

**Consultoría para estudio de mercado de las necesidades  
de los futuros empleadores del segundo cohorte de bootcamps  
en la Universidad Tecnológica en Uruguay,  
por medio de IFD/CTI**

**Contexto:** La economía mundial atraviesa una transición provocada por el cambio tecnológico acelerado, resultando en que todo lo que pueda ser digitalizado, será digitalizado. América Latina es parte de esta transformación, y progresivamente se encuentra necesitando capital humano en posesión de habilidades digitales avanzadas<sup>1</sup> para adaptarse a la revolución digital. En respuesta al contexto, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de su División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI), ha iniciado, en ciudades de la región, una serie de pilotos basados en la implementación de bootcamps de programación, para impulsar una política de desarrollo de capital humano que forme profesionales con capacidades digitales avanzadas. Dicha intervención implica: (i) el desarrollo de un currículo que responda a las habilidades técnicas digitales y las habilidades blandas que requiere el sector privado en un entorno laboral que es continuamente cambiante; y (ii) la inclusión de los actores públicos, privados y académicos que van a incidir en la ejecución del proyecto en sus diferentes fases. Una vez finalizada la etapa de desarrollo del piloto, los resultados ayudarán a determinar la estrategia para el diseño de una política local y/o nacional de desarrollo de capital humano en habilidades digitales avanzadas.

En el caso de Uruguay, se ha iniciado la planificación de un bootcamp de programación que busca acelerar la formación de programadores con capacidades digitales avanzadas y así responder a las necesidades del sector privado en el país. Para poder ejecutar este proyecto, se ha creado una alianza con la Universidad Tecnológica (UTEC), quién fungirá como ejecutor de la intervención y facilitará el espacio para su funcionamiento.

La UTEC es una propuesta de educación terciaria pública de perfil tecnológico, orientada a la investigación y la innovación para fomentar los lineamientos estratégicos del Uruguay productivo. Ofrece cinco opciones relacionadas a las TIC<sup>2</sup>, entre diplomaturas, licenciaturas y tecnicaturas, resultando como un aliado oportuno para la implementación del piloto.

Para ejecutar el proyecto, la UTEC pretende lanzar un llamado abierto internacional de bootcamps de programación con el objetivo de convocar a empresas que tengan interés en replicar su modelo educativo y de negocios en las instalaciones de la institución, así como presentar un plan de acción que pueda entrenar a dos cohortes de 30 participantes en el año 2020. Consecuentemente, la elaboración del llamado internacional requerirá: (i) de un planteamiento oportuno, que incluya exigencias basadas en las condiciones locales y su respectivo levantamiento de información cuantitativo y cualitativo, ayudando a determinar las

---

<sup>1</sup> La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) identifica la programación y la administración de redes como habilidades digitales avanzadas a través de los siguientes ejemplos: IA, macrodatos (*big data*), seguridad cibernética, Internet de las cosas, desarrollo de aplicaciones móviles (tales como la tecnología *blockchain*, el aprendizaje automático y *big data*) y emprendedurismo digital (UIT, 2018).

<sup>2</sup> Tecnologías de Información y Educación

necesidades del mercado y las capacidades actuales de los potenciales participantes; (ii) la selección del candidato más calificado como el bootcamp de programación que llevará a cabo la ejecución de los entrenamientos.

**El equipo:** La División de Competitividad e Innovación (CTI) se ha posicionado como un actor clave en Latino América y el Caribe en la articulación de propuestas que trabajen con el desarrollo de innovación en los países de región, acompañando los procesos de fortalecimiento institucional y del sector privado.

### Lo que harás:

Para cumplir con este objetivo, el consultor deberá realizar las siguientes actividades:

- Primera responsabilidad: Asesoría remota para apoyar en la elaboración y análisis de un estudio de mercado para determinar las necesidades digitales de los contratantes, buscando alinear las destrezas digitales de los participantes con las que demanda el mercado, incluyendo la elaboración del instrumento para el levantamiento de información.
- Segunda responsabilidad: asesorar en el proceso de la implementación del instrumento y la recolección de la información resultante.
- Tercera responsabilidad: asesorar en el análisis cualitativo y cuantitativo de los resultados de la entrevista.
- Cuarta responsabilidad: asesorar a determinar las conclusiones en el análisis de los resultados de las entrevistas
- Quinta responsabilidad: proveer las recomendaciones correspondientes con base a los resultados analizados.

### Entregables

- **Producto 1** – Entrega de un reporte con las recomendaciones referentes al análisis cualitativo y cuantitativo del instrumento.
- **Producto 2** – Entrega de un reporte con las valoraciones correspondientes a las necesidades de los empleadores en el mercado.

Todos los productos deben ser entregados para revisión del equipo técnico de proyecto. Igualmente, el número de informes mensuales por cada compendio será determinado por el BID. Igualmente, todos los informes deben ser escritos en español.

### Cronograma de Pagos:

Descripción	Monto
A la firma del contrato	40%
Aprobación del Producto 1	30%
Aprobación del Producto 2	30%

### Habilidades que necesitarás:

- **Educación:** Grado en computación, ingeniería y/o áreas afines
- **Experiencia:** Al menos 5 años de experiencia en el desarrollo de programas educativos basados en codificación o en el desarrollo de emprendimiento basados en el modelo de bootcamps de programación. Demostradas habilidades para el desarrollo de estrategias para impulsar el desarrollo de disciplinas STEM, con alineación social y sostenibilidad. Experticia en programación y manejo de datos. Igualmente se requieren sensibilidad cultural y actitud proactiva en la búsqueda de información y planteamiento de soluciones.
- **Idiomas:** español.
- **Áreas de Especialización:** tecnologías de la información.

**Competencias generales y técnicas:** Se valorará la experiencia práctica del contractual en proyectos de características similares en la región.

#### **Resumen de la oportunidad:**

- **Tipo de contrato y modalidad:** contrato por producto
- **Duración del Contrato:** 3 meses
- **Fecha de inicio:**
- **Ubicación:** Lugar de residencia del consultor
- **Persona responsable:** Pablo Angelelli (pabloan@iadb.org), Líder Principal Sectorial en Ciencias y Tecnología (IFD/CTI).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

**Nuestra cultura:** Trabajando con nosotros, estarás rodeada por un grupo diverso de expertos en todo tipo de campos de desarrollo, incluyendo transporte, salud, género y diversidad, comunicaciones y más.

**Sobre nosotros:** En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

**Pago y Condiciones:** La compensación será determinada de acuerdo a las políticas y procedimientos del Banco. El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá contribuir a los gastos de viaje y mudanza. Adicionalmente, los candidatos deberán ser ciudadanos de uno de los países miembros del BID.

**Visa y permiso de trabajo:** El Banco, en conformidad con las políticas aplicables, podrá presentar la solicitud de visa a las autoridades migratorias pertinentes; sin embargo, la concesión de la visa estará a la discreción de las autoridades migratorias. No obstante, es responsabilidad del candidato obtener la visa o permiso de trabajo necesario y requerido por las autoridades del país(es) en donde serán prestados los servicios al Banco. Si un candidato no puede obtener la visa o permiso de trabajo para prestar servicios al Banco, la oferta contractual será rescindida.

**Consanguinidad:** De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

**Diversidad:** El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión, y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.

## Asistencia técnica para el desarrollo e implementación de un *bootcamp* de programación en Universidad Tecnológica en Uruguay

**Contexto:** La economía mundial atraviesa una transición provocada por el cambio tecnológico acelerado, resultando en que todo lo que pueda ser digitalizado, será digitalizado. América Latina es parte de esta transformación, y progresivamente se encuentra necesitando capital humano en posesión de habilidades digitales avanzadas<sup>3</sup> para adaptarse a la revolución digital. En respuesta al contexto, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de su División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI), ha iniciado, en ciudades de la región, una serie de pilotos basados en la implementación de bootcamps de programación, para impulsar una política de desarrollo de capital humano que forme profesionales con capacidades digitales avanzadas. Dicha intervención implica: (i) el desarrollo de un currículo que responda a las habilidades técnicas digitales y las habilidades blandas que requiere el sector privado en un entorno laboral que es continuamente cambiante; y (ii) la inclusión de los actores públicos, privados y académicos que van a incidir en la ejecución del proyecto en sus diferentes fases. Una vez finalizada la etapa de desarrollo del piloto, los resultados ayudarán a determinar la estrategia para el diseño de una política local y/o nacional de desarrollo de capital humano en habilidades digitales avanzadas.

En el caso de Uruguay, se ha iniciado la planificación de un bootcamp de programación que busca acelerar la formación de programadores con capacidades digitales avanzadas y así responder a las necesidades del sector privado en el país. Para poder ejecutar este proyecto, se ha creado una alianza con la Universidad Tecnológica (UTEC), quién fungirá como ejecutor de la intervención y facilitará el espacio para su funcionamiento.

La UTEC es una propuesta de educación terciaria pública de perfil tecnológico, orientada a la investigación y la innovación para fomentar los lineamientos estratégicos del Uruguay productivo. Ofrece cinco opciones relacionadas a las TIC<sup>4</sup>, entre diplomaturas, licenciaturas y tecnicaturas, resultando como un aliado oportuno para la implementación del piloto.

Para ejecutar el proyecto, la UTEC pretende lanzar un llamado abierto internacional de bootcamps de programación con el objetivo de convocar a empresas que tengan interés en replicar su modelo educativo y de negocios en las instalaciones de la institución, así como presentar un plan de acción que pueda entrenar a dos cohortes de 30 participantes en el año 2020. Consecuentemente, la elaboración del llamado internacional requerirá: (i) de un planteamiento oportuno, que incluya exigencias basadas en las condiciones locales y su respectivo levantamiento de información cuantitativo y cualitativo, ayudando a determinar las necesidades del mercado y las capacidades actuales de los potenciales participantes; (ii) la selección del candidato más calificado como el bootcamp de programación que llevará a cabo la ejecución de los entrenamientos.

**Objetivo:** contribuir a la formación de capital humano avanzado. Una convocatoria para impulsar los bootcamps y tener más graduados capacitados para aumentar la oferta de capital humano y minimizar la

---

<sup>3</sup> La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) identifica la programación y la administración de redes como habilidades digitales avanzadas a través de los siguientes ejemplos: IA, macrodatos (*big data*), seguridad cibernética, Internet de las cosas, desarrollo de aplicaciones móviles (tales como la tecnología *blockchain*, el aprendizaje automático y *big data*) y emprendedurismo digital (UIT, 2018).

<sup>4</sup> Tecnologías de Información y Educación

escasez de profesionales de la industria de alta tecnología; por lo tanto, fortalecer la economía del país en general.

### 1.1 La convocatoria cuenta con dos etapas

1.2 (1) La conformación de un registro de proveedores donde se recibirán propuestas de bootcamps para su valoración y aprobación y (2) la convocatoria de beneficiarios, donde los proveedores de bootcamps brindarán listados de posibles beneficiarios para someter la postulación de candidatos a revisión.

## 2. Definiciones

Los siguientes términos tendrán los significados que se les atribuyen a continuación en esta convocatoria, a menos que se especifique lo contrario en la convocatoria:

### 2.1 “Bootcamp”

Modalidad no tradicional de educación, conformado por programas intensivos, de 4 a 16 semanas de duración, que brindan las bases prácticas de programación informática, además de habilidades digitales asociadas a un entorno de aprendizaje práctico, combinando la capacitación vocacional tradicional con habilidades tecnológicas socioemocionales. Los bootcamps son una herramienta utilizada por los profesionales para especializarse en un lenguaje de programación en particular; sin embargo, también se dirigen a personas fuera de la industria con poca experiencia en programación.

#### 2.1.1 Bootcamp activo

Bootcamp que ya ha sido ofrecido anteriormente por la institución oferente.

#### 2.1.2 Bootcamp nuevo

Bootcamp que no se ha impartido anteriormente por parte del proveedor. Ha sido creado específicamente para poder ofertar a la presente convocatoria.

### 2.2 “Sitio web”

Sitio web de la UTEC en donde se publicarán los documentos oficiales .

### “Comité evaluador”

Comité encargado de la evaluación y revisión de las propuestas presentadas por los proveedores, cuyos roles se detallan en la sección 3 de la presente convocatoria.

### 2.3 “Educación no tradicional”

Cualquier capacitación o curso brindado fuera del marco de un grado académico en una institución de educación superior, incluidos cursos brindados en unidades de estudios externos de instituciones de educación superior, o capacitaciones brindadas en cooperación con instituciones de educación superior, pero con un presupuesto separado de la actividad académica financiado por el PINN.

#### **2.4 “Institución educativa”**

Cualquier institución reconocida a nivel nacional o internacional con capacidad de brindar programas de formación y asesoría, enfocados en el mejoramiento de las competitividades y habilidades de sus participantes en un determinado tema o temas.

#### **2.5 “Becas de formación”**

Subvención total ofrecida a personas físicas para poder cursar bootcamps en un período de tiempo definido y que hayan cumplido con los requisitos preestablecidos.

#### **2.6 “Licitador / Oferente / Proveedor”**

Cualquier desarrollador de bootcamps que se postule en el registro de proveedores para competir en el proceso de selección llevado a cabo por el Comité Evaluador.

#### **2.7 “Profesiones en demanda”**

Profesiones u ocupaciones en la industria de alta tecnología que han sido identificadas por el sector empresarial y la industria como carreras con alto grado de demanda.

#### **2.8 “Industria de alta tecnología”**

Corporaciones cuya actividad principal es la industria de tecnología o servicios tecnológicos avanzados para los sectores de software, servicios informáticos, ciencia e investigación y desarrollo (I+D).

### **3. Proceso de selección de proveedores de bootcamps**

El proceso de selección de los proveedores de bootcamps será llevado a cabo de la siguiente manera:

- 3.1.1 Se realizará publicación acerca de la convocatoria a registro de proveedores de los bootcamps en la página web de la UTEC, acorde a las siguientes regulaciones:
- 3.1.2 Se publicará el proceso de selección de proveedores en el sitio web, especificando los temas de los bootcamps a desarrollar, requisitos, plazos y demás detalles importantes.
- 3.1.3 UTEC se encargará de elaborar una lista de proveedores, tomando en cuenta las características e información brindadas por cada oferente a la hora de completar el proceso de participación.

- 3.1.4 Los proveedores a elegir por parte del Comité Evaluador serán aquellos que alcancen el puntaje más alto en el concurso, de acuerdo a los rubros previamente establecidos en la presente convocatoria. El oferente elegido recibirá una notificación de la decisión para poder coordinar la firma del contrato y la formalización del mismo. La confirmación del bootcamp se dará una vez el contrato sea firmado por ambas partes.
- 3.1.5 El proveedor elegido por el comité evaluador tendrá una semana calendario contada desde el día siguiente de la recepción de la notificación de la resolución, para confirmar su participación en el programa. Una vez transcurrida la semana calendario, si el proveedor no hace manifestación alguna respecto a la adjudicación, se tendrá por declinada su participación y se procederá a seleccionar al proveedor que tenga el segundo puesto según los resultados del comité evaluador. Este proceso también aplica en caso de que el proveedor seleccionado incumpla con alguna o varias cláusulas del contrato establecido.
- 3.1.6 Todos los proveedores postulantes en el proceso podrán realizar las consultas necesarias sobre los requisitos establecidos, dichas consultas serán resueltas de la manera más inmediata por parte de UTEC para permitir un avance efectivo en el proceso de selección. UTEC habilitará un webinar dos días posterior a la publicación de la presente convocatoria, invitando a todos los postulantes del proceso, para poder aclarar detalles del mismo y/o atender dudas planteadas por los oferentes.
- 3.1.7 El Comité Evaluador podrá descartar cualquier oferta del proceso si la considera irrazonable.
- 3.1.8 Si se considera necesario por parte del Comité Evaluador, se podrán plantear consultas a los proveedores participantes sobre el contenido y especificaciones de sus ofertas.
- 3.1.9 En el caso de que se haya llegado a la fecha límite del proceso de postulación de ofertas y no se haya recibido ninguna, se podrá dar prórroga al proceso de selección.

### **3.2 Prerrequisitos**

El oferente por si mismo, a menos que se indique explícitamente lo contrario, deberá cumplir con todos los requisitos expuestos a continuación. Se debe aclarar que el incumplimiento de uno o varios de los requisitos será motivo suficiente para desestimar la oferta presentada:

- 3.2.1 Persona jurídica legalmente constituida (proveedores nacionales), o su equivalente para internacionales.
- 3.2.2 Estar al día en el pago de los impuestos nacionales, incluyendo el impuesto a personas jurídicas (solo aplica para proveedores nacionales).
- 3.2.3 El oferente deberá incluir documentación legal vigente que acredite que se encuentra al día con el pago de las obligaciones tributarias ante la entidad gubernamental respectiva en su país de origen (solo aplica para proveedores internacionales).



3.2.4 El oferente debe incluir dentro de su propuesta la facilitación del material didáctico a utilizar en cada bootcamp, dependiendo de la metodología del curso y necesidades (libros, impresiones, presentaciones, equipamiento, etc.).

3.2.5 Tener experiencia positiva comprobada suministrando servicios de capacitación en alguna de las áreas de impacto enumeradas a continuación:

- a) Ciberseguridad.
- b) Programación.
- c) Ciencias de datos.
- d) Otros temas relacionados para someterlos a evaluación.

En el caso de ser un nuevo tema que no se haya impartido en bootcamps anteriormente, se deberá adjuntar una carta aclaratoria explicando la necesidad de crear este nuevo bootcamp.

3.2.6 Estar habilitado legalmente para suministrar los servicios requeridos, a saber, no estar en quiebra, insolvencia, administrada o intervenida judicialmente, que pesen medidas cautelares sobre sus bienes, haya cesado sus actividades comerciales o esté en trámite de disolución como persona jurídica.

3.2.7 Que ninguno de los capacitadores pertenecientes al proveedor postulante sea cuestionado judicial ni extrajudicialmente a nivel nacional e internacional.

### 3.3 Criterios de evaluación:

El Comité Evaluador examinará y considerará solo las ofertas que cumplan con los prerequisites presentados en la presente convocatoria y de conformidad con los siguientes criterios de evaluación. Serán elegibles las solicitudes que obtengan 70 puntos en una escala de 1 a 100, cabe notar que existe un puntaje distinto para bootcamps activos y para nuevos bootcamps.

**Tabla de evaluación para bootcamps**

Criterio	Objeto de valoración	Subcriterio	Prueba	Peso Criterio
Calidad	Nivel de satisfacción de los usuarios del servicio de formación	Referencias de los clientes con experiencias satisfactorias del servicio	Tabla de Experiencia: Anexo 2. Corroborar la experiencia positiva de los clientes.	15
		Porcentaje de promoción (porcentaje de estudiantes que iniciaron el bootcamp	Mayor al 90%: 15pts Menor al 90% y mayor al 70%: 10 pts	10

		y lo finalizaron satisfactoriamente).	Menor al 70% y mayor al 50%: 5 pts Menor al 50%: 0 pts	
Metodología de enseñanza	Atinencia de la metodología, tales como actividades teóricas y prácticas, magistrales o participativas, individuales o grupales, tareas y tiempos asociados, criterios de evaluación, así como material didáctico utilizado (asociados la capacitación	El proveedor presenta un instrumento de evaluación que sea efectivo para medir el bootcamp tomando en cuenta los criterios de metodología.	Formulario de evaluación utilizado para medir la satisfacción de los estudiantes	5
		Justificación clara y detallada de la estrategia pedagógica a implementar para formar las destrezas y aptitudes asociadas a la temática de la capacitación.	Justificación evaluada de acuerdo con el ente evaluador experto: 15: Excelente 12: Muy bien 9: Bien 6: Justo 3: Pobre 0: Nulo	20
Experiencia	Trayectoria y experiencia de la institución académica impartiendo la capacitación a colaboradores del sector privado o empresas públicas en las áreas de interés en la Convocatoria y temas afines o relacionados.	Experiencia brindando capacitaciones en las áreas relacionadas.	Declaración jurada de experiencia en Capacitaciones. Anexo 3	10
			Tabla de experiencia. Anexo 2. Las referencias son de: 10 pts: Instituciones / empresas globales 7 pts: Instituciones / empresas regionales (operaciones en toda una región) 4: Instituciones / empresas locales (operaciones en solo un país)	10
		Idoneidad de los instructores en los temas de	Años de experiencia brindando	10

		capacitación/ certificación respectiva	capacitaciones Anexo 1. 3 años o más: 10pts 2 años: 7 pts 1 año: 4 pts 0 años: 0 pts	5
			Estudios universitarios concluidos relacionados con el tema de la capacitación. Postgrado: 5 pts Pregrado: 3 pts Otros estudios: 1 pts	
Costo	Razonabilidad del precio ofertado	Precio de la oferta con respecto al precio de la misma oferta académica por parte de la empresa, en su edición anterior.	15 pts: El precio de oferta anterior con un incremento de un 20% o menos. 10 pts: El precio de la oferta anterior con un incremento de un porcentaje entre 21% - 30%. 5 pts: El precio de la oferta anterior más un porcentaje entre 31% - 40% 0 pts: El precio de la oferta anterior más un 41%	15
TOTAL				100

## Anexo 1

### Hojas de Vida – Desglose por cada profesional propuesto

Título del puesto.	<i>[Puesto en el equipo]</i>
Nombre del Profesional:	<i>[nombre]</i>
Fecha de nacimiento:	<i>[día/mes/año]</i>
Lugar de residencia:	
Teléfono	
Correo Electrónico:	

**Educación:** *[Incluya información relevante con el nombre de la institución educativa, fechas y grado obtenido(s)]*

**Historia laboral relevante al trabajo:** *[Incluya información laboral comenzando con el cargo actual, incluyendo fechas, nombre del empleador, título del cargo, y breve descripción de funciones. No se requiere incluir empleos pasados que no tengan relevancia al trabajo.]*

Fechas	Empleador y Puesto	Descripción de funciones
<i>[fechas]</i>	<i>[nombre completo del empleador y título del cargo]</i>	<i>[descripción]</i>

En caso de ser un profesor autorizado para una certificación se debe indicar:

- Fecha en que el instructor obtuvo la certificación:
- Fecha de vencimiento:

#### Idoneidad para el Trabajo:

Tareas asignadas	Experiencia ofreciendo la capacitación/certificación en los temas de esta convocatoria
<i>[Incluir una breve descripción de las tareas en que participará el instructor]</i>	<i>[Incluir una breve descripción de la experiencia específica relacionada con las tareas asignadas]</i>

#### Información de contacto:

*[Incluir e-mail y teléfono]*

#### Certificación:

Certifico, hasta el mejor de mis conocimientos, que este CV me describe correctamente, describe mis calificaciones mi experiencia y certifico que estoy disponible para asumir el trabajo en caso de que sea

adjudicado el contrato. Entiendo que cualquier falsedad o interpretación falsa aquí descrita podrá conducir a mi descalificación o retiro por parte del MICITT.

**Opción 1:**

---

Firma

*[Nombre del Profesional]*

*[Fecha]*

**Opción 2:**

---

Firma

Nombre del Representante

Autorizado del Consultor

*(El mismo que firma la Propuesta)*

*[Fecha]*

## Anexo 2: Tabla de experiencia

**Se debe considerar que los clientes deben ser empresas del sector privado o público.**

Nombre del proveedor	
Cliente #1:	
Persona de contacto del Cliente (nombre, teléfono, correo electrónico):	
Período de ejecución de la capacitación o certificación:	
País y ciudad donde se prestaron los servicios:	
Descripción de la capacitación o certificación:	
Cantidad de personas capacitadas y/o certificadas:	

Nombre del proveedor	
Cliente #2:	
Persona de contacto del Cliente (nombre, teléfono, correo electrónico):	
Período de ejecución de la capacitación o certificación	
País y ciudad donde se prestaron los servicios:	
Descripción de la capacitación o certificación:	
Cantidad de personas capacitadas y/o certificadas:	

Nombre del proveedor	
Cliente #3:	
Persona de contacto del Cliente (nombre, teléfono, correo electrónico):	
Período de ejecución de la capacitación o certificación:	
País y ciudad donde se prestaron los servicios:	
Descripción de la capacitación o certificación:	
Cantidad de personas capacitadas y/o certificadas:	

(Incluir al menos 3 clientes)

La Unidad Ejecutora se reserva el derecho de contactar a los clientes para corroborar las referencias establecidas.