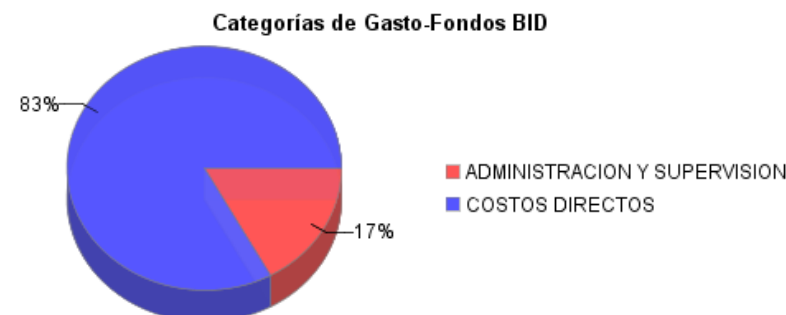
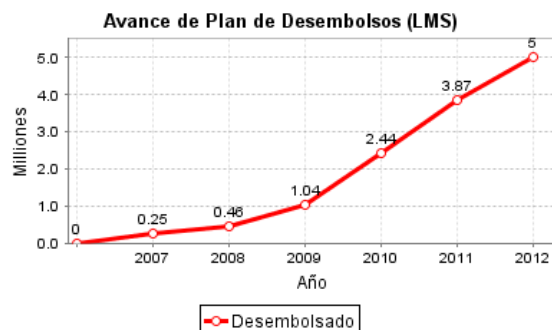
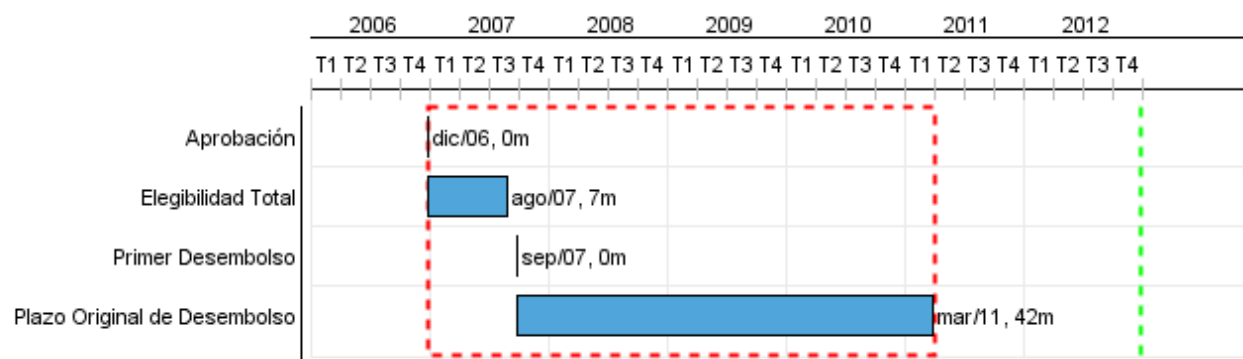


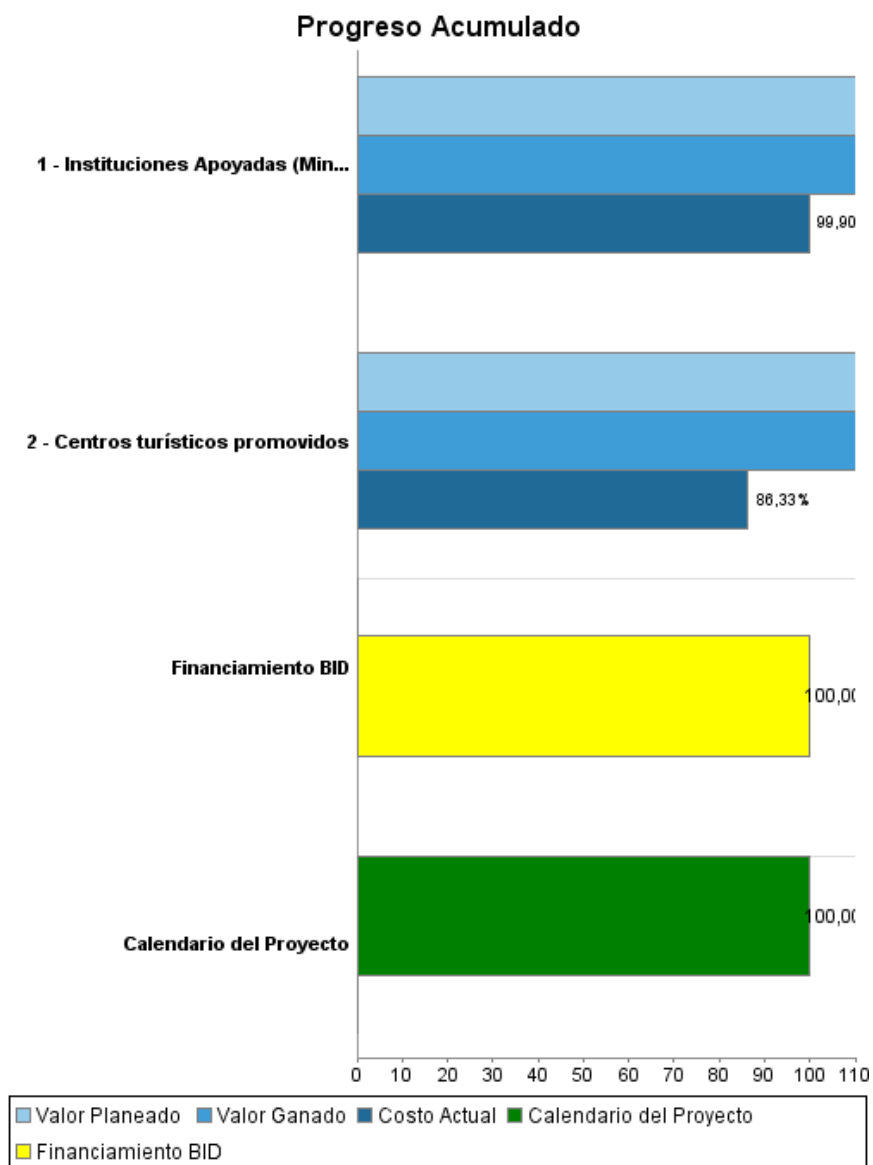
Informe Resumido

Datos Básicos del Proyecto		Fondos Disponibles (US\$)	Costo total y Fuente
Agencia Ejecutora (AE):	Ministerio de Turismo y Deportes		
Sector:	SUSTAINABLE TOURISM		
Número(s) de Préstamo:	1826/OC-UR	Monto Aprobado Actual:	5.000.000,00
Etapas:	Approved	Monto Desembolsado a la fecha:	5.000.000,00
Tipo de Operación:	INV - Inversión	% Desembolsado:	100,00
Operación(es) Relacionada(s):	UR-T1008, RG-T1674	Saldo:	
Subtipo de Operación:	ESP - Inversión Específica		
		BID Original:	5.000.000,00
		Actual BID:	5.000.000,00
		Pari-passu:	80,00
		Co-financiamiento/País:	1.250.000,00
		Estimado Original:	6.250.000,00
		Período de Amortización (meses):	246

Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto	Reformulación	Validación
Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto: C(R)	() ¿El objetivo (s) del proyecto fue reformulado?	Validado por el Jefe de División: 27-sep-2012 Validado por Representante de País: 28-sep-2012



Progreso Acumulado al 2012



Resultados

Resultado:	Marco proactivo de desarrollo turístico fortalecido
-------------------	---

Indicador	Unidad de Medida	Línea de base	Año Línea de base		2010	Fin de Proyecto
Turistas internacionales de la región (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13.60	2005	P	19.60	19.60
				A	16.20	
Turistas internacionales extra-regionales (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13.80	2005	P	23.00	23.00
				A	14.80	

Productos: Progreso Físico y Financiero Anual 2012

Descripción	Unidad de medida	Físico				Financiero			
		Planeado	Actual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planeado	Actual	Costos Acumulados	Costos FDP
Componente I : Estructuración y promoción de destinos turísticos. Comprende estudios de factibilidad, estudios ambientales, diseños finales e inversión en obras y equipamiento destinados a permitir un adecuado aprovechamiento de las potencialidades d									
Centros turísticos promovidos	Centros turísticos				4,00	1.369.000,00	722.309,00		4.734.000,00
Componente II: Mejora de la Institucionalidad Turística. Dirigido a fortalecer la administración turística a nivel nacional y local									
Instituciones Apoyadas (Ministerio, Departamentos y entes del Sector privado)	Instituciones				6,00	50.000,00	49.805,00		257.000,00
Costos financieros concurrentes y de administración									
Costos de Administracion	N/A					190.000,00	164.273,00		857.000,00
Otros costos concurrentes	N/A					60.000,00	6.000,00		402.000,00
TOTAL						1.669.000,00	942.387,00		6.250.000,00