

Informe Resumido

Datos Básicos del Proyecto

Agencia Ejecutora (AE): MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS
Sector: REFORM / MODERNIZATION OF THE STATE-TRADE POLICIES
Número(s) de Préstamo: 1641/OC-PN
Etapas: Approved
Tipo de Operación: INV - Inversión
Operación(es) Relacionada(s):
Subtipo de Operación: SEF - Facilidad Sectorial

Fondos Disponibles (US\$)

Monto Aprobado Actual: 4.700.000,00
Monto Desembolsado a la fecha: 4.143.870,42
% Desembolsado: 88,17
Saldo: 556.129,58

Costo total y Fuente

BID Original: 4.700.000,00
Actual BID: 4.700.000,00
Pari-passu: 66,00
Co-financiamiento/País: 2.300.000,00
Estimado Original: 7.000.000,00
Período de Amortización (meses): 180

Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto

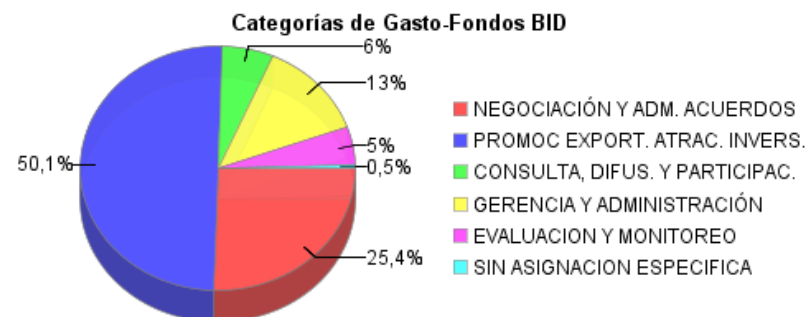
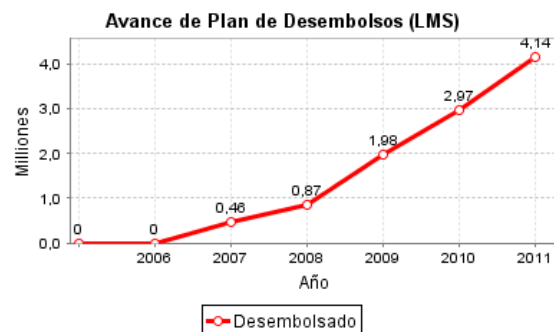
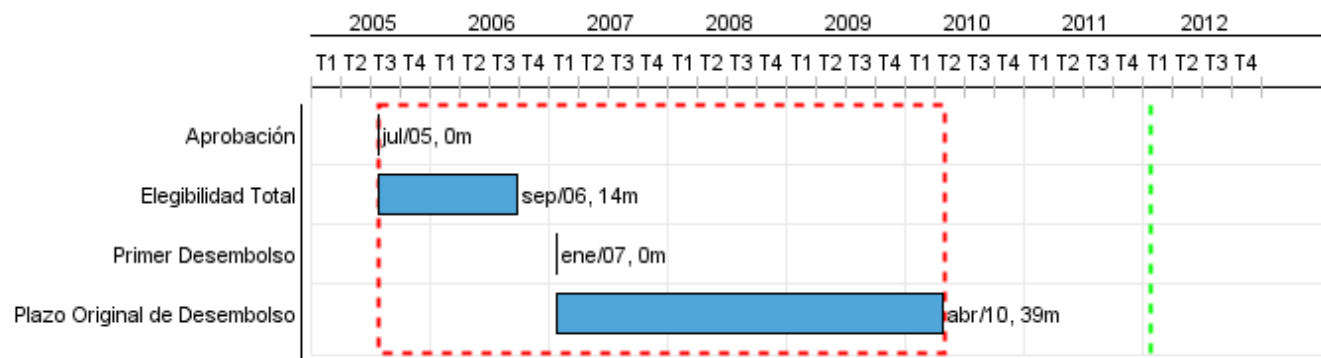
Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto: C(R)

Reformulación

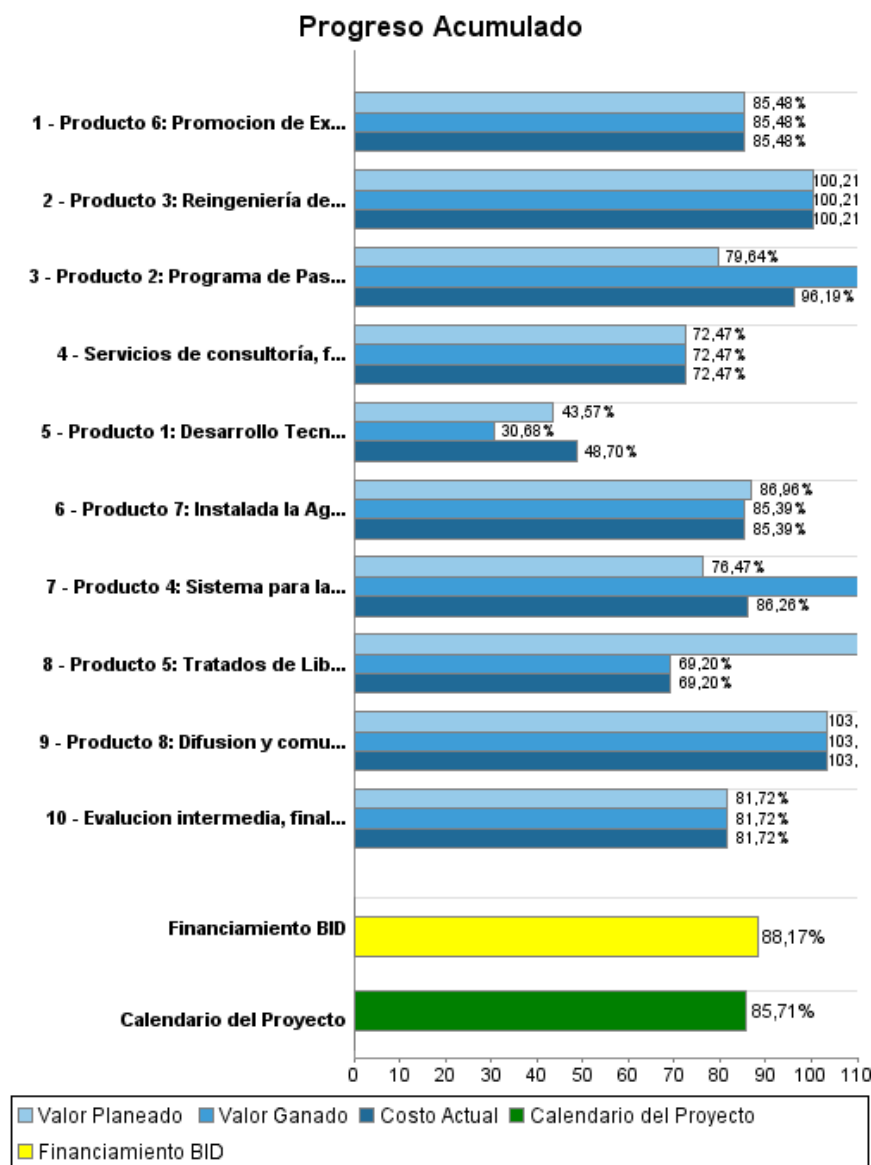
() ¿El objetivo (s) del proyecto fue reformulado?

Validación

Validado por el Jefe de División: Sep 30, 2011
Validado por Representante de País: Oct 13, 2011



Progreso Acumulado al 2011



Resultados

Resultado: Capacidad de formulación, negociación y aplicación de un política efectiva de comercio exterior e inversiones fortalecida.

Indicador	Unidad de Medida	Línea de base	Año Línea de base		2009	2011	Fin de Proyecto
Unidades Administrativas certificadas en la norma ISO-9001:2008 (Sistemas de Gestión de Calidad implementados).	Unidad Administrativa		2005	P A	1,00	4,00	4,00
Nuevas prácticas implementadas para la promoción de exportaciones y atracción de inversiones, basadas en tecnologías de información y comunicación.	Herramienta		2005	P A	1,00	5,00 4,00	5,00

Resultado: Capacidad de facilitación y creación de oportunidades de negocios y de exportación para las empresas panameñas fortalecida.

Indicador	Unidad de Medida	Línea de base	Año Línea de base		2009	2011	Fin de Proyecto
Participación de la sociedad civil y empresarios en actividades de fomento del comercio exterior promovidas por el MICI a nivel internacional.	Representantes de empresas		2005	P A		63,00 63,00	63,00
Nuevos productos exportables y negocios concretados, como resultado de la asistencia a Ferias Internacionales, aumentados.	Producto/Servicio		2005	P A		50,00	50,00
Agencia de Promoción de Inversiones y Exportaciones funcionando, y brindado servicio a los inversionistas interesados en de las inversiones en Panamá.	Inversion atendida	10,00	2005	P A		25,00 26,00	25,00

Productos: Progreso Físico y Financiero Anual 2011

Descripción	Unidad de medida	Físico				Financiero			
		Planeado	Actual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planeado	Actual	Costos Acumulados	Costos FDP
COMPONENTE 1: Fortalecimiento de la Capacidad Técnica para la Negociación y Administración de Acuerdos Comerciales									
Producto 1: Desarrollo Tecnológico. Mejorada la capacidad operativa tecnológica, para la actualización y sistematización de procesos administrativos de Comercio Exterior.	Equipo	1,00			1,00		159.973,68		1.240.884,16
Producto 2: Programa de Pasantías Técnicas. Incremento del apoyo técnico en negociación comercial, en aplicación de acuerdos y en la promoción de exportaciones e inversiones.	Programa				1,00		17.746,57		300.000,00
Producto 3: Reingeniería de Procesos. Sentadas las bases técnicas y de recursos humanos necesarios para el manejo de un Sistema Institucional basado en la planificación estratégica, monitoreo y Evaluación de Resultados.	Unidad Administrativa en funcionamiento				3,00		77.358,75		77.198,75
Producto 4: Sistema para la administración de Acuerdos Comerciales. Establecidos y automatizados, los procedimientos para la administración y defensa de los acuerdos comerciales.	Sistema		1,00		1,00		73.231,73		925.700,00
Producto 5: Tratados de Libre Comercio. Numero de TLCs negociados y/o renegociados con socios estratégicos.	Capacitación técnica		5,00		12,00		82.263,90		185.530,00
COMPONENTE 2: Fortalecimiento de la capacidad técnica para la promoción de exportaciones y atracción de inversiones.									
Producto 6: Promoción de Exportaciones. Iniciado un proceso de preparación institucional y nacional para la transformación económica, sustentado en la promoción de las exportaciones del país.	Bien/Servicio				20,00		1.578.884,30		1.879.883,00
Producto 7: Instalada la Agencia para la promoción de de Inversiones y Exportaciones, PROINVEX.	Agencia				1,00		894.680,93		1.402.647,88
COMPONENTE 3: Diseño y puesta en marcha de una estrategia de consulta, difusión y participación.									

INFORME DE SEGUIMIENTO DE PROGRESO

PN-L1001 - Fortalecimiento Gestión Comercio Exterior
2011 1º período con cierre al (30-Set-2011)

Banco Interamericano de Desarrollo - BID

Oficina de Planificación Estratégica y Efectividad en el Desarrollo
Última Actualización del PMR: 30/09/2011

Descripción	Unidad de medida	Físico				Financiero			
		Planeado	Actual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planeado	Actual	Costos Acumulados	Costos FDP
Producto 8: Difusion y comunicacion. Establecido los procesos de comunicación y difusión hacia la sociedad civil y el empresariado nacional sobre las actividades institucionales de fomento del Comercio Exterior.	Actividad		17,00		24,00		281.338,67		336.292,12
COMPONENTE 4: Gerencia y Administración del Programa.									
Servicios de consultoría, firma administradora, equipos, útiles, materiales de oficina, capacitación.	Programa		1,00		1,00		398.378,36		549.684,16
COMPONENTE 5: Evaluación y monitoreo.									
Evalucion intermedia, final, Auditoría externa y apoyo técnico.	Evaluacion		1,00		1,00		234.105,00		286.465,00
GESTION DEL PROGRAMA: Imprevistos.									
TOTAL							3.797.961,89		7.184.285,07