Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2011 - JUNIO 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo Industrias Culturales en Ciudad de Panamá Potenciando Casco Antiguo

Nro. Proyecto: PN-M1017 - Nro. Operación: ATN/ME-11299-PN

Propósito: La implementación de iniciativas empresariales vinculadas con las industrias culturales en la Ciudad de Panamá.

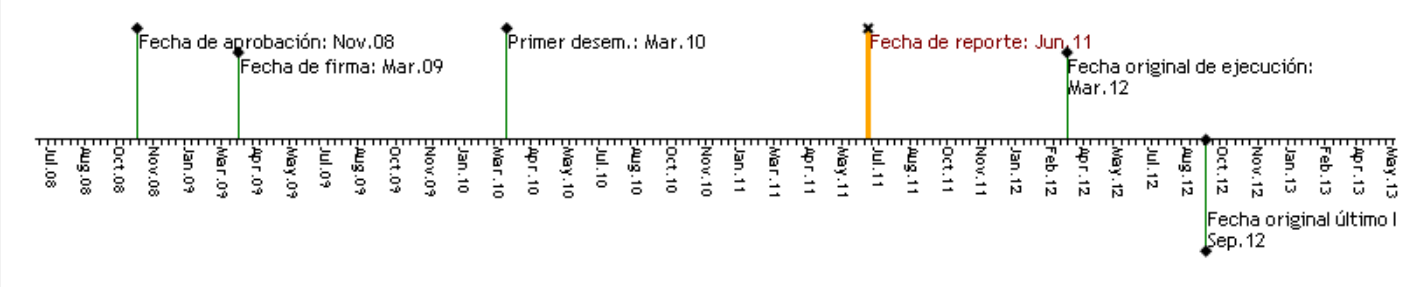
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PANAMÁ	PANAMÁ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDEV - Desarrollo empresarial

Agencia Ejecutora: OFICINA DEL CASCO ANTIGUO

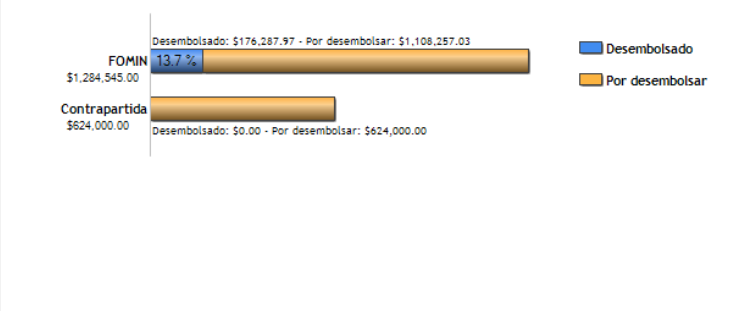
Líder equipo de diseño:

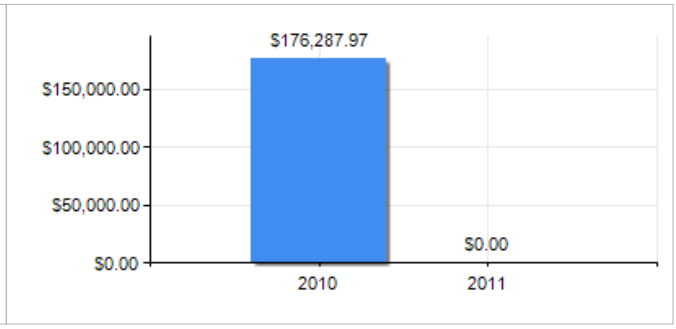
Líder equipo de supervisión: Arosemena, Rosario

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

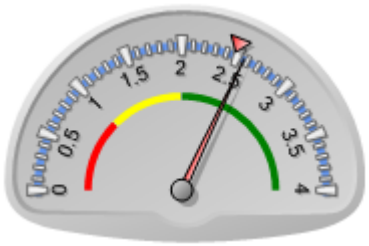


RECURSOS

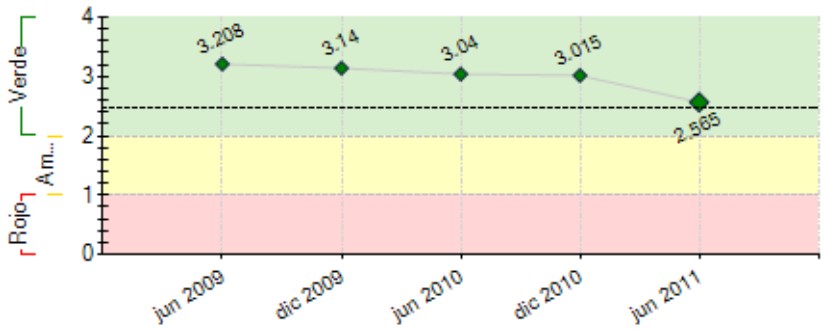




PUNTAJE DE DESEMPEÑO

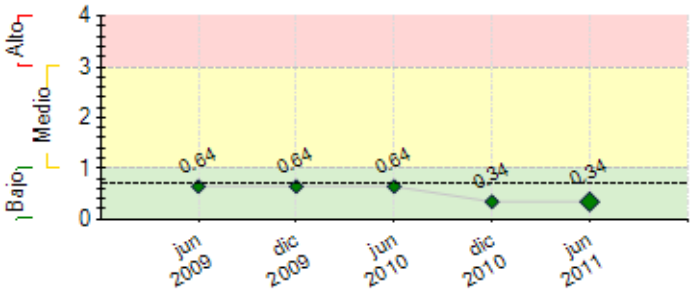


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.565
Promedio FOMIN: 2.476



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.694

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Bajo

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. El aporte local de $208,000 del año en curso se depositò el 20 de junio en las cuentas del administrador. Se realizò con satisfacciòn el Taller de Formador de Formadores a 12 consultores.

2. El proyecto presentò un atraso significativo en la renovaciòn de los contratos de la UCP causado por nuevas polìticas en los modelos de contrato del administrador del proyecto. Esta situaciòn impactò el cumplimiento de las condiciones previas del convenio internacional.

3. El INAC cuenta con una capacitdad institucional baja; el administrador del proyecto, PNUD, ha demostrado que sus procesos administrativos no satisfacen las necesidades de ejecuciòn de Industrias Culturales. Actualmente, se està evaluando un cambio del administrador del proyecto y su impacto en los tiempos del proyecto.

4. Las perspectivas del proyecto son altamente optimistas, actualmente el proyecto cuenta con los fondos necesarios para cumplir con los hitos que se vencen el 30 de agosto. Ya hemos realizado las convocatorias para la consultorìa de redes y proximamente realizaremos las convocatoria para el sistema de Promociòn.

5. Organizar las actividades pendientes en el segundo semestre del año con la finalidad de concluir las convocatorias y contrataciones de los consultores; y recibir los productos a satisfacciòn. Asi mismo, proceder con las tutorias de los planes de negocio en lista de espera. Priorizar las actividades 1.4. y V.4. porque son Hitos que vencen el 30 de agosto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

En desacuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Especificar los hitos atrasados e indicadores del programa.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. Realizaciòn del Taller de Formadores (actividad II.4).

2. Atrasos en actividades 1.4., 2.5, y V.4 El atraso en la renovaciòn de los contratos de la UCP fue determinante en los tiempos de cumplimiento de los procesos programados. Asì mismo, la revisiòn de los TdR`s para la actividad 2.5. debido a la metodologìa de adquisiciones que solicita el PNUD como administrador y el modelo de contratos que se apliacarà a estos consultores. Actualmente, estamos a la espera de programar una reuniòn con las Especialistas de adquisiciones del BID y PNUD para homologar este tema.

Las actividades 1.4. y V.4. son Hitos que vencen el 30 de agosto y estamos atrasados en el proceso de convocatoria y selección de los consultores para el cumplimiento de los Hitos referidos.

3. Homologar con el PNUD los TdR`s para la actividad 2.5.; proceder con la selecciòn del consultor para la actividad 1.4. y lanzar la convocatoria para la actividad V.4. Paralelamente evaluar el cambio del administrador y su impacto en los tiempos del proyecto y los cumplimientos de los hitos.

Priorizaremos los procesos de convocatoria y selección de los consultores para las actividades 1.4. y V.4. para lograr el cumplimiento de estos Hitos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

En desacuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Especificar los hitos atrasados e indicadores del programa.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: La implementación de iniciativas empresariales vinculadas con las industrias culturales en la Ciudad de Panamá.	**P.I1**	Empresas culturales constituidas.	0				50	0	
							Mar 2012	Feb 2010	
	P.I2	Empleos creados	0				160	0	
							Mar 2012	Feb 2010	
	P.I3	Universidad provee un programa de estudios en gestión cultural.	0				1	0	
							Mar 2012	Feb 2010	
	P.I4	Alianzas empresariales apoyadas, desarrolladas e implementadas	0				8	0	
							Mar 2012	Feb 2010	
	P.I5	Redes culturales constituidas y en funcionamiento.	0				4	0	
							Mar 2012	Feb 2010	
	P.I6	Estrategia comunicacional y de mercadeo para las industrias culturales del Casco Antiguo desarrollada e implementada.	0				1	0	
							Mar 2012	Feb 2010	
	P.I7	El Casco Antiguo es reconocido por la sociedad como polo cultural.	0				1	0	
							Mar 2012	Feb 2010	
Componente 1: Estrategia para el impulso de las industrias culturales **Peso:** 20% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	Redes culturales constituidas y en funcionamiento.	0	1	2		4	0	
				Sep 2011	Mar 2012		Feb 2013	Feb 2010	
	C1.I2	Empresas que se transforman en patrocinadores de la industria cultural dentro del Casco Antiguo.	0	2	4		6	0	
				Dic 2011	Mar 2012		Dic 2012	Feb 2010	
	C1.I3	Las empresas de base cultural asociadas al Casco Antiguo cuentan con una imagen corporativa definida (logo y página web) y una estrategia de comunicación.	0				1	0	
							Jul 2011	Feb 2010	
	C1.I4	Se cuenta con un Informe donde se idenfican los Productos y servicios que tienen potencial acogida entre los ciudadanos panameños.	0				1	0	Atrasado
							Jun 2011	Feb 2010	
	C1.I5	Apariciones de noticias referentes a temas culturales en el Casco Antiguo en medios de comunicación crecen en términos porcentuales.	0	100			200	0	
				Mar 2012			Sep 2012	Feb 2010	

	C1.I6	Se aplican en el territorio del Casco Antiguo al menos 3 mejores prácticas identificadas durante las misiones de visita a Cascos Históricos.	0				3	0	
							Dic 2012	Feb 2010	
	C1.I7	Personas sensibilizadas sobre el Casco Antiguo como polo de desarrollo de la industria cultural.	0	500			800	0	
				Jul 2012			Jul 2013	Feb 2010	
	C1.I8	Indentificación y negociación de espacios dentro del Casco Antiguo para su utilización por empresas culturales.	0	20			30	6	En curso
				Abr 2012			Mar 2013	Feb 2010	
Componente 2: Creación y aceleramiento de empresas de base cultural. **Peso:** 40% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C2.I1**	Empresas constituidas.	0	20			50	0	
				Mar 2012			Jun 2013	Feb 2010	
	C2.I2	Empleos estables creados.	0	80			200	0	
				Jun 2012			Jun 2013	Feb 2010	
	C2.I3	Empleos temporales creados.	0	80			200	0	
				Jun 2012			Jun 2013	Feb 2010	
	C2.I4	Metodología innovadora de capacitación a emprendedores culturales desarrollada.	0				1	0	
							Mar 2012	Feb 2010	
	C2.I5	Proyectos emblemáticos del Casco Antiguo desarrollados.	0	2			2	0	
				Abr 2012			Abr 2013	Feb 2010	
Componente 3: Desarrollo e implementación de nuevos servicios y productos culturales a través de alianzas empresariales. **Peso:** 10% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Empresas sensibilizadas sobre la oportunidad de realización de alianzas empresariales.	0	75			130	0	
				Dic 2012			Jun 2013	Feb 2010	
	C3.I2	Alianzas empresariales apoyadas, desarrolladas e implementadas.	0	3			8	0	
				Jun 2012			Mar 2013	Feb 2010	
Componente 4: Capacitación en gestión cultural **Peso:** 10% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C4.I1**	Personas capacitadas en gestión cultural.	0				120	0	
							Dic 2011	Mar 2011	
	C4.I2	Currícula en gestión cultural desarrollada al menos de diplomado.	0				1	0	
							Ago 2011	Mar 2011	
	C4.I3	Diplomado en gestión cultural dictándose.	0				1		
							Mar 2012		
Componente 5: Sostenibilidad, promoción y difusión **Peso:** 20% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C5.I1**	Sistema de promoción diseñado y en funcionamiento.	0				1	0	
							Dic 2011	Feb 2010	
	C5.I2	Material de promoción de las industrias culturales disponible en puntos estratégicos de la ciudad de Panamá.	0				1	0	
							Dic 2011	Mar 2011	
	C5.I3	Plan de sostenibilidad del proyecto desarrollado y en ejecución.	0				1		
							Oct 2013		
	C5.I4	Estudios de casos (empresas apoyadas por el proyecto) desarrollados y difundidos.	0				6		
							Dic 2012		
	C5.I5	Videos de la experiencia del proyecto desarrollados y difundidos.	0				3		
							Jul 2013		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	[*] Condiciones previas	8	Mar 2010	8	Feb 2010	Logrado
H1	[*] Identificación y establecimiento de al menos una red dentro del sector privado	1	Ago 2011			
H2	[*] Bases de la convocatoria y del concurso realizadas. Proceso de selección diseñado.	1	Ago 2011			
H3	[*] Diseño del sistema de promoción de la industria cultural del Casco Antiguo	1	Ago 2011			
H4	[*] Imagen corporativa diseñada, implementada y divulgada	1	Dic 2011			
H5	[*] Se negocian 5 Espacios para la instalación de empresas culturales.	5	Dic 2011			
H6	[*] Metodología de capacitación para subsectores elaborada.	1	Dic 2011			
H7	[*] Al menos 8 Emprendedores reciben asistencia técnica para la consolidación de su emprendimiento	8	Mar 2012			
H8	[*] Consultoría para la identificación de oportunidades de alianzas entre empresas culturales desarrollada	1	Mar 2012			
H9	[*] Proyectos empresariales culturales emblemáticos en desarrollo	2	Mar 2012			
H10	[*] Dos Proyectos empresariales culturales emblemáticos desarrollados	2	Jun 2012			
H11	[*] Al menos 20 Empresas constituidas	20	Jun 2012			
H12	[*] Alianzas empresariales implementadas.	3	Jun 2012			
H13	[*] Emprendedores reciben asistencia técnica para la consolidación de su emprendimiento.	50	Abr 2013			
H14	[*] Proyectos empresariales culturales emblemáticos desarrollados.	4	Abr 2013			
H15	[*] Plan de sostenibilidad desarrollado.	1	Abr 2013			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Falta de compromiso de la Agencia Ejecutora
[X] Dificultades en adquisiciones
[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación
[X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. No existan espacios accesibles en el Casco Antiguo para dar albergue a las iniciativas culturales.	Bajo	Este riesgo se mitiga a través de la actividad que se desarrollará de identificación y negociación de espacios. A esto último, es relevante destacar el compromiso asumido por la OCA de sensibilizar al sector público y privado sobre la importancia de ceder o rentar espacios de forma accesible para la instalación de emprendimientos culturales a	Institución Ejecutora (OCA)

		fin que estos efectivamente permanezcan en el Casco Antiguo	
2. Cambio del organismo ejecutor establecido en el convenio con el estado.	Bajo	Establecer una estrategia en común acuerdo con el nuevo organismo ejecutor.	Coordinador del programa
3. No se logre identificar una masa crítica de emprendimientos culturales a ser beneficiados.	Bajo	Este riesgo se mitiga ampliando el radio de acción de los emprendimientos posibles de beneficiar a toda la ciudad de Panamá y no circunscribiéndolo tan sólo a los emprendimientos que se originen dentro del Casco Antiguo. Adicionalmente, se realizará una consistente estrategia de difusión de la iniciativa a fin de captar la atención de los potenciales emprendedores.	Institución Ejecutora (OCA)
4. No exista capacidad técnica a nivel local para brindar la asistencia técnica requerida por los emprendimientos culturales.	Bajo	Este riesgo se mitiga a través de la contratación de expertos internacionales, los cuales formarán realizarán una labor de formación de formadores.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: I - Improbable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de **compromiso** de la agencia ejecutora para continuar o expandir los servicios y/o actividades del proyecto	
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	
[X] Existe **oposición o falta de interés** de actores relevantes para continuar con los servicios y/o actividades del proyecto	
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La creaciòn de una alianzas con entidades que ofrezcan identidad al Casco Antiguo. No solamente alianzas comerciales sino de categorìas culturales y artìsticas como la Pastoral Catòlica, la ATP y otros agentes que seràn identificados durante el desarrollo de la estrategia de Intervenciòn Cultural del Casco Antiguo y que serà implementada en el segundo semestre del año 2011.

Este serà nuestro primer paso para la creaciòn de una plataforma que sirva de sostenibilidad para el crecimiento de las Industrias Culturales en el Casco Antiguo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]