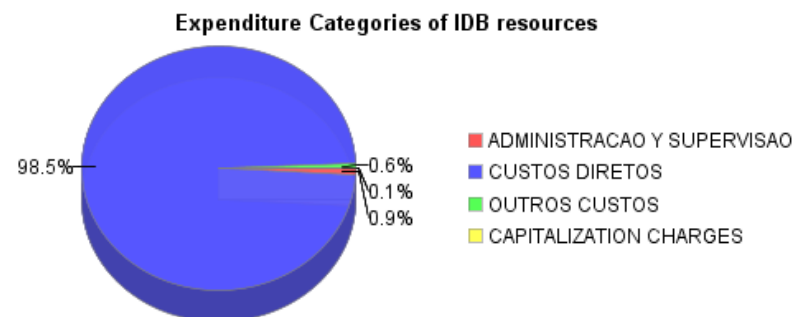
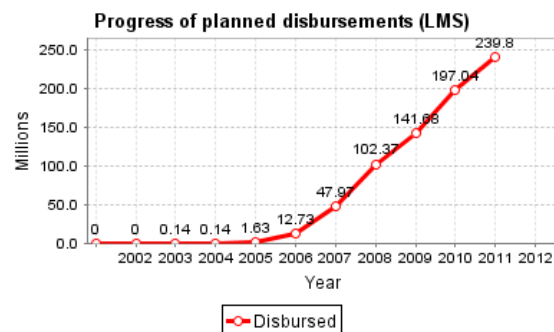
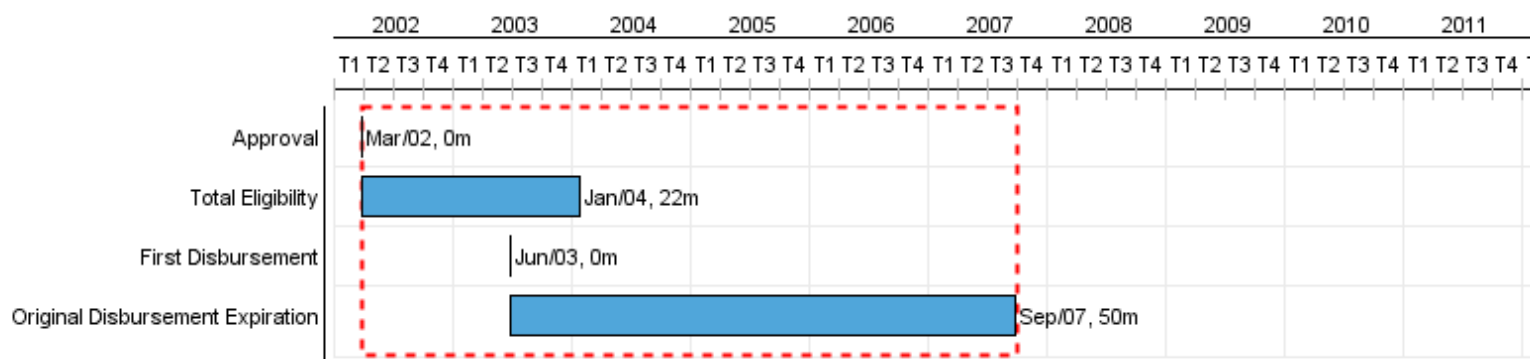


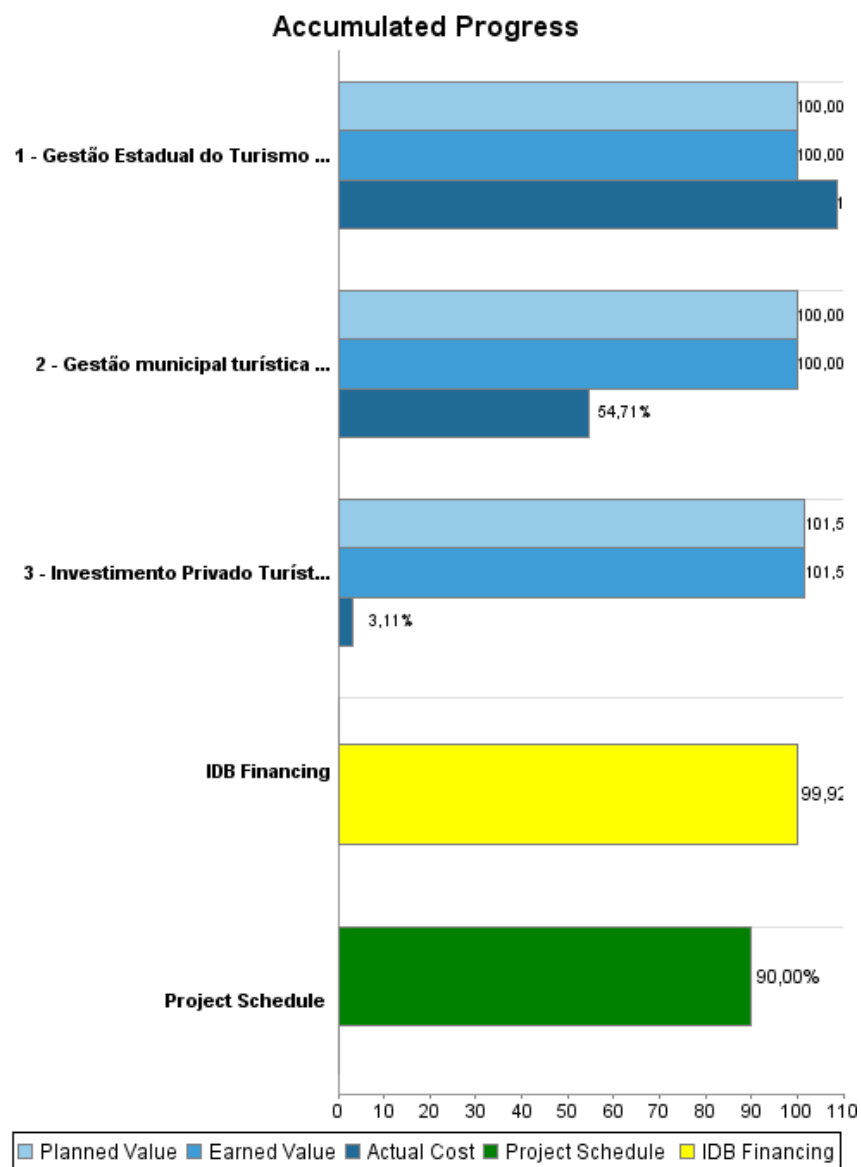
Summary Report

| Basic Data | | Available Funds (US\$) | | Total Cost and Source | |
|------------------------|-------------------------------------|---------------------------|----------------|-------------------------------|----------------|
| Executing Agency (EA): | BANCO DO NORDESTE DO BRASIL SA | | | | |
| Sector: | TOURISM | | | | |
| Loan Number(s): | 1392/OC-BR | Current Approved Amount: | 240.000.000,00 | Original IDB: | 240.000.000,00 |
| Stage: | Approved | Disbursed Amount to Date: | 239.800.000,00 | Current IDB: | 240.000.000,00 |
| Operation Type: | INV - Investment | % Disbursed: | 99,92 | Pari-passu: | 60,00 |
| Related Operation(s): | | Balance: | 200.000,00 | Co-Financing/Country: | 160.000.000,00 |
| Operation Subtype: | ESP - Specific Investment Operation | | | Original Estimate: | 400.000.000,00 |
| | | | | Amortization Period (months): | 234 |

| Project Environmental and Social Impact Category | Reformulation | Validation |
|--|--|--|
| Project Environmental and Social Impact Category: B(R) | () Was the objective(s) of this project reformulated? | Validated by Division Chief: 29-mar-2012 Validated by Country Representative: 23-abr-2012 |



Accumulated Progress as of 2011



Outcomes

| | |
|-----------------|--|
| Outcome: | Qualidade do produto Turísticos melhorada. |
|-----------------|--|

| Indicator | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year | | 2006 | 2007 | 2009 | End of project |
|--|-----------------|----------|---------------|--------|------|------|------|----------------|
| Grau de satisfação dos turistas com a limpeza pública nas Capitais aumentado | % | | 2000 | P A | | | | 0,00 |
| Grau de satisfação dos turistas com a sinalização turística nas Capitais aumentado | % | | 2000 | P A | | | | 0,00 |
| Grau de satisfação dos turistas com os atrativos naturais nas Capitais aumentado | % | | 2000 | P A | | | | 0,00 |
| Grau de satisfação dos turistas com a qualidade da infra-estrutura nas Capitais aumentado | % | | 2000 | P A | | | | 0,00 |
| Grau de satisfação dos turistas com a segurança pública nas Capitais aumentada | % | | 2000 | P A | | | | 0,00 |
| Grau de satisfação dos turistas com os serviços proporcionados pelos EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS nas Capitais aumentado | % | | 2000 | P A | | | | 0,00 |
| População atendida com rede de abastecimento de água nos municípios dos Pólos doprojetos do PRODETUR/NE II Incrementado | % | | 2000 | P A | | | | 0,00 |
| População atendida com rede de esgoto sanitário nos municípios dos Pólos doprojetos do PRODETUR/NE II incrementado | % | | 2000 | P A | | | | 0,00 |

| | |
|-----------------|--|
| Outcome: | De maneira sustentável, a renda gerada nos Pólos pelo Turismo aumentada. |
|-----------------|--|

| Indicator | Unit of Measure | Baseline | Baseline Year | | 2006 | 2007 | 2009 | End of project |
|---|-----------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Movimentação de passageiros nos aeroportos das capitais do Programa | Número | 12,735,226.00 | 2004 | P A | | | | 20.000.000,00 |
| Taxa Média de Ocupação Hoteleira nas capitais aumentada | % | 55.80 | | P A | 17,052,243.00 | 18,827,487.00 | 22,394,547.00 | 65,00 |
| Número de unidades habitacionais nas capitais aumentada | Número | | | P A | 59.90 | 58.30 | 60.90 | 0,00 |
| | | | | | 54,076.00 | 56,586.00 | 59,889.00 | |

Outputs: Annual Physical and Financial Progress 2011

| Description | Unit of Measure | Physical | | | | Financial | | | |
|---|-----------------|----------|--------|-------------------|-----------|----------------------|----------------------|-------------------|-----------------------|
| | | Planned | Actual | Accumulated units | EOP units | Planned | Actual | Accumulated costs | EOP costs |
| COMPONENTE 1: Gestão municipal. | | | | | | | | | |
| Gestão municipal turística nos polos de atuação do Programa fortalecida | unidade | 1,00 | 1,00 | | 1,00 | 38.861.574,21 | 8.262.372,00 | | 67.557.500,00 |
| COMPONENTE 2: Gestão Estadual do Turismo | | | | | | | | | |
| Gestão Estadual do Turismo Fortalecida | unidade | 1,00 | 1,00 | | 1,00 | 24.025.844,13 | 45.857.241,00 | | 255.950.000,00 |
| COMPONENTE 3: Promoção do Investimento Privado | | | | | | | | | |
| Investimento Privado Turístico Incrementado | unidade | 1,00 | 1,00 | | 1,00 | 19.984.167,56 | | | 20.300.000,00 |
| Outros | | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | 82.871.585,90 | 54.119.613,00 | | 343.807.500,00 |