

RED NACIONAL DE CENTROS DE MEDIACIÓN Y ARBITRAJE COMERCIAL

(TC-98-12-06-8-AR)

RESUMEN EJECUTIVO

Ejecutor:	Cámara Argentina de Comercio (CAC).
Beneficiarios:	Los participantes y beneficiarios directos del Programa serán los usuarios y Centros de Arbitraje y/o Mediación integrantes de la Red, a saber: (i) inversionistas privados y comunidad empresarial; (ii) Cámaras de Comercio; (iii) organizaciones gremiales empresariales y/o profesionales; y (iv) Centros que cumplan con los criterios de elegibilidad y se adhieran a la Red.
Objetivos	<p>El objetivo general del Programa es contribuir a mejorar la competitividad y eficiencia económica de la actividad empresarial, así como el clima para la inversión privada en el país, a través del apoyo a la consolidación y armonización de métodos alternativos de resolución de controversias comerciales en el ámbito nacional, y garantizar eficiencia y calidad en la prestación del servicio. Los objetivos específicos son: (i) establecer una Red Nacional de Centros de Mediación y Arbitraje Comercial; y (ii) fortalecer la capacidad institucional de los Centros participantes en la Red.</p> <p>Como resultado del Programa se espera establecer un sistema institucionalizado de resolución alternativa de disputas que responda a las necesidades del sector privado de forma eficiente, confiable y que asegure neutralidad y fácil acceso a los servicios. En este contexto, se espera mejorar el ámbito de las relaciones comerciales dentro del país, y avanzar hacia la creación de mecanismos para la solución de conflictos dentro de la región, y particularmente dentro del MERCOSUR.</p>
Descripción	El Programa estaría constituido por cuatro componentes: (i) establecimiento de la Red Nacional de Centros de Mediación y Arbitraje Comercial; (ii) fortalecimiento institucional de los Centros participantes en la Red; (iii) capacitación de neutrales (árbitros y mediadores) que actuarán en la Red; y (iv) difusión estratégica y penetración del mercado.

A los fines de asegurar una adecuada ejecución técnica y administrativa del Programa, se constituirá una Unidad Ejecutora del Programa (UEP), que apoyará a la Cámara Argentina de Comercio en estas tareas. La UEP tendría a su cargo el relacionamiento con el Banco incluyendo la canalización de solicitudes para la no objeción a la contratación de los servicios y adquisición de bienes previstos en el Programa.

Dado que el Programa contribuirá al establecimiento de la Red de Centros a nivel nacional, se prevé la conformación de un Comité de Control y Coordinación (CCC), para apoyar la supervisión y seguimiento de la Red, y un Comité de Notables que asegure los más altos estándares éticos en las decisiones que se tomen en el marco de la misma.

Financiamiento:	Modalidad:	Donación	
	BID/FOMIN:	US\$1,000,000	(40%)
	Aporte local:	US\$1,508,000	(60%)
	Total:	US\$2,508,000	

Plazos:	Período de ejecución:	36 meses
	Período de desembolso:	42 meses

Excepción a las políticas del Banco: El Programa no contempla excepciones a las políticas del Banco.

Condiciones contractuales especiales: El Primer desembolso de la contribución estaría sujeto a que la CAC presente, a satisfacción del Banco, evidencia de que: (i) ha seleccionado al personal que integrará la UEP; (ii) ha presentado el plan de trabajo para el primer año del Programa; (iii) ha puesto en vigencia el Reglamento Operativo de la Red conforme al borrador acordado con el Banco; (iv) se ha constituido el Comité de Coordinación y Control (CCC), con los Centros Subsedes declarados elegibles y la evidencia de que los respectivos Contratos de Adhesión se han firmado; y (v) se ha constituido el Comité de Notables de la Red.

I. ELEGIBILIDAD DEL PAIS Y DEL PROGRAMA

- 1.1 El Comité de Donantes declaró elegible a la República Argentina para todas las modalidades de financiamiento previstas en el marco del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) el 30 de noviembre de 1993. Este Programa es elegible para financiamiento por parte de la Facilidad de Cooperación Técnica (Facilidad I), al contribuir a mejorar la eficiencia de la actividad empresarial y crear un clima favorable para el desarrollo de la inversión privada, a través del apoyo a la consolidación de la utilización de métodos alternativos de solución de diferencias. Asimismo, el Programa es compatible con las otras iniciativas que el FOMIN ha apoyado en este sector, y con las recomendaciones de la evaluación internacional que al respecto se ha realizado.

II. MARCO DE REFERENCIA

- 2.1 Diversos factores han contribuido a configurar las deficiencias que la Justicia y el sistema jurídico en general presentan en Argentina. La sobrecarga de los órganos judiciales, con demoras crecientes y consiguientes costos contribuyen por un lado al desprestigio de la Justicia y sus actores, y por el otro, constituyen una pesada carga presupuestaria para la comunidad en general y el ámbito empresarial en particular, especialmente en lo relativo a la solución de conflictos comerciales. Consecuentemente, los sobrecostos legales se reflejan en la pérdida de competitividad empresarial.
- 2.2 El aumento de las transacciones comerciales a nivel global ha generado un progresivo aumento de conflictos que demanda mecanismos ágiles y efectivos para resolver las disputas que se van presentando. Para atender esta situación es que han surgido los métodos no confrontativos, o también llamados alternativos de resolución de controversias, que han tomado auge en Argentina desde la sanción de la Ley Nacional de Mediación 24.573, en el año 1995, que establece la mediación prejudicial obligatoria. Al amparo de esta Ley, se crearon alrededor de 200 centros de capacitación de mediadores y se establecieron centros de mediación, principalmente en la ciudad de Buenos Aires. No obstante, dichos centros gradualmente han dejado de prestar servicios quedando, a la fecha, un número muy reducido de éstos, los que se dedican exclusivamente a la práctica de la mediación judicial.
- 2.3 La experiencia recogida tras cuatro años de vigencia de la Ley de Mediación en Buenos Aires determina que, si bien se ha logrado insertar en la comunidad la noción de la alternativa de la mediación, su utilización se reduce a la obligatoriedad que dicha Ley prescribe. El sistema de la mediación obligatoria no ha logrado el desarrollo esperado y la comunidad empresarial desconoce los beneficios de los Métodos Alternos de Solución de Conflictos y, por lo tanto, no los usa como un medio válido de resolver sus disputas sino como un paso previo obligatorio al juicio. Cabe destacar aquí que desde el punto de vista conceptual, en la doctrina internacional una de las características esenciales de la mediación es su

naturaleza voluntaria, donde la voluntad de las partes de obtener un acuerdo y de aprobarlo es irremplazable.

- 2.4 El arbitraje en Argentina está regulado en el Código de Procedimientos Civil y Código Comercial de la Nación, además de existir diversas leyes procedimentales en cada una de las Provincias, dada la estructura federal de la República. Pese a que en términos generales la actual legislación cumple los requisitos básicos para que el arbitraje funcione en el país, es importante hacer notar que existe la posibilidad de modernizar su estructura, adecuándola a las recientes tendencias del derecho internacional, sobre todo en aspectos como la autonomía del sistema arbitral frente al poder judicial, y la validez y ejecución del laudo arbitral.
- 2.5 La mediación y el arbitraje institucional, a diferencia de la mediación prejudicial obligatoria, son instrumentos poco conocidos y utilizados en el país. En la actualidad son pocos los centros institucionales de Mediación y Arbitraje que se encuentran operando, aunque existen algunos que vienen funcionando, tales como el Centro de la Cámara Argentina de Comercio (CAC), y el Centro de la Bolsa de Comercio de Mar del Plata. Existen, sin embargo, instituciones interesadas en establecer centros de mediación y arbitraje institucional en el país, reconociendo la importancia que estos métodos han adquirido internacionalmente, y la utilidad que sus servicios ofrecen al empresario e inversionista tanto nacional como internacional¹. Por lo tanto, en la República Argentina se halla pendiente la etapa de consolidación del proceso de la mediación y el arbitraje comercial institucionalizado, etapa que se considera de carácter decisivo para el desarrollo empresarial y la inversión privada.²
- 2.6 La operación propuesta contribuiría a establecer y consolidar el sistema de mediación y arbitraje institucionalizado en el país. Asimismo, permitiría establecer las bases para avanzar en el proceso de armonización e integración de los procedimientos extrajudiciales de solución de conflictos en la región, principalmente a nivel del MERCOSUR. Este hecho reviste importancia singular, toda vez que el FOMIN está apoyando operaciones de esta naturaleza en los otros países miembros del MERCOSUR, por lo que se estaría consolidando el apoyo en este campo en la región.
- 2.7 El Programa propuesto incluye aspectos novedosos con relación a otras operaciones apoyadas en el sector con recursos del FOMIN, como son: (i) su naturaleza catalizadora para hacer posible la constitución de una Red de Centros que cubran a todas las regiones del país; (ii) la incorporación de un sistema de capacitación innovador que permitirá de forma continua y a distancia mantener los conocimientos y habilidades actualizadas de los operadores en el sistema de la Red; (iii) incentivar el intercambio de experiencias y resultados a través del acceso a la Página Web de la Red; y (iv) promover la innovación en la utilización de métodos de resolución alternativa de disputas a través de concursos anuales.

¹ La mediación y/o arbitraje institucionalizado, a diferencia de la mediación y/o arbitraje ad-hoc, se realiza dentro de una institución con procedimientos y reglamentos definidos. Por lo general, se crean dentro de una institución ya establecida para atender las necesidades de sus asociados.

² La evaluación del marco jurídico que rige la mediación y el arbitraje en el país, realizada para el Programa, señala que no existe impedimento legal para la conformación y funcionamiento de la Red de Centros. En los Archivos Técnicos del Programa se encuentra disponible el informe de evaluación del marco jurídico.

III. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- 3.1 El objetivo general del Programa es contribuir a mejorar la competitividad y eficiencia económica de la actividad empresarial, así como el clima para la inversión privada, a través del apoyo a la consolidación y armonización de métodos alternativos de resolución de controversias comerciales en el ámbito nacional, y garantizar la eficiencia y calidad en la prestación del servicio. Los objetivos específicos son: (i) establecer una Red Nacional de Centros de Mediación y Arbitraje Comercial; y (ii) fortalecer la capacidad institucional de los centros participantes en la Red.
- 3.2 Como resultado del Programa se espera establecer un sistema institucionalizado de resolución alternativa de disputas que responda a las necesidades del sector privado, de forma ágil, eficiente y confiable, y que asegure neutralidad y fácil acceso a los servicios. En este contexto, se espera mejorar el ámbito de las relaciones comerciales dentro del país, y avanzar hacia la creación de un mecanismo para la solución de conflictos dentro de la región y particularmente dentro del MERCOSUR.

IV. DESCRIPCION DEL PROGRAMA

A. Componentes

- 4.1 Para el logro de sus objetivos, el Programa apoyaría las actividades agrupadas en los siguientes componentes: (i) establecimiento de la Red Nacional de Centros de Mediación y Arbitraje Comercial; (ii) fortalecimiento institucional de los Centros participantes en la Red; (iii) capacitación de neutrales (árbitros y mediadores) que actuarán en la Red, y (iv) difusión estratégica y penetración del mercado.

1. Establecimiento de la Red Nacional de Centros de Mediación y Arbitraje Comercial (US\$1.140.000)

- 4.2 Propósito. Establecer un sistema de red que vincule a los mejores Centros de Mediación y/o Arbitraje en el ámbito nacional para que, al compartir una estructura institucional y operativa, ofrezcan de manera armónica al empresario e inversionista la prestación de servicios de excelencia de métodos alternativos de solución de conflictos.
- 4.3 Resultados esperados. 32 Centros de mediación y/o arbitraje ubicados en todo el territorio nacional, integrados a la Red, operando con bases reglamentarias, tecnológicas y organizacionales uniformes, lo que permitirá la consolidación y armonización de la mediación y el arbitraje institucionalizado.
- 4.4 Tareas específicas: (i) conformación de la Red, con la estructura y funciones definidas en el Reglamento Operativo elaborado para su funcionamiento³; (ii)

³ Como parte del apoyo del Banco al diseño de la operación, se ha elaborado un Reglamento Operativo para la Red (ver párrafo 4.21).

elaboración de un reglamento y normativa común que rija el cumplimiento de las funciones de mediación y arbitraje de los Centros, que sea compatible con los establecidos en el marco del MERCOSUR (reglas procesales, sistemas de nombramiento y órganos de administración); (iii) elaboración de un código de ética, para juzgar la excelencia del servicio de todos los actores de la Red, estableciendo las normas básicas conforme a las cuales se deberán prestar los servicios de solución alternativa de conflictos; (iv) establecimiento de una red integrada de información, incluyendo un sistema de teleconferencias y el diseño de una página Web con toda la información relacionada con la Red (estructura, servicios, lista de árbitros y mediadores) y un sistema interactivo de consultas; (v) elaboración de perfiles para árbitros y mediadores que aseguren criterios de selección uniformes para los prestadores de servicio de la Red (requisitos de especialización, experiencia previa y capacitación); y (vi) desarrollo de un proceso de planeamiento estratégico con un horizonte de cinco años (cuatro talleres y un documento), con el fin de proponer acciones tendientes a armonizar la legislación en materia de mediación y arbitraje en todo el territorio nacional y avanzar hacia la compatibilidad con la normativa en el MERCOSUR.

2. Fortalecimiento institucional de los Centros participantes en la Red (US\$89.250)

- 4.5 Propósito. Consolidar la capacidad institucional y técnica de los Centros de Mediación y/o Arbitraje participantes en la Red, a fin de asegurar niveles de eficiencia homogéneos y estándares de la más alta calidad en la prestación de los servicios de solución alternativa de disputas comerciales, así como estar en condiciones de responder de forma efectiva a la demanda empresarial, asegurando neutralidad y fácil acceso a los servicios.
- 4.6 Resultados esperados. 32 Centros participantes en la Red funcionando con reglamentos y métodos operativos eficientes y con políticas y estándares de calidad homogéneos en la prestación de sus servicios.
- 4.7 Tareas específicas: (i) apoyo a la gestión administrativa y técnica de los Centros (manuales de organización y procedimientos administrativos para su adecuada gestión); (ii) definición de una estructura de costos para alcanzar en el largo plazo la sostenibilidad financiera de los Centros (estrategia para el manejo de los costos, gastos e inversión de los Centros); (iii) compra y aplicación de un software especializado para el registro y seguimiento de casos, que contribuya a: (a) mejorar la eficiencia en el uso de los recursos físicos y humanos de cada centro; (b) uniformar el manejo procesal de los casos en el ámbito nacional; y (c) dotar a la Red de una base de datos estadísticos para el seguimiento de los resultados que se obtengan en cada uno de los Centros; y (iv) elaboración, aplicación y seguimiento de indicadores de gestión.

3. Capacitación de neutrales (árbitros y mediadores) que actuaran en la Red (US\$594.500)

- 4.8 Propósito. Dotar a la Red de árbitros y mediadores con habilidades técnicas y de gestión que le permita brindar servicios con estándares de excelencia.

- 4.9 Resultados esperados. 640 árbitros y mediadores capacitados que presten servicios en la Red, y un nuevo modelo de capacitación continuo y descentralizado. El modelo de capacitación continuo y a distancia utilizará la metodología de estudio de casos y contribuirá a optimizar el estándar de calidad en la prestación de los servicios de la Red en el tiempo. Este modelo incluye la capacitación de 32 capacitadores distribuidos en el territorio nacional, en el uso del sistema de aprendizaje que permitirá, a todos los operadores de la Red, mantener actualizados sus conocimientos.
- 4.10 Tareas específicas. (i) selección y preparación de casos prácticos de arbitraje y mediación comercial que permitan al neutral aplicar en el proceso de capacitación técnicas adecuadas para el ámbito empresarial; (ii) desarrollo de un sistema de comunicación vía intranet y teleconferencia, con costo reducido, para implementar el programa de capacitación a distancia. Este sistema permitirá la comunicación entre los alumnos y el instructor, y el cruce de la información entre los alumnos que en un momento determinado ejerzan roles diferentes, como de árbitros, mediadores, demandantes y demandados; (iii) realización de un curso de formación de formadores (tutores), los mismos que apoyarán en forma continua en la capacitación a distancia de todos los Centros de la Red, llegando a los ubicados en zonas distantes de la capital; (iv) realización de 4 cursos de capacitación en arbitraje y 4 cursos en mediación; y (v) desarrollo de un programa de concursos anuales para promover la innovación y creatividad entre los neutrales participantes en la capacitación.

4. Difusión estratégica y penetración del mercado (US\$208.800)

- 4.11 Propósito. Promover el uso y difundir los beneficios que la mediación y el arbitraje institucionalizado pueden aportar para mejorar el relacionamiento dentro del sector empresarial y aumentar la eficiencia en las transacciones comerciales al obtener ahorros de tiempo y dinero en la resolución de conflictos.
- 4.12 Resultados esperados. 90 acuerdos institucionales suscritos por los Centros integrantes de la Red para que las empresas locales incorporen en sus contratos cláusulas compromisorias para utilizar los servicios de mediación y/o arbitraje comercial provistos por la Red, en caso de presentarse disputas.
- 4.13 Tareas específicas: (i) realización de un estudio de mercado y formulación de una estrategia de penetración del mismo, a fin de identificar sectores económicos relevantes para concentrar los esfuerzos de promoción de servicios de la Red; (ii) desarrollo de 108 talleres de trabajo y encuentros con 1620 empresarios y operadores del Sistema de Justicia, a fin de: (a) difundir los beneficios y usos de los métodos alternativos para la solución de disputas, así como la disponibilidad y capacidad técnica de los Centros que operan en la Red; y (b) promover la firma de acuerdos para la incorporación de cláusulas compromisorias en los contratos; y (iii) difusión de la información sobre los servicios en la página Web de la Red.

B. Organización y ejecución

1. El Ejecutor

- 4.14 El Organismo Ejecutor del Programa sería la Cámara Argentina de Comercio (CAC). La CAC, fundada el 7 de noviembre de 1924, es una asociación civil, sin fines de lucro, cuyo objetivo es promover, estimular, prestigiar y defender los intereses del comercio, la industria y los servicios en la República Argentina, conforme a los principios de libertad económica e iniciativa privada. La Cámara cuenta entre sus asociados con empresas nacionales, multinacionales y mixtas, y es miembro y/o participa activamente en diversos organismos internacionales. Dada la alta capacidad de convocatoria y prestigio nacional de la CAC, que se refleja en la amplia representación y participación de asociados regionales, gremiales e institucionales de todo el país en su Consejo Directivo, se considera que es la entidad idónea para ejecutar el Programa.⁴
- 4.15 La CAC presta servicios a sus asociados a través de sus departamentos especializados y comisiones internas. Específicamente, y dado el auge de los métodos de resolución alternativa de controversias para la facilitación de los negocios, la CAC creó dentro de su estructura, en el año 1992, la Comisión Asesora Interna de Arbitraje y Mediación. Posteriormente, también estableció un Centro de Mediación y Arbitraje para prestar servicios a sus asociados, actuando como una entidad intermedia, entre la esfera judicial pública y el ámbito privado. Dado su reconocimiento en el ámbito nacional e internacional y su experiencia en este sector, la CAC forma parte del Comité Nacional de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC).

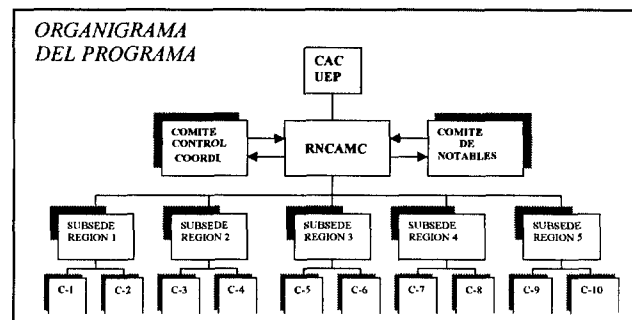
C. Mecanismo de ejecución y arreglos institucionales.

- 4.16 Organismo Ejecutor. La CAC, en su carácter de Organismo Ejecutor, tendrá la responsabilidad técnica, administrativa y financiera del Programa, asumiendo las funciones de organizar, coordinar y administrar la Red. Para este fin, establecerá en su estructura una Unidad Ejecutora del Programa (UEP).
- 4.17 Unidad Ejecutora del Programa. La UEP tendría las siguientes funciones principales: (i) dirigir las actividades del Programa; (ii) abrir y mantener una cuenta bancaria para el Programa; (iii) establecer y mantener registros contables y financieros del Programa; (iv) elaborar los informes iniciales y semestrales de seguimiento de la operación; (v) llevar a cabo el proceso para adquirir los bienes y servicios previstos para la ejecución del Programa, incluyendo las respectivas solicitudes de no objeción del Banco a la contratación y/o compras correspondientes; (vi) tramitar la suscripción de los contratos con consultores individuales a ser financiados por el Programa, así como autorizar los pagos conforme al cumplimiento de los términos de referencia de los mismos; (vii) tramitar la constitución del fondo rotatorio del financiamiento del Banco y la

⁴ La CAC cuenta entre sus asociados con: Cámaras de Comercio Provinciales, Federaciones y Asociaciones de carácter sectorial y regional; Cámaras de Comercio Extranjeras y Binacionales; y Comités Mixtos de Empresarios. Asimismo, es miembro y/o participa activamente en organismos internacionales tales como: CCI; CICYB; CIAC; AICO; CAMACOL; Foro Consultivo Económico Social del MERCOSUR; ALCA; y Consejo de Cámaras de Comercio del MERCOSUR.

obtención de los recursos de contrapartida, administrar los recursos, preparar las rendiciones de cuentas y tramitar las reposiciones de dicho fondo; (viii) revisar y aprobar los informes finales de los consultores; (ix) elaborar los estados financieros del Programa para su posterior auditoría; (x) coordinar la ejecución de los componentes del Programa; y (xi) asegurar que el Programa se ejecute dentro de las normas y condiciones contractuales acordadas entre el Banco y la CAC. Para el cumplimiento de sus funciones la UEP estará integrada por: (i) un coordinador general, quien se encargará de su dirección, seguimiento técnico del desarrollo de la Red, y de absorber todas las consultas de los centros participantes; (ii) un asistente contable para establecer y mantener los registros contables y financieros del Programa; y (iii) un asistente administrativo de apoyo. Los términos de referencia para los integrantes de la UEP se encuentran disponibles en los Archivos Técnicos del Programa.

- 4.18 Estructura de la Red. Dada la proyección de cobertura nacional de la Red, la misma ha sido estructurada en tres niveles, previendo la participación de Centros de Mediación y/o Arbitraje, que en cada caso asumirán diferentes compromisos, a saber: (i) la



CAC, Sede de la Red, tendrá la responsabilidad directiva, administrativa, técnica y de coordinación de la misma; (ii) los Centros Subsedes de la Red, en un número inicial de siete⁵, distribuidos en todo el país, en función de su mayor representatividad en las provincias y su importancia económica regional, se encargarán de coordinar, motivar y dar apoyo técnico a otros Centros en su zona de influencia, para que se incorporen a la Red y presten servicios conforme a los estándares establecidos para el funcionamiento de los mismos; y (iii) los Centros distribuidos por todo el país, en función de su mayor representatividad en las provincias y su importancia económica regional,⁶ y habiendo cumplido con los criterios de elegibilidad para formar parte de la Red, se encargarán de prestar los servicios de mediación y/o arbitraje con la supervisión y recaudos de excelencia previstos para la Red.

- 4.19 Comité de Control y Coordinación (CCC). A fin de asegurar una adecuada coordinación, supervisión y seguimiento del funcionamiento de la Red, se creará el CCC, en el cual participaría un representante de la CAC como su Presidente, y un representante de cada uno de los siete Centros Subsedes de la Red. El CCC tendría

⁵ Centros de Mediación y/o Arbitraje Comercial de Cámaras de Comercio y organizaciones gremiales empresariales que hayan cumplido con los criterios de elegibilidad para funcionar como Subsedes participantes en la Red (Centros asentados en la Provincias de Buenos Aires (2), Córdoba (1), Mendoza (1), Misiones (1), Río Negro (1) y Salta (1)).

⁶ La Red estará integrada por Centros de Mediación y/o Arbitraje Comercial, pertenecientes a Cámaras de Comercio, organizaciones gremiales, empresariales, profesionales, que tengan representación de por lo menos una de las siguientes características: (i) con directa participación del sector empresarial, por ser los empresarios quienes directamente la constituyen y administran; (ii) institucional, por representar actividades o sectores de la actividad económica del país y (iii) regional, debido a que por su localización geográfica representa, conoce o es vocera de los intereses de una región específica del país.

las siguientes funciones: (i) asegurar que el Programa se ejecute conforme a su diseño; (ii) aprobar y supervisar el Plan General de Trabajo del Programa y el desempeño del Coordinador General de la UEP; (iii) asegurar porque los Centros participantes cumplan con los compromisos asumidos y aporten los recursos para la ejecución del Programa; (iv) evaluar y aprobar la incorporación de nuevos centros a la Red, así como decidir sobre la exclusión de aquellos Centros y/o Subsedes participantes de la Red que no cumplan con los estándares de calidad para la prestación de los servicios, y/o compromisos asumidos; y (v) promover la ejecución del Programa a nivel nacional.

- 4.20 Comité de Notables. Para agregar transparencia a todas las decisiones que se tomen en el marco de la Red, se conformará un Comité de Notables. Este Comité se encargará de juzgar el cumplimiento de las normas reglamentarias y éticas de los centros, árbitros y mediadores integrantes de la Red. Sus miembros trabajarán *ad honorem*, y tendrán un reconocimiento público por la exclusiva responsabilidad que les ha sido encomendada⁷. El Comité de Notables tendría las siguientes funciones: (i) asesorar al organismo ejecutor en la aplicación del Código de Ética para el adecuado funcionamiento de la Red; (ii) conocer las quejas de los usuarios de la Red relacionados con el adecuado funcionamiento de los Centros o el incumplimiento de los árbitros y mediadores integrantes de ésta; (iii) sugerir al CCC del Programa la exclusión de los Centros, árbitros y mediadores, cuando su conducta así lo amerite; y (iv) otorgar una distinción especial a los centros y sus integrantes, que en cumplimiento de sus funciones se distingan frente a otros operadores.
- 4.21 Mecanismo Operativo. A fin de asegurar una adecuada ejecución del Programa, se ha diseñado el Reglamento Operativo de la Red (ROR), cuyo contenido incluye los criterios administrativos y operativos que regirán las relaciones entre la CAC, como Organismo Ejecutor, y todos los Centros participantes del Programa. El ROR contiene: (i) la descripción de la estructura organizativa del Programa, órganos administradores y reguladores de la Red, indicando su integración y sus principales funciones; (ii) los criterios de elegibilidad que deberán cumplir los Centros de Mediación y/o Arbitraje para participar en la Red; y (iii) las obligaciones que adquieren los Centros participantes frente al Organismo Ejecutor. Asimismo, y como parte del ROR, se ha diseñado un modelo de Contrato de Adhesión que deberá suscribir el Organismo Ejecutor y todo centro que desee participar en la Red. En los Archivos Técnicos del Programa se encuentra disponibles el ROR y el modelo de Contrato de Adhesión.
- 4.22 Todas las actividades del Programa serán ejecutadas conforme a los términos de referencia y especificaciones ya definidas y acordadas con el Organismo Ejecutor. En los Archivos Técnicos del Programa se encuentra disponible los términos de referencia mencionados, para cada componente del Programa.

⁷ El Comité de Notables estará integrado, conforme propuesto por la CAC, por un mínimo de 3 y un máximo de 5 representantes de instituciones seleccionadas con base a su reconocido prestigio en el mundo académico y de los negocios, tales como: Cámara Argentina de Comercio; Sociedad Rural Argentina; Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur; CIAC (OEA); Colegio Profesional de Ciencias Económicas; Instituto Ambrosio Gioja de la Facultad de Derecho (UNBA); Academia Nacional de Derecho; ICC Argentina.

- 4.23 Para la selección y contratación de los servicios de consultoría y las adquisiciones de equipos y materiales previstos en el Programa, se seguirán los procedimientos del Banco y del FOMIN. La contratación de los servicios de consultoría y adquisición de bienes serán realizadas por la UEP (ver párrafo 4.17 (v)).

D. Dimensionamiento y estado de preparación del Programa

- 4.24 El Programa ha sido dimensionado conforme a la demanda manifiesta de las instituciones interesadas en integrar la Red, y el Organismo Ejecutor se encuentra en condiciones de iniciar sus actividades una vez aprobada la operación por parte del Comité de Donantes y cumplidas las condiciones previas al primer desembolso (ver párrafo 6.1). En este contexto, se han identificado siete instituciones que actuarían como Centros Subsedes de la Red, de las cuales dos han sido declaradas elegibles como parte del proceso de análisis del Programa (el Centro de la Bolsa de Comercio de Bahía Blanca y el Centro de la Cámara de Comercio e Industria de Salta). Las cinco instituciones restantes serían evaluadas por el Organismo Ejecutor conforme a los criterios que para estos efectos se han definido en el Reglamento Operativo del Programa. Asimismo, se han identificado 25 instituciones que estarían interesadas en participar en la Red, las que también han presentado cartas de interés, y que requerirán de la verificación del cumplimiento de los criterios de elegibilidad para su incorporación durante el período de ejecución del Programa.

E. Costo y financiamiento del Programa

- 4.25 El costo del Programa se ha estimado en US\$2.508.000. La contribución del FOMIN alcanzaría el equivalente de US\$1.000.000 (40%), con carácter no reembolsable. La CAC y los Centros participantes de la Red aportarían el saldo, equivalente de US\$1.508.000 (60%); sin embargo, será la CAC la responsable ante el Banco de asegurar la disponibilidad de los recursos del aporte local. El presupuesto consolidado se acompaña a continuación, el presupuesto detallado se encuentra disponible en los Archivos Técnicos del Programa.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA (EN US\$)				
COMPONENTES	FOMIN	LOCAL		TOTAL
		CAC	OTROS CENTROS	
1. Establecimiento RNCMAC	111.400	82.500	946.100	1.140.000
2. Fortalecimiento institucional centros participantes	70.500	10.000	8.750	89.250
3. Capacitación de neutrales	352.000	13.300	229.200	594.500
4. Difusión estratégica y penetración del mercado	107.800	51.000	50.000	208.800
- Unidad Ejecutora	165.600	111.600	-	277.200
- Evaluación y Auditoría	60.000	-	-	60.000
- Imprevistos	132.700	5.550	-	138.250
Total	1.000.000	273.950	1.234.050	2.508.000
%	40	11	49	100

- 4.26 Con la contribución del FOMIN se financiará parcialmente: (i) el costo de los servicios de consultoría; (ii) los gastos de capacitación de los neutrales; y (iii) los costos de difusión y de equipamiento requeridos para el Programa.

F. Plazo de ejecución, desembolsos y fondo rotatorio

- 4.27 El plazo de ejecución del Programa sería de 36 meses y el plazo para el último desembolso de 42 meses, ambos a partir de la firma del Convenio de Cooperación Técnica con el Banco. Estos plazos son compatibles con el dimensionamiento del Programa, con el tipo de actividades previstas, y con la capacidad institucional del Organismo Ejecutor.
- 4.28 A fin de asegurar una adecuada provisión de recursos para la ejecución del Programa, se ha previsto la constitución de un fondo rotatorio de hasta el equivalente de US\$100.000 (10% de la contribución). Para este fin el Organismo Ejecutor abrirá una cuenta independiente para el Programa.

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE RESULTADOS

A. Seguimiento

- 5.1 Para el cabal seguimiento del Programa, la CAC, a través de la UEP, presentará al Banco los siguientes informes:
- 5.2 Informe Inicial del Programa. Este informe deberá contener el Plan de Trabajo del Programa para el año que incluya una descripción de las actividades a realizarse durante el primer año, una estimación de los recursos que serán necesarios para la ejecución de las mismas, así como los objetivos y metas previstas a alcanzarse.
- 5.3 Informes de seguimiento. Estos informes serán presentados a los 30 días de finalizar cada semestre, y deberán incluir, entre otros aspectos: (a) una descripción de las tareas realizadas, los objetivos alcanzados y las tareas programadas para el siguiente semestre; y (ii) información financiera sobre la aplicación de la contribución y del aporte local. Estos informes deberán identificar los desvíos que se hubieran observado en el cronograma de ejecución del Programa, proponiendo, de ser el caso, las medidas correctivas que deban adoptarse para asegurar la adecuada ejecución de la operación.
- 5.4 Estados financieros. Durante la ejecución del Programa, se presentará al Banco los estados financieros anuales relativos a los gastos del Programa efectuados con cargo al Financiamiento y al Aporte Local. Dichos estados financieros se presentarán dictaminados por una firma de contadores públicos independientes, aceptables al Banco, y su costo será cubierto con el financiamiento.

B. Evaluación

- 5.5 Para los fines de la evaluación del Programa, el Banco contratará directamente con recursos del financiamiento los servicios de consultoría individuales. La evaluación deberá tomar en cuenta los indicadores de seguimiento e impacto identificados en el Marco Lógico elaborado para el Programa, el mismo que se acompaña como Anexo I. La evaluación del Programa comprenderá:
- 5.6 Evaluación de medio término. Cuando el Programa tenga un 50% de avance de ejecución, se realizará una evaluación de medio término contemplando: (i) el

avance en el logro de los objetivos del Programa, utilizando para ello los indicadores de seguimiento e impacto de la operación; (ii) el desarrollo de la Red, en términos de su cobertura (número de Centros participantes, casos atendidos, casos resueltos, y áreas geográficas cubiertas); (iii) el desempeño de los organismos de administración y coordinación de la Red; (iv) la pertinencia de los componentes y actividades del Programa para el logro de los objetivos del mismo; (v) la capacidad institucional de la CAC para coordinar la Red y recomendaciones para su mejor funcionamiento, si fuera del caso; (vi) el nivel de funcionamiento del sistema de capacitación continuo y a distancia y recomendaciones para su mejor aprovechamiento, si fuera del caso; (vii) la efectividad de los Centros participantes en el manejo de sus costos hacia la sostenibilidad financiera; y (viii) las recomendaciones que sean necesarias, en términos de ajustes a las partidas y componentes de la operación, para coadyuvar a que el Programa alcance sus objetivos.

- 5.7 Evaluación final. A los 90 días de terminada la ejecución del Programa, se realizará una evaluación final que contemplará: (i) el grado de cumplimiento de los objetivos específicos del Programa, incorporando ejemplos concretos de los beneficios obtenidos con el funcionamiento de la Red para consolidar los sistemas alternativos de resolución de conflictos en el país, así como una síntesis de las medidas efectivas que utilizó la CAC para coordinar la Red; (ii) los logros alcanzados con el sistema de capacitación continuo y a distancia; (iii) los resultados alcanzados por los centros participantes en el manejo de sus costos hacia la sostenibilidad financiera; (iv) la consolidación del proceso de mediación y arbitraje en Argentina y su relacionamiento dentro del Mercosur; y (v) las dificultades y bondades del diseño del Programa.

VI. CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES

- 6.1 El Primer desembolso de la contribución estaría sujeto a que la CAC presente, a satisfacción del Banco, evidencia de que: (i) ha seleccionado al personal que integrará la UEP; (ii) ha presentado el plan de trabajo para el primer año del Programa; (iii) ha puesto en vigencia el Reglamento Operativo de la Red conforme al borrador acordado con el Banco; (iv) se ha constituido el Comité de Coordinación y Control (CCC), con los Centros Subsedes declarados elegibles y la evidencia de que los respectivos Contratos de Adhesión se han firmado; y (v) se ha constituido el Comité de Notables de la Red.

VII. VIABILIDAD, BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA

A. Viabilidad

- 7.1 El diseño del Programa ha sido elaborado en estrecha relación con la misión y funciones correspondientes a los Centros que prestan servicios de mediación y/o arbitraje comercial. El contenido y alcance de las actividades han sido elaborados con la participación activa de los profesionales y directivos del Centro de Mediación y Arbitraje del Organismo Ejecutor y en consulta con los Centros

participantes. De esta forma el Programa cuenta con el “ownership” necesario que aseguraría una buena aceptación e implementación del mismo.

- 7.2 La sostenibilidad institucional de los Centros se basa en la reputación y prestigio de la Cámara Argentina de Comercio y sus afiliados, pero principalmente en el compromiso estratégico y aporte financiero de la CAC y de los Centros participantes de la Red. Desde el punto de vista financiero, se cuenta con el compromiso de la Cámara y dichos Centros para cubrir los costos operativos de los Centros hasta que se logre la independencia financiera. Asimismo, está prevista la introducción de aranceles de servicios que garanticen la sostenibilidad financiera en el largo plazo.

B. Beneficios

- 7.3 El principal beneficio del Programa consiste en posibilitar a la comunidad empresaria el acceso a un sistema interconectado de Red de Centros, que presten servicios de métodos alternativos de solución de diferencias de excelencia en todo el país, donde los empresarios podrán utilizar los servicios del Centro que ellos seleccionen y los árbitros y mediadores podrán realizar sus funciones de neutrales en cualesquiera de los Centros pertenecientes a la Red.
- 7.4 Es destacable el diseño del modelo de capacitación a distancia con uso de casos y el énfasis del Programa en la especialización adicional de la gran cantidad de mediadores que ya existen en el país, seleccionando los más aptos y dotándoles de las especiales habilidades requeridas para intervenir en casos técnicos complejos.
- 7.5 Las controversias y conflictos que han crecido con el aumento de las transacciones comerciales dentro del marco de la apertura económica y la integración regional impulsadas por el Mercosur y la globalización, encontrarán en la mediación y el arbitraje institucionalizado un camino para satisfacer con mayor eficiencia los conflictos. El ahorro de tiempo y de recursos en la resolución de conflictos, produciría un aumento en la eficiencia y competitividad en las transacciones comerciales, y por lo tanto, beneficiaría el desarrollo empresarial y las inversiones del sector privado.

C. Riesgos

- 7.6 La comunidad empresarial no está usando los servicios alternativos de resolución de conflictos debido a la falta de conocimiento sobre los beneficios que estos servicios podrían aportar a sus actividades empresariales. Además, la utilización de estos métodos implica un cambio cultural que, como todo cambio, puede ser percibido como un riesgo, encontrar una resistencia y tender a evitarlo. El riesgo principal es que la demanda por estos servicios no sea suficiente para generar niveles de ingresos que aseguren la sostenibilidad financiera de los centros. El Programa intenta resolver este aspecto con la formulación de una estrategia de difusión y penetración de mercado, además de educar a la comunidad empresarial y legal sobre la utilidad de los servicios de mediación y arbitraje y aportar a los Centros de la Red las herramientas y capacidad necesarias para ofrecer estos servicios con eficiencia y estándares de excelencia.

- 7.7 Finalmente, el hecho de seleccionar Centros que surgen dentro de instituciones de prestigio y trayectoria respetables en sus medios, sin fines de lucro, que representan sectores e intereses económicos específicos, y que prestan los servicios de mediación y arbitraje como un servicio más dentro de sus instituciones, contribuye a disipar los riesgos de no alcanzar los objetivos propuestos.

MARCO LOGICO DEL PROGRAMA
RED NACIONAL DE CENTROS DE MEDIACION Y ARBITRAJE COMERCIAL (TC-98-12-06-8-AR)

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTO
<p>OBJETIVO</p> <p>Contribuir con la consolidación y armonización de los métodos alternativos de solución de controversias (arbitraje y mediación), por medio de la conformación de una Red Nacional de Centros de Mediación y Arbitraje Comercial que asegure la credibilidad y eficiencia en la prestación del servicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con un grupo de 32 Centros de Mediación y/o Arbitraje distribuidos en todas las regiones del país y operando en Red. • Aumentar el número de casos atendidos cada año por los Centros, en un porcentaje equivalente al 20%. • Lograr efectividad en por lo menos el 50% de los casos presentados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de Seguimiento • Copia de los Contratos de Adhesión a la Red suscritos entre la CAC y los Centros in a la Red • Informes de evaluación de cumplimiento de estándares de calidad y de los resultados de la gestión de los Centros. 	<p>Disposición e interés de los usuarios para utilizar la mediación y el arbitraje institucionalizados.</p>
<p>COMPONENTES</p> <p>Establecimiento de la Red Nacional de Centros de Mediación y Arbitraje Comercial.</p> <p>Centros integrados en Red operando con bases legales reglamentarias, tecnológicas y organizacionales de su funcionamiento común.</p> <p>Plan estratégico de la Red.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 7 Centros Subsedes y 25 Centros adheridos a la Red cubriendo todas las regiones del país (al mes 3). • Comité de Notables de la Red constituido (al inicio). • Comité de Control y Coordinación de la Red constituido y en operación. (al inicio) • Reglamentos y normativa de funcionamiento común para los Centros de la Red (al mes 4). • Código de ética en rigor (al mes 7). • Documento de perfiles de mediadores y árbitros que operarán en la Red (al mes 4). • Red integrada de información (al mes 7) • Plan estratégico de la Red con un horizonte de 5 años (un documento) al mes 4. • Propuesta para armonizar la legislación sobre mediación y arbitraje en el territorio nacional. (4 foros) a mes 12. 	<ul style="list-style-type: none"> • Copia de Contratos de Adhesión. • Actas de Comité de Notables y de Comité de Control y Coordinación. • Acceso a la red de información. • Informes de consultoría • Documentos de planificación estratégica de la Red. • Actas y conclusiones de los cuatro foros sobre normativa y legislación. • Informe de seguimiento • Informes de evaluación de medio término y final del Programa. 	<p>Existe el compromiso de las instituciones y organizaciones empresariales para integrar la Red.</p> <p>Existe interés de los protagonistas de la Red en utilizar los Métodos Alternativos de Solución de controversias para participar en los debates.</p>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTO
Fortalecimiento institucional de los Centros integrantes de la Red. Centros integrantes de la Red funcionando con reglamentos y métodos operativos eficientes y con estándares de calidad homogéneos.	<ul style="list-style-type: none"> Manual de Métodos y Sistemas implementados en los 32 Centros participantes (al mes 8). Manual de indicadores de gestión. Para la Red (al mes 8). Software de administración de casos (registro y seguimiento) desarrollado e implantado en todos los Centros de la Red (al mes 8). Estrategia para la sostenibilidad financiera de los Centros (al mes 7). 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de seguimiento Informes periódicos de gestión de los Centros. Copia de los manuales elaborados. Estructura de aranceles definida y adoptada para los servicios de los Centros. Informes de evaluación de medio término y final del Programa 	Existe el compromiso de los Centros de adoptar los métodos y procedimientos de la Red.
Capacitación de neutrals (árbitros y mediadores) de la Red Árbitros y mediadores de la Red con habilidades técnicas y de gestión actualizadas. Nuevo modelo de capacitación, permanente y a distancia.	<ul style="list-style-type: none"> Selección y preparación de 8 estudios de casos de arbitraje y mediación comercial para la capacitación (al mes 10). Sistema intranet de capacitación desarrollado (al mes 7). Manual de métodos del nuevo sistema de capacitación (al mes 10). 1 curso de entrenamiento de capacitadores (32 personas) mes 11-16. 4 cursos de entrenamiento de árbitros (320 personas) 2 por año. 4 cursos de entrenamiento de mediadores y neutrals (320 personas) 2 por año. 3 concursos entre los neutrals capacitados (uno por año). 	<ul style="list-style-type: none"> Banco de estudio de casos Convocatoria a los cursos. Lista de participantes en los cursos. Folleto de promoción. Informes de seguimiento. Evaluación de los participantes. Evaluación de medio término y evaluación final del Programa. 	Compromiso y capacitación de los participantes en la Red. Existe interés de los neutrals participar en la capacitación.

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTO
<p>Difusión estratégica de la Red y penetración del mercado.</p> <p>promover el uso y beneficios de los servicios de los Centros de la Red.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de mercadeo sectorializado (al mes 9). • 90 acuerdos institucionales suscritos entre los Centros de la Red y empresas locales (al mes 36). • 108 talleres de trabajo para 1620 empresarios y operadores del sistema de justicia (36 por año). • Información de los Centros disponible en la página Web (mes 7). • Piezas promocionales como: Logo, artículos de prensa, folletos y afiches (al mes 6). 	<ul style="list-style-type: none"> • Copia de los acuerdos suscritos. • Acatas de los talleres realizados. • Visita a la página Web de la Red . • Informes de consultoría. • Informes de seguimiento. • Evaluación intermedia y final del Programa. 	<p>Existe el poder de convencer a los Centro de la Red a través de la empresarial en su región.</p> <p>Hay interés del sector empresarial de encontrar métodos de solución de disputas.</p>

PROYECTO DE RESOLUCION

ARGENTINA. COOPERACION TECNICA NO REEMBOLSABLE PARA UN
PROGRAMA DE RED NACIONAL DE CENTROS DE MEDIACION Y
ARBITRAJE COMERCIAL

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con la Cámara Argentina de Comercio (CAC) y a adoptar las demás medidas pertinentes para la ejecución del plan de operaciones que está incorporado al memorando de donantes a que se refiere el Documento MIF AT-_____, sobre una cooperación técnica para un Programa de Red Nacional de Centros de Mediación y Arbitraje Comercial.
2. Destinar para los fines de esta resolución, hasta la suma de US\$1.000.000 con cargo a la Facilidad de Cooperación Técnica del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.