

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

**PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL (PES)**

**HONDURAS**

**FONDO DE GARANTIAS Y SERVICIOS EMPRESARIALES PARA FOMENTAR  
LA EMPRESARIALIDAD ENTRE LOS JÓVENES HONDUREÑOS**

(HO-S1004)

**PROPUESTA DE FINANCIAMIENTO Y COOPERACIÓN TÉCNICA**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Pablo Angelelli (SDS/MSM), Jefe de Equipo; Olga Patricia Falk (COF/CHO); María Teresa Villanueva (SDS/MSM), Kevin McTigue (LEG/OPR), Miguel Arango, consultor; y Raquel Trigo (SDS/MSM), quien asistió en la producción del documento.

## ÍNDICE

I.	INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO.....	1
A.	Agencia Ejecutora .....	1
B.	Monto y fuente .....	1
C.	Términos y condiciones.....	1
D.	No objeción .....	1
E.	Problema que se quiere resolver.....	1
II.	EL PROYECTO .....	3
A.	Objetivos .....	3
B.	Descripción.....	4
1.	Garantías para jóvenes emprendedores: (Banco: US\$300.000; Local: US\$50.000):	4
2.	Apoyo técnico a jóvenes emprendedores (Banco: US\$410.000; Local US\$157.000)	4
C.	Sostenibilidad y resultados del análisis financiero.....	5
D.	Resultados esperados y captura de beneficios.....	5
E.	Estrategia del Banco.....	6
F.	Coordinación con otras agencias de cooperación internacional.....	6
G.	Resumen de la revisión ambiental y social .....	6
H.	Condiciones especiales.....	6
I.	Informes, evaluaciones y auditorías .....	7
J.	Riesgos .....	8
K.	Excepciones a las políticas del Banco .....	9

- ii -  
**ANEXOS**

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Indicadores de desempeño
ANEXO III	Plan de Operaciones de la Cooperación Técnica

**APÉNDICE**

Resolución

## INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE SDS/MSM

### PREPARACIÓN (ARCHIVO TÉCNICO):

- Solicitud de proyecto
- Perfil aprobado de proyecto
- Estatutos y documentos de constitución de la Fundación Banhcafe
- Informe sobre centros de Red Caderh y la Red Infop

### EJECUCIÓN (ARCHIVO TÉCNICO):

- Análisis Institucional y ejecución de la operación
- CESI Detallado
- Proyecciones financieras del Fondo de Garantías
- Reglamento operativo del Fondo de Garantías

## SIGLAS Y ABREVIATURAS

BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica
BID / BANCO	Banco Interamericano de Desarrollo
CADERH	Red del Centro Asesor para el Desarrollo de los Recursos Humanos de Honduras
CESI	Comité de Medio Ambiente e Impacto Social
CONAMIPYME	Comisión Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
CTV	Centros técnicos vocacionales
FB	Fundación Banhcafé para el Desarrollo de las Comunidades Cafetaleras de Honduras
FG	Fondo de garantías
INFOP	Instituto Nacional de Formación Profesional
INTAE	Instituto Tecnológico de Administración de Empresas
OPD	Organizaciones Privadas de Desarrollo
PN	Plan de negocio
UNITEC	Universidad Tecnológica Centroamericana
USAID	Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos

## I. INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

### A. Agencia Ejecutora

- 1.1 La ejecución del proyecto será responsabilidad de la Fundación Banhcafé para el Desarrollo de las Comunidades Cafetaleras de Honduras (FB).

### B. Monto y fuente

	<u>BID (US\$)</u>	<u>Local (US\$)</u>	<u>Total US\$</u>
Financiamiento reembolsable:	300.000	50.000	350.000
Cooperación técnica no reembolsable	410.000	157.000	567.000
Total	710.000	207.000	967.000

- 1.2 Los recursos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) provienen del Fondo Fiduciario Italiano para el desarrollo de la microempresa.

### C. Términos y condiciones

Plazo Amortización: 10 años  
Periodo de Gracia: 6 años  
Tasa de Interés: 0%  
Moneda: Lempiras

- 1.3 El componente de financiamiento reembolsable de US\$300.000 del Banco se ejecutará y se desembolsará en 48 meses. La devolución se realizará en ocho cuotas semestrales de igual monto entre los años séptimo al décimo. El monto que la FB devolverá al Banco será equivalente al valor total nominal del financiamiento menos una proporción de los egresos por pago de garantías y costos de administración del Fondo de Garantías (FG). Dicha proporción será igual a la participación del financiamiento reembolsable del BID en el monto total del FG y será como máximo el 85%. Por su parte, los beneficios derivados de la inversión de los recursos financiados no serán devueltos al BID y deberán aplicarse a la capitalización del FG. El componente de cooperación técnica no reembolsable de US\$410.000 del BID, se ejecutará en 48 meses y tendrá un plazo de desembolso de 54 meses.

### D. No objeción

- 1.4 Mediante Oficio DIGIP-475-2004 del 5 de noviembre de 2004, el Gobierno de Honduras manifestó su no-objeción al financiamiento por parte del Banco de esta operación.

### E. Problema que se quiere resolver

- 1.5 Honduras, según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2001, cuenta con una alta proporción de población joven. Un 21% de la población (1.356.454) tiene entre 15 y 24 años. Varios estudios señalan que este segmento de personas enfrenta mayores dificultades en su inserción socio laboral, lo que les impide su plena realización personal y profesional. Muchos jóvenes, ante la dificultad de conseguir un empleo, optan por abrir un nuevo negocio, contribuyendo de este modo al desarrollo del sector de la microempresa, el cual genera empleo para más del 50 %

de la población económicamente activa. Pero la mayor parte de las empresas creadas por estos jóvenes, debido a su falta de experiencia y de capacidad empresarial, no sobrevive más de un año, y las que lo hacen generan poco valor agregado.

- 1.6 Este proyecto se concentra en los problemas para crear empresas sostenibles que enfrentan los jóvenes de entre 18 y 29 años, de bajos recursos y que son graduados de centros técnicos vocacionales (CTV) ubicados en los departamentos de Francisco Morazán, Comayagua y Cortés y de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) del Campus de Francisco Morazán y Cortés. En los departamentos mencionados hay 23 CTV, de los cuáles cada año se gradúan casi 4.400 jóvenes<sup>1</sup>. Estos jóvenes, que proceden de familias con ingresos menores a \$2.500 anuales<sup>2</sup>, se caracterizan por tener buena formación técnica pero no empresarial. Una vez graduados, su primera opción es la de buscar empleo, pero son pocos los que logran su objetivo. La segunda opción de estos jóvenes es crear un negocio, pero muchos de ellos se ven limitados por la condición de pobreza de la familia y por la falta de acceso a servicios financieros y no financieros.
- 1.7 Según una investigación realizada a 19 centros educativos pertenecientes a la Red del Centro Asesor para el Desarrollo de los Recursos Humanos de Honduras (CADERH) y al Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), en los últimos dos años, sólo 148 de un total de 3.898 alumnos lograron crear nuevas empresas en áreas tales como: ebanistería, soldadura, corte y confección, informática, electricidad, calzado, etc. Una encuesta a 65 estudiantes de último año de 12 centros vocacionales, los cuales fueron seleccionados por su espíritu emprendedor, revela que los dos principales problemas que ellos enfrentan para crear una empresa sostenible son: (i) las barreras para acceder a capital y financiamiento; y (ii) la falta de capacidades empresariales y de redes de apoyo.
- 1.8 **Falta de acceso a financiamiento y capital.** Según el Directorio de Servicios Financieros para Mipymes Urbanas y Rurales, publicado por CONAMIPYME en 2003, un 95% de las instituciones financieras (IF) no apoya a empresarios jóvenes con negocios de menos de una año de funcionamiento. En efecto, aunque el sistema financiero Hondureño, a diciembre del 2003, estaba compuesto por 16 Bancos Comerciales, 2 Asociaciones de Ahorro y Préstamo, 9 Financieras, así como por 2 Bancos Estatales (incluido el BCH) y 2 Fondos de Segundo Piso, y su cartera asciende a USD\$2.921 millones, ninguna de estas entidades atiende este segmento de la población. Por otra parte, las entidades no reguladas -37 Organizaciones Privadas de Desarrollo (OPDs) con cartera por USD\$33 millones- aunque se dirigen a segmentos más pobres de la población, tampoco atienden este nicho de mercado. Por último, el sector cooperativo con actividad de ahorro y préstamos, con aproximadamente 127 entidades y una cartera de USD\$175 millones, tampoco se ha involucrado con los jóvenes emprendedores. Para los jóvenes que serán beneficiarios del proyecto, la situación descrita se combina con la ausencia de ahorros personales y la imposibilidad de recibir apoyo por parte de

---

<sup>1</sup> La selección de estos departamentos se basa en: (i) existencia de centros vocacionales; (ii) mayor potencial de oportunidades para hacer negocios; (iii) zonas de influencia de otros proyectos de la FB; (iv) cobertura de instituciones financieras; y (v) alto número de jóvenes entre 18 a 29 años.

<sup>2</sup> Este valor se ha estimado considerando que los ingresos familiares fuera de Tegucigalpa y San Pedro Sula son de un promedio de \$75 mensuales (\$892 anuales) y en el medio urbano se aproximan a \$208 mensuales (\$2.500 anuales)

la familia. En suma, la falta de historia crediticia junto a la condición de pobreza propia y de la familia hacen que el acceso a financiamiento y capital sea muy bajo entre los jóvenes graduados de CTV.

- 1.9 **Limitadas capacidades empresariales y redes de apoyo.** Muy pocos centros brindan capacitación o formación empresarial. De 31 centros de la red CADERH, sólo 5 cuentan con módulos de formación empresarial. A su vez, los que tienen formación empresarial encuentran limitaciones para contratar personal especializado en el tema. Por otra parte, el 71% de los centros investigados expresaron que los jóvenes con interés en establecer empresas necesitan orientación y servicios de apoyo durante los primeros meses de funcionamiento de las empresas. Sin embargo, la mayoría de ellos no están en las condiciones de atender esta demanda. Además, en el área de influencia del proyecto solamente hay 3 instituciones que brindan servicios de apoyo a jóvenes emprendedores.
- 1.10 Preocupados por esta situación, en 1988 la FB inició acciones piloto para brindar oportunidades de desarrollo a los jóvenes, tales como el proyecto de crédito educativo para la formación técnica vocacional y la formación de microempresas familiares y empresas de crédito comunal. A través de este proyecto, la FB busca mejorar sus capacidades institucionales para aumentar la escala y profundidad de las acciones de desarrollo empresarial dirigidas a jóvenes pobres.
- 1.11 **Beneficiarios.** El proyecto tendrá como beneficiarios directos a un mínimo de 400 jóvenes de entre 18 y 29 años. Estos jóvenes provienen de familias con las siguientes características socioeconómicas: (i) habitan en área urbana y rural; (ii) tienen escolaridad primaria; (iii) tienen ingresos menores a US\$2,500 anuales; (iv) se dedican a la agricultura en pequeña escala, a la venta de fuerza laboral como asalariados y a la actividad microempresarial de subsistencia; y (v) generalmente no tienen acceso a servicios financieros formales. Para participar en el proyecto, presentando ideas y planes de negocio, se deberá cumplir con los siguientes criterios de elegibilidad: (i) tener entre 18 y 29 años; (ii) Provenir de familia con ingresos menores a US\$2.500 anuales; (iii) estar graduado de un centro técnico vocacional y residiendo en los departamentos de Francisco Morazán, Comayagua y Cortés o de universidades definidas por la dirección del proyecto; y (iv) no tener más de dos años de experiencia empresarial.

## II. EL PROYECTO

### A. Objetivos

- 2.1 El objetivo general del proyecto es aumentar la motivación y las capacidades técnicas y financieras de los jóvenes pobres graduados de centros técnicos vocacionales para convertirse en empresarios. El propósito del proyecto es fomentar la creación de nuevas empresas sostenibles mediante el establecimiento de un mecanismo para promover, asistir y financiar a los jóvenes graduados de centros técnicos vocacionales.

## **B. Descripción**

- 2.2 El proyecto pondrá en marcha una serie de mecanismos para que los jóvenes que opten por una carrera empresarial puedan crear negocios rentables y sostenibles. El proyecto busca dar respuestas a los tres problemas identificados: las barreras para acceder a financiamiento; la falta de capacidades empresariales y de acceso a redes de apoyo y la necesidad de fortalecimiento institucional de la FB. El proyecto tiene dos componentes: (i) garantías para jóvenes emprendedores; y (ii) apoyo técnico.

### **1. Garantías para jóvenes emprendedores (Banco: US\$300.000; Local: US\$50.000):**

- 2.3 A través de financiamiento reembolsable del BID y aportes del sector privado, la FB creará un Fondo de Garantías (FG) para disminuir los riesgos que enfrentan las instituciones financieras cuando dan créditos a jóvenes emprendedores de escasos recursos que están en el proceso de crear una nueva empresa.
- 2.4 El FG tendrá las siguientes características: (i) ofrecerá una garantía que se pagará en el mismo momento en que la institución financiera inicie el cobro jurídico de las demás garantías constituidas por los beneficiarios; (ii) será selectivo, ya que otorgará garantías a jóvenes con planes de negocio (PN) que hayan sido seleccionados por la FB y evaluados favorablemente por una IF; (iii) compartirá riesgos, ya que la cobertura de la garantía será del 50% del valor del saldo de capital del crédito y el 100% de los intereses causados durante los seis meses siguientes al vencimiento de la obligación, mientras que el otro 50% será asumido por las IF; (iv) contará con la participación de empresarios del sector privado, quienes aportarán un mínimo de US\$50.000 para la constitución del FG y actuarán como mentores de los jóvenes emprendedores; y (v) las garantías sólo podrán aplicarse a créditos que financien planes de negocios que cumplan con las normas ambientales del Banco y del país. Las proyecciones financieras y el borrador del reglamento operativo del FG se encuentran en los archivos técnicos del proyecto.
- 2.5 Se ha estimado que el FG otorgará garantías por un valor de US\$250.000 en los 4 años del proyecto, con el cuál se espera movilizar créditos por un total de US\$500.000 a 400 jóvenes emprendedores.

### **2. Apoyo técnico a jóvenes emprendedores (Banco: US\$410.000; Local US\$157.000)**

- 2.6 A través de cooperación técnica no-reembolsable se pondrá en marcha un mecanismo para seleccionar y apoyar a jóvenes en el proceso de creación de empresas. Los jóvenes que reciban apoyo técnico serán candidatos ideales para utilizar el sistema de garantías previsto en el primer componente, ya que los riesgos técnicos y administrativos asociados a la falta de experiencia empresarial se verán compensados por los servicios de asesoría y mentoría del proyecto.
- 2.7 Las actividades principales que se financiarán con la cooperación técnica son: (i) la promoción del proyecto en los CTV y la UNITEC y la realización de convocatorias para selección de planes de negocios y emprendedores; (ii) el apoyo a los jóvenes, a través de asesorías y mentorías, para la implementación de los planes de negocios; (iii) el asesoramiento legal para la implementación del fondo de



garantías; (iv) el fortalecimiento institucional del ejecutor; (v) la coordinación del proyecto; y (vi) el seguimiento y la evaluación de los indicadores de desempeño del proyecto. Las consultorías que se contraten en el marco de este componente deberán contribuir al cumplimiento del requerimiento del Fondo Fiduciario Italiano para el desarrollo de la microempresa que indica que “al menos un 70% de los servicios de consultoría financiados por el Fondo deberán ser provistos por individuos o empresas de nacionalidad italiana”. La descripción de las actividades de este componente se encuentra en el Anexo III.

### **C. Sostenibilidad y resultados del análisis financiero**

- 2.8 **Sostenibilidad del FG.** Se realizará un manejo austero y seguro de las inversiones y de las garantías para generar ingresos netos positivos que capitalicen el FG a través del tiempo. Los recursos del FG se colocarán en Títulos del Estado o del sector financiero con tasas de interés de mercado, lo que asegurará una buena rentabilidad. También se generarán ingresos a través de las comisiones que pagarán los usuarios de las garantías. Para minimizar la siniestralidad del Fondo, las instituciones financieras que participen en el proyecto deberán firmar un convenio que las obligará a aplicar criterios especiales para seleccionar proyectos financiables y a otorgar financiación con determinadas características de plazos y tasas de interés. Asimismo, las tarifas negociadas con Banhcafe para administrar el FG son de mercado y no onerosas.
- 2.9 **Sostenibilidad de los servicios de asesoramiento y mentoría.** Se aplicarán las siguientes estrategias: (i) cobrar un porcentaje de los costos de los servicios a los planes de negocios que logren ganancias en el segundo año de operaciones; (ii) desarrollar recursos humanos en los CTV capaces de dar servicios de asesoría; y (iii) crear una red permanente de empresarios mentores.
- 2.10 **Resultados del análisis financiero.** Se ha estimado que en los 4 años del proyecto se podrán seleccionar y apoyar a 400 jóvenes con PN para que estén en condiciones de recibir garantías, como se observa en el Anexos II. El volumen de garantías emitidas el primer año será de US\$31.250 y se acumulará hasta US\$250.000 en el cuarto año. El volumen vigente de garantías en el cuarto año será de US\$211.290, considerando una siniestralidad del 14%. Por su parte, luego de cubrir los costos de la administración y de siniestralidad, el FG contará al final de cuatro años con recursos líquidos por US\$360.114. En cuanto a al repago del préstamo, las estimaciones realizadas (bajo un escenario de siniestralidad del 14%), indican que la FB podrá devolver el 96% del financiamiento reembolsable (las proyecciones financieras se encuentran en los archivos técnicos del proyecto).

### **D. Resultados esperados y captura de beneficios**

- 2.11 Los resultados esperados del proyecto se concentran en tres áreas: (i) el desarrollo de capacidades empresariales y la creación de empresas. En los cuatro años del proyecto se prepararán 1.000 PN y se apoyará a 600 jóvenes en la implementación de PN, de los que 400 se transformarán en empresas y accederán a financiamiento utilizando garantías del proyecto. Al menos 20% de estas nuevas empresas deberán ser lideradas por mujeres. Se espera que las empresas creadas con la asistencia del proyecto tengan tasas de supervivencia y crecimiento más altas que las de un grupo de control que se utilizará para medir el impacto del proyecto. Asimismo, se espera

que a través de sus efectos directos y de demostración, el proyecto aumente el porcentaje anual de empresas creadas por graduados de CTV; (ii) el desarrollo de capacidades institucionales. Se fortalecerán 10 centros educativos vocacionales, se capacitará a 12 asesores de nuevas empresas y se formará a 102 empresarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas en la prestación de servicios de mentoría a jóvenes emprendedores. Asimismo, se espera que las instituciones financieras aprendan a trabajar con emprendedores jóvenes; y (iii) el fortalecimiento institucional de la FB. Al final del proyecto se habrán creado capacidades en la FB para sostener el funcionamiento del proyecto.

#### **E. Estrategia del Banco**

- 2.12 Las actividades del proyecto son consistentes con la Estrategia del Banco con Honduras (GN-2238-1) aprobada el 4 de febrero de 2003, ya que esta orientado a apoyar al país en sus esfuerzos de reducción de la pobreza a través del desarrollo de capacidades empresariales y nuevas empresas en la población de menores recursos.

#### **F. Coordinación con otras agencias de cooperación internacional**

- 2.13 Durante la preparación del proyecto se establecieron contactos con la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE). La USAID tiene un proyecto de garantías que está siendo utilizado por dos bancos y la microfinanciera Covelo. Sin embargo este proyecto apunta a microempresas con actividad demostrada. Por su parte, el BCIE confirmó que está interesado en esta clase de proyectos, pero que por ahora está esperando los resultados iniciales de uno que creó en El Salvador.

#### **G. Resumen de la revisión ambiental y social**

- 2.14 El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI), en su reunión del 30 de julio del 2004, recomendó: (i) financiar planes de negocios que cumplan con las políticas ambientales del Banco y del país; (ii) asegurar que no se apoyen usos no-forestales o no-sostenibles en tierras de vocación forestal; (iii) incluir temas de gestión ambiental en los servicios de capacitación y asesoría; y (iv) mencionar la diversidad cultural de la población joven beneficiaria de Honduras.

#### **H. Condiciones especiales**

- 2.15 Como condición previa al primer desembolso del financiamiento reembolsable, que será equivalente a US\$50.000, la FB presentará a satisfacción del Banco: (i) el nombramiento del coordinador del proyecto; (ii) el reglamento del Fondo de Garantías aprobado por la junta directiva de la FB; (iii) la firma del contrato de fideicomiso entre el Fiduciario y la FB; y (vi) la firma del convenio de crédito suscrito por Banhcafe y la FB. Los siguientes desembolsos se harán en forma semestral sobre la base de los informes periódicos, en los que la FB deberá incluir planes de otorgamiento de garantías. El Banco podrá suspender los desembolsos si surgen, y mientras subsistan, desviaciones sustanciales que, a juicio del Banco, impacten a cualquiera de los siguientes indicadores: (i) que la tasa semestral de siniestralidad de proyectos del Fideicomiso sea superior al 14%; (ii) que los aportes del sector privado que la FB obtiene para el Fondo de Garantías sean inferiores a

los estimados para el proyecto, es decir, US\$10.000 en el primer año, US\$12.000 en el segundo, US\$13.000 en el tercero y US\$15.000 en el cuarto año; y (iii) que no se cumplan las metas de cantidad de beneficiarios del Fondo de Garantías, que no deberá ser inferiores al 80% de la cantidad mínima prevista para el proyecto, es decir, 50 en el primer año; 100 en el segundo; 150 en el tercero y 100 en el cuarto.

- 2.16 La FB se comprometerá a mantener el funcionamiento del Fondo de Garantías por un periodo mínimo de 15 años, y a partir del séptimo año de operaciones no podrá otorgar garantías con los recursos del financiamiento reembolsable del Banco.
- 2.17 La FB se comprometerá a que los planes de negocios de los jóvenes beneficiarios del proyecto cumplan con las políticas ambientales del BID y del país.
- 2.18 Como condiciones previas para el primer desembolso de los recursos de la Cooperación Técnica, la FB presentará a satisfacción del Banco: (i) los términos de referencia de las consultorías del primer semestre del proyecto; (ii) convenios de cooperación firmados con 4 CVT y con 5 empresarios mentores<sup>3</sup>; y (iii) un plan de operación para el primer año del proyecto, el cual deberá incluir un cronograma de cumplimiento de los indicadores de desempeño establecidos en el Anexo II. La FB no podrá recibir más de 50% de los recursos de la cooperación técnica hasta que demuestre al Banco que otorgó garantías a un mínimo de 150 beneficiarios.

#### **I. Informes, evaluaciones y auditorías**

- 2.19 **Informes semestrales:** Serán presentados por la FB a la Representación del Banco a los 45 días antes del vencimiento de cada semestre calendario, con un informe final a los 60 días siguientes al vencimiento del plazo del último desembolso. Estos informes incluirán un análisis del cumplimiento de los indicadores de desempeño establecidos en el Anexo II, incluyendo entre otros: (i) planes de negocios recibidos en convocatorias; (ii) asesorías y mentorías realizadas; (iii) jóvenes apoyados; (iv) nuevas empresas creadas con el apoyo del proyecto; (v) cantidad y monto de garantías otorgadas; (vi) monto de crédito garantizado; (vii) tasa de siniestralidad promedio del semestre; (viii) aportes del sector privado al FG; (ix) cumplimiento de los proyectos con las políticas ambientales del BID y del país; y (x) una estimación del número y monto de garantías previstas para el semestre siguiente. En los casos que sea posible, los indicadores deberán expresarse según sexo, departamento y etnia. El primer informe deberá incluir una descripción del sistema de información que la FB está utilizando para hacer el seguimiento de los beneficiarios y una explicación sobre la metodología para conformar el grupo de control. El último informe deberá contener un resumen de los logros en función de los objetivos y metas originales.
- 2.20 Informes financieros auditados anuales del componente de financiamiento: Dentro de los 120 días siguientes al cierre de cada ejercicio fiscal, comenzando con el ejercicio que corresponda al año fiscal en que se hayan iniciado los desembolsos del financiamiento y durante el período de ejecución del proyecto, la FB deberá presentar: (i) 3 ejemplares de sus estados financieros básicos; y (ii) 3 ejemplares del estado anual de origen y aplicación de fondos. Los estados e información financiera mencionados, deberán presentarse con el dictamen de una firma de

---

<sup>3</sup> En el Anexo 5 se incluye un listado preliminar de CTV y empresarios que manifestaron apoyo al proyecto.

contadores públicos independiente o de un contador público independiente aceptable al Banco, de acuerdo con requisitos satisfactorios al Banco y dentro de los plazos arriba mencionados

- 2.21 Dentro de los 120 días siguientes a la finalización del ejercicio fiscal del año en que se haya efectuado el último desembolso de la contribución, la FB deberá presentar un informe detallando los gastos efectuados con cargo a la cooperación técnica, dictaminado por una firma de contadores públicos independiente o un contador público independiente aceptable al Banco
- 2.22 **Evaluaciones:** El Banco utilizará recursos de la Cooperación Técnica para contratar una evaluación intermedia y una evaluación final del proyecto. Cuando hayan transcurrido 24 meses de ejecución del proyecto, se realizará una evaluación intermedia del proyecto, contratada por el Banco, que medirá los siguientes aspectos: (i) los avances logrados en cuanto a la motivación y las capacidades de los jóvenes graduados de CTV para convertirse en empresarios; (ii) la cantidad y calidad de las nuevas empresas creadas con el apoyo del proyecto; (iii) el cumplimiento de los indicadores establecidos en el Marco Lógico (ver Anexo I) en el nivel de los componentes y en el cuadro de indicadores en Anexo II; (iv) las lecciones aprendidas y recomendaciones para el cumplimiento del proyecto; y (v) la capacidad institucional del ejecutor. Asimismo, a los 42 meses de ejecución del proyecto se realizará la evaluación final, que además de considerar los temas de la primera evaluación, también medirá: (i) las diferencias de supervivencia, crecimiento en ventas y empleo, y formalización entre las empresas creadas con el apoyo del proyecto y un grupo de control; (ii) las lecciones aprendidas; y (iii) la sostenibilidad del proyecto.

## J. **Riesgos**

- 2.23 Los cinco principales riesgos que el proyecto podría enfrentar son: (i) falta de cumplimiento los compromisos que los CTV asumen en los convenios; (ii) falta de compromiso de los empresarios locales, tanto en trabajar como mentores así como en aportar al FG; (iii) falta de interés de las instituciones financieras en dar crédito a los jóvenes apoyados por el proyecto utilizando el fondo de garantías; (iv) alto nivel de siniestralidad de los proyectos empresariales; y (v) rentabilidad inadecuada de los recursos líquidos del Fondo.
- 2.24 Para mitigar estos riesgos, el proyecto prevé tomar las siguientes medidas: Riesgo (i) La FB, a través de los promotores, mantendrá un contacto permanente con los CTV para motivar su participación en el proyecto. Asimismo, se otorgará un premio anual a los CTV que más colaboren con el logro de los objetivos del proyecto; Riesgo (ii) La FB difundirá información sobre los empresarios y empresas que aportan tiempo y recursos al proyecto, y otorgará un reconocimiento anual al empresario más colaborador; Riesgo (iii) La FB hará promoción activa entre las cuatro OPD principales y entre las cooperativas pertenecientes a Unired para que sean usuarias del FG; Riesgo (iv) El convenio con las instituciones financieras incluirá normas de selección adecuadas de los proyectos empresariales, los que también tendrán bajos riesgos técnicos y administrativos por los servicios de asesoría y mentoría que recibirán; y Riesgo (v) Establecimiento de inversión de los recursos líquidos en papeles del Estado que hoy en día son los de más alto rendimiento del mercado.

**K. Excepciones a las políticas del Banco**

2.25 Ninguna

## ANEXO I: MARCO LÓGICO

### FONDO DE GARANTIAS Y SERVICIOS EMPRESARIALES PARA FOMENTAR LA EMPRESARIALIDAD ENTRE LOS JÓVENES HONDUREÑOS (HO-S1004)

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b>			
Aumentar la motivación y las capacidades técnicas y financieras de los jóvenes pobres graduados de centros técnicos vocacionales (CTV) para convertirse en empresarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El porcentaje de jóvenes graduados en CTV de los departamentos de Francisco Morazán, Cortes y Comayagua que crean nuevas empresas aumenta desde 5% en el año base (2003) a 10% en el último año del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluaciones Intermedia y Final</li> <li>Estudio de línea de base (Encuestas a los centros Caderh, Infop e Intae, a los beneficiarios y a un grupo de control)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las condiciones macroeconómicas del país se mantienen estables.</li> </ul>
<b>PROPÓSITO</b>			
Fomentar la creación de nuevas empresas sostenibles mediante el establecimiento de un mecanismo para promover, asistir y financiar a los jóvenes graduados de centros técnicos vocacionales	<p>Al finalizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>400 nuevas empresas creadas con el apoyo del proyecto</li> </ul> <p>Las empresas creadas con el apoyo del proyecto se distinguen de un grupo de control en los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mayor índice de supervivencia en el primer año de vida (50% superior)</li> <li>Mayores tasas de crecimiento en ventas y empleo (50% superiores)</li> <li>Mayor tasa de formalización (20% superior)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluaciones Intermedia y Final</li> <li>Estudio de línea de base (Encuestas a los centros Caderh, Infop e Intae, a los beneficiarios y a un grupo de control)</li> <li>Informes del Departamento de Fiduciario de BANHCAFE</li> <li>Informes semestrales del proyecto</li> <li>Base de datos del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay oportunidades de negocios para las empresas creadas en el marco del proyecto</li> </ul>
<b>COMPONENTES</b>			

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1. Garantías para jóvenes emprendedores.	<p>A los 4 años del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 400 jóvenes emprendedores accedieron al crédito utilizando el fondo de garantías del proyecto</li> <li>• Volumen de crédito otorgado a los jóvenes emprendedores de por lo menos US\$ 500.000</li> <li>• Numero de proyectos siniestrados menor de 14%</li> <li>• Hay convenios (de crédito) Garantía Emprendedora firmados con un mínimo de 4 instituciones financieras</li> <li>• Aportes de empresarios al fondo de garantías por un mínimo de US\$ 50.000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios firmados con 4 instituciones financieras</li> <li>• Convenios firmados con empresarios patrocinadores</li> <li>• Informes del Departamento de Fiduciario de BANHCAFE</li> <li>• Informes semestrales del proyecto</li> <li>• Base de datos del proyecto</li> <li>• Informes de las instituciones financieras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las instituciones financieras y empresas que apoyan el proyecto han cumplido con los compromisos adquiridos y mantienen el interés de aportar o avalar el fondo de fideicomiso de garantías de los/as jóvenes.</li> <li>• El fondo de garantías es atractivo para financiar emprendedores por varios entes financieros y para empresas aportantes o avalistas que desean participar y apoyar el proyecto.</li> <li>• Hay demandas de servicios financieros por parte de los emprendedores.</li> </ul>
2. Apoyo técnico a jóvenes emprendedores.	<p>Al finalizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios con 10 centros técnicos vocacionales con para promover capacidades empresariales (Consejos Asesores de los centros vocacionales)</li> <li>• 12 asesores capacitados e incorporados a la red de apoyo del proyecto</li> <li>• 102 mentores capacitados e incorporados a la red de apoyo del proyecto</li> <li>• 1.000 planes de negocios recibidos por el proyecto</li> <li>• 600 empresas recibieron asesoría y mentoría</li> <li>• 70% de los beneficiarios están satisfechos con los servicios del proyecto</li> <li>• La FB cuenta con recursos humanos,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios firmados con centros educativos vocacionales</li> <li>• Convenios de colaboración firmados con asesores y mentores</li> <li>• Base de datos del proyecto y hojas de control de servicios de asesoría y mentoría</li> <li>• Informe de los intermediarios financieros sobre proyectos estudiados, rechazados y aprobados.</li> <li>• Informes semestrales del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Centros Educativos Vocacionales y las empresas que apoyan el proyecto, han cumplido con los compromisos adquiridos.</li> <li>• En el País hay recursos humanos con las capacidades para gerenciar y asistir técnicamente al proyecto.</li> </ul>

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	tecnológicos y financieros para sostener los servicios del proyecto.		
<b>ACTIVIDADES</b>			
<b>Componente 1</b> Constitución del fondo de garantía Aportes de empresarios al fondo Elaboración y firma de convenios de crédito con instituciones financieras Convenio entre FB y BANHCAFE para la creación del fideicomiso (a los 2 meses) y su administración. Formato de Garantía de pago aprobado por Fundación Banhcafe y Banhcafe. Formato de convenio entre FB e instituciones financieras aprobado por la junta de FB. Formato del contrato (compromiso) de aporte de recursos en efectivo o en avales de empresas. Operación del fondo de garantías	Ver presupuesto detallado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrato con el departamento Fiduciario de Banhcafé</li> <li>• Convenios con instituciones financieras</li> <li>• Informes técnicos/financieros sobre avance del proyecto.</li> <li>• Evaluaciones del proyecto</li> <li>• Informes de Auditorias externas.</li> </ul>	
<b>Componente 2</b>  <u>Promoción y selección de emprendedores</u> Diseño guía para acceso al programa Diseño e impresión de materiales y folletos Publicidad en medios (radios y diarios) Premio para centros e institutos de capacitación  <u>Apoyo implementación planes de negocios</u> Diseño del servicio de asesoramiento y monitoreo Capacitación de asesores Asesoramiento y monitoreo de planes de negocios Mentoría de planes de negocios  <u>Fortalecimiento Institucional</u> Software para asesoramiento y monitoreo Equipamiento Consultoría organizacional Consultoría legal fondo de garantías	Ver presupuesto detallado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes técnicos/financieros sobre avance del proyecto</li> <li>• Guía del programa</li> <li>• Contrato y copia de los materiales</li> <li>• Contrato de publicidad</li> <li>• Certificado de los centros que presentaron proyectos para cada concurso</li> <li>• Informe de la Consultoría organizacional</li> <li>• Informe de la aplicación de la consultoría organizacional</li> <li>• Organigrama aprobado por la Junta de la Fundación</li> </ul>	



OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<u>Coordinación del proyecto</u> Coordinador de Proyecto Viajes y viáticos Oficinas Apoyo administrativo y contable  Evaluaciones Auditorias Imprevistos		<ul style="list-style-type: none"> <li>Manual de proceso y funciones en donde se establezca las funciones de la Unidad del proyecto.</li> </ul>	

## ANEXO II: INDICADORES DE DESEMPEÑO

### FONDO DE GARANTIAS Y SERVICIOS EMPRESARIALES PARA FOMENTAR LA EMPRESARIALIDAD ENTRE LOS JÓVENES HONDUREÑOS (HO-S1004)

Indicador	Año Base	1	2	3	4	Total
<b>Indicadores de Impacto</b>						
% de jóvenes graduados de CTV de los departamentos seleccionados que crean nuevas empresas	5%				10%	
Diferencias entre empresas creadas con apoyo del proyecto y grupo de control en:						
1) supervivencia 1º año			50%		50%	
2) crecimiento en empleo			50%		50%	
3) formalización			20%		20%	
<b>Indicadores intermedios</b>						
<b><u>Del componente de garantías</u></b>						
Aportes de empresarios al Fondo (US\$)		15.000	20.000	15.000		50.000
Beneficiarios atendidos/Empresas garantizadas		50	100	150	100	400
Monto de garantías otorgadas (US\$)		31.250	62.500	93.750	62.500	250.000
Monto de garantías vigentes (US\$)		31.250	103.625	180.853	211.290	
Volumen de crédito movilizado (US\$)		62.500	125.000	187.500	125.000	500.000
Siniestralidad promedio inferior a:		14%	14%	14%	14%	
<b><u>Del componente de apoyo técnico</u></b>						
Convenios firmados con CTV		7	3			10
Mentores participando en el proyecto (máximo)		36	73	102	102	
Planes de negocios recibidos en convocatorias		120	280	400	200	1.000
Planes de negocios/ equipos de emprendedores asesorados*		0	144	216	240	600
% Planes de negocios/ equipos de emprendedores en los que hay mujeres y/o etnias indígenas		20%	20%	20%	20%	

\* Al menos 70% de los planes de negocios y equipos de emprendedores deberán completar los 10 meses de servicios de asesoría y mentoría.

## ANEXO III: PLAN DE OPERACIONES DE COOPERACIÓN TÉCNICA

### FONDO DE GARANTIAS Y SERVICIOS EMPRESARIALES PARA FOMENTAR LA EMPRESARIALIDAD ENTRE LOS JÓVENES HONDUREÑOS

(HO-S1004)

#### I. OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

- 1.1 El objetivo general de la Cooperación Técnica no reembolsable es aumentar la motivación y las capacidades técnicas y financieras de los jóvenes pobres graduados de centros técnicos vocacionales para convertirse en empresarios. El objetivo específico es fomentar la creación de nuevas empresas sostenibles mediante el establecimiento de un mecanismo para promover, asistir y financiar a los jóvenes graduados de centros técnicos vocacionales.
- 1.2 Las actividades principales que se financiarán con los recursos de la Cooperación Técnica no reembolsable son: (i) la promoción y selección de planes de negocios y emprendedores; (ii) el asesoramiento a los jóvenes para la implementación de los planes de negocios; (iii) el fortalecimiento institucional del ejecutor; (iv) la coordinación del proyecto; y (v) el seguimiento y la evaluación de los indicadores de resultados del proyecto.

#### II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

- 2.1 La cooperación técnica no reembolsable está diseñada para favorecer el acceso de los jóvenes al financiamiento y al fondo de garantías. A través del acompañamiento profesional, mentoría empresarial y disponibilidad de garantías se espera reducir sustancialmente el riesgo que los jóvenes emprendedores representan para las instituciones financieras y facilitarles el proceso de creación de empresas.
  - A. **Promoción y selección de planes de negocios y emprendedores (Banco: US\$76.000; FB: US\$8.000).**
- 2.2 El proyecto hará dos convocatorias anuales durante los tres primeros años de ejecución con el fin de identificar ideas de negocios y seleccionar planes de negocios y emprendedores para proporcionarles asistencia técnica y financiera. Para implementar las convocatorias se contratarán dos promotores, se establecerán convenios con un mínimo de 10 centros técnicos vocacionales, se diseñará e imprimirá una guía para que los beneficiarios puedan presentar las ideas y planes de negocios al proyecto, se preparará material de promoción del proyecto y se hará publicidad en medios gráficos y radiales. Asimismo, se otorgarán premios a los centros técnicos vocacionales que desarrollen más y mejores actividades para promover el espíritu empresarial y la creación de empresas.
- 2.3 **Promotores. Objetivos.** Estos consultores a tiempo completo serán el nexo entre la FB y los centros técnicos vocacionales. El objetivo de su trabajo será fomentar la participación

de los jóvenes graduados de los centros técnicos vocacionales en las convocatorias del proyecto y buscar mentores y patrocinadores del proyecto. Actividades. Las actividades que desarrollarán son las siguientes: (i) identificar y capacitar a un voluntario (profesor o maestro) de cada centro sobre los beneficios del proyecto y los pasos que los jóvenes deben realizar para participar en las convocatorias; (ii) dar charlas en los centros técnicos vocacionales sobre oportunidades de negocios y formulación de planes de negocios; (iii) asistir a los jóvenes en el desarrollo de ideas y planes de negocios; (iv) evaluar ideas y planes de negocios y formular recomendaciones a la dirección del proyecto; (v) asignar asesores y mentores a los planes de negocios y emprendedores seleccionados; (vi) supervisar la realización y la calidad de las asesorías y mentorías; (vii) alimentar la base de datos de beneficiarios, ideas y planes de negocios; (viii) buscar nuevos mentores en las zonas de desarrollo de los proyectos y en los consejos asesores de los centros técnicos vocacionales; y (ix) buscar constantemente nuevos patrocinadores para la divulgación del proyecto y para nutrir el Fondo de Garantías ya sea con efectivo o con avales. Productos. El desempeño de estos consultores se medirá en función del número de ideas y planes de negocios recibidos y seleccionados en las convocatorias del proyecto, en el número de asesorías y mentorías concluidas satisfactoriamente, y el grado de actualización de la base de datos de beneficiarios, ideas y planes de negocios y asesorías y mentorías realizadas. Perfil. Los consultores “promotores” deberán tener formación universitaria en administración de empresas, economía o ingeniería y un mínimo de experiencia laboral en el sector privado de 2 años. Deberán tener capacidad para trabajar en equipo, para interactuar con personas jóvenes y para comunicar ideas en forma oral y escrita. Costo. Los honorarios mensuales de estos consultores serán de US\$600.

- 2.4 **Convenios de cooperación entre la FB y los centros técnicos vocacionales.** La FB deberá establecer convenios con un mínimo de 10 centros técnicos vocacionales. Estos convenios tendrán por objetivo comprometer el apoyo de los centros técnicos vocacionales de formación para promover el proyecto y para apoyar a sus estudiantes en el desarrollo de ideas y planes de negocios para ser presentados en las convocatorias del proyecto. Los centros técnicos vocacionales, como parte del convenio, deberán poner a disposición del proyecto a un voluntario (profesor o maestro) para que sea asesorado por la FB. Por su parte, la FB se comprometerá vincular a los Centros en las actividades de capacitación y difusión del Fondo de Garantías, y a incluirlos en la publicidad radial, y televisiva o escrita que se haga del proyecto. El cuadro 1 incluye un listado preliminar de los centros con los que la FB ya tiene conversaciones avanzadas.
- 2.5 **Consultor “guía para participar en las convocatorias”.** Objetivos. Preparar un documento que describa los procedimientos, formularios y criterios de evaluación para las convocatorias de selección de planes de negocios y emprendedores. Actividades. Las actividades que desarrollará son las siguientes: (i) revisar los procedimientos y documentación de al menos tres concursos de planes de negocios existentes en la región; (ii) elaborar un documento que se adapte a las características particulares de Honduras y de la población objetivo; y (iii) capacitar al coordinador del proyecto y a los consultores promotores para la puesta en práctica del documento. Productos. Un documento que incluya al menos los siguientes elementos: (i) etapas y procedimientos de las convocatorias de selección de planes de negocios y emprendedores; (ii) formulario para presentar la idea de negocios; (iii) formulario para presentar el plan de negocios; y (iv)

criterios de evaluación de ideas de negocios; de planes de negocios y de emprendedores<sup>1</sup> y haber capacitado al coordinador y a los consultores “promotores”. Perfil. El consultor deberá tener formación en negocios, un mínimo de 5 años de experiencia en el campo del desarrollo empresarial y experiencia en el diseño e implementación de concursos de planes de negocios de al menos 3 años. Costo. El presupuesto previsto para la consultoría es de US\$4.000.

**Cuadro 1: Lista preliminar de CTV**

No.	CENTRO	DIRECCIÓN	RED INFOP	RED CADERH
1	Centro Fijo	Miraflores, Tegucigalpa, Francisco Morazán	X	
2	Centro Fijo	Travesía, Tegucigalpa, Francisco Morazán	X	
3	Centro Fijo	San Felipe, Tegucigalpa, Francisco Morazán	X	
4	Centro Fijo	San Pedro Sula, Cortés	X	
5	Centro Artesanal	Valle de Angeles, Francisco Morazán	X	
6	Centro Artesanal	Sabana Grande, Francisco Morazán	X	
7	Centro Vocacional Cantarranas	San Juan de Flores, Cantarranas		X
8	Centro Vocacional Comayagua	Comayagua		X
9	Centro Cultura Nacional	Tegucigalpa, Francisco Morazán		X
10	Don Bosco	Tegucigalpa, Francisco Morazán		X
11	Grupo Dion	Tegucigalpa, Francisco Morazán		X
12	Federico Ozanam	Puerto Cortés, Cortés		X
13	Pequeños Hermanos	La Venta, Francisco Morazán		X
14	INTAE	Tegucigalpa, Francisco Morazán		X
15	Sthepen Youngberg	Peña Blanca, Cortés		X
16	Mario Ugarte	Choloma, Cortés		X

- 2.6 **Materiales y folletos y publicidad en medios.** El proyecto prevé el diseño e impresión de material didáctico y de promoción así como también actividades de difusión en medios escritos y radiales. Para estas actividades se ha destinado un presupuesto de US\$8.000.
- 2.7 **Premios a centros técnicos vocacionales.** El objetivo de estos premios es estimular la participación de los centros técnicos vocacionales en las actividades del proyecto. El premio se otorgará anualmente, y equivaldrá a US\$1.000. Los criterios que se

<sup>1</sup> Los criterios mínimos para la evaluación y selección de los planes de negocios y emprendedores deberán considerar: (i) la viabilidad técnica, económica y financiera del plan de negocios; (ii) la presencia de un equipo de emprendedores con capacidades complementarias; (iii) el potencialidad de crecimiento de la empresa—en ventas y empleo—; (iv) la existencia de una carta de intención de un cliente potencial; (v) la disponibilidad de recursos para cubrir el 20% de la inversión, y (v) el cumplimiento con las políticas ambientales del BID y del país. La selección de los planes de negocios y emprendedores deberá garantizar un mínimo de 20% de mujeres y/o etnias indígenas.

considerarán para seleccionar al premiado son los siguientes: (i) porcentaje de maestros y profesores preparados en temas de espíritu empresarial y creación de empresas en relación al total de la planta docente; (ii) porcentaje de alumnos que reciben clases en temas de espíritu empresarial y creación de empresas en relación al total de alumnos; y (iii) porcentaje de ideas de negocios, planes de negocios presentados a las convocatorias con respecto al total de alumnos, y proyectos apoyados por el Fondo de Garantías.

**B. Apoyo a jóvenes para la implementación de planes de negocios (Banco: US\$222.000; FB: US\$57.000)**

2.8 Los planes de negocios y los jóvenes emprendedores que resulten seleccionados en las convocatorias del proyecto recibirán servicios de asistencia técnica y apoyo de un empresario mentor para la puesta en marcha y gestión inicial de sus empresas.

2.9 **Consultoría “diseño del servicio de asesoría y mentoría y capacitación de asesores y mentores”.** Objetivo. Preparar un instructivo para los asesores y mentores para apoyar a los jóvenes emprendedores en la implementación de los planes de negocios, y de una metodología de monitoreo de los planes de negocios apoyados por el Fondo de Garantías. Actividades. Las actividades que se desarrollarán son las siguientes: (i) revisar al menos dos experiencias de proyectos de asesoría y mentoría para emprendedores; (ii) elaborar un instructivo para dar asesoría y mentoría adaptado a las características particulares de Honduras y de la población objetivo; (iii) capacitar al coordinador, a cinco asesores y a un grupo de 15 mentores para la puesta en práctica del instructivo; y (iv) seleccionar a los asesores y a un grupo de 15 mentores que participarán en el proyecto, en coordinación con la FB. Productos. Un documento que incluya al menos los siguientes elementos: (i) alcance, duración y metodología de los servicios de asesoría y mentoría; (ii) perfil de los asesores y mentores; (iii) formularios y metodología para el seguimiento y evaluación de las asesorías y mentores; (iv) haber capacitado al coordinador, a los asesores y a 15 mentores; y (v) formularios y metodología para el monitoreo de los proyectos apoyados por el Fondo de Garantías. Perfil. El consultor deberá tener formación en negocios y un mínimo de 5 años de experiencia en el campo del desarrollo empresarial, específicamente en la prestación de servicios de asesoría y mentoría para emprendedores. Costo. El presupuesto previsto para la consultoría es de US\$7.000.

2.10 **Características de las asesorías y perfil de los asesores.** El proyecto financiará asesorías para 600 nuevas empresas. El alcance, duración y metodología de las asesorías se definirá en la consultoría financiada por el proyecto (ver 2.9), igual que el perfil de los asesores. Sin embargo, ese diseño deberá considerar los siguientes aspectos. Las asesorías serán proporcionadas por consultores externos a la FB y serán de 78 horas por empresa, las cuales se desarrollarán durante un mínimo de 10 meses<sup>2</sup>. Las asesorías se concentrarán en temas de gestión empresarial y ambiental, facilitación de acceso a financiación y desarrollo de redes, además de la supervisión del cumplimiento de las actividades previstas en el plan de negocios. Al tercer mes de la asesoría las nuevas empresas deberán estar en condiciones de acceder a financiamiento bancario con el respaldo de la garantía del proyecto. El pago a los asesores tendrá una parte fija y otra

---

<sup>2</sup> Las asesorías serán de 12 horas por mes en los primeros 3 meses y de 6 horas en los 7 meses restantes.

variable, sujeto al logro de los resultados de la nueva empresa que es asistida. Los asesores deberán tener formación universitaria en el área de administración de empresas, contabilidad o economía y una experiencia de al menos 3 años en asesoramiento a micro y pequeñas empresas. El presupuesto previsto para las asesorías a nuevas empresas es de US\$190.000.

- 2.11 **Características de las mentorías y perfil de los mentores.** El proyecto también facilitará mentorías a 600 nuevas empresas. El alcance, duración y metodología de las mentorías se definirá en una consultoría financiada por el proyecto, igual que el perfil de los mentores (ver 2.9). Sin embargo, ese diseño deberá considerar los siguientes aspectos. Las mentorías serán proporcionadas por empresarios o gerentes de pequeñas, medianas y grandes empresas, preferiblemente de la zona en donde se desarrolla cada proyecto, y tendrán una duración de 20 horas por empresa, las cuales se desarrollarán durante un mínimo de 10 meses. El papel de los mentores será dar consejos a los emprendedores para resolver los problemas de los primeros meses de vida de las empresas, tales como conseguir nuevos clientes, identificar proveedores y contratar empleados. Los mentores deberán tener un mínimo de tres años de experiencia empresarial. En el cuadro 2 se incluye un listado de empresarios con los que la FB ya tiene conversaciones avanzadas para que trabajen como mentores. El presupuesto previsto para las mentorías a las nuevas empresas es de US\$57.000.

**Cuadro 2: Lista preliminar de empresarios mentores**

Nombre	Empresa	Ciudad
1.Karina Caballero	Banhcafe	Tegucigalpa
2.Ramón Narvaez	Banhcafe	Tegucigalpa
3.Elizabeth Ascona	IIC-BID	Tegucigalpa
4.Emil Jose Nuñez	Unilever	Tegucigalpa
5.Jorge valladares	Comercial Laeiz	Tegucigalpa
6.Olman Zapata	Firma Consultora ASTEM	Tegucigalpa
7.Carlos Fortin	Amanco	Tegucigalpa
8.Guillermo Martinez	World Relief	Tegucigalpa
9.Cesar Montes	Compañía de ajustes	Tegucigalpa
10.Oscar Lanza	Electrohogar	Tegucigalpa
11.Rodolfo Eyl	Eyl Comercial	Tegucigalpa
12.Carlos Roberto Ferrer Zepeda	Grupo Publicitario Andrés	Tegucigalpa
13.Amanda Cruz	Unitec	Tegucigalpa
14.Ramón Mendoza	Banhcafe	San Pedro Sula
15.Trinidad Sanchez	Red de Comercialización Comunitaria	Comayagua

- 2.12 **Otros gastos del servicio de asesoría y mentoría.** El proyecto financiará gastos de comunicación, papelería y de viajes y viáticos para el desarrollo de las asesorías y mentorías a 600 nuevas empresas.

**C. Fortalecimiento institucional (Banco: US\$27.000; FB: US\$6.000)**

- 2.13 El proyecto prevé una serie de actividades que apuntan a contrarrestar debilidades y necesidades de la FB para la ejecución del proyecto. Se financiará el desarrollo de un sistema de información para la gestión, seguimiento y evaluación del proyecto,

equipamiento informático, y dos consultorías, una para mejorar la organización de la FB y otra para realizar los arreglos legales asociados al Fondo de Garantías.

- 2.14 **Sistema de información.** Objetivo. Contar con una herramienta informática para realizar el seguimiento de las actividades, los costos, los beneficiarios y los resultados del proyecto. Actividades. Las actividades que desarrollarán son las siguientes: (i) entrevistar a los involucrados en el proyecto para entender las necesidades del sistema de información; (ii) diseñar, instalar y probar el sistema de información; y (iii) capacitar a los usuarios. Producto. Un sistema que permita almacenar -en una base de datos- y analizar información sobre: los beneficiarios del proyecto, las ideas y planes de negocios recibidas por el proyecto, las asesorías y mentorías realizadas, los asesores, los mentores, el costo de las actividades desarrolladas y las características y datos fundamentales de los créditos garantizados por el Fondo de Garantías. Perfil. Empresa de consultoría con experiencia en sistemas de información de más de 5 años. Costo: El presupuesto previsto para el desarrollo del sistema es de US\$12.000.
- 2.15 **Equipamiento.** El proyecto financiará la compra de equipamiento informático y software por un monto de US\$10.000. La FB deberá demostrar al Banco la necesidad de cada uno de los equipos que compre con recursos del proyecto.
- 2.16 **Consultoría organizacional.** Objetivo. Mejorar la capacidad administrativa y gerencial de la FB, considerando que este proyecto aumenta significativamente la carga de trabajo de la organización. Actividades. Las actividades que se desarrollarán son las siguientes: (i) asesoría para el diseño del nuevo organigrama de la FB, considerando todas las áreas que debe tener la FB; (ii) revisión del manual de funciones que considere el nuevo proyecto; (iii) asesoría de procesos que incluya las nuevas actividades; y (iv) asesoría para el mejoramiento de la gobernabilidad de la institución. Productos. (i) nuevo organigrama aprobado por la Junta Directiva de la FB; (ii) Manual de funciones con el nuevo proyecto, aprobado por la Junta de la FB; (iii) Manual de Procesos de la institución aprobado por la Junta Directiva de la FB; y (iv) Políticas de administración de la institución, que identifique cada área existente, aprobadas por la Junta Directiva. Perfil. El consultor deberá tener formación en administración de empresas y un mínimo de 5 años de experiencia en desarrollo organizacional en el área de las organizaciones no gubernamentales. Costo. El presupuesto previsto para la consultoría es de US\$5.000.
- 2.17 **Consultoría legal fondo de garantías.** Objetivo. El objetivo de esta consultoría es apoyar el diseño jurídico de todos los elementos que componen el Fondo de Garantías. Actividades. Las actividades que se desarrollarán son las siguientes: (i) Asesoría para la creación del convenio a ser firmado entre la FB y BANHCAFE para la creación del patrimonio autónomo de Garantía Emprendedora; (ii) Asesoría en los elementos a ser considerados en el Certificado de Garantía a ser expedido por el Fondo de garantías; (iii) Asesoría sobre los aspectos del convenio a ser firmado entre la FB y las instituciones financieras que participen en la financiación de los proyectos; (iv) Asesoría en los elementos del contrato de aporte de recursos en efectivo o en aval, por parte de empresas o personas naturales, al patrimonio del Fondo de Garantías; y (v) Apoyo en el diseño de una solicitud a la CNBS para que el Certificado de Garantía expedido por el Fondo sea considerado como garantía real o admisible por parte del sistema financiero. Productos.



(i) Convenio para la creación del patrimonio autónomo de Garantía Emprendedora; (ii) Formato del Certificado de Garantía; (iii) Convenio para la participación de las instituciones financieras que participen en el proyecto; (iv) Contrato de aporte de recursos en efectivo, por parte de empresas o personas naturales, al Fondo de Garantías; y (v) Borrador de la solicitud a la CNBS para que el Certificado de Garantía expedido por el Fondo sea considerado como garantía real o admisible por parte del sistema financiero. Perfil. El consultor deberá tener formación en leyes y un mínimo de 5 años de experiencia temas financieros Costo. El presupuesto previsto para la consultoría es de US\$6.000.

**D. Coordinación del Proyecto (Banco: US\$50.400; FB: US\$75.600)**

2.18 El proyecto financiará una serie de actividades dirigidas a la planificación, coordinación y control de la ejecución técnica y presupuestaria del proyecto. Para ello se ha previsto la contratación de un coordinador de proyecto y un asistente contable administrativo.

2.19 **Coordinador del proyecto:** Su responsabilidad principal será la planificación y organización general del proyecto en sus distintas áreas de acción (administración, consultorías, capacitación, etc.) y de las relaciones entre el proyecto y los centros técnicos vocacionales, las instituciones financieras, los empresarios, los patrocinadores, los beneficiarios y el Banco. Las principales funciones del coordinador serán: (i) preparar los planes operativos anuales y los términos de referencia de las consultorías previstas en el proyecto; (ii) seleccionar y contratar consultores; (iii) establecer convenios con centros técnicos vocacionales, empresarios mentores e instituciones financieras; (iv) adelantar contactos con patrocinadores del componente de capacitación y para nutrir el patrimonio del Fondo de Garantías; (v) seleccionar ideas, planes de negocios y emprendedores, y en su área geográfica asignada por la FB, responder tal como se estableció para los promotores; (vi) supervisar y verificar la calidad de las asesorías y mentorías; (vii) asegurar la actualización del sistema de información y (viii) asegurar el cumplimiento de los objetivos del proyecto y la preparación y entrega de los informes narrativos y financieros al Banco. El coordinador deberá tener formación universitaria en administración de empresas, economía, o ingeniería y un mínimo de 5 años en proyectos de desarrollo empresarial, preferiblemente con experiencia en administración y control de proyectos de organismos multilaterales. El Coordinador deberá tener iniciativa de trabajo, presencia y carácter para promocionar el proyecto en las diferentes instancias del sector privado y público, y motivación e interés en llevar el proyecto a cumplir con sus metas en las fechas establecidas. Su trabajo será desarrollado en un período de 48 meses con un costo mensual de US\$1.500.

2.20 **Apoyo administrativo-contable:** Como aporte de contrapartida de la FB contará con una persona que dará apoyo administrativo contable al proyecto. Su trabajo será desarrollado en un período de 48 meses con un costo mensual de US\$500.

### III. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 3.1 El presupuesto total de la Cooperación Técnica es de US\$567.000, de los cuales US\$410.000 son aportados por el Banco y US\$157.000 por la FB, de acuerdo con el siguiente detalle:

**Cuadro 3: Presupuesto de la Cooperación Técnica (US\$)**

DESCRIPCION	Unidades (M/H)	Costo	BID	BANHCAFE	Efectivo	Especie	TOTAL	%
<b>Promoción y selección de emprendedores</b>			<b>\$76,000</b>	<b>\$8,000</b>	<b>\$4,000</b>	<b>\$4,000</b>	<b>\$84,000</b>	<b>15%</b>
Promotores	90	600	\$54,000	\$0	\$0	\$0	\$54,000	10%
Consultoría "Elaboración guía convocatorias de planes de negocio"	2	2000	\$4,000	\$0	\$0	\$0	\$4,000	1%
Diseño e impresión de materiales de promoción (1000 afiches, 3000 brochures, 1000 guías)	1	8000	\$8,000	\$0	\$0	\$0	\$8,000	1%
Publicidad en medios (radios y diarios)	1	8000	\$5,000	\$3,000	\$1,500	\$1,500	\$8,000	1%
Premio para centros e institutos de capacitación	5	1000	\$5,000	\$5,000	\$2,500	\$2,500	\$5,000	1%
Viajes y viáticos	1	5000	\$5,000	\$0	\$0	\$0	\$5,000	1%
<b>Apoyo implementación planes de negocio</b>			<b>\$222,000</b>	<b>\$67,400</b>	<b>\$10,400</b>	<b>\$57,000</b>	<b>\$289,400</b>	<b>51%</b>
Consultoría "Metodología asesoramiento y mentoría"	2	2000	\$4,000	\$0	\$0	\$0	\$4,000	1%
Capacitación de asesores	2	1500	\$0	\$3,000	\$3,000	\$0	\$3,000	1%
Asesoramiento y monitoreo de negocios	38000	5	\$190,000	\$0	\$0	\$0	\$190,000	34%
Mentoría de negocios	9500	6	\$0	\$57,000	\$0	\$57,000	\$57,000	10%
Viajes y viáticos	1	28000	\$28,000	\$0	\$0	\$0	\$28,000	5%
Comunicaciones	1	3500	\$0	\$3,500	\$3,500	\$0	\$3,500	1%
Materiales y suministros	26	\$150	\$0	\$3,900	\$3,900	\$0	\$3,900	1%
<b>Fortalecimiento Institucional</b>			<b>\$27,000</b>	<b>\$6,000</b>	<b>\$0</b>	<b>\$6,000</b>	<b>\$33,000</b>	<b>6%</b>
Software para asesoramiento y monitoreo	1	\$12,000	\$12,000	\$0	\$0	\$0	\$12,000	2%
Equipamiento informático	1	\$10,000	\$10,000	\$0	\$0	\$0	\$10,000	2%
Consultoría organizacional	2	\$2,500	\$5,000	\$0	\$0	\$0	\$5,000	1%
Consultoría legal fondo de garantías	3	\$2,000	\$0	\$6,000	\$0	\$6,000	\$6,000	1%
<b>Coordinación del proyecto</b>			<b>\$50,400</b>	<b>\$75,600</b>	<b>\$35,600</b>	<b>\$40,000</b>	<b>\$126,000</b>	<b>22%</b>
Coordinador de Proyecto	48	\$1,500	\$50,400	\$21,600	\$21,600	\$0	\$72,000	13%
Viajes y viáticos	1	\$6,000	\$0	\$6,000	\$6,000	\$0	\$6,000	1%
Oficinas	48	\$500	\$0	\$24,000	\$0	\$24,000	\$24,000	4%
Apoyo administrativo y contable	48	\$500	\$0	\$24,000	\$8,000	\$16,000	\$24,000	4%
<b>Otros</b>			<b>\$34,600</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$34,600</b>	<b>6%</b>
Evaluaciones	2	\$6,000	\$12,000	\$0	\$0	\$0	\$12,000	2%
Auditoría	4	\$3,000	\$12,000	\$0	\$0	\$0	\$12,000	2%
Imprevistos	1	10600	\$10,600	\$0	\$0	\$0	\$10,600	2%
<b>TOTALES</b>			<b>\$410,000</b>	<b>\$157,000</b>	<b>\$50,000</b>	<b>\$107,000</b>	<b>\$567,000</b>	<b>100%</b>
<b>%</b>			<b>72%</b>	<b>28%</b>	<b>32%</b>	<b>68%</b>	<b>100%</b>	

## DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

### PROYECTO DE RESOLUCIÓN DE-\_\_/\_05

Honduras. Financiamiento y Cooperación Técnica al Fondo de Garantía y Servicios  
Empresariales para Fomentar la Empresarialidad entre los Jóvenes Hondureños

El Directorio Ejecutivo

#### RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo o al representante que él designe para que, en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Fiduciario Italiano para el Desarrollo de la Microempresa, proceda a formalizar el convenio o convenios que sean necesarios y a adoptar las medidas pertinentes, con el fin de otorgar, dentro del Programa de Empresariado Social, aprobado mediante la Resolución DE-183/98, (a) un financiamiento reembolsable para la ejecución del programa a que se refiere el Documento PR-\_\_\_\_; y (b) cooperación técnica no reembolsable de acuerdo con el Anexo IV de dicho documento, para la ejecución del programa para fomentar la empresarialidad entre los jóvenes hondureños.

2. Destinar hasta la suma de US\$300.000, o su equivalente en otras monedas convertibles, para los fines indicados en el párrafo 1(a); y hasta la suma de US\$410.000, o su equivalente en otras monedas convertibles, para los fines indicados en el párrafo 1(b), ambos con cargo a los recursos del Fondo Fiduciario Italiano para el Desarrollo de la Microempresa.

LEGIII/509269

HO-S1004