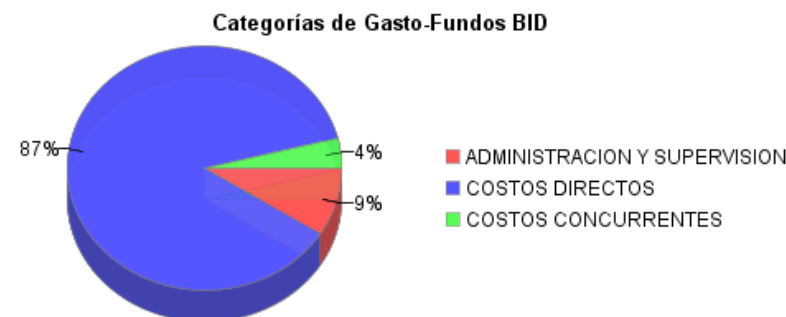
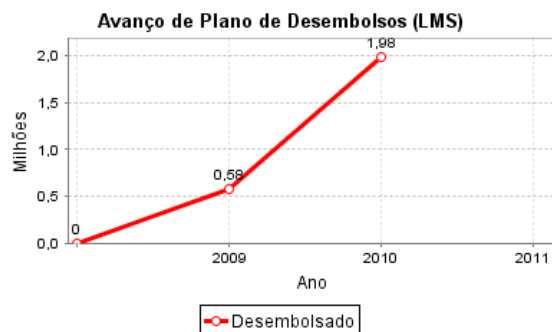
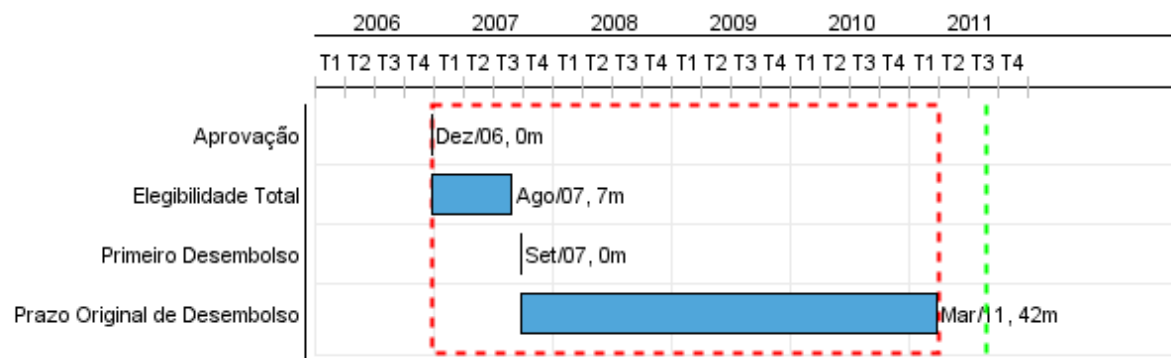


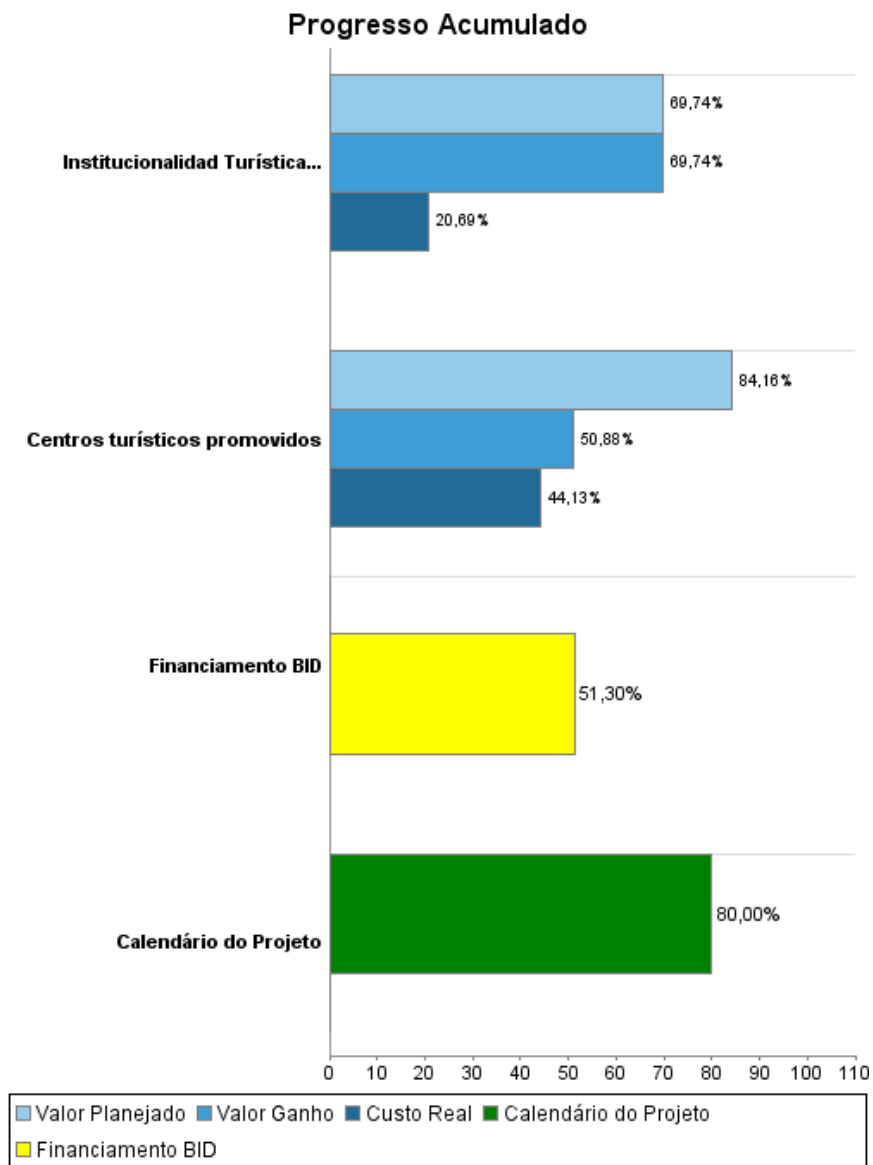
Relatório Resumido

Dados Gerais	Fundos Disponíveis (US\$)	Custo Total e Fonte
Executor: Ministerio de Turismo y Deportes		
Setor: TOURISM		
Número da Operação: 1826/OC-UR	Atual: 5.000.000,00	Original BID: 5.000.000,00
Estágio: Approved	Desembolsado: 2.564.976,11	Corrente BID: 5.000.000,00
Tipo Operação: INV - Investimento	% Desembolsado: 51,30	Pari-passu: 72,57
Operação Relacionada: UR-T1008	Saldo: 2.435.023,89	Cofinanciamento/País: 1.250.000,00
Subtipo de Operação: ESP - Specific Investment Operation		Original Estimado: 6.250.000,00
		Período de Amortização (meses): 246

Categoria do impacto social	Reformulação	Validação
Categoria do impacto social: B	() Os objetivos do projeto foram reformulados?	Validado pelo Chefe de Divisão: Mar 29, 2011 Validado pelo Representante do País: Apr 29, 2011



Progresso Acumulado até 2010



Resultados

Resultado:	Marco proactivo de desarrollo turístico fortalecido
-------------------	---

Indicador	Unidade Medida	Linha Base	Ano Linha Base		2010	Final do Projeto
Turistas internacionales de la región (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13,60	2005	P	19,60	19,60
				A	16,20	
Turistas internacionales extra-regionales (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13,80	2005	P	23,00	23,00
				A	14,80	

Produtos: Progresso Físico e Financeiro Anual 2010

Descrição	Unidade de medida	Físico				Financeiro			
		Planejado	Atual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planejado	Atual	Custos Acumulados	Custos FDP
Componente I : Estructuración y promoción de destinos turísticos. Comprende estudios de factibilidad, estudios ambientales, diseños finales e inversión en obras y equipamiento destinados a permitir un adecuado aprovechamiento de las potencialidades d									
Centros turísticos promovidos	Centros turísticos	4,00	2,00		4,00	3.000.000,00	1.209.819,00		4.300.000,00
Componente II: Mejora de la Institucionalidad Turística. Dirigido a fortalecer la administración turística a nivel nacional y local									
Institucionalidad Turística Fortalecida	Instituciones	1,00	1,00		6,00	500.000,00	9.982,00		1.000.000,00
Costos financieros concurrentes y de administración									
TOTAL						3.500.000,00	1.219.801,00		5.300.000,00