



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL) JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Desarrollo de Incentivos de Mercado para la Reducción de Mercurio y la Formaliza

Nro. Proyecto: RG-M1219 - Proyecto No.: ATN/ME-13468-RG

**Propósito:**

La incorporación de las mejores prácticas ambientales y sociales y la formalización en las organizaciones de mineros artesanales y de pequeña escala (OMAPE) en Bolivia, Colombia y Perú.

**País Administrador**

COLOMBIA

**País Beneficiario**

BOLIVIA, COLOMBIA, PERÚ

**Agencia Ejecutora:**

Alliance for Responsible Mining

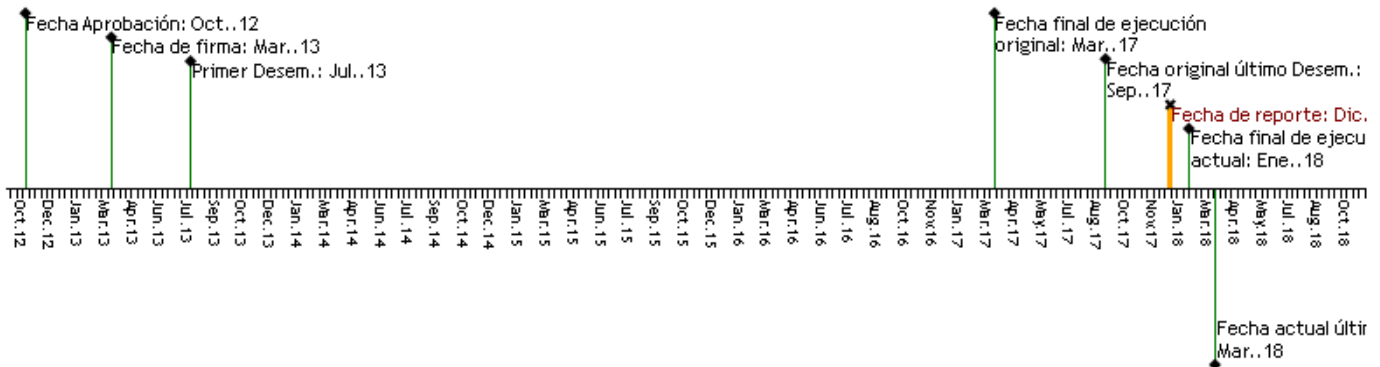
**Líder equipo de diseño:**

ZACHARY LEVEY

**Líder equipo de supervisión:**

CARLOS NOVOA

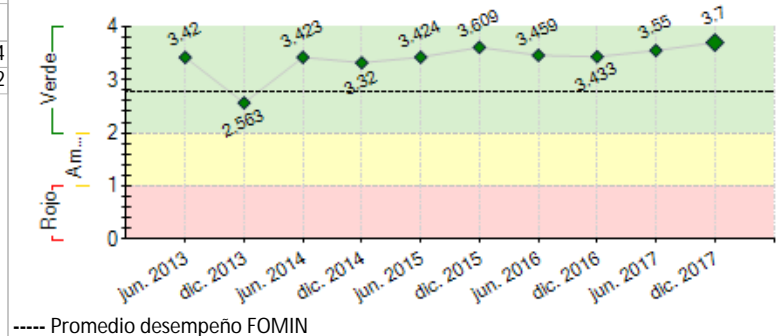
### CICLO DEL PROYECTO



### RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	\$1,829,591.00	\$104,981.00	\$1,724,594.04
Contrapartida	\$1,189,244.00	\$0.00	\$1,535,876.42

### PUNTAJE DE DESEMPEÑO



## SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

### Desempeño del proyecto una vez terminado

El proyecto ha superado las metas y demuestra la pertinencia de la certificación de Minería Justa Fairmined como incentivo a la formalización y buenas prácticas socio-ambientales de Organizaciones de Minería Artesanal y de Pequeña Escala (OMAPE).

Resultados clave:

- 15 OMAPEs certificadas a lo largo del proyecto (con una adicional a punto de lograrlo), apoyo a más de 30 OMAPEs en Colombia, Perú y Bolivia (meta 10) y un total de 2877 beneficiarios (meta 1200).

-OMAPE certificadas con demanda para 100% de su oro, ampliación de mercado de 5 a 22 países (meta 3 nuevos países) con 167 compradores y proveedores.

-Logros en reducción de mercurio, gestión ambiental, empleos formales y seguros, sistemas de control interno, etc.

- Desde 2014 hasta el fin del 2017 vendieron más de media tonelada de oro, generando Premio Fairmined de más de 2,200,000 USD (superando la inversión inicial del FOMIN!), invertido en mejoramiento continuo de las minas y proyectos en la comunidad.

- Fairmined visibilizado con la elaboración de la Palma de Oro de Cannes, el Laurel Olímpico de Rio 2016, Medalla del Premio Nobel de la Paz y monedas conmemorativas en varios países.

- El sistema informático Ecert gestiona las transacciones y asegura la trazabilidad.

- 122 personas (meta 21) de 16 organizaciones capacitadas con el Centro de Capacitación en cursos presenciales y virtuales.

- Espacios de intercambio Diálogos de Oro y 5 talleres Regionales; 5 publicaciones (meta 3) sobre formalización, DDHH en minería y manejo adecuado de mercurio.

-2 diagnósticos de oportunidades para Ecuador y Brasil. 13 mineros en espacios internacionales de incidencia

-Colaboraciones con varias instituciones al nivel local y nacional, ONG y proyectos de desarrollo

- Un informe final de evaluación completado, con retroalimentación favorable y lecciones aprendidas que se tomarán en cuenta para mejoras en el futuro.

- Organización fortalecida gracias al rigor de implementación y administración del proyecto de FOMIN. Crecimiento del equipo de 5 personas en inicio del 2014 a 40 empezando el 2018.

#### **Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

El proyecto cierra con resultados muy satisfactorios en su implementación en los tres países en donde operó (Colombia, Perú y Bolivia) a pesar de haber sido altamente ambiciosos y complejos los objetivos, en materia de obtener impactos ambientales, sociales y económicos a través de la implementación del modelo de certificación Fairmined.

Las metas establecidas para el proyecto en los tres países, en forma general, han sido cumplidas en tiempo y forma y en el caso de algunos objetivos fueron superadas.

En los tres países se realizaron encuentros entre Alianza por la Minería Responsable ARM (organismo ejecutor), la unidad ejecutora, los socios institucionales (público/privados), contando con el apoyo de los colegas Especialistas de FOMIN de Bolivia y Perú.

En el caso de Colombia, toman parte del proyecto: el Ministerio de Minas, el Ministerio del Medio Ambiente, la Agencia Nacional Minera, Ministerio de Trabajo, la Asociación Nacional de Industriales ANDI y el Fondo Acción. En Perú participan: Solidaridad, Better Gold initiative, Grupo de Dialogo Minero y Desarrollo Sostenible, Federación de Mineros Artesanales de Arequipa, SONAMIPE, Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, Gerencia Regional de energía y Minas de Arequipa, INGEMMET, Ministerio del Ambiente y Ministerio de Energía y Minas. En Bolivia lo integran: SERGEOMIN, Defensoría del Pueblo, Cumbre del Sajama, Ministerio de Minería y Metalurgia, Centro de Estudios y Cooperación Internacional Canadá, COMPROMINSA, FERRECO Y FEDECOMIN.

El organismo ejecutor ha logrado sumar a otras instancias que contribuyen a la sostenibilidad financiera y operativa del proyecto en Colombia: Fundación Ayuda, Fundación Avina, Universidad de los Andes, Corponariño, FUNCOPROMAS, SENA y Cámara de Comercio, entre otros. Estas nuevas alianzas incrementan las posibilidades de apropiación e impacto a nivel local. En Perú y en Colombia se ha logrado unir fuerzas con la Better Gold Initiative, fomentando así el modelo Fairmined en la región de Puno y Caldas respectivamente.

El organismo ejecutor ha logrado los siguientes avances y resultados con la ejecución del proyecto: i) desarrollo del modelo de Estándar y Certificación Fairmined, ii) diagnósticos integrales y planes de trabajo, iii) apertura efectiva de mercados internacionales que incluye la certificación Fairmined, iv) fortalecimiento a organizaciones mineras seleccionadas, v) visibilización de la importancia de la perspectiva de género en el sector de la MAPE, vi) experiencias exitosas en la reducción y eliminación progresiva de mercurio en Colombia y Bolivia y vii) análisis de la situación política del sector minero en cada uno de los tres países.

Se creó el Centro de Capacitación y Asesoría para la MAPE y el sistema de formación compuesto por diferentes módulos temáticos que orientan el desarrollo de habilidades para transferir buenas prácticas socio ambientales. Se han formado formadores a través de la plataforma virtual y cursos presenciales.

Se han elaborado muy buenas publicaciones sobre y para el sector minero, entre otras: i) Buenas prácticas de minería artesanal, ii) Qué es legal? Formalización de la MAPE en Colombia y iii) Minería y derechos humanos, así como varios materiales didácticos para los mineros y materiales de mercadeo para los compradores.

La Cooperativa Agrominera de Iquira recibió la primera certificación Fairmined en Colombia, siendo la tercera en América Latina. Esta nueva situación le permitió a esta asociación iniciar la comercialización de oro certificado para el mundo, recibiendo incentivos adicionales sobre la venta de su producto.

Se lograron establecer acuerdos entre la iniciativa Fairmined y reconocidos joyeros/relojeros internacionales lo que representa un potencial mercado para los mineros certificados: Chopard que presentó el reloj "LUC Tourbillon Qualité Fleurier Fairmined", como primer reloj producido con oro proveniente de los pequeños mineros beneficiarios del programa. El oro certificado se utilizó también por dos años consecutivos en la elaboración de la Palma de Oro, el premio del prestigioso Festival del Cine de Cannes, y en la colección de Alfombra Verde donde las celebridades como Penelope Cruz, Rihanna, Charlize Theron, Marion Cotillard, Juliane Moore, Doutzen Kroes, Poppy Delevigne y Karlie Kloss lucían las joyas Fairmined en eventos como los Premios Oscar.

Desde el 2016 se lanzaron monedas conmemorativas hechas con oro Fairmined en Noruega, Finlandia y República Checa. Igualmente, el Banco Central de Luxemburgo lanzó una moneda respaldada tanto por el sello de Fairmined como por el de Fairtrade.

La medalla del Premio Nobel de la Paz, que fue otorgado al Presidente Juan Manuel Santos en 2016, fue elaborada con oro colombiano proveniente de 2 pequeñas cooperativas mineras beneficiarias del proyecto que fueron certificadas con el sello de Minería Justa (Fairmined). Una de las dos cooperativas es Coodmilla, ubicada en la Llanada (Nariño) y la otra es Agrominera de Iquira, ubicada en el departamento del Huila.

El oro utilizado para la medalla del premio Nobel de Paz 2015 provino de la Cooperativa Multiactiva Agro-minera del Municipio de Iquira (en Colombia) y fue suministrado a la Casa de la Moneda de Noruega por el refinador autorizado Fairmined S&P Trading - Gold by Gold.

El nuevo trofeo simbólico introducido el 2016 por el Comité Internacional Olímpico (Laurel Olímpico) fue hecho utilizando el oro extraído por las organizaciones certificadas de Colombia y Perú.

ARM como organización aprovechó el proyecto del BID, con exigentes normas de manejo financiero y administrativo, para fortalecerse institucionalmente, poniendo una base para un crecimiento sostenible en el futuro.

LO MAS IMPORTANTE: Entre el 2014 y el fin del 2017 el programa reporta ventas de 603 kg de oro extraído por las OMAPE beneficiarias, con premio Fairmined por más de US\$ 2,2 millones de dólares (adicional al precio de venta comercial), dinero que ha sido invertido en mejoramiento continuo de las minas y proyectos sociales y ambientales. En este sentido, dichas organizaciones mineras obtienen unos ingresos en promedio 12,1% superiores a los ingresos generados por una venta local convencional.

Los desafíos más importantes del programa para el futuro serán:

1.- Asegurar la sostenibilidad del programa que incluya:

Flexibilizar el modelo de ARM para que pueda cubrir mayor número de OMAPES beneficiarias en los tres países, en donde Fairmined se otorgue a la excelencia y cumplimiento de los mayores estándares

Presentar y difundir los resultados y beneficios económicos y sociales del modelo en las OMAPES beneficiarias.

Mantener las alianzas público privadas en los tres países.

Tener claro un proyecto operativo con indicadores, metas, impactos y requerimientos de recursos financieros y técnicos.

Mantener el incentivo para financiar estudios ambientales, capacitación y asistencia técnica efectiva a las OMAPES.

Orientar el acompañamiento otorgado a las OMAPES para que se traduzcan en beneficios visibles y medibles económicamente y socialmente.

3.- Gestionar una aproximación y diálogo con el recientemente constituido por el gobierno colombiano: Fondo de Sostenibilidad Ambiental.

4.- ARM debería consolidar su proceso de identificación y sistematización de impactos que sin lugar a dudas servirán como fuente de motivación para la participación de nuevos productores y comercializadores.

**Evaluación final**

Los desafíos más importantes del programa para el futuro serán:

1.- Asegurar la sostenibilidad del programa que incluya:

Flexibilizar el modelo de ARM para que pueda cubrir mayor número de OMAPEs beneficiarias en los tres países, en donde Fairmined se otorgue a la excelencia y cumplimiento de los mayores estándares

Presentar y difundir los resultados y beneficios económicos y sociales del modelo en las OMAPEs beneficiarias.

Mantener las alianzas público privadas en los tres países.

Tener claro un proyecto operativo con indicadores, metas, impactos y requerimientos de recursos financieros y técnicos.

Mantener el incentivo para financiar estudios ambientales, capacitación y asistencia técnica efectiva a las OMAPEs.

Orientar el acompañamiento otorgado a las OMAPEs para que se traduzcan en beneficios visibles y medibles económicamente y socialmente.

3.- Gestionar una aproximación y diálogo con el recientemente constituido por el gobierno colombiano: Fondo de Sostenibilidad Ambiental.

4.- ARM debería consolidar su proceso de identificación y sistematización de impactos que sin lugar a dudas servirán como fuente de motivación para la participación de nuevos productores y comercializadores.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Estoy de acuerdo con los resultados de la evaluación.

[Evaluación final](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-1816485786-20>

**SECCIÓN 3: INDICADORES**

	Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje	
<b>Propósito:</b>  <b>La incorporación de las mejores prácticas ambientales y sociales y la formalización en las organizaciones de mineros artesanales y de pequeña escala (OMAPE) en Bolivia, Colombia y Perú.</b>  <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	R.1	Al menos 7 OMAPEs adicionales certificados bajo FTFM y 2 OMAPEs certificados con Oro Ecológico (*Indicador de agenda*) - Al menos 1,200 socios de OMAPEs	0	7	15	0 %
	R.2	Al menos 1,200 socios de OMAPEs están entrenados en mejores prácticas medio ambientales, sociales y empresariales (*Indicador de agenda*)	0	1200	2877	0 %
	R.3	Al menos 21 individuos de 15 organizaciones de apoyo al productor (OAP) están fortalecidas y ofrecen entrenamiento y mejores servicios a productores y sus familias a través del programa de Capacitación de Capacitadores	0	21	122	0 %
	R.4	Al menos 10 OMAPEs adicionales han empezado el proceso de formalización	0	10	87	0 %
<b>Componente 1:</b> Componente 1 Fortalecer las capacidades locales para apoyar la formalización del MAPE  <b>Peso:</b> 25% <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	C1.11	Plan de negocios del Centro de Capacitación desarrollado	0	1	1	0 %
	C1.12	- Paquetes de capacitación están creados para el Centro con al menos 8 módulos temáticos creados	0	1	1	0 %
	C1.13	El primer grupo de 8 capacitadores está acreditado por el Centro (al menos 2 por país)	0	8	25	0 %
	C1.14	Plataforma virtual lanzada	0	1	1	0 %
	C1.15	21 capacitadores están acreditados por el Centro (7 por país)	0	21	122	0 %
	C1.16	Al menos 15 organizaciones de apoyo al productor (OAP) están ofreciendo entrenamiento y mejores servicios a productores y sus familias a través del programa de Capacitación de Capacitadores	0	15	15	0 %
	C1.17	La Red de Minería Responsable en la región crece de 14 a 25 organizaciones	14	25	169	0 %
<b>Componente 2:</b> Fortalecimiento de incentivos para la formalización y sustentabilidad en la MAPE  <b>Peso:</b> 25% <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	C2.11	Por lo menos 10 organizaciones piloto formalmente expresan su interés para trabajar con los estándares	0	10	15	0 %
	C2.12	Herramienta diagnóstica de OMAPEs diseñada e implementada con línea de base para cada OMAPE participante - Planes de mejoramiento elaborados para 10 OMAPEs	0	1	2	0 %
	C2.13	Planes de mejoramiento elaborados para 10 OMAPEs	0	10	74	0 %
	C2.14	Avance del 40% en implementación de los planes de mejoramiento (medido por hitos de los planes)	0	40	102	0 %
	C2.15	Al menos 5 OMAPEs han realizado pre-auditorías de conformidad al estándar	0	10	23	0 %

C2.16	Al menos 8 OMAPEs han solicitado auditorías oficiales	0	8	16	0 %
C2.17	Al menos 7 OMAPEs certificadas	0	7	15	0 %
C2.18	Índice de nivel de Formalización de 10 OMAPEs que participaron en el proyecto ha aumentado (por definir con línea base) <sup>1</sup>	0	1	1	0 %

**Componente 3:** Articulación a mercados globales y formales

Peso: 25%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C3.11	Un mecanismo para facilitar la compra y venta de oro certificado diseñado	0	1	1	0 %
C3.12	Planes de mercadeo y estrategias de comunicaciones confirmados para lanzamiento de producto en dos mercados nuevos países	0	2	7	0 %
C3.13	90% de las OMAPEs certificadas están registradas en el mecanismo de acceso del mercado y con acceso al pre-financiamiento.	0	90	100	0 %
C3.14	Estrategias de mercado para los próximos 3 años para sensibilizar los consumidores acerca de la MAPE para aumentar ventas en UK están diseñadas y en implementación.	0	1	1	0 %
C3.15	Mecanismo de compra y venta está en operación	0	1	1	0 %
C3.16	OMAPEs que ya están certificados venden 50% de su oro al mercado certificado	0	50	100	0 %
C3.17	100% de las OMAPEs certificadas en el marco del proyecto están registradas/ o se vinculan al mecanismo	0	100	100	0 %
C3.18	- Producto certificado en venta en tres nuevos mercados	0	3	17	0 %

**Componente 4:** Diseminación y gestión de conocimiento

Peso: 25%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C4.11	Un comité asesor para cada país del proyecto creado	0	3	3	0 %
C4.12	Estrategia de comunicación y visibilización regional de la MAPE diseñada y en implementación	0	1	1	0 %
C4.13	Un análisis de barreras y oportunidades para el sector financiero frente a la MAPE cumplido	0	1	1	0 %
C4.14	Estudios de sondeo en 2 países finalizados (con un país anglohablante, portugués, u holandés)	0	2	2	0 %
C4.15	Por lo menos 1 Diálogo de Oro en cada país participante realizado	0	3	3	0 %
C4.16	3 publicaciones temáticas nuevas (1 presentado en cada diálogo de oro <sup>2</sup> )	0	3	5	0 %
C4.17	3 productores de MAPE participan en espacios de incidencia internacionales	0	3	13	0 %

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado	
H0	Conditions Prior	1	Sep. 2013	7	Jul. 2013	Logrado
H1	Mecanismo para facilitar la compra y venta de oro diseñado	1	Sep. 2013	1	Dic. 2013	Logrado
H2	[*] Paquetes de capacitación están creados para el Centro de Capacitación con al menos 8 módulos temáticos creados	1	May. 2014	1	May. 2014	Logrado
H3	[*] Planes de mejoramiento establecido para 10 OMAPEs	1	May. 2014	1	May. 2014	Logrado
H4	Un estudio de barreras y oportunidades para el sector financiero frente al MAPE	1	Nov. 2014	1	Nov. 2014	Logrado
H5	Plataforma virtual lanzada	1	Mar. 2015	1	Mar. 2015	Logrado
H6	5 OMAPEs han realizado pre-auditorías de conformidad a FM	5	Dic. 2015	5	Nov. 2015	Logrado
H7	Al menos 8 OMAPEs han solicitado auditorías oficiales	8	Mar. 2016	8	Mar. 2016	Logrado
H8	21 capacitadores están acreditados por el Centro	21	Mar. 2016	37	Ago. 2015	Logrado
H9	Al menos 7 OMAPEs certificadas bajo FM y 2 OMAPEs certificadas con FM Ecológico	7	Mar. 2017	7	Sep. 2015	Logrado

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO***[No se reportaron factores para este periodo]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN**

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 36 RIESGOS VIGENTES: 0 RIESGOS NO VIGENTES: 8 RIESGOS MITIGADOS: 28

**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD****Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** MP - Muy Probable

En Colombia, Perú y Bolivia existe gran preocupación por el impacto ambiental negativo de la minería artesanal de oro, su informalidad (que muchas veces raya en la ilegalidad). Esta situación hace que los gobiernos nacionales, departamentales, locales, así como la cooperación técnica internacional dirijan sus esfuerzos y recursos para apoyar a este sector. ARM, con el apoyo del BID/FOMIN y este Proyecto, se ha convertido en referente y, por lo mismo, lo incluyen como actor importante en la búsqueda de soluciones técnicas probadas.

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO***[No se reportaron factores para este periodo]***Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:**

El trabajo conjunto con Better Gold Initiative resultó en el taller regional conjunto (100 asistentes), dos nuevas organizaciones certificadas en Colombia y una por certificarse en Perú. En ambos países (en Bolivia) se está estrechando la colaboración entre BGI y ARM.

Se especificó la estrategia de ARM desde la Teoría de Cambio: enfoque territorial de largo plazo, apoyo al minero hacia sostenibilidad con fuerte enfoque de género, fortalecimiento de gobernanza y colaboración desde lo local hacia lo nacional y conexión con el mercado. Estas estrategias coinciden en programas CAPAZ (mineros vulnerables) y Fairmined (minas formalizadas). Confirmada financiación multi-donante hasta el 2020 de programas "CAPAZ" en Colombia: EPRM, FOS, y Fundación Ford; y "Fairmined" en Puno, Perú: Microsoft, Fundación Ford, Fondation Ensemble y US Dept of State (hasta 2020).

Con el crecimiento de la organización (equipo de 40 personas) se propuso una reorganización interna, fortaleciendo coordinación en los territorios, aclarando responsabilidades en el equipo "core", ampliando el equipo Fairmined, creando nivel intermedio de direcciones, y abriendo una oficina en Europa

[Plan de Sostenibilidad](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=>

## SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

### Lecciones Aprendidas

1. Seis son los elementos fundamentales para apoyar el crecimiento de los emprendimientos: i) contar con un adecuado diagnóstico de las unidades mineras, ii) estructurar un plan de trabajo para el mejoramiento individual a la medida, iii) acompañamiento flexible y orientado a resultados, iv) tener un equipo de profesionales y consultores con demostrada experiencia, v) facilitar el acceso a los mercados y vi) facilitar el acceso a diferentes fuentes de financiamiento.
2. Proyectos altamente innovadores, como éste en Colombia, son frecuentemente difíciles de arrancar y para concretar vinculaciones de coopeativas mineras. En consecuencia, es indispensable tener flexibilidad en el cumplimiento de metas e indicadores en cuanto a las cantidades y fechas programadas.
3. Planes de "choque" funcionan. Es difícil de tener la atención del productor durante tiempos prolongados, la energía para el cambio se dispersa. Por eso es importante poner resultados tangibles de corto plazo y movilizar la energía para lograrlos.
4. Necesidad de presencia más sostenida en los territorios: durante y después el logro de la certificación, para asegurar el flujo de oro y re-certificación
5. No tratar a las minas de manera aislada del contexto.

Relativo a  
Implementation

Autor  
Novoa, Carlos Alfonso [FOMIN]

Implementation

Novoa, Carlos Alfonso [FOMIN]

Implementation

Piersiak, Marcin

Sustainability

Piersiak, Marcin

Design

Piersiak, Marcin

Enfoque mas fuerte en entender el territorio: conectar con instituciones clave y la comunidad, formar alianzas alrededor de temas importantes de agendas locales, canalizando las energías hacia el logro de resultados específicos con los mineros.

### Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Todos los productos desarrollados por el Proyecto son de altísimo valor y efectividad. No obstante, considere que el más importante el diagnóstico integral a organizaciones mineras que se ha denominado el "doctor minero".

### Productos principales del proyecto

[Abr. 2014] Diagnosticos (Other)

Autor: ARM

[Abr. 2014] Comunicaciones (Other)

Autor: Gabriela Flores

[May. 2014] Paquete de Capacitacion (Other)

Autor: ARM

[May. 2014] Paquete de Capacitacion (Other)

Autor: ARM

[May. 2014] Paquete de Capacitacion (Other)

Autor: ARM

[May. 2014] Paquete de Capacitacion (Other)

Autor: ARM

[May. 2014] Planes de Mejoramiento (Other)

Autor: ARM

[May. 2014] Planes de Mejoramiento (Other)

Autor: ARM

[May. 2014] Fairmined Marketing Plan 2014-2016 (Other)

**Autor:** Unidad Fairmined

[Nov. 2014] Minería de Íquira con certificación única en Colombia (Other)

**Autor:** Diario del Huila

[Nov. 2014] Íquireños recibirán US\$4000 por kilo de oro vendido (Other)

**Autor:** Diario del Huila

[Nov. 2014] Estado del Arte de la Interaccion entre la MAPE y el Sector Financiero en Bolivia, Colombia y Perú. (Other)

**Autor:** Ana Milena Mendoza

[Mar. 2015] Fairmined Marketing Plan 2015-2017 (Other)

**Autor:** ARM

[Mar. 2015] Lanzamiento de Plataforma Virtual Resumen (Other)

**Autor:** ARM

[Abr. 2015] Dialogos de Oro 2015 (Other)

**Autor:** Ivan Dario Lobo

[Oct. 2015] Hoja de Proyecto a 31 de octubre de 2015 (Project Fact Sheet)

**Autor:**

[Ene. 2016] Memorias del Taller Regional Minería Responsable (Other)

**Autor:** ARM

[Mar. 2016] Prospective Study of Artisanal and Small Scale Gold Mining in Brazil (Other)

**Autor:** ARM - CETEM

[Dic. 2016] Informe Ecert (Other)

**Autor:** Natalia Uribe

[Dic. 2016] Policy Briefings (Other)

**Autor:** Elizabeth Echavarria

[Dic. 2016] Policy Briefings (Other)

**Autor:** Elizabeth Echavarria

[Dic. 2016] Policy Briefings (Other)

**Autor:** Elizabeth Echavarria

## SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

09/OCT./2012 [Memorando de Donantes](#)

[<http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=37194260>]

18/AGO./2015 [Informe de Evaluación Intermedia](#)

[<http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39798212>]

[Ficha del proyecto](#)

<http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=RG-M1219&lg=SP>