

**FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES  
PROGRAMA ICT4BUS (ATN/ME-7956-RE)**

**Llamado a Proyectos 2003**

**PLATAFORMA TIC DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME EN LA ECONOMÍA DIGITAL**

**I. Datos Básicos del Proyecto**

- 1. Título:** Plataforma TIC de apoyo a la competitividad de la PYME en la economía digital
- 2. País:** Chile
- 3. Número de Proyecto:** Programa ICT4BUS #680
- 4. Agencia Ejecutora:** Centro de Productividad Integral (CEPRI)
- 5. Costos y financiamiento estimados:** Costo Total: \$830.600; Financiamiento FOMIN: \$370.096; Financiamiento de Contrapartida: \$460.504
- 6. Fecha de Solicitud del Proyecto:** Febrero 2004

**II. Objetivos, componentes y actividades del proyecto**

El objetivo principal del proyecto es mejorar la integración de las PYME a los mercados globales mediante su acceso a una solución TIC que proporcione mejoras en su eficiencia, capacidad de gestión y estructura de costos y a su vez promueva la asociatividad y encadenamientos productivos entre las empresas. Esta solución TIC esta constituida por dos elementos fundamentales:

- Software Integral orientado a los procesos internos del negocio, basado en un software de gestión ya desarrollado por CEPRI (micro ERP) que podrá ser adaptado a las necesidades de cada PYME a través de un “Editor de Procesos” sin requerir el uso de personal especializado en TIC.
- Modelo de consultoría de procesos especialmente orientado a las PYME que permite un alto grado de absorción de las nuevas tecnologías y mejoras notables en eficiencia, costos, capacidad de gestión y disminución de los costos de transacción.

Para lograr el objetivo del proyecto, se han previsto los siguientes componentes:

**Componente 1. Desarrollo y diseño de software**

Este componente contempla las actividades para el desarrollo de la solución TIC. Entre estas actividades se cuentan el desarrollo de mERP y el desarrollo de Editor de procesos y Aplicación, ambas incluyendo a su vez la definición de requerimientos, diseño, integración y pruebas.

**Componente 2. Modelación implantación**

Abarca las actividades para el diseño del modelo de consultoría. Entre estas actividades se encuentran: (i) desarrollo de herramienta para diagnostico de potencial de cambio, incluyendo la preparación de un prototipo; y (ii) desarrollo de modelo de implantación de la herramienta basado en patrones de procesos.

**Componente 3. Capacitación**

Incluye actividades para la capacitación del personal de ventas/implantación y de los empresarios. En ambos casos se desarrollarán modelos/metodologías de capacitación, material de apoyo, y se ejecutarán talleres de entrenamiento.

#### **Componente 4. Implantación en terreno**

Considera las actividades para la implantación en terreno incluyendo aquellas dirigidas a acompañar a la empresa en su proceso de cambio organizacional.

#### **Componente 5. Difusión y Comercialización**

Contempla las actividades para la promoción y comercialización de la solución entre las cuales se cuentan la planificación de la campaña de mercadeo, preparación de material de promoción (impreso, videos) y promoción. Incluye también actividades para proveer soporte a los usuarios en problemas técnicos y durante el proceso de aprendizaje.

### **III. Costo del proyecto y periodo de ejecución**

Este proyecto será ejecutado en 24 meses. Tiene un costo de US\$ \$830.600 de los cuales FOMIN financiará US\$ 370.096. El financiamiento de contrapartida es de US\$ 460.504. Los fondos de contrapartida serán provistos totalmente por CEPRI.

El periodo para el desembolso de la totalidad de los fondos de FOMIN será de 30 meses. Con el primer desembolso (por el equivalente al 20% de la contribución total de FOMIN) se constituirá el fondo rotatorio del proyecto.

En la tabla indicada a continuación se muestra el presupuesto del proyecto (en US \$).

<b>Componentes</b>	<b>FOMIN</b>	<b>Contrapartida</b>	<b>Total</b>
<b>Componente 1</b> Desarrollo de Software	200,000	140,000	340,000
<b>Componente 2</b> Modelación Implantación	10,000	50,000	60,000
<b>Componente 3</b> Capacitación	30,000	70,000	100,000
<b>Componente 4</b> Implantación en terreno	30,000	50,000	80,000
<b>Componente 5</b> Difusión-Comercialización	60,500	56,500	117,000
<b>Administración</b>	19,596	94,004	113,600
<b>Evaluación del Proyecto</b>	15,000		15,000
<b>Auditoria</b>	5,000		5,000
<b>Total del proyecto</b>	<b>370,096</b>	<b>460,504</b>	<b>830,600</b>

#### IV. Agencia Ejecutora

CEPRI es la mayor institución privada en el campo del fomento PYME en Chile y posee una dilatada practica en el campo de introducción de TIC en estas empresas. Es reconocida por su honorabilidad y transparencia financiera y posee certificación ISO90001 como agente intermediador en todas sus áreas.

Tiene mas de 5 años trabajando con CORFO en programas de Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) y tiene experiencia previa en la ejecución de proyectos financiados por el BID-FOMIN.

Ha liderizado varios proyectos relacionados con el uso de TIC para las PYME y han capacitado en estos temas a mas de 600 empresas. Entre los proyectos manejados se destaca CEPRINET, el cual doto a mas de 1500 empresas de servicios de TIC de diversa índole tales como conexiones Internet, paginas Web, e-commerce, e-mail y groupwares.

#### V. Aspectos principales

**Beneficiarios del proyecto:** En este proyecto participaran inicialmente 50 empresas con las cuales se testearán sus posibilidades y eventuales limitaciones. En una segunda fase, se espera abordar un grupo de 150 empresas, para luego explotar el software comercialmente incorporando otras 200 empresas en el tercer año.

**Indicadores del Proyecto:** A fines de medir los resultados del proyecto, se han previsto, entre otros, los siguientes indicadores:

PERSPECTIVA	INDICADORES	Año 3
Objetivos	Número de PYME participantes	350
	Aumento de ventas (por servicio, producto, vendedor, etc)	15%
	Número de transacciones electrónicas	15%
Procesos	Cantidad y rotación de inventarios	15%
	Reducción servicios no conformes	15%
	Aumento en la rotación de inventarios	15%

**Sostenibilidad:** La sostenibilidad del proyecto se basará principalmente en la venta de la solución desarrollada, la cual tendrá un costo aproximado de \$3,000 dólares de los cuales la mitad será pagado con Matching Grants que CORFO ha puesto a la disposición de las PYME.

**Divulgación:** La estrategia básica de divulgación se fundamenta en el alto poder de convocatoria de CEPRI y su cantidad de empresas socias (mas de 6000). Adicionalmente se promocionará la solución a través del Portal de la PYME Emprendedora, [www.pymenton.com](http://www.pymenton.com), y se hará una campaña publicitaria que incluye audiovisuales testimoniales, material impreso y avisos en medios relacionados con el sector PYME.

**Riesgos:** Han sido identificados dos posibles riesgos para el proyecto. El primero, generado por la utilización de una tecnología orientada a procesos, lo cual puede significar atraso en los plazos previstos o la creación de una herramienta poco aplicable. Para mitigar este riesgo, se contempla contratar expertos de primer nivel en desarrollo de software. El segundo es que el mercado PYME no esté preparado para participar en un proyecto de esta envergadura. Para ello, la selección de las empresas participantes será a través de un riguroso proceso de dos etapas y utilizando una herramienta de diagnostico.

## **VI. Informes, Auditoria y Evaluación**

El BID realizará el seguimiento del proyecto en base a los planes de trabajo e Informes de Progreso que CEPRI deberá presentar a satisfacción del BID:

- a. Plan de trabajo será diseñado para satisfacer las metas y resultados previstos por la propuesta de proyecto presentada por CEPRI e incluirá indicadores de desempeño cualitativos y cuantitativos para cada uno de los componentes del proyecto.
- b. Informes de Progreso semestrales que incluirán: (i) informaciones sobre la ejecución del proyecto y el progreso obtenido en el cumplimiento de los objetivos establecidos en el plan de trabajo incluyendo referencias a los indicadores de desempeño; (ii) una relación presupuestaria y de las contribuciones de contrapartida realizadas; (iii) una relación de las principales dificultades encontradas, si la hubiera, o previstas en la ejecución del proyecto; (iv) los ajustes al Plan de Trabajo que fueran considerados pertinentes; y (v) el plan de actividades para el próximo periodo.

A la conclusión del proyecto, con el fin de facilitar la difusión de las experiencias obtenidas, la Agencia Ejecutora presentará al BID un Informe Final en el que se resumirán los principales logros y experiencias con relación a las innovaciones desarrolladas en el proyecto. Este informe debe ser presentado dentro de los 12 meses después de finalizado el desarrollo del proyecto.

Una vez que el total de los recursos FOMIN asignados a la ejecución de los componentes del proyecto se hayan desembolsado, la agencia ejecutora contratará los servicios de un auditor externo independiente local, previamente aprobado por el BID, para auditar el uso de los fondos asignados al proyecto, tanto del FOMIN como de la contrapartida. Los resultados de esta auditoria deben ser presentados al Banco dentro de los 90 días siguientes a la fecha del ultimo desembolso.

Una vez que se haya terminado el proyecto, el Banco, a través de SDS/ICT, contratará los servicios de un consultor independiente para realizar una evaluación final del proyecto.

## **VII. Condiciones Contractuales Especiales**

Para ser elegible al primer desembolso de los fondos de FOMIN, CEPRI proporcionará a satisfacción del BID: (i) evidencia de fondos de contrapartida en efectivo para el primer año del proyecto; y (ii) el plan de trabajo para la ejecución del proyecto acordado con SDS/ICT.