



Directorio Ejecutivo Para consideración

A partir del 4 de diciembre de 2018

PR-4648

20 de noviembre de 2018

Original: español

Confidencial

Para Uso Interno

Público Una Vez Aprobado

A: Los Directores Ejecutivos

Del: Secretario

Asunto: Colombia. Propuesta de préstamo para el “Programa para la Mejora de la Conectividad y Digitalización de la Economía”

Información básica: Modalidad Préstamo Programático en Apoyo de Reformas de Política (PBP)

Prestatario..... República de Colombia

Monto hasta US\$300.000.000

FuenteCapital Ordinario

Monto hasta US\$50.000.000

FuenteFacilidad de Corea para el Cofinanciamiento del Desarrollo de la Infraestructura de América Latina y el Caribe

Consultas a: Gabriela Andrade (extensión 3908) o Carolina Valencia (extensión 7519)

Observaciones: De acuerdo con lo establecido en el documento GN-1838-3, “Informe del Grupo de Trabajo al Directorio Ejecutivo del Banco Interamericano de Desarrollo sobre la Agilización de los Procedimientos para la Aprobación de Operaciones con Garantía Soberana. Versión revisada”, aprobado el 21 de junio de 2018, el Directorio Ejecutivo considera las operaciones de préstamo vinculadas con políticas por Procedimiento Estándar.

La presente operación es el primer préstamo en una serie programática de dos operaciones consecutivas de un solo tramo cada una, vinculadas técnicamente entre sí pero financiadas en forma independiente, de conformidad con el documento CS-3633-2, “Préstamos en Apoyo de Reformas de Política: Directrices sobre Preparación y Aplicación. Actualización”.

Clasificación: Para los fines de la Política de Acceso a Información, el documento adjunto es confidencial en su integridad.

Referencia: GN-1838-3(6/18), DR-398-18(8/18), GN-2915(2/18), GN-2915-2(8/18), CS-3633-2(7/18), CS-4241(11/18), GN-2804(2/15), DE-12/15

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

COLOMBIA

**PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN DE
LA ECONOMÍA
(CO-L1233)**

PROPUESTA DE PRÉSTAMO

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto conformado por: Gabriela Andrade (IFD/CMF) Jefa de Equipo; Carolina Valencia Márquez (IFD/CMF), Jefa Alterna de Equipo; Gloria Lugo, Alvaro Concha, Alison Arauz y Sebastian Vargas (IFD/CMF); Miguel Porrúa, Ariel Nowersztern, Diego Arisi (IFD/ICS); Gustavo García (IFD/FMM); Claudia Suaznabar, Geovana Acosta (IFD/CTI); Javier Jiménez (LEG/SGO); y Miguel Angel Orellana (VPC/FMP).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

RESUMEN DEL PROYECTO.....	1
I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y MONITOREO DE RESULTADOS.....	2
A. Antecedentes, Problemática y Justificación	2
B. Objetivos, Componentes y Costo.....	17
C. Indicadores Claves de Resultados.....	20
II. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO Y PRINCIPALES RIESGOS.....	21
A. Instrumento de Financiamiento.....	21
B. Riesgos Ambientales y Sociales	21
C. Otros Riesgos del Proyecto y Temas Clave.....	22
III. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN.....	23
A. Resumen de los Arreglos para la Implementación	23
B. Resumen de los Arreglos para el Monitoreo de Resultados.....	23
IV. CARTA DE POLÍTICA.....	24

ANEXOS	
Anexo I	Matriz de Efectividad en el Desarrollo (DEM) - Resumen
Anexo II	Matriz de Políticas

ENLACES ELECTRÓNICOS
REQUERIDOS
1. Carta de Política
2. Matriz de Medios de Verificación
3. Matriz de Resultados
4. Plan de Monitoreo y Evaluación
OPCIONALES
1. Enlace Técnico: Telecomunicaciones y Digitalización (CMF)
2. Estrategia del BID con Colombia 2015-2018
3. Colombia: 2018 Article IV Consultation-Press Release; Staff Report; and Statement by the Executive Director for Colombia; Press Release; and Statement by the Executive Director for Colombia. IMF. Colombia (2018)
4. La Gobernanza de las Telecomunicaciones: Hacia la economía digital
5. Análisis de Cumplimiento de la Política de Servicios Públicos Domiciliarios (GN-2716-6)

ABREVIATURAS	
ALC	América Latina y el Caribe
ANE	Agencia Nacional del Espectro
ANTV	Autoridad Nacional de Televisión
BEPS	Beneficios Económicos Periódicos
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CAF	Banco de Desarrollo de América Latina
CCOC	Comando Conjunto Cibernético
CINTEL	Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
CRC	Comisión de Regulación de Comunicaciones
COLCERT	Grupo de Respuesta a Emergencias Cibernéticas de Colombia
CSIRT	<i>Computer Security Incident Response Team</i>
CT	Cooperación Técnica
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
DNP	Departamento Nacional de Planeación
FEM	Foro Económico Mundial
FMI	Fondo Monetario Internacional
GCI-9	Informe sobre el Noveno Aumento General de Recursos del BID
GSMA	Asociación de la industria de la telefonía móvil
IDBA	Índice de Banda Ancha
ICC	Industrias Creativas y Culturales
IMD	<i>International Institute for Management Development</i>
IVA	<i>Impuesto al Valor Agregado</i>
Mbps	Megabit por segundo
MHCP	Ministerio de Hacienda y Crédito Público
KIF	Facilidad Coreana para el Cofinanciamiento del Desarrollo de Infraestructura en América Latina y el Caribe
MINTIC	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
MIPYME	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
NIIF	Normas Internacionales de Información Financiera
NRI	<i>Networked Readiness Index</i>
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OEA	Organización de los Estados Americanos
ORP	Oficina de Alianzas Estratégicas
PBP	Préstamo Programático de Apoyo a Reformas de Política
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PYME	Pequeñas y Medianas Empresas
RED GEALC	Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
UIT	Unión Internacional de Telecomunicaciones

RESUMEN DEL PROYECTO
COLOMBIA
PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
(CO-L1233)

Términos y Condiciones Financieras					
Prestatario: República de Colombia				Facilidad de Financiamiento Flexible ^(a) CO	Facilidad Coreana - KIF
			Plazo de amortización:	12,5 años	25 años
Organismo Ejecutor: Ministerio de Hacienda y Crédito Público			Período de desembolso:	1 año	1 año
			Período de gracia:	12,5 años ^(b)	7 años
			Tasa de interés:	Basada en LIBOR	2.5%
			Comisión de crédito:	^(c)	N/A
Fuente	Monto (US\$)	%	Comisión de inspección y vigilancia:	^(c)	N/A
BID Capital Ordinario (CO):	300.000.000	86	Comisión inicial:	N/A	0.1%
Cofinanciamiento de la Facilidad Coreana para el Cofinanciamiento del Desarrollo de la Infraestructura en América Latina y el Caribe (KIF) ^(d) :	50.000.000	14	Vida Promedio Ponderada (VPP):	12,5 años	N/A
Total:	350.000.000	100	Moneda de aprobación:	Dólares estadounidenses	
Esquema del Proyecto					
Objetivo del proyecto/descripción: El objetivo del programa de reformas de políticas es mejorar la conectividad e impulsar la digitalización de la economía a través de: (i) la modernización del marco institucional para el desarrollo de la economía digital; (ii) el fortalecimiento de las políticas públicas transversales para la transformación digital; y (iii) la mejora de las políticas públicas para el uso de tecnologías digitales. La presente operación es la primera de dos operaciones consecutivas, vinculadas técnicamente entre sí, pero financiadas de forma independiente bajo la modalidad de Préstamo Programático de Apoyo a Reformas de Política (PBP).					
Condiciones contractuales especiales previas al único desembolso del financiamiento: El desembolso de los recursos del financiamiento del Banco estará sujeto al cumplimiento por parte del prestatario, a satisfacción del Banco, de los compromisos sobre reformas de política, los que se describen en los componentes del programa y están previstos en la Matriz de Políticas (Anexo II), en adición al cumplimiento de las demás condiciones establecidas en el contrato de préstamo (¶3.3).					
Excepciones a las políticas del Banco: Ninguna.					
Alineación Estratégica					
Desafíos ^(e) :	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	PI	<input checked="" type="checkbox"/>	EI <input checked="" type="checkbox"/>
Temas Transversales ^(f) :	GD	<input type="checkbox"/>	CC	<input type="checkbox"/>	IC <input checked="" type="checkbox"/>

^(a) Bajo los términos de la Facilidad de Financiamiento Flexible (FN-655-1) el Prestatario tiene la opción de solicitar modificaciones en el cronograma de amortización, así como conversiones de moneda y de tasa de interés. En la consideración de dichas solicitudes, el Banco tomará en cuenta aspectos operacionales y de manejo de riesgos.

^(b) Bajo las opciones de reembolso flexible de la Facilidad de Financiamiento Flexible (FFF), cambios en el periodo de gracia son posibles siempre que la Vida Promedio Ponderada (VPP) Original del préstamo y la última fecha de pago, documentadas en el contrato de préstamo, no sean excedidas

^(c) La comisión de crédito y la comisión de inspección y vigilancia serán establecidas periódicamente por el Directorio Ejecutivo como parte de su revisión de los cargos financieros del Banco, de conformidad con las políticas correspondientes.

^(d) [Aprobación del cofinanciamiento del Gobierno de Corea](#)

^(e) SI (Inclusión Social e Igualdad); PI (Productividad e Innovación); y EI (Integración Económica).

^(f) GD (Igualdad de Género y Diversidad); CC (Cambio Climático y Sostenibilidad Ambiental); y IC (Capacidad Institucional y Estado de Derecho).

I. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y MONITOREO DE RESULTADOS

A. Antecedentes, Problemática y Justificación

- 1.1 **Contexto macroeconómico.** La economía colombiana continua en un proceso de ajuste hacia un nuevo equilibrio macroeconómico después de la fuerte caída del precio de petróleo en el año 2014 que tuvo impactos importantes. En primer lugar, este choque externo tuvo un efecto directo sobre la inversión y la actividad económica, así como sobre las finanzas públicas y cuentas externas¹. El ajuste fiscal necesario impactó en la actividad económica, reduciendo desde 2015 la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), que llegó a su piso en 2017 con un crecimiento de 1,8% anual. En segundo lugar, el choque también provocó una depreciación significativa en el tipo de cambio (más del 70% entre 2014 y 2016) que, junto con la desaceleración de la demanda agregada, permitió un ajuste de las cuentas externas a partir de 2016. La inflación por su parte retornó al rango meta de 2%-4%, que desde 2015 había sido superado, permitiendo una política monetaria más expansiva. En el contexto actual y con el marco de políticas vigente, se espera que la economía recupere una senda de crecimiento ascendente, con 2018 cerrando con un aumento del PIB de 2,7% anual. A su vez, la tasa de inflación se situaría a finales de 2018 en 3,3% anual mientras que continuaría el ajuste externo con una disminución del déficit de cuenta corriente, el cual se colocaría en 2,9% del PIB². En general, el panorama macroeconómico es favorable, esperándose una recuperación en el crecimiento, la inversión y exportaciones en el mediano plazo. Sobre esta base, el marco macroeconómico es conducente para llevar a cabo un programa de reformas de políticas como el que se presenta.
- 1.2 **Estructura económica y productiva.** Los principales sectores del país son: (i) financiero (19,6% del PIB); (ii) comercio y restaurantes (12,5%); (iii) industria y manufacturas (11,5%); (iv) construcción (9,4%); (v) agricultura y ganadería (6,5%); y (vi) transporte y comunicaciones (6,4%)³. La estructura económica se caracteriza por la importancia de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME), que representan el 90% del sector productivo, el 35% del PIB y generan el 80% del empleo⁴. Pese al crecimiento económico en las últimas dos décadas, Colombia no solo mantiene importantes brechas de productividad con respecto a países de ingresos medios y altos, sino que la productividad prácticamente no creció entre 1990 y 2011, mientras que en Chile y Perú aumentó 2% y 4% respectivamente. El promedio de la Productividad Total de los Factores (PTF) entre 2009 y 2017 solo ascendió a 0,04%. Estos resultados afectan el proceso de desarrollo y elevan la vulnerabilidad a *shocks* externos, poniendo en riesgo las mejoras sociales alcanzadas durante la década anterior⁵. Se requiere por tanto reformular la estrategia de crecimiento, con una visión de largo plazo,

¹ Entre 2013 y 2016 el crecimiento del PIB pasó de 4,9% anual a 2%, mientras que el déficit de cuenta corriente aumentó de -3,3% del PIB a -4,3%, y el déficit fiscal de 2,3% del PIB a 4%.

² Fondo Monetario Internacional (FMI), Colombia: Reporte sobre Consulta del Artículo IV, mayo 2018.

³ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), PIB, 2017.

⁴ Ibid.

⁵ BID (2018). Creciendo con productividad: una agenda para la Región Andina. Editoras, Ruiz-Arranz, M.; y Deza M.

enfocada en la mejora de la productividad y la eliminación de impedimentos a la inversión y la eficiencia productiva⁶. Esto requerirá esfuerzos de política pública en ámbitos transversales y a nivel de las firmas, incluyendo inversión en innovación, financiamiento, capacitación laboral, capacidad exportadora y participación en cadenas globales de valor, entre otros⁷.

- 1.3 **Digitalización, productividad y desarrollo.** El desarrollo tecnológico y la innovación constituyen factores claves para lograr mejoras sostenidas de productividad a través de la optimización de los procesos productivos y el desarrollo de nuevas ventajas competitivas. A su vez, la digitalización o adopción de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) contribuye a habilitar y acelerar estos procesos⁸ convirtiéndose en un aspecto clave de las políticas de impulso a la mejora de la productividad y el crecimiento. Empíricamente, se ha demostrado que una mejora de un 1% en el índice de digitalización, resulta en un incremento del 0,32% del PIB, del 0,26% de la productividad laboral, y del 0,23% de la PTF⁹. Así mismo, estudios sobre la base de datos de 86 países durante 1980-2011, estima que un incremento del 10% en la penetración de banda ancha fija resulta en un incremento de 1,35% del PIB en países en desarrollo y de 1,19% en economías desarrolladas¹⁰. Similarmente, según un estudio del Departamento Nacional de Planeación (DNP) de Colombia, aumentar en un Megabit por segundo (Mbps) la velocidad promedio de conexión a Internet podría impactar positivamente el PIB per cápita hasta en 1,6%; y si se triplica la velocidad, se podría incrementar el PIB per cápita de US\$13.255 a US\$15.694¹¹. Otros estudios han encontrado que las MIPYME con acceso a Internet tienen ganancias en productividad de 11% en promedio; que cada US\$1 invertido en tecnologías digitales durante las últimas tres décadas añadió, en promedio, US\$20 al PIB de los países; y que la digitalización generó el 4,3% del crecimiento económico acumulado en América Latina entre 2005 y 2013¹².
- 1.4 La digitalización de la economía, a su vez, depende de un adecuado despliegue de infraestructuras de banda ancha que permitan una conectividad adecuada en términos de velocidad, calidad y seguridad¹³; así como del aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen las nuevas disrupciones tecnológicas de tipo exponencial¹⁴. Así mismo, se requiere de políticas que aseguren un marco

⁶ Ibid.

⁷ Consejo Privado de Competitividad y Universidad de los Andes, Productividad: la clave del crecimiento para Colombia, 2017.

⁸ Marco Sectorial de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2017 (GN-2791-8).

⁹ Índice formado por variables relativas a infraestructura, conectividad de servicios, digitalización de los hogares y de la producción, desarrollo de industrias digitales, factores de producción e intensidad competitiva del ecosistema digital, y marco regulatorio y políticas públicas. Véase: La digitalización. Una clave para el futuro crecimiento de la productividad. Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina. 2018.

¹⁰ Scott, C. 2012. "Does Broadband Internet Access Actually Spur Economic Growth?"

¹¹ Departamento Nacional de Planeación. Impacto de la Banda Ancha sobre la Economía. 2017.

¹² Véase, respectivamente: Deloitte (2014), *Value of connectivity. Economic and social benefits of expanding Internet access*; Huawei, Oxford Economics (2018); *Digital Spillover: Measuring the True Impact of the Digital Economy*; y K.R. (2015), El ecosistema y la economía digital en América Latina.

¹³ Los servicios de conectividad de banda ancha se entienden como servicios de telecomunicaciones que permiten acceder con altos estándares de calidad, disponibilidad, seguridad, velocidad de respuesta y confiabilidad a los servicios y contenidos digitales tradicionales por tecnologías 4.0, que requieren la transmisión de grandes volúmenes de datos a velocidades mínimas de 25Mbps.

¹⁴ Para un desarrollo de las aplicaciones de la disrupción tecnológica véase BID. 2018. Disrupción Exponencial en la Economía Digital.

regulatorio adecuado y las capacidades e información necesarias para fomentar la adopción y el uso de las nuevas tecnologías por parte de las empresas, los ciudadanos y el sector público. Por lo tanto, la transformación digital de las economías se sustenta en el marco institucional y de políticas sobre el que interactúan los usuarios y las organizaciones que adoptan las nuevas tecnologías, así como las que despliegan las infraestructuras de conectividad requeridas. El desarrollo de dichas instituciones y políticas representa así una pieza clave de la transformación digital y de la mejora de la productividad de las economías de la Región.

- 1.5 Colombia enfrenta la necesidad de avanzar en un proceso de modernización y fortalecimiento de su marco institucional y de políticas para lograr un progreso continuo y adecuado en materia TIC y de transformación digital, manteniendo el ímpetu de logros pasados. Esto se evidencia al observar el deterioro del país en indicadores internacionales del sector, como el índice de desarrollo TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), pasando de la posición 75 de 167 en 2015 a la 84 de 196 en 2017; el *Networked Readiness Index* (NRI) del Foro Económico Mundial (FEM), descendiendo de la posición 64 de 138 en el año 2015 a la 68 en el 2016 y destacándose su baja posición en el pilar de entorno regulatorio y de políticas (97 de 139); y el Ranking Digital de Competitividad del *International Institute for Management Development* (IMD), bajando de la posición 49 de 63 en 2014 a 58 en 2017¹⁵. Así mismo, la disminución en la tasa de crecimiento del PIB sectorial de comunicaciones (de 6,2% en 2011 a una contracción de 1,7% en 2017)¹⁶, la desaceleración en el progreso en materia conectividad y bajos niveles de apropiación de tecnologías por los agentes, tal como se describe en los párrafos siguientes, resaltan algunos de los importantes retos que enfrenta Colombia para progresar en su proceso de digitalización.
- 1.6 Colombia ha venido impulsado una agenda que posiciona a las TIC y la transformación digital como aspectos centrales para mejorar la productividad, la competitividad empresarial y el crecimiento económico. Gracias a un conjunto de intervenciones estratégicas, en particular el Plan "Vive Digital" implementado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC) en dos fases entre 2010 y 2018, Colombia ha logrado importantes avances en materia de conectividad, gobierno electrónico, la adopción de nuevas tecnologías, y en el estímulo y apoyo a las MIPYME y a las empresas basadas en TIC¹⁷, volviéndose un líder regional en política pública TIC. No obstante, el rápido cambio tecnológico, así como la complejidad y retos que el sector conlleva, requieren de un continuo ajuste y mejora de las estrategias para implementar políticas públicas que se adapten efectivamente al entorno cambiante para promover una sostenida transformación digital de la economía¹⁸.

¹⁵ El Ranking Digital de Competitividad incluye: (i) conocimiento: talento, entrenamiento y educación; (ii) tecnología: marco regulatorio, capital y marco tecnológico; y (iii) preparación futura: actitudes adaptativas, agilidad en los negocios e integración de IT.

¹⁶ La desaceleración del PIB sectorial ha sido mayor que la del PIB. Véase reporte de Industria 2018, MINTIC.

¹⁷ El Plan Vive Digital se ha implementado en dos fases: 2010-2014 y 2014-2018. Véase, "Logros de Vive Digital 3 años" y "Logros MinTIC 2010-2014" del MINTIC.

¹⁸ Un ejemplo de estos retos es el impacto del cambio tecnológico en las estructuras regulatorias, que ha generado la necesidad de un regulador único convergente de comunicaciones que ejerza competencias respecto a las TIC y el sector audiovisual.

1. El Marco Institucional para la Economía Digital

- 1.7 **El Marco Institucional para el Desarrollo de la Economía Digital.** El dinamismo que caracteriza al sector de las TIC, generado por el rápido avance en términos de desarrollo tecnológico y las nuevas dinámicas que transforman los modelos de negocio de los distintos agentes involucrados, requiere de revisiones y ajustes al marco institucional para asegurar que se cuentan con las estructuras y las competencias necesarias para fomentar la economía digital. Además, definir claramente las responsabilidades y proporcionar a las instituciones respectivas la autoridad necesaria es una de las claves para asegurar el éxito en la transformación digital¹⁹.
- 1.8 **El Marco Institucional en Colombia.** El marco institucional del sector TIC y audiovisual en Colombia está integrado por el Ministerio de las TIC, encargado de definir la política pública del sector; la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), encargada de la promoción de la competencia y la protección de los usuarios; la Agencia Nacional del Espectro (ANE), con la función de planificar el uso y manejo de este recurso escaso; y la Autoridad Nacional de la Televisión (ANTV), que está a cargo de la regulación, inspección, vigilancia y control del sector audiovisual. Por su parte, el DNP tiene una función de carácter transversal al coordinar y apoyar la planeación de los sectores y la formulación del Plan de Desarrollo Nacional.
- 1.9 **Desafíos pendientes.** El Gobierno de Colombia debe implementar importantes reformas para modernizar y fortalecer la capacidad de sus instituciones, para lo cual resulta fundamental continuar adaptando y simplificando el marco institucional siguiendo las mejores prácticas y en correspondencia con el carácter transversal de las TIC y la necesidad de formular políticas públicas, programas y planes en áreas de carácter estratégico para la transformación digital del país. Esto requiere de: (i) la creación de una entidad de regulación única para el sector TIC y audiovisual, integrando con ello el principio de convergencia tecnológica y de mercados al marco institucional y habilitando de esta manera una regulación estratégica y convergente que impulse la transformación digital del país; (ii) la creación de institucionalidad específica dentro de entidades claves como el MinTIC y el DNP en un contexto que defina claramente las competencias de las distintas entidades sectoriales; y (iii) la institucionalización a alto nivel de instancias de coordinación entre las organizaciones que lideran e intervienen en la transformación digital con el fin de asegurar que se implemente una visión estratégica y que se promuevan sinergias y eficiencias en los esfuerzos emprendidos.

2. Políticas Públicas Transversales para la Transformación Digital

- 1.10 **Políticas Públicas y la Transformación Digital.** Las políticas públicas también deben modernizarse para hacer viable esta transformación. El adecuado desarrollo de la economía digital requiere intervenciones de política pública en múltiples ámbitos, incluyendo la definición de una política de estado para el desarrollo articulado de la economía digital, la definición de un marco regulatorio acorde a los nuevos desarrollos y la implementación de acciones de soporte

¹⁹ Prats, J. y Puig, P. (2017), "La Gobernanza de las Telecomunicaciones: Hacia la economía digital".

transversal como son las infraestructuras de comunicaciones, el acceso a los servicios y dispositivos en el sector TIC, la explotación de datos, la ciberseguridad, y la política tributaria. En particular, el desarrollo de infraestructuras de conectividad que provean los niveles de cobertura y calidad adecuados para potenciar el uso productivo y social del cambio tecnológico, así como acordes a los requisitos de las nuevas tecnologías de tipo exponencial, representan un prerrequisito para el desarrollo inclusivo de la economía digital.

- 1.11 **Política nacional para la transformación digital.** Las implicaciones del rápido cambio tecnológico y la asociada “Cuarta Revolución Industrial” obligan a replantearse la manera en que se incorpora la digitalización en la planeación estratégica del país. La transformación digital requiere por tanto de una política nacional que establezca una visión estratégica del accionar público de mediano y largo plazo acorde con los nuevos desarrollos, que identifique y promueva el progreso en términos de las condiciones habilitantes para la masificación del uso de TIC en el país, abarcando sectores de potencial dinamismo de crecimiento económico. En Colombia, la digitalización ha sido incorporada en la planeación nacional como un elemento acelerador de varios objetivos de desarrollo, pero es necesario para poder avanzar la transformación que se incorpore la digitalización, dada su naturaleza multidimensional, como un eje trasversal en el Plan Nacional de Desarrollo, reconociendo su valor económico y social, su prioridad en materia de política pública, su impacto transversal a múltiples sectores y articulándola a nivel de la administración pública y del sector privado.
- 1.12 **Conectividad digital.** El desarrollo de la infraestructura digital se basa en regulaciones que promuevan un mercado eficiente de los servicios de comunicaciones con criterios de inclusión y calidad. Importantemente, este marco regulatorio debe ser estable, previsible, tecnológicamente neutral y basado en un enfoque prospectivo, además de velar por la competencia y la garantía de los derechos de los usuarios²⁰. Se estima que un país que avanza hacia un entorno normativo sólido tiene, en promedio, niveles de penetración de banda ancha 7,7% más altos que en países que no lo hacen²¹. Adicionalmente, el nuevo y complejo contexto de la transición hacia las redes 5G, que son la base para proporcionar una banda ancha móvil que facilite el desarrollo de nuevos servicios y modelos de la economía digital, amplía los desafíos regulatorios, obligando a replantear y modernizar los enfoques, en particular en materia de gestión del espectro radioeléctrico, para lograr atraer las necesarias inversiones por parte del sector privado.
- 1.13 Colombia tiene 788 de 1075 municipios conectados al proyecto nacional de fibra óptica, 10 cables submarinos y la red 4G tiene un 98,4% de cobertura. En materia de espectro radioeléctrico para servicios móviles, Colombia ha asignado 360 MHz, posicionando al país en el octavo lugar en América Latina y el Caribe (ALC). No obstante, y a pesar de un incremento de 145% en el número de suscriptores de banda ancha fija entre 2010 y 2017 (pasando de 2.538.000 a 6.238.000), existen brechas en términos de penetración de servicios. Específicamente, el DNP identificó brechas geográficas, dada la concentración de altas tasas de

²⁰ BID y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2016), *Broadband Policies for Latin America and the Caribbean: A Digital Economy Toolkit*.

²¹ UIT (2015), Informe de las Tendencias en las Reformas de Telecomunicaciones.

penetración en las principales ciudades, y socioeconómicas, ya que la penetración en los estratos 1, 2 y 3 es menor al 50% mientras que en los estratos 4, 5 y 6 es mayor al 75%. En servicios móviles existe también una brecha ya que 114 cabeceras de municipios solo cuentan con infraestructura 2G y 3G, mientras que a nivel de centros poblados el 93% no cuenta con redes 4G; el 88% no tiene redes 3G y el 75% no tiene redes 2G²². En total, se estima que solo el 50% de los hogares tienen acceso a internet, comparado al 84% en países desarrollados²³. Los desafíos en conectividad también se reflejan en el puntaje de Colombia en el pilar de infraestructuras del Índice de Desarrollo de Banda Ancha que solo llega a 3,96 puntos, lejos del promedio de los países de la OCDE (5,78) e inferior a Argentina (4,55); Chile (4,49); y Brasil (4,43). Ante estos desafíos, el país necesita asegurar un entorno regulatorio sólido y estratégico que impulse las TIC, por lo que debe emprender reformas para: (i) promover medidas encaminadas a garantizar la conectividad digital de la población y acorde con los crecientes requisitos de velocidad, seguridad y calidad que las nuevas tecnologías exigen; (ii) una mayor eficiencia de recursos que posibilitan el despliegue de infraestructura digital; y (iii) fortalecer la garantía de los derechos de los usuarios.

- 1.14 **Gestión y explotación de datos.** Los datos son la base crítica de la economía digital y de los modelos de negocio innovadores, presentado un gran potencial para generar eficiencias y ganancias en la productividad ya que las empresas que logren complementar sus servicios o productos tradicionales con inteligencia basada en la explotación de datos tendrán una ventaja comparativa²⁴. Así mismo, los datos y su análisis se vuelven indispensables para informar y mejorar la gestión del sector público y los servicios que brindan a los ciudadanos y empresas. El establecimiento de políticas en materia de datos, en particular su explotación, representa por tanto un elemento fundamental de las acciones para impulsar adecuadamente la innovación y la economía digital²⁵.
- 1.15 Colombia ha realizado un importante esfuerzo de apertura de datos, ubicándose en la posición 14 a nivel mundial en el Índice de Datos Abiertos²⁶. Además, el país ha avanzado hacia la definición de una política pública de explotación de datos para el Estado Colombiano, posicionándolo como el primero de ALC en cuanto a una política pública integral que habilita el aprovechamiento de los datos para generar desarrollo social y económico. En general, el país debe continuar reforzando su política de datos en tres aspectos: (i) la integración y el uso de esos datos para el diseño de políticas públicas aplicando herramientas modernas de análisis de datos; (ii) incentivar el uso por parte de los ciudadanos para fomentar la co-creación de servicios públicos; y (iii) favorecer el uso de los datos para el desarrollo de actividades emprendedoras que incrementen la actividad económica en sectores relacionados con la economía digital. Esto se evidencia al considerar que solo el 5% de las entidades gubernamentales utiliza algoritmos para aprovechar datos en la oferta o mejora de servicios a la ciudadanía; mientras que solo el 34% ha aprovechado los datos no estructurados para su gestión²⁷.

²² DNP (2017). Esquema de Financiación para el Sector TIC y Audiovisual en el Marco de la Convergencia Tecnológica y de Mercados.

²³ Informe de la Industria, 2017 de la CRC.

²⁴ OCDE (2015). *Data-Driven Innovation*.

²⁵ FEM (2015). *Data-Driven Development Pathways for Progress*.

²⁶ Véase: [Open Data Index](#).

²⁷ Véase Conpes 3920 de 2018, DNP.

- 1.16 **Ciberseguridad.** La ciberseguridad es un aspecto esencial para impulsar la economía digital ya que un ámbito digital seguro aumenta la aceptación y uso de transacciones digitales, reduce el número de incidentes y sus costos, mejora la resiliencia de los sistemas informáticos (y así su disponibilidad y confianza), y protege la privacidad de los ciudadanos. Las políticas públicas son claves para facilitar este ámbito digital seguro a través de la creación de infraestructuras comunes en términos de: (i) normativas; (ii) capacidades profesionales para responder a incidentes usando los poderes estatales y recursos comunes especializados; (iii) facilitar el intercambio de información y la colaboración entre los actores; y (iv) regulación que permita mayores niveles de protección en los casos que puedan generar externalidades negativas importantes²⁸.
- 1.17 En Colombia existe, a diferencia de otros países de la región, un marco institucional y normativo para la ciberseguridad. Institucionalmente, se cuenta con el Coordinador Nacional de Seguridad Digital en la Presidencia de la República; el Comando Conjunto Cibernético, encargado de la protección de infraestructuras críticas, y el Grupo de Respuesta a Emergencias Cibernéticas de Colombia (COLCERT) que responde a incidentes, en el Ministerio de Defensa; el equipo de *Computer Security Incident Response Team* (CSIRT por sus siglas en inglés) encargado de proteger los sistemas informáticos gubernamentales dentro del MinTIC; y el CSIRT en temas penales dentro de la Policía. Normativamente se cuenta con la Política Nacional de Seguridad Digital 2016-2019 (que actualizó los Lineamientos de Política para Ciberseguridad y Ciberdefensa), la Ley No.1273 de 2009 que criminaliza ciberdelitos y la Ley No.1581 de 2012 que protege los datos personales. A pesar de estos avances, la política nacional de seguridad digital debe ser actualizada para abordar los nuevos desafíos en materia de ciberseguridad²⁹, mientras que la institucionalidad existente debe ser fortalecida tanto en términos de número de personal como sus capacidades³⁰, lo cual resulta fundamental considerando que los ciber-incidentes continúan siendo un problema que afecta a la economía. En el 2016, por ejemplo, 63% de las empresas grandes reportaron incidentes contra su organización, mientras que otras empresas indicaron que la gravedad de los incidentes aumentó en 2016. Además, los incidentes cibernéticos afectan desproporcionalmente a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME)³¹, representando un riesgo latente que puede menoscabar otros esfuerzos para mejorar su productividad.
- 1.18 **Política Tributaria para la Economía Digital.** La modernización de los temas tributarios es crítica para asegurar que estos: (i) no retrasen el desarrollo digital y tecnológico que representa la economía digital; (ii) mantenga la neutralidad del sistema tributario, tanto para las actividades digitales internas de los países como para las externas que operan de manera ocasional o no permanente; (iii) no se generen barreras de entrada para pequeñas y medianas empresas; y (iv) se

²⁸ BID y la Organización de los Estados Americanos (OEA) (2016) Ciberseguridad. ¿Estamos preparados en América Latina y el Caribe?

²⁹ Ibid.

³⁰ Los distintos grupos cuentan con poco personal en relativo a su responsabilidad, por ejemplo, el Comando Conjunto Cibernético (CCOC) contó con cinco personas.

³¹ Se estima que el costo total de incidentes cibernéticos alcanza entre el 1% y 5% de ventas de microempresas, 0,5%-1% de PYME, y menos de 0,5% de empresas grandes. Véase Impacto de los Incidentes de la Seguridad Digital en Colombia, 2017.

asegure la contribución tributaria que se corresponde con la creación de valor de la economía digital, haciendo uso de los bienes y servicios públicos nacionales. En este sentido existe consenso entre varios organismos internacionales y grupo de países ^{32, 33} en cuanto a que en el Impuesto al Valor Agregado (IVA) se aplique el principio de destinación (el gravamen debe producirse en el lugar donde ocurre el consumo), manteniendo la neutralidad entre el origen interno o externo de los proveedores. En el caso del impuesto a la renta corporativo, en la economía digital se plantea la necesidad de aplicar el principio de residencia o presencia permanente o no para la determinación del gravamen. Sin embargo, algunos modelos de negocios requieren la revisión de este concepto, ya que muchas empresas operan en la web y su ubicación final ocurre en determinados paraísos fiscales. Esto ha dado lugar a que la economía digital constituya el Primer Plan de Acción del Proyecto Beneficios Económicos Periódicos (BEPS)³⁴ de la OECD y el G20. Colombia ha avanzado en una primera etapa equiparando el trato de las plataformas digitales locales con las extranjeras. Sin embargo, necesita todavía definir un enfoque global e integral en materia tributaria para la economía digital consistente con los avances que se realizan bajo el Proyecto BEPS.

- 1.19 **Desafíos pendientes en políticas públicas transversales para la transformación digital.** A pesar de los avances, y dado los nuevos retos en las distintas dimensiones analizadas, es crítico que Colombia continúe fortaleciendo y promoviendo: (i) lineamientos de política transversales para la digitalización del país; (ii) medidas para ampliar la conectividad digital, cerrar brechas digitales³⁵ y garantizar los estándares de calidad de los servicios en la nueva economía; (iii) una política de datos adecuada que permita su aprovechamiento en la gestión del sector público; (iv) la actualización de la estrategia de ciberseguridad para ampliar la planeación con indicadores medibles, asegurar los recursos necesarios, e incluir medidas para desarrollar las capacidades digitales de los funcionarios públicos y de los responsables de la ciberseguridad; y (v) medidas que permitan la actualización de la política tributaria al contexto de la economía digital.

3. Políticas Públicas para el Uso de Tecnologías Digitales

- 1.20 **Uso de Tecnologías Digitales y Productividad.** Impulsar la transformación digital y su impacto en el crecimiento requiere que las políticas orientadas a habilitar y mejorar la oferta sean complementadas con políticas vinculadas a la demanda que favorezcan la apropiación y el uso inclusivo de las tecnologías digitales, así como iniciativas para digitalizar el gobierno y el sector productivo³⁶. Por un lado, la digitalización de los servicios del gobierno es crítica ya que la productividad de la economía requiere de una mejora continua en la agilidad, simplificación y automatización de la prestación de servicios a ciudadanos y

³² European Commission (2014). *Report of the Expert Group on Taxation of the Digital Economy*.

³³ OECD/G20 (2014). *Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy. The OECD/G20 Base Erosion and Profit Shifting Project*; y OCDE (2014). *Tax Challenges Arising from Digitalization: Interim Report*.

³⁴ El Proyecto BEPS (por sus siglas en inglés) busca combatir la erosión de las bases tributarias y el traslado de beneficios a otras jurisdicciones que constituyen paraísos fiscales o de muy baja carga tributaria.

³⁵ Se entiende por brecha digital “la diferencia que existe entre las personas que cuentan con las condiciones óptimas para utilizar adecuadamente las TIC en su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas o que, aunque las tengan no saben utilizarlas”. Véase La Sociedad de la Información en la Comunidad Andina (Asociación de Empresas de Telecomunicaciones de la Comunidad Andina - ASETA, 2003).

³⁶ Ver enlace: [Políticas de banda ancha para América Latina y el Caribe – Un Manual para la Economía Digital. OCDE y BID. 2016.](#)

empresas en su trato con la administración pública, objetivo que es facilitado por el uso de las tecnologías digitales. Por otro lado, estas tecnologías están transformando la función productiva en múltiples aspectos, generando nuevas oportunidades de creación y captura de valor. Se debe, por lo tanto, facilitar la adecuada apropiación de las tecnologías digitales por parte de ciudadanos, empresas y los gobiernos para poder aprovechar plenamente las oportunidades derivadas de la transformación digital relacionadas con: (i) ganancias de eficiencia y reducción de costos; (ii) mejoras en la calidad y despliegue de servicios públicos; y (iii) ganancias para el sector productivo en términos de nuevas oportunidades económicas y posibilidades de innovar.

- 1.21 **Gobierno Digital.** El sector público es un eje fundamental no solo como generador de políticas que contribuyan a la adopción de las nuevas tecnologías por parte de todos los agentes, sino también como usuario de las nuevas herramientas para mejorar su eficiencia y su transparencia. Esto se refleja en que los países en los que la economía digital ha prosperado importantemente, como Corea del Sur, Estados Unidos o Israel, se encuentran también entre los más avanzados en el *ranking* de Gobierno Digital de las Naciones Unidas³⁷. Importantemente, el avance tecnológico implica la necesidad de contar con una estrategia de Gobierno Digital en la que las tecnologías disruptivas son una oportunidad para la modernización y transformación digital del sector público³⁸.
- 1.22 Gracias a la estrategia “Gobierno en Línea” del MinTIC, Colombia avanzó en esta materia, definiendo lineamientos, generando capacidades, y brindando asistencia técnica a entidades gubernamentales. No obstante, la administración pública colombiana continúa haciendo un uso elevado de los trámites presenciales y en papel. De los 2.454 trámites que gestiona el gobierno central en Colombia, solo el 35% se puede empezar en línea y únicamente el 25% se puede completar en línea³⁹. Además, realizar un trámite en Colombia requiere en promedio 7,4 horas⁴⁰, mientras que el promedio de América Latina es 5,4 horas y el de Uruguay 3,7. Esto afecta la competitividad de las empresas ya que los plazos y los esfuerzos requeridos para obtener, licencias de construcción o de exportación, para abrir nuevos negocios o para contratar trabajadores tiene un impacto en los flujos de inversión y en la actividad económica en general⁴¹. Estos retos se reflejan en el deterioro del país en el *ranking* de e-gobierno de Naciones Unidas, que mide el uso de las TIC para la prestación de servicios públicos, pasando de la posición 43/190 en 2012 a 61/193 en 2018⁴².
- 1.23 El problema de burocracia administrativa y uso excesivo de papel de Colombia tiene como factores causales más importantes la debilidad de la estructura institucional responsable de gobierno digital, la ausencia de una política de gobierno digital y la limitada capacidad de los funcionarios públicos para liderar la transformación digital que necesita el gobierno. Para que Colombia progrese hacia

³⁷ UN E-Government Knowledgebase. Ver enlace: <https://publicadministration.un.org/egovkb/Data-Center>.

³⁸ OCDE (2016), *Digital Government Strategies for Transforming Public Services in the Welfare Areas*.

³⁹ Ibidem 3. Pág. 27.

⁴⁰ Ben Roseth et al. (2018). “El fin del trámite eterno”.

⁴¹ Srivastava, S (2018) “*The relationship between e-Government and National Competitiveness: The Moderating Influence of Environmental Factors*”.

⁴² <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data/Country-Information/id/37-Colombia>.

un gobierno digital se necesita diseñar e implementar una política de gobierno digital que defina la institucionalidad responsable, la nueva forma de prestar servicios a los ciudadanos, los pilares básicos sobre los que se va a sustentar esta nueva forma de operar tales como interoperabilidad, identidad y capacidad del recurso humano, así como las metas de simplificación de la carga burocrática⁴³.

- 1.24 **Apropiación y uso inclusivo de las tecnologías digitales.** Las estrategias enfocadas en acceso y servicio deben ser complementadas con criterios que fomenten la apropiación de las tecnologías⁴⁴. Colombia tiene que avanzar en materia de una estrategia que le permita cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en materia TIC, en particular para mejorar el uso de las TIC para promover el empoderamiento de la mujer. Esto requiere de un plan de acción de inclusión digital de género y el empoderamiento de la mujer a través de las TIC, con metas definidas que incluyan la recolección de datos de uso de tecnologías digitales por género. La relevancia de estas acciones se subraya dada la brecha de género en materia de datos de acceso, uso y apropiación de las TIC, ya que solo se cuenta con una encuesta del MINTIC (aplicada a 3.561 mujeres en 60 de 1122 municipios del país), donde el 19% de las encuestadas aseguró que no se conectan a internet.
- 1.25 **Transformación digital del sector productivo.** La evidencia sugiere que la adopción de tecnologías digitales está transformando los sectores productivos y los modelos de negocios contribuyendo a acelerar el procesamiento de información dentro de las empresas, a reducir costos de operación, coordinación y transacción, a hacer más efectivos los procesos de toma de decisiones y a incrementar la capacidad de innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios digitales^{45,46}. Sin embargo, de acuerdo con la primera Gran Encuesta TIC⁴⁷ realizada en 2017, en Colombia aún hay brechas importantes con respecto a la adopción digital en el sector empresarial. Si bien el 67% de las empresas considera el acceso a TIC importante para el funcionamiento y competitividad, el 66% declara no tener un área encargada del tema y solo el 34% declara tener presencia en la *web*, en redes sociales y sitio *web* propio, fundamentalmente para tener comunicación con clientes y proveedores; mientras que solo un porcentaje bajo de ellas usa internet para hacer trámites (26%)⁴⁸.

⁴³ OECD(2018) [Digital Government Review of Colombia](#).

⁴⁴ Verdegem P., De Marez L. (2011) *Rethinking determinants of ICT acceptance: Towards an integrated and comprehensive overview*.

⁴⁵ Navarro, J. (2018) *The digital transformation imperative: An IDB Science and business innovation agenda for the new industrial revolution*.

⁴⁶ Grazzi M., Jung J. (2016). *Information and Communication Technologies, Innovation, and Productivity: Evidence from Firms in Latin America and the Caribbean*.

⁴⁷ Realizada a 3.011 unidades empresariales (sectores comercio, industria y servicios) en zonas urbanas con representatividad nacional. Encuesta contratada por el MINTIC.

⁴⁸ Estos resultados fueron corroborados por otros análisis como la encuesta del Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CINTEL) para medir el grado de madurez digital en las empresas colombianas, analizando 400 empresas más grandes del país de los sectores comercio, industria, medios, hidrocarburos y servicios petroleros, minería, servicios y transporte. En ella se estima que, de un máximo de 100 puntos, las empresas en promedio alcanzan un nivel de digitalización de 57,64 puntos correspondientes a la suma de: competencias digitales (17,3/30), competencias organizacionales (10,77/30), uso de tecnología (10,24/20) y logros de las tecnologías digitales (9,43/20).

- 1.26 Por su parte, en los últimos años, las Industrias Creativas y Culturales (ICC) han ganado reconocimiento como un sector productivo con relevancia mundial, estimándose que en Colombia estas actividades aportan anualmente entre el 3,3% y 3,5% del PIB, ocupando alrededor de 800.000 empleos, directos e indirectos^{49,50}. El potencial del sector unido a la importancia de la creatividad como parte de las competencias clave vinculadas a la innovación y las habilidades requeridas en el nuevo contexto digital⁵¹, así como la urgencia por impulsar la generación de contenido digital como parte de las políticas de apoyo al uso de las nuevas tecnologías han derivado en la reciente aprobación de la Ley 1834 del 23 de mayo 2017, la “Ley Naranja” y la definición de un marco adecuado en materia de derechos de propiedad intelectual que incluye disposiciones para garantizar una protección equilibrada de esta tipología de propiedad intelectual en los medios digitales.
- 1.27 **Desafíos pendientes en políticas públicas para el uso de tecnologías digitales.** Si bien el país ha avanzado en el establecimiento de políticas públicas que promueven el uso de las tecnologías digitales, existen aún varios desafíos pendientes que deben ser atendidos en cuanto a: (i) fortalecer el Gobierno Digital incluyendo una nueva política y una estrategia para la reducción y simplificación de trámites; (ii) promover la apropiación y el uso inclusivo de las tecnologías digitales, incluido un Plan de Acción de inclusión digital de género; (iii) promover la transformación digital del sector productivo a través de un mejor entendimiento de los desafíos y del establecimiento de una estrategia de digitalización; (iv) el establecimiento de un marco legal, y su reglamentación, para el fomento de industrias con alto potencial de innovación y generación de contenidos digitales; y (v) reformas al marco legal de derechos de autor para garantizar su relevancia en el contexto de los medios digitales.
- 1.28 **Justificación y síntesis de las reformas.** El Banco viene apoyando la transformación digital en Colombia, brindando apoyo para la formulación de políticas públicas para promover la economía digital, apoyando el financiamiento y uso de nuevas tecnologías para la mejora de la productividad. En este contexto, se identificaron tres ejes de reformas con el objetivo de mejorar la conectividad e impulsar la digitalización de la economía: (i) la modernización del marco institucional para el desarrollo de la economía digital, dada la necesidad de contar con una institucionalidad fortalecida y armonizada capaz de abordar estratégicamente desafíos a nivel sectorial y transversal, y de formular políticas e intervenciones coherentes y coordinadas a lo largo del proceso de transformación digital; (ii) el fortalecimiento de las políticas públicas transversales para la transformación digital, con el propósito de posicionar la digitalización como eje

⁴⁹ De acuerdo con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), en 2016 las ventas externas de bienes y servicios culturales fueron de US\$34 millones, representando un crecimiento de más de 10 veces con relación al 2007(cuando alcanzaron US\$2,8 millones).

⁵⁰ Importantemente, el valor de las ICC va más allá de estas contribuciones, ya que también producen externalidades positivas al resto de la economía. Véase: Políticas públicas para la creatividad y la innovación: impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe Benavente J., Grazzi M. (2017).

⁵¹ Contar con una masa crítica de individuos con destrezas apropiadas para contribuir al buen funcionamiento de los sistemas de innovación de cada país, región o ciudad es esencial en el nuevo contexto de alta velocidad de cambio tecnológico. La profundidad del impacto de la revolución digital implica que no solo las destrezas necesarias son nuevas, sino que el cambio en la naturaleza del trabajo y lo acelerado del cambio tecnológico necesitarán de transformaciones mucho más amplias y significativas en las habilidades de buena parte de la población.

transversal del desarrollo del país, fortalecer las bases sobre las cuales se construye la economía digital y asegurar un entorno adecuado que permita que los agentes de la economía aprovechen plenamente de las oportunidades y beneficios que conlleva (tales como la conectividad, la explotación masiva de los datos, la ciberseguridad); y (iii) la mejora de las políticas públicas para el uso de tecnologías digitales, con el fin de fomentar los contenidos digitales y el uso de las tecnologías por parte del gobierno, los ciudadanos y las empresas, ya que enfocarse únicamente en el acceso no se traduce en beneficios a través de todos los sectores de la economía y segmentos de la población.

- 1.29 En su conjunto, el programa busca cerrar brechas de políticas tanto del lado de la oferta como de la demanda al impulsar: (i) un marco de políticas públicas que dinamice la industria, en particular las inversiones del sector privado para el desarrollo de infraestructuras y mejorar la conectividad con criterios de calidad e inclusión; (ii) una estructura institucional y planeación nacional que articule adecuadamente los crecientes esfuerzos públicos de innovación digital; (iii) una nueva política y estrategia enfocada en la transformación digital de los servicios públicos y no solo en un gobierno en línea; y (iv) medidas integrales para fomentar la apropiación y uso de las tecnologías por parte del sector productivo y los ciudadanos. En términos de estructura, el programa refleja una lógica secuencial para con las acciones de política de la primera operación avanzar en el diseño y la formulación de reformas y medidas pendientes (por ejemplo, el diseño normativo, resoluciones, promulgación y publicación de proyectos de ley en materia de sector TIC, explotación de datos, gobierno digital e industrias creativas; así como en materia de digitalización del sector productivo). Por su parte, con las acciones de política de la segunda operación se buscará asegurar la continuidad y la apropiada implementación de reformas y medidas que se están adoptando. A futuro, el país debe continuar impulsando la implementación de medidas vinculadas con la reglamentación de los marcos normativos de derechos de autor e industrias creativas, así como continuar la actualización de las políticas públicas encaminadas a garantizar la seguridad digital, promover el gobierno digital y propender por la eficiencia en el uso del espectro radioeléctrico.

4. Experiencia del Banco, Lecciones Aprendidas y Coordinación con Otros Donantes

- 1.30 **Experiencia del Banco en la región y en el país.** El Banco ha venido impulsando una visión integral para acompañar a los países en sus esfuerzos por mejorar la conectividad y acelerar la transformación digital de sus economías y sociedades. Para ello se viene trabajando en múltiples áreas como inversión en infraestructura, desarrollo del sector TIC, despliegue de nueva regulación, plataformas abiertas, mejoramiento de la coordinación público-privada, promoción de ecosistemas locales de innovación digital, transformación digital del sector productivo, financiamiento de startups digitales, I+D, y formación de talento con habilidades digitales. En particular para temas de conectividad, y en consistencia con la iniciativa de Banda Ancha aprobada por el Directorio del BID en 2013, se han implementado acciones alrededor de: (i) desarrollo de planes de Banda Ancha y políticas que permitan acelerar su adopción y uso, (ii) actualización de marcos regulatorios para incentivar la inversión y la innovación, destacándose acciones en materia de espectro radioeléctrico; (iii) mejora de la capacitación de funcionarios; y (iv) el desarrollo del primer centro de capacitación para

Centroamérica y desarrollo un Índice de Banda Ancha (IDBA), junto con el Gobierno de Corea⁵². Esta operación constituye el primer préstamo de apoyo a reformas de política en materia de conectividad y transformación digital de Banco, reflejando una progresión natural del trabajo realizado por el Banco para promover la digitalización a través de operaciones de Cooperación Técnica (CT), de inversión y productos de concomitamiento en los últimos años.

- 1.31 En Colombia, el Banco ha venido apoyando la transformación digital mediante diversas actividades, estudios y operaciones de CT, en particular la CT ATN/OC-15824-RG que brinda apoyo para la formulación de políticas públicas para promover la economía digital, la CT ATN/OC-15604-RG que apoya el financiamiento de Internet de las Cosas y nuevas tecnologías para la mejora de la productividad, y las CT ATN/OC-14484-RG y ATN/OC-14689-RG que apoyan el uso de la Banda Ancha y fortalecimiento del marco regulatorio para promover las finanzas digitales. Importantemente, Colombia también participa del Bien Público Regional (ATN/OC-16470-RG), que promueve y facilita la armonización regional en el diseño e implementación de medidas regulatorias y políticas públicas para el desarrollo de la infraestructura y la economía digital.
- 1.32 En aspectos de Gobierno Digital, el Banco mantiene con Colombia un diálogo constante a través de la Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe (RED GEALC)⁵³, en la cual Colombia es un miembro activo, y la CT regional ATN/KR-14518-RG, que permite mantener este diálogo activo. Además, el Banco ha llevado a cabo proyectos de modernización con un importante componente digital en varias dependencias del gobierno como el Ministerio de Minas y Energía (3594/OC-CO), Procuraduría General de la Nación (4443/OC-CO) y la Contraloría General de la República (3593/OC-CO). Mas allá de Colombia, el Banco cuenta con experiencia en el diseño e implementación de proyectos de gobierno digital en Uruguay, Jamaica, Chile, Panamá, entre otros⁵⁴. El programa es además consistente con el trabajo realizado por el Banco en materia de ciberseguridad, específicamente en el estudio “Impacto de los Incidentes de Seguridad Digital en Colombia en 2017”, coorganizado con el MinTIC y la OEA; y a través de una serie de actividades organizadas por el Banco tales como diálogos regionales de política, talleres, y el curso ejecutivo de políticas de ciberseguridad, en los que Colombia participa activamente⁵⁵.
- 1.33 En cuanto a temas de transformación digital productiva, además de diferentes productos de conocimiento a nivel regional, se está apoyando a través de varias iniciativas de CT: (i) el diseño e implementación de instrumentos de política pública de apoyo a la transformación digital productiva y la innovación digital (ATN/OC-16297-RG); (ii) la determinación de necesidades de capital humano con destrezas digitales y la alineación de los contenidos de educación y formación a la nueva demanda; (iii) la identificación de reformas regulatorias para acompañar el desarrollo de la innovación digital; y (iv) el desarrollo de plataformas regionales

⁵² Para más información y publicaciones véase en el portal de Digilac (www.iadb.org/digilac).

⁵³ Para más información véase <http://www2.redgealc.org/>.

⁵⁴ Uruguay ([1970/OC-UR](#), [2591/OC-UR](#), [3007/OC-UR](#)), Jamaica ([3122/CH-JA](#)), Chile ([3289/OC-CH](#)), y Panamá ([3683/OC-PN](#)).

⁵⁵ El Banco no cuenta todavía con lecciones aprendidas en operaciones de préstamo en ciberseguridad; actualmente la primera operación se encuentra en planeación mientras que las primeras operaciones con componentes de ciberseguridad se encuentran en fases iniciales de ejecución.

para apoyar el uso de información para solucionar desafíos vinculados con problemática social y productiva tales como temas de salud, productividad agrícola y gestión de desastres naturales (ATN/OC-15882-RG y ATN/OC-16779-RG). Asimismo, en Colombia y Brasil, se está trabajando actualmente con Medellín y Campinas (ATN/OC-16317-RG) en el desarrollo y despliegue de estrategias de transformación digital productiva. A nivel de operaciones de inversión se viene apoyando, entre otros, el desarrollo de startups digitales en Uruguay, la transformación productiva con fuerte apoyo de tecnologías digitales en Chile, la innovación en empresas vinculadas a la economía digital en Brasil, y la innovación en el sector TIC en Argentina⁵⁶.

1.34 Lecciones aprendidas. Este programa deriva lecciones aprendidas de la experiencia del Banco en la región y en el país; y se sustentó en insumos técnicos derivados de CT (¶1.29-¶1.32), evidenciándose la complementariedad existente entre las CT, programas de inversión, productos de conocimiento y los programas de apoyo a políticas. Por ejemplo, el programa refleja lecciones aprendidas sobre la necesidad de trabajar simultáneamente en múltiples áreas como inversión en infraestructura, desarrollo del sector TIC, despliegue de nueva regulación, plataformas abiertas, mejoramiento de la coordinación público-privada, transformación digital del sector productivo, entre otras⁵⁷. Así mismo, el programa refleja la necesidad de complementar medidas enfocadas en el acceso con medidas que fomenten el uso y la apropiación de tecnologías; y más ampliamente, programas que incluyan dimensiones que promueva tanto la oferta como la demanda. Finalmente, el programa recoge también las lecciones aprendidas del Banco en el diseño de préstamos para reformas de política, en particular: (i) una adecuada secuenciación de las reformas debe tener en cuenta las capacidades de las instituciones involucradas y definir una lógica horizontal de avance progresivo en reformas que combine el avance normativo con la mejora en las capacidades técnicas; (ii) las reformas previstas deben incorporar los intereses y capacidades de los organismos destinados a implementarlas para mejorar su efectividad; y (iii) debe existir una adecuada coordinación entre los diferentes órganos que participan en el diseño de las reformas⁵⁸. Estas lecciones han sido incorporadas al diseño del programa para asegurar que las reformas sean aprobadas y se puedan implementar efectivamente.

1.35 Coordinación con otros donantes. Esta operación está coordinada y es complementaria a las acciones de asistencia técnica del Banco Mundial y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) en materia de digitalización y con la OEA en materia de ciberseguridad. El programa también es complementario con actividades de asistencia técnica por parte del Gobierno de Corea, por ejemplo, para fortalecer temas de seguridad digital en el contexto de los pagos digitales en Colombia. Más ampliamente, el objetivo del programa es consistente y respalda las áreas de reforma señaladas dentro del proceso de acceso a la OCDE en materia de gobierno digital, innovación, ciencia y tecnología.

⁵⁶ Uruguay ([4329/OC-UR](#)), Chile ([4272/OC-CH](#)), Brasil ([4358/OC-BR](#)), y Argentina ([4025/OC-AR](#)).

⁵⁷ Marco Sectorial de Políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2017 (GN-2791-8).

⁵⁸ Véase 3177/BL-NI, 3326/OC-DR y la Evaluación del Programa de País: Panamá 2010-2014, de la Oficina de la Evaluación y Supervisión.

5. Alineación Estratégica

- 1.36 **Alineación estratégica.** El programa es consistente con la Actualización de la Estrategia Institucional (UIS) 2010-2020 (AB-3008) y se alinea estratégicamente con los desafíos de desarrollo de: (i) inclusión social e igualdad, a través de medidas para garantizar la conectividad digital de toda la población y cerrar las brechas digitales; (ii) productividad e innovación, mediante la mejora de la conectividad digital y la calidad del servicio, así como el aumento en el acceso y el uso las TICs; y (iii) integración económica, ya que la conectividad digital facilita la actividad económica transfronteriza y permite el acceso a nuevos mercados globales regionales. Ello, a través de medidas orientadas mejorar los servicios a la ciudadanía y la conectividad que impactan al sector productivo y la inserción del país en la economía regional y global. El programa también se alinea con el área transversal de capacidad institucional y Estado de derecho, por medio de medidas que buscan fortalecer la estructura institucional para la Economía Digital y el Gobierno Digital. Adicionalmente, el programa está alineado con el Marco de Resultados Corporativos (CRF, por las siglas en inglés) 2016-2019 (GN-2727-6), mediante el indicador de agencias gubernamentales beneficiadas por proyectos que fortalecen los instrumentos tecnológicos y de gestión para mejorar la provisión de servicios públicos, dado que fortalecerá a instituciones del gobierno en la presentación de servicios a la ciudadanía.
- 1.37 El programa también se alinea con la Estrategia Sectorial sobre las Instituciones para el Crecimiento y el Bienestar Social (GN-2587-2) que, entre otros, busca mejorar las políticas y la acción gubernamental en el sector de las TIC, incluyendo el diseño e implementación de programas digitales integrales, con cobertura de distintos sectores de la economía para mejorar la competitividad. El programa guarda consistencia con el Marco Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología (GN-2791-8) que contempla el apoyo del Banco para impulsar la transformación digital y aprovechar el potencial de la economía digital, y Marco Sectorial de Género y Diversidad (GN-2800-8) ya que se prevén medidas para promover el empoderamiento de las mujeres a través de las TIC.
- 1.38 **Estrategia de País.** La operación está alineada con la Estrategia de País con Colombia 2015-2018 (GN-2832), mediante el apoyo al objetivo estratégico relativo a “estimular la innovación y el desarrollo empresarial y agrícola”. Finalmente, la operación está incluida en la Actualización del Anexo III del Informe sobre el Programa de Operaciones de 2018 (GN-2915-2).
- 1.39 **Consistencia con la Política de Servicios Públicos Domiciliarios.** El programa es consistente con los objetivos de la Política de Servicios Públicos Domiciliarios (GN-2716-6). El programa cumple con los principios de la Política al apoyar reformas que modernizan del Marco Institucional para el desarrollo de la economía digital, promocionan un mercado eficiente de servicios de comunicaciones con criterios de inclusión y calidad, mediante la aprobación de planes dirigidos al cierre de brechas digitales a efectos de garantizar la conectividad de la población y promueven la competencia, a efectos que la provisión de estos servicios sea de calidad y económicamente eficiente, así como simplificación de la regulación que incentive la inversión privada en el sector. Asimismo, con el fin de dar cumplimiento a las condiciones específicamente establecidas en la Política de Servicios Públicos Domiciliarios (sección IV. del

documento GN-2716-6), para efectos de la presente operación de apoyo de reformas de política se ha llevado a cabo una estimación del costo-beneficio y costo-eficiencia de las reformas del programa propuesto, así como un análisis de su sostenibilidad financiera, según se desarrolla en el [EEO#5](#).

B. Objetivos, Componentes y Costo

1.40 **Objetivos.** El objetivo del programa de reformas de políticas es mejorar la conectividad e impulsar la digitalización de la economía a través de: (i) la modernización del marco institucional para el desarrollo de la economía digital; (ii) el fortalecimiento de las políticas públicas transversales para la transformación digital; y (iii) la mejora de las políticas públicas para el uso de tecnologías digitales. El programa se desarrolla a través de cuatro componentes:

1.41 **Componente I. Estabilidad macroeconómica.** El objetivo de este componente es mantener un contexto macroeconómico consistente con los objetivos del programa y con los lineamientos de la [Carta de Política](#).

1.42 **Componente II. Modernización del Marco Institucional para el Desarrollo de la Economía Digital.** Este componente se centra en reformas para adecuar el marco institucional para impulsar el desarrollo de la economía digital. Las acciones se aglutinan en un solo subcomponente:

a. **Adecuar el marco institucional al nuevo contexto de la economía digital.**

La primera operación de la serie programática reconocerá como acciones de política: (i) la transformación del Viceministerio General en el Viceministerio de Conectividad y Digitalización, y del Viceministerio de Tecnologías y Sistemas de Información en el Viceministerio de Economía Digital, ambos bajo la órbita del MINTIC; (ii) la creación de la Dirección de Desarrollo Digital del DNP; y (iii) la presentación al Congreso de la República, por parte del MINTIC, del Proyecto de Ley 152 de 2018 del Sector TIC, mediante el cual se crea el ente único de regulación del sector TIC y audiovisual, se simplifica el marco institucional, se definen de manera clara las competencias de las entidades sectoriales, y se establece un marco que fomente la inversión. Las acciones de política de la segunda operación son: (i) la creación de la Alta Consejería Presidencial para la Innovación y la Transformación Digital, que fungirá como una instancia clave de coordinación de alto nivel; (ii) el informe de cumplimiento del Plan de Acción de la Dirección de Desarrollo Digital; y (iii) la reglamentación de la reforma legal mediante la cual se simplifica el marco institucional del sector TIC, definiéndose de manera clara las competencias de las instituciones sectoriales.

1.43 **Componente III. Políticas Públicas Transversales para la Transformación Digital.** Este componente abarca un amplio conjunto de reformas y acciones en múltiples ámbitos de la política pública dada la naturaleza transversal del proceso de transformación digital, articulándose en cinco subcomponentes:

a. **Establecer lineamientos de política nacional para la transformación digital.** La primera operación contempla: (i) la formulación de las bases del Plan de Desarrollo 2018-2022, por parte del Presidente de la República, que incluya la digitalización como eje transversal; y (ii) la elaboración del Plan de

Acción por parte de la CRC para abordar los retos regulatorios del sector TIC para el desarrollo de la Economía Digital. La segunda operación consolida estos esfuerzos mediante: (i) la promulgación y publicación de la Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022; y (ii) la implementación de la estrategia para la simplificación y mejora del marco regulatorio de las TIC.

- b. **Promoción de un mercado eficiente de servicios de comunicaciones con criterios de inclusión y calidad.** La primera operación incluye acciones encaminadas para: (i) la elaboración, por parte del DNP, de un diagnóstico de brechas digitales como fundamento de políticas públicas encaminadas a garantizar la conectividad digital de toda la población; (ii) la aprobación, por parte del MINTIC, del plan de transición del protocolo IPv4 al protocolo IPv6, permitiendo con ello la conectividad de dispositivos y sensores⁵⁹; (iii) la adopción, por parte del MINTIC, de medidas para la planeación y el uso eficiente del espectro radioeléctrico, garantizando el despliegue de infraestructura y la mejora en la calidad de los servicios móviles; y (iv) la aprobación del marco normativo para fomentar la competencia en la prestación de los servicios TIC y garantizar la protección de los usuarios de comunicaciones y la calidad del servicio de banda ancha, por parte de la CRC. Las acciones de política de la segunda operación son: (i) el diseño y aprobación de un Plan TIC dirigido a garantizar el cierre de brechas digitales, que considere en particular: el despliegue de última milla; y el acceso y servicio universal; (ii) el avance en la implementación del plan de transición al protocolo IPv6; (iii) la aprobación de medidas para fomentar el despliegue de la infraestructura digital, incluyendo: la aprobación de la Política Pública de Espectro Radioeléctrico 2019-2022; la adjudicación del espectro radioeléctrico del dividendo digital, la ampliación del plazo de asignación de los permisos y usos del espectro radioeléctrico; la definición por parte de la ANE de las bandas para 5G; y la estrategia para el despliegue de 5G; y (iv) la implementación de acciones para garantizar el conocimiento y la efectividad de los derechos de los usuarios de comunicaciones.
- c. **Implementar una política de gestión y explotación de datos.** La primera operación reconocerá la aprobación de la política pública nacional para la explotación de datos (*Big Data*) preparada por el DNP, que incluye el reconocimiento del valor de los datos en la gestión contractual. La segunda operación consolida y expande este esfuerzo a través de: (i) un informe de avance de la implementación del Plan de Datos Abiertos 2017-2019; (ii) la actualización del Plan de Acción de Datos Abiertos; (iii) la publicación del decreto reglamentario por el cual se definen las reglas para el flujo efectivo de datos entre entidades; y (iv) la aprobación del plan de acción para el uso estratégico de los datos en la formulación de políticas públicas, provisión de servicios al ciudadano y desempeño del sector público.
- d. **Actualizar la Estrategia Nacional de Ciberseguridad.** La primera operación incluye la Implementación de la Política Nacional de Seguridad Digital 2016-2019, por parte del DNP, el Departamento Administrativo de Función

⁵⁹ Esta transición es necesaria porque el protocolo IPv6 es el único que hace posible conectar miles de millones de dispositivos y sensores al internet para construir el "Internet de las Cosas" ya que las direcciones IPv4 se están agotando.

Pública, y MINTIC, mientras que la segunda operación contempla: (i) la aprobación de la Política Nacional de Seguridad Digital 2020-2024; (ii) la creación de la Oficina del Coordinador Nacional de Seguridad Digital y los Equipos de respuesta a Incidentes Cibernéticos sectoriales; y (iii) la Aprobación de la Agenda de Ciberseguridad que incluya acciones e indicadores para el cumplimiento de la Política Nacional de Seguridad Digital y programas de capacitación para los responsables de seguridad digital.

- e. **Actualizar la Política Tributaria para la Economía Digital.** En la primera operación se reconoce la aprobación de reglamentación mediante la cual se equipará el tratamiento tributario en cuanto al pago del IVA de las plataformas digitales que prestan servicios desde el exterior, con las plataformas digitales nacionales que prestan servicios en el territorio nacional por parte de Ministerio de Hacienda. Para la segunda operación se contempla la elaboración de un estudio intersectorial sobre la política tributaria para la economía digital.

1.44 **Componente IV. Políticas Públicas para el Uso de Tecnologías Digitales.** Este componente introduce reformas en tres direcciones fundamentales para la consolidación de políticas que den respuesta a los desafíos de la transformación digital y habiliten el pleno aprovechamiento de sus beneficios:

- a. **Fortalecer el Gobierno Digital.** La primera operación reconoce acciones del MINTIC para: (i) la aprobación de los Lineamientos Generales de la Política de Gobierno Digital para fomentar el uso y aprovechamiento de las tecnologías digitales; (ii) la aprobación de los lineamientos para la prestación de servicios ciudadanos digitales y permitir el acceso digital a la administración pública; (iii) la publicación para comentarios de los proyectos de manuales de condiciones de los servicios ciudadanos digitales; y (iv) la publicación de Directiva Presidencial, por parte de la Presidencia de la República, que incluya las acciones encaminadas a la racionalización y simplificación de los trámites ante entidades gubernamentales. La segunda operación contempla la continuación de estas medidas a través de: (i) la aprobación e implementación de la Política de Gobierno Digital; (ii) el diseño e implementación de un programa de capacidades digitales para funcionarios públicos; (iii) la aprobación e implementación de los manuales de condiciones de los servicios ciudadanos digitales, carpeta ciudadana, autenticación electrónica e interoperabilidad; y (iv) la aprobación e implementación de una estrategia nacional para la reducción y simplificación de trámites.
- b. **Promover la apropiación y el uso inclusivo de tecnologías digitales.** La primera operación se concentra en la aprobación, por parte del DNP, de la estrategia para el cumplimiento del ODS 5.b: mejorar el uso de las TIC para promover el empoderamiento de la mujer, mientras que la segunda operación contempla: (i) la elaboración de un Plan TIC 2030 con acciones de política encaminadas al cumplimiento de los ODS; y (ii) la elaboración del Plan de Acción de Inclusión Digital de Género y el Empoderamiento de la Mujer a través de las TIC, con metas definidas que incluyan la recolección de datos de uso de tecnologías digitales por género.

- c. **Promover la transformación digital del sector productivo.** La primera operación contempla: (i) la preparación de un diagnóstico de adopción de tecnologías digitales a nivel sectorial por parte del MINTIC; (ii) la elaboración del marco institucional y legal que fomente las industrias creativas a través de herramientas digitales, con la respectiva aprobación por parte del Presidente de la República; y (iii) la elaboración de una reforma legal de derecho de autor que incluye disposiciones para garantizar una protección equilibrada de esta tipología de propiedad intelectual en los medios digitales, con la respectiva aprobación por parte del Presidente de la República. La segunda operación articula y profundiza estas medidas a través de: (i) la formulación de un plan o estrategia de digitalización del sector productivo siguiendo los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, e inicio de su implementación; (ii) la elaboración de una propuesta de regulación de plataformas digitales; (iii) la aprobación de la Política Integral de la Economía Creativa; (iv) la creación del Consejo Nacional de la Economía Creativa; y (v) la reglamentación de la Ley de Derecho de Autor.

- 1.45 **Beneficiarios.** Las reformas del programa son de carácter transversal y están dirigidas a promover una mejor conectividad y a impulsar la economía digital y su respectiva contribución al crecimiento. Dado el carácter amplio de las reformas, se espera que este programa beneficie al conjunto de actores de la economía, en particular el sector productivo y empresarial, así como la ciudadanía en general a través de su relación con el gobierno, dadas las medidas del Componente IV. Así mismo, se espera que el programa beneficie a la población que todavía no se encuentra conectada, dado el énfasis de Componente III en cerrar brechas digitales, y las mujeres, ya que se incluye medidas para mejorar la inclusión digital de género y el empoderamiento de la mujer a través de las TIC al facilitar las oportunidades económicas de las mujeres y aumentar su acceso a la información y educación.

C. Indicadores Claves de Resultados

- 1.46 Tres indicadores serán utilizados para medir el impacto del programa: (i) el crecimiento anual promedio del PIB (tasa de 3,6% para 2026); (ii) la mejora en el puntaje de Colombia en el índice NRI del FEM, que mide el aprovechamiento de las TIC a lo largo de diversas dimensiones institucionales, económicas y sociales; y (iii) el valor del comercio regional de bienes asociados a TIC desde y hacia Colombia. Los resultados del programa serán: (i) marco institucional para el desarrollo de la economía digital modernizado; (ii) políticas públicas transversales para transformación digital promovidas; y (iii) políticas públicas para el uso de tecnologías digitales promovidas, medidos también sobre la base del puntaje de Colombia en los subíndices del NRI y *E-Government Knowledge Database* de la ONU correspondientes a: (i) el Índice de importancia de TIC para la visión de futuro del gobierno; (ii) índice sobre leyes relativas a las TIC; (iii) índice de utilización de internet y TIC de los negocios; y el (iv) índice de servicios gubernamentales en línea. Para mayor detalle, véase la [Matriz de Resultados](#).

II. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO Y PRINCIPALES RIESGOS

A. Instrumento de Financiamiento

- 2.1 **Instrumento.** La presente operación es la primera de dos consecutivas, vinculadas técnicamente entre sí, pero financiadas de forma independiente bajo la modalidad de Préstamo Programático de Apoyo a Reformas de Política (PBP). La modalidad PBP, en consistencia con el documento “Préstamos en Apoyo de Reformas de Política: Directrices sobre Preparación y Aplicación” (CS-3633-1), constituye la más apropiada para facilitar un diálogo de política entre el país y el Banco, brindar los plazos necesarios para que las reformas se implementen, y dar oportunidad para evaluar los avances logrados en la primera operación. La segunda operación de este programa profundizará los aspectos iniciados bajo la primera.
- 2.2 **Dimensionamiento de la operación.** El monto de esta primera operación es de hasta US\$350 millones, compuestos de US\$300 millones procedentes de los recursos del Capital Ordinario del Banco y de US\$50 millones procedentes de los recursos de la Facilidad Coreana para el Cofinanciamiento del Desarrollo de Infraestructura en América Latina y el Caribe (KIF)⁶⁰, a ser desembolsado en un solo tramo. De acuerdo con lo establecido en el párrafo 3.27, literal (b) del documento CS-3633-1, el dimensionamiento de la operación se realizó en función de las necesidades de recursos fiscales que enfrenta el país. Para 2019, las necesidades de financiamiento del Gobierno Central equivalen a 7,3% del PIB, y el monto de la operación está destinado a cubrir parte de este financiamiento, representando el 1,6% de las necesidades de financiamiento totales y el 13,7% del financiamiento de fuentes multilaterales. Según los análisis del Banco y del FMI, las perspectivas macroeconómicas de Colombia muestran un panorama estable y los análisis de sostenibilidad de la deuda muestran que la deuda pública total como porcentaje del PIB disminuirá en el mediano plazo, y seguirá siendo manejable incluso frente a grandes choques externos negativos.

B. Riesgos Ambientales y Sociales

- 2.3 De acuerdo con la Directiva B.13 de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del Banco (GN-2208-20 y OP-703), la operación no requiere de clasificación. Las reformas propuestas no generan impactos ambientales ni sociales negativos; y el programa no financiará proyectos de infraestructura o de inversión específicos.

⁶⁰ Durante el diseño de la operación, la Gerencia de Departamento de los Países Andinos y la Oficina de Alianzas Estratégicas (ORP) entablaron diálogo con la Facilidad para explorar el cofinanciamiento de la operación de préstamo, dando continuidad a los esfuerzos y apoyo que Corea viene brindando al país en temas relacionados a redes inteligentes y telecomunicaciones (ATN/KK-14254-CO), innovación y encadenamientos productivos en turismo (ATN/KP-13843-CO), fortalecimiento fiscal y subnacional (ATN/KR-14472-CO), entre otros, cuyos productos y hallazgos contribuyeron al diálogo técnico durante el diseño de la operación. El valor agregado de Corea en la temática es importante y significativo para el país, pues ha demostrado avances significativos en TICs, aplicables al contexto de esta la operación, especialmente en seguridad digital de transacciones monetarias digitales, redes de telecomunicaciones, entre otros. Este apoyo, sin duda fortalecerá la relación bilateral y abrirá las puertas para la coordinación de asistencia técnica adicional específica en el acompañamiento a las políticas que el país está planteando consolidar con la presente operación.

C. Otros Riesgos del Proyecto y Temas Clave

- 2.4 **Gestión pública y gobernabilidad.** Se identificaron dos riesgos medios de gestión pública y gobernabilidad para el logro de los objetivos del programa: (i) que la naturaleza multisectorial de las intervenciones represente un riesgo medio debido a la necesidad de consenso político y una estrecha coordinación entre instituciones con el fin de evitar demoras en la implementación de reformas. Este riesgo se mitiga por medio de dos factores: la creación de la “Alta Consejería Presidencial para la Innovación y la Transformación Digital”, que es una instancia de coordinación de alto nivel, y la función de monitoreo y coordinación específica del programa por parte del DNP y el MHCP; y (ii) que la creación de nuevas entidades en diferentes niveles del gobierno genere dificultades en la coordinación interinstitucional o conflictos de competencias que demoren la implementación de las reformas. Dos factores mitigan este riesgo: (i) las definiciones claras de las competencias en materia institucional que prevé la Ley del Sector TIC; y (ii) la creación de la “Alta Consejería Presidencial para la Innovación y la Transformación Digital”, como instancia de coordinación de alto nivel.
- 2.5 **Desarrollo.** Adicionalmente se identificó un riesgo medio de que los objetivos del programa puedan verse afectados si las soluciones digitales no son mantenidas adecuadamente o si no se logra generar una adecuada apropiación de tecnologías. Este riesgo se mitiga con la incorporación de lecciones aprendidas en el diseño de las intervenciones, así como la priorización de la digitalización en el Plan Nacional de Desarrollo, y las funciones y gestión de la Dirección de Apropiación de TIC del MinTIC.
- 2.6 **Sostenibilidad del programa.** Al tratarse de la primera en la serie programática, se subraya la importancia que tienen las reformas emprendidas en estas dos operaciones como parte de un esfuerzo sostenible de mediano plazo para mejorar la conectividad y la digitalización de la economía, lo cual será reflejado en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 y ha sido continuamente reafirmado por las autoridades del actual gobierno. Así mismo, las metas del programa se alinean con la hoja de ruta establecida para el ingreso de Colombia a la OCDE en materia de innovación, ciencia y tecnología. En consecuencia, existe una continuidad natural en la agenda de reformas en materia de conectividad, transformación digital y fomento de la economía digital que pudieran ser objeto de futuras intervenciones por parte del Grupo BID.
- 2.7 Por otro lado, la sostenibilidad de este tipo de reformas por su naturaleza, alcance y dinamismo requiere contar con las habilidades adecuadas de toda la fuerza de trabajo, incluyendo público y privada, para asegurar su adecuada apropiación y potenciar el uso y beneficios de esta transformación en toda la economía. Las autoridades colombianas reconocen este desafío y por ello se anticipan medidas relacionadas al tema de talento digital en el marco de las disposiciones del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Adicionalmente es de señalarse que el Banco ha venido, y continuará, contribuyendo en materia de mejora de las capacidades digitales de funcionarios públicos a través de distintas actividades de CT, productos de conocimiento, Diálogos Regionales, entre otras.

III. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN

A. Resumen de los Arreglos para la Implementación

- 3.1 El prestatario será la República de Colombia. El Organismo Ejecutor (OE) será el MHCP, que llevará a cabo el programa en coordinación con el DNP, que actuará como coordinador técnico, y otras entidades involucradas en la ejecución. El OE: (i) monitoreará el avance en el cumplimiento de las condiciones del programa a través de reuniones de seguimiento semestral con los representantes de las entidades involucradas y el envío de un informe semestral al BID; y (ii) proveerá la información necesaria sobre el cumplimiento de las condiciones de políticas acordadas.
- 3.2 **Mecanismo de coordinación.** La coordinación técnica del DNP en esta operación se alinea con los requerimientos de ejecución de medios de verificación planteados y para asegurar su adecuado seguimiento al considerar la responsabilidad del DNP en la articulación estratégica de la economía digital en el Plan Nacional de Desarrollo y sus responsabilidades en cuanto a la coordinación intersectorial y seguimiento del mismo. Los mecanismos de coordinación estratégica son los descritos en el ¶2.4.
- 3.3 **Condiciones contractuales especiales previas al único desembolso del financiamiento.** El desembolso de los recursos del financiamiento del Banco estará sujeto al cumplimiento por parte del prestatario, a satisfacción del Banco, de los compromisos sobre reformas de política, los que se describen en los componentes del programa y están previstos en la Matriz de Políticas (Anexo II), en adición al cumplimiento de las demás condiciones establecidas en el contrato de préstamo.

B. Resumen de los Arreglos para el Monitoreo de Resultados

- 3.4 **Monitoreo.** Se elaboró un [Plan de Monitoreo y Evaluación](#) para monitorear los resultados del programa. Los instrumentos que conforman este plan son: (i) la Matriz de Políticas (Anexo II); (ii) la [Matriz de Medios de Verificación](#); y (iii) la [Matriz de Resultados](#). Estos configuran los parámetros clave para la supervisión y evaluación de los resultados del programa. La implementación del programa será monitoreada por el MHCP en coordinación con el DNP. El prestatario y el Banco mantendrán reuniones semestrales para revisar el cumplimiento de las condiciones requeridas por el programa. En particular, el DNP será la entidad encargada de la recopilación de la información requerida para la supervisión del programa.
- 3.5 **Evaluación.** Al final del programa, el Banco preparará un Informe de Terminación de Proyecto según las guías OP-1242-5, y una evaluación ex post, basada en un modelo teórico. Para mayor detalle, véase el [Plan de Monitoreo y Evaluación](#).

IV. CARTA DE POLÍTICA

- 4.1 La Matriz de Políticas para el programa (Anexo II) está alineada con la [Carta de Política](#), emitida por la República de Colombia, en la que se reafirma el compromiso del gobierno de implementar las actividades acordadas con el Banco.

Matriz de Efectividad en el Desarrollo		
Resumen		
I. Prioridades corporativas y del país		
1. Objetivos de desarrollo del BID	Sí	
Retos Regionales y Temas Transversales	-Inclusión Social e Igualdad -Productividad e Innovación -Integración Económica -Capacidad Institucional y Estado de Derecho	
Indicadores de desarrollo de países	-Agencias gubernamentales beneficiadas por proyectos que fortalecen los instrumentos tecnológicos y de gestión para mejorar la provisión de servicios públicos (#)*	
2. Objetivos de desarrollo del país	Sí	
Matriz de resultados de la estrategia de país	GN-2832	La operación está alineada con el objetivo estratégico relativo a estimular la innovación y el desarrollo empresarial y agrícola
Matriz de resultados del programa de país	GN-2915-2	La intervención está incluida en el Programa de Operaciones de 2018.
Relevancia del proyecto a los retos de desarrollo del país (si no se encuadra dentro de la estrategia de país o el programa de país)		
II. Development Outcomes - Evaluability		Evaluable
3. Evaluación basada en pruebas y solución		7.1
3.1 Diagnóstico del Programa		2.4
3.2 Intervenciones o Soluciones Propuestas		1.7
3.3 Calidad de la Matriz de Resultados		3.0
4. Análisis económico ex ante		N/A
5. Evaluación y seguimiento		7.0
5.1 Mecanismos de Monitoreo		2.5
5.2 Plan de Evaluación		4.5
III. Matriz de seguimiento de riesgos y mitigación		
Calificación de riesgo global = magnitud de los riesgos*probabilidad		Medio
Se han calificado todos los riesgos por magnitud y probabilidad		Sí
Se han identificado medidas adecuadas de mitigación para los riesgos principales		Sí
Las medidas de mitigación tienen indicadores para el seguimiento de su implementación		Sí
Clasificación de los riesgos ambientales y sociales		B.13
IV. Función del BID - Adicionalidad		
El proyecto se basa en el uso de los sistemas nacionales		
Fiduciarios (criterios de VPC/FMP)	Sí	Administración financiera: Presupuesto, Tesorería, Contabilidad y emisión de informes, Controles externos, Auditoría interna.
No-Fiduciarios		
La participación del BID promueve mejoras adicionales en los presuntos beneficiarios o la entidad del sector público en las siguientes dimensiones:		
Antes de la aprobación se brindó a la entidad del sector público asistencia técnica adicional (por encima de la preparación de proyecto) para aumentar las probabilidades de éxito del proyecto	Sí	ATN/OC-15824-RG que brinda apoyo para la formulación de políticas públicas para promover la economía digital, ATN/OC-15604-RG que apoya el financiamiento de Internet de las Cosas y nuevas tecnologías para la mejora de la productividad, ATN/KR-14518 en temas de gobierno electrónico, y ATN/OC-16297-RG para el diseño e implementación de instrumentos de política pública de apoyo a la transformación digital productiva y la innovación digital. (¶ 1.31-1.33)

Nota: (*) Indica contribución al Indicador de Desarrollo de Países correspondiente.

El objetivo del programa de reformas de políticas es mejorar la conectividad e impulsar la digitalización de la economía a través de: (i) la modernización del Marco Institucional para el desarrollo de la economía digital; (ii) el fortalecimiento de las políticas públicas transversales para la transformación digital; y (iii) la mejora de las políticas públicas para el uso de tecnologías digitales. El Organismo Ejecutor (OE) del programa es el Ministerio de Hacienda y Crédito Público (MHCP). El proyecto identifica la falta de crecimiento de la productividad en Colombia en las últimas décadas, así como la existencia de una brecha de productividad con respecto a países similares como un problema clave. Con el fin de aumentar el crecimiento de productividad, el proyecto se enfoca en la necesidad de desarrollo tecnológico e innovación, principalmente a través de la digitalización y la adopción de tecnologías de la información y la comunicación. El proyecto aborda estos temas a través de cuatro componentes, que se centran en mantener la estabilidad macroeconómica, realizar reformas para adaptar el marco institucional y normativo a las necesidades de una economía digital, así como el desarrollo de políticas públicas que promuevan el uso de la tecnología, tanto en los servicios públicos como por otros sectores de la economía. Estos cuatro componentes del programa aparecen como pertinentes para abordar los problemas identificados. La lógica vertical presentada en el POD es consistente con los indicadores de la matriz de resultados, que cumplen con los criterios SMART e incluyen valores de línea de base y metas, así como las fuentes y los medios de verificación para cada resultado y producto. El equipo propone evaluar los efectos del proyecto utilizando el método de antes y después (evaluación sin atribución), lo cual es apropiado dada la naturaleza del programa.

MATRIZ DE POLÍTICAS

Objetivos de Política	Acuerdos Programa I	Estado de Cumplimiento ¹	Acuerdos Programa II
Componente I: Estabilidad Macroeconómica			
A. Apoyar y facilitar la implementación del programa.	Mantener un entorno macroeconómico consistente con los objetivos del Programa y con los lineamientos de la Carta de Política.	Por cumplir (II trimestre 2019)	Mantener un entorno macroeconómico consistente con los objetivos del Programa y con los lineamientos de la Carta de Política.
Componente II: Modernización del Marco institucional para el Desarrollo de la Economía Digital			
A. Adecuar el marco institucional al nuevo contexto de la economía digital.	1. Transformación del Viceministerio General en el Viceministerio de Conectividad y Digitalización, y del Viceministerio de Tecnologías y Sistemas de Información en el Viceministerio de Economía Digital, ambos bajo la órbita del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC).	Cumplido	1. Creación de la Alta Consejería Presidencial para la Innovación y la Transformación Digital que fungirá como una instancia clave de coordinación de alto nivel.
	2. Creación de la Dirección de Desarrollo Digital del Departamento Nacional de Planeación (DNP).	Cumplido	2. Informe de cumplimiento del Plan de Acción de la Dirección de Desarrollo Digital.
	3. Presentación al Congreso de la República del Proyecto de Ley del Sector TIC, mediante la cual: (i) Se cree el ente único de regulación del sector TIC y Audiovisual. (ii) Se simplifique el marco institucional y se definan de manera clara las competencias de las entidades sectoriales. (iii) Se establezca un marco que fomente la inversión.	Cumplido	3. Reglamentación de la reforma legal mediante la cual se simplifica el marco institucional del sector TIC, definiéndose de manera clara las competencias de las instituciones sectoriales.
Componente III: Políticas Públicas Transversales para la Transformación Digital			
A. Establecer lineamientos de política nacional para la transformación digital.	1. Formulación de las bases del Plan de Desarrollo 2018-2022 que incluya la digitalización como eje transversal.	Cumplido	1. Promulgación y publicación de la Ley del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.
	2. Elaboración del Plan de Acción para abordar los retos regulatorios del sector TIC para el desarrollo de la Economía Digital.	Cumplido	2. Implementación de una estrategia para la simplificación y mejora del marco regulatorio de las TIC.

¹ La presente información es de carácter meramente indicativo a la fecha del presente documento. De conformidad con lo establecido en el documento GN-3633-2 (Préstamos en Apoyo de Reformas de Política: Directrices sobre Preparación y Aplicación), el cumplimiento de todas las condiciones especificadas para el desembolso, incluido el mantenimiento de un marco apropiado de política macroeconómica, será verificado por el Banco al momento de la solicitud del correspondiente desembolso por el Prestatario y reflejado oportunamente en el memorando de elegibilidad para desembolso.

Objetivos de Política	Acuerdos Programa I	Estado de Cumplimiento ¹	Acuerdos Programa II
B. Promoción de un mercado eficiente de servicios de comunicaciones con criterios de inclusión y calidad.	1. Elaboración de un diagnóstico de brechas digitales como fundamento de políticas públicas encaminadas a garantizar la conectividad digital de toda la población.	Cumplido	1. Diseño y aprobación de un Plan TIC dirigido a garantizar el cierre de brechas digitales, que considere en particular: <ul style="list-style-type: none"> • El despliegue de última milla. • El acceso y servicio universal.
	2. Aprobación del plan de transición del protocolo IPv4 al protocolo IPv6, permitiendo con ello la conectividad de dispositivos y sensores.	Cumplido	2. Avance en la implementación del plan de transición al protocolo IPv6.
	3. Adopción de medidas para la planeación y el uso eficiente del espectro radioeléctrico, garantizando el despliegue de infraestructura y la mejora en la calidad de los servicios móviles.	Cumplido	3. Aprobación de medidas para fomentar el despliegue de la infraestructura digital, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> • Aprobación de la Política Pública de Espectro Radioeléctrico 2019-2022. • Adjudicación del espectro radioeléctrico del dividendo digital. • Ampliación del plazo de asignación de los permisos y usos del espectro radioeléctrico. • Definición por parte de la ANE de las bandas para 5G. • Estrategia para el despliegue de 5G.
	4. Aprobación del marco normativo para fomentar la competencia en la prestación de los servicios TIC y garantizar la protección de los usuarios de comunicaciones y la calidad del servicio de banda ancha.	Cumplido	4. Implementación de acciones para garantizar el conocimiento y la efectividad de los derechos de los usuarios de comunicaciones.
C. Implementar una política de gestión y explotación de datos.	1. Aprobación de la política pública nacional para la explotación de datos (Big Data) y reconocimiento del valor de los datos en la gestión contractual.	Cumplido	1.1. Informe de avance de la implementación del Plan de Acción de Datos Abiertos 2017-2019. 1.2. Actualización del Plan de Acción de Datos Abiertos. 1.3. Publicación del decreto reglamentario por el cual se definen las reglas para el flujo efectivo de datos entre entidades. 1.4. Aprobación del plan de acción para el uso estratégico de los datos en la formulación de políticas públicas, provisión de servicios al ciudadano y desempeño del sector público.

Objetivos de Política	Acuerdos Programa I	Estado de Cumplimiento ¹	Acuerdos Programa II
D. Actualizar la Estrategia Nacional de Ciberseguridad.	1. Implementación de la Política Nacional de Seguridad Digital 2016-2019.	Cumplido	<p>1.1. Aprobación de la Política Nacional de Seguridad Digital 2020-2024.</p> <p>1.2. Creación de la Oficina del Coordinador Nacional de Seguridad Digital y los Equipos de respuesta a Incidentes Cibernéticos sectoriales.</p> <p>1.3. Aprobación de la Agenda de Ciberseguridad que incluya acciones e indicadores para el cumplimiento de la Política Nacional de Seguridad Digital y programas de capacitación para los responsables de seguridad digital.</p>
E. Actualizar la Política Tributaria para la Economía Digital.	1. Aprobación de reglamentación mediante la cual se equipará el tratamiento tributario en cuanto al pago del IVA de las plataformas digitales que prestan servicios desde el exterior, con las plataformas digitales nacionales que prestan servicios en el territorio nacional.	Cumplido	1. Elaboración de un estudio intersectorial sobre la política tributaria para la economía digital.
Componente IV: Políticas Públicas para el Uso de Tecnologías Digitales			
A. Fortalecer el Gobierno Digital.	1. Aprobación de los Lineamientos Generales de la Política de Gobierno Digital para fomentar el uso y aprovechamiento de las tecnologías digitales.	Cumplido	1. Aprobación e implementación de la Política de Gobierno Digital.
	2. Aprobación de los lineamientos para la prestación de servicios ciudadanos digitales y permitir el acceso digital a la administración pública.	Cumplido	3. Diseño e implementación de un programa de capacidades digitales para funcionarios públicos.
	3. Consulta pública de los proyectos de manuales de condiciones de los servicios ciudadanos digitales.	Cumplido	4. Aprobación e implementación de los manuales de condiciones de los servicios ciudadanos digitales: carpeta ciudadana, autenticación electrónica e interoperabilidad.
	4. Publicación de Directiva Presidencial, que incluya las acciones encaminadas a la racionalización y simplificación de los trámites ante entidades gubernamentales.	Cumplido	5. Aprobación e implementación de una estrategia nacional para la reducción y simplificación de trámites.
B. Promover la apropiación y el uso inclusivo de las tecnologías digitales.	1. Aprobación de estrategia para el cumplimiento del Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 5.b: mejorar el uso de las TIC para promover el empoderamiento de la mujer.	Cumplido	1. Elaboración de un Plan TIC 2030 con acciones de política encaminadas al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivos de Política	Acuerdos Programa I	Estado de Cumplimiento ¹	Acuerdos Programa II
			2. Elaboración del Plan de Acción de Inclusión Digital de Género y el Empoderamiento de la Mujer a través de las TIC, con metas definidas que incluyan la recolección de datos de uso de tecnologías digitales por género.
C. Promover la transformación digital del sector productivo.	1. Preparación de un diagnóstico de adopción de tecnologías digitales a nivel sectorial.	Cumplido	1.1. Formulación de un plan o estrategia de digitalización del sector productivo siguiendo los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo, e inicio de su implementación. 1.2. Elaboración de una propuesta de regulación de plataformas digitales.
	2. Elaboración del marco institucional y legal que fomenta las industrias creativas a través de herramientas digitales.	Cumplido	2.1. Aprobación de la Política Integral de la Economía Creativa. 2.2. Creación del Consejo Nacional de la Economía Creativa.
	3. Elaboración de una reforma legal de derecho de autor que incluye disposiciones para garantizar una protección equilibrada de esta tipología de propiedad intelectual en los medios digitales.	Cumplido	3. Reglamentación de la Ley de Derecho de Autor.

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

PROYECTO DE RESOLUCIÓN DE-___/18

Colombia. Préstamo ____/OC-CO a la República de Colombia
Programa para la Mejora de la Conectividad
y Digitalización de la Economía

El Directorio Ejecutivo

RESUELVE:

Autorizar al Presidente del Banco, o al representante que él designe, para que, en nombre y representación del Banco, proceda a formalizar el contrato o contratos que sean necesarios con la República de Colombia, como Prestatario, para otorgarle un financiamiento destinado a cooperar en la ejecución del Programa para la Mejora de la Conectividad y Digitalización de la Economía. Dicho financiamiento será hasta por la suma de US\$300.000.000, que formen parte de los recursos del Capital Ordinario del Banco, y se sujetará a los Plazos y Condiciones Financieras y a las Condiciones Contractuales Especiales del Resumen del Proyecto de la Propuesta de Préstamo.

(Aprobada el ____ de _____ de 2018)

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

PROYECTO DE RESOLUCIÓN DE-___/18

Colombia. Préstamo ____/KI-CO a la República de Colombia
Programa para la Mejora de la Conectividad
y Digitalización de la Economía

El Directorio Ejecutivo

RESUELVE:

Autorizar al Presidente del Banco, o al representante que él designe, para que, en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador de la Facilidad de Corea para el Cofinanciamiento del Desarrollo de la Infraestructura de América Latina y el Caribe (en adelante "la Facilidad"), proceda a formalizar el contrato o contratos que sean necesarios con la República de Colombia, como Prestatario, para otorgarle un financiamiento destinado a cooperar en la ejecución del Programa para la Mejora de la Conectividad y Digitalización de la Economía. Dicho financiamiento será hasta por la suma de US\$50.000.000, que formen parte de los recursos de la Facilidad, y se sujetará a los Plazos y Condiciones Financieras y a las Condiciones Contractuales Especiales del Resumen del Proyecto de la Propuesta de Préstamo.

(Aprobada el ____ de _____ de 2018)

PROGRAMA PARA LA MEJORA DE LA CONECTIVIDAD Y DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

CO-L1233

CERTIFICACIÓN

La Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento (ORP/GCM) certifica que la operación ha recibido la no objeción para financiamiento de la **Facilidad de Corea de Cofinanciamiento para el Desarrollo de Infraestructura para América Latina y el Caribe (KIF)** hasta la suma de **US\$50.000.000**, confirmado por Mr. Joongmin Park, Director de la División de Cooperación de Desarrollo del Ministerio de Economía y Finanzas de Corea, Noviembre 1, 2018.

Certificado por:	Original Firmado	02/11/2018
	Sonia M. Rivera	Date
	Jefe	
	Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento	
	ORP/GCM	