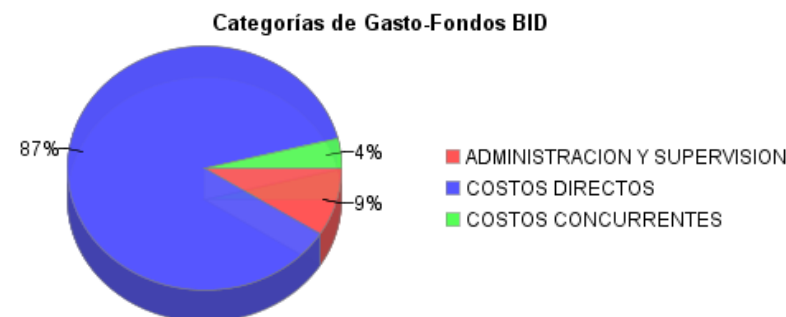
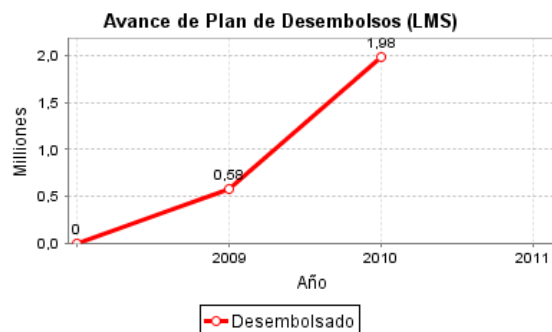
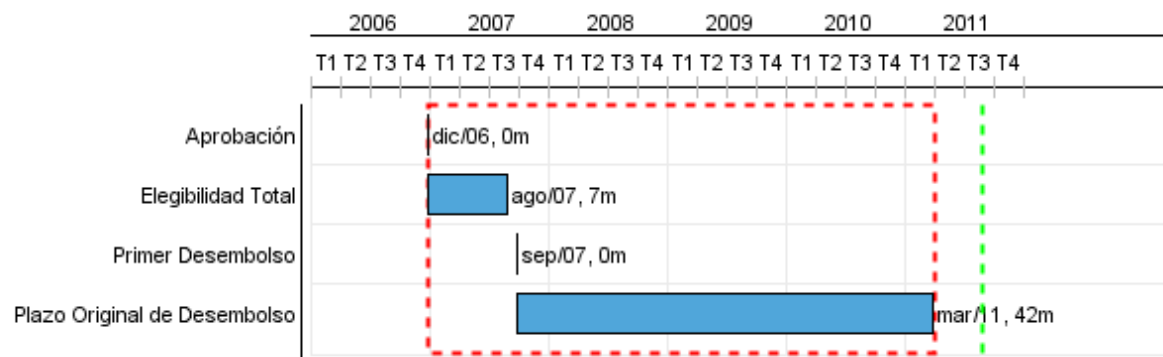


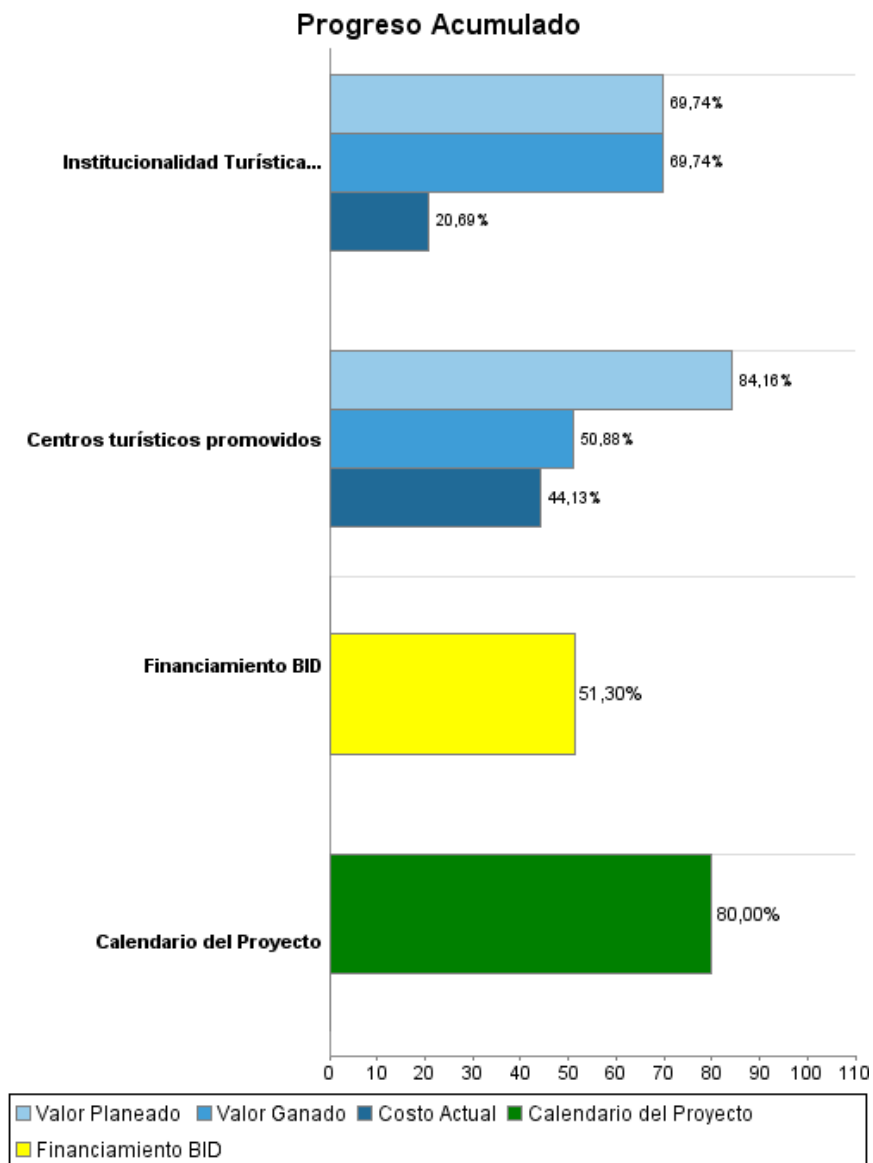
## Informe Resumido

Datos Básicos del Proyecto		Fondos Disponibles (US\$)	Costo total y Fuente
Agencia Ejecutora (AE):	Ministerio de Turismo y Deportes		
Sector:	TOURISM		
Número(s) de Préstamo:	1826/OC-UR	Monto Aprobado Actual:	5.000.000,00
Etapas:	Approved	Monto Desembolsado a la fecha:	2.564.976,11
Tipo de Operación:	INV - Inversión	% Desembolsado:	51,30
Operación(es) Relacionada(s):	UR-T1008	Saldo:	2.435.023,89
Subtipo de Operación:	ESP - Inversión Específica		
		BID Original:	5.000.000,00
		Actual BID:	5.000.000,00
		Pari-passu:	72,57
		Co-financiamiento/País:	1.250.000,00
		Estimado Original:	6.250.000,00
		Período de Amortización (meses):	246

Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto	Reformulación	Validación
Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto: B	( ) ¿El objetivo (s) del proyecto fue reformulado?	Validado por el Jefe de División: Mar 29, 2011 Validado por Representante de País: Apr 29, 2011



## Progreso Acumulado al 2010



## Resultados

<b>Resultado:</b>	Marco proactivo de desarrollo turístico fortalecido
-------------------	---

Indicador	Unidad de Medida	Línea de base	Año Línea de base		2010	Fin de Proyecto
Turistas internacionales de la región (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13,60	2005	P	19,60	19,60
				A	16,20	
Turistas internacionales extra-regionales (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13,80	2005	P	23,00	23,00
				A	14,80	

## Productos: Progreso Físico y Financiero Anual 2010

Descripción	Unidad de medida	Físico				Financiero			
		Planeado	Actual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planeado	Actual	Costos Acumulados	Costos FDP
<b>Componente I : Estructuración y promoción de destinos turísticos. Comprende estudios de factibilidad, estudios ambientales, diseños finales e inversión en obras y equipamiento destinados a permitir un adecuado aprovechamiento de las potencialidades d</b>									
Centros turísticos promovidos	Centros turísticos	4,00	2,00		4,00	3.000.000,00	1.209.819,00		4.300.000,00
<b>Componente II: Mejora de la Institucionalidad Turística. Dirigido a fortalecer la administración turística a nivel nacional y local</b>									
Institucionalidad Turística Fortalecida	Instituciones	1,00	1,00		6,00	500.000,00	9.982,00		1.000.000,00
<b>Costos financieros concurrentes y de administración</b>									
<b>TOTAL</b>						<b>3.500.000,00</b>	<b>1.219.801,00</b>		<b>5.300.000,00</b>