

SUMMARY OF THE PROJECT IN DESIGN * (*)

Comunidad Emprendedora Digital

PITCH ELIGIBILITY DATE		COUNTRY(IES)
02/14/2022		Dominican Republic
ALIGNED WITH COUNTRY STRATEGY?		
Yes		
PARTNER(S)		
Banco De Ahorro y Crédito Adopem, S.A.		
PRELIMINARY CLASSIFICATION ENVIRONMENTAL AND SOCIAL IMPACT		
C (**)		
TOTAL BUDGET	IDB Lab	LOCAL COUNTERPART AND COFINANCING
US 881,796	US 400,000	US 481,796
DESCRIPTION		

El problema: En República Dominicana la pandemia ha causado un aumento en las brechas de desigualdad existentes, impactando de manera significativa a los segmentos más vulnerables y en especial a la mujer con importantes caídas de sus ingresos, la pérdida de sus empleos, y grandes dificultades para mantener las actividades económicas de sus pequeños negocios.

De igual forma como resultado de la pandemia, las mujeres han sido las más afectadas en cuanto al incremento en la carga de las actividades no remuneradas dentro del hogar, entre las que se

encuentran el cuidado de niño/as y ancianos, actividades domésticas de limpieza y cocina, más el apoyo en la educación a distancia de los niños. Esto ha impedido re-insertarse correctamente en actividades económicas productivas, acentuando el nivel de pobreza. El pasado año se incrementó el número de mujeres en condiciones de pobreza al pasar del 22% en 2019 al 24,6% en 2020 y el índice de feminidad de la pobreza ha seguido aumentando durante la crisis, llegando a 118 mujeres en situación de pobreza por cada 100 hombres pobres.

Muchos negocios pequeños se abocaron a las redes sociales y el uso de la telefonía móvil para acceder a mercados durante la pandemia, sin embargo, emprendedoras con menores niveles de formación técnica no pudieron aprovechar las bondades que ofrecen la tecnología de información y la conectividad para reininsertarse y/o mantener sus actividades productivas. Entre las principales se encuentran: la baja alfabetización digital, el bajo nivel de asociatividad y redes, y las necesidades de recursos financieros.

La solución: Para reducir la brecha digital de las PYMEs lideradas por mujeres, se propone crear un ecosistema digital para emprendedoras de República Dominicana denominado “**Comunidad Emprendedora Digital**” (CED) que les ayude a ampliar sus mercados, enviar y recibir pagos electrónicos, aumentar sus conocimientos, compartir experiencias y acceder a financiamientos de cualquier intermediario financiero. El proyecto busca ofrecer los servicios adaptados a las necesidades

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

de mujeres emprendedoras con negocios más pequeños para que puedan beneficiarse del potencial que la tecnología les ofrece a sus negocios, en un único lugar de forma sencilla, abierta y gratuita para cualquier emprendedora.

El proyecto es innovador puesto que busca ofrecer en un mismo lugar un portal de formación virtual, una vitrina digital y de venta online de sus productos en mercados de proximidad, la conexión entre emprendedoras con actividades económicas similares con el fin de insertarse en cadenas de valor y poder contar con redes de apoyo, así como mentorías entre ellas, y la integración de otras aplicaciones (APPs) que puedan agregar un valor añadido en sus negocios en un mismo lugar.

La propuesta integrará diversas soluciones *open source* como la plataforma *Moodle*, o *Shopify* para ejecutar las estrategias de capacitación virtual y de acceso a mercados a través de la venta online. Esto permitirá un rápido despliegue y una curva de aprendizaje menor ya que son aplicaciones estándares que son usadas para procesos de formación y para la venta de productos y/o servicios. Del mismo modo, contará con la tecnología PWA (Progressive Web Access), una tecnología que permite a cualquier portal funcionar como web y app simultáneamente, y funcionar offline, sin requerir el uso de conectividad a internet, algo especialmente relevante dado el contexto actual de las emprendedoras dominicanas y el elevado coste de los planes de datos.

Los beneficiarios Las beneficiarias directas serán empresarias de la pequeña y mediana empresa, propietarias de salones de belleza, de colmados, almacenes, ferreterías y servicios de comidas. La mayoría se caracterizan por ser negocios de servicios, ventas de alimentos y artículos variados, entre otros productos. Se pretende atender en una primera etapa a pequeños negocios como colmados, almacenes o ferreterías, que se encuentren en Santo Domingo específicamente en las zonas de Villa Mella, Sabana Centro y Sabana Perdida, para una muestra de 500 negocios en una primera fase y un total de 5,000 pequeñas empresarias al final del proyecto, donde más del 70% serán mujeres en el segmento rural y otras zonas vulnerables.

El socio: El Banco de Ahorro y Crédito – ADOPEM: fue constituido en 2004 por la Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer, es una entidad microfinanciera cuya misión es “*mejorar la calidad de vida de la población*”. Tiene gran experiencia acumulada atendiendo las necesidades de la población de menores recursos, en particular mujeres, en República Dominicana.

Fundación Microfinanzas BBVA: La Fundación Microfinanzas BBVA es una entidad sin ánimo de lucro creada en 2007 por [BBVA](#) en el marco de su responsabilidad social corporativa, para apoyar, con una dotación de 200 millones de euros y su experiencia de más de 160 años, a mujeres en vulnerabilidad que cuentan con actividades productivas. El objetivo de la Fundación es promover el desarrollo económico y social, sostenible e inclusivo, de estos emprendedores, a través de su metodología propia, las Finanzas Productivas.

Centro de Capacitación ADOPEM: La principal actividad de ADOPEM ONG y su Centro de Capacitación, es implementar programas formativos, proyectos y actividades dirigidos principalmente a mujeres y jóvenes del sector de la Micro, Pequeña y Mediana empresa que se encuentran en condiciones vulnerables, así como también para el capital humano de las instituciones del referido sector orientadas específicamente a ONG, entidades de intermediación financiera y Cooperativas. Su aporte en este proyecto estará relacionado a su vasta experiencia en capacitación a este segmento,

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.

poniendo a disposición del mismo Recursos Humanos especializados en estos temas y aportando en la selección de los contenidos de los módulos a considerar y con los materiales que disponga.

MasterCard: MasterCard, una de las empresas de pago más importantes del mundo, procesa más de 2,500 millones de transacciones al año. La empresa decidió establecer una oficina en República Dominicana para, desde aquí, atender la demanda interna de servicios de pagos 20% de negocios reciben pagos vía digital. Su principal aporte al proyecto está orientado en apoyar a las emprendedoras en su proceso de digitalización y transformación de sus negocios y pone a su disposición su tecnología, soluciones y canales para promover y facilitar las iniciativas de inclusión Financiera del Banco Adopem entre otras que puedan surgir de común acuerdo e interés.

La contribución del BID Lab: La contribución por parte del BID/LAB es de una Cooperación Técnica de \$400,000 dólares que serán utilizados para facilitar el desarrollo y uso de herramientas digitales a las pequeñas empresarias que fortalezcan la gestión de sus negocios a través de un portal que les permitirá intercambiar y mercadear sus productos, formarse y comunicarse entre sí la contrapartida del Centro de Capacitación ADOPEM será del 55% del monto total del proyecto. Estos aportes estarán orientados al diseño e incorporación de la plataforma de comercio y servicios financieros adecuados a nuestros objetivos, y en el desarrollo de los contenidos educativos, así como en la implementación, promoción y mercadeo del proyecto.

*The information mentioned in this document is indicative and may be altered throughout the project cycle prior to approval. This document does not guarantee approval of the project.

**The IDB categorizes all projects into one of six E/S impact categories. Category A projects are those with the most significant and mostly permanent E/S impacts, category B those that cause mostly local and short-term impacts, and category C those with minimal or no negative impacts. A fourth category, FI-1 (high risk) Financial Intermediary (FI)'s portfolio includes exposure to business activities with potential significant adverse environmental or social risks or impacts that are diverse, mostly irreversible or unprecedented, FI-2 (medium risk) FI's portfolio consists of business activities that have potential limited adverse environmental or social risks or impacts, FI-3 (low risk) FI's portfolio consists of financial exposure to business activities that predominantly have minimal or no adverse environmental and social impacts.