





## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

## Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se elaboró una nota conceptual y una propuesta de sistema de S&E, identificándose indicadores relevantes que permitirán evaluar adecuadamente el logro del propósito del Programa. Los logros acumulados: a) Cumplimiento de condiciones previas y completamiento de la UEP; b) La negociación de convenios multi-partitos con organizaciones de productores-empresas lácteas-proveedores de sistemas-instituciones financieras, y la implementación de la estrategia de comunicación (Hito 1), los productos de crédito (Hito 2) y el esquema de incentivos (Hito 3) están incentivando la demanda, contribuyendo a mitigar el Riesgo 3 (demanda efectiva); c) El estudio etnográfico y la estrategia de género continúan orientando la implementación; d) El PNI negociado (biobolsas) y otro en negociación (domo fijo), los albañiles capacitados y certificados, la capacitación de inspectores (ingenieros/técnicos) de calidad y alianzas con institutos técnicos y proyectos están fortaleciendo la oferta; y e) organizaciones locales calificadas y paquetes tecnológicos elaborados para la asistencia técnica a futuros usuarios. Principal dificultad encontrada: los mayores costos de construcción de sistemas tipo CAMARTEC, por lo que se realizó una modificación presupuestaria y se pospuso el Hito 4 (abril 2014). El riesgo de que el Ministerio de Economía Familiar donara miles de biodigestores en bodega se manejó proponiendo alianza basada en visión común de desarrollo del mercado. Para lograr el propósito del proyecto en el próximo semestre es crítico negociar los PNI restantes (Hito 5), adecuar e implementar el esquema de incentivo e instalar los 39 sistemas demostrativos de uso doméstico (Hito 4).

## Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El desempeño fue satisfactorio: I) Informados aproximadamente 16000 personas y/o productores/as y 961 potenciales usuarios/as de manera directa mediante eventos, ferias y medios radiales (7 emisoras), TV (2 canales), materiales impresos e internet internacionales, nacionales, propios y redes sociales; b) se construyó el primer sistema de biogás demostrativos para uso doméstico tipo CAMARTEC en una finca en León y otro en el Instituto Técnico La Salle (ITLS) durante la capacitación y certificación en construcción de sistemas CAMARTEC de 13 albañiles, y 7 ingenieros y 5 técnicos de ITLS, INATEC y MEM; c) costos unitarios reales de construcción de sistemas CAMARTEC estimados en base a experiencia directa; y d) 40 fincas demostrativas identificadas, firmado el contrato con TECNOSOL para la instalación de 25 biobolsas y negociados con SUNISOLAR los costos de construcción de 14 demostrativos tipo CAMARTEC; ambas empresas fueron capacitadas técnicamente; y e) 20 fincas para demostrativos productivos identificadas; II) Índice de los PNI consensuado con FOMIN, negociado el PNI-Tecnosol e iniciada la formulación del PNI-SUNISOLAR; III) tres cooperativas de productores proveedores de leche incluidas en el Convenio entre Tecnosol-Prolacsa-LAFISE-SNV para la venta de sistemas y firmados convenios con Technoserve e ITLS; IV) Dos productos de crédito genéricos (Hito 2) y el esquema de incentivos (Hito 3) diseñados; V) 100 organizaciones locales identificadas y 11 clasificadas para brindar asistencia técnica y dos paquetes tecnológicos editados (buenas prácticas ganaderas, uso de biol y extensión); y VI) Una propuesta de estrategia y sistema de control de calidad (CC) formulada y 8 ingenieras y 10 ingenieros capacitados incluyendo uno del MEM. Se contrató de manera permanente al Asesor en Biogás a finales del semestre y a inicios de noviembre a la sustituta de la Asesora de Socio-Economía/Género que renunció. En el próximo semestre es crítico instalar los 39 sistemas demostrativos, completar los 5 PNI, operacionalizar los convenios comerciales firmados, implementar y adecuar el esquema de incentivo a los mayores costos de construcción de CAMARTEC e implementar el sistema de CC.

## Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Linea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
<b>Resultado:</b> Desarrollar un mercado sostenible de biodigestores para facilitar a pequeños y medianos productores del sector rural el acceso a energía renovable	<b>R.1</b> Número de productores que han instalado sistemas de biogás	0				6000	0	
						Abr. 2017		
	<b>R.2</b> Al menos de 378,000 toneladas de dióxido de carbono reducidas o equivalente	0				378000	0	
		Abr. 2012				Abr. 2017		
	<b>R.3</b> Porcentaje de participantes mujeres en los entrenamientos a usuarios de sistemas de Biogás	0				70	0	
		Abr. 2012				Abr. 2017		
<b>Componente 1:</b> Mercadeo, Promoción, y sensibilización  <b>Peso:</b> 25%  <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	<b>C1.11</b> 1 estrategia de comunicación y mercadeo diseñada y en implementación	0				1	1	Finalizado
						May. 2013	May. 2013	
	<b>C1.12</b> 6 investigaciones de modelos de biogás productiva	0				6		
						Abr. 2016		
	<b>C1.13</b> Al menos 40,000 productores (clientes potenciales) fueron alcanzados con los instrumentos de promoción y divulgación del proyecto	0				40000	17075	
						May. 2014	Dic. 2013	
	<b>C1.14</b> Al menos 50 instituciones privadas, públicas, y de la asociación civil, con presencia en al menos 6 diferentes departamentos del país (excluyendo Managua) cuentan con capacidades básicas para la promoción de sistemas de biogás	0				50		
						May. 2014		
	<b>C1.15</b> Instalaciones de biogás demostrativas instaladas para	0				50	1	

	sensibilización	Ene. 2013				Jun. 2014	Nov. 2013	
<b>C1.16</b>	Evaluaciones de equipos	0	6			12		
		Ene. 2013	Ene. 2016			Abr. 2017		
<b>Componente 2:</b> Desarrollo y apoyo para las empresas  <b>Peso:</b> 25% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C2.11</b>	5 nuevos negocios proveyendo productos o servicios de biogás	0			5	1	
	<b>C2.12</b>	Al menos de 5 planes de negocios inclusivos con 5 empresas	0			May. 2014	Dic. 2013	
	<b>C2.13</b>	Albañiles entrenados y certificados por el proyecto para proveer productos y servicios de biogás	0	60		May. 2014		
	<b>C2.14</b>	productores cuentan con sistemas de biogás instalados y funcionamiento	0	750	2250	120	13	
			Ene. 2013	Jul. 2014		Jul. 2015	Nov. 2013	
<b>Componente 3:</b> Desarrollo de soluciones financieras apropiadas  <b>Peso:</b> 10% <b>Clasificación:</b> Muy Satisfactorio	<b>C3.11</b>	1 estrategia de incentivos catalizar el mercado elaborado	0			1	1	Finalizado
	<b>C3.12</b>	Al menos 2 productos financieros desarrollados (para diferentes segmentos del mercado: domestico y productivo)	0			Oct. 2013	Oct. 2013	Finalizado
	<b>C3.13</b>	Al menos 3 organizaciones financieras ya están financiando sistemas	0			Ago. 2013	Ago. 2013	
	<b>C3.14</b>	Numero de productores que reciben financiamiento para instalar sistemas de biogás	0	500		3		
	<b>C3.15</b>	Cartera de créditos activos para biogas	0	1000000		May. 2014		
<b>Componente 4:</b> Servicios de extensión y seguimiento a los usuarios finales  <b>Peso:</b> 25% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C3.16</b>	PAR > 30 menor que	0			May. 2015		
	<b>C4.11</b>	Al menos 10 organizaciones tiene planes de asistencia técnica hacia los usuarios desarrollado y en implementación	0			1500000		
	<b>C4.12</b>	Sistema de control de calidad esta desarrollado	0			Ene. 2017		
	<b>C4.13</b>	6000 productores con sistemas de biogás están recibiendo servicios de extensión	0			5		
	<b>C4.14</b>	2 paquetes tecnológicos diseñados para el fortalecimiento de organizaciones locales en el uso de la efluente y de la mejoramiento productiva de la ganadería	0			May. 2016		
<b>Componente 5:</b> Conocimiento, aprendizaje y difusión  <b>Peso:</b> 15% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C4.15</b>	Paquetes tecnológicos transferidos al menos a 10 organizaciones locales	0			Oct. 2013	Nov. 2013	
	<b>C4.16</b>	10 organizaciones están proveyendo servicios de extensión relacionados al biogás	0			Abr. 2017		
	<b>C4.17</b>	El sistema de control de calidad está transferido e en implementación asistida a una organización (pública o privada) local	0			2		
	<b>C5.11</b>	Una plataforma de Internet para conocimiento y comunicación interactiva del programa desarrollada y funcionando	0			Ene. 2014		
	<b>C5.12</b>	Estudios de Caso	0			Ene. 2014		
<b>Componente 5:</b> Conocimiento, aprendizaje y difusión  <b>Peso:</b> 15% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C5.13</b>	Un evento internacional de biogás organizado y realizado en Nicaragua	0			May. 2016		
	<b>C5.14</b>	Sistema de monitoreo diseñado	0			1		
	<b>C5.15</b>	Sistema de monitoreo validado y en implementación	0			May. 2017		
	<b>C5.16</b>	Una estrategia de gestión de conocimiento desarrollada y en implementación	0			1		
	<b>C5.17</b>	Un estudio perspectivo sobre un segundo fase del programa	0			Ene. 2014		
<b>Componente 5:</b> Conocimiento, aprendizaje y difusión  <b>Peso:</b> 15% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C5.18</b>	Un estudio perspectivo para replicación del modelo en otro país (supervisado de la sede)	0			Jun. 2014		
			Ene. 2013			10		
						Ene. 2016		
						1		
						Ene. 2017		

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
<b>H0</b> [*] Condiciones previas	7	Dic. 2012	7	Nov. 2012	Logrado
<b>H1</b> [*] Una estrategia de comunicación y mercadeo elaborada	1	May. 2013	1	May. 2013	Logrado
<b>H2</b> [*] Productos financieros desarrollados (para diferentes sementos del mercado)	2	Ago. 2013	2	Ago. 2013	Logrado
<b>H3</b> [*] Una estrategia de incentivos para catalizar el mercado de Biogás elaborada.	1	Oct. 2013	1	Oct. 2013	Logrado
<b>H4</b> [*] Instalaciones de biogas demostrativas instaladas para sensibilización	40	Abr. 2014			
<b>H5</b> [*] Planes de negocios inclusivos con empresas elaborados, firmados y en implementación	5	May. 2014			
<b>H6</b> [*] Organizaciones financieras ya estan financiando sistemas de biogas	3	May. 2014			
<b>H7</b> Un sistema de monitoreo validado y en emplementacion	1	Jun. 2014			
<b>H8</b> Una estrategia de gestion de conocimiento desarrollado y en implementación	1	Ene. 2015			
<b>H9</b> [*] 750 productores cuenta con sistemas de biogás instalados y el funcionamiento	750	Ene. 2015			
<b>H10</b> [*] Productores estan recibiendo financiamiento para sistemas de biogas	1575	May. 2015			
<b>H11</b> [*] 2250 productores cuenta con sistemas de biogás instalados y en funcionamiento	2250	Ene. 2016			
<b>H12</b> [*] Organizaciones tienen planes de asistencia tecnica hacia los usuarios desarrollado y en implementación	10	May. 2016			
<b>H13</b> [*] Estudios de caso	5	May. 2016			
<b>H14</b> [*] Organizaciones estan proveyendo servicios de extension relacionados al biogas	10	Ene. 2017			
<b>H15</b> [*] Productores cuentan con sistemas de biogas instalados y en funcionamiento	4250	Ene. 2017			
<b>H16</b> [*] El sistema de control de calidad está transferido y en implementación asistida a una organización (pública o privada) local	1	Ene. 2017			

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

- [X] Dificultades en adquisiciones
- [X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

## SECCIÓN 4: RIESGOS

## RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Demora en la expansión de la red de distribución para los beneficiarios del proyecto. Los principios generales de los mercados de energía y de las ampliaciones de la red y fuera de la red presentan una diferenciación clara entre los beneficios relacionados con el acceso a electricidad para las comunidades que antes carecían de acceso y las mejoras de calidad y cantidad de suministro a las comunidades que ya cuentan con un cierto nivel de suministro a través de proyectos locales, como los de tecn	Bajo	Ya se ha integrado este riesgo en el diseño del Proyecto, y será observado de cerca durante la ejecución. Se ha incluido en el equipo de Proyecto a un miembro de la división de energía (ENE) del BID en Nicaragua con el fin de detectar las posibilidades de sinergia y prevenir una involuntaria duplicación de trabajo con el programa del gobierno nicaraguense, que procura expandir el acceso a la red eléctrica mediante el préstamo otorgado por el BID al proyecto PNSER (NI-L1050). Además, el organismo ejecutor ha mantenido una estrecha interacción con el Ministerio de Energía y Minas de Nicaragua.	Coordinador del proyecto
2. Acceso a financiamiento: El proyecto prevé que hasta un tercio de los clientes de biogás pueden necesitar crédito para adquirir las plantas generadoras. La incertidumbre normativa y la insolencia de varias de las principales instituciones financieras han contribuido a incrementar los riesgos del sector financiero, lo que puede limitar en gran parte la disponibilidad de crédito para biogás a un costo accesible en Nicaragua a corto plazo.	Bajo	Aunque la recuperación ha sido lenta desde la crisis del sector financiero de 2009, la cartera ganadera se ha ido recuperando por el mantenimiento del mercado externo (Venezuela). Además en una reciente exploración varios bancos, microfinancieras y cooperativas de ahorro manifestaron tener recursos e interés en financiar proyectos de ganadería, energía alternativa y sistemas de biogás, para lo cual el PBN ha desarrollado productos de crédito adaptables y promueve alianzas entre instituciones financieras, gremios de productores/clientes, empresas lácteas y proveedores de sistemas de biogás. Por otra parte, uno de los principales objetivos del proyecto es vincular el biogás con aplicaciones productivas y demostrar que constituye una tecnología comercialmente viable.	Coordinador del proyecto
3. Demanda efectiva: Se prevé que el proyecto facilitará la instalación de más de 6.000 plantas de biogás gracias a las actividades de asistencia técnica para el desarrollo del mercado, a saber: mercadeo y promoción, apoyo a proveedores de servicios de biogás, facilitación del acceso a financiamiento, extensión, control de calidad y seguimiento	Bajo	El proyecto prevé realizar la gestión de este riesgo mediante el estímulo de la demanda a través de iniciativas de mercadeo, planes de negocios, convenios entre instituciones financieras, proveedores de servicios de instalación, empresas lácteas y asociaciones de productores, y promoción y la aplicación de un sistema riguroso de control de calidad y seguimiento. Las lecciones aprendidas a partir de la ejecución de proyectos de biogás en otras regiones demuestran que la aplicación de mecanismos que garanticen el funcionamiento y la calidad a largo plazo de los sistemas de biogás es el factor más eficaz de mitigación de una demanda indecisa. Los clientes satisfechos con el biogás son el Instrumento de mercadeo más eficaz.	Coordinador del proyecto
4. Riesgos ambientales: Aunque se prevé que el proyecto generará efectos directos positivos en el medio ambiente como consecuencia del uso de energía renovable y la mejora en la gestión de desechos, el proyecto promoverá la instalación de una nueva tecnología de energía renovable.	Bajo	Por ese motivo, el proyecto reúne los requisitos para ser calificado como de categoría B, de riesgo bajo, de acuerdo con las directrices ambientales y sociales del BID. En los archivos técnicos se incluye un anexo detalla	Coordinador del proyecto
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 4 RIESGOS VIGENTES: 4 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

## FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

## Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Ya se cuenta con un equipo completo y capaz para implementar el Programa, la estrategia de comunicación con enfoque de género está dando resultados en la promoción de los sistemas de biogás y el posicionamiento del PBN a nivel nacional y local, se están definiendo y simplificando los instrumentos contractuales requeridos tanto para el desarrollo del mercado como para el aseguramiento de los derechos de carbono para la venta de los mismos en el mercado internacional de carbono que permita movilizar fondos para una eventual expansión del Programa, se han identificado y formalizado y negociado alianzas con actores públicos y privados tales como las universidades (UCA, UNI/RUPAP), Instituto Técnico La Salle (ITLS), INATEC, proyectos (Technoserve), e instituciones financieras (BCIE, LAFISE, FDL, PROCCREDIT) que van construyendo una base institucional sólida para creación de capacidades permanentes en albañiles, empresas privadas, organizaciones locales, instituciones financieras e instituciones públicas (MEM), etc."

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se han agregado lecciones aprendidas todavía.]