

**FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES (FOMIN)
ABSTRACTO**

PANAMA

26 de agosto de 2003

I. DATOS BASICOS DEL PROYECTO

Título:	Desarrollo y Promoción de la Propiedad Intelectual	
Número de proyecto:	TC-0211034	
Organismo ejecutor:	Dirección General del Registro de la Propiedad Industrial (DIGERPI)	
Beneficiarios:	Sector Privado e instituciones integrantes de la Comisión Interinstitucional de Propiedad Intelectual. Empresas que utilizan y generan nuevas tecnologías, pequeñas y medianas industrias, inventores, investigadores, universidades, autores de obras literarias y artísticas, artesanos, comunidades indígenas.	
Costo estimado y financiamiento:	FOMIN (Facilidad I)	US\$ 600,000
	Local	US\$ 400,000
	Total	US\$ 1,000,000
Equipo de proyecto:	Roberto Camblor (RE2/SC2), Jefe; Lorena Mejicanos (FOMIN); Asako, Yamamoto (FOMIN); Rafaela Varela (COF/CPN); Rosario Arosemena de Silvera (COF/CPN); Helena Tapper (RE2/SC2); Landazuri, María Cristina (LEG)	
Fecha de solicitud del proyecto:	10 de octubre de 2002.	

II. ANTECEDENTES

A. Introducción

- 2.1 Con el advenimiento de la revolución tecnológica y del conocimiento, la inversión en investigación y la protección de la propiedad intelectual es una fuente importantísima de la búsqueda de ventajas competitivas, mayor productividad y desarrollo a largo plazo. El conocimiento, que en la vieja economía era terciario, ahora es primario: la propiedad intelectual hoy afecta todos los negocios y está en el centro del éxito o del fracaso de muchas empresas. En este sentido, se destaca la importancia de la protección de la propiedad intelectual sobre los resultados de la inversión, específicamente a lo que hace a la inversión extranjera y la inversión nacional en investigación y desarrollo.

- 2.2 Experiencias a nivel internacional (v.g., Finlandia e Irlanda) demuestran que, con políticas públicas y estrategias que fomenten la colaboración entre los diferentes actores (gobierno, universidades y sector privado) a mediano y largo plazo y un sólido respeto por los derechos de propiedad intelectual, ha sido posible movilizar los recursos disponibles y desarrollar innovaciones en el área de la investigación tecnológica, que resultaron en un crecimiento económico sostenido.
- 2.3 Durante los últimos años la diversidad y el aumento de las solicitudes de protección de derechos de propiedad intelectual en Panamá, están requiriendo una transformación de enfoques en el rol que cumplen el gobierno y las empresas en este proceso. En este sentido, las nuevas comunidades de usuarios directamente ligados al quehacer económico están demandando una mayor interacción entre el sector público y privado. Este interés creciente, también se ha ampliado al campo de las relaciones económicas internacionales con la negociación de tratados de libre comercio que incorporan compromisos referentes a la protección de la propiedad intelectual.

B. Marco legal

- 2.4 En materia de propiedad intelectual, Panamá ha logrado durante los últimos años grandes transformaciones en su régimen jurídico, promulgando una cantidad de leyes que regulan la materia¹. En este sentido, el país ha firmado y ratificado un número importante de tratados administrados por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)². Adicionalmente, en cumplimiento del Acuerdo sobre los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) de la Organización Mundial de Comercio (OMC), el país adoptó una serie de medidas encaminadas a la modernización sobre su legislación de propiedad intelectual, penal y aduanera; entre otras, adecuándola a los estándares internacionales, estableciendo procedimientos de observancia que aseguren que los derechos de propiedad intelectual puedan hacerse valer, procurando, inclusive, acciones tendientes a hacer más severas las sanciones para disuadir el uso indebido de estos derechos. En consecuencia, el país cuenta, hoy en día, con una legislación completa y

¹ Ley N° 15 de 8 de agosto de 1994, sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos, reglamentada mediante Decreto N° 261 de 3 de noviembre de 1995; Ley N° 29 de 1 de febrero de 1996, sobre defensa de la Competencia y Protección al Consumidor y por la cual se crean los Juzgados Especiales de Comercio con competencia en materia de Propiedad Intelectual; Ley N° 35 de 10 de mayo de 1996, reglamentada mediante Decreto Ejecutivo N° 7 de 17 de febrero de 1998; por la cual se regula la Propiedad Industrial, se amplían las facultades de protección para que se incluyan las autoridades aduaneras, Zona Libre de Colón y Ministerio Público y se crea la Comisión Interinstitucional de Propiedad Intelectual, Ley N° 23 de 15 julio de 1997 por la cual se aprueba el Acuerdo de Marrakech, constitutivo de la Organización Mundial del Comercio, el Protocolo de Adhesión de Panamá a dicho acuerdo con sus anexos y lista de compromisos y cuyo Título V constituye la Ley de Variedades Vegetales, reglamentada mediante Decreto Ejecutivo N° 13 de 19 de marzo de 2000; Ley N° 20 de 26 junio de 2000 que crea el Régimen Especial de Propiedad Intelectual sobre los Derechos Colectivos de los Pueblos Indígenas y otras disposiciones, reglamentada por el Decreto de Gabinete N° 12 de 20 de marzo de 2001.

² Convenio de Estocolmo que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial, Convenio de Berna para la protección de las Obras Literarias y Artísticas, Tratado de la OMPI sobre Derecho de Autor (WCT), Tratado de la OMPI sobre Interpretación o Ejecución y Fonogramas (WPPT), Convención de Roma sobre la protección de los artistas intérpretes o ejecutantes, los productores de fonogramas y los organismos de radiodifusión, Convenio de Ginebra para la protección de los productores de fonogramas contra la reproducción no autorizada de sus fonogramas, Convención de Bruselas sobre la distribución de señales portadoras de programas transmitidas por satélites y el Convenio de la Unión Internacional para la Protección de las Obtenciones Vegetales (UPOV).

vanguardista, lo que coloca al país en una situación inmejorable en la región para fomentar la creación de patentes y promover la inversión.

- 2.5 Es de destacar una particularidad interesante de la legislación panameña, cual es el Régimen Especial de Propiedad Intelectual sobre los Derechos Colectivos de los Pueblos Indígenas, que busca convertirse en un medio que utilicen los pueblos indígenas de Panamá para proteger, preservar y lograr un uso económico de sus conocimientos tradicionales, lo que eventualmente beneficiaría a la población indígena en áreas geográficas definidas del país. Para esto, ha sido creado un sistema especial de registro en el seno de la Dirección General del Registro de la Propiedad Industrial (DIGERPI), con el mandato de dar a conocer e incentivar la presentación de solicitudes de registro de derecho colectivo susceptibles de uso comercial.

C. Marco institucional

- 2.6 El andamiaje institucional en materia de propiedad intelectual en Panamá está conformado por la Dirección General del Registro de la Propiedad Industrial (DIGERPI), que depende del Ministerio de Comercio e Industrias y forma parte de la Dirección Nacional de Comercio, siendo la entidad responsable del registro y aplicación de las disposiciones sobre la propiedad industrial. A su vez, existe una coordinación en el ámbito nacional, a través de la Comisión Interinstitucional de Propiedad Intelectual (CIPI), que se encarga de armonizar, coordinar y darle seguimiento a las políticas de propiedad intelectual. La CIPI está integrada por la Dirección General del Registro de la Propiedad Industrial (DIGERPI); Dirección de Negociaciones Comerciales Internacionales del Ministerio de Comercio e Industrias; Dirección Nacional de Derecho de Autor del Ministerio de Educación; Dirección General de Aduanas del Ministerio de Economía y Finanzas; y el Ministerio Público y Administración de la Zona Libre de Colón.
- 2.7 En materia judicial, recientemente ha sido creada la Fiscalía Especializada en Delitos contra la Propiedad Intelectual, con jurisdicción en todo el territorio nacional y existen juzgados civiles, penales y el Tercer Tribunal Superior, que atienden todas las controversias en esta materia. En el área de control policial, se han creado oficinas de propiedad intelectual en la Aduana y Zona Libre de Colón --ambas interconectadas a la base de datos de Marcas y Patentes de la DIGERPI. La Policía Técnica Judicial (PTJ) también se encuentra actualmente haciendo los esfuerzos necesarios para la creación de una oficina especializada.
- 2.8 La DIGERPI tiene como misión conceder derechos, promover y difundir el sistema de propiedad industrial. Cuenta con 42 funcionarios, la mayoría de ellos especializados en cuestiones técnicas y en constante formación en sus respectivos temas. En su función de registro la DIGERPI ha avanzado sustancialmente en la sistematización y agilización de los trámites: las operaciones están automatizadas desde que se inicia el trámite de solicitudes hasta la concesión de los derechos, lo que permite la presentación electrónica de solicitudes de marcas, patentes, diseños e innovaciones. Esto último fue logrado a través de un préstamo con el Banco Mundial.

- 2.9 Para tener una idea del volumen de trámites del registro, en el período comprendido entre el 1 de enero del año 2000 y el 30 de julio de 2003, se presentaron ante la DIGERPI unas 918 solicitudes de las distintas modalidades de tecnología. De éstas, 772 fueron de patentes de invención, 23 de modelos de utilidad, 118 modelos y 5 dibujos industriales. Del total presentado, solamente 88 solicitudes pertenecen a solicitantes nacionales, razón por la cual se considera clave la realización del proyecto.

D. Problemática actual

- 2.10 En términos generales, no existe en Panamá una “cultura” afín ni propicia al desarrollo y respeto de los derechos de propiedad intelectual. Asimismo, la cantidad de los inventos, marcas e innovaciones que se registran entre los nacionales es bajo porque no se aprovecha correctamente creatividad existente ni se incentiva su crecimiento a futuro. La legislación recientemente aprobada y los beneficios económicos que ésta trae aparejados son de escaso conocimiento y difusión. Esto último, dificulta el control de las violaciones a los derechos de propiedad intelectual y, por ende, el cumplimiento de la ley. Específicamente, esto se traduce en las siguientes debilidades: (i) no se cuenta con una estrategia o políticas de mediano y largo plazo para coordinar los esfuerzos necesarios en el desarrollo de las capacidades nacionales para la creación de invenciones, patentes, marcas, innovaciones y descubrimientos; (ii) el sector privado, particularmente las empresas pequeñas, medianas, artesanos y poblaciones indígenas, no cuenta con el conocimiento que se requiere para patentar invenciones, descubrimientos e innovaciones, ni con la capacidad técnica para desarrollarlas; (iii) no existe conciencia entre el público en general, ni entre los consumidores en particular, de los beneficios de cumplir con la ley en materia de propiedad intelectual; (iv) tanto los jueces, como fiscales, oficiales de policía y funcionarios aduaneros, no conocen suficientemente la ley ni están preparados para aplicarla correctamente, y los mecanismos de control y coordinación entre los diferentes actores destinados a hacer cumplir la ley son débiles.
- 2.10 No obstante los avances logrados en materia legislativa y capacidad del registro, la experiencia de la DIGERPI para promover los beneficios económicos incentivar la innovación en materia de propiedad intelectual entre la micro, pequeña y mediana empresa y las poblaciones indígenas ha sido reducida. Esto se debe fundamentalmente a la institución no cuenta con los recursos humanos y financieros para cumplir debidamente con su rol externo. Las funciones externas que debería cumplir la DIGERPI son las siguientes: (i) a través de la CIPI, coordinar estrategias y políticas de mediano y largo plazo para el sector involucrando a todos actores (gobierno, sector privado, sector académico); (ii) desarrollar las capacidades nacionales a través del asesoramiento y asistencia técnica al sector privado empresas pequeñas, medianas, artesanos y poblaciones indígenas; (iii) sensibilizar a la población y promocionar el respeto a los derechos de propiedad intelectual (iv)) mejorar el cumplimiento de la ley fortaleciendo los mecanismos de control de las instituciones que tienen como cometido dicha finalidad.

E. Estrategia del Banco

- 2.11 Esta sería la segunda operación del FOMIN en materia de propiedad intelectual dado que la TC-01-02-02-7-EC (ATN-MT-7750) fue aprobada para Ecuador en diciembre del 2001. La

operación se enmarca dentro de la estrategia del Banco y la Facilidad de Cooperación Técnica del FOMIN para apoyar a los países en el mejoramiento del clima de negocios e inversiones respecto del fortalecimiento legislativo en materia de propiedad intelectual. Asimismo, la operación se encuentra en línea con el Cluster de Facilitación de Comercio e Inversiones que promueve el FOMIN para eliminar los obstáculos y mecanismos que dificultan la atracción de la inversión extranjera (MF/GN-72). Por último, es importante señalar que el Banco está ejecutando un Programa para el Fomento de la Competitividad (1410/OC-PN) donde el tema de la propiedad intelectual ya ha sido destacado. De la misma manera, se está preparando, para su aprobación en el 2004, una operación para la Consolidación del Sistema Nacional de Innovación (PN-0158). Esta operación se articularía como actividad complementaria a las dos mencionadas anteriormente.

III. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

- 3.1 El principal beneficiario del proyecto es el sector privado panameño, conformado por: (i) los inventores, creadores, investigadores; (ii) los comerciantes, industriales, productores; agentes de propiedad industrial de la micro, pequeña y mediana empresa; (iii) las universidades y otras entidades académicas; y, (iv) las distintas comunidades de pueblos indígenas y de comunidades locales, quienes han manifestado su interés en contar con el apoyo que les permita emprender tareas de innovación tecnológica y óptima utilización de los activos de propiedad intelectual. Por otra parte, también será beneficiado el sector público vinculado a la temática, especialmente las instituciones integrantes de la Comisión Interinstitucional de Propiedad Intelectual (ver párrafo 2.6).

IV. OBJETIVOS, COMPONENTES Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO

A. Objetivos

- 4.1 El objetivo general del proyecto es promover la inversión privada y mejorar los niveles de competitividad, y la seguridad jurídica en materia de propiedad intelectual. Los objetivos específicos son: (i) desarrollo de políticas de mediano y largo plazo que fijen prioridades para promover la inversión en ciencia y tecnología; (ii) el desarrollo de las capacidades nacionales elevar el número de peticiones de nacionales al registro; (iii) la sensibilización y promoción de las bondades del sistema de propiedad intelectual; y, (iv) mejorar el cumplimiento de la legislación.

B. Componentes

1. **Desarrollo y coordinación de políticas públicas de mediano y largo plazo.** El objetivo del componente es que el país cuente con políticas de mediano y largo plazo que fijen prioridades para promover protección de la propiedad intelectual y la inversión en ciencia y tecnología aprovechando las ventajas competitivas del país. Para esto se contratará una consultoría que realizará un diagnóstico de dichas capacidades y propondrá un plan de mediano y largo plazo que será discutido y consensuado por los sectores involucrados en el ámbito nacional.

2. **Desarrollo de las Capacidades Nacionales.** El objetivo del componente es apoyar el desarrollo de la capacidad nacional para elevar el número de peticiones de nacionales al registro. Esto se lograra mejorando los mecanismos de cooperación entre los distintos sectores del país para el intercambio, trasferencia de conocimientos y cooperación comercial. Para ello, se establecerán dos Centros de Información de Propiedad Intelectual, dirigidos a facilitar el intercambio y brindar asesoramiento y capacitación a creadores, inventores, titulares, obtentores, productores, investigadores, académicos, comerciantes y pueblos indígenas. Los centros vincularán entre si iniciativas de empresas, micro-emprendedores, inventores y creadores a los nuevos modelos de promoción comercial. El establecimiento de estos centros se realizará en la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura y en la Universidad de Panamá para asegurar su vínculo con el sector privado. En este sentido, se financiará el equipamiento e interconexión entre organizaciones a través de medios telemáticos y la realización de un programa de funcionamiento que incluya el fortalecimiento de las capacidades a escala nacional, fomentando la utilización de sitios web y bases de datos especializadas El apoyo también incluirá la formación de los técnicos y asistencia técnica. Asimismo, se prevé la realización de eventos de sensibilización y promoción, reconociendo e incentivando la creatividad y la innovación. Otras actividades incluirían la formación de recursos humanos especializados en cuestiones de propiedad intelectual y afines, a través de talleres, seminarios, cursos, diplomados y realización de pasantías en organizaciones u oficinas que brinden un servicio similar.
3. **Difusión e información.** El objetivo del componente es fomentar el conocimiento y respeto de la propiedad intelectual, a través de actividades que valoricen las innovaciones y rentabilidad del capital intelectual. Dentro de las actividades del componente se prestarán nuevos servicios de información tecnológica con valor agregado, tales como: informes sobre el “estado de la técnica”, información de patentes con fines legales, tendencias de patentamiento y registro marcario, informes a la medida y asesorías a empresas e instituciones públicas en la consecución de nuevas tecnologías. A través de asistencia técnica y capacitación se proveerá a la DIGERPI de las herramientas y formación de recursos humanos que permitirían materializar el componente. Asimismo, se diseñarán e implementarán de campañas de difusión públicas a través de medios de comunicación, tales como radio, televisión, medios impresos, afiches, panfletos, guías, manuales, entre otros.
4. **Fortalecimiento los mecanismos de control y cumplimiento de la ley.** El objetivo del componente es fortalecer los mecanismos de control para mejorar de la seguridad jurídica de los derechos propiedad intelectual. Para esto se diseñará un plan que incluirá el diseño de medidas en frontera y la coordinación de acciones con la fiscalía y la policía técnica judicial, así como la capacitación y asistencia técnica los funcionarios de las instituciones involucradas en el cumplimiento de la ley.

V. COSTO, FINANCIAMIENTO Y TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

- 5.1 El costo de proyecto asciende a la suma de un millón de US\$1,000,000, del cual el 60%, es decir US\$600,000, serán financiados con recursos no reembolsables del Fondo Multilateral

de Inversiones (FOMIN). El otro 40%, o sea (US\$400,000), serán financiados por el Gobierno de Panamá. El periodo de ejecución del proyecto será de tres años.

VI. ORGANISMO EJECUTOR

- 6.1 El organismo ejecutor será la Dirección General del Registro de la Propiedad Industrial (DIGERPI) del Ministerio de Comercio e Industrias. La DIGERPI cuenta con una amplia experiencia ya que ha participado en la ejecución de varios proyectos con organismos como: la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), Administrador Nacional del Convenio de Estocolmo que crea OMPI desde 1983; Coordinador Nacional del Proyecto de Propiedad Intelectual de la Secretaría del Tratado General de Integración Económica Centroamericana (SIECA-USAID); Administrador Nacional del Convenio Internacional para la Protección de Obtenciones Vegetales (UPOV) desde 1999 (cubre su anualidad desde su inicio); Convenio de Cooperación Internacional con la República de Argentina; Convenio de Cooperación Bilateral con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Brasil y Corea entre otros; contraparte del Ministerio de Economía y Finanzas en el proyecto con el Banco Mundial.
- 6.2 Es importante señalar que el Organismo Ejecutor, mantiene una estrecha coordinación con los diferentes miembros de la CIPI, ya que preside permanentemente la misma, con profesionales en la materia y el sector privado, lo cual facilitará la ejecución de la operación.
- 6.3 Para el desarrollo de sus operaciones la DIGERPI cuenta, además, de las partidas de funcionamiento, con un presupuesto de ingresos propios que se genera a través del cobro de tasas por los servicios que brinda, sin contemplar el cobro de los derechos que ingresan al fisco. De estos ingresos propios, que ascienden a B/ 300,000 anuales aproximadamente, se aprovechará para obtener la contrapartida que permitirá financiar el monto del efectivo que se exige el proyecto.
- 6.4 La DIGERPI prevé expandir sus servicios a través de los dos centros que implementará durante la operación, los que serán cubiertos parcialmente por los recursos de la operación y gradualmente por el cobro de los servicios que ofrezca.

VII. RESULTADOS PREVISTOS Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

- 7.1 Esta operación representa una gran oportunidad para el país dado que va dirigido a crear conciencia pública respecto del aprovechamiento del sistema de propiedad intelectual e incentivar la inversión, la creatividad y el ingenio nacionales utilizando los activos en sectores no tradicionales como el indígena y las comunidades locales, sin dejar por ello de acercarse a los sectores tradicionales. La creación de los centros de información vinculados al sector privado y académico, constituye un medio efectivo para promover la propiedad intelectual y lograr la utilización y facilitación de dicha información, además de apoyar la política de modernización empresarial. Se espera que estas medidas incentiven la inversión, la transferencia de tecnología, la comercialización de nuevos productos y la investigación y desarrollo en Panamá.

- 7.2 Es importante mencionar la relevancia que se le otorga en la operación a los grupos no tradicionales, por tener una normativa especial de propiedad intelectual para las poblaciones indígenas de los diversos municipios del país que las conforman, entre otros, campesinos, población afro-americana, mestiza. En Panamá, según el censo del año 2000, esta población asciende a 285,231 habitantes.
- 7.3 Con esta operación, el FOMIN se permitirá experimentar en un área nueva, logrando generar lecciones aprendidas y modelos de desarrollo participativo. Esta experiencia será, sin dudas, de utilidad y replicabilidad en otros países de la Región que se encuentran en plena negociación de tratados de libre comercio (eje. Centroamérica con el CAFTA) y que cuentan con una composición poblacional y riqueza cultural similar a la de Panamá.

VIII. RECOMENDACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN Y UNIDAD PATROCINADORA DEL DEPARTAMENTO OPERATIVO

- 8.1 Durante el periodo de conceptualización la Representación del Banco en Panamá revisó la estructura básica de la operación y se cuenta con su apoyo para llevar a cabo este proyecto. La división de Modernización del Estado y Sociedad Civil de la Región 2 (RE2/SC2) ha asumido el liderazgo en la preparación del diseño preliminar del proyecto y correspondiente a este abstracto.

IX. TEMAS PRINCIPALES

- 9.1 El cambio de Gobierno podría implicar un cambio de prioridades y posibilidad de reemplazo de personal en la DIGERPI. Esto podría implicar atrasos en la ejecución del proyecto dentro del periodo previsto. Asimismo, las leyes de responsabilidad fiscal, que imponen límites al déficit del sector público no financiero, podrían afectar los recursos asignados a la DIGERPI y, por ende, se podrían ver afectados los recursos de la contrapartida local.

X. TIEMPO ESTIMADO DE PREPARACIÓN Y ANÁLISIS DEL PROYECTO

- 10.1 Se considera que el periodo de análisis para la preparación de esta operación y concluir el diseño para presentar el documento ante el Comité de Donantes llevaría aproximadamente dos meses.

XI. PRINCIPALES ASUNTOS A CONSIDERAR DURANTE EL ANALISIS

1. Sostenibilidad.
2. Indicadores para medir el cumplimiento del programa.