Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento del rol de las MIPYMES como proveedores en el SNCP

Nro. Proyecto: DR-M1043 - Nro. Operación: ATN/ME-13937-DR

Resultado: Desarrollo de servicios de tecnologías de la información y comunicación (TIC) para reducir las barreras que limitan la participación de las MIPYMES en procesos de compras públicas, realizándose un piloto de estos servicios focalizado en MIPYMES de mujeres.

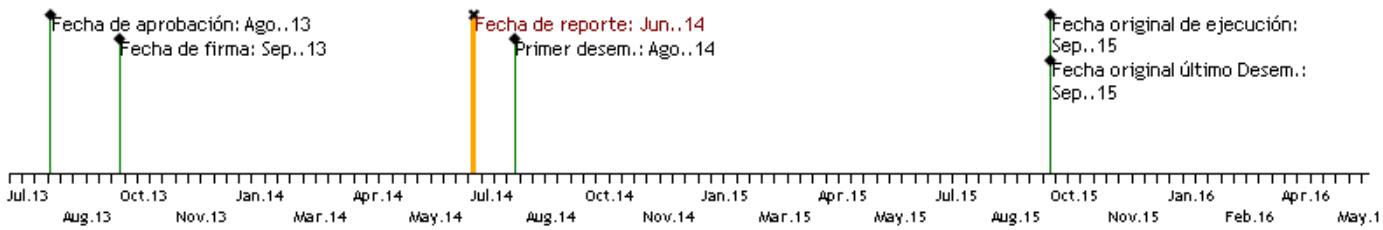
País Administrador	País Beneficiario
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA

Agencia Ejecutora: DIRECCIÓN GENERAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

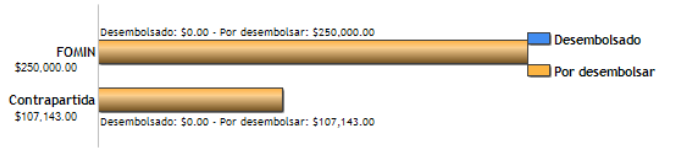
Líder equipo de diseño: Ramirez Rufino, Smeldy

Líder equipo de supervisión: Wettstein, Mariana

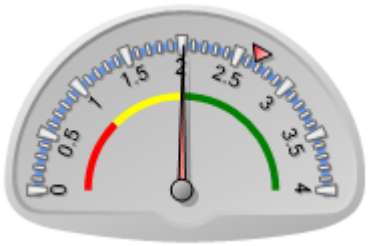
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



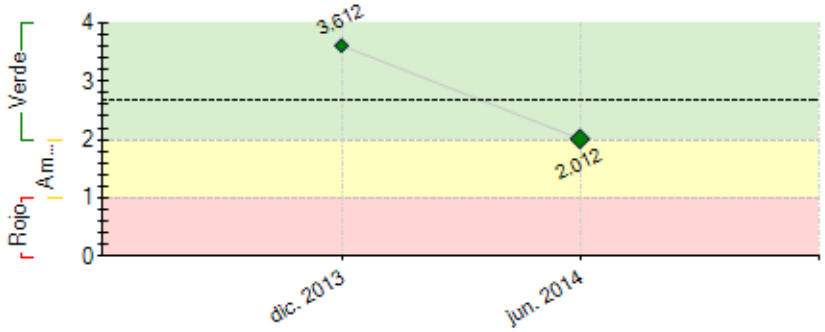
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

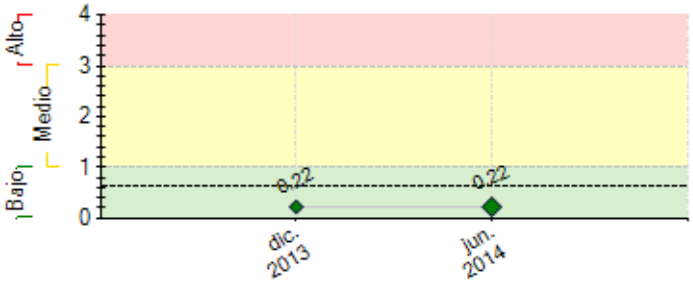


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.012
Promedio FOMIN: 2.664



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.618

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. Los resultados acumulados alcanzados por el proyecto, orientados a disminuir las barreras de acceso e incrementar la participación de las MIPYMES en el mercado de las compras públicas, se concentraron en cumplir con las condiciones contractuales para hacer posible la ejecución de las actividades. Durante este proceso, la institución avanzó en la realización del Estudio de Mercado de la Oferta de MIPYME, dando así el primer paso para el diseño del plan estratégico. Se ha avanzado en el cumplimiento del Hito #2 con la presentación del documento borrador, lo que constituye un avance importante para el cumplimiento del indicador de propósito, el cual se espera lograr en el próximo semestre.
2. El proyecto tuvo dificultades para iniciar la ejecución de las actividades, debido a las gestiones propias y el cumplimiento de los requisitos establecidos por los sistemas del Estado para la ejecución de los proyectos de inversión pública. 3. Los principales riesgos del proyecto van en el orden del cumplimiento de los plazos y de la aceptación del producto por parte de los involucrados; para mitigarlos, se implementará un plan de seguimiento mensual por parte de la institución; por otra parte para promover el proyecto y sus beneficios se realizarán actividades de difusión, a nivel nacional. 4. Las acciones en las que se pondrá especial énfasis en el seguimiento a las actividades del plan operativo y en el cumplimiento de los hitos planificados para el próximo semestre.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Como menciona el Ejecutor, el arranque de la operación se demoró debido a la tramitación ante la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (DIGECOG) de la instalación del sistema con que cuenta el Estado para la administración y seguimiento del Proyecto (UE-PEX/SIGEF). Sin embrago, es de destacar que el Ejecutor pudo financiar varias de las actividades pactadas con otros recursos. En este sentido se acordó que, de estimarse necesario, estarán solicitando la reasignación de los recursos no utilizados para el desarrollo de nuevas actividades que contribuyan al logro de los objetivos del Proyecto.

Especial mención merece el fuerte apoyo que por parte del Gobierno está teniendo la promoción de las compras públicas a MIPYMES y que es clave para el logro de los objetivos del Proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. Durante el período los resultados más importantes fueron la obtención del registro del proyecto en el Sistema de Inversión Pública y se obtuvo la elegibilidad total del proyecto. Los resultados más importantes en los indicadores de avance de la planificación estratégica son el Estudio de Mercado de la Oferta de MYPYME, con un análisis desde una perspectiva del nivel de participación en el mercado de las compras públicas, su importancia como ente económico, sus características, oportunidades y desafíos que enfrenta para su desarrollo y su nivel de organización en el contexto institucional, los obstáculos que enfrentan para incrementar su participación y los potenciales productos y servicios que el Estado podría adquirir. Con la presentación del documento en borrador se da cumplimiento al Hito #2 del proyecto. Para complementar, se levantó un perfil cualitativo o caracterización del estado de situación de las MIPYME y de las instituciones y un examen de su percepción sobre las políticas de apoyo existentes. Se implementó el identificador de género en el RPE. 2. Las dificultades presentadas se debieron al proceso de registro del proyecto en el Sistema de Inversión Pública y en los mecanismos operativos institucionales, lo que retrasó el proyecto. 3. Las acciones que se esperan lograr en el próximo semestre son disponer del estudio de mercado validado y del diseño del Plan Estratégico MIPYME en borrador presentado. Con estas acciones se dará cumplimiento a los Hitos #3 y 4.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Desarrollo de servicios de tecnologías de la información y comunicación (TIC) para reducir las barreras que limitan la participación de las MIPYMES en procesos de compras públicas, realizándose un piloto de estos servicios focalizado en MIPYMES de mujeres.	**R.1**	Número de MIPYMES nuevas que están inscritas en el registro único de proveedores.	0				6000	0	
							Jun. 2016		
	R.2	Número de MIPYMES nuevas que presentan ofertas.	0				500	0	
							Jun. 2016		
Componente 1: Planificación estratégica para MIPYMES **Peso:** 41% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de Planes Estratégicos para promover la participación de las MIPYMES	0				1		
							Abr. 2015		
Componente 2: Implementación piloto en MIPYMES de mujeres **Peso:** 59% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de base de datos de asociaciones y MIPYMES de mujeres identificadas para participar en el programa piloto	0				1		
							Dic. 2015		
	C2.I2	Número de Set de Herramientas (publicaciones, guías, manuales, etc.) para apoyar la participación de las MIPYMES.	0				1		
							Dic. 2015		
	C2.I3	Lineamientos para la implementación del programa piloto y la estrategia de programa piloto.	0				1		
							Dic. 2015		
	C2.I4	Número de talleres y capacitaciones impartidos a MIPYMES.	0				10		
							Jun. 2016		
	C2.I5	Número de MIPYMES lideradas por mujeres informadas y sensibilizadas para participar del sistema de compras públicas.	0				300		
							Jun. 2016		

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado

H2	Borrador de Estudio de Mercado con Oferta de Mipymes	1	Mar. 2014	0	Dic. 2013	No Logrado
H1	Condiciones previas	6	May. 2014	6	May. 2014	Logrado
H4	[*] Borrador Plan estratégico de MIPyMES presentado	1	Sep. 2014			
H3	Estudio de Mercado con Oferta de Mipymes completado	1	Sep. 2014			
H5	[*] Plan estrategico de MIPYMES validado	1	Nov. 2014			
H6	Primera parte de set de herramientas	1	Sep. 2015			
H7	Base de datos de asociaciones y MIPYMES de mujeres	1	Sep. 2015			
H8	Segunda parte de set de herramientas	1	Dic. 2015			
H9	Estrategia de comunicación	1	Mar. 2016			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Falta de aceptación y utilización del proyecto por parte de los proveedores.	Bajo	Se deben realizar actividades con organismos y cámaras de comercio en capacitaciones, difusión de los beneficios del proyecto y monitoreo de los resultados.	Project Guest
2. Indisponibilidad de los Los insumos.	Bajo	Acciones serán tomadas por parte de la DGCP.	Project Guest
3. Falta de interés de las MIPYMES por incrementar su mercado a través de una mayor participación en la provisión de bienes y servicios al Estado.	Bajo	Se tomarán acciones por parte de la DGCP.	Project Guest
4. Contexto político y normativo en la República Dominicana desfavorable que no promueve una mayor participación de las MIPYMES en las compras públicas.	Bajo	Acciones por parte de la DGCP.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las acciones previstas por la institución con miras a lograr la sostenibilidad después de terminado el proyecto, es implementar iniciativas orientadas a fortalecer las capacidades de las Mipymes y a incrementar su interés en insertarse en el mercado de las compras, estableciendo acuerdos de capacitación con el INFOTEP para las micro, pequeña y medianas empresas, a nivel nacional y expandir los programas de capacitación institucionales y considerar nuevas iniciativas dirigidas a orientar a las asociaciones de mujeres y a motivar su participación.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Es importante tomar en cuenta todos los requisitos, tanto internos como externos, que deben cumplirse para que pueda iniciarse la ejecución de un Proyecto, estimando el plazo necesario para lograrlos e incluyéndolo en el Plan Operativo.	Design	Wettstein, Mariana *[FOMIN]*
2. Las unidades ejecutoras de proyectos tienen que hacer gestiones para cumplir con requisitos establecidos para poner el proyecto en ejecución. El cumplimiento de estos requisitos habilita los mecanismos para la operación y ejecución del proyecto. Es recomendable para el organismo ejecutor diseñar un proceso que integre a todas las instituciones involucradas , que le permita conocer los pasos a seguir en cada una de las etapas, de forma coordinada y lógica. Esto contribuiría de forma positiva a mitigar las dificultades que se presentan durante la ejecución de las actividades.	Design	Contreras M., Martha L.