

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES
NO AUTORIZADO PARA USO PUBLICO

GUATEMALA

APOYO AL DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRONICO

(GU-M1002)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Carla Bueso (MIF), Cecilia Palomo (COF/CGU); Maritza Vela (MIF), Pedro Sáenz (RE2/FI2), María Cristina Landazuri-Levey (LEG/OPR), Maximilian Spiess, (SDS/ICT); y Antonio Ca' Zorzi, (SDS/ICT), Jefe de Equipo.

INDICE

I.	RESUMEN EJECUTIVO	1
II.	ANTECEDENTES	1
A.	Contexto general.....	1
C.	Justificación del proyecto	3
III.	OBJETIVOS, COMPONENTES Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO	4
1.	Componente 1. Fortalecer la confianza en las transacciones en línea (FOMIN: US\$26.500 / Local: US\$8.000)	4
2.	Componente 2. Concientizar y capacitar el personal de la Cámara de Comercio (CCG) y de las pymes en TIC y comercio electrónico (FOMIN: US\$71.700 / Local: US\$48.000)	5
3.	Componente 3. Asistencia técnica y desarrollo de servicios en el uso de TIC y de Comercio Electrónico (FOMIN: US\$121.750 / Local: US\$62.650)	6
IV.	COSTO, FINANCIAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD	6
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN	7
VI.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	8
VII.	BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO	9
VIII.	VIABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL	10
IX.	CLÁUSULAS CONTRACTUALES ESPECIALES	10

ANEXOS

ANEXO I	Marco lógico
ANEXO II	Presupuesto detallado
ANEXO III	Tabla de proyectos similares o relacionados

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE SDS/ICT

Preparación:

Encuesta de pymes sobre el uso de Internet en su empresa

Ejecución:

Borrador del Reglamento Operativo

Borrador de los Términos de Referencia del Coordinador del Proyecto

MPPMR del Proyecto

Cronograma de Actividades

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CCG	Cámara de Comercio de Guatemala
CESI	Comité de Medio Ambiente e Impacto Social
CONCYT	Consejo de Ciencia y Tecnología
CRECER	Asociación para la Promoción del Comercio Equitativo de Centro América, México y el Caribe
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
FUNDESA	Fundación para el Desarrollo de Guatemala
PPP	Plan Puebla Panamá
SAT	Superintendencia de Administración Tributaria
TIC	Tecnología de la Información y Comunicación
UC	Unidad Coordinadora
UIT	Unión Internacional de Telecomunicaciones

**APOYO AL DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
(GU-M1002)**

I. RESUMEN EJECUTIVO

Agencia ejecutora:	Cámara de Comercio de Guatemala	
Beneficiarios:	Los beneficiarios directos serán las pequeñas y medianas empresas (pymes) afiliadas a la Cámara de Comercio de Guatemala (CCG) quienes recibirán concientización, capacitación y promoción en el uso de Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC).	
Financiamiento:	FOMIN – Facilidad III-a	US\$ 403.750 (70%)
	Aporte local	US\$ 168.650 (30%)
	Total	US\$ 572.400 (100%)
Objetivos y Descripción:	El fin del proyecto es incrementar la productividad y eficiencia de las pequeñas y medianas empresas en Guatemala mediante la aplicación de herramientas de comercio electrónico y tecnológicas de información y comunicación (TIC). El propósito del proyecto es intensificar el uso de comercio electrónico y TIC por parte de las pymes para mejorar su eficiencia y penetración de mercados. El proyecto consta de los siguientes componentes: i) fortalecer la confianza en las transacciones en línea; ii) concientizar y capacitar al personal de la Cámara de Comercio y de las pymes en TIC y comercio electrónico; y iii) asistencia técnica y desarrollo de servicios en el uso de TIC y de comercio electrónico.	
Calendario de ejecución:	Ejecución:	36 meses
	Desembolsos:	42 meses
Condiciones para el primer desembolso:	Como condiciones previas al primer desembolso de la contribución, la Cámara de Comercio deberá presentar, a satisfacción del Banco evidencia de: i) la selección del coordinador del proyecto, de acuerdo a los términos de referencia aprobados por el Banco y (ii) la aprobación por parte de la CCG de la versión final del Reglamento Operativo.	
Otras condiciones contractuales especiales	Al final de cada año de ejecución del proyecto, con la presentación del informe de progreso semestral correspondiente, el Ejecutor deberá presentar un plan operativo anual para el siguiente año de ejecución.	
Excepciones a las políticas:	Ninguna.	
Impacto social y ambiental:	El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI) revisó el Perfil correspondiente a esta operación en su reunión 25-04, del 18	

de junio del 2004, requiriendo la conformidad con estándares nacionales ambientales y de trabajo de las firmas que participarán en el proyecto.

II. ANTECEDENTES

A. Contexto general

- 2.1 Si bien Guatemala, en las estadísticas internacionales de “e-Readiness” se sitúa en la 73ésima posición de 81 en el índice global del “World Economic Forum” para 2002 –2003, se han experimentado una serie de avances en el desarrollo del sector TIC en el país. Entre otros: a) el país ha liberalizado el mercado de las telecomunicaciones y el crecimiento de la telefonía inalámbrica ha sido muy fuerte en los últimos años; b) las políticas públicas orientadas al desarrollo de TIC están avanzando y existen varias iniciativas concretas del gobierno; c) el sector bancario y las principales empresas exportadoras disponen de infraestructura para la realización de pagos en línea; d) se han desarrollado algunos sitios de comercio electrónico en los cuales las empresas pueden crear tiendas para ofrecer sus productos; y e) algunas empresas locales ofrecen el software necesario para hacer el intercambio comercial vía Internet, incluyendo el pago y el acuerdo sobre la entrega.
- 2.2 Datos suministrados por la Unión Internacional de Telecomunicaciones¹ subrayan el aumento del uso de TIC en el país. Uno de los datos más significativos, es el crecimiento de los usuarios de Internet. Entre el 2001 y el 2002 los usuarios de Internet en Guatemala crecieron en 97.4 %: según la UIT en 2002 el número de usuarios subió a aproximadamente 400.000, mientras que los servidores (“hosts”), indicadores del desarrollo de contenidos y servicios locales en la red, alcanzaron casi las 10.000 unidades.
- 2.3 Un impulso importante al desarrollo del sector TIC en el país ha venido del gobierno. Algunas iniciativas exitosas muestran que el gobierno está respondiendo a las necesidades de participación ciudadana en el área de TIC. El primer ejemplo es el Sistema de Recaudación de Impuestos en línea, a través del cual fueron pagados el 84% de los impuestos en el año 2002. Este sistema, manejado por la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) fue una iniciativa desarrollada en colaboración con los bancos comerciales. El involucramiento del sector privado ha contribuido a una mayor confianza de los ciudadanos en los sistemas de TIC en la vida cotidiana. Otro ejemplo importante es el sistema de contrataciones y adquisiciones del Estado, Guatecompras. Este sistema, basado en Internet, ofrece mayor transparencia en las compras gubernamentales y facilita la participación del sector privado en la contratación de servicios y bienes del Gobierno.
- 2.4 En el ámbito del marco reglamentario cabe señalar que en la legislatura anterior un miembro del Congreso promovió la Iniciativa de Ley 2715 de 2002 dirigida al reconocimiento de la firma digital. Este proyecto de ley, cuya elaboración no había sido consensuada con el sector privado, no llegó a ser examinado por el Congreso, así que difícilmente puede ser considerado como un punto de partida para un nuevo esfuerzo de elaboración reglamentaria del sector. Sin embargo, el actual gobierno

¹ Datos reportados en *World Development Indicators* – 2003.

reconoce la importancia del establecimiento de un marco legal en materia de comercio electrónico adaptado a las características económicas y sociales del país que adicionalmente fomente la confianza en las transacciones en línea, que sean entre privados o en el ámbito de los servicios de e-gobierno.

B. El desarrollo de las TICs y del comercio electrónico en las pymes de Guatemala

- 2.5 Dada la mayor conectividad en el país, el interés del sector privado y de los ciudadanos en el tema de TIC está incrementando. Dentro del sector privado de Guatemala se beneficiarían especialmente de un mercado en línea, los sectores turístico, bancario y agrícola. La oportunidad de fortalecer y diversificar estos sectores, integrando soluciones tecnológicas en las pymes usando el Internet, ofrece el poder de avanzar o profundizar la penetración de nuevos mercados a bajos costos.
- 2.6 El sector privado más avanzado en términos de comercio electrónico es el sector bancario donde la gran mayoría de las transacciones entre los bancos se hacen por vía electrónica. Algunos bancos permiten además controlar el estado de la cuenta y hacer transacciones entre cuentas del mismo banco. Banca Red <http://www.bancared.com.gt/> ofrece además un servicio de Autoridad de Certificación que emite y administra certificados digitales y actúa como una entidad de Registro que valida las solicitudes de certificados.
- 2.7 En la actualidad se distinguen otras iniciativas del sector privado en materia de TIC, ambas apoyadas por el FOMIN. La Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA), conformada por empresarios con el propósito de impulsar el desarrollo económico y social del país, desarrolló un portal turístico (www.guatemalaenvivo.com) con información sobre 172 empresas afiliadas entre las que se cuentan hoteles, restaurantes, escuelas de español, guías turísticas, clases de artesanía, etc. Este portal permite explorar los diferentes paquetes turísticos de los pequeños empresarios guatemaltecos. FUNDESA está actualmente desarrollando un sistema de reservaciones por Internet que atraerá más turistas a nivel mundial.
- 2.8 Otra experiencia interesante, la cooperación técnica ATN/ME-6355-GU-RG, que desarrolla la Asociación para la Promoción del Comercio Equitativo de Centroamérica, México y Caribe (CRECER) está dirigida a promover la competitividad en las exportaciones de pequeños productores de artesanías utilizando instrumentos de comercialización electrónica. Esto les permite optimizar sus relaciones comerciales, diversificar su base de clientes y penetrar en el mercado internacional. El proyecto ayudará a los productores a recibir transferencias de tecnología, adquirir conocimientos de comercialización y administración de empresas, y a diseñar y desarrollar nuevos productos.
- 2.9 A pesar de estos avances, existen algunas limitantes en el desarrollo del uso de TIC y de comercio electrónico por parte de la pymes guatemaltecas. En particular se evidencian los siguientes factores: i) como demostrado en varios estudios, entre

otros, de la OECD², el conocimiento de los beneficios de las TICs y la destreza en como utilizarlas en el ámbito empresarial son prerrogativas para su empleo eficaz en el contexto del crecimiento competitivo de las empresas; en este sentido, el nivel de conocimiento de las Pymes guatemaltecas es todavía muy bajo con lo cual se considera que las acciones de sensibilización y asistencia técnica son las que van a tener un mayor impacto en el desarrollo de la capacidad de absorber TIC por parte de las Pymes; ii) la ausencia o insuficiencia de los servicios de consultoría empresarial en TIC (especialmente en el interior del país), y iii) la carencia del marco reglamentario, lo que debilita el nivel de confianza en el uso de Internet: aunque la existencia de un marco reglamentario no signifique *ipso facto* que se desarrolle un importante mercado de compras electrónicas, se advierte que, contrariamente a lo que se ha observado en algunos países desarrollados, en particular los Estados Unidos, en los países de la región la inexistencia de un marco reglamentario es considerada como un factor negativo para la adopción de sistemas de transacciones y intercambio de informaciones en línea; es por esta razón que varios países de la región ya tienen aprobadas leyes específicas cuyo objetivo es de dar valor legal a contratos electrónicos y/o firmas digitales.

C. Justificación del proyecto

- 2.10 Este proyecto apunta a fortalecer el conocimiento y la capacidad de las pymes en utilizar las TICs para mejorar su eficiencia y productividad y para explorar oportunidades de penetrar nuevos mercados o consolidar los existentes. Para esto se apoyarán actividades de sensibilización y capacitación de las empresas y consultores locales y, con un fin demostrativo, se realizarán diagnósticos de las pymes individuales para que se definan planes de inversión y utilización de las TICs en sus negocios. Al mismo tiempo se desarrollarán nuevos servicios basados en la red o se fortalecerán aquellos que la Cámara de Comercio de Guatemala (CCG) u otros organismos operantes en el país ya ofrecen con un cierto éxito (entre ellos cabe mencionar la base de datos laboral actualmente disponible en la capital y el desarrollo y mantenimiento de sitios web de las pymes). Este proyecto no apunta a crear nuevos telecentros sino a desarrollar capacidades y la oferta de servicios de contenido.
- 2.11 Un elemento importante del proyecto es la prioridad dada a la difusión de los servicios hacia el interior del país. La CCG es la única institución del sector privado que cuenta con una red de filiales a escala nacional. El proyecto extenderá los servicios de capacitación, consultoría y de Internet en quince filiales en el interior del país a ser seleccionadas por la CCG.
- 2.12 Con el desarrollo de servicios que necesitan firmas digitales (e-compras, declaración de impuestos, comercio electrónico y banca en línea) la exigencia de un marco reglamentario adecuado se hace aun más evidente. El nuevo gobierno, que ha hecho de la competitividad del país una prioridad de su agenda, está

² Ver por ejemplo: OECD *The 2nd OECD Conference of Ministers Responsible for SMEs on "Promoting Entrepreneurship and Innovative SMEs in a Global Economy"* – Theme 3 Promoting ICT Use and e-Business Adoption by SMEs, June, 2004.

también tomando la iniciativa, a través del Comité para la Reforma del Estado, de empujar la revisión y aprobación de la ley de firma digital. En este ámbito el proyecto pretende, por un lado, favorecer el diálogo entre los sectores privado y público sobre la definición del marco reglamentario y, por otro lado, de dotar a la CCG, bajo la modalidad de la Autoridad de Registro, de un servicio de certificación digital accesible a las pymes.

- 2.13 Entre las iniciativas apoyadas por el BID cabe señalar el Programa de Apoyo a la Innovación Tecnológica (GU-0135) cuyos objetivos son incrementar la productividad y competitividad de pymes a través del financiamiento de proyectos de innovación tecnológica. Este proyecto todavía se encuentra aun en la etapa inicial de implementación. En contraste, el proyecto propuesto enfoca el problema de la capacitación y sensibilización de pymes en el uso de la tecnología en sus negocios. Además el proyecto busca establecer la consolidación de esquemas de colaboración entre el CONCYT y la Cámara de Comercio con particular énfasis en lo referente al marco reglamentario.
- 2.14 Dentro de los objetivos del Clúster de TIC de FOMIN se encuentra el contribuir al desarrollo del Comercio Electrónico en los países de la Región. En este contexto, el proyecto propuesto facilita la adopción de TIC por las pequeñas empresas, fortalece su conocimiento en su uso y mejora la eficiencia y calidad de sus productos y servicios. Adicionalmente, el proyecto promueve la interacción entre otros proyectos similares tales como el *Desarrollo del Comercio Electrónico* (ATN/ME-8081-PN), Panamá, y *Oportunidades de Comercio Electrónico para las Pymes en la Región de Santa Cruz* (ATN/MH-8431-BO) Bolivia, ambos en etapa inicial de implementación, con la finalidad de compartir experiencias y lecciones aprendidas. Lo mismo se hará con otras iniciativas a nivel regional, incluyendo la iniciativa de telecentros del Plan Puebla Panamá y con el estudio de análisis de las necesidades de capacitación de las pymes en TICs liderada por la CAATEC de Costa Rica.

III. OBJETIVOS, COMPONENTES Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO

- 3.1 El objetivo general del proyecto consiste en incrementar la productividad y eficiencia de las pequeñas y medianas empresas a través de la incorporación de TICs. El objetivo específico es capacitar a las Pymes y apoyar el uso por Pymes de TICs en sus negocios. Para ello el proyecto propone, por una parte, hacer un análisis del marco reglamentario a fines de definir acciones que permitan la creación de un ambiente de confianza para la realización de transacciones en línea y por otra, concientizar y sensibilizar a las pymes en el uso de TIC. Los componentes definidos para el proyecto son los siguientes:

1. Componente 1. Fortalecer la confianza en las transacciones en línea (FOMIN: US\$26.500 / Local: US\$8.000)

Este componente tiene el objetivo de crear condiciones reglamentarias y operacionales favorables para que los operadores y usuarios tengan más confianza en las transacciones realizadas vía Internet. Consta de tres actividades:

- a. Análisis del marco legal existente sobre comercio electrónico y generación de un informe de diagnóstico. Esta actividad involucra la contratación de un consultor local experto en temas legales de comercio electrónico. El informe producido será distribuido vía Internet, en forma impresa y en CD.
 - b. Organización de un foro sobre el marco reglamentario con participantes del sector público y privado. Este foro deberá facilitar el diálogo entre el sector público y privado en el proceso de definición de la ley de firma digital. En el foro se presentará también un estudio de caso referente a un país de la región en el cual se haya aprobado una ley de firma digital.
 - c. Implementación en la CCG de un servicio de Autoridad de Registro³ para las firmas digitales. Esto abarca adicionalmente la capacitación del personal de la Cámara de Comercio de Guatemala (CCG). Este servicio se realizará por el medio de la contratación de una firma de certificación digital reconocida a nivel local y/o internacional.
- 2. Componente 2. Concientizar y capacitar el personal de la Cámara de Comercio (CCG) y de las pymes en TIC y comercio electrónico (FOMIN: US\$71.700 / Local: US\$48.000)**

El objetivo de este componente es familiarizar a las pymes y al personal de la CCG con el uso de TIC en sus negocios a través de actividades de sensibilización y capacitación. Para ello se establecen las siguientes actividades:

- a. Preparación y ejecución de un evento de concientización y sensibilización en la central de la CCG y 15 Cámaras regionales afiliadas. Esta actividad incluye la preparación de material promocional para la conferencia (folletos y anuncios) y la organización de reuniones de expositores en la capital y el interior del país. Se estima que participen en estos eventos aproximadamente unos 2000 representantes del sector privado, de los cuales 1500 serán del interior del país.
- b. Elaboración de una guía de orientación sobre el uso de TIC y comercio electrónico dirigido a las pymes. La guía servirá de material de consulta en el ámbito de la capacitación al mismo tiempo que constituirá un documento de referencia para las empresas.
- c. Capacitación de empresarios y empleados de pymes en la capital y en el interior: a lo largo de seminarios de tres días se introducirá los participantes al uso de las TICs y se demostrarán aplicaciones concretas disponibles en el Internet o en forma de software ofrecidas por la CCG. Se estima que unas 200 empresas, que cumplan con los criterios pre-definitos (ver 7.2), se beneficiarán de estos seminarios.

³ En el sistema de certificación de firmas digitales la Autoridad de Registro (RA) funciona como una ventanilla de la Autoridad de Certificación (CA), en la cual se reciben los registros de las personas físicas o jurídicas que solicitan la certificación de una firma digital o de un servidor seguro. En los EE.UU. el uso de firmas digitales (por ejemplo en los servidores de comercio electrónico) se ha difundido antes de que el Congreso apruebe una legislación específica.

- d. Capacitación del personal que se desempeñará como asesores de las empresas. Esta actividad comprende la capacitación de cinco asesores senior, ubicados en la capital, y quince junior en el interior del país. Los criterios de selección de estas personas constan en el Reglamento Operativo.

3. Componente 3. Asistencia técnica y desarrollo de servicios en el uso de TIC y de Comercio Electrónico (FOMIN: US\$121.750 / Local: US\$62.650)

Este componente está destinado a incrementar el uso de Internet y de comercio electrónico en el país. Incluye tres actividades:

- a. Realización de diagnósticos de TIC y planes de incorporación de TIC para pymes. Como resultado se producirán formularios de diagnósticos y planes de incorporación de TIC para pymes de la capital y del interior del país. Se beneficiarán de dichos diagnósticos un total de 50 empresas, de las cuales 20 en la capital y 30 en el interior del país. Las empresas deberán aportar por lo menos 50% (65% para las Pymes del interior del país) del costo de la consultoría necesaria para la realización de los diagnósticos. El Reglamento Operativo detalla el proceso que se seguirá para seleccionar a las Pymes elegibles (para los criterios de elegibilidad ver 7.2).
- b. Desarrollo de servicios de Internet y de intermediación comercial y otros servicios de valor agregado de la CCG. Esta actividad incluye el desarrollo del servicio de anuncios comerciales, el desarrollo del software para anuncios comerciales de promoción de los servicios de las pymes. Toda esta información será publicada en forma impresa, en Internet y en CD.
- c. Desarrollo de servicios de valor agregado en Internet para tres sectores. Consiste en analizar y desarrollar experiencias piloto incluyendo el desarrollo de portales para cada sector involucrado. Se prevé la realización de talleres con las empresas de los tres sectores y la presentación de métodos de promoción dirigidos a las empresas. Para las actividades de este componente se identificarán tres sectores prioritarios, uno de los cuales, el sector del turismo, ya ha sido identificado. Los criterios de selección de los sectores incluyen: i) representatividad del sector entre los miembros de las Cámaras regionales; ii) impacto económico que una mejora de la competitividad puede conllevar en el sector; iii) viabilidad técnica y de negocios para implementar una estrategia en el sector basada en TIC; iv) número estimado de Pymes que pueden beneficiarse..

IV. COSTO, FINANCIAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

- 4.1 El costo total del proyecto es de US\$572.400 distribuidos en: (i) US\$403.750 en recursos del FOMIN (Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa, III-A) y (ii) US\$168.650 de recursos de contrapartida aportados por la CCG de los cuales US\$85.200 serán en efectivo y US\$83.450 en especie. Un resumen de las principales partidas de financiamiento del proyecto se presenta a continuación.

Costos (US\$)			
Partidas presupuestarias	FOMIN	Aporte Local	TOTAL
<i>Componente 1:</i> Fortalecer la confianza en las transacciones en línea	26.500	8.000	34.500
<i>Componente 2:</i> Concientizar y capacitar al personal de las Cámaras y de las pymes en TIC y comercio electrónico	71.700	48.000	119.700
<i>Componente 3:</i> Asistencia técnica y desarrollo de servicios en el uso de TIC y de comercio electrónico	121.750	62.650	184.400
Administración del proyecto	100.800	45.000	145.800
Auditoría, Evaluación y Imprevistos	63.000	5.000	68.000
TOTAL	383.750	168.650	552.400
Actividades Clúster	20.000	0	20.000
Total	403.750	168.650	572.400

- 4.2 El monto equivalente a US\$20.000 será utilizado por el Banco con el propósito de llevar a cabo actividades relacionadas a la coordinación del clúster. Este monto será deducido del monto total de la contribución del FOMIN en la fecha efectiva de la Carta Convenio de Cooperación Técnica, sin requerir solicitud de desembolsos por parte del Organismo Ejecutor.
- 4.3 **Sostenibilidad:** El proyecto cuenta con fuentes directas de generación de fondos a través de diferentes tipos de servicios que se ofrecerán en la sede central de la Cámara de Comercio y sus filiales. Entre estos servicios se cuentan programas de capacitación empresarial, creación y manutención de paginas web, acciones de mercadeo en línea, y acceso a bases de datos laborales. Se espera que los fondos obtenidos de estas fuentes sean suficientes para permitir a la CCG la continuidad de sus actividades de apoyo.

V. ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 5.1 **Organismo Ejecutor.** La Cámara de Comercio de Guatemala (CCG) será el organismo ejecutor del Proyecto. La CCG es una institución con personalidad jurídica reconocida desde el 26 de febrero de 1894. Entre sus objetivos primordiales está la promoción, el desarrollo y la defensa de los intereses generales del comercio y la producción del país, así como la promoción, el desarrollo y la defensa de la libertad de empresa. La Cámara provee una serie de servicios a sus afiliados, como, por ejemplo, la certificación de origen de bienes y asesoría general y especializada para sus asociados. La CCG es la única entidad del sector privado en Guatemala que cuenta con 21 filiales departamentales y 12 gremiales municipales. Estas filiales y gremiales, cada una con su junta directiva y su organización administrativa, son cámaras que trabajan por el desarrollo de sus departamentos y que dependen de la Cámara Central. La Cámara emplea aproximadamente entre 80 y 100 personas y cuenta con un presupuesto anual de cerca de US\$ 2M. La Unidad de Tecnología de Información cuenta con personal capacitado y posee una adecuada infraestructura tecnológica.

- 5.2 Actualmente la CCG maneja algunos telecentros en la región norte de Guatemala, en las ciudades de Santa Cruz del Quiche, Nebaj y Rabinal, implementados en conjunto con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y con la Asociación Gremial de Exportadores de Guatemala.
- 5.3 **Mecanismo de Ejecución:** Para la ejecución del proyecto, CCG contará con su Unidad Coordinadora (UC) compuesta por un coordinador del proyecto, un asistente, ambos a ser contratados por el proyecto, y un contador designado por la CCG. La CCG ha nombrado tres responsables de área que se encargarán de la implementación de las actividades en tres sectores: i) coordinación de las actividades de servicio a las empresas; ii) coordinación de las actividades en el área de TIC; y iii) coordinación de las actividades con las filiales en el interior del país. La UC se encargará de la coordinación de acciones, la gerencia de las actividades del proyecto, el control de la gestión, y el manejo del presupuesto mediante los procedimientos establecidos. La UC tendrá la obligación de preparar las solicitudes de desembolsos y de rendir cuentas e informes administrativos y técnicos a la Representación en Guatemala. La UC estará supervisada por el Director Ejecutivo de la CCG.
- 5.4 **Grado de preparación.** El proyecto se encuentra en un estado avanzado de preparación. La CCG con el apoyo del equipo del Banco, ha elaborado los siguientes documentos: i) borrador de los términos de referencia para la contratación del coordinador del proyecto; ii) el plan de las actividades; iii) criterios de selección de las cámaras afiliadas en el interior del país; iv) los criterios de elegibilidad de las empresas participantes; v) criterios de selección de las empresas que se beneficiarán de los servicios de asistencia técnica; y vi) criterios de selección de los sectores en los cuales se desarrollarán experiencias piloto.
- 5.5 **Período de ejecución y desembolso.** El plazo de ejecución del proyecto será de 36 meses, y el periodo de desembolsos será de 42 meses.
- 5.6 **Adquisiciones.** La CCG llevará adelante la adquisición de bienes y servicios y la contratación de los servicios de consultoría necesarios para la ejecución del proyecto siguiendo los procedimientos y políticas del Banco y del FOMIN en esta materia.

VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 6.1 La CCG será responsable de la elaboración de informes de progreso semestrales y final en los que se documentarán las actividades realizadas durante los seis meses previos y se preparará un plan de trabajo y un calendario de desembolso para el siguiente período de acuerdo con los indicadores del marco lógico del proyecto. Estos informes se presentarán a la Representación del Banco en Guatemala para su aprobación durante los 60 días posteriores a la conclusión de cada período de seis meses. El proyecto considera actividades para el monitoreo de los resultados logrados y supuestos que podrían afectar el grado de alcance de los objetivos específicos del proyecto y se adecuarán las actividades en la medida en que sea necesario. Dentro de los tres meses previos al último desembolso, la

Representación del Banco en Guatemala, en conjunto con la CCG, elaborarán el Informe de Terminación del Proyecto (PCR), poniendo especial énfasis en las lecciones aprendidas (positivas y negativas) así como las perspectivas de sostenibilidad del proyecto.

- 6.2 El Banco contratará consultores externos para efectuar dos evaluaciones: una evaluación intermedia que se realizará al haberse desembolsado el 50% de los recursos del FOMIN (u otro momento que se acuerde entre el Banco y el Organismo Ejecutor); y una evaluación final tres meses después de la terminación del plazo de ejecución. La evaluación intermedia analizará el grado de avance y desempeño general del proyecto, dando particular énfasis a: (i) información sobre el servicio de Autoridad de Registro implementado; (ii) información sobre el desarrollo de servicios de valor agregado en Internet en los tres sectores; y (iii) número y nivel de personal CCG y de pymes concientizadas y capacitadas. Para la evaluación final, los consultores externos evaluarán el grado de permanencia de las actividades desarrolladas por el proyecto en las cámaras regionales, así como los resultados globales de todos los componentes y logro de los objetivos. Los consultores utilizarán el Marco Lógico especificado en el Anexo I, con las modificaciones que se hayan acordado entre el Banco y el Organismo Ejecutor.
- 6.3 **Supervisión.** La Representación en Guatemala será responsable por la supervisión de este proyecto. CCG será responsable de recopilar y analizar la información relevante para efectuar el seguimiento continuo de los indicadores principales establecidos por el Marco Lógico. CCG y el Banco utilizarán estos indicadores para la supervisión y evaluación del proyecto, debiendo ser considerados tanto en la elaboración de los informes semestrales de progreso, como en los de evaluación intermedia y final.

VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 7.1 **Beneficios** Al final del proyecto se espera que el 80% de las pequeñas y medianas empresas participantes hagan mayor y/o más efectivo uso de las herramientas de TIC y como consecuencia el 50% de ellas hayan aumentado su participación en los mercados nacionales e internacionales. Los centros de servicios de la CCG serán autofinanciables. También se calcula un importante aumento de la confianza en el comercio por Internet por parte de los participantes. Adicionalmente se espera obtener los siguientes beneficios: (a) sensibilización del sector público y privado en el marco legal del comercio electrónico; (b) cerca de 2000 empresas informadas de los beneficios de las herramientas de TIC y comercio electrónico; (c) implementación de un mecanismo de seguridad en las transacciones digitales y por lo menos 30 pymes usando certificados digitales; (d) implementación de servicios de Internet y de intermediación adaptados a las necesidades de las pymes de los tres sectores; (e) uso más intensivo de transacciones de comercio electrónico.
- 7.2 **Criterios de elegibilidad.** Para acceder a los seminarios del componente 1 y a los servicios del componente 3, las empresas deberán cumplir con los siguientes requisitos: i) estar legalmente constituida y clasificada como Pyme de acuerdo a la legislación nacional; ii) tener entre 5 y 50 empleados; iii) tener capacidad y

potencial de mercado; iv) contar con un perfil y capacidad administrativa; v) tener una situación financiera estable; vi) demostrar compromiso gerencial con el proyecto; y vii) estar en cumplimiento con los estándares nacionales en materia de medio ambiente y laboral.

- 7.3 **Riesgos.** El proyecto confronta dos riesgos principales: el primer riesgo es la falta de interés por parte de algunas instituciones del sector público en interactuar con el sector privado para definir el marco reglamentario. Para mitigar este riesgo, se ha previsto encuentros periódicos entre representantes del CONCYT y el coordinador del proyecto de la CCG para discutir los avances de las dos partes en el tema. El segundo riesgo es que las pymes participantes vean en la TIC una panacea que les puede solucionar todos los problemas comerciales y. Para mitigar el riesgo se han previsto actividades de sensibilización y capacitación y de promoción de procesos de negocios para las pymes. La experiencia nos enseña que la implementación y sostenibilidad del proyecto también dependerán de la disposición de las empresas de analizar sus recursos financieros y humanos a corto, mediano y largo plazo.

VIII. VIABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL

- 8.1 El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social CESI revisó el perfil correspondiente a esta operación en su reunión 25-04, del 18 de junio del 2004 requiriendo la conformidad con estándares nacionales ambientales y de trabajo de las firmas que participarán en el proyecto.

IX. CLÁUSULAS CONTRACTUALES ESPECIALES

- 9.1 Como condiciones previas al primer desembolso de la contribución, la Cámara de Comercio deberá presentar, a satisfacción del Banco evidencia de: i) la selección del coordinador del proyecto de acuerdo a los términos de referencia aprobados por el Banco, y (ii) la aprobación por parte de la CCG de la versión final del Reglamento Operativo.

**APOYO AL DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRONICO EN GUATEMALA
(GU-M1002)**

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Incrementar la productividad y eficiencia de las pequeñas y medianas empresas en Guatemala mediante la aplicación de herramientas de comercio electrónico y tecnologías de información y comunicación (TICs).	2/3 años de terminado el proyecto: <ul style="list-style-type: none"> pymes guatemaltecas se tornan más competitivas y más productivas gracias al uso de TIC Aumento en la participación de pymes en los mercados en términos de ventas nacionales e internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Censo nacional sectores económicos Estadísticas nacionales de CyT Informes de evaluación ex-post de un consultor especializado en TIC 	<ul style="list-style-type: none"> Pymes interesadas en invertir mas en TIC para mejorar productividad y eficiencia Situación política estable: Promoción por parte del Gobierno del desarrollo del comercio electrónico.
PROPÓSITO			
Intensificar el uso de comercio electrónico y tecnologías de información y comunicación (TIC) por parte de las pymes para mejorar su eficiencia y penetración de mercados	<ul style="list-style-type: none"> Al finalizar el proyecto, los centros de servicios de la CCG , se autofinancian con los ingresos que generan. Al final del proyecto 80% de las pymes beneficiarias hacen mayor y/o más efectivo uso de TIC. Al finalizar del proyecto, 50% de las empresas aumentan su participación en los mercados en términos de ventas nacionales e internacionales. Al final del proyecto 75% de aumento del nivel de confianza en el uso de Internet 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación Intermedia y Final por consultor externo Informe de Progreso y final por la AE Informe de Seguimiento de Desempeño del Proyecto (ISDP) Informe de cumplimiento del Proyecto preparado por la Representación Línea de base 	<ul style="list-style-type: none"> La demanda de comercio electrónico sigue creciendo. La situación macro-económica se mantiene estable. Gobierno está dispuesto a trabajar con el sector privado

COMPONENTES			
Componente 1 Confianza en las transacciones en línea fortalecida, creando condiciones reglamentarias y operacionales favorables para los operadores y usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Durante los primeros 6 meses se publicará un informe sobre el marco legal del comercio electrónico con recomendaciones. ▪ Al mes 8: 100 representantes del sector público y privado sensibilizados en el tema reglamentario ▪ A los 18 meses, Servicio de Autoridad de Registro implementado. ▪ Al final del tercer año, al menos 30 empresas adquieren un certificado digital. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación Intermedia y Final por consultor externo ▪ Informe de Progreso y Final por la AE ▪ Informe de Seguimiento de Desarrollo del Proyecto (ISDP) ▪ PCR 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gobierno está dispuesto a trabajar con el sector privado
Componente 2 Personal de la CCG y Pymes concientizado y capacitado en el uso de TIC y e-comercio.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A los 9 meses, 5 asesores senior y 15 asesores junior capacitados para ofrecer servicios y/o cursos a las empresas en la capital y en el interior del país. ▪ A los 12 meses, 500 participantes sensibilizados en uso de TICs y comercio electrónico en la capital y 1500 en las filiales. ▪ A los 12 meses, 4 módulos de orientación elaborados en 1 guía de usuario. ▪ A los 15 meses, 100 personas capacitadas en la capital y 150 en el interior. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de monitoreo para grupos controlados (las empresas participantes y no participantes) ▪ Evaluación Intermedia y Final por consultor externo ▪ Informe de Progreso y Final por la AE ▪ Informe de Seguimiento de Desarrollo del Proyecto (ISDP) ▪ PCR 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existen asesores empresariales en la capital y en el interior del país interesados en proveer servicios relacionados con TIC ▪ Empresas dispuestas a participar en talleres de cooperación

COMPONENTES (cont'd)			
Componente 3 Asistencia técnica y servicios en el uso de TIC y de e-comercio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A los 36 meses, 20 diagnósticos y planes de incorporación de TIC para pymes desarrollados en la capital y 30 en el interior. ▪ A los 12 meses, servicios de Internet y de Intermediación armados. ▪ A los 24 meses, 10 empresas por filial (150) y 100 en la capital utilizando los servicios. ▪ A los 36 meses, 20 empresas por filial (300) y 150 en la capital utilizando los servicios. ▪ A los 6 meses, 3 sectores económicos identificados. ▪ A los 18 meses, servicios de valor agregado para 3 sectores armados. ▪ A los 36 meses, 50 empresas por sector haciendo transacciones en línea. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registros de contactos con otras instituciones. ▪ Evaluación Intermedia y Final por consultor externo ▪ Informe de Progreso y Final por la AE ▪ Informe de Seguimiento de Desarrollo del Proyecto (ISDP) ▪ PCR 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresas dispuestas a cofinanciar consultarías de asistencia técnica. ▪ No se implementarán nuevas iniciativas sectoriales que dupliquen los pilotos del proyecto ▪ Las filiales de la CCG interesadas en ofrecer nuevos servicios a las pymes

ACTIVIDADES			
Componente 1			
A. <u>Análisis de la propuesta del marco legal existente y publicación de los resultados;</u>			
1.1 Publicación del informe sobre el marco legal	FOMIN: USD 26,500 Local: USD 8,000 Total USD 34,500	En general: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluación Intermedia y Final por consultor externo, Informe de Progreso y Final por la AE, Informe de Seguimiento de Desarrollo del Proyecto (ISDP), PCR ▪ Publicación de análisis sobre marco legal ▪ Contrato del consultor 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La contratación oportuna de los consultores compatible con el calendario de ejecución ▪ Disponibilidad de experto legal en comercio electrónico internacional
B. <u>Foro del sector público y privado sobre el marco legal del comercio electrónico;</u>			
1.2 Organización del foro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A los 6 meses, Foro preparado y cumplido 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de los participantes del foro ▪ Carta de aceptación del Experto internacional 	
C. <u>Implementación de un servicio de certificación digital (Autoridad de Registro) y capacitación del personal CCG</u>			
1.3 Preparación de los Términos de Referencia para servicios de certificación digital	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A los 10 meses TdR preparados ▪ A los 12 meses, Convenio de Autoridad de Registro suscrito 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de las empresas de certificación digital ▪ TdR de servicios para certificación digital ▪ Informes de los consultores encargados de implementación y capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existe interés por parte del sector público y privado para implementación de un servicio de certificación digital
1.4 Suscripción de un convenio de Autoridad de Registro, implementación y capacitación.			

ACTIVIDADES (cont'd)			
Componente 2			
A. <u>Preparación y ejecución de una conferencia de concientización y sensibilización en la central de la CCG y en los centros de afiliación</u>	FOMIN: USD 71,700 Local: USD 48,000 Total USD 119,700		<ul style="list-style-type: none"> ▪ AE tiene mucha experiencia en la organización de conferencias y foros
2.1 Preparación de material promocional para la conferencia (folletos y anuncios). 2.2 Organización de reuniones de expositores en la capital y el interior del país.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A los 6 meses, material preparado online y offline ▪ Personal CCG de la capital y de las filiales sensibilizado y capacitado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro participantes en conferencia en la CCG y en las filiales 	
B. <u>Elaboración de una guía de orientación</u>			
2.3 Diseño y publicación de una guía de orientación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A los 12 meses, guía diseñada y publicada 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informes de los consultores contratados 	
C. <u>Capacitación de empresarios/empleados de pymes en la capital y en el interior</u>			
2.4 Organización de cursos de capacitación para empresarios y para empleados de pymes.	A los 20 meses, 100 personas capacitadas en la capital y 150 personas capacitadas en el interior <ul style="list-style-type: none"> ▪ A los 20 meses, 10 cursos organizados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Registro de empresarios y empleados capacitados ▪ Lista de constancias emitidas ▪ Nivel de satisfacción de participantes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresarios conscientes de la importancia del tema TIC, piden capacitación.
D. <u>Capacitación de asesores de empresas</u>			
2.5 Capacitación de 5 asesores senior 2.6 Capacitación de 15 asesores junior.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A los 12 meses, 5 asesores senior capacitados ▪ A los 16 meses 15 asesores junior capacitados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lista participantes ▪ Feedback participantes ▪ Diploma de capacitación 	

[illegible]

Componente 3

Asistencia técnica y servicios en el uso de TIC y de e-comercio.

FOMIN:	USD 121,750
Local:	USD <u>62,650</u>
Total	USD 184,400

A. Diagnósticos de TIC y planes de incorporación de TIC para pymes

- 3.1 Desarrollo de metodologías y formularios de diagnostico
- 3.2 Diagnósticos de empresas en la capital y en el interior del país

- A los 12 meses la metodología y los formularios de diagnóstico preparados.
- A los 36 meses, 20 empresas diagnosticadas en la capital y
- A los 36 meses, 30 empresas diagnosticadas en el interior

- Informes de los consultores encargados del desarrollo del diagnóstico

- Los tres sectores seleccionados se adaptan perfectamente al uso de TIC y comercio electrónico
- Los empresarios están interesados en la aplicación de TIC para mejorar sus servicios

B. Servicios de Internet y de intermediación comercial y otros servicios de valor agregado de la CCG.

- 3.3 Desarrollo del servicio de anuncios comerciales
- 3.4 Desarrollo software
- 3.5 Promoción de los servicios de las pymes
- 3.6 Capacitación del personal de las filiales de la CCG

- A los 12 meses, servicio de anuncios comerciales desarrollado
- A los 12 meses, software para anuncios comerciales desarrollado
- Promoción de los servicios de las pymes, establecida online y offline
- A los 12 meses, personal de las filiales CCG capacitado

- Sitio web del servicio de los anuncios comerciales
- Registro de participantes en la capacitación

<p>C. <u>Desarrollo de Servicios de Valor Agregado en Internet en 3 sectores.</u></p> <p>3.7 Análisis y diseño de portales sectoriales.</p> <p>3.8 Desarrollo de 3 plataformas, una para cada sector individualizado.</p> <p>3.9 Capacitación del personal de las filiales.</p> <p>3.10 Organización de talleres con empresas de los tres sectores de Promoción hacia las empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A los 18 meses, portales sectoriales diseñados ▪ A los 24 meses, 3 plataformas sectoriales desarrollado ▪ A los 24 meses, personal de las filiales capacitado ▪ A los 32 meses, talleres con las empresas de los 3 sectores organizado ▪ A los 24 meses, promoción realizada 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portales activos ▪ Plataformas utilizadas por los empresarios ▪ Registro participantes en la capacitación ▪ Diploma de capacitación 	
--	--	--	--

PROYECTO CCG	Costo Unitario	Cantidad	TOTAL 3 AÑOS (36 MESES)				CCG		notas
			FOMIN	CCG		Subtotal	Subtotal contraparte		
				Efectivo	Especie		Importe	%	
Componente 1 Confianza en las transacciones en línea fortalecida creando condiciones reglamentarias y operacionales favorables para los operadores y usuarios.									
A: Análisis del marco legal existente y publicación de los resultados									
1.1 Contratación de un consultor local	4,000	1	4,000			4,000	0		
1.2 Publicación del informe	1,000	1		1,000		1,000	1,000		
Sub-Total			4,000	1,000	0	5,000	1,000		
B: Foro del sector publico y privado sobre el marco legal del comercio electrónico									
1.3 Organización del foro	2,000	1			2,000	2,000	2,000		
1.4 Expositor internacional (1500 de viáticos y 1000 de honorarios)	2,500	1	2,500			2,500	0		
Sub-Total			2,500	0	2,000	4,500	2,000		
C: Implementacion de un Servicio de Autoridad de Registro para firma electrónica									
1.5 Preparación TdR	250	20	0		5,000	5,000			
1.6 Subscripción de un convenio de AR e implementación y capacitación	20,000	1	20,000			20,000			
Sub-Total			20,000	0	5,000	25,000	5,000		
Total Componente 1			26,500	1,000	7,000	34,500	8,000	6%	
COMPONENTE 2: Personal de la CCG y Pymes concientizados y capacitados en el uso de TIC para e-comercio									
A. Preparación y ejecución de una conferencia de concientización y sensibilización en la central de la CCG y en los centro de afiliación									
2.1 Preparacion de material promocional para la conferencia (foletos y anuncios)	5,000	1		5,000		5,000			
2.2 Logística	1,000	1		1,000		1,000			
2.3 Experto internacional (honorarios 1000 viáticos 1500)	2,500	1	2,500			2,500			
2.4 2 Logística reuniones en el interior del país	800	15		6,000	6,000	12,000			
2.5 Folletos reuniones interior del país	200	15		1,500	1500	1,500			
2.6 Expositores reuniones en el interior del pais (honorarios 200 + 133 per diem y viajes)	333	15	5,000			5,000			
Sub-Total			7,500	13,500	7,500	27,000	21,000		
B. Elaboración de una guía de orientación									
2.7 Consultorías redacción 4 modulos	5,000	4	20,000			20,000			
2.8 Diseño y Publicación	1,250	4		4,000	1,000	5,000			
Subtotal			20,000	4,000	1,000	25,000	5,000		
C. Capacitación de empresarios/empleados de pymes (10 cursos de 2.5 días para 10 personas en la capital y 15 en el interior del pais)									
2.9 Honorarios capacitadores en el interior	400	38	15,000			15,000			
2.10 Viáticos capacitadores en el interior	200	15		3,000		3,000			
2.11 Aulas capacitación en el interior	100	15		3,000		3,000			
2.12 Arrendamiento aula computacion en 15 sitios en el interior del pais	4	750		3,000		3,000			
2.13 Honorario capacitadores en la capital	400	25	10,000			10,000			
2.14 Aula y logística en la capital	200	25			5,000	5,000			
2.15 Equipamiento computacional en la capital	1,200	10	6,000	6,000		12,000			
Sub-Total			31,000	15,000	5,000	51,000	20,000		
D. Capacitación de asesores de empresas									
2.16 Capacitación de 5 asesores senior (3 días): honorarios instructores	400	3	1,200			1,200			
2.17 Capacitación de 15 asesores junior (10 días): honorarios instructores	400	15	6,000			6,000			
2.18 Viajes	50	30	1,500			1,500			
2.19 Estadías estudiantes	30	150	4,500			4,500			
2.20 Aula y logística	200	10			2,000	2,000			

PROYECTO CCG	Costo Unitario	Cantidad	TOTAL 3 AÑOS (36 MESES)				CCG		notas
			FOMIN	CCG		Subtotal	Subtotal contraparte		
				Efectivo	Especie		Importe	%	
Sub-Total			13,200	0	2,000	15,200	2,000		
Total Componente 2			71,700	32,500	15,500	119,700	48,000	22%	
COMPONENTE 3: Asistencia tecnica y servicios a las empresas									
A. Diagnosticos de TIC y planes de incorporacion de TIC para pymes									
3.1. Desarrollo de formularios de diagnóstico	400	10	4,000			4,000			
3.2 Diagnósticos de empresas (20 en la capital 50% del costo)	500	20	10,000			10,000			
3.3 Diagnósticos de empresas en el interior del pais (30 empresas 65% del costo total)	500	30	15,000			15,000			
Sub-Total			29,000	0	0	29,000	0	5%	
B. Servicios de Internet y de intermediación comercial y otros servicios de valor agregado de la CCG									
3.4 Desarrollo del servicio de anuncios comerciales (billboard)	5,000	1	3,000		2,000	5,000			
3.5 Equipamiento servidores	8,500	2	8,500	8,500		17,000			
3.6 Equipamiento computacional	1,000	15	7,500	7,500		15,000			
3.7 Alojamiento servidores	200	24		4,800		4,800			
3.8 Desarrollo software	4,000	1	4,000			4,000			
3.9 Conexión Internet ADSL	60	360		21,600		21,600			
3.10 Promocion	7,500	1	3,750		3,750	7,500			
3.11 Capacitación del personal de las filiales (viajes, personal CCG y logística)	6,000	1		3,300	2,700	6,000			
Sub-Total			26,750	45,700	8,450	80,900	54,150		
C. Desarrollo de Servicios de Valor Agregado en Internet en 3 sectores									
3.11 Analisis y diseño de portales sectoriales	3,000	3	4,500		4,500	4,500			
3.12 Desarrollo de las 3 plataformas	15,000	3	45,000			45,000			
3.13 Capacitación personal de las filiales	1,500	3	4,500			4,500			
3.14 Talleres con empresas de 3 sectores	2,000	3	3,000		3,000	6,000			
3.15 Cámaras digitales	250	4		1,000		1,000			
3.16 Promoción	3,000	3	9,000		0	9,000			
Sub-Total			66,000	1,000	7,500	74,500	8,500	0%	
Total Componente 3			121,750	46,700	15,950	184,400	62,650	33%	
ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO									
Coordinador de proyecto	2,000	36	72,000			72,000			
Coordinadores Tecnicos (3 x 25%)	200	108			21,600	21,600			
Asistente al coordinador	800	36	28,800			28,800			
Contador - tiempo parcial	150	36			5,400	5,400			
Logística (comunicaciones, alquiler oficina, electricidad, etc.)	500	36			18,000	18,000			
Sub-Total Administración			100,800	0	45,000	145,800	45,000	26%	
Evaluación Intermedia	10,000	1	10,000			10,000			
Evaluación Final	15,000	1	15,000			15,000			
Auditoría	5,000	1	10,000			10,000			
Imprevistos	32,000	1	28,000	5,000		33,000			
Sub-Total Gestión y Evaluación			63,000	5,000	0	68,000	5,000	12%	
SUB-TOTAL PROYECTO			383,750	85,200	83,450	552,400	168,650	100%	0
Porcentajes de FOMIN y contraparte:			69.47%	15.42%	15.11%	100.00%	30.53%		
Coordinación Proyectos Cluster TIC	20,000	1	20,000			20,000			
TOTAL PROYECTO			403,750	85,200	83,450	572,400	168,650		

Proyectos en Guatemala
GU –M1002 Apoyo al Desarrollo de Comercio Electrónico

A. Proyectos FOMIN similares o relacionados

Numero de Proyecto/ Fecha de aprobación	Título del Proyecto, Sector, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de firma y Período original de desembolso en meses	Porcentaj e Desembol .	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
RG-M1005 21 de julio de 2004	Desarrollo de la autopista Mesoamericana de la Información-AMI del Plan Puebla Panamá Comisión Técnica Regional de Telecomunicaciones - COMTELCA \$495,700	No se ha firmado		

B. Proyectos del Banco similares o relacionados

Numero de Proyecto/ Fecha de aprobación	Título del Proyecto, Sector, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de firma y Período original de desembolso en meses	Porcentaj e Desembol .	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
GU-0135 13 de octubre de 1999	Programa de Apoyo a la Innovación Tecnológica Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología \$10,700,000	02/11/02	5%	Clasificado U/P “Bandera Amarilla” Perspectivas de desarrollo favorables pero con lenta ejecución

C. Proyectos relacionados al mismo sector o beneficiarios

Numero de Proyecto/ Fecha de aprobación	Título del Proyecto, Sector, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de firma y Período original de desembolso en meses	Porcentaj e Desembol .	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/ME-6355-GU- RG 13 de enero de 1999	Comercialización Electrónica de Artesanías Asociación Promoción del Comercio Equitativo de Centroamérica, México y Caribe (CRECER) \$604,500	03/03/1999 55 meses	79%	Clasificado S/P Perspectivas de desarrollo favorables pero con lenta ejecución y una extensión de 15 meses.

D. Proyectos del Cluster de TIC del FOMIN

Numero de Proyecto/ Fecha de aprobación	Título del Proyecto, Sector, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de firma y Período original de desembolso en meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/ME-7978-CO July 24, 2002	Support for Business Performance Through the Use of Information and Communications Technologies Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio \$1.000000	07/28/03 42 meses	18%	Clasificado S/P. Perspectivas de desarrollo favorables (producto y resultados)
ATN/ME-8081-PN	DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá \$622.300	01/09/03 42 meses	15%	Clasificado S/P. Perspectivas de desarrollo favorables (producto y resultados)
ATN/MT-8127-CH December 4, 2002	<u>Program to Strengthen Chilean E-Commerce Security and Trust</u> <u>Cámara de Comercio de Santiago</u> \$1.000.000	04/21/03	23%	Clasificado S/P. Perspectivas de desarrollo favorables (producto y resultados)
ATN/ME-8431-BO September 10, 2003	Desarrollo de Oportunidades para Comercio Electrónico para PyMEs en la Región de Santa Cruz Developing E-Commerce Opportunities for SMEs in the Santa Cruz Region Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Santa Cruz (CAINCO) \$626,000	12/02/2003 42 meses	8%	Clasificado S/P. Perspectivas de desarrollo favorables (producto y resultados)
ATN/ME-8586-HA December 18, 2003	On-line networks for culture, tourism, and commerce in Haiti Peoplink \$470.400	Firmado 42 meses	20%	El Organismo Ejecutor se encuentra en situación financiera difícil y se ha suspendido la operación
ATN/ME-7956-RG July 24, 2002	Innovation Program for E-Business and SME Development BID \$5,000,000	N/A 52 meses	38%	Clasificado S/P. Perspectivas de desarrollo favorables (producto y resultados)
ATN/ME-8762-AR July 7, 2004	Making SMEs in metallurgical sector more productive through ICTs ADIMRA	Firmado 42 meses	0%	N/A

PROYECTO DE RESOLUCIÓN

Guatemala. Cooperación Técnica No Reembolsable para el Apoyo al Desarrollo del Comercio Electrónico

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo o al representante que él designe para que, en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con la Cámara de Comercio de Guatemala, y a adoptar las demás medidas pertinentes para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-____ sobre una cooperación técnica para el apoyo al desarrollo del comercio electrónico.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$403.750, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de cooperación técnica de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.