelo de ARM para que pueda cubrir mayor número de OMAPES beneficiarias en los tres países, en donde Fairmined se otorgue a la excelencia y cumplimiento de los mayores estándares

Presentar y difundir los resultados y beneficios económicos y sociales del modelo en las OMAPES beneficiarias.

Mantener las alianzas público privadas en los tres países.

Tener claro un proyecto operativo con indicadores, metas, impactos y requerimientos de recursos financieros y técnicos.

Mantener el incentivo para financiar estudios ambientales, capacitación y asistencia técnica efectiva a las OMAPES.

Orientar siempre el acompañamiento otorgado a las OMAPES para que se traduzcan en beneficios visibles y medibles.

5.- Gestionar una aproximación y diálogo con el recientemente constituido por el gobierno colombiano: Fondo de Sostenibilidad Ambiental.

6.- Se tomó la decisión de no incluir oficialmente el aporte de la firma Chopard como contrapartida. Se considera muy importante tal aporte pero las dificultades de tener comprobantes exigidos por el Banco impiden que esta contrapartida sea contabilizada.

7.- Se acordó consultar con el sector financiero del Banco los efectos que implica la reducción de la contrapartida reportada a la fecha y los mecanismos que se requerirán para habilitar tal disminución en materia de auditoría y registro en el sistema.

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

		Indicators	Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
Purpose:		R.1	Al menos 7 OMAPES adicionales certificados bajo FTFM y 2 OMAPES certificados con Oro Ecológico	0			7	10	

La incorporación de las mejores prácticas ambientales y sociales y la formalización en las organizaciones de mineros artesanales y de pequeña escala (OMAPE) en Bolivia, Colombia y Perú.		(*Indicador de agenda*) - Al menos 1,200 socios de OMAPEs					Mar 2017	Dic 2016	
	R.2	Al menos 1,200 socios de OMAPEs están entrenados en mejores prácticas medio ambientales, sociales y empresariales (*Indicador de agenda*)	0				1200 Mar 2017	2772 Dic 2016	
	R.3	Al menos 21 individuos de 15 organizaciones de apoyo al productor (OAP) están fortalecidas y ofrecen entrenamiento y mejores servicios a productores y sus familias a través del programa de Capacitación de Capacitadores	0				21 Mar 2017	104 Dic 2016	
	R.4	Al menos 10 OMAPEs adicionales han empezado el proceso de formalización	0				10 Mar 2017	87 Dic 2016	

Component 1: Componente 1 Fortalecer las capacidades locales para apoyar la formalización del MAPE Weight: 25% Classification: Muy Satisfactorio	C1.11	Plan de negocios del Centro de Capacitación desarrollado	0				1 Sep 2013	1 Sep 2013	Finished
	C1.12	- Paquetes de capacitación están creados para el Centro con al menos 8 módulos temáticos creados	0				1 Mar 2014	1 May 2014	Finished
	C1.13	El primer grupo de 8 capacitadores está acreditado por el Centro (al menos 2 por país)	0				8 Sep 2014	25 Jul 2014	Finished
	C1.14	Plataforma virtual lanzada	0				1 Mar 2015	1 Mar 2015	Finished
	C1.15	21 capacitadores están acreditados por el Centro (7 por país)	0				21 Mar 2016	104 Dic 2016	Finished
	C1.16	Al menos 15 organizaciones de apoyo al productor (OAP) están ofreciendo entrenamiento y mejores servicios a productores y sus familias a través del programa de Capacitación de Capacitadores	0				15 Mar 2016	15 Mar 2016	Finished
	C1.17	La Red de Minería Responsable en la región crece de 14 a 25 organizaciones	14 Mar 2013				25 Mar 2016	146 Dic 2016	Finished

Component 2: Fortalecimiento de incentivos para la formalización y sustentabilidad en la MAPE Weight: 25% Classification: Muy Satisfactorio	C2.11	Por lo menos 10 organizaciones piloto formalmente expresan su interés para trabajar con los estándares	0				10 Sep 2013	15 May 2014	Finished
	C2.12	Herramienta diagnóstica de OMAPEs diseñada e implementada con línea de base para cada OMAPE participante - Planes de mejoramiento elaborados para 10 OMAPEs	0				1 Mar 2014	1 Dic 2016	Finished
	C2.13	Planes de mejoramiento elaborados para 10 OMAPEs	0				10 Mar 2014	58 Dic 2016	Finished
	C2.14	Avance del 40% en implementación de los planes de mejoramiento (medido por hitos de los planes)	0				40 Mar 2015	102 Dic 2016	Finished
	C2.15	Al menos 5 OMAPEs han realizado pre-auditorías de conformidad al estándar	0	5 Dic 2015			10 Mar 2016	18 Dic 2016	Finished
	C2.16	Al menos 8 OMAPEs han solicitado auditorías oficiales	0				8 Mar 2016	12 Dic 2016	Finished
	C2.17	Al menos 7 OMAPEs certificadas	0				7 Mar 2017	10 Dic 2016	Finished
	C2.18	Índice de nivel de Formalización de 10 OMAPEs que participaron en el proyecto ha aumentado (por definir con línea base) ¹	0				1 Mar 2017	0.3 Jun 2016	OnCourse

Component 3: Articulación a mercados globales y formales Weight: 25% Classification: Muy Satisfactorio	C3.11	Un mecanismo para facilitar la compra y venta de oro certificado diseñado	0				1 Sep 2013	1 Dic 2013	Finished
	C3.12	Planes de mercadeo y estrategias de comunicaciones confirmados para lanzamiento de producto en dos mercados nuevos países	0				2 Mar 2014	5 Dic 2016	Finished
	C3.13	90% de las OMAPEs certificadas están registradas en el mecanismo de acceso del mercado y con acceso al pre-financiamiento.	0				90 May 2016	100 Dic 2015	Finished
	C3.14	Estrategias de mercado para los próximos 3 años para sensibilizar los consumidores acerca de la MAPE para aumentar ventas en UK están diseñadas y en implementación.	0				1 Mar 2015	1 Mar 2015	Finished
	C3.15	Mecanismo de compra y venta está en operación	0				1 Mar 2016	1 Dic 2016	Finished
	C3.16	OMAPEs que ya están certificado venden 50% de su oro al mercado certificado	0				50 Mar 2016	78 Dic 2016	Finished
	C3.17	100% de las OMAPEs certificadas en el marco del proyecto están registradas/ o se vinculan al mecanismo	0				100 Mar 2017	100 Dic 2015	Finished
	C3.18	- Producto certificado en venta en tres nuevos mercados	0				3 Mar 2017	15 Dic 2016	Finished

Component 4: Diseminación y gestión de conocimiento Weight: 25% Classification: Muy Satisfactorio	C4.11	Un comité asesor para cada país del proyecto creado	0				3 Sep 2013	3 Sep 2013	Finished
	C4.12	Estrategia de comunicación y visibilización regional de la MAPE diseñada y en implementación	0				1 Mar 2014	1 Dic 2016	Finished
	C4.13	Un análisis de barreras y oportunidades para el sector financiero frente a la MAPE cumplido	0				1 Sep 2014	1 Nov 2014	Finished
	C4.14	Estudios de sondeo en 2 países finalizado (con un país anglohablante, portugués, u holandés)	0				2 Dic 2015	2 Dic 2016	Finished
	C4.15	Por lo menos 1 Diálogo de Oro en cada país participante realizado	0				3 Mar 2017	3 Abr 2015	Finished
	C4.16	3 publicaciones temáticas nuevas (1 presentado en cada diálogo de oro2)	0				3	5	Finished

					Mar 2017	Dic 2016	
C4.17	3 productores de MAPE participan en espacios de incidencia internacionales	0			3	11	Finished
					Mar 2017	Dic 2016	

Milestones		Planned	DueDate	Achieved	DateAchieved	Status
H0	Conditions Prior	7	Sep 2013	7	Jul 2013	Achieved
H1	Mecanismo para facilitar la compra y venta de oro diseñado	1	Sep 2013	1	Dic 2013	AchievedLate
H2	[*] Paquetes de capacitación están creados para el Centro de Capacitación con al menos 8 módulos temáticos creados	1	May 2014	1	May 2014	Achieved
H3	[*] Planes de mejoramiento establecido para 10 OMAPEs	1	May 2014	1	May 2014	Achieved
H4	Un estudio de barreras y oportunidades para el sector financiero frente al MAPE	1	Nov 2014	1	Nov 2014	Achieved
H5	Plataforma virtual lanzada	1	Mar 2015	1	Mar 2015	Achieved
H6	5 OMAPEs han realizado pre-auditorias de conformidad a FM	5	Dic 2015	5	Nov 2015	Achieved
H7	Al menos 8 OMAPEs han solicitado auditorias oficiales	8	Mar 2016	8	Mar 2016	Achieved
H8	21 capacitadores están acreditados por el Centro	21	Mar 2016	37	Ago 2015	Achieved
H9	Al menos 7 OMAPEs certificadas bajo FM y 2 OMAPEs certificadas con FM Ecológico	7	Mar 2017	7	Sep 2015	Achieved

[*] MilestoneReformulated

PSRCRITICALISSUESTITLE
[NoneReportedFactors]

SECTION 4: RISKS

PSRRISKTITLE

	Level	MitigationAction	Responsible
1. La oferta de organizaciones mineras certificadas afecta directamente el volumen de oro certificado disponible para la venta. En términos del proyecto, los avances en el Componente 2 afectan el cumplimiento de metas del Componente 3.	Medium	Sigue siendo riesgo alto en particular ahora con decertificación de Sotrami, certificación de Macdesa pendiente (auditoría planeada para Abril) y sin otra OMAPE grande por aplicar en corto plazo. A mediano plazo se priorizará el trabajo con OMAPEs medianas (5-10kg mensual) para diversificar el riesgo. La implementación del proyecto BGI II, que busca la certificación de varias OMAPEs, hace parte de mitigar el riesgo a mediano plazo.	Coordinador del proyecto
2. Los costos de una exportación de oro certificado pueden variar según la ubicación y las normas de exportación de cada país.	Medium	La legislación respectiva cambió en Perú y Colombia. Para las OMAPEs las más pequeñas en estos países resulta ahora difícil cumplir con el proceso, por lo que el proyecto contrató a una persona encargada del análisis de las cadenas de suministro y de preparar OMAPEs al proceso de exportación. En Colombia se hizo seguimiento con instituciones (DIAN, MIn Minas) para encontrar soluciones frente a nueva legislación. Sin embargo los costos para OMAPEs incrementaron. En Perú se está dando acompañamiento personalizado a CECOMIP, ya que el proceso de exportación y la logística de Puno a Lima son complejos	Coordinador del proyecto
3. Las OMAPEs deben recibir auditorías anuales de un ente certificador de tercera parte que garantice la verificación del cumplimiento con el Estándar Fairmined. Dichas auditorías representan un costo alto para las OMAPEs de menor tamaño.	Low	Se han buscado pilotear con la entidad de auditoría y certificación, nuevos esquemas que alivien el costo de la auditoría. Tal es el caso como auditorías documentales que reduzcan el costo de las auditorías físicas. Esto también se realiza bajo un esquema de permitir dicha opción solamente cuando la OMAPE ha mostrado desempeño satisfactorio en su primera auditoría, y las posteriores, al igual que solo para años donde no se requieran requisitos adicionales. De esta forma se reduce el costo de la misma.	Coordinador del proyecto
4. Una vez lograda la certificación, la ruta progresiva que se espera de la OMAPE puede no ser viable si la OMAPE no cuenta con mayor apoyo.	Low	El acompañamiento post-certificación es completamente necesario, ya que la ruta del mejoramiento continuo requiere de asesorías de expertos que orienten a la OMAPE en sus cumplimientos progresivos del Estándar. El personal técnico y Nuevas Iniciativas constantemente buscan aliados que puedan complementar las acciones que realiza ARM y así apoyen a las OMAPEs una vez estén certificadas. Por otro lado, también ha sido incluido dicha línea dentro de la Estrategia de sostenibilidad del proyecto.	Coordinador del proyecto
5. La falta de acceso a recursos financieros para la adquisición de equipo adecuado y/o el cambio tecnológico requerido puede llegar a afectar el logro de mejoras en la OMAPE	Low	Apoyamos a OMAPEs para que se presenten directamente a proyectos (logramos financiación a Fidami). Nos damos cuenta de que casi ninguna tiene la capacidad para responder a una licitación nacional o internacional, sin embargo pueden más fácilmente acceder a recursos tipo micro-crédito. Por la gran mayoría, les hace falta capacitaciones en formulación y gestión de proyecto y fondos de manera totalmente independiente. Cada vez, ARM incluye en sus planes de acción el fortalecimiento de los actores en términos de emprendimiento y gestión participativa de proyectos.	Coordinador del proyecto

OVERALLPROJECTRISK: Low NRORISKS: 36 INEFFECTRISK: 18 NOTINEFFECTRISK: 8 MITIGATEDRISKS: 10

SECTION 5: SUSTAINABILITY

PSRSustainabilityScore: MP - Muy Probable

PSRCRITICALISSUESSUSTAINABILITYTITLE

[NoneReportedFactors]

RelativeActions:

Buen avance en asegurar fondos para continuar la línea del proyecto y construir sobre sus logros:

- ARM y RESOLVE (NGO aliada) ganan un grant para diseñar y probar en Colombia un Estándar de Entrada al Mercado, que involucre organizaciones mineras menos avanzadas con mercados globales
- ARM gana una convocatoria de CIRDÍ para un diagnóstico en Ecuador
- Colaboración con Colorado School of Mines en Perú y Bolivia (unidades móviles de capacitación sobre mercurio) - grant de US Dept of State
- Contrapartida del Fondo Ayuda para el trabajo de promoción de liderazgo con mujeres mineras
- Conversaciones avanzadas con Better Gold Initiative II sobre colaboración en Colombia y Perú.

ARM ha estado también presente en los principales foros globales de discusión sobre la MAPE:

- Foro de OECD en París y el taller regional de OCDE en Bogotá
- Reunión sobre implementación de fondos de Global Environment Fund (GEF) para el Tratado de Minamata

En paralelo se está avanzando sobre la estrategia de sostenibilidad y evaluando la posibilidad de ampliación del plazo del proyecto BID FOMIN, para poder mejor documentar los impactos y transitar a otras fuentes de financiación.

SECTION 6: PRACTICAL LESSONS

	RelativeTo	Author
1. Más allá de aportar recursos financieros a los proyectos, el conocimiento, acompañamiento, asesoría, seguimiento y orientaciones del BID/FOMIN son necesarios para asegurar el éxito de los programas, además de aportar y lograr conexiones con muchas entidades públicas y privadas relacionadas con los temas de los proyectos.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso [MIF]
2. Importancia de definir acuerdos de comunicación y definir las expectativas del equipo supervisor del proyecto, para lograr mejores sinergias.	Design	Piersiak, Marcin