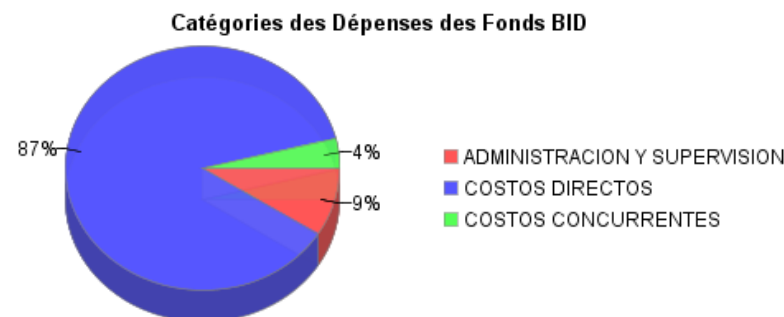
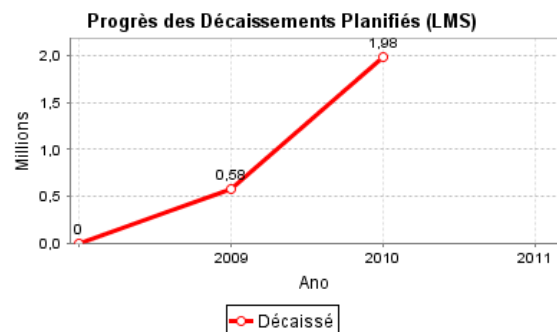
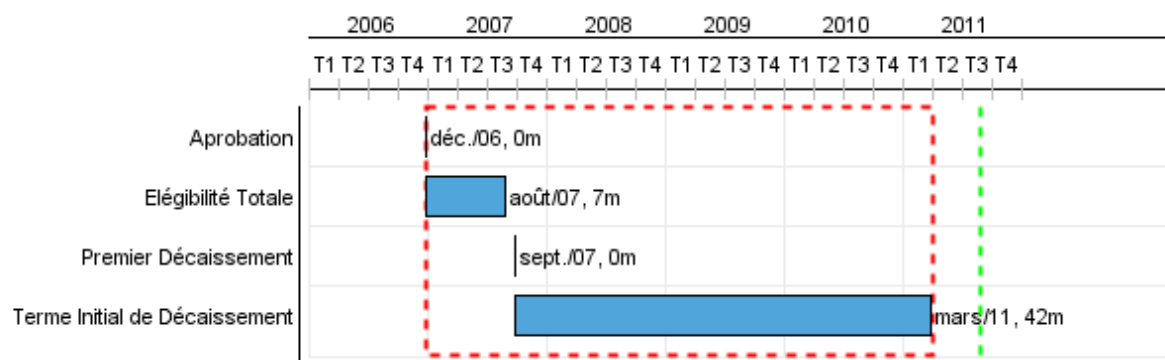


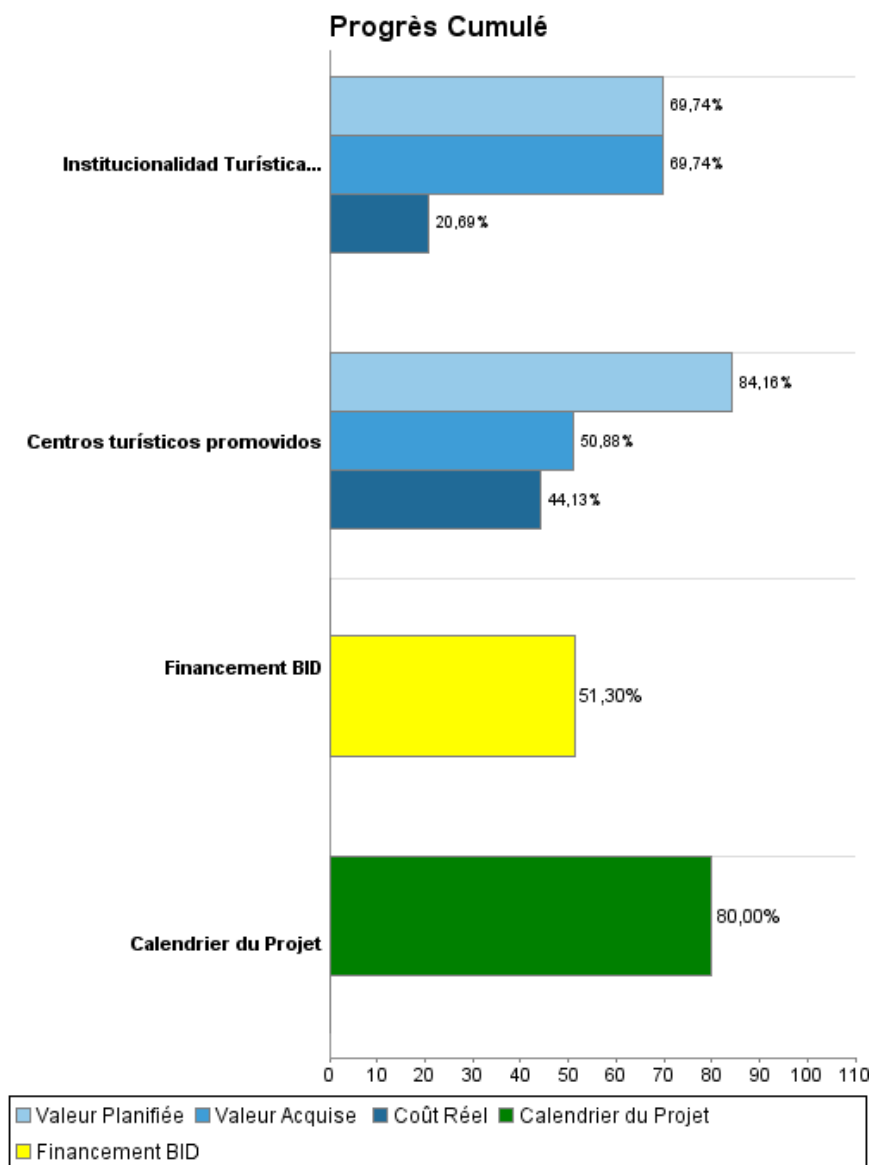
Rapport Résumé

Données Générales		Fonds Disponibles (US\$)	Coût Total et Source de Financement
Agence d' Exécution (EA):	Ministerio de Turismo y Deportes		
Secteur:	TOURISM		
Numéro(s) de Prêt(s):	1826/OC-UR	Montant Courant Approuvé:	5.000.000,00
Étape:	Approved	Montant Décaissé à ce Jour:	2.564.976,11
Type d' Opération:	INV - Investissement	% Décaissé:	51,30
Opération(s) Connexe(s):	UR-T1008	Solde:	2.435.023,89
Sous-Type de l'Opération:	ESP - Specific Investment Operation		
		Initial BID:	5.000.000,00
		Courant BID:	5.000.000,00
		Pari Passu:	72,57
		Cofinancement/Pays:	1.250.000,00
		Estimation Initiale:	6.250.000,00
		Période d'Amortissement (mois):	246

Catégorie d'Impact Environnemental et Social du Projet	Reformulation	Validation
Catégorie d'Impact Environnemental et Social du Projet: B	() Les objectifs du projet ont-ils été reformulés?	Validé par le Chef de Division: Mar 29, 2011 Validé par le Représentant: Apr 29, 2011



Progrès Cumulé à 2010



Résultats

Résultat:	Marco proactivo de desarrollo turístico fortalecido
------------------	-----------------------------------------------------

Indicateur	Unité de Mesure	Ligne de Base	Année Ligne de Base		2010	Fin du Projet
Turistas internacionales de la región (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13,60	2005	P	19,60	19,60
				A	16,20	
Turistas internacionales extra-regionales (excluyendo argentinos y uruguayos residentes fuera del país) que ingresan aumentando la diversificación de procedencia	Porcentaje	13,80	2005	P	23,00	23,00
				A	14,80	

Produites: Progrès Physique et Financier Annuel 2010

Description	Unité de Mesure	Physique				Financier			
		Planifié	Réel	Unités Cumulées	Unités FDP	Planifié	Réel	Coûts Cumulées	Coûts FDP
Componente I : Estructuración y promoción de destinos turísticos. Comprende estudios de factibilidad, estudios ambientales, diseños finales e inversión en obras y equipamiento destinados a permitir un adecuado aprovechamiento de las potencialidades d									
Centros turísticos promovidos	Centros turísticos	4,00	2,00		4,00	3.000.000,00	1.209.819,00		4.300.000,00
Componente II: Mejora de la Institucionalidad Turística. Dirigido a fortalecer la administración turística a nivel nacional y local									
Institucionalidad Turística Fortalecida	Instituciones	1,00	1,00		6,00	500.000,00	9.982,00		1.000.000,00
Costos financieros concurrentes y de administración									
TOTAL						3.500.000,00	1.219.801,00		5.300.000,00