

## Informe Resumido

### Datos Básicos del Proyecto

Agencia Ejecutora (AE):

Sector: ENVIRONMENT AND NATURAL DISASTERS-BIODIVERSITY

Número(s) de Préstamo: 1681/OC-BR

Etapas: Approved

Tipo de Operación: INV - Inversión

Operación(es) Relacionada(s): BR-T1012

Subtipo de Operación: ESP - Inversión Específica

### Fondos Disponibles (US\$)

Monto Aprobado Actual: 9.000.000,00

Monto Desembolsado a la fecha: 5.962.083,82

% Desembolsado: 66,25

Saldo: 3.037.916,18

### Costo total y Fuente

BID Original: 9.000.000,00

Actual BID: 9.000.000,00

Pari-passu: 57,81

Co-financiamiento/País: 6.000.000,00

Estimado Original: 15.000.000,00

Período de Amortización (meses): 246

### Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto

### Reformulación

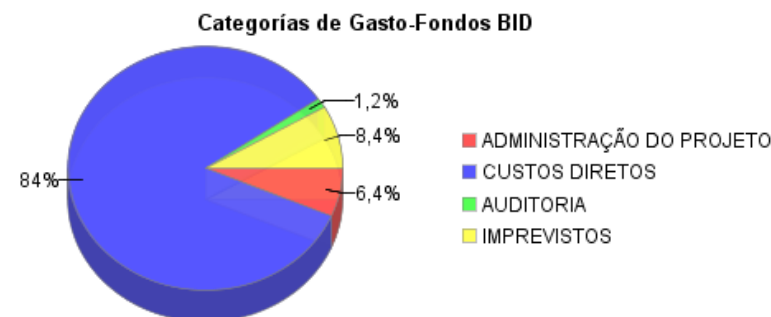
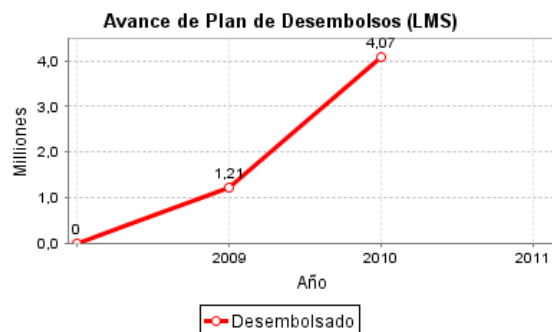
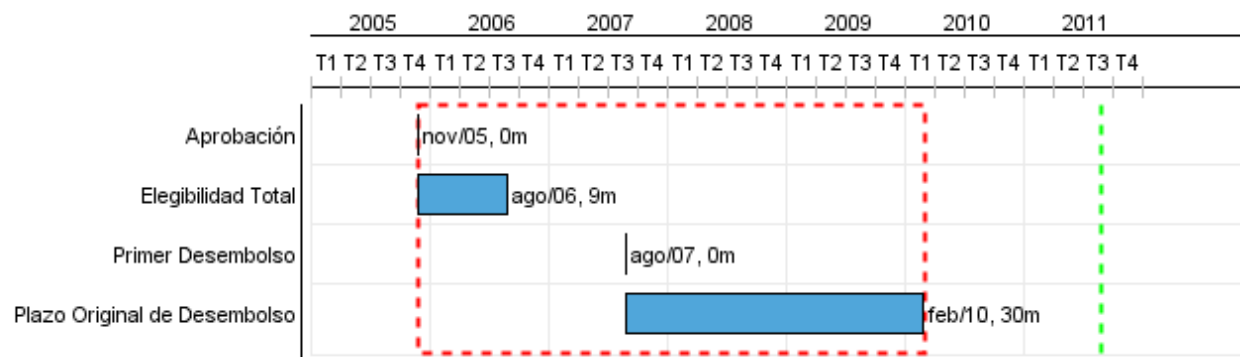
### Validación

Categoría de Impacto Ambiental y Social del Proyecto: B

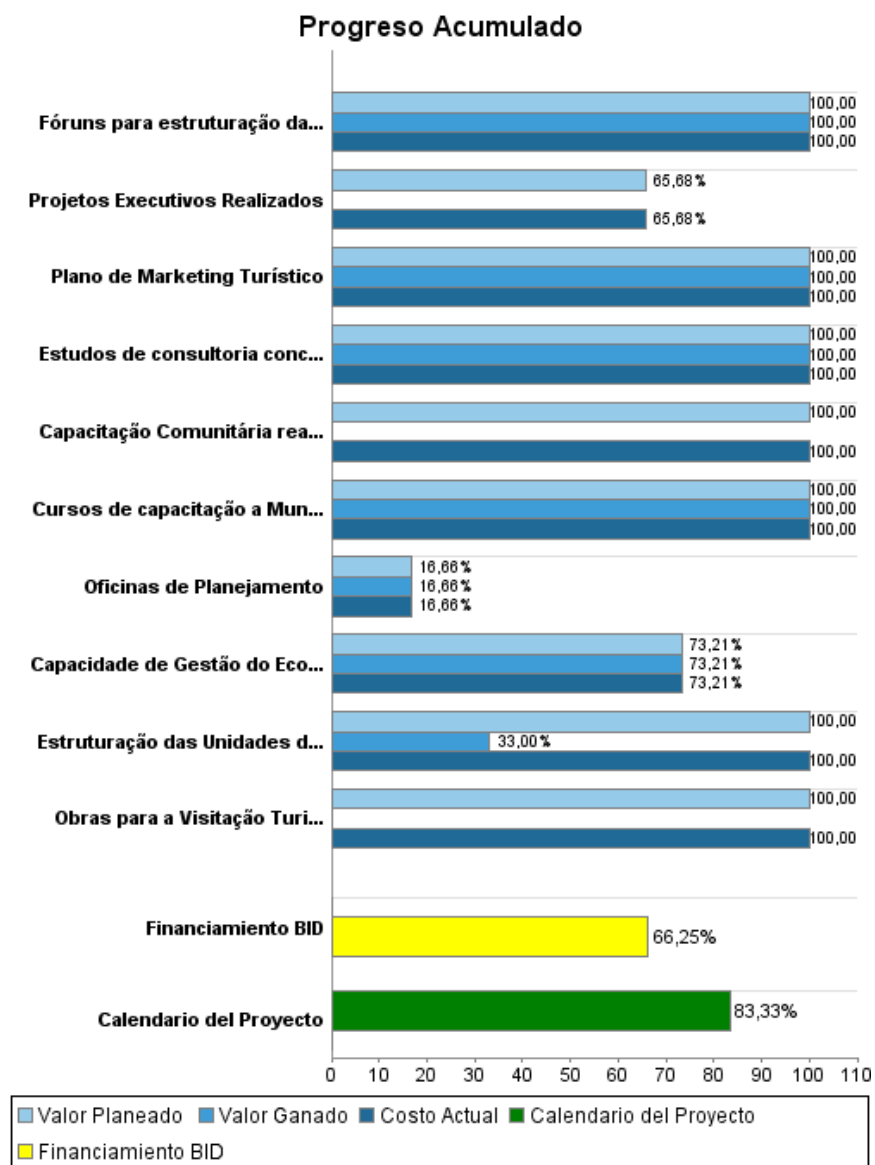
( ) ¿El objetivo (s) del proyecto fue reformulado?

Validado por el Jefe de División: Apr 15, 2011

Validado por Representante de País: Apr 19, 2011



## Progreso Acumulado al 2010



## Resultados

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Resultado:</b>     | Unidades de conservação da natureza consolidadas como produtos turísticos.   |
| <b>Observaciones:</b> | Estas unidades deverão ter a capacidade de atrair, reter e satisfazer a um mercado diversificado de visitantes, preservando o capital natural a longo prazo. |

| Indicador  | Unidad de Medida          | Línea de base | Año Línea de base |        | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | Fin de Proyecto |
|--|---------------------------|---------------|-------------------|--------|------------|------------|------------|------------|-----------------|
| Visitantes dos parques incrementado.   | visitantes/ano            | 170.000,00    | 2004              | P<br>A | 184.000,00 | 212.000,00 | 250.000,00 | 300.000,00 | 300.000,00      |
| Gasto médio diário dentro dos parques por visitante que pernoita nos parques incrementado. | Gasto médio/dia/visitante | 70,00         | 2004              | P<br>A | 80,00      | 90,00      | 99,00      | 108,00     | 108,00          |
| Visitantes satisfeitos com os serviços turísticos incrementados.                           | Grau de satisfação em %   |               | 2005              | P<br>A |            |            |            | 75,00      | 75,00           |

**Productos: Progreso Físico y Financiero Anual 2010**

| Descripción  | Unidad de medida     | Físico   |        |                     |              | Financiero          |                     |                   |                      |
|--|----------------------|----------|--------|---------------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------------|----------------------|
|  |                      | Planeado | Actual | Unidades Acumuladas | Unidades FDP | Planeado            | Actual              | Costos Acumulados | Costos FDP           |
| <b>Componente 1 - Investimentos nos Parques Estaduais.</b>                                     |                      |          |        |                     |              |                     |                     |                   |                      |
| Projetos Executivos Realizados   | Projetos             | 1,00     |        |                     | 7,00         | 5.298.998,00        | 5.298.998,00        |                   | 10.188.998,00        |
| Obras para a Visitação Turística nos parques executadas  | Obras                | 11,00    |        |                     | 20,00        | 1,00                | 1,00                |                   | 1,00                 |
| Estudos de consultoria concluídos  | Estudos              |          | 1,00   |                     | 4,00         | 1,00                | 1,00                |                   | 1,00                 |
| <b>Componente 2 - Produto Turístico na Área de Influência dos Parques.</b>                     |                      |          |        |                     |              |                     |                     |                   |                      |
| Oficinas de Planejamento   | Oficinas             |          |        |                     | 3,00         | 263.000,03          | 263.000,03          |                   | 1.578.995,00         |
| Estruturação das Unidades de Negócios  | Unidades de Negócios | 18,00    | 6,00   |                     | 18,00        | 1,00                | 1,00                |                   | 1,00                 |
| Plano de Marketing Turístico   | Planos               |          |        |                     | 2,00         | 1,00                | 1,00                |                   | 1,00                 |
| Capacitação Comunitária realizada  | Capacitações         | 3,00     |        |                     | 10,00        | 1,00                | 1,00                |                   | 1,00                 |
| Fóruns para estruturação da entidade articuladora da cadeia produtiva do ecoturismo realizados | Fóruns               |          |        |                     | 14,00        | 1,00                | 1,00                |                   | 1,00                 |
| Cursos de capacitação a Municípios realizados  | Cursos               |          |        |                     | 1,00         | 1,00                | 1,00                |                   | 1,00                 |
| <b>Componente 3 - Gestão do Ecoturismo na Secretaria do Meio Ambiente (SMA) e nos Parques.</b> |                      |          |        |                     |              |                     |                     |                   |                      |
| Capacidade de Gestão do Ecoturismo na Secretaria do Meio Ambiente (SMA) fortalecida            | Gestão SMA           |          |        |                     | 4,00         | 516.894,79          | 516.894,79          |                   | 705.999,00           |
| Capacidade de Gestão do Ecoturismo nos Parques fortalecida                                     | Gestão Parques       |          |        |                     | 28,00        | 1,00                | 1,00                |                   | 1,00                 |
| <b>Componente 4 - Outros</b>   |                      |          |        |                     |              |                     |                     |                   |                      |
| <b>TOTAL</b>   |                      |          |        |                     |              | <b>6.078.900,82</b> | <b>6.078.900,82</b> |                   | <b>12.474.000,00</b> |