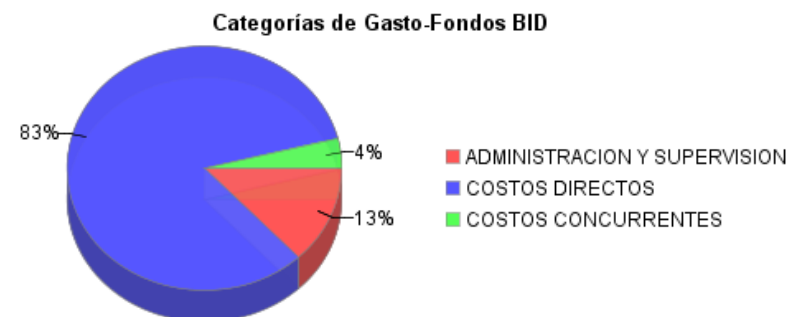
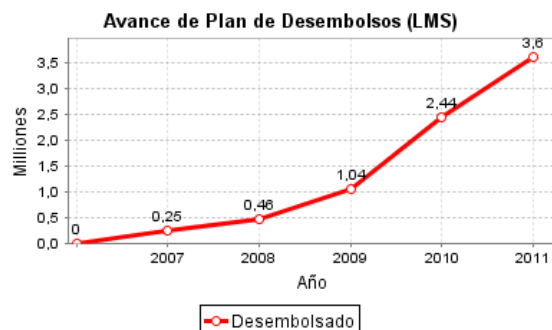
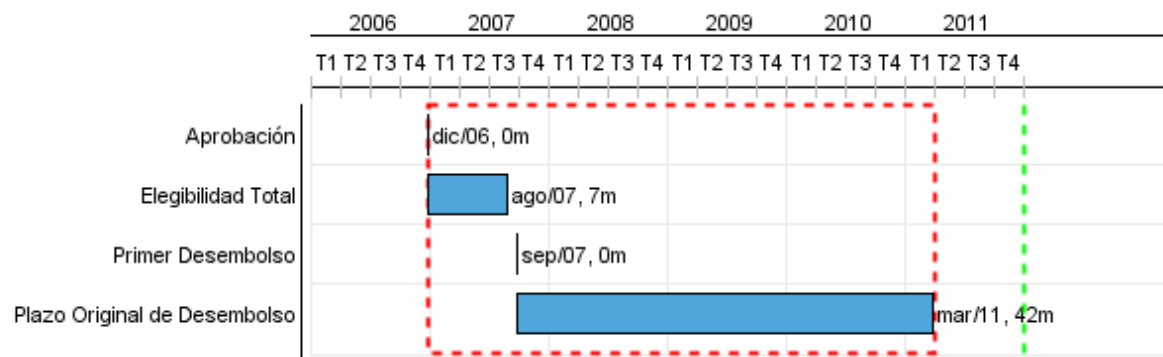


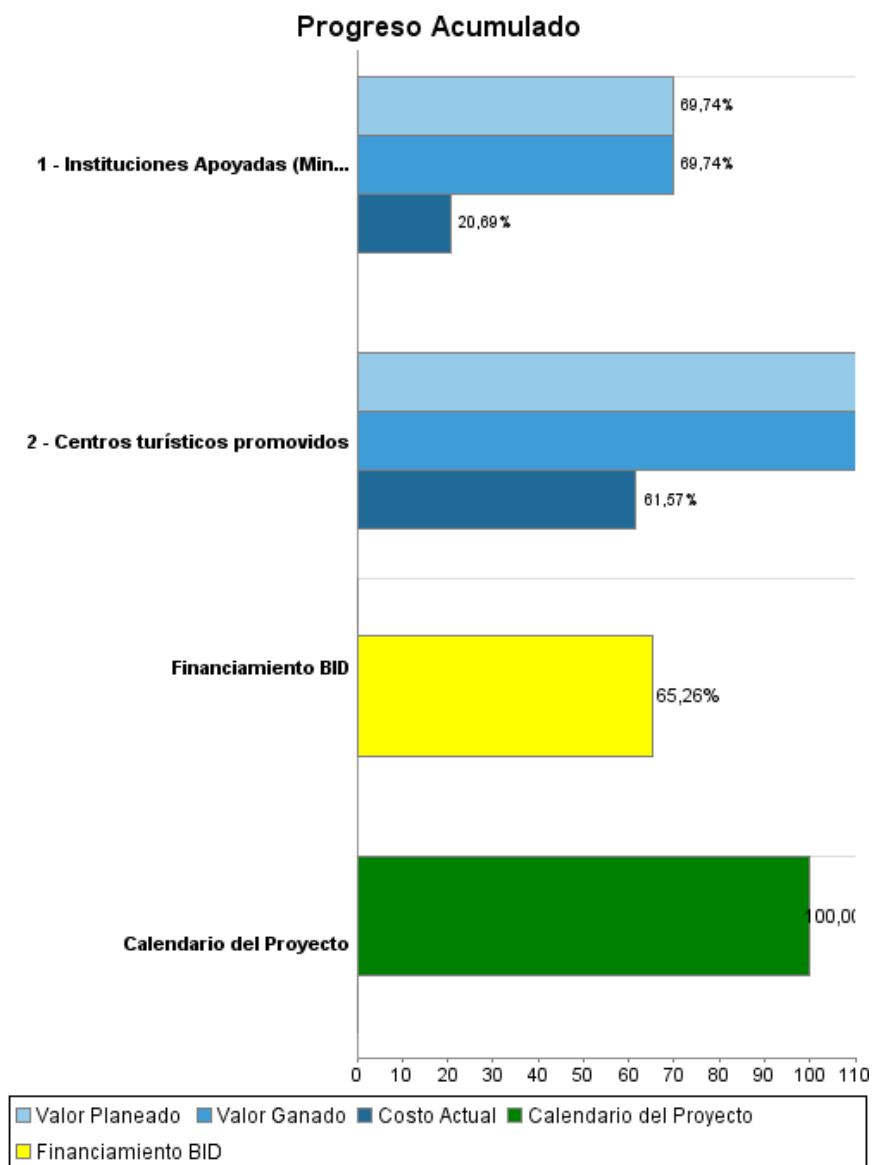
Informe Resumido

Datos Básicos del Proyecto		Fondos Disponibles (US\$)	Costo total y Fuente
Agencia Ejecutora (AE):	Ministerio de Turismo y Deportes		
Sector:	TOURISM		
Número(s) de Préstamo:	1826/OC-UR	Monto Aprobado Actual:	5.000.000,00
Etapas:	Approved	Monto Desembolsado a la fecha:	3.262.879,96
Tipo de Operación:	INV - Inversión	% Desembolsado:	65,26
Operación(es) Relacionada(s):	UR-T1008, RG-T1674	Saldo:	1.737.120,04
Subtipo de Operación:	ESP - Inversión Específica		
		BID Original:	5.000.000,00
		Actual BID:	5.000.000,00
		Pari-passu:	80,00
		Co-financiamiento/País:	1.250.000,00
		Estimado Original:	6.250.000,00
		Período de Amortización (meses):	246

Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto	Reformulación	Validación
Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto: C(R)	() ¿El objetivo (s) del proyecto fue reformulado?	Validado por el Jefe de División: Sep 16, 2011 Validado por Representante de País: Oct 8, 2011



Progreso Acumulado al 2011



Resultados

Resultado:	Marco proactivo de desarrollo turístico fortalecido
-------------------	---

Indicador	Unidad de Medida	Línea de base	Año Línea de base		2010	Fin de Proyecto
Turistas internacionales de la región (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13,60	2005	P	19,60	19,60
				A	16,20	
Turistas internacionales extra-regionales (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13,80	2005	P	23,00	23,00
				A	14,80	

Productos: Progreso Físico y Financiero Anual 2011

Descripción	Unidad de medida	Físico				Financiero			
		Planeado	Actual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planeado	Actual	Costos Acumulados	Costos FDP
Componente I : Estructuración y promoción de destinos turísticos. Comprende estudios de factibilidad, estudios ambientales, diseños finales e inversión en obras y equipamiento destinados a permitir un adecuado aprovechamiento de las potencialidades d									
Centros turísticos promovidos	Centros turísticos	2,00	2,00		4,00	2.557.975,00	750.000,00		4.300.000,00
Componente II: Mejora de la Institucionalidad Turística. Dirigido a fortalecer la administración turística a nivel nacional y local									
Instituciones Apoyadas (Ministerio, Departamentos y entes del Sector privado)	Instituciones				6,00				1.000.000,00
Costos financieros concurrentes y de administración									
TOTAL						2.557.975,00	750.000,00		5.300.000,00