

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

**PANAMA**

**CINE LATINOAMERICANO DE PANAMÁ, CENTRO AMÉRICA Y EL CARIBE**

**PN-T1237**

**MEMORANDO DE DONANTES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Estrella Peinado-Vara (MSM/CHO) y Griselda Soto (DIS/CNI), co-líderes de equipo, Nicole Orillac (DIS/CNP), Denise Bonome (DIS/CNP), Oscar Cartagena (CID/CHO), Galileo Solis (CTI/CNP); Helga Flores (KIC/ICD), Gina Cambra (CID/CNP), Andrea Ruy Sanchez de Orellana (KIC/ICD), Micaela Cordero (LAB/INV), Carlos Novoa (DISCCO), George Rogers (GCL/FOM) y Samantha Todd (DSP/DVF).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para un grupo restringido de personas dentro del banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

## ÍNDICE

I.	El Problema .....	7
A.	Contexto y Descripción del Problema.....	7
II.	La Propuesta de Innovación.....	10
A.	Descripción del Proyecto .....	10
B.	Resultados, Medición, y Monitoreo .....	15
III.	Alineación con el Grupo BID, Escalabilidad, y Riesgos del Proyecto.....	16
A.	Alineación con el Grupo BID.....	16
B.	Escalabilidad .....	17
C.	Riesgos del Proyecto e Institucionales .....	18
IV.	Instrumento y Propuesta de Presupuesto .....	18
V.	Agencia Ejecutora (AE) y Estructura de Implementación.....	19
A.	Descripción de la Agencia Ejecutora(s) .....	19
B.	Estructura y Mecanismo de Implementación .....	19
VI.	Cumplimiento con Hitos y Arreglos Fiduciarios Especiales .....	20
VII.	Propiedad Intelectual .....	20

## RESUMEN DE PROYECTO

### CINE LATINOAMERICANO DE PANAMÁ, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

### PN-T1237

Las industrias creativas y culturales (ICC)– Economía Naranja- han cobrado relevancia por su contribución al crecimiento económico, a través de la creación de valor, generación de empleos y efecto catalizador de la innovación. Según la UNESCO, las industrias creativas “contribuyen a la estructura social, la diversidad cultural, la mejora de la vida diaria, refuerzan sus comunidades y ayudan a la definición de una identidad común”.

La cinematografía, como parte del sector audiovisual (TV, cine, videojuegos y animación), es considerada un catalizador de empleo, innovación, desarrollo y diversificación de la economía a nivel global<sup>1</sup>. El cine involucra otros sectores; por ejemplo, un 38% del gasto en una película se ejecuta en otra ICC, como la música (banda sonora), moda (vestuario) y diseño (arte escenográfico)<sup>2</sup>. Estos, en su mayoría, corresponden a pequeños negocios, que son grandes generadores de empleo y dinamismo económico -con los desafíos característicos de los pequeños negocios en organización y asociatividad, formalización y seguridad, profesionalización técnica y negocio y necesidades de financiamiento. Centroamérica y el Caribe han experimentado en los últimos años un significativo aumento en la producción y distribución de productos audiovisuales. Entre 2013 y 2015 se han estrenado en salas de cine de la región 113 películas de directores nacionales, un número que supera las producciones de todo el siglo XX. A pesar de esto, ni el cine panameño ni el latinoamericano logra los niveles de exposición y mercados que le permita aprovechar la versatilidad de la industria, construir audiencias masivas y mejorar sus capacidades de producción e innovación para ser más rentable. Existen pocos incentivos y financiamiento adecuado para la producción y el acceso a conocimiento especializado en cine y en emprendimientos es también muy limitada.

El proyecto fortalecerá la cadena de cine en Panamá y Centroamérica a través de la generación de nuevos canales de exhibición/distribución con la ayuda de nuevas tecnologías y las alianzas con emprendimientos innovadores, empresas y actores claves. La Fundación de IFF Panamá<sup>3</sup> generará un modelo para proveer los servicios de negociación, recolección de materiales para promoción, exhibición y comercialización de películas. Copa Airlines contribuirá con el piloto “Gemas Abordo” (incluye publicidad en sus aerolíneas, videos, revista, redes sociales) y el uso de las plataformas y tecnología de entretenimiento en sus aviones para la exhibición de películas, así como el acceso a información y datos sobre la audiencia a nivel agregado. Se desarrollará un piloto “Cine sobre ruedas” en medios de transporte masivos para el acceso a población de bajo ingresos de Panamá y del interior del país. Se crearán foros de coproducción con inversionistas para posicionar a Panamá como Hub Regional de Cine en Centro América y el Caribe.

El proyecto espera generar un nuevo modelo de negocio<sup>4</sup> especializado en cine latinoamericano con canales exhibición en medios transporte aéreo y terrestre y alianzas con plataformas digitales; el cine latinoamericano en el canal de aerolíneas crecerá de 300,000 a 4,500,000 visualizaciones/personas; 60 mil personas haciendo uso de transporte público (bajo ingreso) tendrán acceso a entretenimiento/conocimiento a través del cine; 291 pequeñas empresas creativas y emprendimientos de cine fortalecerán sus capacidades técnicas y de emprendimiento y 300 niños de escuelas públicas (población vulnerable) mejorarán sus aptitudes educativas y más de 5,000 involucrados en pilotos de cine y STEAM.

<sup>1</sup> Ernst & Young (2015). *Cultural Times, The first global of cultural and creative industries*.

<sup>2</sup> Olsberg SPI (2017) *How film drives the growth of the creative industries*.

<sup>3</sup> Fundación del Festival Internacional de Cine de Panamá (FIP). International Film Festival (IFF Panamá).

<sup>4</sup> Un modelo de negocio/emprendimiento cuya razón de es proveer los servicios de curaduría de películas, representación, distribución-exhibición especializada en cine latinoamericano para asociarse comercialmente y/o proveer servicios a emprendimientos los pequeños negocios y/o profesionales del cine

## ANEXOS

ANEXO I	Matriz de Resultados
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	i Delta

## APÉNDICES

Proyecto de Resolución

### INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS BID LAB

ANEXO IV	Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional del organismo ejecutor socio (antes Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora, DNA) [incluye la debida diligencia y análisis de la integridad]
ANEXO V	Presupuesto Detallado
ANEXO VI	Plan de Compras y Contrataciones (antes Plan de Adquisiciones)
ANEXO VII	Listado Preliminar de Hitos
ANEXO VIII	Presupuesto Narrado- insumos para un Reglamento Operativo del Proyecto

**SIGLAS Y ABREVIATURAS**

COPA	Compañía Panameña de Aviación
CTI	División de Ciencia y Tecnología del BID
DICINE	Dirección General de Cine (DICINE) del Ministerio de Comercio e Industrias
FIP	Fundación IFF Panamá
GANEXA	Universidad de Arte GANEXA
IFF Panamá	International Film Festival of Panamá, Festival Internacional de Cine de Panamá
KIC	División de Conocimiento, Innovación y Comunicación del BID
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
VOD	Video on Demand

## RESUMEN EJECUTIVO

## CINE LATINOAMERICANO DE PANAMÁ, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

## PN-T1237

<b>País y ubicación geográfica:</b>	Panamá		
<b>Agencia Ejecutora:</b>	Fundación International Film Festival of Panamá (FIP)		
<b>Área de Enfoque:</b>	Ciudades Inclusivas, Economía Naranja		
<b>Coordinación con otros donantes/ Operaciones del Banco:</b>	Se coordinará y complementará acciones con (i) el Programa de Promoción de la Competitividad y la Diversificación Económica (PN-L1149); y (ii) Apoyo al Ecosistema Creativo y Cultural de Panamá (PN-T1197), de la División de Ciencia y Tecnología (CTI); así mismo, (iii) el proyecto contribuye en parte, a implementar las recomendaciones del “Informe y Plan de acción para el sector audiovisual en Centroamérica”, BID, marzo 2018. Para efectos de aprendizaje y complementariedad, se coordinará con operaciones BID Lab en Economía Naranja en Honduras (HO-T1322), Paraguay (PR-1232) y Argentina (AR-T1209), entre otras.		
<b>Beneficiarios del Proyecto:</b>	Los beneficiarios directos del proyecto son: (i) 291 cineastas, profesionales y pequeños negocios en la cadena de cine/audiovisuales de Panamá, Centroamérica y el Caribe (30% mujeres); (ii) 300 jóvenes/niños-as con mejores aptitudes y habilidades para la vida y más de 5,000 jóvenes participantes en el piloto de ambiente y tecnología. Adicionalmente, 60,000 personas usuarias de transporte público expuestas a cine Centroamericano y del Caribe.		
<b>Financiamiento:</b>	Cooperación Técnica:	US\$ 1,000,000	41%
	<b>TOTAL CONTRIBUCION BID Lab:</b>	US\$ 1,000,000	
	Contraparte:	US\$ 1,440,000	59%
	Co-financiamiento:	-	
	<b>PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:</b>	US\$ 2,440,000	100%
<b>Periodo de Ejecución y Desembolso:</b>	36 meses de ejecución y 42 meses para el desembolso.		
<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	Serán condiciones previas al primer desembolso: a) la designación del coordinador(a) del proyecto y b) cartas acuerdo/convenio con Copa Airlines, Youth Cinema Project & Fundación ProEd.		
<b>Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social:</b>	Esta operación ha sido preevaluada y clasificada de acuerdo con los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703) el 23 de julio de 2019. Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C.		
<b>Unidad Responsable de los Desembolsos</b>	Oficina de Representación del Banco en Panamá COF/CPN.		

## I. El Problema

### A. Contexto y Descripción del Problema

- 1.1. Las industrias creativas y culturales (ICC)<sup>5</sup>– también llamada Economía Naranja- han cobrado relevancia a nivel mundial por su contribución al crecimiento económico de los países, a través de la creación de valor, encadenamientos productivos, generación de empleos y efecto catalizador de la innovación. De acuerdo a la UNESCO, las industrias creativas “contribuyen a la estructura social, la diversidad cultural, la mejora de la vida diaria, refuerzan sus comunidades y ayudan a la definición de una identidad común” (UNESCO, 2017).
- 1.2. Las ICC son también un importante proveedor de empleo en algunos países de la región: entre el 5 y el 11% del total de puestos de trabajo en Canadá, Colombia, México y Trinidad y Tobago<sup>6</sup>. Además, tienen un mayor porcentaje de jóvenes empleados que en los otros sectores de la economía y están proyectándose cada vez más internacionalmente. En el caso de Panamá, impulsar las ICC se considera una de las áreas específicas para contribuir a enfrentar el mayor desafío del país en los próximos años, “mantener el crecimiento, el nivel de país de altos ingresos y una forma de hacerlo de modo más inclusivo que el logrado a la fecha”<sup>7</sup>.
- 1.3. Dentro de las ICC, la cinematografía como una de las actividades del sector audiovisual (TV, cine, videojuegos y animación), es considerada un catalizador de empleo, innovación, desarrollo y diversificación de la economía a nivel global<sup>8</sup>. Dadas las características de la cadena de producción cinematográfica, el cine involucra otros sectores; por ejemplo, un 38% del gasto en una película se ejecuta en otra ICC, como la música (banda sonora), moda (vestuario) y diseño (arte escenográfico)<sup>9</sup>. El efecto derrame del cine involucra actividades económicas asociadas a pequeños negocios y/o profesionales -en maquillaje, vestuario, carpintería, catering, alquileres (locaciones, autos), agencias de casting, entre otras- que, si bien son dinamizadoras de la economía local por el empleo que generan, como pequeños negocios enfrentan las limitantes de organización/asociatividad, formalidad y acceso a servicios, mercado y financiamiento.
- 1.4. Uno de los casos más representativos de la cinematografía y su impacto es el caso del cine norteamericano, los grandes estudios cinematográficos se enfocan en el cine para el público en masa, a través de tecnologías y modelos de promoción, convirtiéndose de esta manera en la mayor industria a nivel mundial y uno de los mayores exportables de la economía estadounidense. Según un estudio sobre las industrias cinematográficas más grandes del mundo, en 2016, Estados Unidos es el país con la industria más rentable (junto a Canadá) generando 11.4 mil millones de dólares en 2016, le sigue China con 6.6, Reino Unido con 6.5, Japón con 2, India con 1.9 (es el mayor productor en término de

<sup>5</sup> Retomado del Informe y Plan de acción para el sector audiovisual en Centroamérica, BID 2018: El libro La Economía Naranja, de Felipe Buitrago e Iván Duque, introduce el tema en ALC en 2013, definiendo este sector como el conjunto de bienes y servicios basados en el talento, la propiedad intelectual y la herencia cultural, que generan valor económico, empleo e impacto social.

<sup>6</sup> Ernst & Young estimó que las ICC en América Latina generan ingresos por US\$124.000 millones (6% del mercado global) y 1,9 millones de empleos, liderados por el sector audiovisual (TV) y publicidad. Ver E&Y. (2015). *Cultural Times, The first global of cultural and creative industries*, p. 7.

<sup>7</sup> <https://publications.iadb.org/es/bideconomics-panama-desafios-para-consolidar-su-desarrollo>

<sup>8</sup> Ernst & Young (2015). *Cultural Times, The first global of cultural and creative industries*.

<sup>9</sup> Olsberg SPI (2017) *How film drives the growth of the creative industries*.

número de películas). En este estudio, México aparece en el décimo puesto con 0.8 mil millones de dólares.

- 1.5. El cine latinoamericano<sup>10</sup>, con más de cien años de existencia ha tenido sus momentos de oro, en especial el cine mexicano (1936-1959), conquistando las pantallas de América Latina y el Caribe durante más de dos décadas, aprovechando el período de la segunda guerra mundial que disminuyó la producción en Hollywood. Sin embargo, este crecimiento fue afectado por un contexto de cambios tecnológicos y gestión poco eficiente, contrario a la industria estadounidense que fortaleció la calidad (técnica y tecnológica) y el mercadeo y promoción de su cine, llevándolo a dominar el mercado a nivel mundial.
- 1.6. En este contexto, en los últimos años la historia del cine en Centroamérica se caracteriza por los cambios tecnológicos que han facilitado propuestas que abordan la historia reciente, las poblaciones indígenas, las mujeres y la realidad centroamericana en toda su complejidad. En los últimos años, en todos los países, salvo en Nicaragua, se han filmado más películas que en todo el siglo pasado. A principios de los 2000 no había una sola película centroamericana en pantalla o en festivales internacionales y es, en la década de los 2010s que los centroamericanos empiezan a darse a conocer como productores de películas.
- 1.7. Centroamérica y el Caribe han experimentado en los últimos años un significativo aumento en la producción y distribución de productos audiovisuales. Entre 2013 y 2015 se han estrenado en salas de cine de la región 113 películas de directores nacionales, un número que supera las producciones de todo el siglo XX. Sólo entre 2013 y 2015 aumentó el número de estrenos nacionales en un 78% y los ingresos del cine nacional en un 58%<sup>11</sup>.
- 1.8. En el caso específico de Panamá, el cine genera ingresos promedios anuales \$24,4 millones de dólares, con un promedio de 3 estrenos nacionales y una cuota de pantalla de 0,67%, según cifras 2013-2015<sup>12</sup>. Desde 2012, se estableció el Internacional Film Festival of Panama (IFF)<sup>13</sup>, iniciativa privada con financiamiento público/privado y gran exposición mediática que, junto a Ícaro<sup>14</sup>, se han convertido en la principal vitrina del cine centroamericano. Si bien las condiciones del ecosistema cinematográfico son favorecedoras en Panamá, sus películas no han alcanzado el reconocimiento internacional obtenido por otros países de la región, por lo que se hace necesario fortalecer la oferta de productos y servicios.
- 1.9. Grandes profesionales y conocedores de la cinematografía consideran que es el momento del cine latinoamericano. En el pasado Festival de Cine de Moscú (segundo festival más antiguo de la industria) en abril de 2018, expertos internacionales y productores reconocidos expresaron que el futuro del cine es Latinoamérica: “Se trata de un cine que por un lado es espectacular, pero por otro lado está colmado de espíritu y sentimiento, y está hecho en lo fundamental por realizadores latinoamericanos que llegan a las pantallas mundiales y a las pantallas de EE.UU.”<sup>15</sup>

<sup>10</sup> En este documento, cine latinoamericano se define como cine producido por latinoamericanos y caribeños, con historias, actores/actrices latinoamericanas y caribeñas.

<sup>11</sup> <https://blogs.iadb.org/industrias-creativas/es/no-es-cuento-el-cine-empuja-la-economia/>

<sup>12</sup> EGEDA. *Panorama Audiovisual Iberoamericano*, Serie 2014-2016 - Retomado del Informe y Plan de Acción para el sector audiovisual en Centroamérica, BID 2018

<sup>13</sup> <https://www.iffpanama.org/>

<sup>14</sup> <http://www.festivalicaro.com/>

<sup>15</sup> <https://www.efe.com/efe/america/cultura/nikita-mijalkov-latinoamerica-es-el-futuro-del-cine/20000009-3956182>



- 1.10. **Problema.** Los pequeños negocios y/o profesionales, así como los servicios de apoyo de la cadena de cine latinoamericano de Panamá, Centro América y el Caribe no logran los niveles de exposición y mercados que le permita aprovechar la versatilidad de la industria, construir audiencias masivas y mejorar sus capacidades de producción e innovación para ser más rentable y contribuir de mejor manera a la economía de los países.
- 1.11. Si bien en países como México, Argentina, Brasil, Chile y Colombia, la cinematografía crece en calidad y prestigio, el cine latinoamericano sigue siendo poco conocido y no necesariamente ha logrado posicionarse con las audiencias masivas de las películas de Hollywood.
- 1.12. La cadena de valor del cine está compuesta por los siguientes eslabones centrales (según el Informe y Plan de acción para el sector audiovisual-BID 2018):



- 1.13. La fase de producción contempla el desarrollo que va desde la idea hasta el rodaje de la película y la postproducción. La segunda fase, la de distribución, comienza con la adquisición de la propiedad intelectual por parte de un agente económico que realiza la distribución nacional y/o internacional. Es en este momento cuando la película adquiere, o no, real valor económico. En la tercera y última fase, la de exhibición, el consumidor final adquiere el producto para verlo en el cine o en formato digital. Es precisamente esta fase la que más ha experimentado la disrupción de las nuevas tecnologías, transformando el esquema tradicional de consumo inicial en los cines pasó a las plataformas de video, sean estas digitales (Video on Demand VOD), DVD o televisión.
- 1.14. Los desafíos específicos que enfrenta el cine latinoamericano, aún mayores en Centro América y el Caribe se pueden resumir en los siguientes:
- 1.15. Un mercado dominado por las películas de Hollywood y un concentrado poder de negociación en la cadena. La cadena de valor global del cine está fuertemente dominada por el cine de Hollywood, las empresas de entretenimiento, los distribuidores y agentes de ventas están en el negocio de este tipo de cine y por tanto, los canales de exhibición primarios (cine, festivales) y secundarios (plataformas TV, aerolíneas, video bajo demanda, etc.) promueven el cine de Hollywood, generando asimetrías y barreras de acceso a productores de cine latinoamericano. En Centroamérica, las películas con origen en Estados Unidos tienen un 86% de participación de mercado, a nivel Latinoamericano representan el 83%<sup>16</sup>. El modelo de distribución existente basado en películas de Hollywood limita el acceso a cineastas latinoamericanos a mercado, en condiciones inclusivas.
- 1.16. Limitados canales de exhibición y falta una estrategia comercial/mercado y de creación de audiencias, que contribuyan a valorizar el cine latinoamericano. Existe muy poca promoción del cine latinoamericano y muy pocos canales de exhibición, generalmente salas de cine, que, de igual forma son limitadas y tampoco promueven el cine

<sup>16</sup> EGEDA. (2016), *Panorama Audiovisual Iberoamericano*, p. 47 - Retomado del Informe y Plan de Acción para el sector audiovisual en Centroamérica, BID 2018

latinoamericano. La institucionalidad y marco regulatorio no necesariamente promueven un entorno competitivo para la industria, y si bien algunas de las legislaciones establecen medidas de exhibición en salas de cine, no necesariamente se cumple. El Informe y Plan de Acción -BID 2018, establece *“la distribución de la producción audiovisual es el eslabón más complejo de la cadena de producción para industrias que están en etapa seminal. Una de las principales barreras surge cuando la producción aun no alcanza la calidad para competir en los mercados internacionales y obtener reconocimiento en circuitos de festivales”*

- 1.17. Pocos/inexistentes incentivos/financiamiento adecuados para la producción de cine— la producción de películas descansa en el patrocinio que puede ser gestionado por los productores o de los premios y niveles de exhibición de festivales y concursos. Si bien la institucionalidad es una de las limitantes en muchos países, en el caso de Panamá la existencia del Fondo de Cine (administrado por DICINE<sup>17</sup>), genera oportunidades de financiamiento, incentivo y exposición no solo a cine panameño, sino a cine Centroamericano y del Caribe, al tener incorporado las co-creaciones. Así mismo, existe el Programa IBERMEDIA<sup>18</sup> que tiene convocatorias para apoyar la Coproducción, Formación y Desarrollo de proyectos de cine, en las cuales los países de la región centroamericana miembros compiten con los países con mayor desarrollo de la industria en Latinoamérica, incluidos países europeos como España, Portugal e Italia. Sin embargo, adicional a las limitadas convocatorias para incentivos/premios, no existe en la región de Centro América y el Caribe productos financieros/crédito adaptados a las necesidades de la producción de cine (sea largometraje o cortometraje). Esto último debido en parte, a la percepción de riesgos y falta de activos tangibles asociados a la industria<sup>19</sup>.
- 1.18. Limitada oferta de profesionalización del cine y acceso a conocimiento especializado en cine y en emprendimientos relacionados al cine y las artes escénicas. Los actores de la cadena de cine en Panamá al igual que los estudios realizados por el BID, que vienen siendo mencionados en este documento, reconocen la necesidad del desarrollo de capacidades y habilidades de cine, pero agregan como relevante las capacidades de emprendimiento de los/as cineastas. Existen en la región centroamericana y el caribe, muy poca oferta de las universidades de carreras profesionales asociadas al cine.

## II. La Propuesta de Innovación

### A. Descripción del Proyecto

- 2.1. El proyecto **propone** *“Fortalecer la cadena de cine como herramienta social y económica en Panamá, Centroamérica y el Caribe a través de la creación de un nuevo modelo de negocios/emprendimiento en la región, fortaleciendo la generación de nuevos canales de exhibición/mercado y la creación de audiencias con la ayuda de nuevas tecnologías, alianzas con emprendimientos innovadores, empresas y actores/eslabones claves”*. Para

<sup>17</sup> El fondo de cine de dos (2) millones de dólares americanos (USD) es administrado por la Dirección General de Cine (DICINE) del Ministerio de Comercio e Industrias.

<sup>18</sup> <http://www.programaibermedia.com/es>. Ibermedia es un programa de estímulo a la coproducción de películas de ficción y documentales realizadas en nuestra comunidad integrada por veintiún países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, Italia, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

<sup>19</sup> Industrias creativas culturales en Panamá: diagnóstico del sector y relevancia económica, BID 2017.

esto se apoyará en: (i) la creación/formación de audiencias/demanda y nuevos canales de mercado/comercialización; (ii) el fortalecimiento y desarrollo de capacidades técnicas especializadas de cine y emprendimiento; y (iii) el desarrollo de proyectos tecnológicos para la inclusión.

- 2.2. **I. Creación/formación de audiencias y nuevos canales de mercado-exhibición. BID Lab (US \$ 369,825); Contrapartida (US \$ 1,027,567).** El objetivo del componente es aumentar la demanda/audiencia de cine y de nuevos canales de mercado/modelos de exhibición, desarrollando tecnologías de gestión de datos, la definición de la estrategia comercial para la exhibición de cine latinoamericano en plataformas de aerolíneas (piloto aprovechando alianza con COPA Airlines) y canales de transporte masivo en Panamá, así como alianzas con plataformas de video bajo demanda (VOD por sus siglas en inglés), e.g. Sofá Digital / Filmmelier<sup>20</sup> y la plataforma TV online Quetzachapín<sup>21</sup> de Guatemala, y otras. Esto contribuirá de creación de uno de los desafíos más grandes del cine en Centro América y el Caribe.
- 2.3. La Fundación IFF Panamá (FIP) será el enlace con distribuidores y pequeñas empresas, cineastas, proveerá los servicios de negociación, recolección de materiales y coordinación entre directores y medios para que se pueda publicar información acerca de las películas. El proyecto apoyará el diseño y pilotaje de **un nuevo modelo de negocios/emprendimiento** especializado en cine latinoamericano de la FIP para proveer de forma sostenible los servicios antes mencionados y otros como, curación de película, representación, distribución-exhibición. Un-modelo que actualmente no existe en Panamá, Centro América y el Caribe, porque las empresas distribuidoras existentes en la cadena están más orientadas a promover el cine de masas (EE.UU. y otros).
- 2.4. Para crear demanda/audiencia de cine, el proyecto incluye campañas de promoción para los nuevos canales de exhibición. En el caso del canal "Gemas Abordo", FIP cobrará una tarifa por sus servicios a Copa Airlines en el piloto de canal aerolíneas "Gemas Abordo"; así mismo, Copa Airlines aportará la estrategia de comunicación y mercadeo del canal (incluye publicidad en las aerolíneas, videos, revista, redes sociales), el acceso a la información y el uso de las plataformas y tecnología de entretenimiento en los aviones para la exhibición de películas. El estudio de demanda y preferencias del público de audiencia del piloto del canal aerolíneas de películas latinoamericanas se apoyará en los datos generados por el sistema del canal de entretenimiento de la aerolínea, que permitirá el análisis y la definición de la estrategia comercial, sino también la adaptación y programación de productos de cine acordes a las preferencias de la audiencia.
- 2.5. Para estímulo a la demanda de canales de distribución-exhibición/comercialización, se aprovechará la plataforma que representa el Festival Internacional de Cine de Panamá (IFF Panamá) para la exhibición de las películas, acceso a incentivos/premios, intercambio de conocimientos, desarrollo de capacidades, entre otros. Se implementarán nuevos espacios como **Foros de Coproducción** para cineastas de Panamá, Centroamérica y el Caribe, como herramientas de acceso a mercados, festivales, potenciales socios, inversionistas y expertos de la industria. El nacimiento de los Foros de Coproducción que albergan a potenciales inversionistas nacionales/internacionales contribuirá a continuar posicionando a Panamá como Hub Regional de Cine de Centro América y el Caribe. Esto estimula la demanda por servicios de distribución-exhibición de cine del nuevo modelo de negocios.

<sup>20</sup> <https://www.filmmelier.com/en/ww>

<sup>21</sup> <https://www.tvquetzachapin.tv/tv-online/>

- 2.6. Los resultados esperados de este componente son: i) un nuevo modelo de negocios/emprendimiento especializado en cine latinoamericano establecido, con al menos dos canales de exhibición funcionando); ii) 188 películas exhibidas en los distintos canales promovidos por el proyecto ("Gemas Abordo" en aerolíneas); iii) 9 alianzas de mercado/promoción en canales de exhibición digitales para películas de cine latinoamericano de pequeñas empresas creativas/profesionales que llegan a 1,500 espectadores; (iv) expansión del fondo destinado a Su Mirada y; v) 6 acuerdos comerciales resultantes de foros de coproducción regional para coinversión o mercadeo de películas de Panamá, Centro América y el Caribe. Adicionalmente, en este componente se generará un producto de conocimiento relevante como es el estudio de análisis de audiencia/mercado de cine latino del canal de la aerolínea utilizando tecnología e.g. inteligencia artificial para análisis de datos, preferencias y proponer contenido, que podrá ser aprovechado por la industria de cine latinoamericano para fortalecer sus estrategias de comunicación/comercialización.
- 2.7. **II. Fortalecimiento y desarrollo de capacidades técnicas especializadas en cine y habilidades emprendedoras y de negocios. BID Lab (US \$ 259,944); Contrapartida (US \$ 163,080).** El objetivo de este componente es aumentar el acceso a capacitaciones para los pequeños negocios creativos y servicios complementarios de cine en Panamá, Centroamérica y el Caribe en temas técnicos de producción-distribución y comercialización de cine, así como a mecanismos de aceleración y desarrollo de sus capacidades emprendedoras/de negocios -para competir de mejor manera en la industria de cine latinoamericano.
- 2.8. En lo que respecta al fortalecimiento de capacidades técnicas especializadas en la producción-distribución-exhibición de cine, se desarrollarán actividades como: : i) Taller **Locarno Industry Academy**, taller de formación dirigido a pequeñas empresas creativas y jóvenes profesionales de la región de Centroamérica y el Caribe que están iniciando como parte de una industria incipiente en la región, capacitados en distribución, exhibición, comercialización y programación de películas aprovechando las oportunidades y programas existentes en el Festival Internacional de Cine de Panamá que trae expertos de la industria cinematográfica mundial seleccionados por el Locarno Film Festival; ii) programa de desarrollo de capacidades aprovechando las alianzas en la industria, serán las Clínicas Plataforma GANEXA<sup>22</sup>, especializadas en cine (presenciales y en línea) trayendo expertos internacionales y aprovechando la infraestructura de la Universidad, de manera que se fortalezcan capacidades de docentes, de los programas de educación existentes y de los mismos estudiantes en los que el contenido estará asociado a fortalecer los programas de formación ya existentes en la Universidad<sup>23</sup>; iii) Programa Film Score<sup>24</sup> realizado por la Fundación Danilo Pérez trabajando con expertos de música y televisión en temas como creación de música cinematográfica, desarrollo fílmico; y el Programa Documental Panamá<sup>25</sup> dirigido a directores y productores de cortometrajes que son capacitados, realizan un pitch y se

<sup>22</sup> Universidad de Arte GANEXA, <http://ganexa.edu.pa/>

<sup>23</sup> GANEXA a la fecha cuenta con Licenciatura en Arte Cinematográfico, así como otras carreras afines y complementarias para la producción de cine como Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Fotografía, otras.

<sup>24</sup> Programa Film Score: IFF Panamá y el Panamá Jazz Festival se unieron para lanzar el primer programa educativo de música para películas (Film Scoring)

<sup>25</sup> Documental Panamá es resultado de la alianza entre TVN Media, Fundación Alberto Motta, IFF Panamá y COPA Airlines

premian cinco (5) mejores proyectos para recibir fondos para producción y el acceso a exhibición en televisión nacional, plataformas digitales y canal del IFF Panamá en COPA; (iv) formación en habilidades y métodos emprendedores adaptados al cine y el desarrollo de encuentros de mercado en una Iniciativa Centro-Caribe dirigida a los actores de la industria a Panamá, Centroamérica y República Dominicana -desarrollada en alianza entre Fundación de IFF Panamá, Ciudad del Saber<sup>26</sup>, Festival Prisma<sup>27</sup> y la Cámara de Comercio de Panamá; (v) convocatoria dirigida a productores/as de Centroamérica y el Caribe con guiones recién terminados para ser parte del Producers Workshop con Cannes Marché du Film, los productores trabajarán con expertos del cine y la industria cinematográfica mundial y serán acompañados en el proceso de fortalecer el proyecto para mayor éxito.

- 2.9. Los resultados esperados de este componente son: (i) 291 pequeñas empresas creativas/profesionales de la industria de cine en Panamá fortalecidas con capacidades técnicas de cine (producción-distribución y exhibición) y de negocios atendidas por el proyecto; (ii) 210 personas con acceso a becas para las actividades de capacitación técnica especializadas de cine latinoamericano y de negocios; (iii) 18 pequeñas empresas creativas/profesionales centroamericanos y del caribe participantes en las iniciativas de formación de técnicas (producción-distribución y exhibición) y de negocios especializadas en cine latinoamericano.
- 2.10. **III. El desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores para la exhibición, la inclusión. BID Lab (US \$ 259,944); Contrapartida (US \$ 163,080).** El objetivo de este componente es desarrollar los pilotos tecnológicos necesarios para facilitar el acceso al cine como entretenimiento y/o como herramienta complementaria de educación a jóvenes y niños/as en escuelas públicas, y/o a poblaciones que hacen uso de transporte público y entre otros.
- 2.11. Si bien el cine es intensivo en tecnología en su creación y exposición, en la implementación del proyecto se explorará el uso de tecnologías en el marco de iniciativas pilotos como son:
- a) **Cine sobre ruedas.** Se pilotará una tecnología<sup>28</sup> que permita llevar cine a personas usuarias del transporte público, dentro de la ciudad o hacia las comunidades de Panamá. Se espera brindar un canal de exhibición adicional para el cine producido por jóvenes cineastas nacionales en formato cortometraje. Esta divulgación pretende llegar a Mi Bus, Metro e InfoPlazas, u otros que se identifiquen en el diseño y análisis técnico del prototipo tecnológico.
  - b) **Nuevas tecnologías en la industria audiovisual:** una de las iniciativas que el proyecto apoyará es introducir el potencial de la Realidad Virtual y Realidad Virtual como medio audiovisual para la disposición de historias y/o comunicación de temáticas de alto impacto social. Para lograr este cometido, se tiene previsto organizar un taller práctico dictado por un experto dirigido a jóvenes cineastas y artistas latinoamericanos en esta nueva técnica y una instalación curada de VR que será abierta al público con directamente temáticas de gran impacto social.

<sup>26</sup> <https://ciudadelsaber.org/>

<sup>27</sup> <https://www.festivalprisma.com/prisma-2018-2/>

<sup>28</sup> Para lo cual se desarrollará un estudio de las tecnologías más costo-eficientes.

- c) **Cine en aulas**, powered by Youth Cinema Project (YCP)<sup>29</sup>, primer piloto en América Latina y el Caribe del cine como herramienta complementaria para la educación y desarrollo de habilidades para la vida en escuelas públicas de niños/as y jóvenes panameños. Este piloto se implementará en alianza con Fundación ProEd<sup>30</sup> Se espera implementar en una escuela pública, en un piloto de 300 niños y 12 maestros.
- d) **Cine y STEAM/Innovación**. Con el propósito de motivar a los estudiantes en las ciencias, ingeniería, tecnología y matemáticas, la Fundación IFF Panamá implementará el programa **Dream Big Educator**<sup>31</sup>, que incluye más de 30 opciones de actividades multidisciplinarias para introducir a jóvenes vulnerables en edad escolar al trabajo de ingenieros reales e inspirarlos a convertirse en agentes de cambio. Este piloto de igual forma se implementará en alianza con Fundación ProEd Se espera seleccionar escuelas públicas, en un piloto de 5,000 jóvenes en educación secundaria.
- 2.12. Los resultados esperados de este componente son: (i) 188 películas exhibidas como parte de “Cine sobre Ruedas” en transporte masivo y plataformas digitales 2 pilotos de iniciativas de fortalecimiento de programas educativos en escuelas públicas de Panamá en temas relacionados a habilidades socioemocionales a través de la introducción a tecnologías de cine, STEAM y otras (Cine en Aulas y Cine y STEAM/Innovación); (ii) 12 maestros capacitados en nuevas técnicas de enseñanza como parte del piloto del Youth Cinema Project en una escuela pública en Panamá; (iii) 2,500 jóvenes estudiantes de escuelas públicas participantes en la iniciativa Cine y STEAM/Innovación, uso de la ingeniería/tecnología para soluciones sostenibles a retos del desarrollo; (iv) 2,100 personas con acceso a proyectos de realidad virtual y realidad aumentada que abordan temáticas sociales de alto impacto, a través de la exhibición itinerante desarrollada por el Proyecto
- 2.13. **Complementariedad de actores y enfoque de cadena / ecosistema del cine.** Todos los productos de cine generados en los pilotos tecnológicos serán promovidos por Fundación de IFF Panamá en los canales de exhibición existentes en el Festival y formarán parte de la gama de productos y servicios que se oferten como parte del nuevo modelo de negocio inclusivo a desarrollar en el marco del Proyecto. La propuesta de proyecto aprovecha las oportunidades y contexto favorable en Panamá relacionado con la existencia de: (i) el Festival Internacional de Cine de Panamá (IFF Panamá), que se ha constituido en la plataforma más relevante en Centroamérica y el Caribe para la promoción, exhibición y desarrollo de capacidades del ecosistema de cine centroamericano y caribeño, (ii) las bondades del ecosistema panameño de apoyo al cine (público y privado) -como la existencia de una Ley de Cine reglamentada en el marco de la cual se establece, entre otras formas de apoyo a la industria, un Fondo de Cine y sus plataformas de concursos abiertas no solo a Panamá sino a la región misma; (iii) la alianza estratégica para el piloto de canal de mercado/exhibición en aerolíneas con COPA Airlines que luego se podrá escalar a otras aerolíneas y festivales; (iv) el interés de Youth

<sup>29</sup> Youth Cinema Project (YCP), organización creada por el actor Edward James Olmos. Enseñanza a través de producción de películas orientada a fortalecer el liderazgo, resiliencia y búsqueda de oportunidades - competencias para la vida y valorización del cine. <https://youthcinemaproject.org/>

<sup>30</sup> Fundación ProEd, ONG establecida desde el 2007 y reconocida por la UNESCO con el premio Handam Bin Rashid Al Maktoum por el programa de capacitación docente Maestros Apoyando Maestros <http://www.fundacionproed.org/>

<sup>31</sup> <https://dreambigfilm.com/education/>



Cinema Project y la Fundación ProEd por iniciar un piloto para formación en valores y habilidades para la vida de jóvenes en escuelas públicas a través del cine.

- 2.14. El enfoque de cadena del proyecto irradia en cineastas centroamericanos y caribeños, que utilizan el Festival Internacional de Cine de Panamá como plataforma, a través de la cual acceden a recursos, formación especializada y oportunidades de mercadeo y exhibición. El Festival tiene segmentos de exhibición de películas que involucran: (i) teatros y salas, (ii) programa educativo y talleres, (iii) proyecciones gratuitas (cine educativo, cine al aire libre, cine en el barrio), (iv) proyecciones especiales (pre-festival, prensa e industria, concurso Primera Mirada<sup>32</sup>, entre otros), cuya audiencia en 2018 representó unas 36,921 personas.
- 2.15. **Género.** Durante el proyecto se trabajará la estrategia y actividades que contribuyan a la inclusión y/o promoción de la equidad de género, partiendo de la información/diagnóstico de cadena de cine en la región. Durante el monitoreo y evaluación se realizará la recopilación de información por indicadores definidos de forma desagregada. Fundación IFF Panamá, consistente con su misión, ha diseñado productos de fortalecimiento específicamente orientado a cineastas mujeres. Un ejemplo de acciones que se apoyará a través del Proyecto es extender el Fondo Su Mirada / Her Vision<sup>33</sup> a mujeres directoras de la región Centroamérica y el Caribe a partir de 2020. Su Mirada es otra iniciativa promovida en el marco del Festival Internacional de Cine de Panamá y está dirigida exclusivamente a cineastas y directoras mujeres, brindando formación especializada en cine y un premio, que se exhibe en el Festival Internacional de Cine de Panamá. En 2019, fue la primera vez que gana premio una película de cineastas mujeres panameñas en el Concurso Fondo Primera Mirada que también es anunciado en el marco del Festival (IFF Panamá) y participó en el Festival Internacional de Cannes.
- 2.16. El cine, en su esencia es y contiene tecnología. **La innovación** en primera instancia se da en las nuevas formas de hacer/ver cine y llegar a audiencias a través de la creación y puesta en valor de un nuevo modelo de negocio/emprendimiento en Centro América y el Caribe, para proveer servicios asociados a representación, curaduría de películas, distribución-mercadeo y exhibición de productos audiovisuales. Para lo cual se desarrollarán pilotos tecnológicos y alianzas con emprendimientos innovadores/empresas y organizaciones y servicios de apoyo relevantes en la cadena que permitan la puesta en marcha de los nuevos canales de exhibición/mercado y para los pilotos de utilizar el cine como herramienta de fortalecimiento de habilidades socioemocionales de los jóvenes de escuelas públicas.

## B. Resultados, Medición, y Monitoreo

- 2.17. Entre sus principales resultados esperados están: 4.5 millones de visualizaciones/personas<sup>34</sup> con acceso a cine latinoamericano en aerolíneas -*mejor exposición y posicionamiento en el mercado para cine latinoamericano*; (ii) 60,000 visualizaciones/personas usuarias del transporte público en Panamá con acceso a cine panameño en medios de transporte masivo - *mejor exposición y posicionamiento en el mercado para cine latinoamericano*; (iii) 300 jóvenes/niños-as estudiantes de escuelas

<sup>32</sup> Primera Mirada <https://www.iffpanama.org/es/primera-mirada>

<sup>33</sup> Su Mirada <https://www.iffpanama.org/es/fondo-su-mirada>

<sup>34</sup> Número de personas que ven al menos una película completa de cine latinoamericano programadas por FIP.

públicas en Panamá con mejoras en habilidades socioemocionales desarrolladas por el programa Cine en Aulas; (iv) 1,500 espectadores de las plataformas digitales con las que existen alianzas comerciales/promoción que visualizaron películas programadas por IFF Panamá

- 2.18. **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).** El proyecto contribuye a los objetivos del milenio siguientes: ODS8 por crecimiento económico y buenos empleos que se puedan generar en el sector audiovisual al cual pertenece la cadena de cine; ODS2, mejorar la educación por las oportunidades y pilotos para fortalecer la formación de jóvenes y niños-as; y el ODS 3, garantizar la equidad de género por la igualdad de acceso y productos orientados al fortalecimiento de capacidades de cineastas mujeres.
- 2.19. **Monitoreo y Evaluación.** El proyecto tiene un plan de evaluación, que incluye recursos para desarrollar un esquema/sistema de monitoreo del proyecto que se alimentará de los sistemas de información de la Fundación IFF Panamá e incorporará la información que generen los proveedores de las tecnologías para llevar cine a los nuevos canales de exhibición. Como parte del modelo de supervisión de proyectos del BID Lab, se destinará recursos para realizar una evaluación de resultados del proyecto, en el caso de que el BID Lab determine las necesidades de aprendizaje, sostenibilidad y escala. Se aprovechará la plataforma que representa el Festival Internacional de Cine de Panamá para difundir los resultados, lecciones aprendidas, servicios y productos.
- 2.20. Algunas preguntas de aprendizaje de interés del proyecto están relacionadas con el Área Temática de Ciudades Inclusivas. Específicamente, en lo que respecta a Economía Naranja, se plantean las siguientes cuestiones: (i) ¿Cómo promocionar productividad, innovación y competitividad del sector privado?, considerando clave aprendizajes ligados a productividad empresarial y fomento de emprendimientos; (ii) ¿qué tipo de programas promueven la creatividad, capitalizan sobre el patrimonio cultural y generan actividad económica?; (iii) ¿es posible la generación de modelos de negocios especializados en cine latinoamericano, un emprendimiento que asegure la exhibición y comercialización de cine latinoamericano con mayor equidad para los pequeños negocios y/o profesionales de la industria?; (iv) ¿es posible generar innovaciones que permitan a través de tecnologías, probar modelos para llevar cine a poblaciones de bajo ingreso y jóvenes en formación?; (v) aportar evidencia empírica de qué tanto puede el cine ser considerada también una herramienta de comunicación, educación, etc. a través de pilotos tecnológicos que permitan llevar fortalecimiento de habilidades socioemocionales a niños y jóvenes y la educación/sensibilización en temas sociales?

### III. Alineación con el Grupo BID, Escalabilidad, y Riesgos del Proyecto

#### A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1. Si bien el Proyecto no está alineado a la Estrategia vigente 2015-2019; dentro del estudio realizado por el Banco<sup>35</sup>, documento integral de diagnóstico y oportunidades para el desarrollo inclusivo y sostenible de Panamá 2019, el proyecto aporta en lo que respecta a generar crecimiento inclusivo, mejorar la competitividad y la educación/competencia de los sectores y se alinea 100% a la recomendación/oportunidad de fomentar el despegue de las industrias creativas y culturales, fomentando la oferta creativa y la formación de talento;

<sup>35</sup> <https://publications.iadb.org/es/bideconomics-panama-desafios-para-consolidar-su-desarrollo>



- 3.2. Con los sectores del Banco, en específico la división de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI): Programa de Promoción de la Competitividad y la Diversificación Económica (PN-L1149) el cual busca promover el crecimiento económico sostenible de Panamá impulsando el desarrollo de sectores emergentes que generen nuevas fuentes de crecimiento incluyendo explícitamente las Industrias Culturales y Creativas (ICC); y el Apoyo al Ecosistema Creativo y Cultural de Panamá (PN-T1197) que abarca apoyo para el desarrollo de la estrategia a mediano plazo del nuevo Ministerio de Cultura en Panamá que absorberá la Dirección General de Cine (DICINE), para lo cual este proyecto aportará experiencias y aprendizajes importantes, entre otros.
- 3.3. Con relación a la complementariedad de proyectos BID Lab: el proyecto representa una oportunidad de plataforma y apoyo de los esfuerzos de comercialización y distribución de los proyectos en Honduras (HO-T1322), Paraguay (PR-T1232), Argentina (AR-T1209) y Caribe. Se retoman en esta propuesta las principales lecciones aprendidas (ver 3.6) y se trabajará en coordinación con los gremios de la industria de cine que están siendo apoyadas por los proyectos de Industrias Creativas del BID Lab.

## **B. Escalabilidad**

- 3.4. La ruta inicial de escala del Proyecto se visualiza en primer lugar, al considerar el Festival Internacional de Cine de Panamá conseguirá más reconocimiento internacional y participación de Centro América, Latinoamérica y el Caribe en general, lo que contribuye a potencializar su propio modelo de comercialización/exhibición en el mercado mundial de cine.
- 3.5. El piloto de educación de jóvenes con el Youth Cinema Project, en alianza con Fundación ProEd, en una escuela pública, por un lado, abre la posibilidad de replicabilidad a nivel de país con otras escuelas, a través del Ministerio de Educación, y de los fondos de apoyo existentes en Panamá orientados al cine, entre éstos el Fondo de Cine (DICINE). La alianza existente entre ProEd y el Ministerio contribuye a compartir los resultados y lecciones de caras a la potencial escala del modelo.
- 3.6. El modelo de negocios inclusivo, especializado en cine latinoamericano para la provisión de servicios para canales de exhibición/comercialización de películas en aerolíneas “Gemas abordo” y “Cine sobre ruedas” más otros canales digitales, de resultar exitoso, podría ser llevado a otras aerolíneas y ecosistemas de América Latina. En el marco del proyecto se coordinará intercambios con los proyectos BID Lab trabajando con industrias creativas y con otras iniciativas y Festivales Internacionales de Cine, en búsqueda de alianzas comerciales y proveeduría de servicios incluyendo a otros actores de cadenas de cine en Latinoamérica.
- 3.7. **Lecciones Aprendidas.** Retomando los aprendizajes de los proyectos BID Lab trabajando con Industrias Creativas a la fecha, la propuesta aborda en gran medida los principales desafíos al desarrollo del cine y aprovecha las oportunidades e innovaciones del sector privado, centrándose en cuellos de botella determinantes de la cadena como son: (i) las necesidades de mayor exposición de cine latinoamericano, nuevos canales de comercialización-exhibición a nivel internacional y la promoción y la creación de audiencias/mercados; (ii) el fortalecimiento de capacidades de cineastas e industrias complementarias y sus habilidades y capacidades emprendedoras, de hacer negocio; (iii) la propuesta al basarse en un enfoque de cadena/ecosistema que retoma las alianzas y coordinación entre actores claves que apalanque la versatilidad de la cadena y haga posible recursos colectivos, conocimiento especializado, pilotos tecnológicos de inclusión para llevar cine y educación a personas de bajo ingreso, escuelas públicas, un estudio sobre potencialidades de financiamiento adecuado al sector, entre otros.

### Riesgos del Proyecto e Institucionales

- 3.8. Entre los riesgos principales del Proyecto se identifican (retomando las lecciones aprendidas del BID Lab en el tema): (i) el mercado del cine, saturado por la industria de Hollywood, no se interese en el cine latinoamericano; (ii) grandes jugadores de la cadena (con alto poder de negociación concentrado), repercutirá en altos costos de ingreso al mercado para el nuevo canal; (iii) actores de la cadena de cine, servicios complementarios, no se integren y no posean la calidad de servicios requerida; (iv) no exista interés del sector privado y/o sector público en generar productos de financiamiento adaptados a las necesidades de la industria. Los mitigantes de estos riesgos se centran en la capacidad de IFF Panamá de continuar generando el involucramiento y apoyo actores públicos y privados.
- 3.9. El Proyecto tendrá en cuenta como medidas de mitigación: i) estudios de audiencia/demanda más formulación/implementación de estrategias de comunicación, educación y mercadeo para los canales de exhibición que se generen; ii) propuesta de sostenibilidad del modelo de negocios inclusivo especializado en cine; iii) promover alianzas en la región latinoamericana para el desarrollo de capacidades, con sector público para incentivos, y respaldo, con sector privado para la sostenibilidad y con personajes emblemáticos del cine; iv) alineación con los dos programas CTI/CPN y con proyectos BID Lab para generar sinergias en lo que respecta al marco normativo y ambiente de negocios propicio para el cine; (v) contribuir al análisis de potenciales productos financieros adaptados a las particularidades de la industria.

## IV. Instrumento y Propuesta de Presupuesto

- 4.1. El proyecto tiene un costo total de US\$2,440,000 de los cuales US \$ 1,000,000 (41%) serán aportados por el BID Lab y US\$1,440,000 (59%) de la contraparte. El instrumento para utilizar es, cooperación técnica no reembolsable, por ser un piloto para el establecimiento de canales de exhibición cuyo efecto, desde Panamá irradia en el cine latinoamericano producido en Panamá, Centroamérica y el Caribe.

Componentes	BID Lab US\$	Contraparte IFF Panamá + Copa Airlines	Total US\$	Porcentaje
Componente 1: Creación de Audiencias y Mercado	369,825	1,027,567	1,397,392.5	57.3%
Componente 2: Capacidades técnicas especializadas y emprendedoras	129,950	68,982.5	199,482.5	8.2%
Componente 3: Proyectos tecnológicos para la inclusión	259,944	163,080	423,024	17.3%
Gerencia y administración del Proyecto (Unidad Ejecutora)	190,800	170,370	361,170	14.8%
Evaluaciones/Auditorías/Contingencias	49,481*	10,000	59,481	2.4%
<b>Gran Total</b>	<b>1,000,000</b>	<b>1,440,000</b>	<b>2,440,000</b>	<b>100%</b>
% de Financiamiento	41%	59%	100%	

Las categorías de inversión del proyecto serán: (1) Asistencia Técnica, en la cual se incluirán los tres componentes técnicos, (2) Gerencia y Administración de Proyectos y (3) Evaluaciones, Auditorías y Contingencias.

\* El monto relacionado a Evaluaciones/Auditoría podrá ser utilizado por el BID Lab para los fines de supervisión, sin requerir una solicitud de parte del organismo ejecutor.

## V. Agencia Ejecutora (AE) y Estructura de Implementación

### A. Descripción de la Agencia Ejecutora(s)

- 5.1. Fundación IFF Panamá (FIP), establecida en 2012, con el fin de educar, desarrollar y potenciar el cine latinoamericano, especialmente el de Centro América y el Caribe, a través de planes educativos e innovadores y en alianzas con otras ONGs, empresas privadas y el estado panameño. IFF Panamá apunta a la construcción de audiencias, un público que potencie la producción latinoamericana que genere empleos, aporte a la economía y fortalezca el sentido de identidad nacional que unifique a una región.
- 5.2. Entre sus proyectos están: El Festival Internacional de Cine de Panamá, su principal programa y plataforma. Adicional a actividades de exhibición de cine, educación a niños, jóvenes y cineastas, etc. se desarrollan concursos como Primera Mirada (al cine Centroamericano y del Caribe) y Su Mirada (al cine de cineastas mujeres)<sup>36</sup>, Locarno Industry Academy (formación a distribuidores, agentes de venta y programadores de Centro América), Premio Fipreschi y la colaboración con Instituto Goethe de Alemania en taller para documentalistas de México y Centro América. Otros proyectos en el marco del festival y posterior, Film Scoring con la Fundación Danilo Pérez, IFF Panamá en los barrios, Acuerdo con GANEXA para el desarrollo de Cursos y talleres para jóvenes universitarios interesados en una carrera de cine. COPA Airlines, para la creación del Canal IFF Panamá en pantallas de entretenimiento de los aviones de Copa Airlines.
- 5.3. El Festival Internacional de Cine de Panamá (IFF Panamá) involucra anualmente, alrededor de 36,000 participantes en sus distintos eventos y programas, del sector de países como República Dominicana, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Argentina, Perú, Estados Unidos, Puerto Rico, Trinidad y Tobago y Jamaica, entre otros.
- 5.4. Fundación de IFF Panamá gestiona recursos de fondos públicos y privados a los que accede para el desarrollo del Festival Internacional de Cine de Panamá. Dichos recursos son auditados anualmente y cuenta con una estructura de seguimiento y rendición de cuentas, apoyada por una firma auditora contratada para el apoyo y asesoría en estos temas.
- 5.5. **Revisión de Integridad.** De acuerdo con las políticas Banco (documento OP-474-1), se realizó la revisión de integridad, en el marco del Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI) a los principales directivos y mandos gerenciales de Fundación IFF Panamá y mandos gerenciales, no encontrándose ninguna irregularidad vinculada a los mismos.

### B. Estructura y Mecanismo de Implementación

- 5.6. El organismo ejecutor socio es la Fundación del Festival IFF Panamá, quien está debidamente registrada en Panamá y cuenta con personal especializado en cine latinoamericano y seguimiento de proyectos de cine y una estructura de ejecución y supervisión de Proyectos establecida. Para la implementación se establecerá una Unidad Ejecutora de Proyecto compuesta por: una persona coordinadora de proyecto, una asistente técnica-administrativa de proyecto. Esta Unidad recibirá apoyo contable de parte de IFF Panamá y será supervisada, responderá a la Dirección General y Dirección de Operaciones de IFF Panamá.

---

<sup>36</sup> Primera Mirada y Su Mirada cuentan con patrocinio BID entre otros de sector privado. El Festival es apoyado decididamente por sector privado, COPA Airlines, Master Card y por sector público, Ministerio de Comercio e Industria, Alcaldía de Panamá, Ministerio del Ambiente, Autoridad de Turismo, Instituto Nacional de Cultura.

- 5.7. La fundación coordinará y suscribirá acuerdos y buscará alianzas estratégicas con: **(A) Fundación ProEd:** Organización No Gubernamental establecida desde el 2007 y reconocida por la UNESCO con el premio Handam Bin Rashid Al Maktoum por el programa de capacitación docente Maestros Apoyando Maestros. Organización educativa creada por la Dra. Debbie Psychoyos, que apoya el avance de la educación proporcionando oportunidades para el desarrollo profesional continuo de educadores. Los programas que ejecuta actualmente son (i) Maestros Apoyando Maestros/MAM; (ii) Diplomado en Estrategias Innovadoras para Docentes, coordinando con el Ministerio de Educación; (iii) Academia de Liderazgo para Docentes. **(B) Youth Cinema Project (YCP):** organización creada por el actor Edward James Olmos. Enseñanza a través de producción de películas orientada a fortalecer el liderazgo, resiliencia y búsqueda de oportunidades -competencias para la vida y valorización del cine. La alianza estará orientada a pilotar la metodología de enseñanza de Youth Cinema Project en escuelas públicas en las cuales ProEd trabaja en alianza con el Ministerio de Educación. **(C) Copa Airlines,** para el piloto ampliamente descrito a lo largo del documento. **(D) GANEXA, Escuela de Artes,** para el fortalecimiento de la curricula de cine y el desarrollo de cursos especializados en cine, presenciales (Clínicas de Cine) y en plataformas digitales. De igual forma, Fundación IFF Panamá, buscará alianzas estratégicas de mercadeo y exhibición con plataformas digitales, emprendimientos innovadores, tales como Sofá Digital / Filmmelior y la plataforma TV online Quetzachapín de Guatemala, y otras - descritas anteriormente en el Componente 1.

## VI. Cumplimiento con Hitos y Arreglos Fiduciarios Especiales

- 6.1. **Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios.** El organismo ejecutor socio se comprometerá a los arreglos estándar del BID Lab referentes a desembolsos por resultados, a las políticas de adquisiciones y gestión financiera<sup>37</sup> aplicables al sector privado, especificados en la “Guía de Gestión por Hitos y Supervisión Financiera para Cooperaciones Técnicas del BID Lab y el PES” -congruente con lo establecido en la OP-273-12, Política de Gestión Financiera del Banco Interamericano de Desarrollo. El BID Lab reserva un monto de recursos para auditoría (o revisiones ex post), que podrá utilizar en función de las necesidades de supervisión del proyecto.
- 6.2. Lo antes expuesto es congruente con el resultado del Diagnóstico de Integridad y Capacidad Institucional (DICI), la Fundación de IFF Panamá gestiona recursos de fondos públicos y privados a los que accede para el desarrollo del Festival Internacional de Cine de Panamá. Dichos recursos son auditados anualmente y cuenta con una estructura de seguimiento y rendición de cuentas, apoyada por una firma auditora contratada para el apoyo y asesoría en estos temas y para la elaboración de Estados Financieros Auditados institucionales.

## VII. Propiedad Intelectual

- 7.1. El Banco será el titular y dueño de cualquier y todos los derechos de propiedad intelectual, incluyendo sin limitación a los derechos de autor, en relación con y/o asociados a todos los entregables que serán desarrollados, a saber: asistencias técnicas especializadas; estudios sobre tendencias, estudios sobre instrumentos alternativos de financiamiento al sector; estudios sobre modalidad registro/uso de propiedad intelectual en el sector u otros estudios similares relevantes al proyecto.

<sup>37</sup> Enlace a la [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID](#)