Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Aprovechando a la Comunidad Conservacionista Global para Potenciar el Turismo

Nro. Proyecto: RG-M1206 - Proyecto No.: ATN/ME-13430-RG

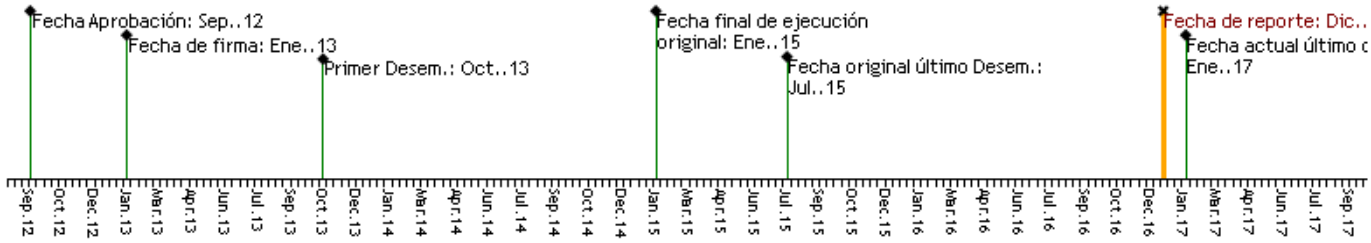
Propósito: El resultado es aprovechar el nicho de mercado que representa la comunidad conservacionista global para potenciar el turismo comunitario en áreas prioritarias para la conservación del Arrecife Mesoamericano.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	HONDURAS	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

Agencia Ejecutora: World Wildlife Fund, Inc.

Líder equipo de diseño: YVES LESENFANTS
Líder equipo de supervisión: LUIS ALEJANDRO MEJIA CANIZ

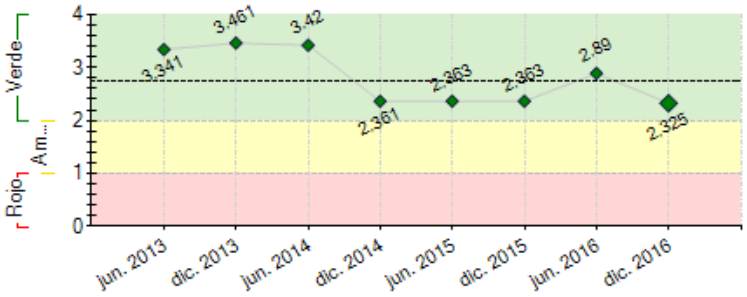
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$573,429.00	$276,165.73	$297,263.27
Contrapartida	$408,250.00	$0.00	$352,293.00

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

- Se cumplió con el propósito del proyecto de aprovechar el nicho de mercado que representa la comunidad conservacionista global, para potenciar el turismo comunitario en áreas prioritarias para la conservación del Sistema Arrecifal Mesoamericano. En este sentido, se han alcanzado los siguientes resultados: 1. Un porcentaje de las empresas reciben visitantes de la comunidad conservacionista global y se fortalecerá en lo sucesivo con más promoción. 2. Se desarrolló una oferta de productos turísticos sostenibles, innovadores y competitivos, lo que permitirá que se siga consolidando el Corredor Turístico Caribe Maya (CTCM), en el mediano plazo. 3. Se promueven 6 circuitos turísticos priorizados en el CTCM, gestionados por las comunidades. 4. Se ha desarrollado y promovido el Catálogo de Productos y Servicios Turísticos de Caribe Maya, mediante el cual se presentan las experiencias de turismo sostenible en los 12 emprendimientos. 5. Se integró la Red de Turismo Activo y Cultural del Caribe Maya, formada por los beneficiarios del proyecto, quienes integran cadenas de valor y ofrecen productos turísticos sostenibles, al turismo nacional e internacional. 5. Se cumplió con los 5 hitos planteados en el proyecto. 6. Se llevaron a cabo actividades de apoyo al mercadeo, dentro de las que se incluyen herramientas promocionales impresas, digitales y online; así como: difusión en redes sociales, presentaciones de producto, fam y press trips, participación en la feria turística Fitur, entre otros. 7. Se obtuvo el máximo galardón otorgado por el Grupo Excelencias de España "Espíritu de Excelencia". 8. Se firmaron MOU`s con el INGUAT, ASOPROGAL, LAPROCOTURH y están en proceso de firma con el IHT y el Centro de Desarrollo Empresarial en Honduras y Ak Tenamit en Guatemala. 9. Se brindó asistencia técnica para: la conformación de la Central de Reservas de Izabal, la innovación en oferta gastronómica en 10 emprendimientos e inicio del registro de la marca en 4 países de la región SAM. 10.Se gestionó un aporte en especie de INGUAT de aproximadamente US$ 115,000.00 para elevar la competitividad de las comunidades beneficiarias en Izabal y se está por concretar el aporte del IHT para las de Honduras. 11. Se ha dado acompañamiento a la comunidad de Agua Caliente en gestiones ante CONAP para modelo de gestión compartida del área protegida. 12. Se capacitaron a 75 representantes de los emprendimientos y se continuará el proceso de formación con apoyo de los entes de turismo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con la descripción de la agencia ejecutora. El proyecto sufrió retrasos importantes desde su inicio, atravesó por problemas continuos de desempeño de personal y durante la mitad de su vida, falta de priorización en la ejecución. En su último año, tras un bajo desempeño se realizó en conjunto FOMIN y WWF, un proceso de eveluación y reestructura, a través de lo cual se aprobó una extensión de plazo de ejecución y desembolsos. Esto a luz que, para WWF es una

prioridad estratégica trabajar en la conservación de zonas de arrecife en la región de Mesoamérica. El inicio de la ejecución del proyecto en el marco de la nueva extensión provista fue retrasado de nuevo por procesos de reclutamiento. Una vez la nueva coordinación del proyecto fue contratada se avanzó mucho en muy poco tiempo y se lograron en gran medida los avances realizados en desempeño que se reportan anteriormente. En este contexto el royecto permitió brindar soporte a WWF para sentar las bases para iniciar un programa de turismo sostenible en esta región prioritaria para la conservación con actividades de turismo comunitario. La brecha final que se espera WWF pueda cerrar después del cierre del proyecto, es generar efectivamente el impacto que un programa de este tipo puede traer hacia las comunidades que buscan insertarse en actividades de turismo sostenible (ventas, empleo, ingresos, mejora de calidad de vida), ya que el plazo del proyecto y su extensión no fueron suficientes para llegar a este impacto final, por las razones antes expuestas.

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

No fue realizada, el proyecto solo tuvo 9 meses de ejecución plena después de la evaluación intermedia

Evaluación final

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
Propósito: El resultado es aprovechar el nicho de mercado que representa la comunidad conservacionista global para potenciar el turismo comunitario en áreas prioritarias para la conservación del Arrecife Mesoamericano. **Clasificación:** Insatisfactorio	R.1	Un porcentaje de las empresas beneficiarias reciben visitantes provenientes de la comunidad conservacionista global.	0	80	10	0 %
	R.2	WWF promueve circuitos de turismo comunitario y conservación en la costa Atlántica de Guatemala y Honduras en la comunidad conservacionista global con quien tiene contacto constante a través de las redes sociales.	0	3	6	0 %
	R.3	Las empresas comunitarias integran cadenas de valor de turismo en el área de en la costa Atlántica de Guatemala y Honduras, vendiendo sus productos a turismo internacional.	0	1	1	0 %
Componente 1: Conceptualización y socialización del destino (corredor) de turismo comunitario SAM **Peso:** 13% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	Diseñar e implementar la estrategia de desarrollo del corredor turístico Caribe Maya para Guatemala y Honduras que incluyae la oferta de turismo comunitario y conservación del SAM.	0	1	1	0 %
	C1.I2	Porcentaje de las empresas beneficiarias participan en el nuevo concepto de destino turístico promovido.	0	80	100	0 %
	C1.I3	WWF ejecuta una estrategia de comunicación para la promoción del destino.	0	1	1	0 %
Componente 2: Desarrollo de productos turísticos **Peso:** 16% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Se organizan fam, press y fan trips en alianza con empresarios de turismo locales y los entes de turismo de cada país quienes aportan fondos de contrapartida.	0	1	2	0 %
	C2.I2	Los circuitos, paquetes, productos y servicios operados por beneficiarios del proyecto son ofertados y comercializados en mercados nacionales e internacionales.	0	1	6	0 %
Componente 3: Consolidación de la oferta de servicios comunitarios y conexos. **Peso:** 43% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	El proyecto y el FOMIN cuenta con un documento de sistematización y la experiencia del proyecto de desarrollo de turismo sostenible en áreas protegidas del Corredor de Turismo Caribe Maya.	0	1	1	0 %
Componente 4: Acceso a mercado y promoción. **Peso:** 24% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Para el año 3 la comunidad conservacionista de usuarios/turistas WWF para el destino Arrecifal Mesoamericano, participa activamente en redes sociales para la programación de tours, se está trabajando con operadores mayoristas en USA, Europa, España, Italia, Alemania, Francia, e Inglaterra.	0	1	1	0 %
Componente 5: Acceso a mercado y promoción **Peso:** 4% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	El proyecto y el FOMIN cuenta con un documento de sistematización y la experiencia del proyecto de desarrollo de turismo sostenible en áreas protegidas del Corredor de Turismo Caribe Maya.	0	1	1	0 %

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Desempeño inadecuado de proveedores de servicios/contratistas
[X] Falta de compromiso de la Agencia Ejecutora
[X] Diseño del proyecto/Componentes
[X] Desempeño inadecuado de consultores
[X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

Borrador

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. Las empresas en las cuales se operan no tienen recursos para ejecutar las capacitaciones y asistencias técnicas ofrecidas y colaboran durante todas las fases y apoyan el trabajo de campo.
Nivel: High **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Aunque existe interés por parte de los emprendimientos turísticos comunitarios en participar en las actividades del proyecto, se reconoce que tienen limitaciones para hacer inversiones en capacitación, asistencia técnica y colaborar en todas las fases. Por lo anterior, este riesgo sigue vigente.

2. Los paquetes desarrollados no logran la sostenibilidad proyectada y adquieren capacidad de autogestión para continuar ofreciendo servicios
Nivel: Media **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Se desarrolló un catálogo de productos y servicios turísticos ofrecidos por parte de las comunidades anfitrionas beneficiarias del proyecto, los cuales fueron elaborados en consenso con las mismas. Estos productos fueron presentados recientemente a tour operadores receptivos de Guatemala y Honduras, quienes mostraron mucho interés en los mismos y están en disposición de integrarlos a su portafolio de servicios, por lo que existe interés en la oferta de Caribe Maya. Sin embargo, se está iniciando el proceso de promoción y comercialización por lo que el riesgo sigue vigente.

3. Las comunidades seleccionadas y los empresarios de turismo no tienen interés continuo de participar en las actividades del proyecto.
Nivel: Media **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Los emprendimientos turísticos han demostrado interés y motivación, para participar en las actividades planificadas en el marco del proyecto, especialmente porque las mismas han estado enfocadas a fortalecer sus capacidades, innovación de su oferta y mercadeo turístico, lo cual incidirá en mayores oportunidades de captar un turismo especializado e interesado en productos y servicios sostenibles. Sin embargo, la estrategia de mercadeo acaba de iniciar, por lo anterior, este riesgo sigue vigente.

4. No existe interés y se cuenta con el apoyo de los institutos gubernamentales de turismo para apoyar la estrategia de mercadeo y comercialización de los destinos del Arrecife Mesoamericano.
Nivel: Media **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Las instituciones gubernamentales de turismo en ambos países han manifestado su interés en apoyar la estrategia de promoción del destino y ya se inició a través de apoyo en viajes de familiarización, promoción en sus redes sociales, participación en eventos y ferias de turismo, entre otros. Sin embargo, la estrategia de mercadeo ha iniciado recientemente y hace falta continuar desarrollando otras acciones para consolidar la oferta de Caribe Maya, por lo tanto el riesgo sigue vigente.

5. Los paquetes desarrollados no logran la sostenibilidad proyectada y no adquieren capacidad de autogestión para continuar ofreciendo servicios
Nivel: Media **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Se desarrolló un catalogo de productos y servicios turísticos prestados por las comunidades anfitrionas y beneficiarias del proyecto. Así mismo, se diseñaron 6 circuitos turísticos los cuales permiten segmentar la oferta de productos y servicios, así como la especialización por parte de las comunidades anfitrionas, ofreciendo productos competitivos y diseñados en base a inteligencia de mercados, tendencias y gustos de los públicos objetivo a quienes se dirige el producto, basados en la estrategia definida para el mercadeo del mismo. Sin embargo, aun hace falta continuar promoviendo los productos, servicios y circuitos desarrollados, por lo que el riesgo sigue vigente.

6. Los empresarios de turismo locales no mantienen el interés en el proyecto y no apoyan la organización de fam y press trips con fondos de contrapartida
Nivel: Media **Responsable:** Coordinador del proyecto **Estado:** Vigente
Comentarios: Se llevó a cabo un viaje de prensa a Izabal y se contó con el apoyo de INGUAT, empresas del sector turístico a nivel local y emprendimientos incluidos en el proyecto para atender el viaje de prensa, con resultados positivos. Así mismo se llevó a cabo un Fam Trip a Izabal con Tour Operadores de Guatemala y Honduras, quienes mostraron mucho interés en Caribe Maya e incluso ya lo están promoviendo. Así mismo se contó con apoyo de empresas locales y beneficiarios para la atención del Fam Trip. Sin embargo, hace falta seguir planificando actividades que contribuyan al mercadeo del proyecto, por lo que el riesgo sigue vigente.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 13 **RIESGOS VIGENTES:** 13 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

Borrador

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: PP - Poco Probable
La sostenibilidad de los circuitos creados, continuar llevando nuevos turistas y el entrenamiento y fortalecimiento de las empresas comunitarias es algo que hoy día depende del compromiso institucional de WWF, el plazo del proyecto y su extensión no fueron suficientes para trabajar aspectos de sostenibilidad y creación de capacidades, en especial con las empresas comunitarias.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

1. Se ha acompañado a la comunidad de Agua Caliente en las gestiones ante el Consejo Nacional de Áreas Protegidas para implementar un modelo de gestión compartida del área protegida, permitiendo así que se formalice la prestación de los servicios y el compromiso de la comunidad para la conservación de la reserva.

2. Se han firmado MOU`s con actores clave como INGUAT y LAPROCOTURH para garantizar el acompañamiento de dichas entidades en la implementación del proyecto y las etapas posteriores. Así mismo, se está en proceso final de la firma de MOU`s con la Asociación Ak´Tenamit, el Centro de Desarrollo Empresarial del Valle de Lean que brinda apoyo a PYMES en Honduras y con el Instituto Hondureño de Turismo, como aliados estratégicos del proyecto. Ya se cuenta con el MOU con la Asociación ASOPROGAL en Izabal.

3. Se conformó la Red de Turismo Activo y Cultural de Caribe Maya que integra los 12 emprendimientos beneficiarios del proyecto, quienes contarán con el acompañamiento de LARECOTURH Y ASOPROGAL, así como con las Centrales de Reservas en La Ceiba e Izabal, para fortalecer los encadenamientos, apoyo en el mercadeo de los productos y servicios turísticos que se ofrecen.

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativo a	Autor
1. Para contar con un vínculo de comunicación entre los emprendimientos comunitarios, la industria turística a nivel nacional e internacional, el mercado y la comunidad conservacionista global, es muy importante la conformación de una red que integre a los beneficiarios, así como con Centrales de Reservaciones que apoyen el mercadeo de los productos, servicios y circuitos turísticos, ya que las comunidades tienen limitaciones al respecto. Adicionalmente de esa forma se contribuye a garantizar la sostenibilidad del proyecto.	Implementation	Acevedo, Maru
2. Para garantizar la sostenibilidad del proyecto es necesario responder a las demandas del mercado y a su vez, tomar en cuenta las fortalezas y capacidades de los emprendimientos comunitarios. Es por ello que es sumamente importante el diseño de productos sostenibles, diferenciados e innovadores, en coordinación con las comunidades anfitrionas.	Design	Acevedo, Maru
3. Para alcanzar mayores resultados en menor plazo, es indispensable el establecimiento de alianzas estratégicas con los entes oficiales de turismo tanto a nivel público como privado, así como con municipalidades y otros actores a nivel local que impulsan el desarrollo sostenible en el área de influencia del proyecto. Esto ha permitido que se identifiquen con los fines del proyecto, contribuyan a su implementación y se cuente con el compromiso de seguir fortaleciendo el CTCM en lo sucesivo.	Implementation	Acevedo, Maru

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

La lista de productos expuesta en este PSR y disponible en el PSR

Productos principales del proyecto

[May. 2014] Análisis de distribución geográfica, sectorización y priorización de sectores piloto del destino SAM (Other)

Autor: WWF/BID

[Jul. 2014] Línea Base y Sistema de Monitoreo y Evaluación del Proyecto (Other)

Autor: WWF Arrecife MesoamericanoDoris Martínez

[Jul. 2015] Hoja de Proyecto (Project Fact Sheet)

Autor: María Amalia Porta

[Nov. 2016] Reporte de Viaje de Prensa y Familiarización (Other)

Autor: Maru Acevedo

[Nov. 2016] Reporte de Viaje de Prensa y Familiarización (Other)

Autor: Maru Acevedo

[Ene. 2017] Premio Espíritu de Excelencia (Other)

Autor: Maru Acevedo

[Ene. 2017] Premio Espíritu de Excelencia (Other)

Autor: Maru Acevedo

Borrador

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

06/SEP./2012	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=37090408]
24/FEB./2017	Informe de Evaluación Intermedia	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=40853857]
Ficha del proyecto		http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=RG-M1206&lg=SP