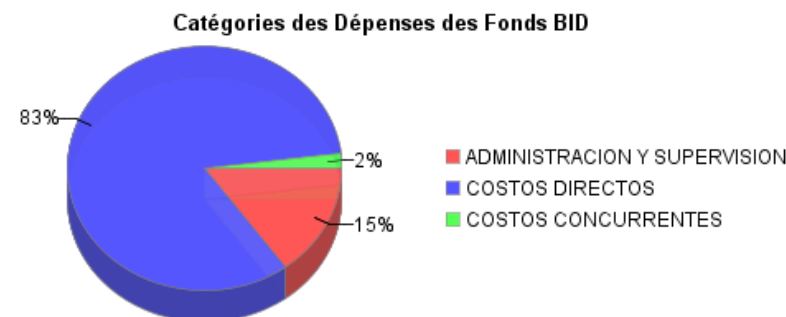
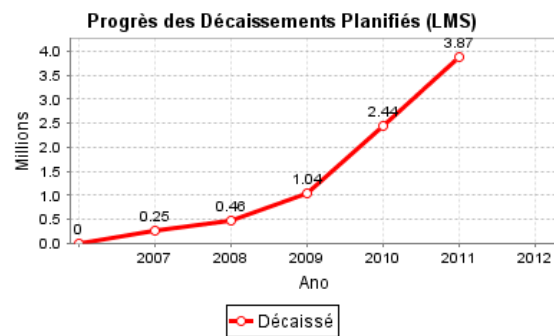
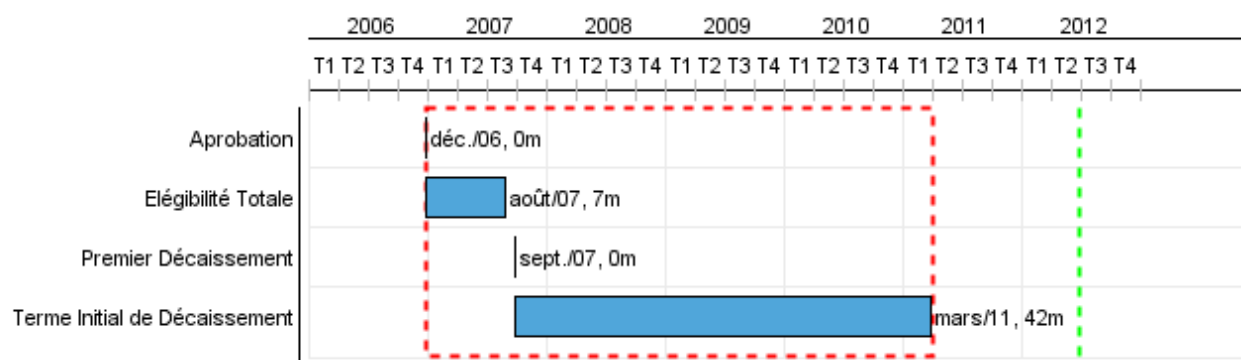


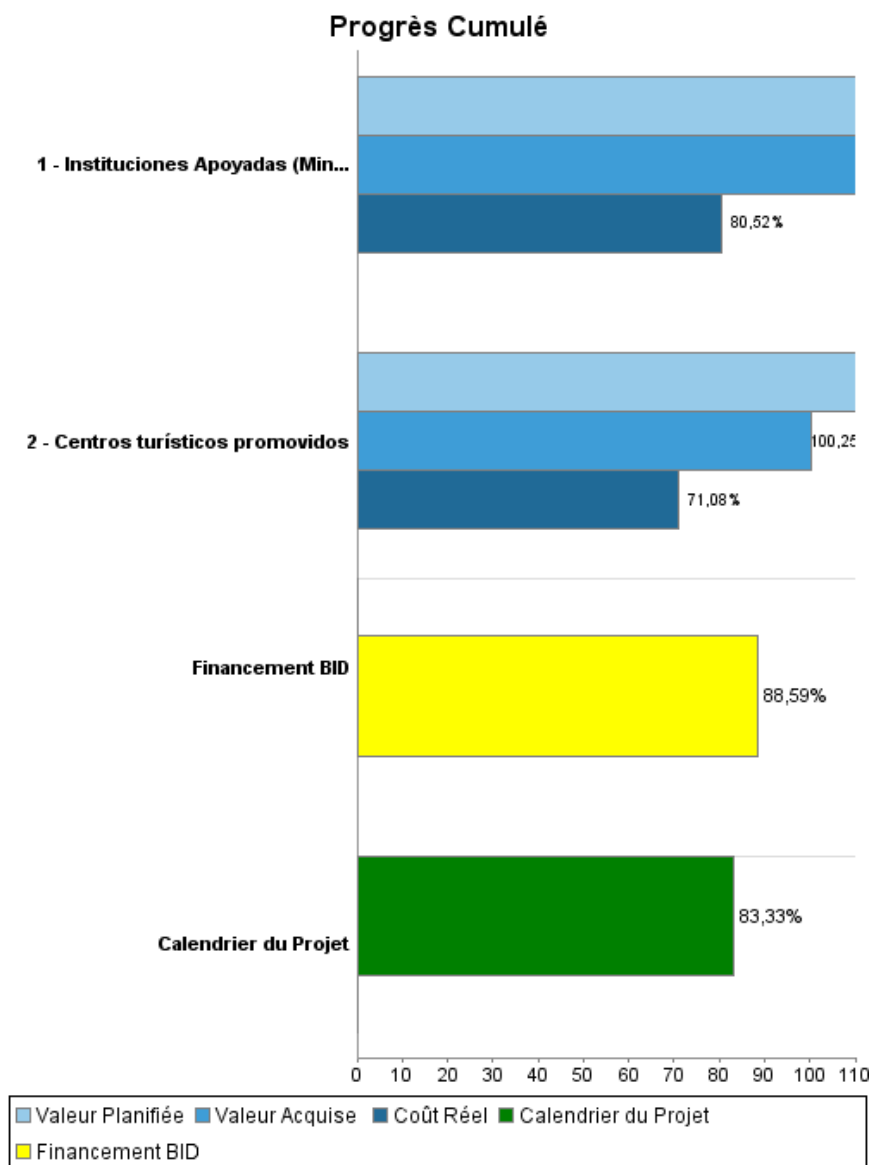
## Rapport Résumé

Données Générales		Fonds Disponibles (US\$)	Coût Total et Source de Financement
Agence d' Exécution (EA):	Ministerio de Turismo y Deportes		
Secteur:	SUSTAINABLE TOURISM		
Numéro(s) de Prêt(s):	1826/OC-UR	Montant Courant Approuvé:	5.000.000,00
Étape:	Approved	Montant Décaissé à ce Jour:	4.429.587,27
Type d' Opération:	INV - Investissement	% Décaissé:	88,59
Opération(s) Connexe(s):	UR-T1008, RG-T1674	Solde:	570.412,73
Sous-Type de l'Opération:	ESP - Specific Investment Operation		
		Initial BID:	5.000.000,00
		Courant BID:	5.000.000,00
		Pari Passu:	80,00
		Cofinancement/Pays:	1.250.000,00
		Estimation Initiale:	6.250.000,00
		Période d'Amortissement (mois):	246

Catégorie d'Impact Environnemental et Social du Projet	Reformulation	Validation
Catégorie d'Impact Environnemental et Social du Projet: C(R)	( ) Les objectifs du projet ont-ils été reformulés?	Validé par le Chef de Division: 27-abr-2012
		Validé par le Représentant: 02-may-2012



## Progrès Cumulé à 2011



## Résultats

<b>Résultat:</b>	Marco proactivo de desarrollo turístico fortalecido
------------------	---

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2010	Fin du Projet
Turistas internacionales de la región (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13.60	2005	P	19.60	19,60
				A	16.20	
Turistas internacionales extra-regionales (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13.80	2005	P	23.00	23,00
				A	14.80	

**Produites: Progrès Physique et Financier Annuel 2011**

Description	Unité de Mesure	Physique				Financier			
		Planifié	Réel	Unités Cumulées	Unités FDP	Planifié	Réel	Coûts Cumulées	Coûts FDP
<b>Componente I : Estructuración y promoción de destinos turísticos. Comprende estudios de factibilidad, estudios ambientales, diseños finales e inversión en obras y equipamiento destinados a permitir un adecuado aprovechamiento de las potencialidades d</b>									
Centros turísticos promovidos	Centros turísticos	2,00	2,00		4,00	2.557.975,00	1.467.201,00		4.734.000,00
<b>Componente II: Mejora de la Institucionalidad Turística. Dirigido a fortalecer la administración turística a nivel nacional y local</b>									
Instituciones Apoyadas (Ministerio, Departamentos y entes del Sector privado)	Instituciones				6,00				257.000,00
<b>Costos financieros concurrentes y de administración</b>									
<b>TOTAL</b>						<b>2.557.975,00</b>	<b>1.467.201,00</b>		<b>4.991.000,00</b>