

PERFIL PROYECTO
Programa de Empresariado Social
HONDURAS

Título:	Fomento de la empresarialidad entre jóvenes hondureños		
Número:	HO-S1004		
Equipo de proyecto:	Maria Teresa Villanueva (SDS/MSM), Olga Patricia Falk (COF/CHO); (por definir) (LEG/OPR) y Pablo Angelelli, (SDS/MSM) Jefe de Equipo.		
Organismos ejecutores:	Fundación Banhcafe		
Plan de financiamiento:	BID: Financiamiento Reembolsable		US\$500.000
	BID: Cooperación Técnica no-reembolsable		US\$500.000
	Contrapartida Fundación Banhcafe		US\$350.000
	Total		US\$1.350.000
Fuente de Recursos:	Ingresos netos del Fondo de Operaciones Especiales (FOE)		

I. EL PROBLEMA

- 1.1. Honduras, según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2001, cuenta con una alta proporción de población joven. Un 21% de la población (1.356.454) tiene entre 15 y 24 años. Varios estudios señalan que este segmento de personas enfrentan mayores dificultades en su inserción socio laboral, lo que les impide su plena realización personal y profesional. Muchos jóvenes, ante la dificultad de conseguir un empleo, optan por abrir un nuevo negocio, contribuyendo de este modo al desarrollo del sector de la microempresa, el cual genera empleo para más del 50 % de la población económicamente activa. Pero la mayor parte de las empresas creadas por estos jóvenes, debido a su falta de experiencia y de capacidad empresarial, no sobrevive más de un año, y las que lo hacen generan poco valor agregado.
- 1.2. Este proyecto se concentra en los problemas para crear empresas sostenibles que enfrentan los hombres y mujeres de entre 18 y 25 años que son graduados de centros técnicos, vocacionales, centros fijos y centros artesanales¹. Estos jóvenes, que proceden de familias con ingresos menores a \$2.500 anuales, se caracterizan por tener buena formación técnica pero no empresarial. Una vez graduados, su primera opción es la de buscar empleo. Sin embargo, son pocos los que logran su objetivo, especialmente los que viven fuera de Tegucigalpa y San Pedro Sula. La segunda opción de estos jóvenes es crear un negocio, pero muchos de ellos se ven limitados por la condición socioeconómica de la familia y por falta de servicios financieros y no financieros.
- 1.3. Según una investigación realizada con 19 centros educativos pertenecientes a la Red del Centro Asesor para el Desarrollo de los Recursos Humanos de Honduras (CADERH) y al Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), en los últimos dos años, sólo 148 de un total de 3.898 alumnos lograron crear nuevas empresas en áreas tales como: ebanistería, soldadura, corte y confección, informática, electricidad, calzado, etc. Una encuesta a 65 estudiantes de último año de 12 centros vocacionales, los cuales fueron seleccionados por su espíritu emprendedor, revela que los 2 principales problemas que ellos enfrentan para crear una empresa sostenible son: a) las barreras para acceder a capital y financiamiento; y b) la falta capacidades empresariales y acceso a redes de apoyo.

¹ Según datos de 2003, en Honduras existen 40 centros de este tipo (31 centros técnicos vocacionales, 4 centros fijos y 5 centros artesanales), los cuales concentran 28.833 estudiantes, de los cuales 18.086 se gradúan anualmente (Departamento de Planificación del Instituto Nacional de Formación Profesional –INFOP- y Dirección Ejecutiva del Centro Asesor para el Desarrollo de los Recursos Humanos de Honduras –CADERH-).

- 1.4. **Acceso a financiamiento y capital.** Según el Directorio de Servicios Financieros para Mipymes Urbanas y Rurales, publicado por CONAMIPYME en 2003, un 95% de las instituciones que forman parte de esa base de datos no apoya a empresarios con negocios con menos de una año de funcionamiento. Para los jóvenes que serán beneficiarios del presente proyecto, esta situación se combina con la ausencia de ahorros personales y la imposibilidad de recibir apoyo financiero o garantías por parte de la familia. En suma, la falta de *track record* junto a la condición de pobreza propia y de la familia hacen que el acceso a financiamiento y capital sea muy bajo entre los jóvenes graduados de centros técnicos y vocacionales.
- 1.5. **Capacidades empresariales y redes de apoyo.** La falta de capacidades empresariales se debe a que muy pocos centros brindan capacitación o formación empresarial. De 31 centros de la red CADERH, sólo 5 cuentan con módulos de formación empresarial. A su vez, los que tienen formación empresarial encuentran limitaciones para contratar personal especializado en el tema. Sin embargo, los centros señalan que si contaran con financiamiento incorporarían contenidos empresariales en sus programas. Por otra parte, el 71% de los centros investigados expresaron que los jóvenes con interés en establecer empresas necesitan orientación y servicios de apoyo. Sin embargo, la mayoría de ellos no están en las condiciones de atender esta demanda. Además, en el área de influencia del proyecto solamente 3 instituciones² brindan servicios de apoyo a jóvenes emprendedores.
- 1.6. Preocupados por esta situación, la Fundación Banhcafé (FB), desde 1998 y con el apoyo de BANHCAFE y de la cooperación internacional, viene haciendo acciones piloto para brindar oportunidades de desarrollo a los jóvenes, tales como el programa de crédito educativo para la formación técnica vocacional y la formación a microempresas familiares y a empresas de crédito comunal. A través de este proyecto, la FB busca mejorar sus capacidades institucionales para aumentar la escala y profundidad de las acciones de desarrollo empresarial dirigidas a personas jóvenes de escasos recursos.

II. LA SOLUCIÓN PROPUESTA

- 2.1. El proyecto pondrá en marcha una serie de mecanismos para que los jóvenes que opten por una carrera empresarial puedan crear negocios rentables y sostenibles. El proyecto busca dar respuestas a los tres problemas identificados: las barreras para acceder a financiamiento; la falta de capacidades empresariales y de acceso a redes de apoyo y la necesidad de fortalecimiento institucional de la FB. La ejecución del proyecto será responsabilidad de la FB, la cual establecerá una vinculación estratégica con Banhcafé y acuerdos de trabajo con los centros vocacionales y gobiernos locales.
- 2.2. Para atender el problema de acceso a financiamiento la Fundación Banhcafé recibirá un aporte no reembolsable para crear un fideicomiso que garantizará hasta el 60% de los préstamos que Banhcafé otorgue a jóvenes emprendedores apoyados por el proyecto con capacitación y asistencia técnica. BANHCAFE, asumirá los riesgos del 40% restante. Los préstamos de BANHCAFE podrán aplicarse a inversiones en instalaciones, herramientas, maquinaria y equipo, capital de trabajo como materia prima, mano de obra, promoción y publicidad. Se ha estimado un monto US\$500,000 para constituir el fondo de garantías, con el cual se espera financiar a 1.100 emprendedores/as en un período hasta de 5 años. El carácter no reembolsable del financiamiento del BID estará sujeto al cumplimiento por parte de la FB de una serie de indicadores de cobertura y calidad de los créditos otorgados por BANHCAFE,

² El Instituto de Formación Profesional (INFOP), Centro San Juan Bosco en Tegucigalpa y el Centro de Servicios Empresariales en Comayagua.

los cuáles serán analizados por el BID en forma semestral. La FB también se comprometerá a mantener el valor real de fondo durante la vida del proyecto.

- 2.3. A través de cooperación técnica no-reembolsable se proveerán servicios para ayudar a los jóvenes egresados de centros técnicos a desarrollar capacidades empresariales. Se apoyará a 1.700 jóvenes de escasos recursos que demuestren compromiso y potencial para crear una empresa sostenible. Estos recibirán servicios de capacitación y asesoría antes y después de iniciar la empresa, servicios de gestión del crédito para acceder a financiamiento y servicios de promoción y vinculación comercial mediante un centro de negocios. Durante los primeros dos años, los servicios serán provistos directamente por consultores contratados por la FB, mientras que durante el resto de la ejecución se transferirán capacidades para prestar servicios a los institutos técnicos. Mediante cooperación técnica no-reembolsable también se fortalecerán las capacidades de FB para que pueda coordinar y prestar los servicios previstos en forma eficiente y sostenible. Se dotará a la FB de herramientas tales como manuales, bases de datos, capacitación del personal, página web y equipo de computo.
- 2.4. El proyecto concentrará sus acciones de apoyo a jóvenes en los departamentos de Francisco Morazán, Comayagua y Cortés. Estos fueron seleccionados en función de los siguientes criterios: existencia de centros vocacionales; zonas con potencial de oportunidades para hacer negocios; zonas de influencia de otros programas de la FB; cobertura de BANHCAFE; y alto número de jóvenes entre 18 a 25 años. Una vez que la FB haya fortalecido sus capacidades, implantado un mecanismo de capacitación que haya beneficiado a 1.700 jóvenes y creado un fondo de garantías que haya facilitado acceso al financiamiento a 1.100 emprendedores, de los cuáles se espera que 165 logren crear empresas sostenibles en el tiempo y dinámicas (desde el punto de vista de creación de empleo), el proyecto podrá extenderse a otros departamentos del país.

III. ASPECTOS INSTITUCIONALES Y EL MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 3.1 La entidad ejecutora del proyecto será la Fundación Banhcafé. La unidad organizacional de la FB donde se insertará el proyecto es el Programa de Autogestión Económica Local. El proyecto contará con su Unidad Ejecutora dirigida por un Coordinador de proyecto quien dependerá directamente de la Dirección Ejecutiva de la FB. Además se contará con 3 asesores/as para capacitación y asesoría a los jóvenes y sus empresas y un/a responsable del Centro de Negocios. Para su ejecución, el proyecto contará con el apoyo de las oficinas locales que FB tiene en los departamentos seleccionados y las agencias de BANHCAFE en la zona de influencia del proyecto.
- 3.2 La FB delegará la administración del fideicomiso de garantías al Departamento Fiduciario de BANHCAFE, que tendrá las siguientes funciones: Análisis y resolución de créditos, control de desembolsos, monitoreo de la cartera, recuperación, control de inversiones, control de gastos operativos y preparación de informes financieros. El proyecto, además de BANHCAFE, se vinculará a otras organizaciones como Centros Vocacionales y Gobiernos Locales.
- 3.3 Para lograr la sostenibilidad del fondo de garantía se realizará un manejo eficiente y seguro de los recursos, financiando negocios con buenas probabilidades de éxito y evaluando la cartera y haciendo ajustes cuando la mora este afectando el fondo. En cuanto a los servicios de desarrollo empresarial, para lograr su sostenibilidad se aplicarán las siguientes estrategias: transferir recursos generados por el fideicomiso a un fondo de capacitación y asistencia técnica, cobrar un porcentaje a los/as jóvenes a partir del tercer año de operar sus negocios,

conseguir nuevos recursos de otras fuentes financieras e incentivar a los Centros Vocacionales para la implementación del módulo de formación empresarial como parte de la currícula, de tal manera que el joven defina la idea y un plan de negocios preliminar o final desde su formación en el Centro Vocacional

- 3.4 La FB para el Desarrollo de las Comunidades Cafetaleras de Honduras es una Organización Privada de Desarrollo (OPD) de utilidad pública, apolítica, sin fines de lucro, con objetivos promocionales y sociales, creada por la Junta Directiva de BANHCAFÉ el 12 de febrero de 1985. Su misión es facilitar el proceso de desarrollo humano sostenible en las comunidades cafetaleras mediante el fortalecimiento de la gestión local. Para cumplir con sus objetivos cuenta como órgano de dirección con un Directorio, un Director Ejecutivo y sus mandos intermedios correspondientes. La FB se ha especializado en las áreas de microfinanciamiento, crédito educativo, medio ambiente, agricultura sostenible y orgánica. En todos sus programas aplica el enfoque de género como eje transversal. Hasta la fecha la Fundación ha ejecutado 19 proyectos de medio ambiente, 26 de agricultura sostenible y orgánica, 9 en Autogestión Local y 3 en Crédito Educativo³.
- 3.5 De acuerdo a sus Estados Financieros, la FB tiene solidez y solvencia económica para ejecutar el presente proyecto. En 2003, la FB reportó activos por US\$1.951.353 y un patrimonio de US\$767.617. Asimismo, el patrimonio neto de la FB ha registrado un tendencia positiva en el periodo 2001-2003. La FB obtuvo resultados positivos en los últimos tres años, con ingresos promedios por US\$942.422 y egresos promedio por US\$768.633.

IV. ASPECTOS ESPECIALES

- 4.1. Durante el análisis del proyecto, el Equipo de Proyecto pondrá especial atención en los siguientes aspectos: (i) posibles alianzas con grandes empresas; (ii) demanda y dimensionamiento de los servicios financieros y no financieros del programa; (iii) estructuración del fideicomiso de garantías para balancear riesgos y generar incentivos a la administración eficiente del fondo (recursos del Banco cubrirían segundo tranche de cada pérdida) y que contribuyan a la sostenibilidad del mismo; (iii) capacidad del BANHCAFÉ de administrar el programa de garantías; (v) condiciones financieras del financiamiento reembolsable del Banco y de las garantías; y (iv) la estrategia de sostenibilidad financiera para reemplazar los recursos reembolsables del Banco a medida que se amortice el préstamo, y los no reembolsables a medida que se consuman.
- 4.2. **Impactos Ambientales y Sociales y Medidas Propuestas.** No se prevén impactos sociales o ambientales negativos por parte del proyecto. Puesto que la operación contribuirá a mejorar las condiciones socioeconómicas de empresarios/as de bajos ingresos, se espera que el efecto social del proyecto sea positivo. Asimismo, el proyecto desarrollará actividades específicas para promover la creación de empresas entre las mujeres.
- 4.3. Se prevé la elaboración del proyecto de acuerdo al siguiente calendario:
- | | |
|-----------------------|-----------------|
| Aprobación de Perfil: | julio 2004 |
| Misión de Análisis | agosto 2004 |
| CRG | septiembre 2004 |
| Directorio | octubre 2004 |

³ La FB no ha desarrollado ningún proyecto con financiamiento BID hasta la fecha, aunque si cuenta con el apoyo de otros donantes tales como FIDA y la Unión Europea entre otros.

Aprobado por:

Antonio Vives
SDS/PEF

Fecha: _____