

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Estudio para incluir las dimensiones cultural y étnica en las metodologías de planificación de electrificación rural

ENE/CCO

CO-T1607

Apoyo a la Electrificación Rural y el Despliegue de fuentes no Convencionales de Energía Renovable

1. Antecedentes y Justificación

1.1. El Banco Interamericano de Desarrollo está interesado en contratar a una Firma Consultora para incluir las dimensiones cultural y étnica en las metodologías de planificación de electrificación rural del Gobierno de Colombia (GdC).

1.2. Uno de los principales desafíos de Colombia en materia de energía eléctrica es cerrar la brecha de acceso a este servicio de forma sostenible, confiable y asequible. Según el Índice de Cobertura de Energía Eléctrica de 2018, Colombia tenía un índice de cobertura eléctrica de 96,9%. Esto significaba que aproximadamente 490,000 usuarios carecían de electricidad. Ese año, el GdC se trazó como objetivo proveer este servicio a 100,000 nuevos usuarios entre 2018 y 2022, lo cual quedó consagrado en el Plan Nacional de Desarrollo.

1.3. A febrero de 2021, el GdC ha puesto en operación 129 nuevos proyectos en 23 departamentos, beneficiando a 44,560 usuarios. Además, hay 139 proyectos en ejecución (que beneficiarán a 51,872 usuarios) y otros 33 proyectos viabilizados (que beneficiarán a 14,942 nuevos usuarios). Según estas proyecciones, el Gobierno nacional logrará cumplir con la meta trazada a 2022 y dejará unas bases sólidas para cumplir el compromiso global de cobertura universal a 2030.

1.4. Pese a lo anterior, el avance en la cobertura plantea una serie de retos para garantizar que el acceso a la energía eléctrica efectivamente mejore el estándar de vida de las comunidades beneficiadas. Estos retos se relacionan, por un lado, con mejorar la disponibilidad de información de las Zonas No Interconectadas, y por otro, en fortalecer las capacidades necesarias para avanzar en el cierre de brechas

1.5. El presente estudio de relaciona con el primero de los retos. Puntualmente, se ha evidenciado que las soluciones de energía no incorporan la gran diversidad de características sociodemográficas de las zonas que aún no cuentan con este servicio.

2. Objetivo

2.1. El objetivo de esta consultoría es apoyar al GdC en el desarrollo de una metodología que permita incluir las dimensiones cultural y étnica en la planificación de planes, programas y proyectos de electrificación rural, y así lograr estrategias más integrales y efectivas para el cierre de la brecha de acceso a la energía eléctrica.

3. Alcance de los Servicios

3.1. Elaboración de un plan de trabajo que incluya la introducción, objetivos, metodología de trabajo, recursos, estrategias y cronograma de las actividades a desarrollarse durante la consultoría.

3.2. Realización de un diagnóstico sobre la metodología utilizada por las entidades públicas pertenecientes al sector eléctrico en la planificación de planes, programas y proyectos de electrificación rural.

3.3. Con base en lo hallado en el punto anterior, identificación de vacíos asociados a los aspectos culturales y étnicos de las comunidades beneficiarias de los planes, programas y proyectos de electrificación rural.

3.4. Elaboración de un estudio comparado que permita identificar de qué forma los aspectos culturales y étnicos han sido abordados en otros países de América Latina y el Caribe al momento de planificar los planes, programas y proyectos de electrificación rural.

3.5. Construcción de las recomendaciones para complementar los procesos de planificación utilizados por las entidades públicas del sector eléctrico en temas de electrificación rural para incorporar una metodología más robusta que aborde los componentes cultural y étnico de las comunidades beneficiarias.

3.6. Determinación de los costos y los beneficios asociados a las recomendaciones mencionadas en el punto anterior.

4. Resultados y Productos Esperados

Los productos esperados que deberá entregar el contractual son:

4.1. Informe 1, que incluirá un plan de trabajo mencionado en el punto 3.1 y que será construido para el óptimo desarrollo de los puntos 3.2 a 3.6.

4.2. Informe 2, que incluirá el informe parcial de las actividades 3.2 y 3.3 realizadas por la Firma Consultora.

4.3. Informe 3, que incluirá el informe final de las actividades 3.4, 3.5 y 3.6 realizadas por la Firma Consultora, así como los comentarios al Informe 2.

Dependiendo de las necesidades definidas por el Jefe de Equipo, el consultor deberá presentar informes intermedios o de avance, no sujetos a pago, que sirvan de insumos para la consecución de los objetivos de esta consultoría.

5. Requisitos de los Informes

5.1. Los productos serán entregados al Banco en el idioma español y en un archivo electrónico en formatos compatibles con MS Office y Adobe Reader. Las memorias de cálculo, gráficas, tablas y o cualquier otro documento producido con motivo de esta Consultoría formaran parte de los productos al que correspondan.

6. Calendario de Pagos

6.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

6.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregable	%
Primer Entregable	20%
Segundo Entregable	35%
Tercer Entregable	45%
Total	100%

Características de la Consultoría

- Categoría y modalidad de la Consultoría: Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada.
- Duración de con contrato: XX meses
- Lugar del trabajo: Consultoría externa
- Líder de División o Coordinación: Alexandra Planas, Especialista Senior en Energía, será responsable de la coordinación general y ejecución de la presente consultoría.

Nuestra cultura

Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Debido a que estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo, acogemos la diversidad basada en género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual y religión. Alentamos a las mujeres, afrodescendientes y personas de origen indígena a postularse.

Sobre nosotros

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de

vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Estudio para la recolección de información sobre las condiciones del servicio de energía eléctrica en las Zonas No Interconectadas y actualizar el Índice de Pobreza Energética

ENE/CCO

CO-T1607

Apoyo a la Electrificación Rural y el Despliegue de fuentes no Convencionales de Energía Renovable

1. Antecedentes y Justificación

1.1. El Banco Interamericano de Desarrollo está interesado en contratar a una Firma Consultora para incluir las dimensiones cultural y étnica en las metodologías de planificación de electrificación rural del Gobierno de Colombia (GdC).

1.2. Uno de los principales desafíos de Colombia en materia de energía eléctrica es cerrar la brecha de acceso a este servicio de forma sostenible, confiable y asequible. Según el Índice de Cobertura de Energía Eléctrica de 2018, Colombia tenía un índice de cobertura eléctrica de 96,9%. Esto significaba que aproximadamente 490,000 usuarios carecían de electricidad. Ese año, el GdC se trazó como objetivo proveer este servicio a 100,000 nuevos usuarios entre 2018 y 2022, lo cual quedó consagrado en el Plan Nacional de Desarrollo.

1.3. A febrero de 2021, el GdC ha puesto en operación 129 nuevos proyectos en 23 departamentos, beneficiando a 44,560 usuarios. Además, hay 139 proyectos en ejecución (que beneficiarán a 51,872 usuarios) y otros 33 proyectos viabilizados (que beneficiarán a 14,942 nuevos usuarios). Según estas proyecciones, el Gobierno nacional logrará cumplir con la meta trazada a 2022 y dejará unas bases sólidas para cumplir el compromiso global de cobertura universal a 2030.

1.4. Pese a lo anterior, el avance en la cobertura plantea una serie de retos para garantizar que el acceso a la energía eléctrica efectivamente mejore el estándar de vida de las comunidades beneficiadas. Estos retos se relacionan, por un lado, con mejorar la disponibilidad de información de las Zonas No Interconectadas, y por otro, en fortalecer las capacidades necesarias para avanzar en el cierre de brechas

1.5. El presente estudio se relaciona con el primero de los retos. Puntualmente, se relaciona con los siguientes dos aspectos: (i) no se cuenta con información georreferenciada sobre la ubicación de las viviendas sin servicio, cuya ubicación será clave para adelantar planes, programas y proyectos que permitan cerrar la brecha de acceso a 2030 en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible; y (ii) el índice de pobreza energética no está actualizado, por lo que se dificulta saber cómo se conectan los esfuerzos de electrificación con los ingresos y las necesidades de los usuarios.

1.6. Este último punto es particularmente importante, pues, aunque el GdC ha realizado importantes esfuerzos en las zonas rurales en materia de energía eléctrica en la última década, el índice de pobreza energética más reciente es del 2013. Por esto, su actualización es imperativa.

2. Objetivo

2.1. El objetivo de esta consultoría es apoyar al GdC en la recolección de información georreferenciada sobre las condiciones del servicio de energía eléctrica en las Zonas No Interconectadas para determinar las viviendas sin servicio de energía eléctrica y actualizar el índice de pobreza energética para Colombia

3. Alcance de los Servicios

3.1. Elaboración de un plan de trabajo que incluya la introducción, objetivos, metodología de trabajo, recursos, estrategias y cronograma de las actividades a desarrollarse durante la consultoría.

3.2. Documentar el estado actual de la información que utiliza el GdC para determinar el indicador de Viviendas Sin Servicio (VSS) y determinar las oportunidades de actualización de la información que utiliza el GdC.

3.3. Elaborar un modelo metodológico para el levantamiento y análisis de información relacionada con factores socioeconómicos, ambientales y culturales.

3.4. Identificar, mediante georreferenciación, las VSS y determinar, entre otros, su demanda de energía, condiciones de vivienda y capacidad de pago.

- 3.5. Realizar la caracterización socioeconómica de las VSS, en las que se identifiquen aspectos socioeconómicos, ambientales, de género e inclusión, culturales y de migración como insumo para el diagnóstico y diseño de soluciones energéticas sostenibles.
- 3.6. Analizar la evolución de los índices de pobreza energética realizados para Colombia y determinar las oportunidades de actualización.
- 3.7. Construir una metodología y elegir los indicadores para la actualización del índice de pobreza energética con base en la información recolectada.
- 3.8. Implementar la metodología y los indicadores seleccionados para construir un índice de pobreza energética actualizado para Colombia.

4. Resultados y Productos Esperados

Los productos esperados que deberá entregar el contractual son:

- 4.1. Informe 1, que incluirá un plan de trabajo mencionado en el punto 3.1 y que será construido para el óptimo desarrollo de los puntos 3.2 a 3.8.
- 4.2. Informe 2, que incluirá el informe parcial de las actividades 3.2, 3.3, 3.4 y 3.5 realizadas por la Firma Consultora.
- 4.3. Informe 3, que incluirá el informe final de las actividades 3.6, 3.7 y 3.8 realizadas por la Firma Consultora, así como los comentarios al Informe 2.

Dependiendo de las necesidades definidas por el Jefe de Equipo, el consultor deberá presentar informes intermedios o de avance, no sujetos a pago, que sirvan de insumos para la consecución de los objetivos de esta consultoría.

5. Requisitos de los Informes

5.1. Los productos serán entregados al Banco en el idioma español y en un archivo electrónico en formatos compatibles con MS Office y Adobe Reader. Las memorias de cálculo, gráficas, tablas y o cualquier otro documento producido con motivo de esta Consultoría formaran parte de los productos al que correspondan.

6. Calendario de Pagos

6.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

6.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregable	%
Primer Entregable	20%
Segundo Entregable	35%
Tercer Entregable	45%
Total	100%

Características de la Consultoría

- Categoría y modalidad de la Consultoría: Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada.
- Duración de con contrato: XX meses
- Lugar del trabajo: Consultoría externa
- Líder de División o Coordinación: Alexandra Planas, Especialista Senior en Energía, será responsable de la coordinación general y ejecución de la presente consultoría.

Nuestra cultura

Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Debido a que estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo, acogemos la diversidad basada en género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual y religión. Alentamos a las mujeres, afrodescendientes y personas de origen indígena a postularse.

Sobre nosotros

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Estudio para el diseño e implementación de un proyecto piloto para el fortalecimiento de las capacidades de ejecución, monitoreo y evaluación en las empresas prestadores del servicio de energía eléctrica, con enfoque de género.

ENE/CCO

CO-T1607

Apoyo a la Electrificación Rural y el Despliegue de fuentes no Convencionales de Energía Renovable

1. Antecedentes y Justificación

1.1. El Banco Interamericano de Desarrollo está interesado en contratar a una Firma Consultora para incluir las dimensiones cultural y étnica en las metodologías de planificación de electrificación rural del Gobierno de Colombia (GdC).

1.2. Uno de los principales desafíos de Colombia en materia de energía eléctrica es cerrar la brecha de acceso a este servicio de forma sostenible, confiable y asequible. Según el Índice de Cobertura de Energía Eléctrica de 2018, Colombia tenía un índice de cobertura eléctrica de 96,9%. Esto significaba que aproximadamente 490,000 usuarios carecían de electricidad. Ese año, el GdC se trazó como objetivo proveer este servicio a 100,000 nuevos usuarios entre 2018 y 2022, lo cual quedó consagrado en el Plan Nacional de Desarrollo.

1.3. A febrero de 2021, el GdC ha puesto en operación 129 nuevos proyectos en 23 departamentos, beneficiando a 44,560 usuarios. Además, hay 139 proyectos en ejecución (que beneficiarán a 51,872 usuarios) y otros 33 proyectos viabilizados (que beneficiarán a 14,942 nuevos usuarios). Según estas proyecciones, el Gobierno nacional logrará cumplir con la meta trazada a 2022 y dejará unas bases sólidas para cumplir el compromiso global de cobertura universal a 2030.

1.4. Pese a lo anterior, el avance en la cobertura plantea una serie de retos para garantizar que el acceso a la energía eléctrica efectivamente mejore el estándar de vida de las comunidades beneficiadas. Estos retos se relacionan, por un lado, con mejorar la disponibilidad de información de las Zonas No Interconectadas, y por otro, en fortalecer las capacidades necesarias para avanzar en el cierre de brechas

1.5. El presente estudio de relaciona con el segundo de los retos. Concretamente, aborda la problemática asociada a que las empresas prestadoras del servicio público de energía eléctrica en las zonas rurales han sido caracterizadas como débiles institucionalmente por estudios del GdC y esta circunstancia podría afectar la efectividad en el largo plazo de los esfuerzos de electrificación rural

2. Objetivo

2.1. El objetivo de esta consultoría es apoyar al GdC en el diseño e implementación de un proyecto piloto para el fortalecimiento de las capacidades de ejecución, monitoreo y evaluación en las empresas prestadoras del servicio de energía eléctrica, con enfoque de género.

3. Alcance de los Servicios

3.1. Elaboración de un plan de trabajo que incluya la introducción, objetivos, metodología de trabajo, recursos, estrategias y cronograma de las actividades a desarrollarse durante la consultoría.

3.2. Documentar el estado actual de las capacidades de ejecución, monitoreo y evaluación de las empresas prestadoras del servicio de energía eléctrica en las Zonas No Interconectadas.

3.3. Realizar un análisis comparado para identificar oportunidades de mejora en las capacidades institucionales de las empresas prestadoras del servicio de energía eléctrica en las zonas No Interconectadas.

3.4. Presentar recomendaciones que permitan fortalecer la gobernanza y la capacidad institucional de las empresas prestadoras del servicio de energía eléctrica en las Zonas No Interconectadas, con base en el análisis comparado realizado en el punto anterior.

3.5. Determinar de qué forma se pueden incorporar elementos de género para fortalecer la gobernanza y la capacidad institucional de las empresas prestadoras del servicio de energía eléctrica en las Zonas No Interconectadas.

3.6. Diseñar un programa piloto que permita incorporar las conclusiones de los puntos 3.4 y 3.5 en una o más empresas prestadoras del servicio de energía eléctrica en las Zonas No Interconectadas seleccionadas con base en lo dispuesto en el punto 3.7.

3.7. Establecer una metodología para identificar y priorizar aquellas empresas prestadoras del servicio de energía eléctrica en las Zonas No Interconectadas que podrían ser objeto de un programa piloto de mejora de las capacidades institucionales.

3.8. Presentar al GdC una propuesta de implementación del programa piloto mencionado en el punto 3.6 en las empresas que, de conformidad con lo establecido en el punto 3.7, hayan sido seleccionadas.

3.9. Acompañar al GdC en la implementación del programa piloto mencionado en el punto 3.8.

3.10. Construir un documento de retroalimentación a partir de los aprendizajes en la implementación del programa piloto de fortalecimiento institucional de las empresas prestadoras del servicio de energía eléctrica en las Zonas No Interconectadas.

4. Resultados y Productos Esperados

Los productos esperados que deberá entregar el contractual son:

4.1. Informe 1, que incluirá un plan de trabajo mencionado en el punto 3.1 y que será construido para el óptimo desarrollo de los puntos 3.2 a 3.10.

4.2. Informe 2, que incluirá el informe parcial de las actividades 3.2, 3.3, 3.4 y 3.5 realizadas por la Firma Consultora.

4.3. Informe 3, que incluirá el informe final de las actividades 3.6, 3.7, 3.8, 3.9 y 3.10 realizadas por la Firma Consultora, así como los comentarios al Informe 2.

Dependiendo de las necesidades definidas por el Jefe de Equipo, el consultor deberá presentar informes intermedios o de avance, no sujetos a pago, que sirvan de insumos para la consecución de los objetivos de esta consultoría.

5. Requisitos de los Informes

5.1. Los productos serán entregados al Banco en el idioma español y en un archivo electrónico en formatos compatibles con MS Office y Adobe Reader. Las memorias de cálculo, gráficas, tablas y o cualquier otro documento producido con motivo de esta Consultoría formaran parte de los productos al que correspondan.

6. Calendario de Pagos

6.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

6.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregable	%
Primer Entregable	20%
Segundo Entregable	35%
Tercer Entregable	45%
Total	100%

Características de la Consultoría

- Categoría y modalidad de la Consultoría: Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada.
- Duración de con contrato: XX meses
- Lugar del trabajo: Consultoría externa
- Líder de División o Coordinación: Alexandra Planas, Especialista Senior en Energía, será responsable de la coordinación general y ejecución de la presente consultoría.

Nuestra cultura

Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Debido a que estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo, acogemos la diversidad basada en género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual y religión. Alentamos a las mujeres, afrodescendientes y personas de origen indígena a postularse.

Sobre nosotros

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Estudio para rediseñar las metodologías de evaluación de impacto que están siendo incluidas en programa de electrificación rural.

ENE/CCO

CO-T1607

Apoyo a la Electrificación Rural y el Despliegue de fuentes no Convencionales de Energía Renovable

1. Antecedentes y Justificación

1.1. El Banco Interamericano de Desarrollo está interesado en contratar a una Firma Consultora para incluir las dimensiones cultural y étnica en las metodologías de planificación de electrificación rural del Gobierno de Colombia (GdC).

1.2. Uno de los principales desafíos de Colombia en materia de energía eléctrica es cerrar la brecha de acceso a este servicio de forma sostenible, confiable y asequible. Según el Índice de Cobertura de Energía Eléctrica de 2018, Colombia tenía un índice de cobertura eléctrica de 96,9%. Esto significaba que aproximadamente 490,000 usuarios carecían de electricidad. Ese año, el GdC se trazó como objetivo proveer este servicio a 100,000 nuevos usuarios entre 2018 y 2022, lo cual quedó consagrado en el Plan Nacional de Desarrollo.

1.3. A febrero de 2021, el GdC ha puesto en operación 129 nuevos proyectos en 23 departamentos, beneficiando a 44,560 usuarios. Además, hay 139 proyectos en ejecución (que beneficiarán a 51,872 usuarios) y otros 33 proyectos viabilizados (que beneficiarán a 14,942 nuevos usuarios). Según estas proyecciones, el Gobierno nacional logrará cumplir con la meta trazada a 2022 y dejará unas bases sólidas para cumplir el compromiso global de cobertura universal a 2030.

1.4. Pese a lo anterior, el avance en la cobertura plantea una serie de retos para garantizar que el acceso a la energía eléctrica efectivamente mejore el estándar de vida de las comunidades beneficiadas. Estos retos se relacionan, por un lado, con mejorar la disponibilidad de información de las Zonas No Interconectadas, y por otro, en fortalecer las capacidades necesarias para avanzar en el cierre de brechas

1.5. El presente estudio de relaciona con el segundo de los retos. Concretamente, se ha observado que en Colombia no existen herramientas de evaluación de impacto suficientemente robustas para conocer si las distintas soluciones energéticas que se han implementado en los últimos años están cumpliendo su propósito en las zonas rurales del país

2. Objetivo

2.1. El objetivo de esta consultoría es apoyar al GdC en rediseñar las metodologías de evaluación de impacto que están siendo incluidas en programa de electrificación rural.

3. Alcance de los Servicios

3.1. Elaboración de un plan de trabajo que incluya la introducción, objetivos, metodología de trabajo, recursos, estrategias y cronograma de las actividades a desarrollarse durante la consultoría.

3.2. Identificación de metodologías de evaluación de impacto que hayan sido utilizadas en otros países para evaluar planes, programas y proyectos de electrificación rural.

3.3. Determinar la aplicabilidad de las metodologías identificadas para el caso colombiano, de conformidad con las características de los planes, programas y proyectos de electrificación rural que el GdC recomiende como prioritarios para evaluar a la Firma Consultora.

3.4. Construir y presentar al GdC y al BID una metodología de evaluación de impacto aplicable a los planes, programas y proyectos de electrificación rural en Colombia.

3.5. Acompañar al GdC en la implementación de la metodología en un plan, programa o proyecto de electrificación rural escogido.

4. Resultados y Productos Esperados

Los productos esperados que deberá entregar el contractual son:

4.1. Informe 1, que incluirá un plan de trabajo mencionado en el punto 3.1 y que será construido para el óptimo desarrollo de los puntos 3.2 a 3.5.

4.2. Informe 2, que incluirá el informe parcial de las actividades 3.2 y 3.3 realizadas por la Firma Consultora.

4.3. Informe 3, que incluirá el informe final de las actividades 3.4 y 3.5 realizadas por la Firma Consultora, así como los comentarios al Informe 2.

Dependiendo de las necesidades definidas por el Jefe de Equipo, el consultor deberá presentar informes intermedios o de avance, no sujetos a pago, que sirvan de insumos para la consecución de los objetivos de esta consultoría.

5. Requisitos de los Informes

5.1. Los productos serán entregados al Banco en el idioma español y en un archivo electrónico en formatos compatibles con MS Office y Adobe Reader. Las memorias de cálculo, gráficas, tablas y o cualquier otro documento producido con motivo de esta Consultoría formaran parte de los productos al que correspondan.

6. Calendario de Pagos

6.1. Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

6.2. La Tasa de Cambios Oficial del BID indicada en el SDP se aplicará para las conversiones necesarias de los pagos en moneda local.

Plan de Pagos	
Entregable	%
Primer Entregable	20%
Segundo Entregable	35%
Tercer Entregable	45%
Total	100%

Características de la Consultoría

- Categoría y modalidad de la Consultoría: Contractual de Productos y Servicios Externos, Suma Alzada.
- Duración de con contrato: XX meses
- Lugar del trabajo: Consultoría externa
- Líder de División o Coordinación: Alexandra Planas, Especialista Senior en Energía, será responsable de la coordinación general y ejecución de la presente consultoría.

Nuestra cultura

Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar la vida de las personas en América Latina y el Caribe, y pueden hacer lo que aman en un entorno laboral diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la igualdad de género. Nuestros empleados, pueden formar parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a intereses comunes.

Debido a que estamos comprometidos a proporcionar igualdad de oportunidades en el empleo, acogemos la diversidad basada en género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual y religión. Alentamos a las mujeres, afrodescendientes y personas de origen indígena a postularse.

Sobre nosotros

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.