

## RESUMEN DEL PROYECTO

### **BANKINGLY: BANCA DIGITAL PARA POBLACIONES DE BAJOS INGRESOS (RG-Q0089)**

A pesar del rápido avance que en los últimos años ha tenido la inclusión financiera en la región, solo el 54% de la población de América Latina y el Caribe posee una cuenta bancaria o de dinero móvil, lo que representa una brecha importante frente al 94% en las economías de altos ingresos. Ese porcentaje implica que hay 204 millones de adultos que no tienen acceso a financiamiento<sup>1</sup>, la mayoría de los cuales son poblaciones social y económicamente vulnerables. Al mismo tiempo, la pandemia de la COVID-19 incrementó considerablemente el uso de la banca y el dinero móviles: el número de cuentas móviles registró un crecimiento interanual del 38% y hubo un 40% de estas cuentas activas mensualmente durante 2020<sup>2</sup>. Pese a esta rápida evolución de la banca digital, las pequeñas y medianas instituciones financieras que están más cerca de la población no bancarizada (por ejemplo, las instituciones microfinancieras y las cooperativas de crédito y otras cooperativas) carecen de recursos e infraestructura digital para ofrecer accesibilidad de banca digital a este tipo de población, aunque en los últimos años viene creciendo la banca popular a través de las cooperativas de crédito.

Para encarar este problema, el proyecto tiene como objetivo apoyar a [Bankingly](#), una empresa emergente uruguaya que ofrece soluciones de banca digital para que las pequeñas y medianas instituciones financieras lleguen más fácilmente a sus usuarios finales, las poblaciones de bajos ingresos infrabancarizadas o no bancarizadas. Sus destinatarios son los bancos pequeños y medianos, las instituciones financieras de propiedad de sus miembros (cooperativas de crédito y otras) y entidades microfinancieras, que a menudo operan en mercados rurales o semiurbanos y que así pueden ser más competitivos y ofrecer un mejor servicio a un segmento de clientes que ha sido históricamente ignorado por la banca tradicional. Al invertir en Bankingly, el objetivo del proyecto es apoyar la transformación digital de las cooperativas de crédito y las pequeñas y medianas instituciones financieras y promover así la inclusión financiera de un modo ético y responsable en América Latina y el Caribe, particularmente en países como Colombia, Costa Rica, Ecuador, Paraguay, Uruguay y la República Dominicana, entre otros.

Bankingly, cuya valoración previa a la capitalización asciende a US\$25.000.000, está llevando adelante una ronda de financiamiento serie A-1 por US\$7.500.000. Los ingresos se destinarán fundamentalmente al desarrollo de productos y a la estrategia de ventas. La contribución de BID Lab será de US\$1.000.000 y financiará el desarrollo de productos (incluidas iniciativas con enfoque de género) y la expansión comercial en la región. BID Lab coinvertirá con [Dalus Capital](#), un fondo regional de capital emprendedor

---

<sup>1</sup> Global Findex, 2017.

<sup>2</sup> GSMA, 2021.

con sede en México orientado a nuevas empresas con un sentido de propósito<sup>3</sup>, que liderará la ronda. Es de prever que la participación de BID Lab impulse las finanzas de la empresa y genere confianza en otros inversionistas. Con esta ronda de financiamiento, se prevé que para 2025 la empresa alcance más de 1.400 clientes y 5 millones de usuarios finales.

Este proyecto es congruente con la **Estrategia Institucional del Grupo BID** para 2021-2025 (documento [AB-3190-2](#)) y con la **Visión 2025: Reinvertir en las Américas** (documento [GN-3025-5](#)) de la Administración, que propone un desarrollo económico sostenible e incluyente y establece como prioridades (i) la digitalización de las pequeñas y medianas empresas (PYME) como forma de reactivar el sector productivo y (ii) el empoderamiento de las poblaciones vulnerables en las que recae el mayor peso de la crisis económica, que propiciará una recuperación mucho más rápida tras la COVID-19. El proyecto se centra particularmente en identificar una vía para acelerar la recuperación mediante el apoyo a la transformación digital de las cooperativas de crédito y las pequeñas y medianas instituciones financieras para que ofrezcan un mejor servicio a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) y las poblaciones vulnerables infrabancarizadas o no bancarizadas en América Latina y el Caribe.

---

<sup>3</sup> La inclusión es uno de los ámbitos prioritarios de Dalus. Esa compañía busca asociarse con nuevas empresas tecnológicas que ofrecen soluciones destinadas a mejorar el acceso de grandes grupos de la población a financiamiento (tecnofinanzas), educación (tecnología educativa), oportunidades laborales (tecnología de recursos humanos), soluciones inmobiliarias y de vivienda (tecnología del sector inmobiliario) y servicios de salud (tecnología de salud) para segmentos subatendidos del mercado.