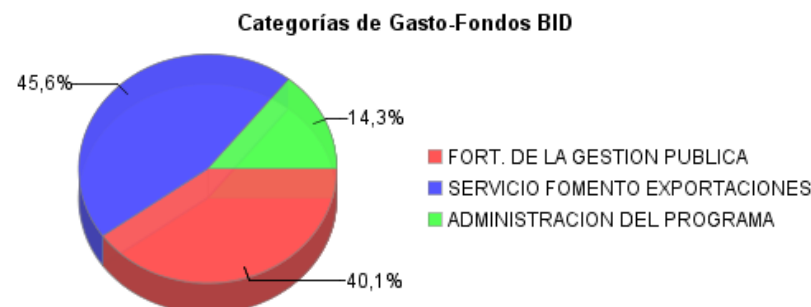
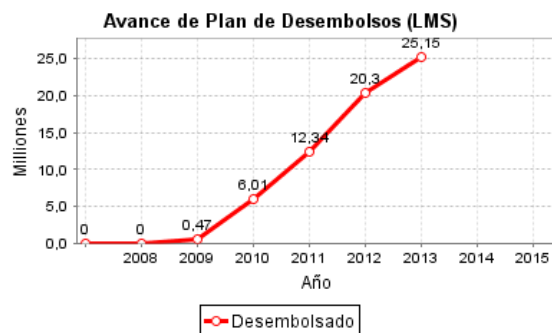
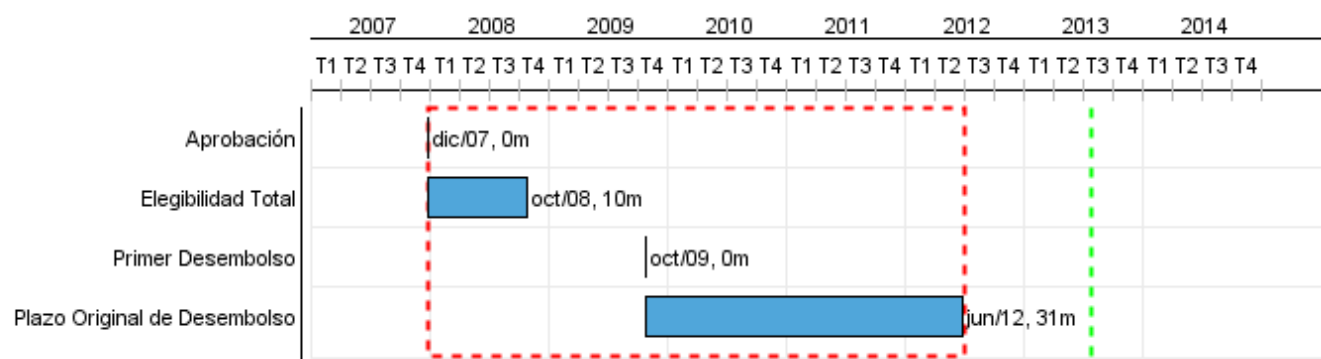


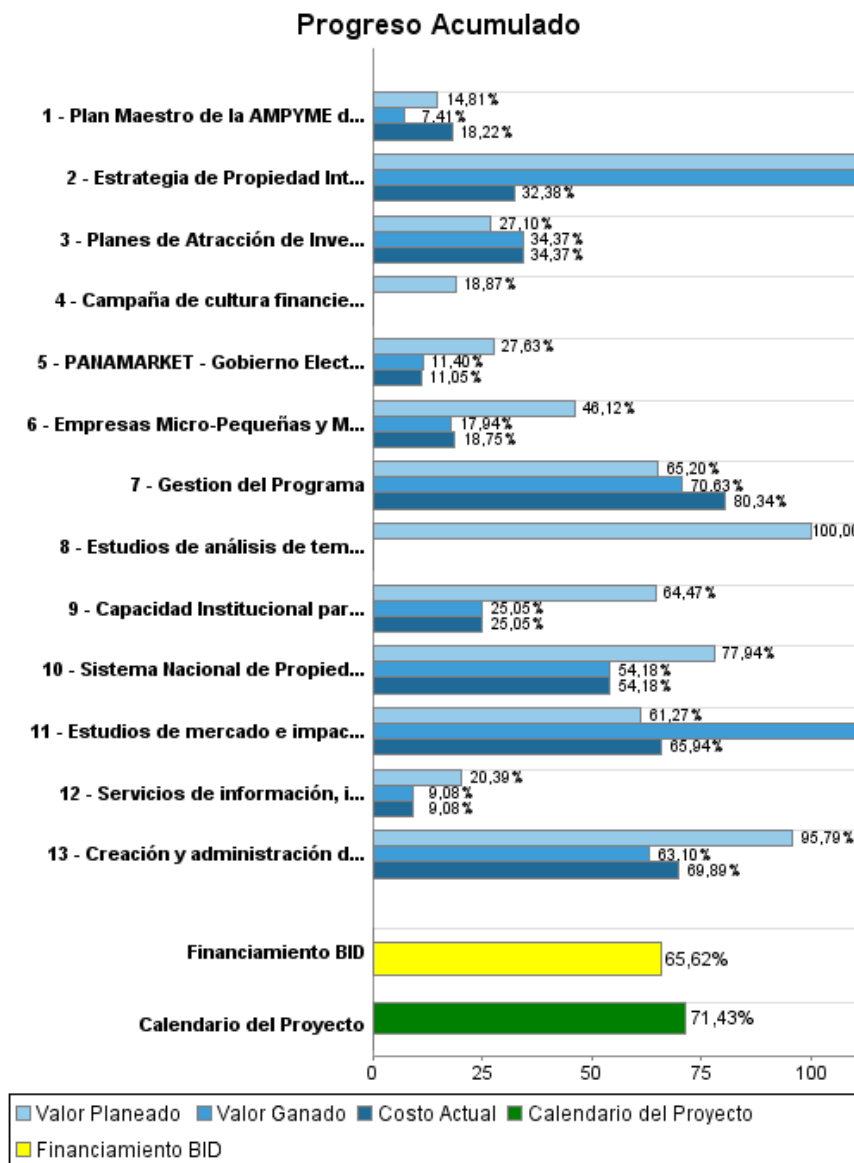
Informe Resumido

Datos Básicos del Proyecto		Fondos Disponibles (US\$)		Costo total y Fuente	
Agencia Ejecutora (AE):	MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS				
Sector:	PRIVATE FIRMS AND SME DEVELOPMENT-BUSINESS CLIMATE AND COMPETITIVENESS				
Número(s) de Préstamo:	1941/OC-PN	Monto Aprobado Actual:	38.323.000,00	BID Original:	51.323.000,00
Etapas:	Approved	Monto Desembolsado a la fecha:	25.147.055,42	Actual BID:	38.323.000,00
Tipo de Operación:	INV - Inversión	% Desembolsado:	65,62	Pari-passu:	53,00
Operación(es) Relacionada(s):	PN-T1026, PN-T1032, RG-T2069, RG-T2109, RG-T2261	Saldo:	13.175.944,58	Co-financiamiento/País:	44.751.000,00
Subtipo de Operación:	PFM - Proyecto de Fases Múltiples			Estimado Original:	96.074.000,00
				Período de Amortización (meses):	180

Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto	Reformulación	Validación
Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto: Ninguno	() ¿El objetivo (s) del proyecto fue reformulado?	Validado por el Jefe de División: 16-abr-2013 Validado por Representante de País:



Progreso Acumulado al 2012



Resultados

Resultado:	Capacidad de Gobierno de negociaci'ón de acuerdos comerciales fortalecida
Observaciones:	Datos MICI

Indicador	Unidad de Medida	Línea de base	Año Línea de base		2010	2011	2012	Fin de Proyecto
TLCs firmados	numero TLC	1,00	2006	P	1,00			5,00
				A	1,00			

Resultado:	Desarrollo empresarial intermediado por el sector privado, incrementado
Observaciones:	Estadísticas de balance de cartera de FINDEC

Indicador	Unidad de Medida	Línea de base	Año Línea de base		2010	2011	2012	Fin de Proyecto
Monto de credits entregados a m,icro-pequenas y medianas empresas a traves de financiaci'ón para el desarrollo de la Competitividad y Productividad (FINDEC) realizados	\$		2006	P			10.000.000,00	25.000.000,00
				A				
Micro-pequenas y medianas empresas a traves de FINDEC financiadas	# empresas		2006	P		25,00		100,00
				A		1.717,00		

Productos: Progreso Físico y Financiero Anual 2012

Descripción	Unidad de medida	Físico				Financiero			
		Planeado	Actual	Unidades Acumuladas	Unidades FDP	Planeado	Actual	Costos Acumulados	Costos FDP
Componente I: Gestión Pública para la apertura comercial									
Estudios de mercado e impacto publicados	# Estudios		1,00		4,00	250.000,00	889.000,00		2.383.000,00
Estudios de análisis de temas ambientales y laborales elaborados	# estudios				4,00	25.000,00			100.000,00
Planes de Atracción de Inversión en mercados estratégicos implementados	# Planes		9,00		6,00	400.000,00	100.000,00		3.247.000,00
PANAMARKET - Gobierno Electrónico para el comercio e inversión desarrollado	# usuarios				1.000,00	800.000,00	315.000,00		6.877.000,00
Sistema Nacional de Propiedad Intelectual establecido	No. de registros		12.508,00		16.700,00	70.000,00	159.000,00		467.000,00
Servicios de información, inteligencia y promoción comercial desarrollados	No. servicios				5,00	333.000,00	33.000,00		3.271.000,00
Componente II: Desarrollo de Exportaciones									
Capacidad Institucional para el apoyo a la agroexportación con asistencia implementado	No. de servicios		2,00		5,00	3.910.000,00	1.143.000,00		12.852.000,00
Componente III: Entorno Empresarial Indígena Fortalecido (PRODEI)									
Estrategia de Propiedad Intelectual de productos indígenas implementada	No. de estrategias	1,00	1,00		1,00	210.000,00			210.000,00
Componente IV: Pro competitividad - Servicios no financieros establecidos									
Empresas Micro-Pequeñas y Medianas Co-Financiadas (Pro competitividad-Servicios no financieros)	#empresas		78,00		103,00	2.500.000,00	1.202.000,00		27.535.000,00
Componente V: Desarrollo de la Competitividad y Productividad (FINDEC) financiado									
Creación y administración de un fideicomiso con al menos 1 servicio financiero en operación	No. IFIs financiadas	14,00	7,00		20,00	10.000.000,00	6.870.000,00		27.528.000,00
Componente VI: Entorno Microempresarial Fortalecido - AMPYME									
Plan Maestro de la AMPYME diseñado	No. de planes	1,00	1,00		1,00	100.000,00	246.000,00		1.350.000,00
Campaña de cultura financiera implementada	No. de capacitados				50.000,00	200.000,00			2.650.000,00
GESTION DEL PROGRAMA									
Gestion del Programa	# indicadores exitosos	1,00	2,00		6,00	2.000.000,00	2.589.000,00		9.203.000,00
TOTAL						20.798.000,00	13.546.000,00		97.673.000,00