Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Solución de resilencia al cambio climático mediante el desarrollo de cadena de v

Nro. Proyecto: CH-T1181 - Proyecto No.: ATN/ME-16066-CH

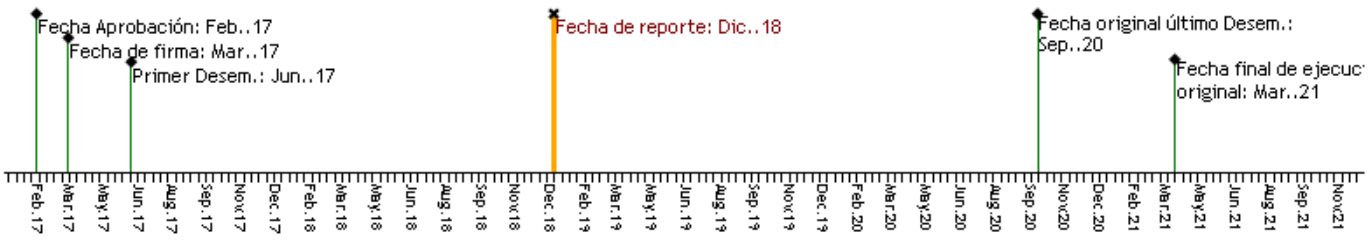
Propósito: Promover una economía de mayor valor agregado, con impacto socioeconómico a nivel de la familia, la cooperativa y el territorio, con la adopción de esta tecnología de una solucion privada de resilencia.

País Administrador	País Beneficiario
CHILE	CHILE

Agencia Ejecutora: Productora de Semillas NG-Seeds S.A.

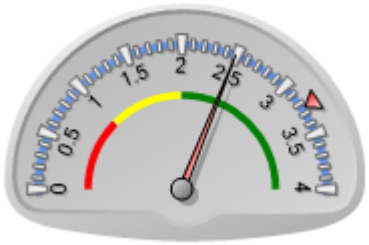
Líder equipo de diseño: CAROLINA CARRASCO
Líder equipo de supervisión: CAROLINA CARRASCO

CICLO DEL PROYECTO

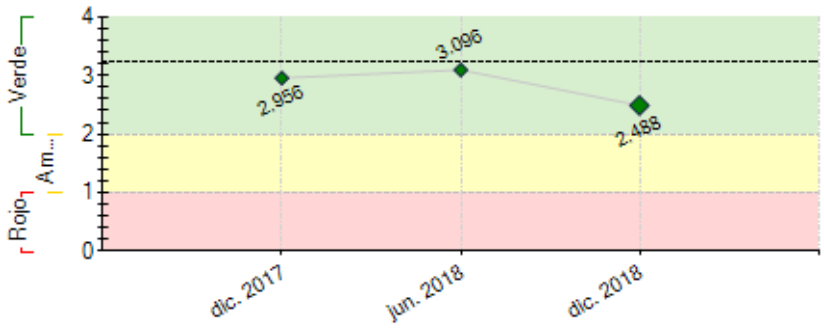


RECURSOS

PUNTAJE DE DESEMPEÑO

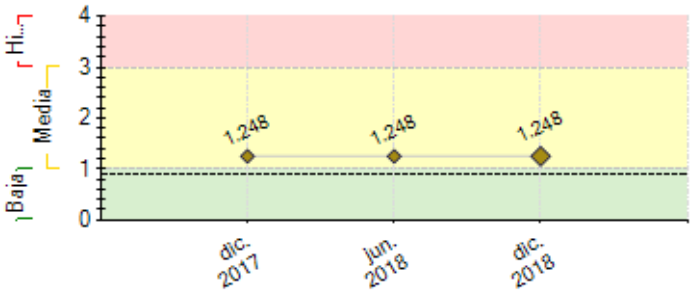


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.488
Promedio FOMIN: 3.252



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.906

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Durante el tiempo de ejecución del proyecto se han logrado acuerdos de colaboración y difusión de la tecnología de rotación de cultivo de AluProt-CCGNA® con 5 organizaciones campesinas y agrícolas, cuya base representan un total de 3.500 productores, de igual forma se ha logrado sensibilizar a unos 50 actores sociales y líderes de organizaciones privadas y públicas, alcanzando a un total de 117 productores asesorados y/o que adoptaron esta tecnología; un nuevo producto financiero desarrollado en el marco del proyecto, que logró apoyar a 84 agricultores por un monto aproximado a los 76.000 dólares. Durante este periodo se han logrado los hitos: (1) Mapeo de terrenos y agricultores disponibles para cultivo de AluProt-CGNA en colaboración con CONADI, INDAP, lo que dio inicio a la planificación de siembra de la primera temporada y permitió identificar a los agricultores con terrenos agrícolas disponibles. (2) Realización de análisis climatológico del año anterior para establecer periodos de siembras para las próximas temporadas. (3) Durante el año 2018 NG-Seeds logra un importante hito con la empresa CARGILL-EWOS Chile Alimentos Ltda, acordando un precio de venta para el Grit AluProt-CGNA de 53% mayor al precio de mercado del punto proteína de su principal competidor la soya. (4) Manual de sistema de trazabilidad para asegurar calidad y control inocuo de productos con mayor valor agregado que van al mercado de balanceado animal y humano, desarrollado y aprobado por CDE.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el último semestre, se trabajó especialmente en identificar a los potenciales agricultores y productores mapuche, en 4 sectores del mapa regional de la Araucanía, una vez identificados se les contactó para ofrecerles el cultivo de Alu*Prot*-CGNA, junto con el apoyo de INDAP, a través del instrumento denominado Progyso (Programa Gestión y Soporte Organizacional) el cual les otorga un incentivo económico destinados a financiar líneas de acción productivas, entre ellas el cultivo de Alu*Prot*-CGNA, logrando una base de 250 Hectáreas bajo esta modalidad. Las mayores dificultades fueron que los agricultores no contaban con maquinarias agrícolas disponibles para preparación de suelo, siembra y fumigación. Una dificultad que logramos solucionarla con la búsqueda de prestadores de servicios agrícolas de sectores aledaños a quienes se les ofreció clientes directos que requieren de sus servicios y que inclusive podrán cobrar a la empresa NG-Seeds como financiamiento alternativo al productor. Se espera lograr incrementar las superficies y productores de Alu*Prot*-CGNA, en el primer trimestre y alcanzar las metas de siembra de la temporada siguiente. Se realizaran nuevas acciones de identificación de productores mapuche de la región y de las regiones vecinas, para alcanzar la meta de la temporada de siembra y cosecha

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: El objetivo de proyecto es demostrar e implementaruna solución privada de resiliencia al cambio climático con mejora deproductividad mediante su aplicación por más de 2,000 productores mapuche delos valles de la Araucanía, basada en la adopción de tecnologías de rotación conaluprot de alta rentabilidad comercial.	I.1	Número de productores con un aumento promedio de la facturación por ventas de AluProt-CGNA de un mínimo del 10% (330101)	0 Mar. 2017	76 Mar. 2018	320 Mar. 2019	1000 Mar. 2020	2000 Mar. 2021	0	
Propósito: Promover una economía de mayor valor agregado, con impactosocioeconómico a nivel de la familia, la cooperativa y el territorio, con la adopción de esta tecnología de una solucion privada de resilencia.	R.1	Aumento anual de la facturación de la empresa NG-SEEDS por ventas de Aluprot-CGNA del 50% anual (330100)	0 Mar. 2017	100 Mar. 2018	80 Mar. 2019	60 Mar. 2020	50 Mar. 2021	100 Mar. 2018	
	R.2	Número de hectáreas cada año que muestran un incremento de al menos el 20% en promedio	0 Mar. 2017	420 Mar. 2018	2000 Mar. 2019	5800 Mar. 2020	11000 Mar. 2021	0	
	R.3	Una mejora del 30% en el índice de resiliencia climática del factor suelo	0 Mar. 2017	10 Mar. 2018	20 Mar. 2019	30 Mar. 2020	30 Mar. 2021	0	
Componente 1: Desarrollo y transferencia de la tecnología y desarrollo de lacadena de valor del AluProt-CGNA **Peso:** 72% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	Número de visitas de campo para la supervisión de gestión de rotaciones	0	228 Mar. 2018	960 Mar. 2019	3000 Mar. 2020	6000 Abr. 2021	612 Dic. 2018	En curso
	C1.I2	Número de productores habiendo adoptado la tecnología de resiliencia climática basada en rotación AluProt-CGNA (230100)	0	76 Mar. 2018	320 Mar. 2019	1000 Mar. 2020	2000 Mar. 2021	117 Dic. 2018	En curso
	C1.I3	Número de productores que han recibido asesoramiento técnico (130100)	0 Mar. 2017	76 Mar. 2018	320 Mar. 2019	1000 Mar. 2020	2000 Mar. 2021	234 Dic. 2018	En curso
	C1.I4	Número de proveedores acreditados por EWOS en non-GMO y estándares de proveeduría	0	10 Mar. 2018	20 Mar. 2019	30 Mar. 2020	40 Mar. 2021	0 Mar. 2018	Atrasado
	C1.I5	Número de nuevos clientes de AluProt-CGNA	0	2 Mar. 2018	10 Mar. 2019	20 Mar. 2020	32 Mar. 2021	6 Dic. 2018	En curso
	C1.I6	Número de acuerdos con actores clave público-privados para el proyecto (i.e. Gobierno Regional, Cooperativas y Federaciones campesinas, Secretaría Regional Ministerial de Agricultura, CONADI, Consejos de Autoridades tradicionales mapuches de La Araucanía, INDAP, CGNA, INIA y CORFO)	0	3 Mar. 2018	5 Mar. 2019	9 Mar. 2020	11 Mar. 2021	5 Dic. 2018	En curso
Componente 2: Desarrollo del financiamiento de la cadena de valor de AluProt -CGNA **Peso:** 11% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C2.I1**	Número de productores que acceden a nuevos productos de crédito (230500) (incluye como fuentes: NG-Seeds, INDAP, compradores, bancos locales, otros)	0	60 Mar. 2018	334 Mar. 2019	625 Mar. 2020	1144 Mar. 2021	84 Dic. 2018	En curso
	C2.I2	Monto total de crédito otorgado a productores mediante los nuevos productos (230700) (incluye como fuentes: NG-Seeds, INDAP, compradores, bancos locales, otros)	0 Mar. 2017	30000 Mar. 2018	150000 Mar. 2019	500000 Mar. 2021	1000000 Mar. 2021	75810 Dic. 2018	En curso
	C2.I3	Número de nuevos productos financieros desarrollados en el marco del proyecto (adelantos contra entrega de producto,	0	1	2	3	3	1	En curso

	factoring, warrant, etc.)	Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Dic. 2018	
C2.I4	Evolución del resultado operativo de NG-SEEDS (margen operacional)	0	-25	-27	3	10	4.39	En curso
		Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Jun. 2018	

Componente 3: Medición de impacto y sistematización del modelo para su escala

Peso: 17%

Clasificación: Insatisfactorio

C3.I1	Numero de evaluaciones de impacto para informar la gestión por resultados	0	1	2	3	3	0	Atrasado
		Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Jun. 2018	
C3.I2	Numero de estudios modelo para el desarrollo productivo indígena	0				2		
						Mar. 2021		
C3.I3	Número de estudios modelo de entidades de transferencia tecnológica como intermediarios financieros no bancarios (CORFO)	0				1		
		Mar. 2017				Mar. 2021		
C3.I4	Número de estudios prospectivos de potenciales mercados del AluProt-CGNA como solución de resiliencia al cambio climático en otros países	0	1			2		
			Mar. 2019			Mar. 2021		
C3.I5	Número de actores públicos sensibilizados en la utilización del lupino como solución de resiliencia climática en Chile y otros países	0	5	15	25	30	5	En curso
		Mar. 2017	Mar. 2018	Mar. 2019	Mar. 2020	Mar. 2021	Dic. 2018	

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	8	Sep. 2017	8	Jun. 2017	Logrado
H1	Mapeo de terrenos y agricultores disponibles para cultivo de AluProt-CGNA en colaboración con CONADI.	1	Dic. 2017	1	Dic. 2017	Logrado
H3	Informe de análisis de situación climatológica del año anterior para establecer periodos de siembra adecuados de la próxima temporada.	1	Mar. 2018	1	Mar. 2018	Logrado
H2	[*] Aumento de al menos un 40% del precio de venta promedio de Grit AluProt-CGNA por punto de proteína para la industria acuicola, por sobre el precio de mercado de la soya que es el principal competidor.	1	May. 2018	1	May. 2018	Logrado
H5	Manual de sistema de trazabilidad para asegurar un mayor valor agregado de los productos y calidad requerida por industrias más sofisticadas. Aprobado por Comité de Dirección Estratégica (CDE)	1	Nov. 2018	1	Nov. 2018	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Diseño del proyecto/Componentes
[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación
[X] Insuficiencia de fondos de contrapartida

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. riesgo de demoras en el financiamiento externo	High	Para ello, el proyecto contempla una cooperación técnica de recuperación contingente que permitirá a NG-Seeds contar con la liquidez necesaria para honrar sus compromisos con los productores. Por otro lado se espera que la acción coordinada entre las partes (FOMIN, NG-Seeds, INDAP y CORFO) reducirá el riesgo de demoras mayores en el otorgamiento de los financiamientos previstos	Project Guest
2. riesgos de adopción tecnológica	Media	Se plantea un plan de capacitación demostración y difusión de las tecnologías. Así también el plan de manejo predial (rotación) y del cultivo a implementar	Project Guest
3. riesgos ambientales	Baja	Para reducir estos riesgos, la propuesta contempla una agricultura de contrato, la cual incorporará un plan de manejo predial que garantice un uso racional de la tierra en convivencia y respeto por los usos culturales tradicionales	Project Guest
4. riesgos de extremización del cambio climático	Baja	NG-Seeds cuenta con una alianza estratégica con CGNA para la creación de nuevos materiales genéticos que se adapten a situaciones más complejas, para lo cual ya realiza estudios genómicos al respecto	Project Guest
5. riesgos de negocio y organizacionales	Baja	Se contemplan acciones de fortalecimiento institucional y desarrollo de capacidades empresariales tanto al nivel de NG-Seeds como de las cooperativas y productores	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. La firma del contrato comercial, es la etapa intermedia de la planificación de la temporada, pues con la firma del mismo contabilizamos los productores, sumamos la cantidad de superficie contratada en Hectáreas, identificamos las zonas geográficas, contabilizamos la cantidad de semillas a destinar, la cantidad insumos a utilizar, los montos de créditos a otorgar. En general no hemos tenido dificultades en la implementación de esta etapa, solo se han presentado problemas en la emisión de documentos asociados a este contrato, pues quien firma el contrato, no siempre es el mismo que factura la producción, eso igualmente lo aceptamos pues son variables del sistema mercantil.	Implementation	Gayoso, Camila
2. La selección del agricultor o agricultores para la temporada, hemos sido bastante rigurosos con esta selección, pues se requiere agricultores comprometidos y dispuestos a efectuar una buena labor y dejarse asesorar por el equipo de transferencia, hasta el momento han sido muy pocos los agricultores seleccionados que han fallado sea al inicio o bien a última hora en el cuidado del cultivo. Por tanto, hemos visto que estos agricultores, una vez pasada la temporada siguiente, vuelven a sembrar AluProt-CGNA por el buen trabajo visto con nosotros.	Implementation	Gayoso, Camila
3. Las visitas a terreno por las intenciones de siembra, en general hemos tratado de visitarlas a todas, quienes nos manifiestan su intención de siembra de AluProt-CGNA, pues es preferible conocer en terreno el estado de sus cultivos anteriores, existencia de maquinarias, conocimiento de las labores básicas, capital o acceso a este para financiar labores de cultivo y/o algunos insumos previos.	Implementation	Gayoso, Camila
4. Respecto de la etapa de promoción y difusión, las lecciones aprendidas de esta etapa, es que deberíamos hacer mayor promoción y difusión en medios de comunicación, sean radiales, de televisión, periódicos y revistas del rubro, pues actualmente este proceso es solo presencial y entrevistas persona a persona con entrega de folletos explicativos. Pero ha faltado preparar una buena estrategia de marketing dirigido a nuestro público objetivo.	Implementation	Gayoso, Camila
5. Una de las lecciones aprendidas de esta etapa, es que debe iniciarse tan pronto se reciba el último despacho de la cosecha de la temporada pasada, la cual ocurre en el mes de Abril. Por tanto a partir del mes de Mayo, ya se podrá procesar la información de la cosecha y obtener información relevante para la toma de decisión. Sabiendo que en paralelo ya se está llevando a cabo la siembra y control de cultivos de la presente temporada.	Implementation	Gayoso, Camila
6. Durante la implementación de los procesos identificados como; Planificación de la temporada, promoción y difusión, visitas a terrenos por las intenciones de siembra, selección del o los agricultores, firma del contrato comercial. Se logra conformar un equipo de profesionales y técnicos que aportan información relevante y sirve para armar y organizar el plan de cómo se enfrentará la próxima temporada especialmente en la búsqueda de potenciales agricultores que nos ofrecerán superficies para la rotación de cultivo con AluProt-CGNA; La Planificación de la Temporada, en el caso de NG-Seeds, no hay una fecha oficial de inicio de este trabajo, pues requiere de muchas variables que deben estar finiquitadas, poder contar con esa información, procesarla y luego consensuar con los socios de la empresa, las decisiones a tomar para la siguiente temporada, que puede ser de mayor o menor demanda del cultivo.	Implementation	Gayoso, Camila