Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo al Desarrollo del Comercio Electrónico

Nro. Proyecto: GU-M1002 - Nro. Operación: ATN/ME-9031-GU

Resultado: Intensificar el uso de comercio electrónico y tecnologías de información y comunicación (TIC) por parte de las PYMES para mejorar su eficiencia y penetración de mercados.

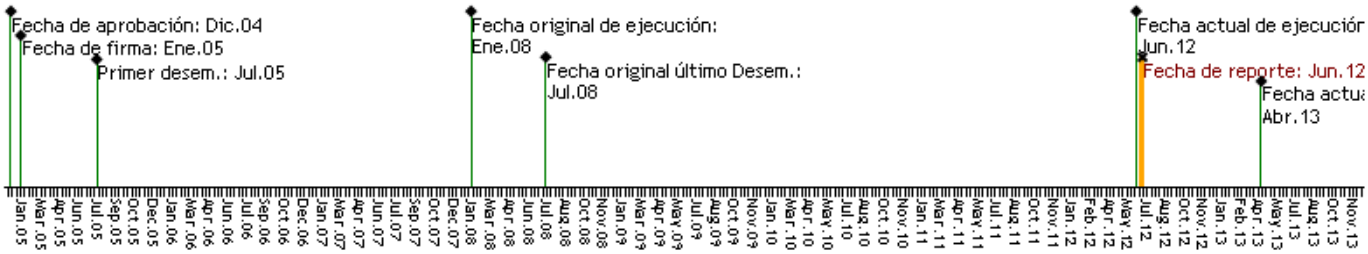
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	GUATEMALA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	TECH - Tecnología para el desarrollo empresarial

Agencia Ejecutora: CAMARA DE COMERCIO DE GUATEMALA

Líder equipo de diseño:

Líder equipo de supervisión: Correa, Floridalma

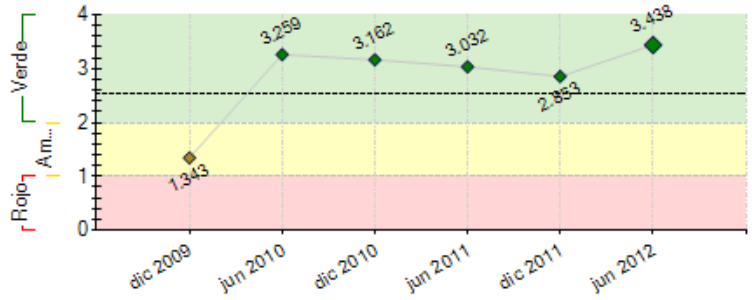
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$403,750.00	$20,000.00	$382,319.12
Contrapartida	$168,650.00	$0.00	$258,973.30

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

La Cámara de Comercio de Guatemala cómo ente ejecutor se ha transformando en una entidad que promueve acorde con el mundo actual, la productividad de Guatemala, invirtiendo en la tecnología necesaria para eficientizar procesos y garantizar su seguridad.

Se continua trabajando en el mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad – SGC –, cumpliendo con nuestra Política de Calidad que literalmente expresa: "Somos una Autoridad de Registro de Cámara de Comercio de Guatemala cuya función es la comercialización y aprobación para la emisión de Firmas Electrónicas. Contamos con personal altamente calificado así como sistemas seguros de información para satisfacer los requisitos legales y las necesidades de los clientes de forma confiable. Manteniendo un compromiso de mejora continua", para cumplir con nuestra misión "Comercialización y aprobación para la emisión de Firmas Electrónicas" con el objetivo de intensificar el uso de comercio electrónico y tecnologías de información y comunicación (TIC) por parte de las PYMES para mejorar la eficiencia y penetración de mercados. Así mismo estamos ayudando a implementar una novedosa herramienta como lo es la firma electrónica avanzada, para que las distintas entidades de Gobierno (sean centrales o municipales) faciliten sus servicios a las PYMES.

Hemos estado trabajando en la implementación de nuevos servicios, para facilitar tanto a las PYMES como al Gobierno la incorporación de Firmas Electrónicas avanzadas en sus sistemas, y mejorar el tiempo de implementación de las mismas, contando con asesoría experta en desarrollo e implementación de sistemas.

Se ha estado aumentando la cartera de clientes, logrando la identificación y reconocimiento como primero y único Prestador de Servicios de Certificación en Guatemala. Por último, hemos sobrepasado la meta de emisión de firmas electrónicas en un 17% propuesta para junio del año 2012.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

La Cámara de Comercio ha sido fortalecida en sus sistemas de control interno tal que han sido certificados como autoridad de registro que les permite expedir firmas electrónicas. Finalmente, Certicámara apoyo grandemente a la CCG en el diseño e implementación de los sistemas y capacitacion al personal de la misma. A la fecha se ha cumplido con el compromiso contractual de la venta de las firma, la capacitacion en TIC's en el interior del país y recién se inicia el proceso de difusión de las ventajas de la utilización de la firma electrónica. A la fecha se han desarrollado valiosas alianzas estratégicas, entre las que sobresale la de la Municipalidad de Guatemala con quien se está en el proceso de introducir masivamente la firma electrónica para la autorización de licencias de construcción. Asimismo, se está trabajando con la Corte Suprema de Justicia en la implementcion de la firma electrónica para la expedición de notificaciones. De igual manera, se ha trabajado con el Ministerio de Finanzas y otras entidades del Sector Público para apoyarles en darles certeza jurídica a sus actuaciones.

Evaluación final

ATN/ME-9031-GU

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=

SECCIÓN 3: INDICADORES

Resultado: Intensificar el uso de comercio electrónico y tecnologías de información y comunicación (TIC) por parte de las PYMES para mejorar su eficiencia y penetración de mercados.

Clasificación: Insatisfactorio

	Indicadores	Línea de base	Planeado	Logrado	Porcentaje
P.I1	El porcentaje de las Pymes beneficiarias hacen mayor y/o mas efectivo uso de TIC	0	80	0	0 %
P.I2	El porcentaje de las empresas aumentan su participaci'on en los mercados en términos de ventas nacionales e internacionales.	0	50	0	0 %
P.I3	Porcentaje de aumento del nivel de confianza en el uso de internet.	0	75	0	0 %
P.I4	Centros de servicios de la CCG , se autofinancian con los ingresos que generan.	0	1	0	0 %

Componente 1: Confianza en las transacciones enlínea fortalecida, creando condicionesreglamentarias y operacionalesfavorables para los operadores yusuarios.

Peso: 50%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C1.I1	Se publicará un informe sobre el marco legal del comercio electrónico con recomendaciones.	0	1	1	100 %
C1.I2	Representantes del sector público y privado sensibilizados en el tema reglamentario	0	100	996	996 %
C1.I3	Servicio de Autoridad de Registro implementado.	0	1	1	100 %
C1.I4	Empresas adquieren un certificado digital.	0	30	47	157 %

Componente 2: Personal de la CCG y Pymesconcientizado y capacitado en el usode TIC y e-comercio.

Peso: 25%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.I1	Asesores senior y (5) y (15) asesores junior respectivamente capacitados para ofrecer servicios y-o cursos a las empresas en la capital y en el interior del país.	0	20	20	100 %
C2.I2	Participantes sensibilizados en uso de TICs y comercio electrónico en la capital .	0	500	2068	414 %
C2.I3	Participantes en las filiales.	0	1500	1132	75 %
C2.I4	Módulos de orientación elaborados en 1 guía de usuario.	0	4	4	100 %
C2.I5	Personas capacitadas en la capital .	0	100	996	996 %
C2.I6	Personas capacitadas en el interior.	0	150	231	154 %

Componente 3: Asistencia técnica y servicios en el uso de TIC y de e-comercio

Peso: 25%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Diagnósticos y planes de incorporación de TIC para pymes desarrollados en la capital .	0	20	59	295 %
C3.I2	Diagnósticos y planes de incorporación de TIC para pymes desarrollados en el interior.	0	30	197	657 %
C3.I3	Servicios de Internet y de Intermediación armados.	0	1	1	100 %
C3.I4	Total de empresas por filial utilizando los servicios	0	300		0 %
C3.I5	Empresas en la capital utilizando los servicios.	0	250		0 %
C3.I6	Sectores económicos identificados.	0	3	3	100 %
C3.I7	Servicios de valor agregado para los sectores armados.	0	3	3	100 %
C3.I8	Empresas por sector haciendo transacciones en línea.	0	50		0 %

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	1	Jul 2005	1	Feb 2005	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Demoras en la aprobación legislativa
[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Desempeño inadecuado de proveedores de servicios/contratistas
[X] Cambios en la política nacional
[X] Desempeño inadecuado de consultores

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 6 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable
Se ha dejado la infraestructura jurídica, tecnológica, procesos y física para operar, estan registrados como autoridad de registro; tienen certificados digitales y la negociacion con Certicamara para seguir operando, tienen al personal capacitado, ya existe experiencia en el mercado para la comercialización de firmas.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

La Cámara de Comercio de Guatemala cómo ente ejecutor de este proyecto se constituyó en Entidad con personalidad jurídica el 26 de febrero de 1894, y ha significado un importante motor en el desarrollo del sector comercial y empresarial guatemalteco. Su amplia trayectoria de 117 años en defensa del comercio y la libertad de empresa, la ha posicionado como la Entidad que mejor representa a sus agremiados y sus objetivos para su desarrollo, es por esto y la responsabilidad de su Junta Directiva , Presidente y colaboradores que se mantiene el compromiso y el apoyo para el crecimiento y sostenibilidad del proyecto.

Plan de Sostenibilidad http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lessons learned	Relativa a	Autor
1. Superar los paradigmas dónde la tradición de realizar procesos administrativos centrados en papel es una verdadera barrera para la adopción de nuevas tecnologías.	Sustainability	Ortiz Rímola, Rodrigo
2. La comercialización de las firmas electrónicas avanzadas nos obliga a desarrollar servicios conexos, que permitan facilitar su uso y demostrar el alto nivel de seguridad y certeza jurídica que proporcionan.	Sustainability	Ortiz Rímola, Rodrigo
3. Durante el período de ejecución del proyecto, Cámara de Comercio de Guatemala ha visto la evolución tanto del Gobierno como del Comercio Electrónico. Países desarrollados como los de Asia y Europa han revolucionado y liderado en estos temas, ejerciendo presión para que países en desarrollo tomen el modelo y logren avanzar hasta llegar a niveles óptimos de desarrollo. Ejemplo de esto lo vemos en las leyes modelo de comercio electrónico y firma electrónica desarrolladas por la Organización de las Naciones Unidas. Guatemala no se ha quedado atrás, ha adoptado dichas leyes y fruto de estas y con el Apoyo del Banco Interamericano de Desarollo - BID -, Cámara de Comercio de Guatemala apertura su instancia Firma-e el 23 de enero de 2012 para la comercialización y aprobación para la emisión de firmas electrónicas, dando un apoyo directo en el desarrollo de Comercio Electrónico para nuestro país, siendo un modelo a seguir para los países de la región.	Sustainability	Ortiz Rímola, Rodrigo

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

1. Procesos para certificación como Autoridad de Registro
2. Ley de firma electronica

Productos principales del proyecto

[Ene 2007] Guia de orientacion (Methodologies/training materials)
Autor:

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

20/JUL/2007	Memorando de Donantes	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=1052992]
05/SEP/2012	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www5.iadb.org/mif/file.aspx?DOCNUM=37087199]

Ficha del proyecto http://www5.iadb.org/mif/apps/public/psr/projectprofile.aspx?proj=GU-M1002&lg=SP