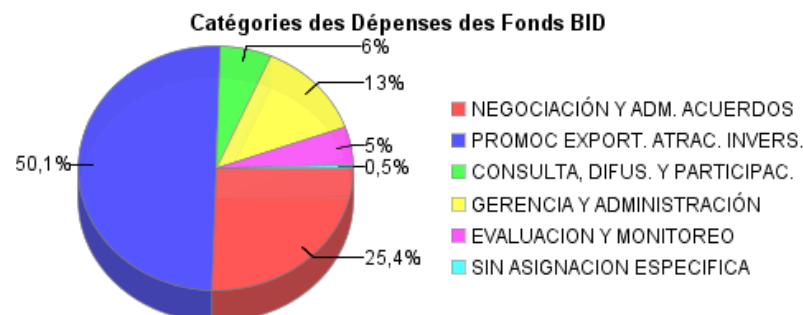
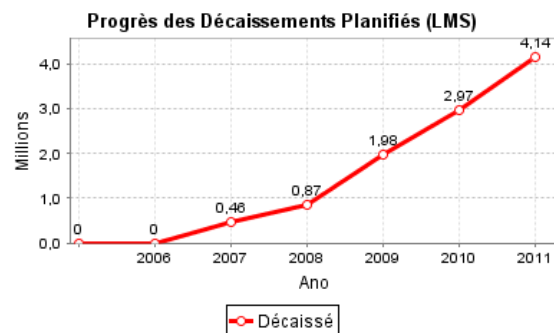
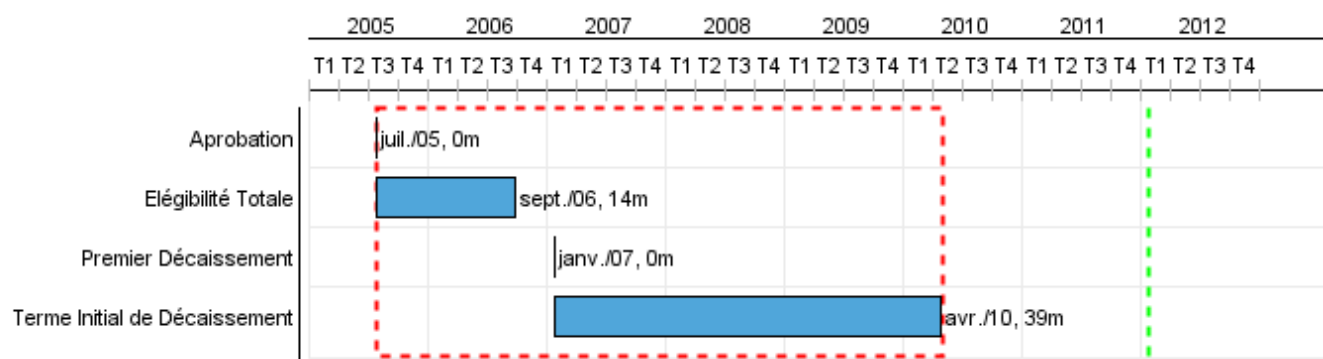


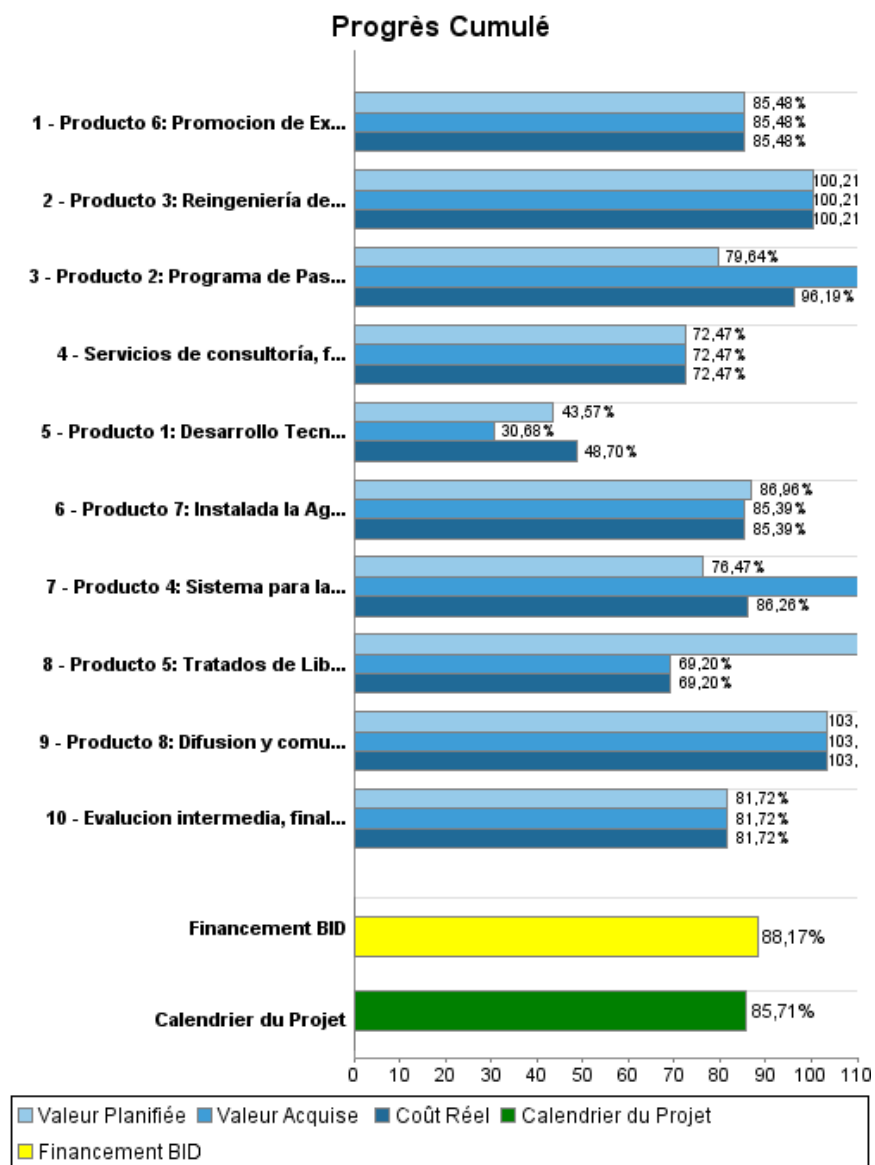
## Rapport Résumé

Données Générales		Fonds Disponibles (US\$)		Coût Total et Source de Financement	
Agence d' Exécution (EA):	MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS				
Secteur:	REFORM / MODERNIZATION OF THE STATE-TRADE POLICIES				
Numéro(s) de Prêt(s):	1641/OC-PN	Montant Courant Approuvé:	4.700.000,00	Initial BID:	4.700.000,00
Étape:	Approved	Montant Décaissé à ce Jour:	4.143.870,42	Courant BID:	4.700.000,00
Type d' Opération:	INV - Investissement	% Décaissé:	88,17	Pari Passu:	66,00
Opération(s) Connexe(s):		Solde:	556.129,58	Cofinancement/Pays:	2.300.000,00
Sous-Type de l'Opération:	SEF - Sector Facility			Estimation Initiale:	7.000.000,00
				Période d'Amortissement (mois):	180

Catégorie d'Impact Environnemental et Social du Projet	Reformulation	Validation
Catégorie d'Impact Environnemental et Social du Projet: C(R)	( ) Les objectifs du projet ont-ils été reformulés?	Validé par le Chef de Division: Sep 30, 2011 Validé par le Représentant: Oct 13, 2011



## Progrès Cumulé à 2011



## Résultats

**Résultat:** Capacité de formulation, négociation y aplicación de un política efectiva de comercio exterior e inversiones fortalecida.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2009	2011	Fin du Projet
Unidades Administrativas certificadas en la norma ISO-9001:2008 (Sistemas de Gestión de Calidad implementados).	Unidad Administrativa		2005	P A	1,00	4,00	4,00
Nuevas prácticas implementadas para la promoción de exportaciones y atracción de inversiones, basadas en tecnologías de información y comunicación.	Herramienta		2005	P A	1,00	5,00 4,00	5,00

**Résultat:** Capacidad de facilitación y creación de oportunidades de negocios y de exportación para las empresas panameñas fortalecida.

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2009	2011	Fin du Projet
Participación de la sociedad civil y empresarios en actividades de fomento del comercio exterior promovidas por el MICI a nivel internacional.	Representantes de empresas		2005	P A		63,00 63,00	63,00
Nuevos productos exportables y negocios concretados, como resultado de la asistencia a Ferias Internacionales, aumentados.	Producto/Servicio		2005	P A		50,00	50,00
Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones funcionando, y brindado servicio a los inversionistas interesados en de las inversiones en Panamá.	Inversion atendida	10,00	2005	P A		25,00 26,00	25,00

**Produites: Progrès Physique et Financier Annuel 2011**

Description	Unité de Mesure	Physique				Financier			
		Planifié	Réel	Unités Cumulées	Unités FDP	Planifié	Réel	Coûts Cumulées	Coûts FDP
<b>COMPONENTE 1: Fortalecimiento de la Capacidad Técnica para la Negociación y Administración de Acuerdos Comerciales</b>									
Producto 1: Desarrollo Tecnológico. Mejorada la capacidad operativa tecnológica, para la actualización y sistematización de procesos administrativos de Comercio Exterior.	Equipo	1,00			1,00		159.973,68		1.240.884,16
Producto 2: Programa de Pasantías Técnicas. Incremento del apoyo técnico en negociación comercial, en aplicación de acuerdos y en la promoción de exportaciones e inversiones.	Programa				1,00		17.746,57		300.000,00
Producto 3: Reingeniería de Procesos. Sentadas las bases técnicas y de recursos humanos necesarios para el manejo de un Sistema Institucional basado en la planificación estratégica, monitoreo y Evaluación de Resultados.	Unidad Administrativa en funcionamiento				3,00		77.358,75		77.198,75
Producto 4: Sistema para la administración de Acuerdos Comerciales. Establecidos y automatizados, los procedimientos para la administración y defensa de los acuerdos comerciales.	Sistema		1,00		1,00		73.231,73		925.700,00
Producto 5: Tratados de Libre Comercio. Numero de TLCs negociados y/o renegociados con socios estratégicos.	Capacitación técnica		5,00		12,00		82.263,90		185.530,00
<b>COMPONENTE 2: Fortalecimiento de la capacidad técnica para la promoción de exportaciones y atracción de inversiones.</b>									
Producto 6: Promoción de Exportaciones. Iniciado un proceso de preparación institucional y nacional para la transformación económica, sustentado en la promoción de las exportaciones del país.	Bien/Servicio				20,00		1.578.884,30		1.879.883,00
Producto 7: Instalada la Agencia para la promoción de de Inversiones y Exportaciones, PROINVEX.	Agencia				1,00		894.680,93		1.402.647,88
<b>COMPONENTE 3: Diseño y puesta en marcha de una estrategia de consulta, difusión y participación.</b>									

Description	Unité de Mesure	Physique				Financier			
		Planifié	Réel	Unités Cumulées	Unités FDP	Planifié	Réel	Coûts Cumulées	Coûts FDP
Producto 8: Difusion y comunicacion. Establecido los procesos de comunicación y difusión hacia la sociedad civil y el empresariado nacional sobre las actividades institucionales de fomento del Comercio Exterior.	Actividad		17,00		24,00		281.338,67		336.292,12
<b>COMPONENTE 4: Gerencia y Administración del Programa.</b>									
Servicios de consultoría, firma administradora, equipos, útiles, materiales de oficina, capacitación.	Programa		1,00		1,00		398.378,36		549.684,16
<b>COMPONENTE 5: Evaluación y monitoreo.</b>									
Evalucion intermedia, final, Auditoría externa y apoyo técnico.	Evaluacion		1,00		1,00		234.105,00		286.465,00
<b>GESTION DEL PROGRAMA: Imprevistos.</b>									
<b>TOTAL</b>							<b>3.797.961,89</b>		<b>7.184.285,07</b>