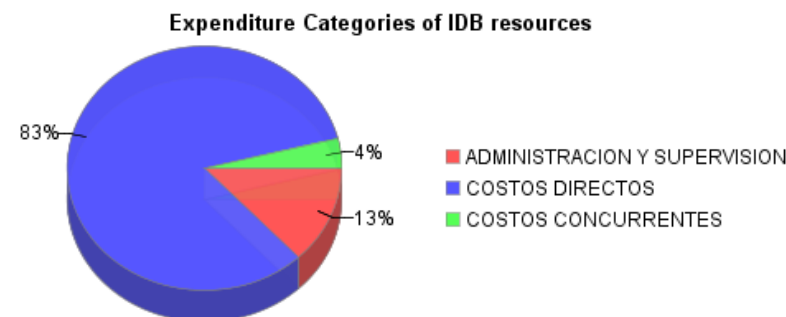
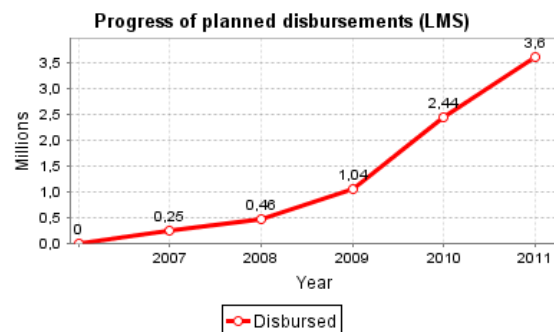
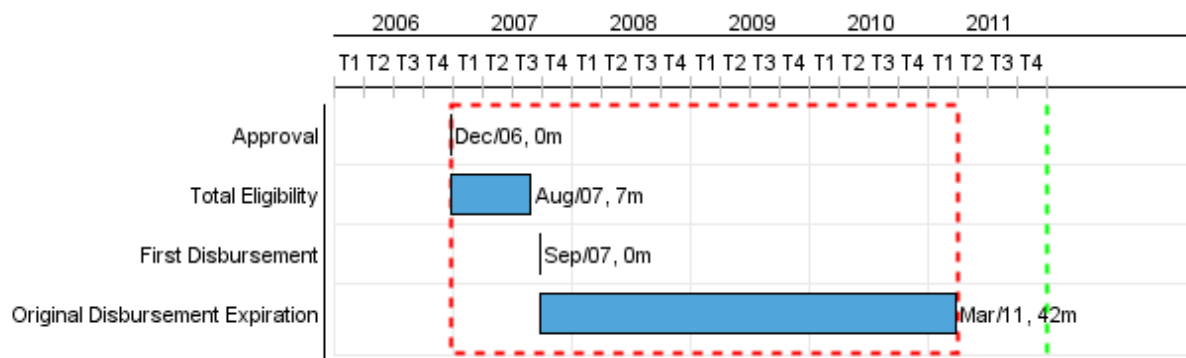


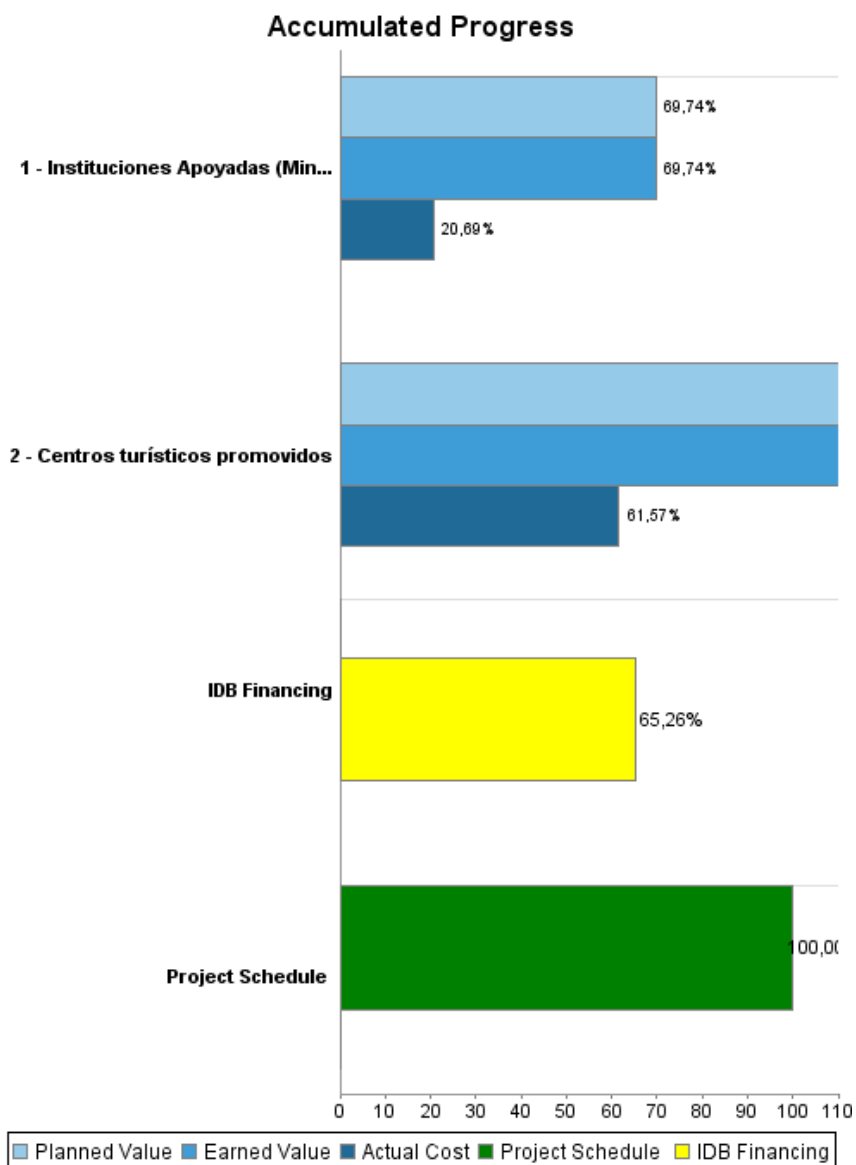
## Summary Report

Basic Data		Available Funds (US\$)		Total Cost and Source	
Executing Agency (EA):	Ministerio de Turismo y Deportes				
Sector:	TOURISM				
Loan Number(s):	1826/OC-UR	Current Approved Amount:	5.000.000,00	Original IDB:	5.000.000,00
Stage:	Approved	Disbursed Amount to Date:	3.262.879,96	Current IDB:	5.000.000,00
Operation Type:	INV - Investment	% Disbursed:	65,26	Pari-passu:	80,00
Related Operation(s):	UR-T1008, RG-T1674	Balance:	1.737.120,04	Co-Financing/Country:	1.250.000,00
Operation Subtype:	ESP - Specific Investment Operation			Original Estimate:	6.250.000,00
				Amortization Period (months):	246

Project Environmental and Social Impact Category	Reformulation	Validation
Project Environmental and Social Impact Category: C(R)	( ) Was the objective(s) of this project reformulated?	Validated by Division Chief: Sep 16, 2011 Validated by Country Representative: Oct 8, 2011



## Accumulated Progress as of 2011



## Outcomes

<b>Outcome:</b>	Marco proactivo de desarrollo turístico fortalecido
-----------------	---

Indicator	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year		2010	End of project
Turistas internacionales de la región (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13,60	2005	P	19,60	19,60
				A	16,20	
Turistas internacionales extra-regionales (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13,80	2005	P	23,00	23,00
				A	14,80	

## Outputs: Annual Physical and Financial Progress 2011

Description	Unit of Measure	Physical				Financial			
		Planned	Actual	Accumulated units	EOP units	Planned	Actual	Accumulated costs	EOP costs
<b>Componente I : Estructuración y promoción de destinos turísticos. Comprende estudios de factibilidad, estudios ambientales, diseños finales e inversión en obras y equipamiento destinados a permitir un adecuado aprovechamiento de las potencialidades d</b>									
Centros turísticos promovidos	Centros turísticos	2,00	2,00		4,00	2.557.975,00	750.000,00		4.300.000,00
<b>Componente II: Mejora de la Institucionalidad Turística. Dirigido a fortalecer la administración turística a nivel nacional y local</b>									
Instituciones Apoyadas (Ministerio, Departamentos y entes del Sector privado)	Instituciones				6,00				1.000.000,00
<b>Costos financieros concurrentes y de administración</b>									
<b>TOTAL</b>						<b>2.557.975,00</b>	<b>750.000,00</b>		<b>5.300.000,00</b>