Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de Incentivos de Mercado para la Reducción de Mercurio y la Formaliza

Nro. Proyecto: RG-M1219 - Proyecto No.: ATN/ME-13468-RG

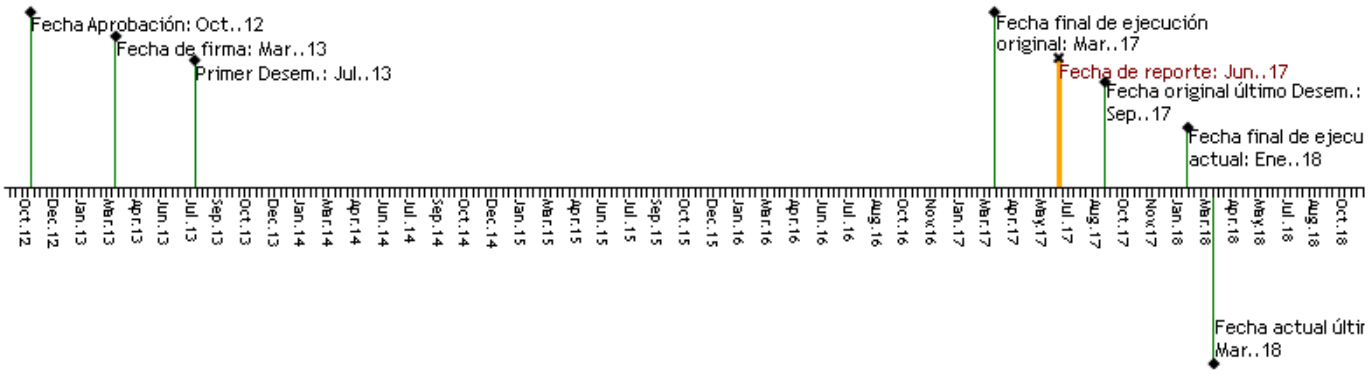
Propósito:
La incorporación de las mejores prácticas ambientales y sociales y
la formalización en las organizaciones de mineros artesanales y de pequeña escala
(OMAPE) en Bolivia, Colombia y Perú.

País Administrador	País Beneficiario
COLOMBIA	BOLIVIA, COLOMBIA, PERÚ

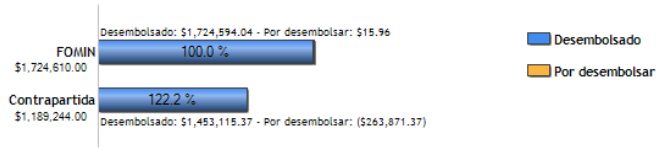
Agencia Ejecutora: Alliance for Responsible Mining

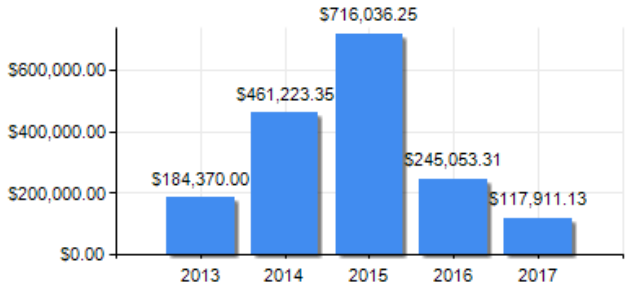
Líder equipo de diseño: ZACHARY LEVEY
Líder equipo de supervisión: CARLOS NOVOA

CICLO DEL PROYECTO

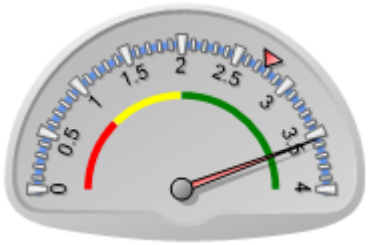


RECURSOS

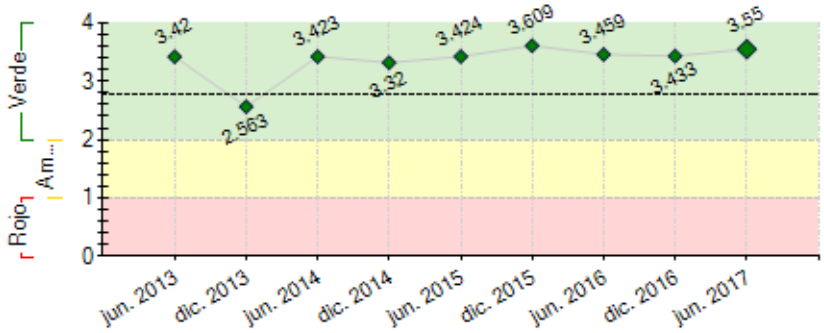




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.55
Promedio FOMIN: 2.765

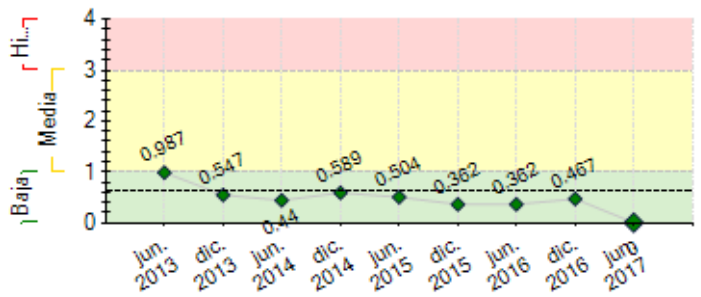


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.618

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto ha superado las metas y demuestra la pertinencia de la certificación de Minería Justa Fairmined como incentivo a la formalización y buenas prácticas socio-ambientales de Organizaciones de Minería Artesanal y de Pequeña Escala (OMAPE).

Resultados clave:
- 13 OMAPEs certificadas a lo largo del proyecto, apoyo a más de 30 OMAPEs en Colombia, Perú y Bolivia (meta 10) y un total de 2772 beneficiarios (meta 1200). OMAPE certificadas con demanda para 100% de su oro, ampliación de mercado de 5 a 22 países (meta 3 nuevos países) con 154 compradores y proveedores. Logros en reducción de mercurio, gestión ambiental, empleos formales y seguros, sistemas de control interno, etc.
- Desde 2014 se generó Premio Fairmined de más de 1,500,000 USD (434 kg vendidos) para OMAPEs certificadas, invertido en mejoramiento continuo de las minas y proyectos en la comunidad.
- Fairmined visibilisado con la elaboración de la Palma de Oro de Cannes, el Laurel Olimpico de Rio 2016 y la Medalla del Premio Nobel de la Paz. El sistema informático Ecert gestiona las transacciones y asegura la trazabilidad.
- 122 personas (meta 21) de 16 organizaciones capacitadas con el Centro de Capacitación en cursos presenciales y virtuales.
- Espacios de intercambio Diálogos de Oro y 3 talleres Regionales; 5 publicaciones (meta 3) sobre formalización, DDHH en minería y manejo adecuado de mercurio.

-2 diagnósticos de oportunidades para Ecuador y Brasil. 13 mineros en espacios internacionales de incidencia.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto presenta avances muy satisfactorios en su implementación en los tres países en donde opera (Colombia, Perú y Bolivia) a pesar de ser altamente ambiciosos y complejos los objetivos del programa en materia de obtener impactos ambientales, sociales y económicos a través de la implementación y certificación de un modelo Fairmined.

Las metas establecidas para el proyecto en los tres países, en forma general, han sido cumplidas en tiempo y forma y en el caso de algunos objetivos fueron superadas.

Se viene realizando los encuentros entre Alianza por la Minería Responsable ARM (organismo ejecutor), la unidad ejecutora, los socios institucionales (público/privados) en cada uno de los tres países, contando con el apoyo de los colegas Especialistas de FOMIN de Bolivia y Perú.

En el caso de Colombia, toman parte del proyecto: el Ministerio de Minas, el Ministerio del Medio Ambiente, la Agencia Nacional Minera, Ministerio de Trabajo, la Asociación Nacional de Industriales ANDI y el Fondo Acción. En Perú participan: Solidaridad, Better Gold initiative, Grupo de Dialogo Minero y Desarrollo Sostenible, Federación de Mineros Artesanales de Arequipa, SONAMIPE, Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, Gerencia Regional de energía y Minas de Arequipa, INGEMMET, Ministerio del Ambiente y Ministerio de Energía y Minas. En Bolivia lo integran: SERGEOMIN, Defensoría del Pueblo, Cumbre del Sajama, Ministerio de Minería y Metalurgia, Centro de Estudios y Cooperación Internacional Canadá, COMPROMINSA, FERRECO Y FEDECOMIN.

El organismo ejecutor ha logrado sumar a otras instancias que contribuyen a la sostenibilidad financiera y operativa del proyecto en Colombia: Fundación Ayuda, Fundación Avina, Universidad de los Andes, Corponariño, FUNCOPROMAS, SENA y Cámara de Comercio, entre otros. Estas nuevas alianzas incrementan las posibilidades de apropiación e impacto a nivel local. En Perú se ha logrado unir fuerzas con la Better Gold Initiative, fomentando así el modelo Fairmined en la región de Puno.

El organismo ejecutor ha logrado los siguientes avances y resultados con la ejecución del proyecto: i) desarrollo del modelo de Estándar y Certificación Fairmined, ii) diagnósticos integrales y planes de trabajo, iii) apertura efectiva de mercados internacionales que incluye la certificación Fairmined, iv) fortalecimiento a organizaciones mineras seleccionadas, v) visibilización de la importancia de la perspectiva de género en el sector de la MAPE, vi) experiencias exitosas en la reducción y eliminación progresiva de mercurio en Colombia y Bolivia y vii) análisis de la situación política del sector minero en cada uno de los tres países.

Se creó el Centro de Capacitación y Asesoría para la MAPE y el sistema de formación compuesto por diferentes módulos temáticos que orientan el desarrollo de habilidades para transferir buenas prácticas socio-ambientales. Se han formado formadores a través de la plataforma virtual y cursos presenciales.

Se han elaborado muy buenas publicaciones sobre y para el sector minero, entre otras: i) Buenas prácticas de minería artesanal, ii) Qué es legal? Formalización de la MAPE en Colombia y iii) Minería y derechos humanos, así como varios materiales didácticos para los mineros y materiales de mercadeo para los compradores.

La Cooperativa Agrominera de Íquira recibió la primera certificación Fairmined en Colombia, siendo la tercera en América Latina. Esta nueva situación le permitió a esta asociación iniciar la comercialización de oro certificado para el mundo, recibiendo incentivos adicionales sobre la venta de su producto.

Se han logrado establecer acuerdos entre la iniciativa Fairmined y reconocidos joyeros/relojeros internacionales lo que representa un potencial mercado para los mineros certificados: Chopard que presentó el reloj "LUC Tourbillon Qualité Fleurier Fairmined", como primer reloj producido con oro proveniente de los pequeños mineros beneficiarios del programa. El oro certificado se utilizó también por dos años consecutivos en la elaboración de la Palma de Oro, el premio del prestigioso Festival del Cine de Cannes, y en la colección de Alfombra Verde donde las celebridades como Penelope Cruz, Rihanna, Charlize Theron, Marion Cotillard, Juliane Moore, Doutzen Kroes, Poppy Delevigne y Karlie Kloss lucían las joyas Fairmined en eventos como los Premios Oscar.

Desde el 2016 se lanzaron monedas conmemorativas hechas con oro Fairmined en Noruega, Finlanada y República Checa. Igualmente, el Banco Central de Luxemburgo lanzó una moneda respaldada tanto por el sello de Fairmined como por el de Fairtrade.

La medalla del Premio Nobel de la Paz, que fue otorgado al Presidente Juan Manuel Santos en 2016, fue elaborada con oro colombiano proveniente de 2 pequeñas cooperativas mineras beneficiarias del proyecto que fueron certificadas con el sello de Minería Justa (Fairmined). Una de las dos cooperativas es Coodmilla, ubicada en la Llanada (Nariño) y la otra es Agrominera de Íquira, ubicada en el departamento del Huila.

El oro utilizado para la medalla del premio Nobel de Paz 2015 provino de la Cooperativa Multiactiva Agro-minera del Municipio de Iquira (en Colombia) y fue suministrado a la Casa de la Moneda de Noruega por el refinador autorizado Fairmined S&P Trading - Gold by Gold.

El nuevo trofeo simbólico introducido el 2016 por el Comité Internacional Olímpico (Laurel Olímpico) fue hecho utilizando el oro extraído por las organizaciones certificadas de Colombia y Perú.

LO MAS IMPORTANTE: Desde el 2014 el programa reporta ventas de 434 kg de oro extraído por las OMAPE beneficiarias, con premio Fairmined por más de US$ 1,5 millones de dólares (adicional al precio de venta comercial), dinero que ha sido invertido en mejoramiento continuo de las minas y proyectos sociales y ambientales.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el primer semestre del 2017, se cuenta con tres certificaciones nuevas, una por país: Asociación la Fortaleza (Mina la Gualconda) en Colombia, Coop. de Yani en Bolivia, Empresa Macdesa en Perú. Por otro lado, Aurelsa y Sotrami se encuentran decertificadas, debido dificultades economicas y problemas de gobernanza. Se está implementando un plan de choque para asegurar la continuidad de abastecimiento con Fairmined a clientes clave.

El enfoque de apoyo a OMAPES a superar las no conformidades en el marco de su auditoria Fairmined inicial y de seguimiento. Adicionalmente: diseño de plan de sostenibilidad económica y aspectos de formalización (FIDAMI en Perú) y soluciones a nuevas barreras que impone la política de formalización en Colombia a las organizaciones mineras (en el caso de la Golondrina y la Victoria).

Colaboración con Better Gold Initiative: en Bolivia 14 personas de Medmin (org. implementadora de BGI) hacen curso sobre Fairmined. Convenios con Wildlife Conservation Society en Bolivia y Agencia de Renovación de Territorio en Colombia.

Crecen las redes sociales de Fairmined y ARM, a la vez que se unen a la iniciativa 18 nuevos compradores y 4 compradores en mercados clave: llegando a 154 clientes de 22 países.

Fuerte presencia de ARM y 2 representantes mineros en Foro de OCED en Paris.

Inicio de proyecto CAPAZ y avances en consecución de fondos de Fundación Ford y Fondation Ensemble para ampliar las estrategias.

Avances en la evaluación de impacto de proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Los desafíos más importantes del programa para el segundo semestre de 2017 serán:

1.- Comenzar a planear y estructurar la solicitud de prórroga hasta por 6 meses, fundamentada en la necesidad de cerrar ciclos técnicos, incrementar indicadores y beneficiarios, estructurar y acordar el plan de sostenibilidad, medir los indicadores de impacto y llevar a cabo el taller de cierre del programa.

2.- Estructurar un plan estratégico e integral de sostenibilidad del programa que incluya:

Flexibilizar el modelo de ARM para que pueda cubrir mayor número de OMAPES beneficiarias en los tres países, en donde Fairmined se otorgue a la excelencia y cumplimiento de los mayores estándares

Presentar y difundir los resultados y beneficios económicos y sociales del modelo en las OMAPES beneficiarias.

Mantener las alianzas público privadas en los tres países.

Tener claro un proyecto operativo con indicadores, metas, impactos y requerimientos de recursos financieros y técnicos.

Mantener el incentivo para financiar estudios ambientales, capacitación y asistencia técnica efectiva a las OMAPES.

Orientar siempre el acompañamiento otorgado a las OMAPES para que se traduzcan en beneficios visibles y medibles.

3.- Gestionar una aproximación y diálogo con el recientemente constituido por el gobierno colombiano: Fondo de Sostenibilidad Ambiental.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: **La incorporación de las mejores prácticas ambientales y sociales y** **la formalización en las organizaciones de mineros artesanales y de pequeña escala** **(OMAPE) en Bolivia, Colombia y Perú.**	R.1	Al menos 7 OMAPEs adicionales certificados bajo FTFM y 2 OMAPEs certificados con Oro Ecológico (*Indicador de agenda*) - Al menos 1,200 socios de OMAPEs	0				7	13	
							Mar. 2017	Jun. 2017	
	R.2	Al menos 1,200 socios de OMAPEs están entrenados en mejores prácticas medio ambientales, sociales y empresariales (*Indicador de agenda*)	0				1200	2772	
							Mar. 2017	Dic. 2016	
	R.3	Al menos 21 individuos de 15 organizaciones de apoyo al productor (OAP) están fortalecidas y ofrecen entrenamiento y mejores servicios a productores y sus familias a través del programa de Capacitación de Capacitadores	0				21	122	
							Mar. 2017	Jun. 2017	
	R.4	Al menos 10 OMAPEs adicionales han empezado el preceso de formalizacion	0				10	87	
							Mar. 2017	Dic. 2016	
Componente 1: Componente 1 Fortalecer las capacidades localespara apoyar la formalización delMAPE **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Plan de negocios del Centro de Capacitación desarrollado	0				1	1	Finalizado
							Sep. 2013	Sep. 2013	
	C1.I2	- Paquetes de capacitación están creados para el Centro con al menos 8 módulos temáticos creados	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2014	May. 2014	
	C1.I3	El primer grupo de 8 capacitadores está acreditado por el Centro (al menos 2 por país)	0				8	25	Finalizado
							Sep. 2014	Jul. 2014	
	C1.I4	Plataforma virtual lanzada	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2015	Mar. 2015	
	C1.I5	21 capacitadores están acreditados por el Centro (7 por país)	0				21	122	Finalizado
							Mar. 2016	Jun. 2017	
	C1.I6	Al menos 15 organizaciones de apoyo al productor (OAP) están ofreciendo entrenamiento y mejores servicios a productores y sus familias a través del programa de Capacitación de Capacitadores	0				15	15	Finalizado
							Mar. 2016	Mar. 2016	
	C1.I7	La Red de Minería Responsable en la región crece de 14 a 25 organizaciones	14				25	163	Finalizado
			Mar. 2013				Mar. 2016	Jun. 2017	
Componente 2: Fortalecimiento de incentivospara la formalización ysustentabilidad en la MAPE **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Por lo menos 10 organizaciones piloto formalmente expresan su interés para trabajar con los estándares	0				10	15	Finalizado
							Sep. 2013	May. 2014	
	C2.I2	Herramienta diagnóstica de OMAPEs diseñada e implementada con línea de base para cada OMAPE participante - Planes de mejoramiento elaborados para 10 OMAPEs	0				1	2	Finalizado
							Mar. 2014	Jun. 2017	
	C2.I3	Planes de mejoramiento elaborados para 10 OMAPEs	0				10	65	Finalizado
							Mar. 2014	Jun. 2017	

	C2.I4	Avance del 40% en implementación de los planes de mejoramiento (medido por hitos de los planes)	0				40 Mar. 2015	102 Jun. 2017	Finalizado
	C2.I5	Al menos 5 OMAPEs han realizado pre-auditorias de conformidad al estandard	0	5 Dic. 2015			10 Mar. 2016	19 Jun. 2017	Finalizado
	C2.I6	Al menos 8 OMAPEs han solicitado auditorias oficiales	0				8 Mar. 2016	12 Jun. 2017	Finalizado
	C2.I7	Al menos 7 OMAPEs certificadas	0				7 Mar. 2017	13 Jun. 2017	Finalizado
	C2.I8	Índice de nivel de Formalización de 10 OMAPEs que participaron en el proyecto ha aumentado (por definir con línea base)1	0				1 Mar. 2017	1 Mar. 2017	En curso
Componente 3: Articulación a mercados globalesy formales **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Un mecanismo para facilitar la compra y venta de oro certificado diseñado	0				1 Sep. 2013	1 Dic. 2013	Finalizado
	C3.I2	Planes de mercadeo y estrategias de comunicaciones confirmados para lanzamiento de producto en dos mercados nuevos países	0				2 Mar. 2014	5 Jun. 2017	Finalizado
	C3.I3	90% de las OMAPEs certificadas están registradas en el mecanismo de acceso del mercado y con acceso al pre-financiamiento.	0				90 May. 2016	100 Dic. 2015	Finalizado
	C3.I4	Estrategias de mercado para los próximos 3 años para sensibilizar los consumidores acerca de la MAPE para aumentar ventas en UK están diseñadas y en implementación.	0				1 Mar. 2015	1 Mar. 2015	Finalizado
	C3.I5	Mecanismo de compra y venta está en operación	0				1 Mar. 2016	1 Jun. 2017	Finalizado
	C3.I6	OMAPEs que ya estan certificado venden 50% de su oro al mercado certificado	0				50 Mar. 2016	100 Jun. 2017	Finalizado
	C3.I7	100% de las OMAPEs certificadas en el marco del proyecto están registradas/ o se vinculan al mecanismo	0				100 Mar. 2017	100 Dic. 2015	Finalizado
	C3.I8	- Producto certificado en venta en tres nuevos mercados	0				3 Mar. 2017	17 Jun. 2017	Finalizado
Componente 4: Diseminación y gestión deconocimiento **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	Un comité asesor para cada país del proyecto creado	0				3 Sep. 2013	3 Sep. 2013	Finalizado
	C4.I2	Estrategia de comunicación y visibilización regional de la MAPE diseñada y en implementación	0				1 Mar. 2014	1 Jun. 2017	Finalizado
	C4.I3	Un análisis de barreras y oportunidades para el sector financiero frente a la MAPE cumplido	0				1 Sep. 2014	1 Nov. 2014	Finalizado
	C4.I4	Estudios de sondeo en 2 países finalizado (con un país anglohablante, portugués, u holandés)	0				2 Dic. 2015	2 Dic. 2016	Finalizado
	C4.I5	Por lo menos 1 Diálogo de Oro en cada país participante realizado	0				3 Mar. 2017	3 Abr. 2015	Finalizado
	C4.I6	3 publicaciones temáticas nuevas (1 presentado en cada dialogo de oro2)	0				3 Mar. 2017	5 Dic. 2016	Finalizado
	C4.I7	3 productores de MAPE participan en espacios de incidencia internacionales	0				3 Mar. 2017	13 Jun. 2017	Finalizado

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	7	Sep. 2013	7	Jul. 2013	Logrado
H1	Mecanismo para facilitar la compra y venta de oro diseñado	1	Sep. 2013	1	Dic. 2013	Logrado tarde
H2	[*] Paquetes de capacltación están creados para el Centro de Capacitación con al menos 8 módulos temáticos creados	1	May. 2014	1	May. 2014	Logrado
H3	[*] Planes de mejoramiento establecido para 10 OMAPEs	1	May. 2014	1	May. 2014	Logrado
H4	Un estudio de barreras y oportunidades para el sector financiero frente al MAPE	1	Nov. 2014	1	Nov. 2014	Logrado
H5	Plataforma virtual lanzada	1	Mar. 2015	1	Mar. 2015	Logrado
H6	5 OMAPEs han realizado pre-auditorias de conformidad a FM	5	Dic. 2015	5	Nov. 2015	Logrado
H7	Al menos 8 OMAPEs han solicitado auditorias oficiales	8	Mar. 2016	8	Mar. 2016	Logrado
H8	21 capacitadores están acreditados por el Centro	21	Mar. 2016	37	Ago. 2015	Logrado
H9	Al menos 7 OMAPEs certificadas bajo FM y 2 OMAPEs certificadas con FM Ecológico	7	Mar. 2017	7	Sep. 2015	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las organizaciones mineras seleccionadas y comprometidas con la adopción de buenas prácticas mineras no cuentan con los recursos necesarios para invertir en la Certificación.	Baja	Dentro de la estrategia de sostenibilidad del proyecto se incluye la necesidad de buscar fondos u oportunidades para que las OMAPEs puedan acceder a opciones de financiamiento que les permita hacer inversiones en mejoras internas, lo que les favorece el camino a la certificación. En algunas de las OMAPEs en camino a la certificación se ha incluido análisis minerológico, lo que permite contar con información de la vida útil de las minas y su capacidad productiva. Se han conseguido tambien financiaciones directas de cooperacion internacional: caso Fidami Se está explorando tambien un fondo rotatorio con inversión privada	Coordinador del proyecto

		para financiar inversiones en mejorar la productividad.	
2. La oferta de organizaciones mineras certificadas afecta directamente el volumen de oro certificado disponible para la venta. En términos del proyecto, los avances en el Componente 2 afectan el cumplimiento de metas del Componente 3.	Baja	Sigue siendo riesgo alto en particular ahora con decertificación de Sotrami, certificación de Macdesa pendiente (auditoria planeada para Abril) y sin otra OMAPE grande por aplicar en corto plazo. A mediano plazo se priorizará el trabajo con OMAPES medianas (5-10kg mensual) para diversificar el riesgo. La implementación del proyecto BGI II, que busca la certificación de varias OMAPES, hace parte de mitigar el riesgo a mediano plazo.	Coordinador del proyecto
3. Los costos de una exportación de oro certificado pueden variar según la ubicación y las normas de exportación de cada país.	Baja	La legislación respectiva cambió en Peru y Colombia. Para las OMAPES las más pequeñas en estos paises resulta ahora díficil cumplir con el proceso, por lo que el proyecto contrató a una persona encargada del análisis de las cadenas de suministro y de preparar OMAPES al proceso de exportación. En Colombia se hizo seguimiento con instituciones (DIAN, MIn Minas) para encontrar soluciones frente a nueva legislación. Sin embargo los costos para OMAPEs incrementaron. En Peru se está dando acompañamiento personalizado a CECOMIP, ya que el proceso de exportación y la logistica de Puno a Lima son complejos	Coordinador del proyecto
4. La falta de acceso a recursos financieros para la adquisición de equipo adecuado y/o el cambio tecnológico requerido puede llegar a afectar el logro de mejoras en la OMAPE	Baja	Apoyamos a OMAPEs para que se presenten directamente a proyectos (logramos financiación a Fidami). Nos damos cuenta de que casi ninguna tiene la capacidad para responder a una licitación nacional o internacional, sin embargo pueden más facilmente acceder a recursos tipo micro-crédito. Por la gran mayoría, les hace falta capacitaciones en formulación y gestión de proyecto y fondos de manera totalmente independiente. Cada vez, ARM incluye en sus planes de acción el fortalecimiento de los actores en términos de emprendimiento y gestión participativa de proyectos.	Coordinador del proyecto
5. Los posibles cambios internos de la OMAPE (dificultades productivas, pérdida de la veta, cambios en la representación) o externos (políticos, económicos, sociales) afectan tanto la decisión como el cumplimiento con los requisitos del Estándar para solicitar la auditoría hacia la certificación.	Baja	Es indispensable mantener un monitoreo más cercano con las OMAPEs.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 36 **RIESGOS VIGENTES:** 7 **RIESGOS NO VIGENTES:** 8 **RIESGOS MITIGADOS:** 21

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

ARM ha identificadooportunidades de trabajo conjunto con Better Gold Initiative, se organizará en conjunto el taller regional.

ARM logró la financiación de la European Partnership for Responsible Minerals, para ampliar el alcance del público objetivo a mineros menos avanzados en la adopción de buenas prácticas, introduciendo un Estándar de Entrada al Mercado complementario a Fairmined y probándolo en sitios piloto en Colombia.
Se está gestionando financiación con Fundación Ford en Colombia y Peru, y Fondation Ensemble en Peru, para profundizar la estrategia de dialogo, colaboración interinstitucional y planeación desde los territorios, mejorando el entorno para el ejercicio de MAPE responsable.
En Colombia ARM se está vinculando, a través del convenio con la Agencia de Renovación del Territorio, al proceso de planeación del pos-conflicto (PDET) en regiones mineras de Antioquia.
Para superar la escasez de oferta de oro Fairmined se identifican nuevas OMAPEs, y se prueba un modelo de pre-certificación.
Se sistematizan las estrategias y metodologías con base en ejercicio de sostenibilidad, para facilitar la formulación y ejecución de nuevos proyectos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. - Los planes de sostenibilidad de los programas deben ser diseñados y “madurados” durante el avance el proyecto. En consecuencia, los organismos ejecutores y las unidades ejecutoras (en asocio con los organismos públicos y privados vinculados) deben siempre pesar en el futuro de los programa (una vez concluido el apoyo del BID/FOMIN) y deben elaborar, discutir y acordar formalmente el plan que enviarán formalmente al BID/FOMIN, mismo que debe ser sujeto a riguroso análisis.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
2. - Cada programa debe avanzar en incluir el concepto de evaluabilidad del proyecto a través de la construcción de herramientas de monitoreo y evaluación y levantamiento de datos línea base de manera que en el futuro (durante el cierre del programa), se logre identificar y aproximarnos a cambios y/o impactos económicos y sociales (cuantitativos y cualitativos) logrados hacia diferentes grupos de población objetivo.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
3. - Es pertinente que la supervisión sea flexible (más no laxitud) facilitando ajustes técnicos, operativos y de plazos que requieren los programas para poder cumplir con sus objetivos de desarrollo (que es lo más importante). Recordar siempre que los proyectos del FOMIN son altamente innovadores, entrañan altos riesgos y requieren apoyo del BID/FOMIN.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
4. - Es pertinente que las firmas auditoras de los proyectos tengan un equipo con pleno	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*

conocimiento del proyecto y el organismo ejecutor, creando y estableciendo patrones que generen confianza con los equipos de los organismos ejecutores, evitando tensiones que afecten los informes requeridos por el Banco.		
5. - Más allá de aportar recursos financieros a los proyectos, el conocimiento, acompañamiento, asesoría, seguimiento y orientaciones del BID/FOMIN son necesarios para asegurar el éxito de los programas, además de aportar y lograr conexiones con muchas entidades públicas y privadas relacionadas con los temas de los proyectos.	Implementation	Novoa, Carlos Alfonso *[FOMIN]*
6. Algunos de los riesgos relevantes al sector de la MAPE permanecen vigentes para el sistema de certificación, después de la finalización del Proyecto. Asegurar su inclusión en la planeación estratégica de sostenibilidad.	Risk	Piersiak, Marcin
7. Importancia de involucrar a las comunidades más vulnerables en la estrategia de incentivos para mejores prácticas y formalización, para asegurar inclusión y potenciar impacto	Sustainability	Piersiak, Marcin
8. Las experiencias demuestran la necesidad de una estrategia holistica. Las acciones especificas con las unidades mineras deben acompañarse con acciones más amplias de dialogo, campañas de comunicación con la comunidad, formación de alianzas con instituciones, etc. para asegurar un entorno favorable, y por ende una sostenibilidad a largo plazo de cambios de prácticas logrados.	Sustainability	Piersiak, Marcin