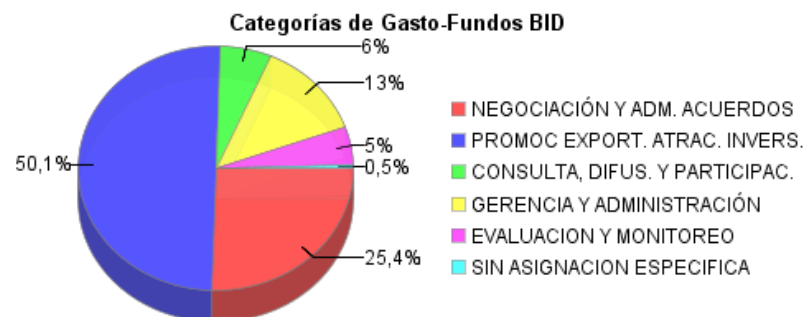
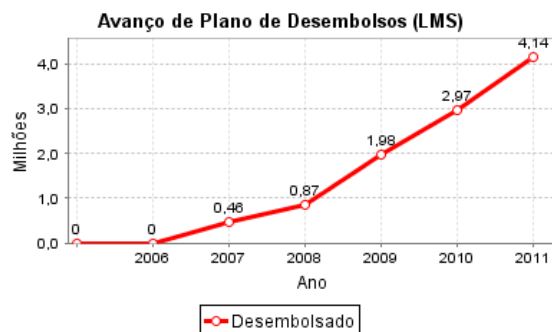
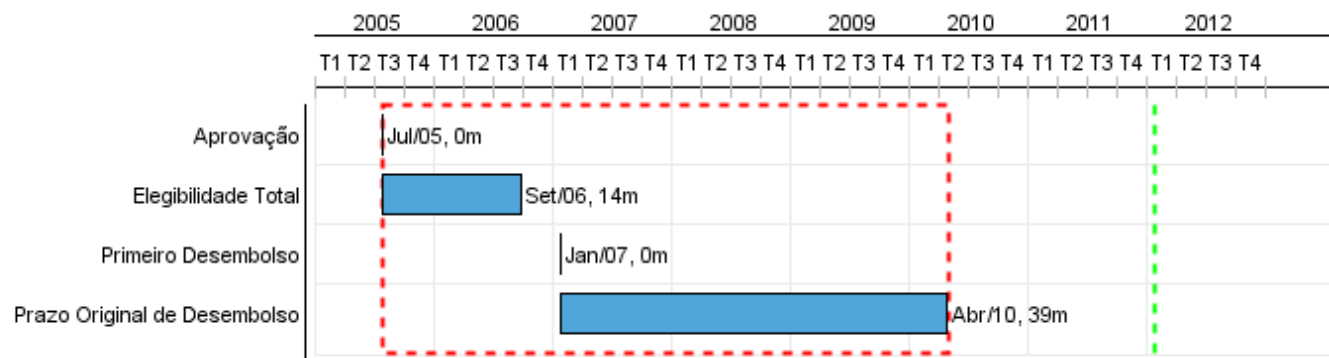


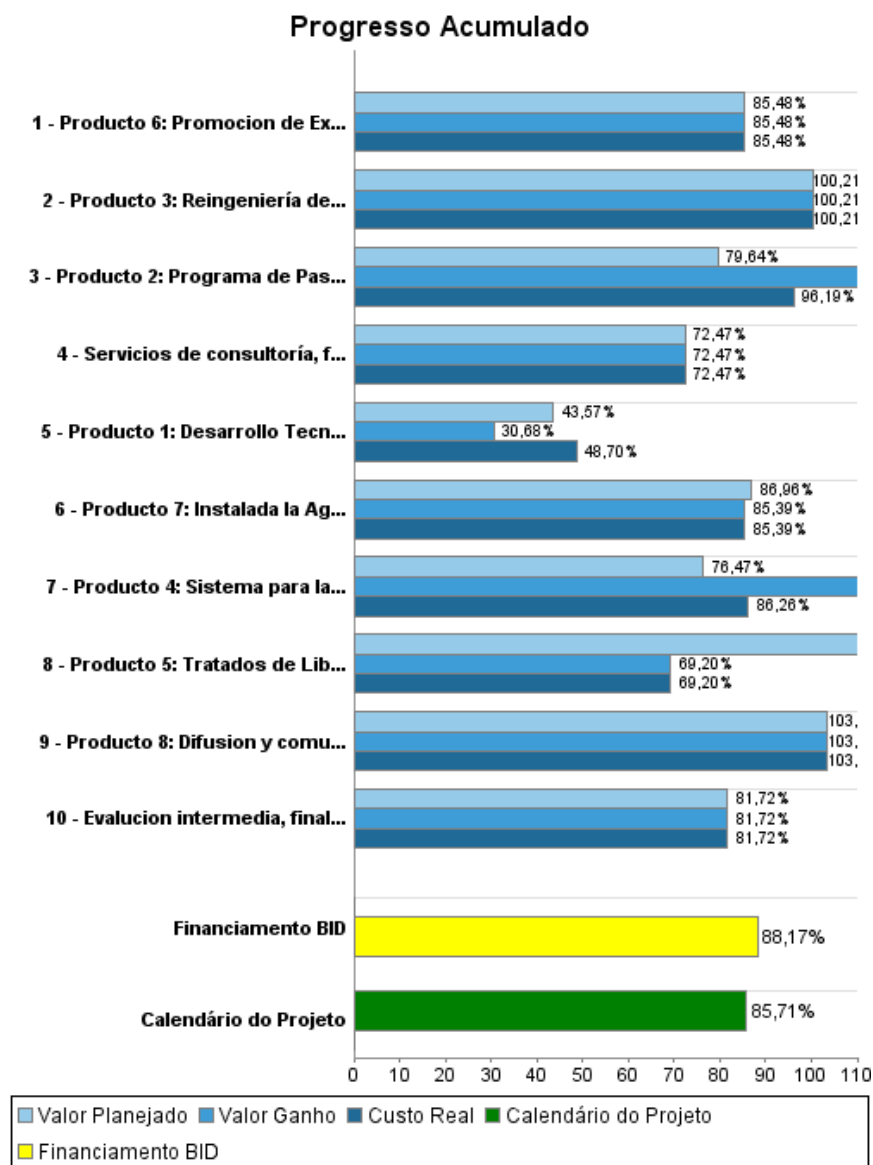
Relatório Resumido

Dados Gerais	Fundos Disponíveis (US\$)	Custo Total e Fonte
Executor: MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS		
Sector: REFORM / MODERNIZATION OF THE STATE-TRADE POLICIES		
Número da Operação: 1641/OC-PN	Atual: 4.700.000,00	Original BID: 4.700.000,00
Estágio: Approved	Desembolsado: 4.143.870,42	Corrente BID: 4.700.000,00
Tipo Operação: INV - Investimento	% Desembolsado: 88,17	Pari-passu: 66,00
Operação Relacionada:	Saldo: 556.129,58	Cofinanciamento/País: 2.300.000,00
Subtipo de Operação: SEF - Sector Facility		Original Estimado: 7.000.000,00
		Período de Amortização (meses): 180

Categoria do impacto social	Reformulação	Validação
Categoria do impacto social: C(R)	() Os objetivos do projeto foram reformulados?	Validado pelo Chefe de Divisão: Sep 30, 2011 Validado pelo Representante do País: Oct 13, 2011



Progresso Acumulado até 2011



Resultados

Resultado: Capacidad de formulación, negociación y aplicación de un política efectiva de comercio exterior e inversiones fortalecida.

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2009	2011	Final do Projeto
Unidades Administrativas certificadas en la norma ISO-9001:2008 (Sistemas de Gestión de Calidad implementados).	Unidad Administrativa		2005	P A	1,00	4,00	4,00
Nuevas prácticas implementadas para la promoción de exportaciones y atracción de inversiones, basadas en tecnologías de información y comunicación.	Herramienta		2005	P A	1,00	5,00 4,00	5,00

Resultado: Capacidad de facilitación y creación de oportunidades de negocios y de exportación para las empresas panameñas fortalecida.

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2009	2011	Final do Projeto
Participación de la sociedad civil y empresarios en actividades de fomento del comercio exterior promovidas por el MICI a nivel internacional.	Representantes de empresas		2005	P A		63,00 63,00	63,00
Nuevos productos exportables y negocios concretados, como resultado de la asistencia a Ferias Internacionales, aumentados.	Producto/Servicio		2005	P A		50,00	50,00
Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones funcionando, y brindado servicio a los inversionistas interesados en de las inversiones en Panamá.	Inversion atendida	10,00	2005	P A		25,00 26,00	25,00

Produtos: Progresso Físico e Financeiro Anual 2011

Descrição	Unidade de medida	Físico				Financeiro			
		Planejado	Atual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planejado	Atual	Custos Acumulados	Custos FDP
COMPONENTE 1: Fortalecimiento de la Capacidad Técnica para la Negociación y Administración de Acuerdos Comerciales									
Producto 1: Desarrollo Tecnológico. Mejorada la capacidad operativa tecnológica, para la actualización y sistematización de procesos administrativos de Comercio Exterior.	Equipo	1,00			1,00		159.973,68		1.240.884,16
Producto 2: Programa de Pasantías Técnicas. Incremento del apoyo técnico en negociación comercial, en aplicación de acuerdos y en la promoción de exportaciones e inversiones.	Programa				1,00		17.746,57		300.000,00
Producto 3: Reingeniería de Procesos. Sentadas las bases técnicas y de recursos humanos necesarios para el manejo de un Sistema Institucional basado en la planificación estratégica, monitoreo y Evaluación de Resultados.	Unidad Administrativa en funcionamiento				3,00		77.358,75		77.198,75
Producto 4: Sistema para la administracion de Acuerdos Comerciales. Establecidos y automatizados, los procedimientos para la administración y defensa de los acuerdos comerciales.	Sistema		1,00		1,00		73.231,73		925.700,00
Producto 5: Tratados de Libre Comercio. Numero de TLCs negociados y/o renegociados con socios estratégicos.	Capacitación técnica		5,00		12,00		82.263,90		185.530,00
COMPONENTE 2: Fortalecimiento de la capacidad técnica para la promoción de exportaciones y atracción de inversiones.									
Producto 6: Promocion de Exportaciones. Iniciado un proceso de preparación institucional y nacional para la transformación económica, sustentado en la promoción de las exportaciones del país.	Bien/Servicio				20,00		1.578.884,30		1.879.883,00
Producto 7: Instalada la Agencia para la promocion de de Inversiones y Exportaciones, PROINVEX.	Agencia				1,00		894.680,93		1.402.647,88
COMPONENTE 3: Diseño y puesta en marcha de una estrategia de consulta, difusión y participación.									

Descrição	Unidade de medida	Físico				Financeiro			
		Planejado	Atual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planejado	Atual	Custos Acumulados	Custos FDP
Producto 8: Difusion y comunicacion. Establecido los procesos de comunicación y difusión hacia la sociedad civil y el empresariado nacional sobre las actividades institucionales de fomento del Comercio Exterior.	Actividad		17,00		24,00		281.338,67		336.292,12
COMPONENTE 4: Gerencia y Administración del Programa.									
Servicios de consultoría, firma administradora, equipos, útiles, materiales de oficina, capacitación.	Programa		1,00		1,00		398.378,36		549.684,16
COMPONENTE 5: Evaluación y monitoreo.									
Evalucion intermedia, final, Auditoría externa y apoyo técnico.	Evaluacion		1,00		1,00		234.105,00		286.465,00
GESTION DEL PROGRAMA: Imprevistos.									
TOTAL							3.797.961,89		7.184.285,07