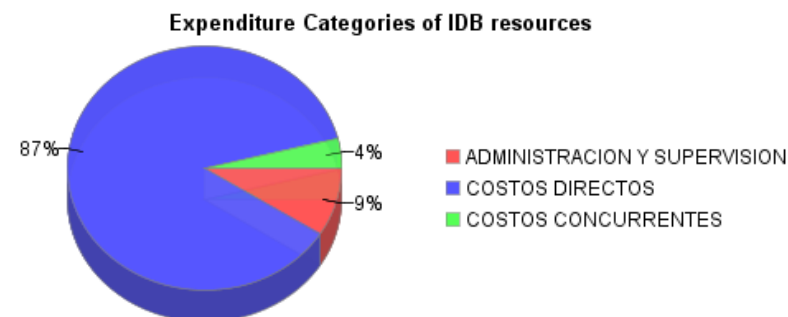
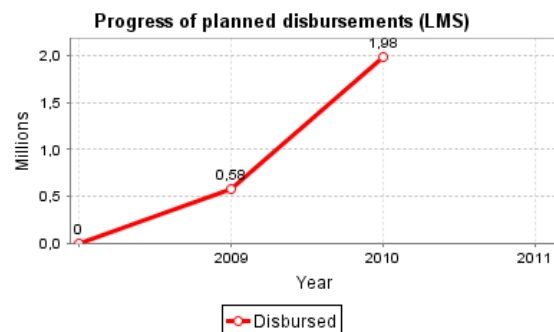
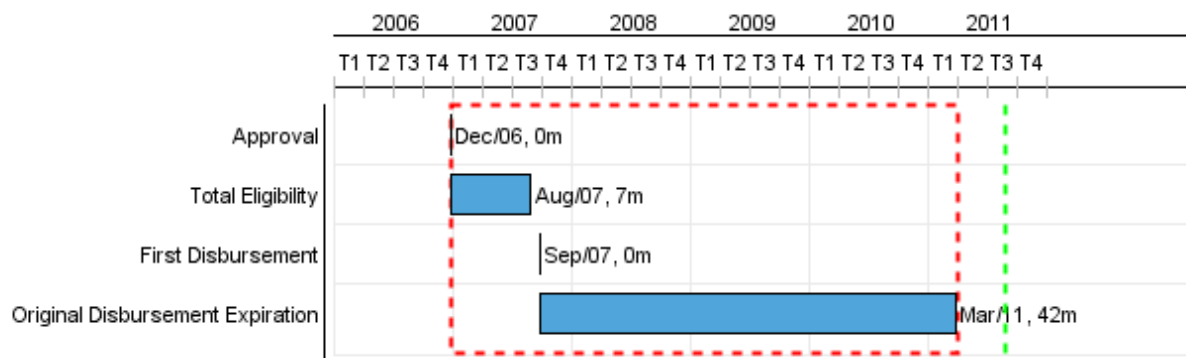


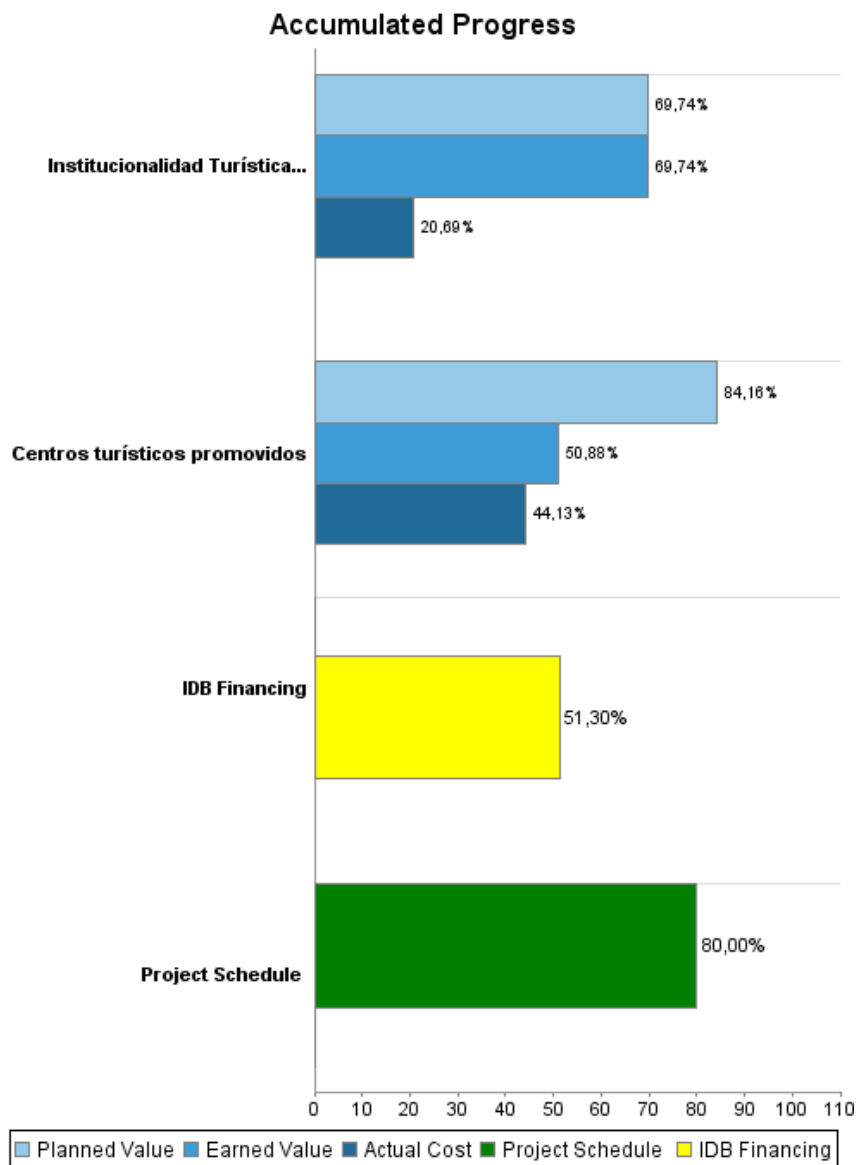
Summary Report

Basic Data		Available Funds (US\$)		Total Cost and Source	
Executing Agency (EA):	Ministerio de Turismo y Deportes				
Sector:	TOURISM				
Loan Number(s):	1826/OC-UR	Current Approved Amount:	5.000.000,00	Original IDB:	5.000.000,00
Stage:	Approved	Disbursed Amount to Date:	2.564.976,11	Current IDB:	5.000.000,00
Operation Type:	INV - Investment	% Disbursed:	51,30	Pari-passu:	72,57
Related Operation(s):	UR-T1008	Balance:	2.435.023,89	Co-Financing/Country:	1.250.000,00
Operation Subtype:	ESP - Specific Investment Operation			Original Estimate:	6.250.000,00
				Amortization Period (months):	246

Project Environmental and Social Impact Category	Reformulation	Validation
Project Environmental and Social Impact Category: B	() Was the objective(s) of this project reformulated?	Validated by Division Chief: Mar 29, 2011 Validated by Country Representative: Apr 29, 2011



Accumulated Progress as of 2010



Outcomes

Outcome:	Marco proactivo de desarrollo turístico fortalecido
-----------------	---

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2010	End of project
Turistas internacionales de la región (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13,60	2005	P	19,60	19,60
				A	16,20	
Turistas internacionales extra-regionales (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13,80	2005	P	23,00	23,00
				A	14,80	

Outputs: 2010 Annual Physical and Financial Progress 2010

Description	Unit of Measure	Physical				Financial			
		Planned	Actual	Accumulated units	EOP units	Planned	Actual	Accumulated costs	EOP costs
Componente I : Estructuración y promoción de destinos turísticos. Comprende estudios de factibilidad, estudios ambientales, diseños finales e inversión en obras y equipamiento destinados a permitir un adecuado aprovechamiento de las potencialidades d									
Centros turísticos promovidos	Centros turísticos	4,00	2,00		4,00	3.000.000,00	1.209.819,00		4.300.000,00
Componente II: Mejora de la Institucionalidad Turística. Dirigido a fortalecer la administración turística a nivel nacional y local									
Institucionalidad Turística Fortalecida	Instituciones	1,00	1,00		6,00	500.000,00	9.982,00		1.000.000,00
Costos financieros concurrentes y de administración									
TOTAL						3.500.000,00	1.219.801,00		5.300.000,00