

**Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/MH-5876-PE**

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA  
EL SECTOR TURISMO EN AYACUCHO**

**Evaluación Final**

***Consultor: Eduardo O'Brien***

**Lima, Junio 2003**

# PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EL SECTOR TURISMO EN AYACUCHO

## CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b><i>CAPÍTULO I. COMPONENTE DE CAPACITACIÓN EN RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL .....</i></b>	<b>5</b>
<b>A. CAPACITACIÓN EN RESTAURACIÓN .....</b>	<b>5</b>
1. Primera Etapa .....	5
a) Metodología de capacitación .....	5
b) Resultados de la Primera Etapa.....	5
2. Segunda Etapa.....	7
a) Elaboración del Proyecto Integral de Restauración .....	7
b) Metodología de capacitación .....	7
c) Resultados de la capacitación de la Segunda Etapa.....	10
<b>B. CENTRO DE INFORMACIÓN DE DOCUMENTACIÓN HISTÓRICA</b>	<b>11</b>
1. Primera Etapa .....	11
a) Metodología.....	11
b) Resultados de la Primera Etapa.....	12
2. Segunda Etapa.....	12
a) Metodología.....	12
b) Resultados de la Segunda Etapa.....	13
<b>C. LA OPINIÓN DE LOS EGRESADOS RESPECTO A SU     PARTICIPACION .....</b>	<b>14</b>
<b>D. BALANCE DEL COMPONENTE DE CAPACITACIÓN EN     RESTAURACIÓN.....</b>	<b>17</b>
<b><i>CAPÍTULO II. COMPONENTE DE CONCIENTIZACIÓN COMUNITARIA.....</i></b>	<b>20</b>
<b>A. PROGRAMA DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>20</b>
1. Primera Etapa .....	20
a) Contenido de la Propuesta.....	20
b) Resultados.....	20
2. Segunda Etapa.....	21
a) Contenido del Ajuste al Proyecto .....	21
b) Resultados.....	22
<b>B. IMPACTO DEL COMPONENTE DE CONCIENTIZACIÓN     COMUNITARIA .....</b>	<b>22</b>
<b>C. IMPACTO DEL PROYECTO EN LOS RESPONSABLES DE LAS     INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.....</b>	<b>25</b>
<b>D. BALANCE .....</b>	<b>27</b>
<b><i>CAPÍTULO III. Proceso de funcionamiento del Programa.....</i></b>	<b>29</b>
<b>A. PRIMERA ETAPA .....</b>	<b>29</b>
1. Propuesta de Funcionamiento .....	29
2. Funcionamiento Real .....	29
<b>B. SEGUNDA ETAPA.....</b>	<b>30</b>
1. Propuesta de Funcionamiento .....	30
2. Funcionamiento Real .....	32
<b>C. BALANCE .....</b>	<b>33</b>

<b>CAPITULO IV. Aspectos Financieros .....</b>	<b>34</b>
<b>A. PRESUPUESTO ORIGINAL .....</b>	<b>34</b>
<b>B. PRESUPUESTO POSTERIOR AL AJUSTE AL PROYECTO .....</b>	<b>35</b>
1. Presupuesto Vigente .....	35
2. Gastos ejecutados .....	36
3. Saldo por Ejecutar .....	37
<b>C. ANALISIS DE LAS INVERSIONES POR PERÍODOS.....</b>	<b>38</b>
1. Período: Desde 1998 al 31 diciembre del 2000 .....	38
2. Período: Acumulado al 31 de diciembre del 2001 .....	39
3. Período. Acumulado al 31 de Diciembre de 2002.....	39
4. Período. Acumulado al 30 de Abril de 2003 .....	40
<b>D. GASTOS CONTRAPARTIDA LOCAL.....</b>	<b>41</b>
<b>E. BALANCE .....</b>	<b>42</b>
<b>CAPITULO V. SOSTENIBILIDAD DE LA CAPACITACIÓN .....</b>	<b>43</b>
1. Respecto a la Capacitación en Restauración .....	43
2. Respecto al Inmueble .....	45
3. Balance .....	45
<b>CAPITULO VI. COSTO EFECTIVIDAD .....</b>	<b>46</b>
<b>CAPITULO VII. LECCIONES APRENDIDAS.....</b>	<b>48</b>
1. Diseño y ejecución del proyecto .....	48
2. Lo que se puede perfeccionar en proyectos futuros a partir de las lecciones aprendidas.....	48
a) Para el Ejecutor .....	48
b) Dirigidas al Banco .....	50
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>52</b>
1. En cuanto al cumplimiento de los Objetivos específicos: .....	52
2. En cuanto al Componente de Capacitación en Restauración.....	52
3. En cuanto a la Concientización Comunitaria .....	53
4. En cuanto a la Organización del Programa.....	53
5. En cuanto a los Aspectos Financieros.....	53
6. En cuanto a la Sostenibilidad del Programa de Capacitación .....	54
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>55</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>57</b>
1. ANEXO 1: PARTICIPANTES DE LA ESCUELA TALLER DE RESTAURACIÓN.....	57
2. ANEXO 2: FOCUS GROUP DE LOS PARTICIPANTES DE LOS CURSOS DE CAPACITACION EN SERVICIOS TURISTICOS.....	57
3. ANEXO 3: RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA EN LA CIUDAD DE AYACUCHO .....	57
4. ANEXO 4: ENTREVISTA GRUPOS META CLAVE: INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS .....	57
5. ANEXO 5: Flujo de Caja de Centro Cultural San Cristóbal.....	57

## **PRESENTACIÓN**

Este Informe de Consultoría responde a los Términos de Referencia para la evaluación final del Convenio de Cooperación Técnica No Reembolsable ATN MH 5876 PE Programa de Capacitación para el Sector Turismo en Ayacucho, cuya primera evaluación intermedia se realizó en agosto de 2000.

De acuerdo con los Términos de Referencia, la Consultoría cubre aspectos institucionales, operativos, de seguimiento y control; y evalúa el impacto del Programa en la población objetivo y las lecciones aprendidas.

Durante el desarrollo de la Consultoría se ha realizado visitas y entrevistas con los funcionarios responsables, con principales actores del desarrollo turístico de la ciudad y representantes de otras instituciones; se ha leído los informes técnicos y de progreso; y se ha aplicado focus groups y una encuesta a la población ayacuchana del perímetro urbano para medir su conocimiento y recoger opiniones acerca de las actividades que son materia del informe.

Para la elaboración de la presente Evaluación Final se tomó como antecedente la Evaluación Intermedia del Programa, realizada en agosto del año 2000. La estructura del informe ha comprendido el análisis de los dos Componentes definidos en el Ajuste al Proyecto: Capacitación en Restauración y Concientización Comunitaria. En consecuencia, no se ha considerado el análisis del Componente Capacitación en Servicios Turísticos, que fue cancelado en mérito a los resultados de la Evaluación Intermedia.

El Informe consta de seis capítulos y las conclusiones y recomendaciones. Los dos primeros son dedicados a cada uno de los componentes del Programa reajustado. El tercero se detiene en el proceso de funcionamiento del Programa. El cuarto analiza los aspectos financieros. El quinto y sexto se refieren a la sostenibilidad de la capacitación y el costo efectividad.

Los consultores agradecen la apertura y facilidades mostradas tanto por los ejecutores del Programa como por las instituciones y personas de la sociedad civil ayacuchana que prestaron en todo momento su colaboración para que esta Consultoría cumpla con los objetivos planteados.

## **CAPÍTULO I. COMPONENTE DE CAPACITACIÓN EN RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

### **A. CAPACITACIÓN EN RESTAURACIÓN**

#### **1. Primera Etapa**

##### **a) Metodología de capacitación**

Para lograr crear experiencia en capacitación, promoción y empleo, orientados a la restauración, se planteó en el Programa original replicar la experiencia de la Escuela Taller de Promoción y Empleo en Restauración de Lima del INC – AECI, la cual está dirigida a la capacitación de jóvenes entre los 17 y 24 años, en programas de formación integral orientados a la conservación y restauración de bienes muebles e inmuebles.

Para instrumentalizar este objetivo se planteó un modelo de capacitación, que se ha empleado en otras ciudades de Latinoamérica como La Habana, Quito entre otras; y en nuestro país en Cuzco y Lima. La metodología se basa en integrar la formación teórica con el trabajo práctico, vinculado desde el primer momento con el bien cultural objeto de la intervención; en el caso del Programa es la Casona del Antiguo Seminario de San Cristóbal.

Para llevar a cabo esta experiencia de capacitación el Programa previó que la Escuela Taller de Restauración de Lima (INC-AECI) se encargue, como subejecutora, de elaborar e implementar actividades orientadas a la determinación del mercado a capacitar, diseño del contenido de los cursos, plan de formación de instructores y fijación de criterios para la evaluación y seguimiento del programa de capacitación.

##### **b) Resultados de la Primera Etapa**

La Escuela Taller inició sus operaciones en diciembre de 1998. Desde ese mes hasta setiembre de 1999, aplicó el diseño inicial, pero luego lo abandonó ante la percepción de los directivos del Programa que las actividades combinadas de capacitación y restauración hacían lento el avance de la obra, por lo cual priorizaron las labores de restauración, incrementando el personal con experiencia.

En la primera etapa se puede identificar tres períodos correspondientes al desarrollo de la capacitación y los cambios de metodología de la Escuela Taller.

Primer período (diciembre 1998 - abril 1999).- Se dio inicio a las actividades de la escuela y se desarrolló el primer semestre con 50 alumnos.

Segundo período (mayo - agosto 1999).- Se dio inicio al segundo semestre. En este período las actividades de capacitación se desarrollaron de manera discontinua para lograr un mayor avance en la obra de restauración, hasta que las actividades como escuela se dieron por concluidas en agosto. El avance logrado en el semestre fue en promedio del 60% en relación a lo programado.

Tercer período (setiembre 1999 - mayo 2000).- Se prioriza la restauración sobre la capacitación, se trabaja contratando obreros experimentados en las diversas especialidades. Se programa una serie de cursos y charlas sobre diversos temas que no son propiamente actividades de una Escuela Taller. Sin embargo se sigue considerando a los trabajadores como alumnos. En este grupo también incorporan algunos alumnos de la escuela.

A diferencia de lo previsto en el Programa, la Escuela Taller de Lima del INC - AECI tuvo una participación restringida en el Programa, que se limitó a lo siguiente:

- Transferencia inicial del modelo de Escuela Taller y asesoría para su implementación en Ayacucho;
- Asesoría en la preparación de los expedientes para el plan de restauración;
- Contribución con algunos expositores, los mismos que percibieron honorarios por parte del proyecto.

Adicionalmente a estos puntos, el Convenio suscrito entre Cáritas Ayacucho y la Escuela Taller de Lima (INC- AECI), no estableció cláusulas más detalladas sobre las obligaciones de ambas partes.

Por otra parte, AECI no diseñó una estructura *ad hoc* para la Escuela Taller de Ayacucho. Su trabajo fue de asesoría y apoyo para la puesta en marcha del Componente de Capacitación en Restauración, la que se realizó a través de las visitas periódicas a Ayacucho, de la Directora de la Escuela Taller de Lima Arq. Soledad Huamaní, quien contó con el apoyo de los Arqs. Rubi Bustamante y Hernán Pareja, quienes estaban asignados por AECI al Convenio que ésta tenía con la Municipalidad de Huamanga.

El Coordinador del Componente de Capacitación en Restauración no puso en marcha lo previsto por el Programa ni las recomendaciones dadas por AECI en lo referente a los alumnos seleccionados en la convocatoria inicial, pues éstos no cumplían con el perfil establecido. Tampoco se cumplió con el tiempo de duración de los módulos de capacitación. No se elaboró el Proyecto Técnico necesario para dar orden a la obra y, con ello, se careció del rigor técnico e histórico indispensable para una obra de restauración como la que se había planeado.

Al generarse contradicciones entre el cumplimiento de las metas de la restauración y el mantenimiento de la metodología teórico práctica de aprendizaje que se había formulado, se planteó que el sistema debía funcionar de esta manera: el 50% de los trabajadores debían provenir

de la Escuela Taller y 50% deberían ser obreros. Se estableció que de lunes a miércoles se darían las clases teóricas y de jueves a sábado trabajarían en la obra. Mientras tanto, el grupo de obreros trabajaría a tiempo completo en la obra.

Finalmente, la Escuela Taller de Lima INC-AECI decidió retirarse del Proyecto el 23 de noviembre de 1999, por estar en desacuerdo con las modificaciones introducidas. El Coordinador del Programa de Preservación del Patrimonio Cultural INC-AECI, Arq. Juan de la Serna Torroba en carta dirigida al Proyecto, señala como conclusión lo siguiente: "El desacuerdo con el modelo de Escuela Taller que se ha estado llevando en Ayacucho, que no garantiza un mínimo nivel formativo de los alumnos; la falta de un manejo técnico correcto de una obra que se ejecuta sin proyecto, y la falta de interés por canalizar el apoyo prestado por AECI, nos plantea separarnos temporalmente del proyecto, con objeto de no interferir en las decisiones internas de Cáritas Ayacucho y BID con respecto del futuro mismo."

En la primera etapa de ejecución del componente se restauró el primer patio y parte del segundo. Estas obras se realizaron sin contar con un Proyecto Integral de Restauración del inmueble que permitiera el desarrollo de las actividades de capacitación y restauración simultáneamente. Asimismo, la ejecución de la obra fue defectuosa en varios aspectos como la utilización de madera no curada en los tijerales que ocasionó la infestación de xilofagos en la estructura del maderamen de los ambientes del patio principal, que a pesar de haberse combatido, no se han erradicado totalmente. Otro de los fallas consistió en la no previsión de conductos para instalaciones eléctricas que provocaron resanes y refacciones a la obra, con gastos adicionales de materiales, tiempo y mano de obra.

## **2. Segunda Etapa:**

### **a) Elaboración del Proyecto Integral de Restauración**

En el documento de Ajuste al Proyecto se establece dar continuidad a las actividades de restauración del Antiguo Seminario de San Cristóbal.

Se prevé como actividad previa la elaboración del Proyecto Integral de Restauración, en cumplimiento de los requerimientos solicitados por el Instituto Nacional de Cultura. El expediente técnico se compone de:

- Levantamiento de estado actual: elaboración de planos de estado actual, de planta, evaluaciones estructurales y documentación fotográfica, entre otros.
- Documentación Histórica: estudio para conocer la evolución del edificio que incluye planos y fotografías antiguas.
- Propuesta: de usos, proyecto arquitectónico, de instalaciones eléctricas, entre otros.

### **b) Metodología de capacitación**

La metodología propuesta contempló la formación de dos grupos de capacitación:

Grupo I: Jóvenes sin experiencia que desarrollen un programa de estudios en cuatro semestres, que apliquen la combinación teórica-práctica en la zona no intervenida del segundo patio. La obra debería culminarse conjuntamente con el período formativo.

Grupo II: Personas con experiencia, a quienes se especialice en técnicas de restauración, por el período de un semestre por única vez..

Las especialidades de capacitación y número de alumnos, serían las siguientes:

**Para el Grupo I**

▪ Albañilería	20
▪ Carpintería	15
▪ Electricidad	10
▪ Cantería	15
Total	60 en dos años

**Para el Grupo II**

▪ Albañilería	12
▪ Carpintería	10
▪ Electricidad	08
▪ Cantería	10
Total	40 en 6 meses

Estructura Programática

Para el Grupo I, la estructura programática se desarrollaría en dos partes: áreas de teoría y de práctica, los cuales se desarrollarían en 4 trimestres académicos secuenciales, y que abarcarían tópicos de conocimientos generales y de especialidad. La distribución de las clases se harían de la siguiente manera:

- En obra, 60% del tiempo de capacitación
- En taller, 20% del tiempo de capacitación
- Clases teóricas en aula, 20% del tiempo de capacitación.

Los porcentajes son un promedio de las horas requeridas para la formación ya que las clases teóricas y talleres serán mayores en la etapa inicial y se reducirían en la etapa final.



### Especialidad: Albañilería

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre
Historia del Arte	Historia de la arquitectura peruana I	Historia de la arquitectura peruana II	Patrimonio y ciudadanía
Dibujo técnico I	Dibujo técnico II	Dibujo técnico III	Técnicas de restauración III
Teoría de la restauración	Técnicas de restauración I	Técnicas de restauración II	Gestión Empresarial
Materiales de construcción	Sistemas Constructivos	Construcción I	Costos y presupuestos II
Seguridad e Higiene	Matemáticas	Costos y presupuestos I	
Lenguaje			

### Especialidad: Cantería

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre
Historia del Arte	Historia de la arquitectura peruana I	Historia de la arquitectura peruana II	Patrimonio y ciudadanía
Dibujo técnico I	Dibujo técnico II	Dibujo técnico III	Gestión Empresarial
Teoría de la restauración	Técnicas de restauración I	Técnicas de restauración y Conservación de la piedra I	Técnicas de restauración y conservación de la piedra II
Geología y petrología	Explotación de canteras	Costos y presupuestos I	Costos y presupuestos II
Seguridad e Higiene	Matemáticas		
Lenguaje			

### Especialidad: Carpintería

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre
Historia del Arte	Historia de la arquitectura peruana I	Historia de la arquitectura peruana II	Patrimonio y ciudadanía
Dibujo técnico I	Dibujo técnico II	Dibujo técnico III	
Teoría de la restauración	Técnicas de restauración I	Técnicas de restauración II	Técnicas de restauración III
Materiales de construcción	Sistemas constructivos	Construcción I	Gestión Empresarial
Seguridad e higiene	Matemáticas	Costos y presupuestos I	Costos y presupuestos II
Lenguaje			

### Especialidad: Electricidad

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto semestre
Historia del Arte	Historia de la arquitectura peruana I	Historia de la arquitectura peruana II	Patrimonio y ciudadanía
Dibujo técnico I	Dibujo técnico II	Dibujo técnico III	Gestión empresarial
Teoría de la restauración	Técnicas de Restauración I	Técnicas de Restauración II	Técnicas de Restauración III
Materiales y	Materiales y	Costos y presupuestos	Luminotecnia

procedimientos I	procedimientos II		
Seguridad e higiene	Matemáticas		
Lenguaje			

Para el Grupo II: la estructura básica se desarrollaría en dos componentes básicos: área de Teoría y Area de Practica, en un semestre académico, con un 10% del tiempo en clases teóricas.

### **Especialidad: Albañilería**

<b>Semestre Unico</b>
Teoría de la restauración y terminología
Técnicas de Restauración
Organización y administración
Patrimonio y ciudadanía

### **Especialidad: Cantería**

<b>Semestre Unico</b>
Teoría de la restauración y terminología
Técnicas de Restauración en piedra
Organización y administración
Patrimonio y ciudadanía

### **Especialidad: Carpintería**

<b>Semestre Unico</b>
Teoría de la restauración y terminología
Técnicas de Restauración en madera
Organización y administración
Patrimonio y ciudadanía

### **Especialidad: Instalaciones Eléctricas**

<b>Semestre Unico</b>
Teoría de la restauración y terminología
Técnicas de Restauración
Organización y administración
Patrimonio y ciudadanía

## **c) Resultados de la capacitación de la Segunda Etapa**

En el mes de mayo del año 2001 se iniciaron las actividades de capacitación en restauración, las que continuaron hasta el 22 de mayo del año 2002. Durante este período se capacitaron 52 alumnos becarios del Grupo I en las especialidades de albañilería, cantería, carpintería y electricidad. Igualmente se han capacitado a 38 alumnos del Grupo II en las mismas especialidades del Grupo I.

El Segundo Semestre se desarrolla entre el 2 de enero y el 22 de mayo del 2002, habiéndose capacitado un total de 51 alumnos. En este período

se culminaron las obras de restauración de los ambientes del Patio Principal del Antiguo Seminario San Cristóbal. Así mismo se iniciaron las obras de restauración de los ambientes del Patio posterior, teniendo un avance aproximado de 5%.

Desde del 22 de mayo hasta el 20 de agosto del 2002 se suspendieron las actividades del proyecto debido al incumplimiento de la contraparte local.

El tercer semestre se desarrolló entre el 20 de agosto del 2002 y el 15 de diciembre del 2002 y el cuarto semestre de enero al 31 de marzo, habiéndose capacitado a un total de 51 alumnos en ambos semestres:

Al finalizar el tercer trimestre, en diciembre del 2002, se alcanzó un avance del 65% de la obra. Al 31 de marzo en la que se culmina el Cuarto Semestre se finaliza la restauración de los ambientes del Segundo Patio.

El adecuado desarrollo de la capacitación ha permitido a los alumnos de ambos sexos desarrollar habilidades y técnicas para enfrentar competitivamente el mercado laboral.

Otro de los aportes de la restauración ha sido el rescate de técnicas tradicionales para el pintado de local, utilizando tierras de color, abaratándose los costos y obteniendo una presentación acorde a las características del inmueble.

## **B. CENTRO DE INFORMACIÓN DE DOCUMENTACIÓN HISTÓRICA**

### **1. Primera Etapa**

#### **a) Metodología**

Esta actividad está comprendida dentro del Componente Capacitación en Restauración del Patrimonio Cultural. El programa original incluye la implementación de un *Centro de información y documentación histórica*, constituido por una base de datos e inventario documentado del patrimonio histórico monumental (muebles e inmuebles) de Ayacucho, para el uso de estudiantes universitarios, técnicos, investigadores, docentes, guías turísticos y turistas.

Para implementar este Centro de Información se planteó la elaboración de un inventario de bienes muebles e inmuebles de la Diócesis de Ayacucho, para lo cual se debería contar con personal contratado para tal fin.

El Centro debía desarrollar las siguientes actividades:

- *Inventario de bienes muebles*: inventariar y catalogar los bienes muebles de la Arquidiócesis de Ayacucho.
- *Inventario de bienes inmuebles*: clasificación de templos y capillas en la ciudad de Huamanga.

## **b) Resultados de la Primera Etapa**

La meta del proyecto era completar las fichas y planos de los 80 templos coloniales de Ayacucho. En la primera etapa del proyecto se elaboraron 42 fichas correspondientes a otros tantos locales, iglesias y capillas.

Cada ficha técnica contiene un código uniforme, planos de planta, datos generales y fotografías del inmueble. Esta información le permitirá al Arzobispado registrar todos sus bienes inmuebles y tramitar ante el INC su resolución de monumento histórico intangible para su preservación y conservación.

Al completarse esta información también se obtendrá una fuente de información para turismo e investigación, publicaciones con fines de promoción turística y para buscar financiamiento para restauración.

Éste ha sido el primer esfuerzo de sistematización en computadoras realizado en Ayacucho, lo que permite archivar los datos en disco y colocarlos en Internet.

Se realizó la cuantificación de las obras de arte existentes en 25 monumentos históricos de la ciudad de Huamanga, lo cual permitió establecer el universo, que alcanzaba a las 13,335 obras. A partir de ello se planteó la meta para los tres años del Programa. La meta era registrar y catalogar a 2,880 obras de arte. En el momento de suspenderse el proyecto se había catalogado 1,200, lo cual representó un avance del 42%. Sin embargo presentaba deficiencias en el registro por lo cual posteriormente tuvo que corregirse estas fichas.

## **2. Segunda Etapa**

### **a) Metodología**

En el documento de Ajuste al Proyecto se plantea la organización de dos grupos de trabajo para desarrollar las actividades de catalogación, dirigidos por un coordinador que contará con dos asistentes, uno para cada grupo. Cada grupo estaría conformado por cinco jóvenes que serían alumnos o egresados de la Escuela de Bellas Artes de Ayacucho a los que se capacitará en esta especialidad.

La estructura programática se desarrollará en dos componentes básicos: área de teoría y de práctica, los cuales se desarrollarían en un semestre académico. El total de personal capacitado en 12 meses sería de 20 técnicos.

También se plantea la instalación por parte de AECI de un taller para la conservación y restauración de bienes inmuebles. En este taller se

especializará en restauración a seis alumnos provenientes de la carrera de Bellas Artes durante 18 meses; concluido este período se renovará el grupo de alumnos.

### **b) Resultados de la Segunda Etapa**

El curso de la especialización de catalogación tuvo una duración de 11 meses, que se inició a partir del 1 de setiembre del 2001 hasta el 22 de octubre de 2002, egresando 12 alumnos.

El curso se organizó mediante las clases teóricas, que se dictaron los lunes y sábados de 8am a 12.30 y 2pm a 5.30. De martes a viernes con el mismo horario se realizó el trabajo práctico.

Las asignaturas fueron las siguientes:

<b>Catalogación</b>
Historia del Arte Universal
Historia del Arte Andino
Iconografía
Conservación Preventiva
Teoría de la Restauración
Química Aplicada al Resteuración

Se ha realizado la catalogación de los bienes muebles y obras de arte en los siguientes templos:

▪ Templo de Santa María Magdalena	159 obras
▪ Templo de San Juan Bautista	35 obras
▪ Templo de Carmen Alto	25 obras
▪ Templo de Quinua	60 obras
▪ Templo de Santa Ana	44 obras
▪ Templo de San Cristóbal	21 obras
▪ Templo Calvario	38 obras
▪ Templo Quinuapata	18 obras
▪ Templo Pampa San Agustín	28 obras
▪ Capilla de Chinquirá	23 obras
▪ Sede Obispos de la Catedral	25 fichas
	-----
<b>Total</b>	<b>476 obras</b>

En esta etapa se realizó la revisión de fotos y fichas de catalogación elaboradas en la primera etapa, que demandó adicionalmente mayores esfuerzos, tiempos y mano de obra en las correcciones de las fichas.

Asimismo, se ha realizado la organización del registro de las fichas elaboradas con los detalles característicos y particulares de todos los bienes muebles y obras de arte de las iglesias en un total de nueve archivadores. Igualmente se ha ordenado las fotografías en 13 álbumes y las películas en dos archivos.

Respecto a la instalación de un taller para la conservación y restauración, por parte de AECI, no se logró esta meta, debido a la falta de un convenio claro con esta institución, lo que no permitió concretarse, salvo la llegada de dos técnicos que trabajaron en las obras de restauración del retablo que se encontró en el Antiguo Seminario de San Cristóbal

### **C. LA OPINIÓN DE LOS EGRESADOS RESPECTO A SU PARTICIPACION**

La metodología utilizada para obtener la opinión de los egresados del Programa de Capacitación en Restauración y de Catalogación consistió en la aplicación de Focus Group a una muestra representativa de 12 alumnos de ambos sexos y de las distintas especialidades, cuyos resultados se presentan a continuación:

#### **Sobre los cursos**

La información vertida acerca de los temas, especialidades y requisitos del curso de restauración fue bastante precisa, a decir de los entrevistados. Para ser admitidos debían tener conocimientos, experiencias y referencias de alguna persona que este relacionada a la restauración, además de aprobar un examen de conocimientos para luego pasar por la entrevista personal. La admisión para el curso de catalogación tuvo un tratamiento distinto. Para este curso sólo se solicitó una constancia de egresado, un examen psicotécnico y una entrevista personal, que a decir de los entrevistados, no centraba su propósito. "Sí hubo examen psicotécnico y entrevista personal pero no de conocimientos. No se adjuntó el curriculum, sólo se pidió la constancia de ser egresado y el documento de identidad.

Hubo sólo un caso donde una de las alumnas ingresó al curso luego de iniciado éste. Fue a insistencia suya y en trato directo con la profesora del curso: "mi nombre no figuraba en lista de espera siquiera pero después de mes y medio que empezaron las clases me ofrecí trabajar como alumna libre con la profesora porque me interesaba este curso. De esta forma la profesora me recibió y al tercer mes recién me dieron la beca"

El curso de catalogación tuvo algunas dificultades: "Postergaron varias veces el curso de catalogación aún cuando ya habían seleccionado a los participantes. En un momento se dijo que no se dictaría por falta de profesor y parece que después lo contrataron y ahí recién se dio el curso".

Merece destacarse el énfasis que los entrevistados pusieron en el tema del buen trato recibido. Este fue un tema abordado por ellos sin que hubiese un interés especial. Podría estar revelando un estilo distinto al que habitualmente se practica. En catalogación los informes fueron claros y el trato muy correctos

## **La motivación inicial**

La motivación a seguir los cursos ha sintonizado con intereses de los participantes que en algunos casos se remontan a experiencias infantiles: "me motivó el ingresar a este proyecto, recordé que desde muy niño estaba interesado en las casonas, en las iglesias"; "el haber visto a mi papá trabajar en lavado de piedras para la casa y que me decía: para que tú puedas ayudarme tienes que tener conocimiento y me enseñaba".

Para otros con experiencias anteriores en restauración el curso permitía profundizar lo iniciado "Motivada desde 1996 cuando empezamos en la Iglesia de la Compañía cuando empezamos un grupo de restauración y desde ahí fue que me gustó mucho y empecé a valorar lo que eran nuestras iglesias y sabía el gran patrimonio histórico que tenemos en Ayacucho"

## **Inclusión**

Un efecto importante ha sido brindar oportunidad a que las jóvenes realicen tareas tradicionalmente asignadas a los hombres, expresándose así una forma de inclusión: "Yo veía a los varones tallar y me decía ¿por qué las mujeres no podemos tallar al igual que los varones? Eso me motivó y quise aprender más."

"cuando entré vi a las chicas sentaditas: ¡qué lindo!, y cuando he estado en la práctica más me ha gustado, pero lo malo es lo del peso, cuando yo veía cómo arrastraban la piedra yo decía: cómo quisiera ser varón para poder empujar esto ... ellos nos ayudaban y poco a poco pasando los meses he aprendido a tallar, pasar molduras y todo tipo de tallado."

"En electricidad la selección era un poquito difícil ... yo estaba en espera y no me querían aceptar ... mayormente se habían presentado varones y tenía poca posibilidad por ser mujer, aunque tenía un poco de conocimiento en electricidad y con el examen psicotécnico y la entrevista personal estaba en la capacidad de entrar al proyecto y aprender más."

## **Contenido de los cursos**

De las entrevistas se deduce que hubo una adecuada estrategia de capacitación centrada en el desarrollo de habilidades técnicas y conocimientos prácticos para estar en condiciones competitivas de desempeño en el mercado laboral. Los componentes de los cursos fueron tres: una primera parte teórica, de dictado e investigación bibliográfica - para el curso de catalogación-, una segunda de conocimientos prácticos en talleres y una tercera de aplicación en obra. De todas éstas la de menor cantidad de tiempo asignado ha sido la teórica con énfasis en lo práctico. "Al principio sí teníamos taller pero luego de frente a la obra.

Los participantes han destacado el repertorio de profesores con que contaron y la variedad de formación académica.: "los profesores eran arquitectos, ingenieros, economistas, que nos han enseñado cómo formar una empresa y en el caso de restauración eran profesores bien capacitados porque sabían de lo que hablaban."

Esta misma característica de diversidad no se aplicó al curso de catalogación "En catalogación no tuvimos muchos profesores sólo teníamos una profesora. ...En lo que es restauración contamos con un profesor de mucha experiencia. Y en cada práctica nos explicaba cómo se hacía y lo que es teoría."

Respecto al uso de material didáctico, todos los cursos, a excepción del curso de catalogación, se apoyaron en una variedad de recursos para facilitar el aprendizaje: Teníamos transparencias y en el auditorio contábamos con televisión VHS y libros que se podían llevar a casa.

La estrategia de dotar de conocimientos prácticos para el desempeño inmediato ha reafirmado seguridad en los participantes y una autopercepción positiva de sus capacidades:

- "Al inicio no parecía tan difícil pues antes que nosotros ya habían entrado otras personas, otro grupo de mayores, y tenían conocimientos de cómo se hacía. Al inicio trabajamos como ayudantes de ellos y viendo hemos aprendido. Luego ya hemos ejecutado solos."
- "En el inicio todo era curso teórico. No nos íbamos a lanzar de frente al templo y manipular una obra o imagen escultórica. Nos daban un folleto y allí veíamos cómo se manipulaba un lienzo, una imagen escultórica e inclusive en el salón hacíamos prácticas con un pequeño pizarrín. A la profesora la teníamos para corregir el llenado de fichas. Nos corregía y lo volvíamos a hacer y al final lo hacíamos bastante bien."

La capacitación no se limitó a la formación en la especialidad técnica sino también a desarrollar contenidos de gestión empresarial para prepararlos para la generación de autoempleo:

- "Nos han enseñado a sacar bien nuestro presupuesto ... Sí nos sentimos con confianza para poder hacer ese contrato" "estamos con la aptitud de poder trabajar en el campo de la restauración. "También estamos capacitados en ese sentido. Estamos capacitadas para restauración y hemos trabajado en el mural, en el retablo y en el lienzo, también imágenes escultóricas. Hay que reconocer al Sr. Edmundo Laguna que ha tenido bastante paciencia, gran amplitud para enseñarnos yo estoy muy agradecida con este señor."
- "Podemos ejercer nuestra profesión que es restauración en carpintería. A mí me gustaría restaurar puertas, ventanas y balcones antiguos. "



- "Somos tres carpinteros y estamos realizando la restauración de una puerta en Turismo Ayacucho". "Pocos carpinteros son puntuales. Yo quisiera que nos sigan apoyando para seguir apoyando el monumento histórico".

Se han abierto posibilidades de acceso al mercado a un grupo de mujeres:

- "Yo me siento capaz de trabajar en electricidad, de hacer ver que las mujeres también pueden trabajar con instalaciones eléctricas y agradezco por habernos capacitado".
- "Porque en Ayacucho no hay tantas mujeres. Viendo el trabajo realizado la población ya se va a enterar que sí podemos y somos iguales que los varones". En el caso de cantería: "Estamos en la misma capacidad de competir con los varones porque en Ayacucho son muy machistas. Las mujeres sí podemos".

### **Sobre el empleo**

Sin embargo frente al optimismo que se ha generado en ellos se contrasta el pesimismo respecto del mercado laboral. "Lamentablemente en Ayacucho no se da ese caso. Realmente estás en la calle porque no hay trabajo. No hay inversión en restauración, porque restaurar es más caro que hacer algo nuevo".

Los alumnos del curso son conscientes de la necesidad de invertir en la recuperación del patrimonio cultural de Ayacucho para desarrollar el turismo como una fuente importante de desarrollo para esta ciudad:

- "Catalogación ...no tiene mucha área de trabajo a menos que haya inversión. Por nuestro lado trabajamos en pequeños proyectos. Nos comunicamos entre nosotras. A veces un padre nos dice que necesita limpieza de la platería. Estamos en eso. Aquí en Ayacucho hay mucho futuro. Con tantas iglesias ....., es la que más iglesias tiene. Lo que falta es interés, personas que digan que en Ayacucho sí se puede. Por ejemplo Ayacucho es un sitio muy bello que todo lo que fue nuestro patrimonio y un lavado de conciencia a la cultura, es nuestro arte.

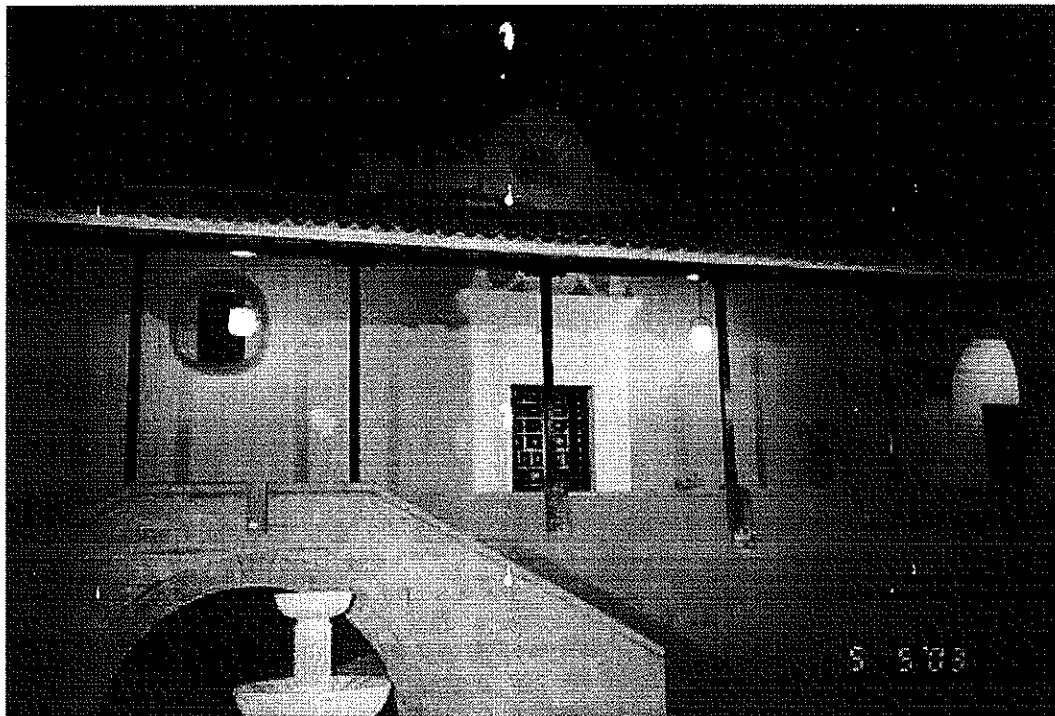
### **D. BALANCE DEL COMPONENTE DE CAPACITACIÓN EN RESTAURACIÓN**

Se han cumplido los objetivos específicos del componente, desarrollándose las actividades previstas en el documento de Ajuste al Proyecto, habiéndose alcanzado los siguientes logros:

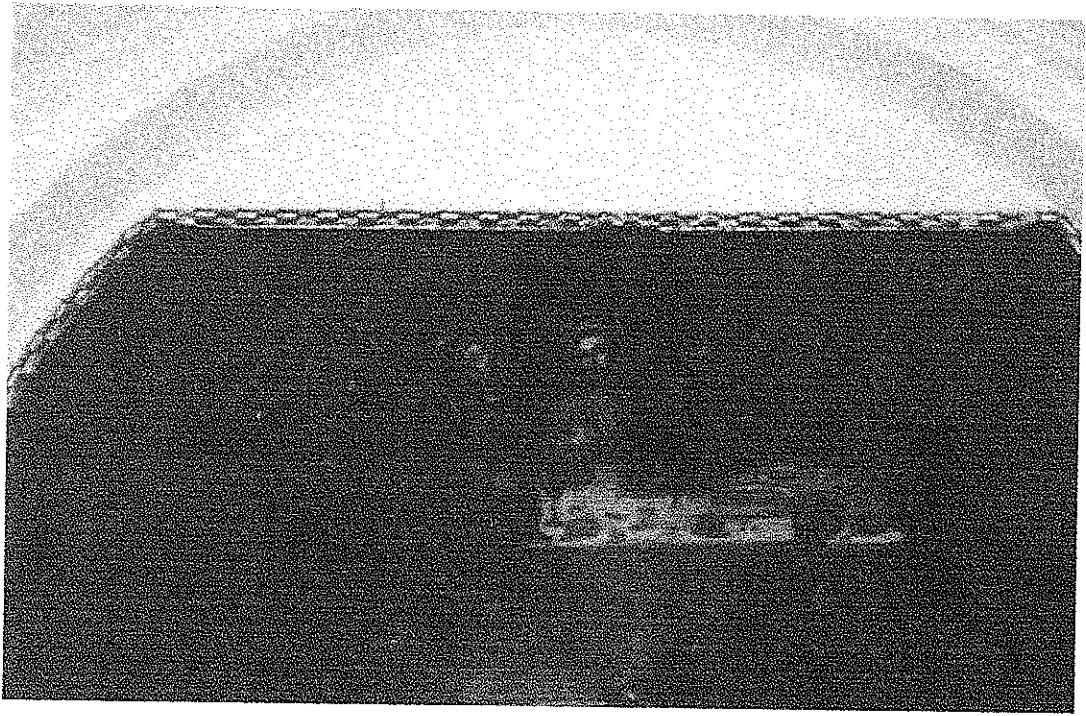
- Respecto a crear experiencia en la capacitación, promoción y empleo juvenil especializada en restauración, se capacitó a 52 jóvenes de ambos sexos en las técnicas de restauración,

mediante el desarrollo de clases teóricas y prácticas en cuatro ciclos, lo que ha permitido culminar la restauración del Antiguo seminario de San Cristóbal (Primero y Segundo patio).

- Se debe resaltar como uno de los logros el haber logrado que jóvenes de ambos sexos, con solamente estudios secundario, hayan sido capacitados para ejercer un oficio en forma adecuada y con conocimientos y habilidades que le permitan competir en el mercado laboral, y específicamente en labores de restauración.
- Este Programa ha permitido que la ciudad de Huamanga cuenta mano de obra especializada en restauración y que está apta para poder llevar a cabo un programa más ambicioso de restauración en el centro histórico.
- En lo referente al objetivo específico de documentar y valorizar el patrimonio cultural mueble e inmueble de Centros Históricos, se ha logrado catalogar 476 obras en 11 templos, que se realizó con el concurso de 12 alumnos, que se especializaron en catalogación durante 11 meses con clases teóricas y prácticas. A las que se sumarían a las 1,200 catalogadas en la primera etapa, lo que haría un total de 1,676 obras de arte.
- Este inventario permite, entre otros aspectos, tener un control de los bienes, principalmente de aquellos que pueden ser objeto de hurto. Asimismo, este inventario debe ser la base para la elaboración de catálogos y publicaciones que motiven la visita a Ayacucho.



**Vista nocturna del Segundo Patio**



## CAPÍTULO II. COMPONENTE DE CONCIENTIZACIÓN COMUNITARIA

### A. PROGRAMA DE ACTIVIDADES

#### 1. Primera Etapa

##### a) Contenido de la Propuesta

El Programa original define las actividades principales que se deben realizar y que son: i) atraer la participación del sector privado y el compromiso de ONGs y público en general en el turismo en Ayacucho; ii) asegurar a nivel de gobierno local y niveles de base, un mayor conocimiento del turismo y una comprensión de las políticas, regulaciones, programas y servicios relacionados con la industria del turismo y iii) sensibilizar y educar a grupos meta clave, sobre oportunidades que ofrece la industria, a fin de participar en los beneficios económicos del turismo por medio del manejo apropiado de la herencia cultural e histórica.

##### b) Resultados

Las principales actividades que realizaron en el primer año fueron deficientes, debido al retraso en la contratación del coordinador, el cual fue contratado recién en mayo de 1999.

Como primera labor se realizaron campañas de difusión para concientizar a la población y despertar el interés del sector privado por la industria del turismo en Ayacucho. Se fomentó la firma de convenios para intensificar el desarrollo y la inversión de pequeñas empresas en turismo.

Los funcionarios de las instituciones vinculadas al sector turismo no conocían los objetivos del Proyecto, sabían aisladamente que se estaban dictando cursos y lo que más conocían era la realización de la obra de restauración de la Casona de los Jesuitas.

#### *Principales Actividades Realizadas*

- En 1998 se realizó el Primer Taller llamado *Periodismo y Turismo* para periodistas y comunicadores sociales, al que asistieron 30 participantes.
- Durante 1999 se realizaron dos talleres de concientización y capacitación para personal ligado al trabajo turístico.
- En febrero de 1999 se realizó un Seminario con el Instituto Superior de Turismo *Josafat Roel Pineda* llamado *Organización de eventos y calidad de atención*
- Como material de difusión se elaboró boletines, folletos, folletos plegables y otros. Se imprimieron folletos plegables con el apoyo de Backus, Ctar Ayacucho, Prom Perú y el Proyecto Cachis,

- Por medio de la radio local se difundieron notas de prensa y spots publicitarios y se realizaron entrevistas y reportajes. Se publicaron anuncios en los diarios más importantes y tres avisos de promoción turística en *Expreso*, *La República* y *El Comercio* de Lima. Se emitió también dos spots en el canal CTV de Ayacucho.
- Campaña gratuita con la radio y prensa de Ayacucho.
- Boleto turístico para hacer un recorrido en la ciudad, las ruinas de Wari, la Quinua y la pampa de Ayacucho.
- PROMPERÚ contribuyó con US \$ 5,000 para financiar el folleto Guía Turística. Esta institución pública promueve el turismo principalmente en Semana Santa, pero el clima templado y seco de la zona hace factible sostener turismo para todo el año.

El componente de Concientización Comunitaria careció de un Plan de Trabajo y de la dirección de expertos en concientización comunitaria previstos en el Programa. Por esta razón las actividades realizadas son muy dispersas y no responden a una concepción de concientización y sensibilización, por lo mismo que no se define con claridad la población objetivo.

## **2. Segunda Etapa**

### **a) Contenido del Ajuste al Proyecto**

En el documento de Ajuste al Proyecto priorizan en esta etapa las actividades de concientización que logren que el poblador ayacuchano afirme el sentido de identidad y orgullo de valores culturales.

Por lo tanto las acciones de concientización se estiman deben orientarse a la difusión de los valores históricos de la ciudad de Ayacucho.

Se plantea la realización de las siguientes actividades:

- i. Consultorías: se contratarán dos consultorías :
  - Inventario de atractivos turísticos
  - Creación de una página Web dedicada al turismo en Ayacucho
- ii. Eventos de promoción y difusión
  - Mesas de concertación y talleres, a fin de convocar la participación del sector público, privado, ONG y organizaciones de base, en las cuales se establezcan planes de trabajo coordinados que permitan definir áreas de intervención y acciones conjuntas para el desarrollo del turismo en Ayacucho.
  - Organización de un concurso de pintura al nivel de colegios sobre los principales Recursos Turísticos de Ayacucho.
  - Spots publicitarios y otros: elaboración y publicidad radial y televisiva de spots publicitarios para difundir el valor cultural de Ayacucho y sus recursos turísticos.

## **b) Resultados**

El diseño del componente siguió siendo muy genérico y no consideraron la campaña de promoción y difusión en los medios de comunicación. No había un jefe permanente estable, se hizo los cambios pero no se logró la continuidad. Otro aspecto es que, si bien se tenía una cifra presupuestada, los profesionales nunca tuvieron acceso a la toma de decisiones sobre el destino de los recursos presupuestales del componente, lo que contribuyó a la baja ejecución del componente. A continuación se presentan los principales resultados arribados en este componente:

- Se realizaron diversos talleres para: profesores y periodistas. Se hizo mesas de concertación que reunió a empresarios del sector turismo, pero estas no se consolidaron.
- Se realizó el proyecto de cartilla pero no se llegó a imprimir.
- Se llevaron a cabo cursos sobre promoción turística y cultural y se formaron a 200 personas.

La falta de contrapartida local, principalmente, así como de una dirección estable en el componente originaron la desactivación por parte del BID del componente un año antes de la terminación del proyecto, no llegándose a cumplir algunas actividades programadas, entre las que destacan:

- No se contrataron las dos consultorías para realizar el inventario de recursos turísticos y para diseñar la página Web.
- No se realizó el concurso de pintura a nivel de colegios.
- No se hizo la guía completa de orientación turística de la ciudad de Ayacucho puesto que no se contrató al consultor que debería hacerlo. Se diseñaron afiches y trípticos, los cuales se distribuyeron a las instituciones públicas y privadas, a escolares y a turistas.

## **B. IMPACTO DEL COMPONENTE DE CONCIENTIZACIÓN COMUNITARIA**

Para poder medir el impacto del Componente de Concientización Comunitaria y del Programa se aplicó una encuesta a una muestra de 400 hogares en los cuatro distritos área de influencia del casco urbano de la ciudad de Ayacucho (Ver Anexo). A continuación se presentan los resultados:

### **Respecto a las restauraciones hechas en casonas y conventos de Ayacucho**

La gran mayoría (87.9%) de los entrevistados están de acuerdo con las restauraciones, el 8.3% no está de acuerdo (en su mayoría las

personas entre 18 y 39 años), y el 3.8% desconoce las restauraciones hechas en la ciudad (principalmente los mayores de 60 años).

Respecto a la encuesta realizada en la evaluación intermedia, se aprecia un ligero incremento de las opiniones a favor de las restauraciones hechas en las casonas y conventos de Ayacucho, los cuales pasan de representar el 84.1% al 87.9% en la encuesta realizada este año para la evaluación final.

#### **Respecto a si debe conservarse el Centro Histórico de la Ciudad**

El 94.7% está de acuerdo con que debe conservarse el centro histórico de la ciudad, en razón –principalmente- a que es patrimonio cultural y porque así se incentivará al turismo. Mientras que sólo el 5.3% no está de acuerdo, porque piensan, en su mayoría, que debe modernizarse, opinión que es compartida en su mayoría por personas entre 18 y 39 años.

Aquí es importante señalar que ha aumentado la opinión de conservar el centro histórico de la ciudad por parte de la población, pues en la encuesta del año 2000 este porcentaje alcanzó el 87.1%, es decir 7 puntos porcentuales menos.

Es importante remarcar el gran porcentaje de personas que se mostró a favor de conservar el centro histórico de la ciudad por motivos turísticos, respuesta que no fue significativa en la encuesta realizada para la evaluación intermedia, lo que estaría demostrando una nueva actitud de la población respecto a la actividad turística.

#### **Respecto a las remodelaciones en el Centro Turístico Cultural San Cristóbal (ex local IST Monseñor Víctor Álvarez Huapaya)**

El 54% de los entrevistados no ha visitado el Centro Turístico Cultural San Cristóbal, mientras que el 46% respondió haberlo visitado. El motivo de la visita fue mayoritariamente para conocerlo y en menor medida para ir a locales como restaurantes o cafés, así como para ir a exposiciones o seminarios.

De los resultados obtenidos en este aspecto se podría afirmar que si bien la población conoce o está interesada en conocer el Centro Turístico San Cristóbal, existe todavía un gran segmento (54%) que no lo ha visitado, posiblemente por la falta de una labor de difusión de las obras realizadas en este local.

#### **Respecto a cómo el Turismo beneficiara a Ayacucho**

El 95.2% considera que la actividad turística beneficiará a la ciudad de Ayacucho, mientras que sólo el 4.8% opina lo contrario. De los que respondieron afirmativamente, el 84.1% piensa que la ciudad se va a beneficiar económicamente por la entrada de dinero que gastan los turistas y que irá a toda la actividad comercial; el 9.8% cree que el turismo generará empleo principalmente en la población joven (esta respuesta, como es lógico, es mayoritaria en la población ubicada en el

rango de 18 a 39 años); y el 2.1% piensa que con la llegada de turistas se va a apreciar un mayor intercambio cultural.

*Es importante destacar que se ha incrementado la percepción por parte de la población sobre cuanto beneficiará económicamente el turismo a la ciudad de Ayacucho, lo cual se verifica cuando se comparan las respuestas de las encuestas realizadas entre la evaluación intermedia y final (72.4% y 84.1% respectivamente).*

#### **Respecto a cómo el Turismo beneficiaría al encuestado**

El 28.1%, en su mayoría menores de 40 años, piensa beneficiarse del turismo poniendo un negocio (principalmente de hotelería, restaurante, etc.); el 21.9% considera que no se va a beneficiar con la actividad turística (la mayoría corresponde a la población mayor de 40 años); el 17.1% piensa que la actividad turística ayudará a que mejore su actual negocio; el 11.5% piensa dedicarse a la venta de cerámica y/o textiles; el 6.1% haría servicios de transportes, taxi, etc., mientras que el 4.8% piensa dedicarse a guía turístico (básicamente la población de 18 a 39 años).

Las respuestas a esta pregunta estarían mostrando que si bien la población cree que el turismo va a beneficiar a la población económicamente con la entrada de dinero de los turistas y la generación de empleos, aún no toma conciencia de los beneficios que esta actividad les permitiría tener personalmente. En este sentido las instituciones vinculadas a la promoción del turismo en Ayacucho deben poner más énfasis en potenciar la relación entre la población y el sector, por ejemplo, se debería promover la creación de pequeñas empresas de fabricación de artesanías, textiles (ropas), etc..

#### **Respecto al conocimiento de instituciones que trabajan a favor del Turismo en Ayacucho**

El 56.8% asegura no conocer instituciones que trabajen a favor del turismo en Ayacucho, principalmente los encuestados de 60 y más años, mientras que el 43.2% si tiene conocimiento de estas instituciones (sobre todo los encuestados menores de 40 años).

Las instituciones más conocidas por los encuestados son: el Instituto Nacional de Cultura con el 37.8% (reconocida en su mayoría en la población de 60 y más años), le siguen en orden de importancia el Ministerio de Industria y Turismo con 30.2%, la Municipalidad con el 23.8%, el CTAR (ahora Gobierno Regional) con 20.3% y el Programa Cáritas Ayacucho – BID con el 11.6%

#### **Respecto a cómo se enteró de la existencia del Programa Cáritas Ayacucho - BID**

El 44.7% de entrevistados aseguró haberse enterado de la existencia del Programa a través de familiares y amigos, el 22.1% por medio de las radioemisoras locales, mientras que el 20.7% mediante el trabajo, por la parroquia, en el mercado, o no se acuerda, etc.



Estas respuestas hacen notar la necesidad de una mayor difusión por parte del programa

### **Respecto a las actividades realizadas por el Programa de Turismo Cáritas Ayacucho - BID**

La mayoría de los encuestados (42.3%) no conoce las actividades que el Programa de Turismo ha desarrollado (principalmente los de 60 y más años), el 38% tiene conocimiento, en su mayoría, que el programa desarrolla actividades de apoyo social, el 11.1% sabe que el programa ha realizado la restauración del Antiguo Seminario San Cristóbal y el 4.3% sabe que realiza cursos de restauración.

### **C. IMPACTO DEL PROYECTO EN LOS RESPONSABLES DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS**

Mediante entrevistas estructuradas se recogió la opinión de directivos y funcionarios de instituciones públicas y privadas sobre los temas relacionadas a la actividad turística y sobre el Programa de Capacitación en Turismo.

A continuación se presenta los resultados de la sistematización de las entrevistas realizadas:

#### **Sobre la ejecución de actividades a favor del turismo**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>INSTITUCION</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de los Centros Arqueológicos: Wari y Vilcas Huaman.</li> <li>• Defensa de los Monumentos Históricos</li> </ul>	INC
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acción normativa, de capacitación y supervisión a los operadores del Sector Turismo</li> <li>• Promoción a la artesanía.</li> <li>• Elaboración de material de promoción y propaganda</li> </ul>	Gobierno Regional Ayacucho Dirección de Industria y Turismo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar asesoría para promover los atractivos turísticos en productos turísticos</li> <li>• Diseñar y promover en líneas generales proyectos turísticos</li> </ul>	Centro de Competitividad de Ayacucho
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar con la Red Turística de Ayacucho los circuitos turísticos</li> <li>• La propia actividad directa de nuestros asociados con el turista</li> </ul>	Asociación de Guías Turísticos de Ayacucho
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y asesoría a comerciantes y dueños de servicios turísticos.</li> <li>• Campañas directas los comerciantes a fin de evitar abuso al turismo (precios altos)</li> </ul>	Cámara de Comercio
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información y divulgación directa al turista sobre los atractivos turísticos y servicios afines</li> <li>• Asistencia y mediación sobre quejas que presenten los turistas</li> </ul>	I PERÚ información y Asistencia al Turismo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de promoción de negocios en general</li> </ul>	Programa de Lucha Contra la Pobreza – PRATT

Si bien, como se aprecia en el cuadro precedente, se han constatado la existencia de instituciones que realizan acciones para promover el sector turismo, la mayoría de estas acciones no responden a un programa integral de desarrollo, originado en gran medida por la falta de una institución líder y de recursos financieros que acompañen las iniciativas de promoción.

### **Problemas urgentes que deben superarse en el sector turismo**

<b>PROBLEMA</b>	<b>SOLUCION</b>
Existen pocos atractivos para el turista, lo que provoca pocos días de permanencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar nuevos circuitos turísticos</li> </ul>
Servicios inadecuados para atender a los turistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar y mejorar la infraestructura hotelera y restaurantes</li> <li>• Concientización y sensibilización a los dueños de los servicios relacionados con el turismo (trato y precios) y a la población en general.</li> <li>• Mejorar la calidad en la atención de los servicios.</li> <li>• Capacitación a los operadores de los servicios turísticos</li> <li>• Ordenamiento de la ciudad: transporte y ruidos</li> </ul>
Deterioro de los atractivos turísticos y dificultades en el acceso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Refaccionar el Monumento de la Quinua</li> <li>• Mantenimiento de los centros arqueológicos y ampliación de las áreas de Wari</li> <li>• Tener más horas abiertas las Iglesias</li> <li>• Reconstrucción de la carretera Ayacucho – La Quinua.</li> <li>• Mejoramiento de la Carretera a Vilcas Huaman</li> <li>• Política concertada de conservación de las Casonas e Iglesias en el Centro Histórico.</li> </ul>

De la mayoría de respuestas de los entrevistados, se aprecia un consenso en la identificación de los problemas, destacando principalmente la limitada y deficiente oferta de servicios turísticos, mientras que las posibles soluciones se orientan tanto a la promoción de la inversión en infraestructura así como a la capacitación y sensibilización de los operadores de los servicios turísticos.

### **Imagen del Proyecto**

Todos los entrevistados han tenido vinculaciones con el proyecto. Por razones de funciones la mayor relación ha sido con el INC, responsable de la supervisión y vigilancia de las restauraciones de los monumentos históricos. Sin embargo, es importante señalar que la imagen del proyecto está más vinculada a la restauración del Centro Cultural y

Turístico San Cristóbal que a las labores de capacitación en restauración y catalogación desarrollados por el Programa.

### **Expectativas sobre la Actividad Turística**

Todos concuerdan que la única salida que tiene la ciudad de Ayacucho es la actividad turística, ya que no hay posibilidad de un desarrollo agrícola o minero, y mucho menos industrial. Es por esta razón, la mayoría considera como un aporte muy significativo el aporte del BID al desarrollo turístico de la ciudad.

### **Medidas para asegurar la Sostenibilidad del Centro Turístico Cultural del Antiguo Seminario San Cristóbal**

Las respuestas frente a la pregunta que acciones deberían realizarse para darle continuidad al Proyecto Turístico, fueron por unanimidad consolidarlo como un centro cultural para la ciudad, que permitiera ser una vitrina de la cultura ayacuchana, en las diferentes expresiones, pero especialmente en lo religioso, que por lo tanto debería tener una sala permanente de arte religioso, por el carácter mismo de la obra arquitectónico. Además, que siendo Ayacucho un centro religioso de primer orden en el país, era natural que lo tuviera.

En otro aspecto que las respuestas coincidieron, que era compatible con otros usos que actualmente tiene, como la zona del primer patio, donde hay negocios, de artesanías, restaurantes y cafés, y otras actividades comerciales, que le permiten tener un carácter más cotidiano, que es la actual tendencia del movimiento museístico del mundo, de convertirlos en espacio de cultura viva y no espacios de cosas del pasado y solemnes.

### **D. BALANCE**

El Plan de Actividades propuesto no se llegó a cumplir plenamente debido a que no se constituyó un equipo responsable del Componente, que cuente con el personal y recursos presupuestarios adecuados para el desarrollo de las actividades.

Este componente fue desactivado en el mes de agosto de 2002 por no cumplir con las evidencias de la contrapartida local y por el peso que tuvo en el programa el Componente de Capacitación en Restauración.

En cuanto a la influencia que ha tenido el Proyecto en la opinión pública, es difícil determinar el impacto de las campañas realizadas, porque se superponen otras acciones que han realizado otras instituciones vinculadas al sector turismo, pero es muy significativa la opinión de la población en relación al patrimonio histórico de la ciudad, la cual refleja que el 94.7% está de acuerdo con que debe conservarse el centro histórico de la ciudad, la respuesta es similar en los tres grupos etáreos,

Lo que es indudable es que el impacto del proyecto está dado por la propio inmueble, ya que el 46% de los entrevistados ha visitado el

Centro Turístico Cultural San Cristóbal, teniendo en cuenta su reciente inauguración, es una cifra altamente significativa y además les pareció bonito a la gran mayoría (79.8%).

Los resultados muestran que la gente vincula mucho al Programa Cáritas con la realización de actividades de ayuda social a la población más pobre y un mínimo segmento lo relaciona con las actividades de desarrollo y promoción del turismo.

Los responsables de las instituciones vinculadas al sector turismo en Ayacucho conocen de la existencia del proyecto, principalmente por la restauración del Centro Cultural y Turístico San Cristóbal, y en menor medida, por las labores de capacitación en restauración y catalogación desarrollados por el Programa.

Existe consenso en los responsables de las instituciones del sector turismo en que una de las posibilidades, sino la única, del desarrollo de Ayacucho es la actividad turística, coincidiendo en que la obra financiada por FOMIN-BID es un gran aporte al desarrollo turístico de la ciudad.

## **CAPÍTULO III. Proceso de funcionamiento del Programa.**

### **A. PRIMERA ETAPA**

#### **1. Propuesta de Funcionamiento**

En la propuesta del Programa Original se planteó que Cáritas Ayacucho, constituiría la Unidad Ejecutora que sería responsable de la ejecución del Proyecto Turismo, la que estaría conformada por un Director y tres coordinadores, siendo estos últimos los responsables de cada uno de los componentes.

Se estableció que el *Componente de Capacitación en Servicios de Turismo* sería operado a través de una sub-ejecutora, e inicialmente se propuso a CENFOTUR, pero posteriormente Cáritas firmó un convenio con Montemar. Para el *Componente de Capacitación en Restauración*, se operaría con la Escuela Taller de Lima. El *Componente de Concientización Comunitaria* lo ejecutaría directamente la Unidad Ejecutora.

#### **2. Funcionamiento Real**

Sin embargo, en la práctica se tuvo una organización que respondía a las diferentes dinámicas que tuvo el desarrollo del programa, que se resumen en lo siguiente:

**Coordinador General**, era responsable de la ejecución del proyecto, pero que no era el único canal que centralizaría las comunicaciones oficiales con el Banco.

**Asesor de la Unidad de Coordinación**, que no reportaba al Coordinador General sino al Presidente de Cáritas y al Secretario General de Cáritas. Dicho consultor mantenía una comunicación directa con el Banco, práctica no usual, en la medida que normalmente la comunicación en los proyectos es solamente a través del Coordinador General o del representante legal de la institución, que en este caso es el Presidente o Secretario General de Cáritas. Esta situación generó una superposición en la línea de responsabilidad del Proyecto, más aún, el menoscabo de la autoridad del Coordinador General.

**Coordinadora de Montemar**, quien no reportaba directamente al Coordinador General, sino a los propios directivos de Montemar. Las coordinaciones que se realizaron eran de carácter solamente operativo, para prever el apoyo logístico.

**Coordinador de Restauración**, encargado de las obras de restauración, de la Escuela Taller y del Centro de Información Documentaria Histórica. En la práctica no constituyó plenamente una Unidad dependiente de la Coordinación General, estableciendo una

relación directa con el Banco, reportando al Especialista encargado del Proyecto.

**Coordinador de Concientización Comunitaria**, estuvo a cargo de una persona pero no en forma continua.

La organización y funcionamiento de la unidad ejecutora, trajo una serie de deficiencias que ocasionaron los problemas que determinaron la suspensión del proyecto en el año 2000, entre estas tenemos:

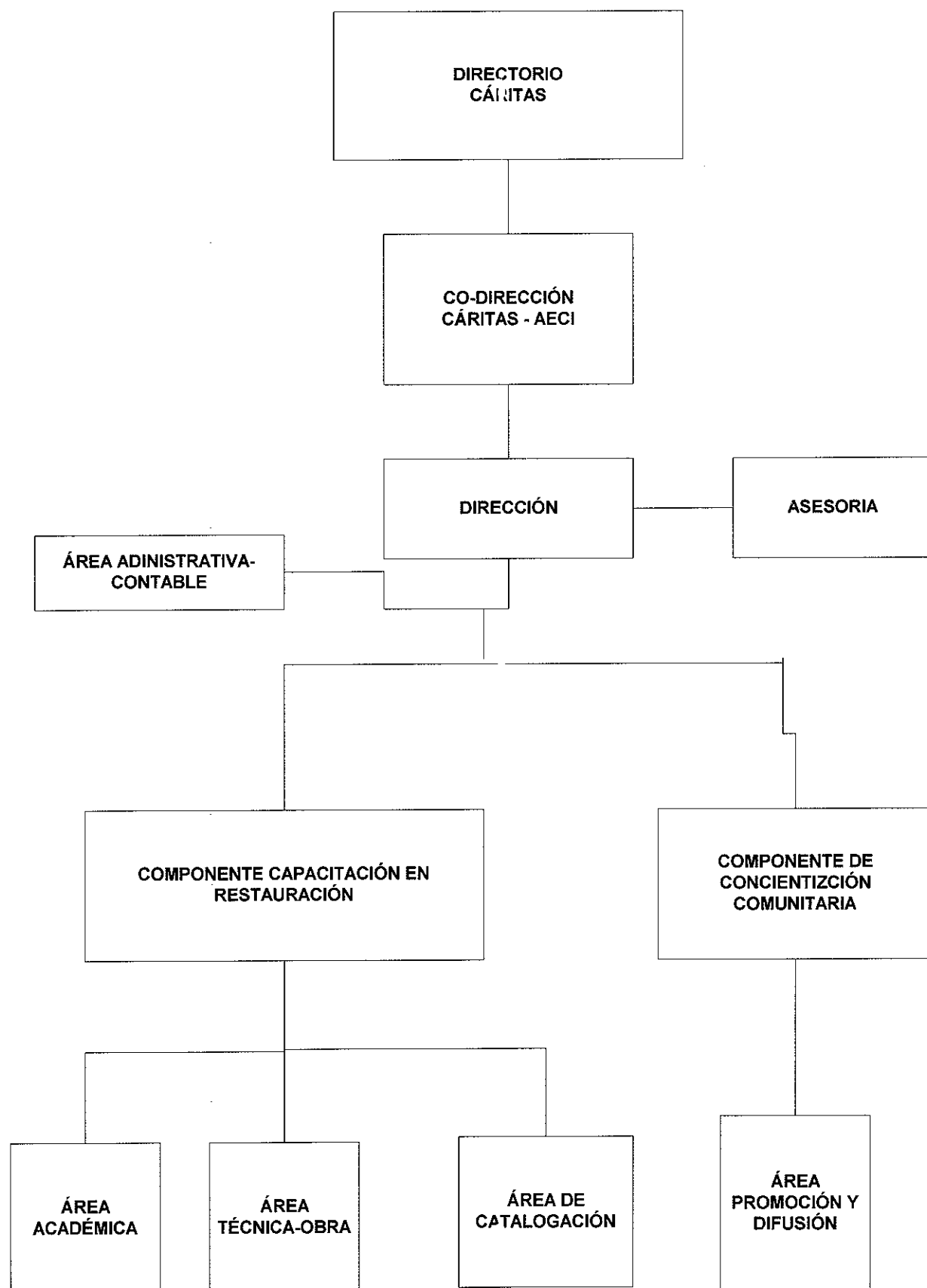
- Se sobredimensionó la planta del proyecto, contratándose personal que no estaba previsto en la estructura inicial.
- Carencia de un adecuado control administrativo.
- Existía personal que no cumplía con el perfil requerido para su función laboral.
- Diferentes niveles remunerativos para un mismo cargo.
- Muchos de los problemas suscitados en la demora de las compras, obedecen a la no implementación de una Unidad de Logística.

## **B. SEGUNDA ETAPA**

### **1. Propuesta de Funcionamiento**

En el documento de Ajuste del Proyecto, se plantea la alianza estratégica entre AECI y Cáritas Ayacucho, lo que contribuirá a que el Proyecto culmine con éxito. También se plantea la firma de un convenio entre Cáritas y AECI, compartiendo la responsabilidad de la supervisión de la ejecución del proyecto. Asimismo, AECI comprometería recursos financieros y humanos de contraparte local, por un monto equivalente a los 137,000 dólares, en la formación de los jóvenes a capacitar y asistencia técnica permanente en las diferentes áreas del proyecto.

Para lo cual se planteo la siguiente organización:



## 2. Funcionamiento Real

La estructura orgánica propuesta se aplicó en la ejecución de la Segunda Etapa del Proyecto, habiendo funcionado en la práctica como estaba prevista, sin embargo se tuvo algunas deficiencias como la no conformación de la CO-DIRECCIÓN, debido a que no se firmó el convenio entre Cáritas y AECL, lo que ocasionó que la participación de esta última fuera débil y su contribución al proyecto muy puntual, como fue el apoyo que dio para la restauración del lienzo y el retablo, lo cual se aprecia en su contribución financiera a la contraparte local.

Otra de las debilidades en el funcionamiento de la organización fue la falta de un coordinador permanente en el Componente de Concientización Comunitaria, en cambio en el Componente de Capacitación en Restauración tuvo un equipo que permaneció toda la segunda etapa.

El Componente de Capacitación en Restauración estaba conformada por el Área Académica, a cargo del Ing. Walter Ascarza; el Área Técnica –Obra que era coordinada por el Arq. Yuri Gutiérrez y tenía a su cargo 4 monitores para las especialidades de albañilería, cantería, carpintería y electricidad; y el Área de Catalogación que era coordinada por la Lic. Luzmila Soto.

En esta etapa se aplicó una política racional para la contratación de personal de la Unidad de Coordinación, convocándose el mínimo indispensable para su funcionamiento.

El modo de operación de la ejecución de la obra era el siguiente:

- i. Se elaboraba previamente un cronograma con el especialista técnico de la obra y los 4 monitores, en la que se programaba la parte del dictado de las asignaturas y los trabajos propiamente de la obra, esta última es la que priorizaba las actividades y tareas. Como se trabaja con alumnos que no tenían ninguna experiencia en restauración, el ritmo de trabajo era más lento, especialmente para el Grupo 1.
- ii. Los alumnos del Grupo 1 recibían una propina, en cambio los del Grupo 2 recibían un salario normal del mercado laboral. Ambos tenían un seguro de accidente para atenderse en una clínica privada. Todos contaban con el equipo de seguridad: uniformes, botas, guantes, casco y máscara.
- iii. Se organizaban en equipos de 5 alumnos nuevos y 3 de los experimentados para realizar las distintas tareas de esta especialidad. Antes de iniciar el trabajo, se analizaba conjuntamente los problemas que se iba a enfrentar relacionándola con los temas tratados en los talleres prácticos.
- iv. Se controlaba el avance de obra y gastos, para lo cual se realizaba una reunión mensual con el Especialista Técnico de la



Obra y los Monitores y se hacía los requerimientos, los cuales se remitían a la administración. Se hacían las compras en la medida del avance de la obra y se solicitaba los materiales mediante un vale que se entregaba en el almacén.

### **C. BALANCE**

La organización diseñada en el documento de Ajuste del proyecto se implementó, salvo la dirección conjunta de Cáritas Ayacucho con AECI. El tipo de organización adoptado permitió darle fluidez a la ejecución del programa, sin embargo no se pudo constituir un equipo permanente en el componente de concientización, evidentemente nunca se le dio la importancia y siempre la priorización por parte del ejecutor la tuvo el componente de capacitación en restauración.

Uno de los logros positivos en esta etapa del proyecto es haber conseguido una estructura orgánica adecuada y con el personal mínimo necesario, con procedimientos ya establecidos, especialmente en el aspecto logístico, que permitió disminuir los costos de operación del proyecto.

La contratación de profesionales calificados del lugar, ha generado mejores posibilidades de transferencia de la experiencia en restauración, lo cual asegura la continuidad de las técnicas, que pueden ser utilizadas en proyectos similares de la ciudad. Asimismo, se ha asegurado un mayor compromiso de los profesionales con sus actividades.

## CAPITULO IV. Aspectos Financieros

### A. PRESUPUESTO ORIGINAL

El costo del Programa original fue de US\$ 2,300.000, de los cuales US\$ 1,600.000 serían aportados por el FOMIN, con carácter no rembolsable, y una contrapartida local de US\$ 700.000, lo que equivalía en términos porcentuales equivalía a una contribución de 60% proveniente del FOMIN y el 30% por la contraparte local.

#### PRESUPUESTO ORIGINAL

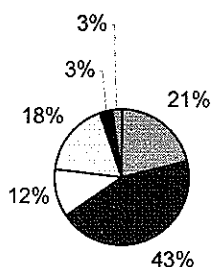
(En miles de dólares)

CATEGORIAS	FOMIN	APORTE LOCAL	TOTAL
Capacitación en Servicios Turismo	345.0	145.0	490.0
Capacitación en Restauración	660.0	355.0	1.015.0
Concientización Comunitaria	215.0	50.0	265.0
Unidad de Coordinación	260.0	150.0	410.0
Evaluaciones	60.0	0.0	60.0
Imprevistos	60.0	0.0	60.0
TOTAL	1.600.0	700.0	2.300.0

Fuente: Programa de Capacitación de para el Sector Turismo en Ayacucho (TC-97-06-42-7)

El presupuesto del Programa original estaba distribuido en las siguientes categorías: Capacitación en Restauración (43%), Capacitación en servicios Turismo (21%), Concientización Comunitaria (12%), Unidad de Coordinación (18%), Evaluaciones (3%) e Imprevistos (3%).

Distribución % por Categorías



- Capacitación en Servicios Turismo
- Capacitación en Restauración
- Concientización Comunitaria
- Unidad de Coordinación
- Evaluaciones
- Imprevistos

## B. PRESUPUESTO POSTERIOR AL AJUSTE AL PROYECTO

### 1. Presupuesto Vigente

El presupuesto vigente del Programa es de 2 millones 300 mil dólares (US\$ 2'300,000), de los cuales \$ 1'600,000 (70%) debían ser aportados por el FOMIN, con carácter no reembolsable, y una contrapartida local por \$ 700,000, de acuerdo al siguiente detalle:

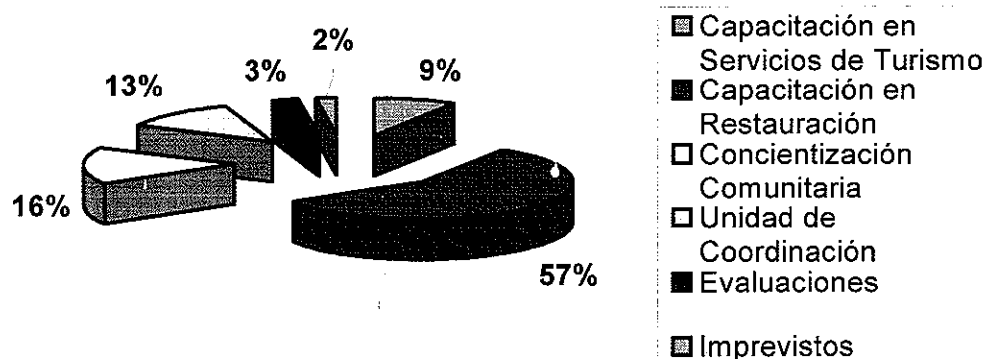
#### PRESUPUESTO VIGENTE (En dólares)

CATEGORIAS DE INVERSIÓN	PRESUPUESTO VIGENTE		
	BID	APORTE LOCAL	TOTAL
Capacitación en Servicios Turismo	201,633.76	0.00	201,633.76
Capacitación en Restauración	962,552.42	360,778.85	1,323,331.27
Concientización Comunitaria	145,616.82	224,535.47	370,152.09
Unidad de Coordinación	176,197.0	114,685.68	290,882.88
Evaluaciones	60,000.00	0.00	60,000.00
Imprevistos	54,000.00	0.00	54,000.00
TOTAL	1,600,000.00	700,000	2,300,000.00

Fuente: Programa de Capacitación para el Sector Turismo en Ayacucho. ATN/MH-58-76-PE. Ajuste al Proyecto

El presupuesto ajustado si bien mantiene los mismos montos tanto el total como el aporte de las fuentes de financiamiento, se modifica la distribución por categorías de inversión de la siguiente manera: el 57% esta destinado al componente de Capacitación en Restauración, el 16% a Concientización Comunitaria, 13% a los gastos de la Unidad de Coordinación, 3% para realizar las evaluaciones, 2% para imprevistos 9% en el componente de Capacitación en Servicios de Turismo, que disminuye su aportación respecto al presupuesto original en 12 puntos porcentuales por al ser cancelado este componente, y en consecuencia los restantes categorías de inversión incrementan su participación.

#### Distribución del Presupuesto Por Categorías



## 2. Gastos ejecutados

La ejecución presupuestal asciende a 1,742,505.07 dólares americanos, que representa el 76% de lo programado. La ejecución del aporte del FOMIN represento un 89% mientras que el aporte local solo alcanzó el 44%, lo que demuestra una mayor dinámica de las transferencias de la fuente proveniente del Banco, en tanto se muestra el incumplimiento de la cláusula contractual de la contraparte local.

<b>GASTOS EJECUTADOS</b> (en dólares)						
<b>CATEGORIAS DE INVERSIÓN</b>	<b>BID</b>	<b>PORCENTAJE DE EJECUCIÓN</b>	<b>APORTE LOCAL</b>	<b>PORCENTAJE DE EJECUCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE DE EJECUCIÓN</b>
Capacitación en Servicios Turismo	191,319.23	95%	0.00		191,320.18	95%
Capacitación en Restauración	961,008.38	100%	165,586.99	46%	1,126,596.37	85%
Concientización Comunitaria	64,382.20	44%	61,119.61	27%	125,502.25	34%
Unidad de Coordinación	176,194.27	100%	84,760.37	74%	260,955.64	90%
Evaluaciones	38,130.00	64%	0.00		38,130.64	64%
Imprevistos	0.00	0%	0.00		0.00	0%
<b>TOTAL</b>	<b>1,431,034.08</b>	<b>89%</b>	<b>311,466.97</b>	<b>44%</b>	<b>1,742,505.07</b>	<b>76%</b>

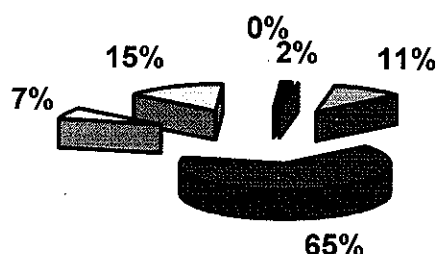
Fuente: Informe del BID LMS1

Se observa que el nivel de ejecución por categorías de inversión que a pesar que se ejecuto el 85% de lo presupuestado en el Componente de Capacitación en Restauración, se han cumplido las metas de la capacitación a los 60 jóvenes y se ha restaurado el Antiguo Seminario de San Cristóbal, lo cual implica que se ha logrado una mayor eficiencia en la realización de la capacitación. En tanto los dos restantes componentes fueron desactivados, por lo que el nivel de ejecución es muy cercano al 100% en el caso del Componente de Capacitación de Servicios Turístico, mientras que el Componente de Concientización Comunitaria tuvo una ejecución muy reducida, equivalente al 34% de lo presupuestado. Finalmente la Unidad de Coordinación detenta una ejecución del 90%.

En la ejecución del presupuesto se mantiene la preeminencia del componente de Capacitación en Restauración que representa el 65% del gasto total, la Unidad de Coordinación el 15%, el 11% la

Capacitación en Servicios Turísticos, el 7% en Concientización Comunitaria y el 2% en Evaluaciones.

**Distribución del Presupuesto Ejecutado Por Categorías**



- Capacitación en Servicios de Turismo
- Capacitación en Restauración
- Concientización Comunitaria
- Unidad de Coordinación
- Evaluaciones

El Componente Capacitación en Servicios Turísticos fue desactivado en el Programa de Ajuste, luego de las coordinaciones entre la Misión del BID – FOMIN y el Directorio de Cáritas, decidiéndose que los saldos de este componente sería distribuido entre los dos componentes que permanecían en el Proyecto. El componente Concientización Comunitaria también fue desactivado, siendo este componente que tuvo la menor ejecución, ya que nunca recibió mayor atención por parte del Proyecto.

### 3. Saldo por Ejecutar

El saldo total por ejecutar por toda fuente es de 557,498.95 dólares que representa el 24% de lo presupuestado. Por la fuente del BID el saldo es de 168,965.92 dólares equivalente al 11% del monto programado. En tanto que la Contrapartida Local tiene un saldo por transferir de 388,533.03 dólares que equivale al 56%. Quedando un remanente de 5,149.79 dólares por rendir en el fondo rotario.

El comportamiento de la contraparte local se debe, en primer lugar, a que la cifra inicial convenida fue demasiado alta para las posibilidades de la Diócesis de Ayacucho; en segundo lugar, conseguir fondos para financiar actividades de restauración, no son prioritarias para las fuentes cooperantes, que no consideran a este tipo de proyecto relacionado en una estrategia de lucha contra la pobreza, no obstante que este proyecto ha creado empleo a 60 jóvenes de bajos ingresos por un período de dos años a la par que ha dejado una obra que es un atractivo turístico para la ciudad de Ayacucho.

CATEGORIAS DE INVERSIÓN	SALDO POR EJECUTAR (En dolares)		
	BID	APORTE LOCAL	TOTAL
Capacitación en Servicios Turismo	10,314.53	0.00	10,314.53
Capacitación en Restauración	1,544.04	195,191.86	169,735.00
Concientización Comunitaria	81,234.42	163,415.86	244,650.28
Unidad de Coordinación	2.93	29,925.31	29,928.24
Evaluaciones	21,870.00	0.00	21,870.00
Imprevistos	54,000	0.00	54,000.00
TOTAL	168,965.92	388,533.03	557,498.95

Fuente: Informe del BID LMS1

### C. ANALISIS DE LAS INVERSIONES POR PERÍODOS

#### 1. Período: Desde 1998 al 31 diciembre del 2000

En la primera etapa del proyecto que va desde 1998 hasta diciembre de 2000, se ejecutó el 49.6% del presupuesto, siendo el componente de Capacitación en Restauración el que mayor dinamismo tuvo, alcanzando una ejecución de 64.1%; Concientización Comunitaria el 42.8%, la Capacitación en Servicios Turísticos fue de 39.0% y la Unidad de Coordinación el 37.7%

### PRESUPUESTO ORIGINAL

(En dólares)

CATEGORIAS DE INVERSIÓN	PRESUPUESTO	INVERSIONES ACUMULADAS	PORCENTAJE EJECUTADO
Capacitación en Serv. Turismo	490,000	191,319	39.0%
Capacitación en Restauración	1'015,000	650,826	64.1%
Concientización Comunitaria	265,000	113,349	42.8%
Unidad de Coordinación	410,000	154,432	37.7%
Evaluaciones	60,000	31,222	52.0%
Imprevistos	60,000	0	0%
Total	2'300,000	1'141,148	49.6%

Fuente: Informes de Progreso de la Unidad de Coordinación del Proyecto Turismo Ayacucho.

## 2. Período: Acumulado al 31 de diciembre del 2001

La inversión realizada en este período alcanza los 287,026 dólares que implicó un ritmo menor de ejecución del gasto respecto al período anterior, que da un promedio anual de 380,000 dólares.

### PRESUPUESTO POSTERIOR AL AJUSTE

(En dólares)

CATEGORIAS DE INVERSIÓN	PRESUPUESTO	INVERSIONES ACUMULADAS	PORCENTAJE EJECUTADO
Capacitación en Serv. Turismo	201,634	201634	100.0%
Capacitación en Restauración	1'224,173	866,733	70.8%
Concientización Comunitaria	370,152	118,253	31.9%
Unidad de Coordinación	390,041	210,333	53.9%
Evaluaciones	60,000	31,222	52.0%
Imprevistos	54,000	0	0%
Total	2'300,000	1'428,174	62.1%

Fuente: Informes de Progreso de la Unidad de Coordinación del Proyecto Turismo Ayacucho.

La inversión acumulada representa el 62.1% de lo presupuestado, el componente de Capacitación de Servicios de Turismo es desactivado, por esta razón el porcentaje de ejecución es del 100%. Como se ha mencionado anteriormente el saldo es repartido entre los dos componentes restantes. El componente de Capacitación en Restauración alcanza el 70.8% de ejecución, en tanto que en términos relativos disminuye el nivel de ejecución del Componente de Concientización Comunitaria, por la razón ya mencionada que se transfiere del Componente de Capacitación en Servicios Turísticos, al ser este cancelado.

## 3. Período. Acumulado al 31 de Diciembre de 2002

La inversión neta de este período es de 236,557 dólares, inferior al año anterior, siendo el componente más dinámico el de Restauración en Capacitación.

## PRESUPUESTO POSTERIOR AL AJUSTE

(En dólares)

CATEGORIAS DE INVEWRSIÓN	PRESUPUESTO	INVERSIONES ACUMULADAS	PORCENTAJE EJECUTADO
Capacitación en Serv. Turismo	201,634	191,319	94.9%
Capacitación en Restauración	1'323,331	1064363	80.4%
Concientización Comunitaria	370,152	123,002	33.2%
Unidad de Coordinación	290,883	254824	87.6%
Evaluaciones	60,000	31,223	52.0%
Imprevistos	54,000	0	0%
<b>Total</b>	<b>2'300,000</b>	<b>1'664,731</b>	<b>72.4%</b>

Fuente: Informes de Progreso de la Unidad de Coordinación del Proyecto Turismo Ayacucho.

La ejecución acumulada de la inversión total fue de 72.4%, alcanzando el componente Capacitación en Restauración el 80.4%, el porcentaje acumulado de gasto se eleva considerablemente en la Unidad de Coordinación, debido a que se transfieren fondos de este rubro al componente de Capacitación en Restauración, y por lo tanto en términos relativos la ejecución se incrementa significativamente. En tanto que el Componente de Concientización Comunitaria tiene una ejecución en términos absolutos muy baja, dado que este componente también es desactivado por el FOMIN –BID.

### 4. Período. Acumulado al 30 de Abril de 2003

La inversión de los 4 meses fue de 77,774.07 dólares en la que solo hubo ejecución en el Componente de Capacitación en Restauración y la Unidad Ejecutora.

## PRESUPUESTO VIGENTE

(En dólares)

CATEGORIAS DE INVERSIÓN	PRESUPUESTO	INVERSIONES ACUMULADAS	PORCENTAJE EJECUTADO
Capacitación en Serv. Turismo	201,634	191,320.18	95%
Capacitación en Restauración	1'323,331	1,126,596.37	85%
Concientización Comunitaria	370,152	125,502.25	34%
Unidad de Coordinación	290,883	260,955.64	90%
Evaluaciones	60,000	38,130.64	64%
Imprevistos	54,000	0.00	0%
<b>Total</b>	<b>2'300,000</b>	<b>1,742,505.07</b>	<b>76%</b>

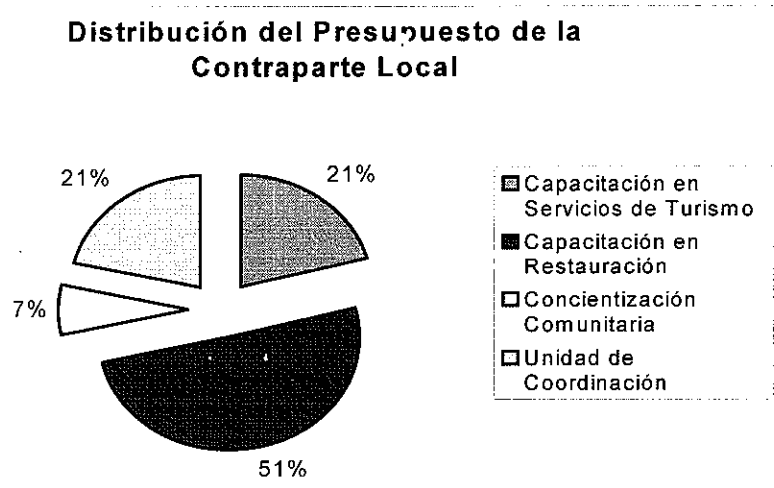
Fuente: Fuente: Informe del BID LMS1 y Informes de Progreso de la Unidad de Coordinación del Proyecto Turismo Ayacucho.



La inversión acumulada fue del 76% del presupuesto total vigente y el componente de Capacitación en Restauración alcanza el 85% de ejecución, sin embargo se culminó la obra y la meta de capacitación de 52 alumnos, que egresaron en las 4 especialidades y del curso de catalogación (12 alumnos).

#### D. GASTOS CONTRAPARTIDA LOCAL

El presupuesto inicial de la contraparte local orientó el 51% al componente de Capacitación en Restauración, 21% para Capacitación en Restauración, 21% los gastos de la unidad de Coordinación y 7% en el componente de Concientización Comunitaria.



Al 31 de diciembre de 2000 la Contraparte había cumplido solamente con desembolsar el 32%, mientras que los fondos provenientes del FOMIN – BID a la misma fecha había transferido al Proyecto el 57%, El retraso de la contraparte local se debió a una sobrevaloración de la capacidad de la Diócesis de Ayacucho de obtener 700,000 dólares, teniendo en consideración que los recursos propios de esta institución así como las posibilidades de Cáritas para obtener recursos frescos eran extremadamente difíciles, debido que las fuentes cooperantes tradicionales a las que acude, no tiene dentro de sus prioridades el financiamiento de un proyecto de restauración. Estas instituciones orientan recursos a proyectos más ligados a la superación de las carencias de la población en situación de pobreza, como es el caso de proyectos de nutrición y salud, o de apoyo a la producción agropecuaria

El nivel de ejecución de los fondos de contrapartida local al cierre del proyecto ha alcanzado el 44% del total del presupuesto, siendo la Unidad de Coordinación la que tuvo un mayor nivel de ejecución (74%), seguido del componente de Capacitación de Restauración (46%) y Concientización Comunitaria (27%).

## E. BALANCE

La ejecución presupuestal asciende a 1,742,505.07 dólares americanos, que representa el 76% de lo programado. La ejecución del aporte del FOMIN represento un 89% mientras que el aporte local solo alcanzó el 44%. El saldo total por ejecutar por toda fuente es de 557,498.95 dólares que representa el 24% de lo presupuestado. Por la fuente del BID el saldo es de 168,965.92 dólares equivalente al 11% del monto programado. En tanto que la Contrapartida Local tiene un saldo por transferir de 388,533.03 dólares que equivale al 56%. Quedando un remanente de 5,149.79 dólares por rendir en el fondo rotario.

El no cumplimiento de la contraparte local se debe, en primer lugar, a que la cifra inicial convenida fue demasiado alta para las posibilidades de la diócesis de Ayacucho; y en segundo lugar, a que conseguir fondos para financiar actividades de restauración, no es prioritaria para las fuentes cooperantes, que no consideran a este tipo de proyecto como prioritario en la lucha contra la pobreza.

En la primera etapa se gastó 650,826 dólares y se tuvo un avance en términos porcentuales de 52%, mientras que en la segunda etapa se invirtió un monto de 475,769 dólares, alcanzándose el 48% restante. Para ser comparables, se ha reducido el costo unitario a una unidad porcentual de avance de obra, lo que resulta un costo en la primera etapa de 12,516 dólares y en la segunda etapa 9,912 dólares, lo que equivale a un costo unitario por inversión del 27%.

ETAPAS	INVERSION EJECUTADA US\$	AVANCE DE OBRA %	COSTO POR UNA UNIDAD PORCENTUAL
PRIMERA ETAPA	650,826	52	12,516
SEGUNDA ETAPA	475,769	48	9,912
TOTAL	1,126,595	100	11,214

## **CAPITULO V. SOSTENIBILIDAD DE LA CAPACITACIÓN**

Las acciones orientadas a la sostenibilidad del Programa de Desarrollo Turístico de Huamanga, han sido:

### **1. Respecto a la Capacitación en Restauración**

Cáritas Ayacucho ha suscrito un convenio con el Instituto Superior Tecnológico Monseñor Álvarez Huapaya , en la que el instituto se comprometa a brindar:

- La infraestructura, instalaciones y equipos para la realizar la capacitación en restauración bajo la modalidad de Programas de Extensión
- Los servicios profesionales del personal del Instituto para realizar la capacitación.
- Participar en coordinación con Cáritas Ayacucho, la elaboración de los Programas de Extensión,
- Certificar a los participantes en los Programas de Extensión para la capacitación en restauración..

Cáritas Ayacucho se compromete a:

- Brindar al Instituto la realización de prácticas pre-profesionales a los estudiantes o egresados a través de los Proyecto y Programas que ejecuta.
- Brindar al Instituto el apoyo en la realización de eventos culturales que permitan la formación profesional de los estudiantes de las distintas especialidades.
- Brindar al Instituto el apoyo en la realización de eventos culturales que permitan la formación profesional de los estudiantes de las distintas especialidades

El financiamiento para el pago por los servicios profesionales para la capacitación en restauración se realizará con los fondos de la recaudación por derecho de inscripción y los aportes del Instituto y Cáritas en la proporción del 50% cada uno.

La dificultad no reside en la capacitación sino en la capacidad de absorción que tiene el mercado laboral y específicamente el de restauración. Se requiere por tanto una dinamización de la demanda, para lo cual se necesita una mayor número de restauraciones en la ciudad.

Actualmente en Ayacucho existe solo una obra de restauración de envergadura, que es la "Casa Velarde" situada en la Plaza Mayor de Huamanga, este inmueble es de propiedad de la Universidad Nacional

de Huamanga, la que está siendo ejecutada a través del Plan de Recuperación del Centro Histórico de Huamanga, en la que participa AECI. En esta obra trabajan 44 personas, sin contar con los técnicos, de los cuales 26 personas provienen del Proyecto de Capacitación en Restauración, tanto de la primera como la segunda etapa.

Por esta razón a fin de capacitar a mayor cantidad de jóvenes de ambos sexos, pero con posibilidades reales de empleo, es necesario promover las obras de restauración, que no solo deben provenir de las instituciones involucradas en el sector turismo, sino principalmente de las propias familias dueñas de estos inmuebles. En la última reunión de los Centros Históricos de las ciudades de América latina, que tienen programas similares y que están siendo auspiciadas por AECI, la tendencia es promover a los vecinos a través de diferentes estímulos para que ellos mismos y con la asesoría de organismos especializados inicien la restauración de sus propias casas, no necesariamente bajo el concepto de ser un monumento histórico, sino como parte del paisaje urbano, especialmente a las ciudades que tienen un pasado colonial, como Quito, Puebla, Lima, Arequipa, Ayacucho y otras ciudades Latinoamericanas.

Cáritas Ayacucho ya ha iniciado, a través de Cáritas Diocesana de Plasencia de España, las acciones conducentes para el financiamiento del un Proyecto de Capacitación Técnica y Práctica en la Restauración de Inmuebles para Jóvenes de Ayacucho, ante el Gobierno de Navarra España por un monto de 200,000 dólares. La metodología del proyecto es similar al Proyecto de Capacitación para el Sector Turismo en Ayacucho, para lo cual se pone a disposición del proyecto un inmueble del Arzobispado para su restauración.

En este mismo esfuerzo Cáritas Ayacucho ha elaborado un proyecto para apoyar a la creación de microempresas, que estarían conformadas por los jóvenes egresados de los cursos de capacitación en restauración por un monto de 87,500 dólares, para atender la demanda en la ciudad de Ayacucho.

El proyecto consiste en generar capacidades humanas con orientación microempresarial dirigida a la población juvenil con formación técnica, especialmente a los egresados del Programa de Capacitación para el Sector Turismo en Ayacucho, que han sido capacitados en las especialidades de carpintería, cantería, electricidad, albañilería y catalogación, impulsando la generación de autoempleo,

Además se tiene conversaciones con la ONG CAIJO, institución organizada y liderada por la Compañía de Jesús en el Cuzco, que ofrece capacitación a jóvenes, que está interesada en utilizar la misma metodología de capacitación en restauración, teniendo un mercado más amplio como es la ciudad de Cusco.

## **2. Respecto al Inmueble**

La administración del inmueble se ha organizado de la siguiente manera:

- Siendo un bien del Arzobispado, depende de un Directorio conformado por: el Secretario de Cáritas, un abogado, un ingeniero y por el propio Arzobispo.
- Una Junta Administradora de inmueble que depende directamente del Directorio, el cual está conformado por: el Secretario de Cáritas, el Ecónomo de la Diócesis, el Asesor Técnico y el Administrador. La función principal es estudiar y aprobar las propuestas de los postores que solicitan el alquiler de los ambientes. Los alquileres fluctúan entre 50 y 400 dólares.
- El Administrador depende de la Junta, cuyas funciones son: la administración y supervisión del local, en lo que se refiere al cobro de los alquileres, el mantenimiento, limpieza y vigilancia del inmueble.

Los ambientes del patio principal están actualmente alquilados, con excepción de un ambiente pequeño. En lo referente al segundo Patio se acaba de terminar y tiene ya postores, como por ejemplo CARE.

## **3. Balance**

La continuidad de la capacitación en técnicas de restauración va a depender de la capacidad que tenga Cáritas Ayacucho en buscar financiamiento para nuevos proyectos, existen las bases como es el convenio firmado con IST Monseñor Álvarez Huapaya., que le permite tener una plataforma para futuros proyectos.

La sostenibilidad de la actividades de capacitación tiene que ver con aspectos más generales como es la recuperación del Centro Histórico, que es una actividad que tiene que ser liderada por la Municipalidad de Huamanga, en tal sentido Cáritas debe tener una alianza estratégica con esta alcaldía.

## CAPITULO VI. COSTO EFECTIVIDAD

La metodología de evaluación Costo/Efectividad se aplica especialmente cuando resulta difícil valorar monetariamente los beneficios de un proyecto, para lo cual se seleccionan un conjunto de indicadores de resultados que demuestren la efectividad del proyecto en relación con una línea de base o indicadores estándares para determinado tipo de proyecto.

Para hacer el análisis costo/efectividad de este proyecto se ha estimado el monto de inversión por beneficiario y se ha comparado con otros programas de generación de empleo, como "A trabajar Urbano" o "A Trabajar Rural".

Los cálculos efectuados muestran que el Programa de Capacitación para el Turismo, tiene una mayor efectividad por el mayor monto invertido por beneficiario, pero si lo vemos por el número de empleos generados, por dólar invertido, este sería el Programa sería menos efectivo. La inversión por empleo mes del Programa de Capacitación para el Turismo asciende a US\$ 389.49, cifra que podría ser menor si tomamos en cuenta que durante la primera etapa los costos fueron más altos.

En este caso, el objetivo principal del Proyecto es la capacitación de grupos de jóvenes en las técnicas de la restauración, lo cual significa darle un mayor valor a ese empleo, que genera mayores habilidades a los beneficiarios, ya que han adquirido un oficio en la técnica de restauración, en las cuatro especialidades y en la catalogación.

### COSTO EFECTIVIDAD

NOMBRE DEL PROYECTO	INVERSION (US\$)	NUMERO DE EMPLEO DIRECTO	INVERSION DE UN EMPLEO POR MES
A Trabajar Rural *	6'429,148	5,607	191.10
A Trabajar Urbano **	73'428,571	125,000	146.86
Programa de Capacitación para el Turismo ***	1'731,656	114	389.49

\* Inversión realizada en 1 trimestre

\*\* Inversión realizada en el 2001

\*\*\* Inversión total ejecutada

También podríamos medirlo teniendo en consideración la remuneración que hoy cobran con respecto a la que hubieran cobrado sin tener estas habilidades; lo que ellos recibían por la beca era de 330 soles, en la actualidad ellos podrían cobrar hasta 600 soles, que es la remuneración que ganaban los del Grupo 2, es decir los experimentados.

### **Costo Beneficio**

Se ha estimado un flujo de caja de los ingresos y egresos del Antiguo Seminario San Cristóbal, en base a los actuales ingresos por alquileres que suman al mes los 5,330 y al año 63,960 dólares americanos, sumados a los ingresos por concepto del alquiler del auditorio por 8,914 dólares al año y los egresos estimados que alcanzarían 11,900 dólares, que incluye el pago de las remuneraciones del administrador, guardianía y limpieza, además de los gastos de mantenimiento.

El Valor Actual Neto recién es positivo a los 25 años de la duración del proyecto, sin incluir gastos de refacción mayores, de ser un proyecto privado, no sería atractivo para sus dueños. Sin embargo como se ha analizado en este informe los efectos frente al turismo y de ser un espacio cultural, generan otros ingresos de tipo social. (Ver Anexo).

## **CAPITULO VII. LECCIONES APRENDIDAS**

### **1. Diseño y ejecución del proyecto**

Se aplicó el concepto de alumnos - trabajadores y se realizó la capacitación como un componente simultáneo al proceso de restauración. La selección del grupo de jóvenes favoreció la innovación de conceptos acerca de la restauración y dio mayor futuro a la actividad, al ofrecer nuevas oportunidades laborales a jóvenes de bajos recursos.

Se contó con profesionales calificados del lugar, lo cual generó mejores posibilidades de transferencia de la experiencia y mayor compromiso de los profesionales, además de asegurar la continuidad del Programa.

El Ejecutor percibió el diseño presentado por AECI como una oportunidad de financiamiento para la restauración del inmueble y no como una estrategia de promoción de capacitación para la restauración.

Creó problemas la aceptación por el Ejecutor de un compromiso de aportar recursos que no estaban a su alcance como contraparte local y sin una estrategia explícita desde el inicio, para lograr los compromisos asumidos.

Para Cáritas ha sido una experiencia administrativa importante, y ha mejorado su imagen como promotora del desarrollo, sin desligarse de la asistencia a la población pobre que caracteriza su misión, lo que le permite ampliar su campo de acción a otros aspectos relacionados con una visión de desarrollo y menos asistencial.

El FOMIN - BID, en su calidad de agente financiamiento ha sido muy flexible apoyando la continuidad del proyecto, aún sin haberse cumplido con la contrapartida de aporte local. El impacto ha sido positivo porque ha permitido cumplir con las metas reformuladas de capacitación contenidas en el documento de Ajuste al proyecto y terminar la obra.

### **2. Lo que se puede perfeccionar en proyectos futuros a partir de las lecciones aprendidas**

#### **a) Para el Ejecutor**

##### **Capacitación**

A fin de asegurar la continuidad de la capacitación se requiere tener una estrategia que asegure la sostenibilidad, pues no basta con la



suscripción del convenio con el IST Monseñor Álvarez Huapaya de la ciudad de Ayacucho, para proseguir con la metodología de escuela-taller para promocionar nuevas capacidades que generen empleo en el mercado laboral de la ciudad.



### **Eficiencia**

El manejo de un volumen de dinero no habido en otros proyectos enseñan la importancia de capacitarse en el manejo administrativo por parte de Cáritas, aspecto que podría ser realizado con anterioridad a la ejecución del proyecto.

### **Promoción del desarrollo**

Se ha abierto una oportunidad para apoyar la generación de recursos a través de la incursión en estrategias de promoción de la industria del turismo favoreciendo o centrando su acción en los proyectos en centros poblados menores que no necesariamente atraerían la inversión de las empresas con mayor capital.

Experiencias como la Asociación sin fines de lucro del Centro de Competitividad de Ayacucho, en los tres sectores: turismo, artesanía y producción agropecuaria y agroindustrial, podrían ser espacios donde se intervenga favoreciendo la inclusión de los grupos con menos recursos y con potencialidades para el desarrollo de cualquiera de estas áreas.

## **Nueva imagen**

Se requiere que el Centro Turístico y Cultural San Cristóbal desarrolle una estrategia de posicionamiento en la ciudad que lo identifique como centro de promoción cultural, más que como un inmueble de valor histórico y arquitectónico donde se encuentran huellas del pasado colonial.

Promover valores estéticos en los usuarios del inmueble para que la restauración conserve una línea de armonía que sea apreciada. Por tanto, sería interesante un trabajo educativo y de asesoramiento técnico además de la aplicación de un reglamento para la presentación y decoración de sus establecimientos.

## **Promoción de la demanda de obras de restauración**

Se requiere promover un mayor número de restauraciones en la ciudad, para que los jóvenes capacitados encuentren posibilidades reales de empleo.

## **Turismo e Identidad como parte de la visión común**

Existe la necesidad de crear y promover una visión común de Ayacucho como ciudad turística y movilizar y comprometer a la población en acciones que los beneficien directamente en lo económico -para quienes vivan de ello- y en la afirmación de una identidad en positivo frente a la negativa que se afirmó en la época de la violencia terrorista.

### **b) Dirigidas al Banco**

## **En relación a la formulación**

Negociar con claridad el objetivo central del proyecto desde el inicio, para evitar incoherencias entre los planteamientos del documento y la gestión del proyecto. Dejar explícito el objetivo principal del proyecto

Al hacer el diseño de cualquier tipo de proyecto es importante tener presente a la población que va a ser sujeto de la intervención, en la que se despiertan expectativas.

Analizar la capacidad de gestión del futuro ejecutor a fin de asegurar la permanencia del coordinador y del equipo, de tal forma que se asegure una interpretación coherente de los contenidos y del manejo técnico de la estrategia.

Establecer relaciones de socios antes que contratos financieros entre acreedor y deudor, para generar una relación de cooperación donde haya mayor coordinación y acompañamiento cercano a la gestión. Ello permitiría un conocimiento más contextualizado de las realidades donde operan las obras financiadas. Esta relación se traduciría en una

mayor coordinación y respeto de las opiniones de quienes están en la práctica.

Los proyectos de transferencia de modelos de capacitación, deberían contar con asesoría pedagógica especializada para la adaptación del diseño y la supervisión del proceso. Ello debe incluir un desarrollo sistemático de cada una de las sesiones de capacitación con los ajustes hechos en la práctica, de tal forma que pueda validarse como un producto.

La capacitación tiene que estar articulada a la demanda potencial de un servicio y vinculada a planes de recuperación del patrimonio arquitectónico de la ciudad, donde se incluyen tanto los edificios monumentales como viviendas de uso particular.

### **En relación a la ejecución**

Toda actividad innovadora, en este caso de capacitación y de creación de empleo mediante la restauración de un inmueble histórico, debe ir acompañada de una estrategia de promoción e imagen con direccionalidad y continuidad. Las acciones de concientización orientadas a la difusión de los valores históricos de la ciudad, requieren del concurso de una institución especializada en tal asunto, que no la tenía el Ejecutor

Una estrategia de promoción requiere ser acompañada de un componente educativo para el cambio de opinión y actitudes de la población en sus dos dimensiones: como un valor de patrimonio cultural al mismo tiempo que turístico; y como una fuente de ingresos que desarrolle la economía local.

El proyecto es una obra que ha generado muchas iniciativas y visiones de futuro, además de que ha demostrado su factibilidad. Es la actividad inicial para proyecciones de mayor envergadura. De esta manera, el Banco puede financiar proyectos similares que sean referentes para nuevas iniciativas.

Durante la ejecución del proyecto se requiere asesorar y apoyar en el manejo administrativo al ejecutor, aspecto que podría ser incluido en los nuevos proyectos.

## CONCLUSIONES

De acuerdo con el Ajuste al Proyecto, esta Evaluación considera que se han cumplido los Objetivos General y Específicos establecidos, no obstante haberse desactivado el Componente Concientización Comunitaria antes de haber culminado el proyecto, debido principalmente al incumplimiento de la Contraparte Local.

A continuación se detalla las conclusiones a las que se ha arribado en la presente evaluación:

### 1. En cuanto al cumplimiento de los Objetivos específicos:

- **Crear experiencia en la capacitación, promoción y empleo juvenil especializada en restauración.-** Se generó empleo para 150 jóvenes de bajos recursos, a los cuales se les dio capacitación en técnicas de restauración, otorgándoles además un estipendio.
- **Documentar y valorizar el patrimonio cultural mueble e inmueble de Centros Históricos.-** Se realizó la catalogación de obras de arte y se capacitó en la especialidad de catalogación a 12 alumnos.
- **Restauración del Antiguo Seminario San Cristóbal.-** Se ha cumplido en un 100%, siendo en la actualidad uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad, que ofrece un ambiente agradable para los turistas y la población local en restaurantes y locales de venta de artesanía y otros.
- **Sensibilizar y educar a grupos claves en maneras y medios para encontrar oportunidades dentro de la industria, a efectos de mejorar el producto turístico.-** El proyecto realizó algunas actividades tendientes a convocar la participación pública y privada, aunque éstas no lograron plasmarse en espacios de concertación, que permitieran formular e implementar planes de trabajo coordinado entre las instituciones vinculadas al sector turismo.

### 2. En cuanto al Componente de Capacitación en Restauración

- Se capacitó a 52 jóvenes de uno y otro sexo en las técnicas de restauración, mediante el desarrollo de clases teóricas y prácticas en cuatro semestres, lo que ha permitido culminar la restauración del Antiguo Seminario de San Cristóbal (Primero y Segundo Patio).
- Se ha catalogado 476 obras en 11 templos, acción que se realizó con el concurso de 12 alumnos, que se especializaron en Catalogación durante 11 meses con clases teóricas y prácticas. Si

agregamos las obras catalogadas en la Primera Etapa (1,200) se alcanza un total de 1,676 obras de arte catalogadas, las cuales cuentan con sus respectivas fichas y material filmico y/o fotográfico.

- El objetivo inicial de capacitación bajo el modelo de Escuela Taller, no tuvo el éxito esperado, por lo cual se tuvo que adoptar un modelo de capacitación que combinó clases teóricas y prácticas con preponderancia de éstas últimas. Esto permitió terminar la obra en los plazos establecidos.

### **3. En cuanto a la Concientización Comunitaria**

Es difícil establecer la contribución del Proyecto a la promoción de la actividad turística así como a la difusión de los valores históricos de la Ciudad de Ayacucho, porque junto con las acciones del Programa confluyen otras, realizadas por diversas instituciones vinculadas al sector turismo. No obstante, es significativa la opinión de la población en relación con el patrimonio histórico de la ciudad, la cual se refleja en los resultados de la encuesta aplicada. En esta encuesta, la mayoría de los entrevistados está de acuerdo con que debe conservarse el centro histórico de la ciudad, por su atractivo turístico y por considerarlo un patrimonio cultural.

El verdadero impacto del Programa está dado por la culminación de la restauración del Antiguo Seminario San Cristóbal, lo que se ha comprobado en la encuesta aplicada, lo que se demuestra porque a la fecha el 46% de los entrevistados ha visitado el ahora Centro Turístico Cultural San Cristóbal.

Estos resultados se han obtenido no obstante que este Componente fue desactivado a un año de la terminación del Proyecto, y que durante el lapso de ejecución no se contó con el equipo que se había previsto en el Ajuste.

### **4. En cuanto a la Organización del Programa**

En términos generales, la organización reformulada en el Ajuste al Proyecto fue implementada, aunque no se concretó la instancia de la Co Dirección entre Cáritas Ayacucho y AECI. El tipo de organización adoptado permitió darle fluidez a la ejecución del programa. Sin embargo no se pudo constituir un equipo permanente en el Componente de Concientización, pues evidentemente no se le dio la importancia debida, priorizándose las actividades del Componente de Capacitación en Restauración.

### **5. En cuanto a los Aspectos Financieros**

La ejecución presupuestal ascendió a 1'731,656 dólares americanos, que representa el 75% de lo programado. La mayor ejecución le corresponde al aporte del FOMIN-BID, el que ejecutó el 89% de su presupuesto, mientras que la transferencia de la contrapartida local

sólo ejecutó el 44% de lo programado. Finalmente respecto a la cifra ejecutada (US\$ 1'731,656), el aporte del FOMIN-BID fue de 72%, mientras que la contraparte local solo alcanzó el 18%.

Las dificultades que no permitieron el cumplimiento de los montos a ser aportados por la contraparte obedecieron, en primer lugar, a que la cifra inicial convenida estuvo sobredimensionada para las posibilidades reales de la Diócesis de Ayacucho; y en segundo lugar, a los obstáculos existentes para financiar actividades de restauración, ya que esta actividad no es prioritaria para las fuentes cooperantes, que no encuentran conexión a estos proyectos con la lucha contra la pobreza.

#### **6. En cuanto a la Sostenibilidad del Programa de Capacitación**

En este aspecto Cáritas Ayacucho ha establecido vínculos con instituciones como el Instituto Superior Tecnológico Monseñor Álvarez Huapaya, con el que ha firmado un convenio para la continuación de la capacitación y la certificación a los egresados del Programa de Capacitación en Restauración. La sostenibilidad, va a depender de la capacidad que tenga Cáritas Ayacucho en buscar financiamiento para nuevos proyectos.

Cáritas Ayacucho, a través de Cáritas Diocesana de Plasencia de España, está negociando un financiamiento para un Proyecto de Capacitación Técnica y Práctica en la Restauración de Inmuebles para Jóvenes de Ayacucho, ante el Gobierno de Navarra España por un monto de 200,000 dólares.

En general la sostenibilidad del Programa va más allá de las posibilidades de convocatoria de Cáritas Ayacucho, ya que la sostenibilidad depende de la demanda de mano de obra para la recuperación del Centro Histórico, que es una actividad que debe ser liderada por la Municipalidad de Huamanga.

## RECOMENDACIONES

De las lecciones aprendidas que han sido expuestas en los párrafos anteriores, la Consultoría deduce las siguientes recomendaciones.

- La experiencia de este Proyecto demuestra que el éxito de un proyecto radica mucho en la capacidad de gestión de las instituciones y en sus antecedentes de honestidad en el manejo de recursos y en la solución de tensiones. Esto debe tenerse en cuenta para la suscripción de convenios interinstitucionales.
- Es recomendable acudir a la contratación de profesionales calificados locales, porque esto genera mejores posibilidades de transferencia de la experiencia, continuidad y un mayor compromiso con los objetivos que se plantean.
- El hecho de que haya habido tensión entre el objetivo de restaurar un monumento histórico y el de capacitar a jóvenes de bajos ingresos demuestra que es importante distinguir las finalidades sociales de cada proyecto de los objetivos inmediatos materiales que éste pueda plantearse. La estrategia de financiamiento debe estar acorde con el diseño del Proyecto.
- En los proyectos futuros se debe tener en consideración las posibilidades financieras reales de las contrapartes. Se debe exigir una estrategia explícita para el financiamiento de la contraparte local desde el inicio, de manera que los compromisos asumidos se cumplan.
- Las expectativas y aspiraciones de los beneficiarios que, en el caso del Programa analizado eran los alumnos jóvenes, deben ser tenidas en cuenta al diseñar el Programa y durante la ejecución del mismo.
- La calidad y permanencia del personal básico es muy importante para el éxito de los proyectos y debería tenerse en cuenta en la negociación previa.
- La incorporación de cursos de gestión institucional es muy importante dentro los componentes de cada proyecto, si se quiere contribuir a su continuidad y sostenibilidad.
- En el diseño de la capacitación se debe contar con la asesoría de personas especializadas en educación de jóvenes o adultos.
- Todo programa de capacitación debe estar vinculado a la demanda de servicios existente realmente en cada localidad.
- Antes de la aprobación de cada proyecto debería existir, cuando sea el caso, una idea clara de los objetivos que se persiguen con la concientización, cuando este término sea mencionado.
- Relacionar las necesidades físicas de ornato, reconstrucción o restauración de una ciudad con las necesidades de empleo constituye una posibilidad factible e interesante que el BID podría considerar para nuevas iniciativas similares.
- En esta línea, cabe plantearse la posibilidad de avanzar hacia la valorización y restauración de ciudades más pequeñas y poblaciones de menores recursos.

- En los proyectos de reforma curricular del sistema educativo se debería incorporar el aprendizaje de la restauración y la valoración del patrimonio cultural y la formación en una actitud de promoción del turismo como fuente de generación de recursos.



## **ANEXOS**

- 1. ANEXO 1: PARTICIPANTES DE LA ESCUELA TALLER DE RESTAURACIÓN**
- 2. ANEXO 2: FOCUS GROUP DE LOS PARTICIPANTES DE LOS CURSOS DE CAPACITACION EN SERVICIOS TURISTICOS**
  - Guía para el Focus Group
  - Informe de resultados
- 3. ANEXO 3: RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA EN LA CIUDAD DE AYACUCHO**
  - Cuestionario
  - Instructivo
  - Análisis de la información Estadística de la Encuesta de Medición del Programa de Turismo en Ayacucho
- 4. ANEXO 4: ENTREVISTA GRUPOS META CLAVE: INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS**
  - Cuestionario
  - Resultados de la sistematización
- 5. ANEXO 5: Flujo de Caja de Centro Cultural San Cristóbal**

## **ANEXO 1**

### **PARTICIPANTES DE LA ESCUELA TALLER DE RESTAURACIÓN**

PROGRAMA DE CAPACITACION PARA EL SECTOR TURISMO EN  
AYACUCHO.

**RELACION DE TECNICOS EGRESADOS POR ESPECIALIDADES DE LA  
ESCUELA TALLER DEL PROYECTO TURISMO AYACUCHO.**

**I.- ESPECIALIDAD DE CANTERIA.**

<b><u>NOMBRES Y APELLIDOS</u></b>	<b><u>DIRECCION</u></b>
<b><u>TELEFONO.</u></b>	
1.- Salcedo Juscamayta, Freddy.....	Av. Del Ejército No. 182 Ayacucho -----
--	
2.- Enciso Huamán, Wilmer.....	Av. Luis Carranza 137 S.J.Bautista -----
--	
3.-Cardenas Anaya,Yolanda .....	Jr. Vista Alegre Lote 2 S.J. Bautista
819467	
4. Barzola Llallahui, Gloria.....	Jr. La Merced No. 130 S.J. Bautista -----
--	
5.- Bautista Quispe, Rocío.....	Av. Luis Carranza 137 S.J.Bautista
812113	
6.- Aguirre Landeo, Benjamín Alfredo....	Pasaje Cuzco 114 S.J. Bautista
817462	
7.- Cardenas Gutiérrez, Elva.....	Jr. Buena Vista S/N Ayacucho
812719	
8.- Quispe Fernandez, Jhony.....	Jr. Sucre No. 118 Capillapata-SBJ -----
--	
9.- Tito Llallahui, Valeriano.....	Av. 24 de Junio No. 280 S.B.J. -----
--	
10.- Enciso Quispe, Juan Carlos.....	Av. Luis Carranza No. 128 S.J.B. -----
----	
11. Narvaez Mallqui, Luis Efraín.....	Jr. José C. Mariátegui No. 108 S.J.B. -----
----	
12. Cisneros Rimac, John.....	Jr. Calvario No. 475 S.J.B. -----
----	
13. Barzola Llallahui, Gloria.....	Jr. La Merced No. 130 S.J. Bautista -----
----	
14.Tineo Cuadros, Fortunata.....	Pasaje F rericultorio S/N. Ayacucho -----
----	

**II.- ESPECIALIDAD DE ALBAÑILERIA.**

<b><u>NOMBRES Y APELLIDOS</u></b>	<b><u>DIRECCION</u></b>
<b><u>TELEFONO</u></b>	
1.- Quispe Carbajal, Feliciano.....	Av. Amancaes N° 228 – Ayacucho
2.- Guillén Flores, Víctor Hugo.....	Urb. Los Licenciados Mz. L lt 7 Ayacucho
801542	
3.- Rojas Mallqui, Froilán.....	Av. Francisco de Zela Mza. F1 lt. 11 S.J.B. -----
---	
4.- Bautista Quispe, Noemí.....	Av. Luis Carranza No. 137 S.J.Bautista
650834	

- 5.- Ayala Gómez, Lucila..... Av. Luis Carranza No. 192 S.J.Bautista -----  
 ----  
 6.- Bellido Baygorrea, Betzanina..... Asoc. Ciudad Magisterial Mz. K lt, 18 S.J.B. -----  
 ----  
 7.- Najarro Torres, Juan Carlos.....  
 8.- Gutiérrez Oré, Artoni..... Jr. César Vallejo No. 120 S.J. Bautista -----  
 ----  
 9.- Hayacc Galindo Bertha ..... Av. Luis Carranza 184 S.J. Bautista  
 813401  
 10. Chávez Quispe, Reider ..... Luis A. Sánchez Mz.D lt 1 Ayacucho -----  
 ---  
 11. Hayacc Galindo, Antonio ..... Av. Luis Carranza 184 S.J. Bautista  
 813401

### III.- ESPECIALIDAD DE CARPINTERIA.

<u>NOMBRES Y APELLIDOS</u>	<u>DIRECCION</u>
<u>TELEFONO</u>	
1.- Gutierrez Malca, Jorge .....	As.Viv. Ciudad de Cumaná Mz. D lt. 2 Ayac. -----
2.- Nahuincopa De La cruz, César.....	Av. José C. Mariátegui N° 317 León Pampa -----
3.- Zapata Bautista, Franklin .....	Jr. Mariano Bellido No. 311 S.J. Bautista -----
4.- Bonifacio Quispe, Edwin .....	Asoc. Pampa del Arco No. 12 -----
5.- Quispe Aguilar, Saturnino .....	Aeropuerto -----
6.- Ciprian Soria, Fredy .....	Coop. Las Américas Mz. A lt. 06 -----
7.- Pillaca Coras, Juan Luis .....	Pje. J. C. Mariátegui No. 123 Ayacucho -----
8.- Quispe Aguilar, Saturnino .....	Aeropuerto -----
9.- Quispe Rojas, Juan Gilmer .....	Jr. Tarapacá No. 270 Ayacucho -----
10.- Quispe Zárate, Roger .....	Jr. Sucre No. 107 San J. Bautista -----
11.- Rojas Orellana, Felicidad .....	Asoc. Villa San Crstobal Mz. W lt. 12 Nazareno -----
12. Zapata Bautista, Franklin .....	Jr. Mariano Bellido No. 311 S.J. Bautista -----
13. Zea Quintanilla, Vilma Elisa ....	Av. Mariscal Cáceres No. 283 Ayacucho -----

#### IV.- ESPECIALIDAD DE ELECTRICIDAD.

<u>NOMBRES Y APELLIDOS</u>	<u>DIRECCION</u>
<u>TELEFONO</u>	

1.- Salvatierra Galindo, Digver Josué .... Jr. Moore No. 200 Sta. Ana – Ayac.	-----
---2.- Bedrillana Ascencio, Yolanda ..... Asoc. La Merced 120 S.J. Bautista	
819467	
3.- Chumbes Abarca, Enrique ..... Av. Las Dalias S/N Ayacucho	-----
---	
4.- Espinoza Rupay, Pedro Antonio ..... Av. Las Dalias S/N Ayacucho	-----
---	

#### V.- ESPECIALIDAD DE CATALOGACION.

- 1.- Huillca Baldeón, Saturnina
- 2.- Munaylla Taboada, Martha
- 3.- García Meneses, Zoila Silvia
- 4.- Lozano vivanco, Percy
- 5.- Velapatiño Barrientos, Jenny Zulmira
- 6.- Alvarado Barboza, Rafael
- 7.- Aguilar Rojas, Arturo
- 8.- Arango Gómez, Ruben
- 9.- Bautista Cañahuire, Yenny
10. Huamán Ayme, Norma
11. Macera Barriga, Michael
12. Yaranga Torres, William

## **ANEXO 2**

### **FOCUS GROUP DE LOS PARTICIPANTES DE LOS CURSOS DE CAPACITACION EN SERVICIOS TURISTICOS**

- **Guía para el Focus Group**
- **Informe de resultados**

# **GUIA PARA EL FOCUS GROUP**

## **CURSO DE CAPACITACIÓN EN RESTAURACIÓN**

### **I OBJETIVO-**

El objetivo central de la aplicación del Focus Group es el de determinar el impacto del proyecto por parte de los egresados de los cursos del Componente de Capacitación en Restauración.

En función de este objetivo, se investigará la percepción del beneficiario del Componente y las expectativas latentes que pueda tener el egresado en las actividades relacionadas a la restauración del patrimonio histórico.

A partir del objetivo principal, se abordarán los siguientes aspectos:

#### **1. SOBRE EL PROYECTO**

- Conocían la existencia del Programa Turismo Ayacucho antes de la convocatoria
- Como cree que el proyecto esta contribuyendo con la ciudad de Ayacucho

#### **2. SOBRE LA CONVOCATORIA**

- Como se enteraron y porque medios, del dictado de los cursos
- Cuando se acercaron a la oficina para informarse, les dieron la información y trato adecuado
- Sobre el costo del curso.
- Cual fue la motivación para inscribirse en el curso
- Como fueron seleccionados

#### **3. SOBRE EL CURSO**

- El contenido del curso era interesante y útil
- Los expositores se hacían entender
- Utilizaban para el dictado, pizarra, transparencias u otros medios
- Les repartieron separatas que les permitiera ampliar lo visto en clases teóricas.
- Los talleres prácticos le sirvieron para entender mejor las clases teóricas.
- El trabajo de restauración les permitió mejorar sus conocimientos sobre la especialidad.

#### **4. PARA LOS QUE YA SE HAN INSERTADO EN EL MERCADO LABORAL**

- Considera que el nivel de conocimientos sobre tu actividad después del haber llevado el curso:  
Ha mejorado

Sigue igual

Te ha confundido

- Estimas que tu desempeño en el trabajo:

Mejorará

Seguirá igual

Empeorará

- Crees que con el curso:

Recibirás una mayor remuneración

Seguirás igual que los otros trabajadores

#### **5. PARA LOS QUE DUEÑOS DE PEQUEÑOS NEGOCIOS RELACIONADOS CON LA RESTAURACIÓN**

- ¿Ha mejorado la gestión de tu negocio (familiar o personal)?
- ¿Han logrado acceso al crédito?
- ¿Ha mejorado su capacidad de organización?

#### **6. PARA LOS QUE TODAVÍA NO SE HAN INSERTADO AL MERCADO LABORAL**

- ¿Creen que les servirá lo dictado en el curso para encontrar trabajo?
- ¿Piensan en el futuro constituir un negocio o microempresa?



## SISTEMATIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL FOCUS GROUP

### 1.- Sobre el conocimiento del curso

Por las entrevistas sostenidas con los participantes del curso, pareciera que los medios más eficaces han sido la radio y las redes de comunicación amical interpersonal. Sólo una de las intervenciones manifestó haberse informado del curso a través de la televisión. Este dato confirma lo accesible que es la radio como medio de difusión y su llegada más cercana a la gente.

#### Contribución del Proyecto al desarrollo de la ciudad de Ayacucho

Los estudiantes - trabajadores antes de hablar de los aportes del proyecto al desarrollo de Ayacucho coincidieron en destacar los beneficios para ellos en tanto oportunidad de lograr una especialización laboral en algunas de las áreas de restauración para luego destacar el interés que el proyecto ha despertado en la población ayacuchana. *"...ahora nosotros somos especialistas, ahora conocemos de lo que es la materia: cantería, albañilería, carpintería y electricidad y también con la restauración de esta casona se está logrando mucho"...*

Han enfatizado la creación de oportunidades para los jóvenes, porque no es fácil tener acceso al mercado tradicional de empleo y por lo tanto se plantea crear nuevas modalidades de empleo en servicios y empresas.

#### ***La importancia de la restauración***

Los jóvenes valoran esta obra como un precedente y atractivo en la población corroborado por la concurrencia al lugar. Este hecho reafirma en ellos la necesidad de invertir en la recuperación del patrimonio arquitectónico de la ciudad.

*"...¿cuántas casonas hay igual que éstas pero se pierden por el desinterés porque no hay alguien que invierta y simplemente se va destruyendo porque estas casonas a través de los años se están perdiendo y están ocultos. Por ejemplo ahora que está abierto viene, ve y goza de lo lindo que ha quedado esta casona. Sería hermoso que se sigan dando proyectos así."*

Se percibe en las frases anteriores también lo estratégico del proyecto en cuanto haber formado capacidades locales -en los jóvenes- para desarrollar nuevas capacidades. Es decir no se quedan sólo en la percepción de su beneficio personal sino en transferir esas capacidades. Tenemos frente a estas opiniones una lección de lo que es parte de la sostenibilidad.

Para los jóvenes es claro que el turismo es una fuente importante de desarrollo y se constata en la recurrente alusión al tema de la necesaria inversión.

Los efectos de la capacitación se pueden constatar en la medida que hay algunos especialistas que ya están poniendo en práctica lo aprendido en pequeñas obras de restauración de la ciudad

*"Al culminar este trabajo, nosotros y unos amigos más nos dedicamos a buscar un trabajo a dar a conocer lo aprendido. En este momento nos dedicamos a restaurar unas cuantas puertas...hemos restaurado la puerta para el contento de la señora porque no ha perdido una pieza de antigüedad y le va a servir por más tiempo."*

- Existe un reconocimiento de lo que el curso ha aportado como especialidad en cuanto especialidad debido a que las personas constatan haber adquirido una especialidad, oportunidad que agradecen<sup>1</sup>.
- El curso de catalogación ha sido percibido como muy importante en tanto pone al alcance de quienes tengan la responsabilidad de cuidar el patrimonio cultural, una estrategia de protección del patrimonio. *"El curso de catalogaciones ha sido muy importante porque ninguna iglesia de Ayacucho había estado catalogada. Los cuadros perdidos de estas iglesias no se han podido recuperar por falta de catalogación. El curso ha permitido catalogar todas las iglesias."*

Afirmación de una identidad a partir del aporte del patrimonio cultural

- La restauración ha permitido descubrir el arte pictórico en las pinturas murales, que, tal vez motive a buscar en más de una casona, vestigios similares. Este, no es sólo un hallazgo sino una pista para la revalorización del patrimonio cultural de parte de los propios ayacuchanos. *"también beneficia a la ciudad de Huamanga porque*

---

<sup>1</sup> Los testimonios de este tipo los encontraremos en los jóvenes que no han cursado estudios superiores, confirmando la información diagnóstica de uno de los especialistas técnicos encargados de la obra que afirmaba la oportunidad que este proyecto abría a los jóvenes con bajos recursos.

*una vez que se terminó la gente dijo "uy han encontrado murales" y se promocionó y jaló bastante turismo y entonces nos beneficia a nosotros y también a la población ayacuchana." "porque antes de entrar de entrar a este proyecto no sabíamos lo que era restauración. No sabíamos valorar lo que es nuestro, lo que es antiguo. Ahora que hemos aprendido mucho tratamos de mostrar a la población lo aprendido"*

#### Sobre el curso

- La información vertida acerca de los temas, especialidades y requisitos del curso fue bastante precisa, a decir de los entrevistados. Para ser admitidos debían tener conocimientos, experiencias o alguna persona referida en restauración además de aprobar un examen de conocimientos para luego pasar por la entrevista personal. La admisión para el curso de catalogación tuvo un tratamiento distinto. Para este curso sólo se solicitó una constancia de egresado, un examen psicotécnico y una entrevista personal que a decir de los entrevistados, no centraba su propósito. *"Sí hubo examen psicotécnico y entrevista personal pero no de conocimientos. NO se adjuntó el curriculum sólo se pidió la constancia de ser egresado y el documento de identidad... "hacían preguntas ilógicas que no venían al caso... Por ejemplo preguntaban si éramos casadas, si teníamos familia y si hijos y si por qué no nos habíamos casado, si teníamos tiempo disponible y si estábamos disponibles para cualquier hora. Al terminar no estaba clara de cuál era el criterio para calificar."*

Hubo sólo un caso donde una de las alumnas ingresó al curso, luego de iniciado éste a insistencia suya y en trato directo con la profesora del curso *"mi nombre no figuraba en lista de espera siquiera pero después de mes y medio que empezaron las clases me ofrecí trabajar como alumna libre con la profesora porque me interesaba este curso. De esta forma la profesora me recibió y al tercer mes recién me dieron la beca"*

El curso de catalogación tuvo algunas dificultades *"Postergaron varias veces el curso de catalogación aún cuando ya habían seleccionado a los participantes. En un momento se dijo que no se dictaría por falta de profesor y parece que ya lo encontraron y ahí recién se dio el curso"*.

- Merece destacarse el énfasis que los entrevistados pusieron en el tema del buen trato recibido. Este fue un tema abordado por ellos sin que hubiese un interés especial. *Podría estar revelando, también en este aspecto un estilo distinto, al que habitualmente se practica En catalogación,. los informes fueron claros y el trato muy correctos*

### **La motivación inicial**

La motivación a seguir los cursos ha sintonizado con intereses de los participantes que en algunos casos se remontan a experiencias infantiles, *me motivó al ingresar a este proyecto recordé que desde muy niño estaba interesado en las casonas, en las iglesias* "el haber visto a mi papá trabajar en lavado de piedras para su casa y me ha dicho para que tú puedas ayudarme tienes que tener conocimiento y me enseñaba".

Para otros con experiencias anteriores en restauración el curso permitía profundizar lo iniciado " *Motivada desde 1996 cuando empezamos en la Iglesia de la Compañía cuando empezamos un grupo de restauración y desde ahí fue que me gustó mucho y empecé a valorar lo que eran nuestras iglesias y sabía el gran patrimonio histórico que tenemos en Ayacucho*"

### **Inclusión**

- Un efecto importante ha sido brindar oportunidad a que las jóvenes se realicen tareas tradicionalmente asignadas a los hombres, expresándose así una forma de inclusión: " *Yo veía a los varones tallar y me decía ¿por qué las mujeres no podemos tallar al igual que los varones? Eso me motivó y quise aprender más.*"
- "cuando entré vi a las chicas sentaditas ¡qué lindo! y cuando he puesto a la práctica más me ha gustado pero lo que pasa es del peso cuando yo veía cómo arrastraban la piedra yo decía cómo quisiera ser varón para poder empujar esto ... ellos nos ayudaban y poco a poco pasando los meses he aprendido a tallar, pasar molduras y todo tipo de tallado."
- "En ... electricidad la selección era un poquito difícil ... yo estaba en espera y no me querían aceptar ... mayormente se habían presentado varones y tenía poca posibilidad por ser mujer, aunque tenía un poco de conocimiento en electricidad y con el examen psicotécnico y la entrevista personal estaba en la capacidad de entrar al proyecto y aprender más."

### **Contenido del curso**

De las entrevistas se deduce claridad de una estrategia de capacitación centrada en el desarrollo de habilidades técnicas y conocimientos prácticos para estar en condiciones del desempeño práctico. Los componentes de los cursos fueron tres: una primera parte teórica, de dictado e investigación bibliográfica -para el curso de catalogación-, una segunda de conocimientos prácticos en talleres y una tercera de aplicación en obra. De todas éstas la de menor cantidad de tiempo asignado ha sido la teórica con énfasis en lo práctico. "Al principio sí teníamos taller pero luego de frente a la obra. AL inicio sí teníamos taller luego teníamos que ir a la obra".

En los participantes ha destacado el repertorio de profesores con que contaron y la variedad de formación académica.: " *los profesores ... eran arquitectos, ingenieros economistas que nos han enseñado cómo formar una empresa. y en el caso de restauración eran profesores bien capacitados porque sabían de lo que hablaban.* "

Esta misma característica de diversidad no se aplicó al curso de catalogación "En catalogación no tuvimos muchos profesores sólo teníamos una profesora. ...En lo que es restauración contamos con un profesor de mucha experiencia. Y en cada práctica nos explicaba cómo se hacía y lo que es teoría."

Respecto al uso de material didáctico, todos cursos, a excepción del curso de catalogación se apoyaron en una variedad de recursos para facilitar el aprendizaje:

- *Teníamos transparencias y en el auditorio contábamos con tv vh y libros que se podían llevar a casa.*

Es evidente que no ocurrió lo mismo en el curso de catalogación

*"No tuvimos materiales como transparencias pero sí nos proveyeron de copias y libros con los que nos hemos ilustrado más.*

La estrategia de dotar de conocimientos prácticos para el desempeño inmediato ha reafirmado seguridad en los participantes y una autopercepción positiva de sus capacidades:

*"Al inicio no parecía tan difícil pues antes que nosotros ya habían entrado otras personas, otro grupo de mayores y tenían conocimientos de cómo se hacía. Al inicio trabajamos como ayudantes de ellos y viendo hemos aprendido. Luego ya hemos ejecutado solos."*

*"En el inicio todo era curso teórico. No nos íbamos a lanzar de frente al templo y manipular una obra o imagen escultórica. Nos daban un folleto y allí veíamos cómo se manipulaba un lienzo una imagen escultórica e inclusive en el salón hacíamos prácticas con un pequeño pizarrín. A la profesora la teníamos para corregir el llenado de fichas. Nos corregía y lo volvíamos a hacer y al final lo hacíamos bastante bien."*

La capacitación no se limitó a la formación en la especialidad técnica sino también a desarrollar contenidos de gestión empresarial para prepararlos para la generación de autoempleo:

- " *Nos han enseñado a sacar bien nuestro presupuesto ...Sí nos sentimos con confianza para poder hacer ese contrato* " *estamos con la aptitud de poder trabajar en el campo de la restauración. "También estamos*

*capacitados en ese sentido. Estamos capacitadas para restauración y hemos trabajado en el mural, en el retablo y en el lienzo, también imágenes escultóricas. Hay que reconocer al Sr. Edmundo Laguna que ha tenido bastante paciencia, gran amplitud para enseñarnos yo estoy muy agradecida con este señor."*

*" Podemos ejercer nuestra profesión que es restauración en carpintería. A mí me gustaría restaurar puertas, ventanas y balcones antiguos. "*

- *"Yo me siento bien capacitado para realizar restauración de carpintería. Estoy seguro, me confío que tengo mayor posibilidad de restauración.*
- *Somos tres carpinteros y estamos realizando la restauración de una puerta en Turismo Ayacucho". "Pocos carpinteros son puntuales. Yo quisiera que nos sigan apoyando para seguir apoyando el monumento histórico".*

Yo me siento capaz de trabajar en electricidad de hacer ver que las mujeres también pueden en las instalaciones eléctricas y agradezco por habernos capacitado.

Se han abierto posibilidades de acceso al mercado a un grupo de mujeres:

*"Porque en Ayacucho no hay tantas mujeres. Viendo el trabajo realizado la población ya se va a enterar que sí podemos y somos iguales que los varones". En el caso de cantería: "Estamos en la misma capacidad de competir con los varones porque en Ayacucho es muy machista. Las mujeres sí podemos".*

Sin embargo frente al optimismo que se ha generado en ellos se contrasta el pesimismo respecto del mercado laboral *"Lamentablemente en Ayacucho no se da ese caso. Realmente estás en la calle porque no hay trabajo. No hay inversión en restauración, porque restaurar es más caro que hacer algo nuevo".*

Los alumnos del curso son conscientes de la necesidad de invertir en la recuperación del patrimonio cultural de Ayacucho para desarrollar el turismo como una fuente importante de desarrollo para esta ciudad:

*" Catalogación ...no tiene mucha área de trabajo a menos que haya inversión. Por nuestro lado trabajamos en pequeños proyectos. Nos comunicamos entre nosotras. A veces un padre nos dice que necesita limpieza de la platería. Estamos en eso. Aquí en Ayacucho hay mucho futuro. Con tantas iglesias es la que más iglesias tiene. Lo que falta es interés, personas que digan que en Ayacucho sí se puede. Por ejemplo Ayacucho es un sitio muy bello que todo lo que fue nuestro patrimonio y un lavado de conciencia a la cultura, es nuestro arte.....*

## **ANEXO 3**

### **RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA EN LA CIUDAD DE AYACUCHO**

- **Cuestionario**
- **Instructivo**
- **Análisis de la información Estadística de la Encuesta  
de Medición del Programa de Turismo en Ayacucho**

## ENCUESTA DE MEDICION DEL IMPACTO DEL PROGRAMA TURISMO EN AYACUCHO

SECCION I: UBICACION GEOGRAFICA				SECCION II: UBICACION MUESTRAL			
1. DPTO.	Codi	2. PROV.	Codi	3. DIST.	Codi	a. Zona	
4. URBANIZACION						b. Manzana	
5. NOMBRE DE LA CALLE, AV., JR., PSUE						c. Fecha	

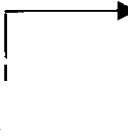
  

SECCION III: MUESTRA			
Mz.		Lote	
Piso			
Nº			
Int.			
Sexo			
Grupo de Edades			

SECCION IV: CARACTERISTICAS DEL ENTREVISTADO					
(6) APELLIDOS Y NOMBRE DEL ENCUESTADO	(7) SEXO	(8) Edad	(9) Grado de Instrucción Alcanzado	(10) Ocupación	(11) Empleo
	(12) Residencia ¿Siempre vive aquí?	(13) Estado Civil			
Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombre			

SECCION V: ACTITUD HACIA EL TURISMO		
(14) ¿Esta de acuerdo con las restauraciones hechas de las Casonas y Conventos de Ayacucho?	(15) ¿Cree ud. que debe conservarse el Centro Histórico de la Ciudad?	(16) ¿Ud. ha visitado el Centro Turístico Cultural San Cristóbal? (Ex local IST Monseñor Victor Alvarez Huapaya)
1. Si 2. No 3. No sabe	1. Si 2. No ¿Por Qué?	(17) ¿Cuál ha sido el motivo de su visita al Centro Turístico Cultural San Cristóbal? (Ex local IST Monseñor Victor Alvarez Huapaya)
		1. Para conocer 2. Para ir a un restaurante o café 3. Para ir a la cabina de internet 4. Por compra de artesanías 5. Exposiciones 6. Seminario 7. Gimnasio 8. Otros.....



(18) ¿Qué le pareció la restauración del local del Centro Turístico y Cultural San Cristóbal? (Ex IST Monseñor Víctor Alvarez Huapaya)		(19) ¿Cree Ud. que el turismo beneficiara a Ayacucho?		(20) Cómo se beneficiaría Ud. con el turismo?	
1. Bonito 2. Regular 3. Feo 4. Otros.....		1. Sí  ¿Como?       2. No		1. Venta de cerámica 2. Venta de textiles 3. Venta de retablos 4. Venta tallado de piedra de huamanga 5. Aperturando hostel 6. Aperturando restaurante 7. Haciendo servicio de transporte 8. Siendo Guía Turístico 9. Otros.....	
<b>SECCION VI: PROGRAMA DE TURISMO AYACUCHO</b>					
(21) ¿ Conoce Ud. algunas Instituciones que trabajan a favor del turismo en Ayacucho?		(22) ¿Qué Instituciones conoce?		(23) ¿Conoce la existencia del Programa Caritas Ayacucho- BID?	
1. Sí  2. No  <div style="text-align: right;">  <p>(pasa a preg. 23)</p> </div>		1. INC 2. CTAR - Gobierno Regional 3. Municipalidad 4. Cáritas Ayacucho - BID 5. Minist. de Industria y Turismo 6. PROM PERU 7. Inst. Josafat Roel Pineda 8. Inst. Victor Alvarez Huapaya 9. El Ejército 10. Iglesia Católica 12. Otros .....		1. Sí  2. No (finaliza la entrevista)  (24) ¿Comó se enteró de la existencia del Programa Caritas Ayacucho-BID? 1. Por los periódicos locales 2. Por las radioemisoras locales 3. Por la T.V. 4. Por los comentarios de familiares y amigos 5. Por afiches o trípticos 6. No sabe 7. Otros.....	
(25) ¿Qué actividades ha realizado el Programa Caritas Ayacucho-BID?					
1. Restauración del Antiguo Seminario San Cristóbal 2. Cursos de Restauración 3. Cursos de Catalogación 4. Cursos de Hotelería y Restaurantes 5. Cursos de Calidad de Servicios 6. No sabe 7. Otros (anotar).....					
OBSERVACIONES:					
NOMBRE DEL CRITICO-CODIFICADOR :					
NOMBRE DEL ENCUESTADOR :					
NOMBRE DEL SUPERVISOR :					
				CODIGO	HORA

## **INSTRUCCIONES PARA LOS ENCUESTADORE(A)S**

### **ENCUESTA DE MEDICION DEL IMPACTO DEL PROGRAMA TURISMO EN AYACUCHO-2003**

#### **1. INSTRUCCIONES ESPECIFICAS PARA EL LLENADO DEL CUESTIONARIO**

##### **SECCION I : Ubicación Geográfica**

En esta sección se encuentran los datos generales que serán registrados por el Encuestador(a) antes de iniciar el diálogo con el informante. Se anotarán con letra de imprenta y en mayúsculas.

1° Se registrará el nombre del Departamento, Provincia y Distrito donde se ejecuta la encuesta.

2° Registrar la categoría de ubicación de la vivienda: Urb. calle, avenida, Jr. Y número exterior y/o interior.

##### **SECCION II : Ubicación Muestral**

♦ Estos casilleros serán llenados en su mayor parte por el Supervisor.

##### **SECCION III : Muestra**

♦ Estos casilleros serán llenados en su mayor parte por el Supervisor.

##### **SECCION IV: Características del Entrevistado(a)**

###### **Pregunta (6) Apellidos y Nombre**

♦ Luego de la breve presentación, el encuestador(a) procederá a registrar los apellidos y nombre del encuestado(a). En caso no quiera proporcionar su nombre rellenar el casillero con alguna característica del encuestado(a).

###### **Pregunta (7) : Sexo**

♦ Anotar el código correspondiente: el **número 1** si la persona es **hombre** ó el **número 2** si la persona entrevistada es **mujer**.

###### **Pregunta (8) : Edad**

♦ En esta columna el encuestador(a) registrará los años cumplidos del entrevistado(a) a la fecha de la entrevista.

###### **Pregunta (9) : Grado de Instrucción Alcanzado**

♦ En esta pregunta se debe tener especial cuidado con la respuesta Educación Superior No Universitaria. Para ser considerado en esta categoría el encuestado(a) debe haber estudiado por lo menos una

carrera mayor de dos años. En caso no cumpla este requisito anotar la **opción 3 (Secundaria)**.

**Pregunta (10) : Ocupación**

- ♦ En esta columna se registrará la ocupación actual del entrevistado(a), su dedicación; si es otro especificar.

**Pregunta (11) : Empleo**

- ♦ En esta pregunta se registrará la respuesta del entrevistado(a). La **opción 3 no trabaja ni busca trabajo** casi siempre está asociada a las amas de casa, estudiantes y pensionistas/cesantes.

**Pregunta (12) : Residencia ¿siempre vive aquí?**

- ♦ Anote el código de la respuesta obtenida; **Habitual**, la persona que vive permanentemente en el hogar; **Temporal**, el que vive de vez en cuando y **Visita**, la persona que se encuentra en el hogar de visita familiar o vacaciones etc.

**Pregunta (13) : Estado Civil**

- ♦ Anote el código correspondiente de la respuesta obtenida y si es otro especificar.

**SECCION V: Actitud hacia el Turismo**

**Pregunta (14) : ¿Esta de acuerdo con las restauraciones hechas de las Casonas y Conventos de Ayacucho?**

- ♦ Si el encuestado no tiene clara la respuesta, hay que sondearlo y ayudarlo a contestar, sin que esto signifique que se oriente su respuesta. Si el entrevistado(a) tiene duda circular no sabe.

**Pregunta (15) : ¿Cree ud. que debe conservarse el Centro Historico de la ciudad?**

- ♦ La respuesta circulada tanto para la **opción Sí** como para la **opcion No** deben tener respuesta de ¿por qué?. La respuesta debe de ser con una o dos frases cortas y concretas.

**Pregunta (16) : ¿Ud. Ha visitado el Centro Turístico Cultural San Cristóbal? (Ex local del IST Monseñor Victor Alvarez Huapaya?**

- ♦ Si el encuestado no tiene clara la respuesta, hay que sondearlo y ayudarlo a contestar, sin que esto signifique que se oriente su respuesta. La respuesta a registrar debe ser circulada y tener en cuenta el pase a la siguiente pregunta **19** si la respuesta es **no**.

**Pregunta (17) : ¿Cuál ha sido el motivo de su visita al Centro Turístico Cultural San Cristóbal? (Ex local de Monseñor Victor Alvarez Huapaya).**

- ♦ Circular una o mas alternativas importantes y si es otro especificar.

**Pregunta (18) : ¿Qué le pareció la restauración del local del Centro Turístico y Cultural San Cristóbal? (Ex IST Monseñor Victor Alvarez Huapaya).**

- ♦ Circular la alternativa correspondiente y si es otro especificar.

**Pregunta (19) : ¿Cree Ud. Que el turismo beneficiará a Ayacucho?**

- ♦ Si la respuesta es **Sí**, se repregunta **¿Cómo?**. Y debe tener como respuesta una o dos frases cortas y concretas.

**Pregunta (20) : ¿Cómo se beneficiaría Ud. Con el Turismo?**

- ♦ Esta pregunta es de respuesta múltiple. Se hace la pregunta y si el encuestado(a) no tiene respuestas adecuadas, recién en ese momento se lee el abanico de alternativas, y si la respuesta es otro, entonces circular y especificar.

#### **SECCION VI: Programa de Turismo en Ayacucho**

**Pregunta (21) : ¿Conoce ud. algunas instituciones que trabajan a favor del turismo en Ayacucho?**

- ♦ Encerrar con un círculo la respuesta obtenida. Si en el caso que la respuesta sea la opcion **1. Sí**, pasar a la siguiente pregunta, en el caso que la respuesta sea **2. No** pasar directamente a la pregunta 23.

**Pregunta (22) : ¿Qué instituciones conoce?**

- ♦ Esta pregunta es de respuesta múltiple. No se debe leer las alternativas, deben ser respuestas espontáneas de los encuestado(a)s, circular las respuestas contestadas y si es otros especificar.

**Pregunta (23) : ¿Conoce la existencia del Programa Cáritas Ayacucho - BID?**

- ♦ Encerrar con un círculo la respuesta obtenida.
- ♦ Si la respuesta es **no**, finaliza la entrevista y agradecerle por su colaboracion.

**Pregunta (24) : ¿Cómo se enteró de la existencia del Programa Caritas Ayacucho- BID?**

- ♦ Esta pregunta es de respuesta múltiple. Se hace la pregunta y si el encuestado(a) no tiene respuestas adecuadas, recién en ese momento se lee el abanico de alternativas, y si es otro especificar.

## SECCION VI: Medios de Comunicación

**Pregunta (25) : ¿Qué actividades ha realizado el Programa Caritas Ayacucho- BID?**

- ♦ Esta pregunta es de respuesta multiple. Encerrar con un círculo las respuestas obtenidas y si es otro especificar.

**Nombre del Informante, Empadronador y Supervisor.**

El encuestador(a) anotará sus datos personales en el cuestionario: nombres y apellidos, fecha de la entrevista y la hora.

Los recuadros correspondientes a códigos del informante, encuestador y supervisor serán registrados por el supervisor quien verificará el contenido de los cuestionarios.

Ayacucho, 13 de Mayo del 2,003

### **ENCUESTADOR(A) ANTES DE RETIRARSE**

**REVISE** completamente el cuestionario de la entrevista.

**HAGA LAS PREGUNTAS** que no hayan sido contestadas.

**DESPIDASE AMABLEMENTE** de las personas de la casa y agradezca su tiempo y colaboración.

**NOTA:** Los cuestionarios mal diligenciados o que no corresponden al grupo etareo asignado, al momento de la supervisión serán anulados.

## PRESENTACION

Buenos días y/o tardes, mi nombre es..... Soy encuestador(a) del Programa Caritas Ayacucho - BID para el Sector Turismo en Ayacucho, en esta oportunidad estamos realizando entrevistas para conocer su opinión sobre los Servicios de Turismo en Ayacucho, solo deseamos hacerle algunas preguntas y Ud. es la persona que nos puede ayudar.

EON

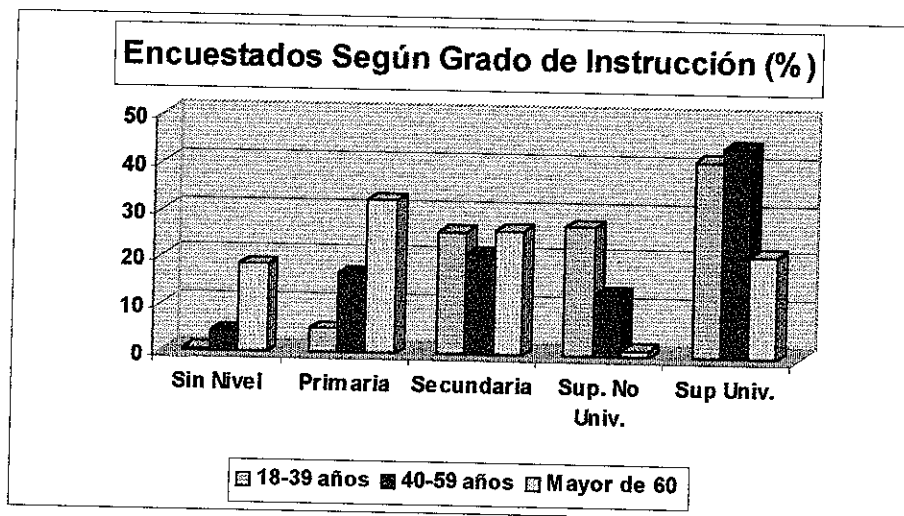
# ANALISIS DE LA INFORMACION ESTADISTICA DE LA ENCUESTA DE MEDICION DEL PROGRAMA DE TURISMO EN AYACUCHO

## I. CARACTERISTICAS DEL ENCUESTADO

### A. SEXO, GRADO DE INSTRUCCIÓN Y ESTADO CIVIL DE LOS ENCUESTADOS

Los resultados de la encuesta arrojan que la proporción entre los hombres y mujeres de los entrevistados es bastante similar, siendo ligeramente mayor la población femenina (52%), principalmente en el grupos étaeos de 40 a 59 años (53.1%).

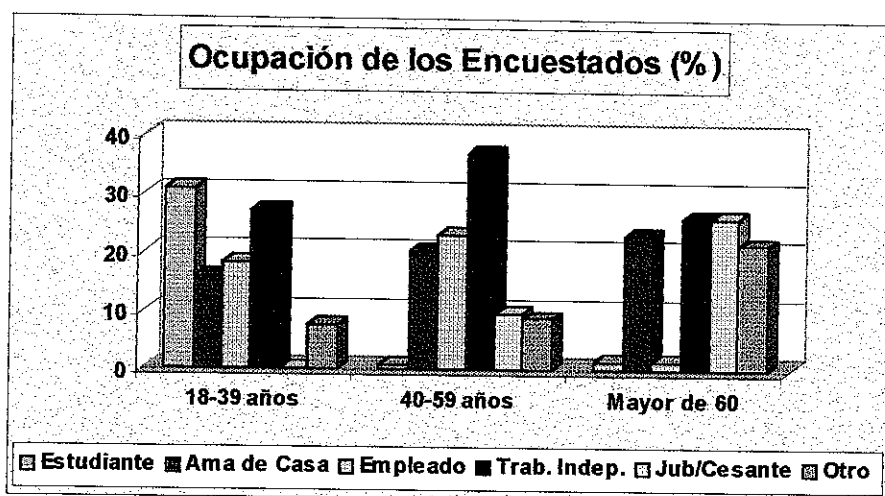
Con respecto al grado de instrucción, la mayoría de los encuestados (38.9%) cuenta con educación superior universitaria (principalmente de 40 a 59 años), el 24.6% con educación secundaria, el 19.1% con educación superior no universitaria, mientras que aproximadamente el 17% cuenta con educación primaria o no tiene estudios. Por grupos de edad, casi el 69% de los comprendidos en el rango de 18 a 39 años cuentan con estudios superiores ya sea universitario o no universitario (41.3% y 27.3% respectivamente), mientras que aproximadamente el 50% de los encuestados de 60 y más años sólo cuentan con primaria o sin nivel educativo (32.3% y 18.5% respectivamente).



La mayoría de los encuestados (58.5%) es casado o conviviente, principalmente los mayores de 40 años; el 34.2% son solteros (52.3% en el rango de 18 a 39 años) y el 7.3% son viudos, divorciados, etc. (mayormente los mayores de 60 años).

## B. OCUPACION ACTUAL Y CONDICION DEL EMPLEO DE LOS ENCUESTADOS

Del total de encuestados, el 29.9% trabaja como independiente/comerciante, principalmente en los grupos etáreos de 40 a 59 años (37.2%) y de 18 a 39 años (27.3%); el 18.3% es ama de casa, principalmente las mayores de 60 años; el 17.6% está estudiando, básicamente los del grupo etáreo de 18 a 39 años; el 16.8% trabaja como empleado, sobre todo los de 40 a 59 años; el 7% es jubilado/cesante y el 10.3% tiene otra ocupación (principalmente profesor o artesano), la gran mayoría de los cuales son de 60 y más años.



Para el caso de la condición de empleo, los resultados de la encuesta arrojan que la gran mayoría de los encuestados (54.3%) actualmente trabaja (la mayoría de 18 a 39 años), el 34.9% no trabaja ni busca trabajo (principalmente los de 18 a 39 años y de 60 y más años, es decir los que actualmente estudian, los jubilados y las amas de casa), y el 10.8% está buscando trabajo (de los cuales la mayoría es del rango de 18 a 39 años).

## C. CONDICION DE SU RESIDENCIA EN LA CIUDAD

La mayoría de encuestados (74.6%) manifestó residir habitualmente en la ciudad (los mayores de 40 años son marcadamente habituales), el 20.1% lo hace temporalmente (en este caso los habitantes temporales son mayormente de 18 a 39 años, casi siempre por motivos de trabajo o estudios) y el 5.3% se encontraba de visita o haciendo turismo.

## II. ACTITUD HACIA EL TURISMO

### A. OPINION RESPECTO A LAS RESTAURACIONES HECHAS EN CASONAS Y CONVENTOS DE AYACUCHO

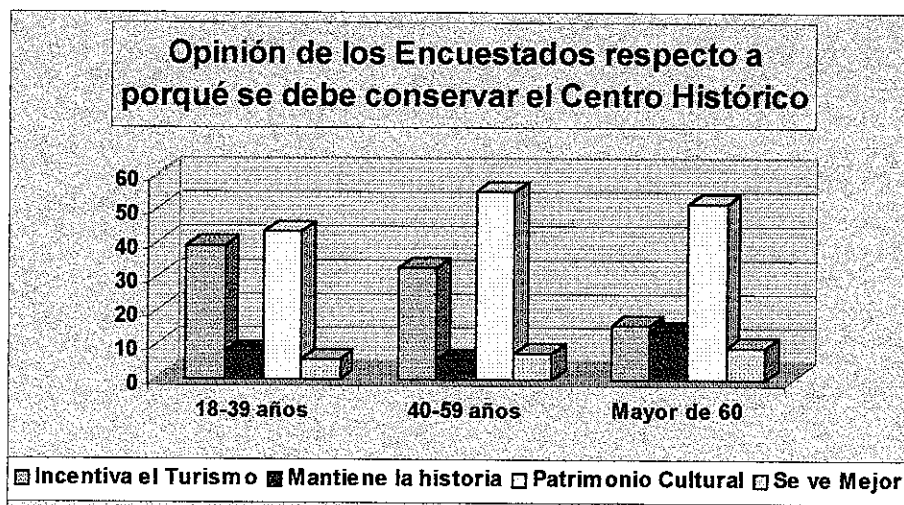
Los resultados de la encuesta muestra que la gran mayoría (87.9%) están de acuerdo con las restauraciones (la proporción es similar es bastante parecida en los tres grupos etáreos), el 8.3% no está de acuerdo, en su mayoría los del rango entre 18 y 39 años, y el 3.8% desconoce las restauraciones hechas en la ciudad (sobre todo en el rango de mayores de 60 años).

Respecto a la encuesta realizada en la evaluación intermedia, se aprecia un ligero incremento de las opiniones a favor de las restauraciones hechas en las casonas y conventos de Ayacucho, los cuales pasan de representar el 84.1% al 87.9% en la encuesta realizada este año para la evaluación final.

### B. OPINION RESPECTO A SI DEBE CONSERVARSE EL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD

La respuesta a esta pregunta arroja que el 94.7% está de acuerdo con que debe conservarse el centro histórico de la ciudad (la respuesta es similar en los tres grupos etáreos), mientras que sólo el 5.3% no está de acuerdo. Aquí es importante señalar que ha aumentado la opinión de conservar el centro histórico de la ciudad por parte de la población, pues en la encuesta del año 2000 este porcentaje alcanzó el 87.1%, es decir 7 puntos porcentuales menos.

De los que contestaron que estaban de acuerdo, el 48.0% opina que se debe conservar el centro histórico de la ciudad porque es patrimonio cultural, el 33.2% porque incentivará el turismo, el 8.2% porque ayudará a mantener la historia de Ayacucho y el 6.9% porque se ve mejor.



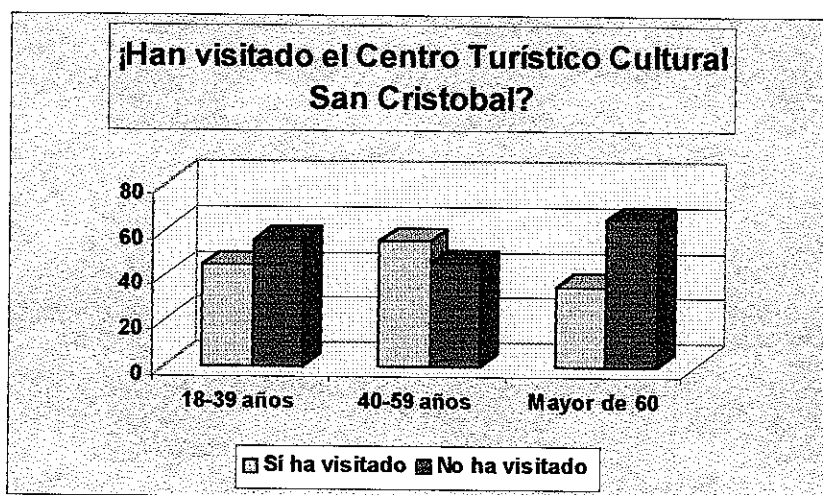


Por otro lado, de los que consideran que no debe conservarse el centro histórico de la ciudad, la gran mayoría tiene la opinión que debe modernizarse la ciudad, principalmente los comprendidos entre los 18 y 39 años.

Es importante remarcar el gran porcentaje de personas que se mostró a favor de conservar el centro histórico de la ciudad por motivos turísticos, respuesta que no fue significativa en la encuesta realizada para la evaluación intermedia, lo que estaría demostrando una nueva actitud de la población respecto a la actividad turística.

### C. **OPINION RESPECTO A LAS REMODELACIONES EN EL CENTRO TURISTICO CULTURAL SAN CRISTOBAL (EX LOCAL IST MONSEÑOR VICTOR ALVAREZ HUAPAYA)**

El 54% de los entrevistados no ha visitado el Centro Turístico Cultural San Cristóbal, mientras que el 46% respondió haberlo visitado. De estos el 59% lo visitó para conocerlo, en su mayoría los mayores de 60 años; el 12% para ir al restaurante o café (sobre todo los del rango entre 18 y 39 años); el 7% para ir a exposiciones (los mayores de 40 años), el 5% para asistir a seminarios y el 11% por diferentes motivos, entre los que se pueden destacar festividades y motivos particulares.

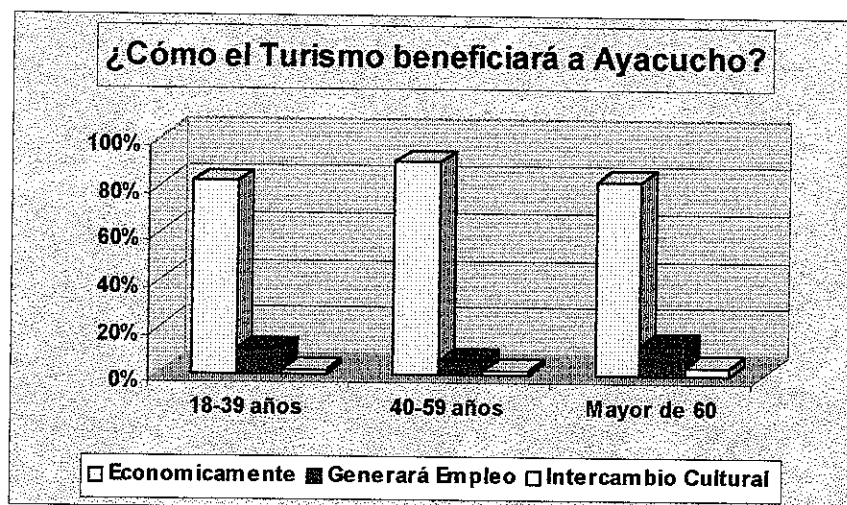


A la pregunta sobre qué le parecieron las restauraciones hechas en el Centro Turístico San Cristóbal, la gran mayoría (79.8%) opinó que le parecía bonito, principalmente los mayores de 60 años; el 15.3% que le parecía regular, sobre todos los del rango entre 18 y 39 años; el 1.6% que le parecía feo y el 3.3% no tenía una opinión definida.

De los resultados obtenidos en este aspecto se podría afirmar que si bien la población conoce o está interesada en conocer el Centro Turístico San Cristóbal, existe todavía un gran segmento (54%) que no lo ha visitado, posiblemente por la falta de una labor de difusión de las obras realizadas en este local.

#### D. OPINION SOBRE COMO EL TURISMO BENEFICIARA A AYACUCHO

El 95.2% considera que la actividad turística beneficiará a la ciudad de Ayacucho, mientras que sólo el 4.8% opina lo contrario. De los que respondieron afirmativamente, el 84.2% piensa que la ciudad se va a beneficiar económicamente por la entrada de dinero que gastan los turistas y que irá atoda la actividad comercial (esta respuesta es bastante similar en todos los grupos etáreos); el 9.8% cree que el turismo generará empleo principalmente en la población joven (esta respuesta, como es lógico, es mayoritaria en la población ubicada en el rango de 18 a 39 años); el 2.1% piensa que con la llegada de turistas se va a apreciar un mayor intercambio cultural.

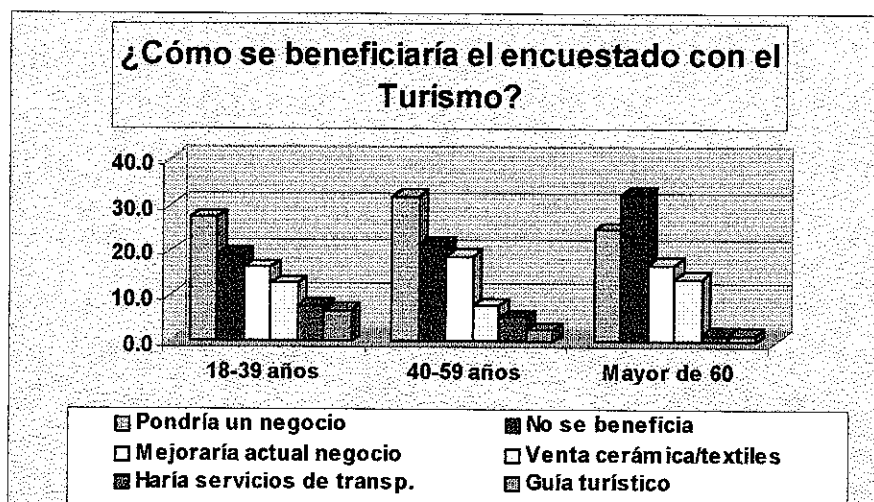


Aquí también es importante destacar que se ha incrementado la percepción por parte de la población sobre cuanto beneficiará económicamente el turismo a la ciudad de Ayacucho, lo cual se verifica cuando se comparan las respuestas de las encuestas realizadas entre la evaluación intermedia y final (72.4% y 84.1% respectivamente).

#### E. OPINION SOBRE COMO EL TURISMO BENEFICIARIA AL ENCUESTADO

De los resultados de la encuesta el 28.1%, en su mayoría menores de 40 años, piensa beneficiarse del turismo poniendo un negocio (principalmente de hotelería, restaurante, etc.); el 21.9% considera que no se va a beneficiar con la actividad turística (la mayoría corresponde a la población mayor de 40 años); el 17.1% piensa que la actividad turística ayudará a que mejore su actual negocio, principalmente de la población mayor de 40 años; el 11.6% piensa dedicarse a la venta de cerámica y/o textiles; el 6.0% haría servicios de transportes, taxi, etc., mientras que el 4.8% piensa dedicarse a guía turístico (básicamente la población de 18 a 39 años).

Las respuestas a esta pregunta estarían mostrando que si bien la población cree que el turismo va a beneficiar a la población económicamente con la entrada de dinero de los turistas y la generación de empleos, aún no toma conciencia de los beneficios que esta actividad les permitiría tener personalmente. En este sentido las instituciones vinculadas a la promoción del turismo en Ayacucho deben poner más énfasis en potenciar la relación entre la población y el sector, por ejemplo, se debería promover la creación de pequeñas empresas de fabricación de artesanías, textiles (ropas).



### III. PROGRAMA DE TURISMO AYACUCHO

#### A. CONOCIMIENTO DE INSTITUCIONES QUE TRABAJAN A FAVOR DEL TURISMO EN AYACUCHO

El 56.8% asegura no conocer instituciones que trabajen a favor del turismo en Ayacucho, principalmente los encuestados de 60 y más años, mientras que el 43.2% si tiene conocimiento de estas instituciones (sobre todo los encuestados menores de 40 años).

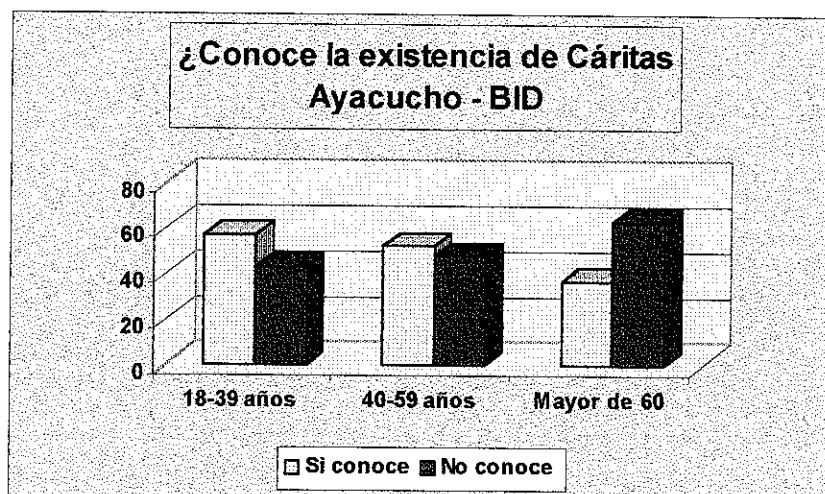
La institución más conocida por los encuestados es el Instituto Nacional de Cultura con el 37.8% (reconocida en su mayoría en la población de 60 y más años), le siguen en orden de importancia el Ministerio de Industria y Turismo con 30.2%, la Municipalidad con el 23.8% y el CTAR (ahora Gobierno Regional) con 20.3% (estas instituciones son reconocidas mayormente por la población mayor de 40 años).

Al Instituto Josafat Roel Pineda lo identifica el 14%, el Programa Cáritas Ayacucho – BID es reconocida por el 11.6% (en su mayoría menores de 40 años) y PROM PERU es conocida por el 7.0% (en su mayoría menores de 40 años). Otras Instituciones como FOPTUR, Warpa Picchu, Red Turismo, Vecinos Perú, Care Perú y la Policía de Turismo, son identificadas por el 22.7% de los encuestados.

Se debe señalar que como está es una pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no necesariamente tiene que ser 100%, ya que los encuestados pueden conocer más de una institución.

#### **B. CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA CARITAS AYACUCHO - BID**

El 52.3% de los encuestados afirmó conocer la existencia del Programa Cáritas Ayacucho – BID, principalmente la población mayor de 40 años. Con respecto a la encuesta de la evaluación intermedia se aprecia un ligero incremento en el conocimiento del Programa Cáritas Ayacucho BID, el cual ha aumentado en 2 puntos porcentuales.



#### **C. COMO SE ENTERO DE LA EXISTENCIA DEL PROGRAMA CARITAS AYACUCHO - BID**

El 44.7% de entrevistados aseguró haberse enterado de la existencia del Programa a través de familiares y amigos (las respuestas son similares en todos los grupos etáreos), el 22.1% por medio de las radioemisoras locales (principalmente los del rango entre los 18 y 39 años), mientras que el 20.7% mediante el trabajo, por la parroquia, en el mercado, o no se acuerda, etc.

Estas respuestas hacen notar la necesidad de una mayor difusión por parte del programa

#### **D. CONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL PROGRAMA DE TURISMO EN AYACUCHO**

La mayoría de los encuestados (42.3%) no conoce las actividades que el Programa de Turismo ha desarrollado (principalmente los de 60 y más años), el 38% tiene conocimiento, en su mayoría, que el programa desarrolla actividades de apoyo social, el 11.1% sabe que el programa ha realizado la restauración del Antiguo Seminario San Cristóbal y el 4.3% sabe que realiza cursos de restauración.

Estos resultados muestran que la gente vincula mucho al Programa Cáritas con la realización de actividades de ayuda social a la población más pobre y un mínimo segmento lo relaciona con las actividades de promoción del turismo, lo cual guarda relación con la pregunta de si conoce a instituciones que trabajan a favor del turismo.

## **ANEXO 4**

### **ENTREVISTA GRUPOS META CLAVE: INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS**

- **Cuestionario**
- **Resultados de la sistematización**

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EL SECTOR TURISMO EN  
AYACUCHO**

**ENTREVISTA A LOS GRUPOS META CLAVE  
INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS REPRESENTATIVAS**

**A. Datos Generales De la Institución**

1. Nombre de la Institución:
2. Ambito de Acción:

**B. Datos Generales Del Entrevistado**

3. Nombre del Entrevistado:
4. Cargo:

**C. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

5. ¿Qué actividades principales ha venido ejecutando su institución a favor del turismo?
6. ¿Qué planes tienen proyectado realizar en los próximos años? ¿Es posible estimar la intención de inversión en los próximos años?
7. ¿Cuáles son los problemas más graves que dificultan el desarrollo del sector turismo?
8. ¿Qué acciones concretas está dispuesta a realizar su Institución para darle sostenibilidad a la actividad turística de la ciudad?

**C. IMAGEN DEL PROYECTO**

9. ¿Si han tenido alguna vinculación o coordinación y en que aspectos con el Proyecto Turismo Caritas-BID?
10. ¿Ud. cree que existan posibilidades tener un trabajo estrecho con el Proyecto Turismo y en que aspectos?
11. ¿Qué potencial tiene para el turismo el Antiguo Seminario San Cristóbal?
12. ¿Qué sugerencias u observaciones haría UD al actual uso del Antiguo Seminario San Cristóbal

# SISTEMATIZACION DE LOS GRUPOS META CLAVE

## INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS REPRESENTATIVAS DE AYACUCHO

### I. INSTITUCIONES PARTICIPANTES

INSTITUCION	CARGO	NOMBRE
• Gobierno Regional de Ayacucho – Dirección Regional de Industria y Turismo	Directora de Turismo	Antrop. Rosa López Alarcón
• Programa de Lucha Contra la Pobreza (PRATT)	Jefe del Centro de Servicios de Ayacucho	Ricardo Etchegaray
• I PERÚ Información y Asistencia al Turista	Supervisara	Ester Cárdenas
• INC	Director	Severino Castillo Melgar
• Asociación de Guías Oficiales de Turismo	Presidente	Smith Pariona Medina
• Centro de Competitividad de Ayacucho	Presidenta	Clelia Gálvez de Verbist
• Cámara de Comercio de Ayacucho	Vicepresidente	Germán Eslava

### II. ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO

#### 1) Ejecución de actividades a favor del turismo

ACTIVIDAD	INSTITUCION
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de los Centros Arqueológicos: Wari y Vilcas Huaman.</li> <li>• Defensa de los Monumentos Históricos</li> </ul>	INC
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acción normativa, de capacitación y supervisión a los operadores del Sector Turismo</li> <li>• Promoción a la artesanía.</li> <li>• Elaboración de material de promoción y propaganda</li> </ul>	Gobierno Regional Ayacucho Dirección de Industria y Turismo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar asesoría para promover los atractivos turísticos en productos turísticos</li> <li>• Diseñar y promover en líneas generales proyectos turísticos</li> </ul>	Centro de Competitividad de Ayacucho
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar con la Red Turística de Ayacucho los circuitos turísticos</li> <li>• La propia actividad directa de nuestros asociados con el turista</li> </ul>	Asociación de Guías Turísticos de Ayacucho
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y asesoría a comerciantes y dueños de</li> </ul>	



servicios turísticos.	Cámara de Comercio
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas directas los comerciantes a fin de evitar abuso al turismo (precios altos)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información y divulgación directa al turista sobre los atractivos turísticos y servicios afines</li> <li>• Asistencia y mediación sobre quejas que presenten los turistas</li> </ul>	I PERÚ información y Asistencia al Turismo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de promoción de negocios en general</li> </ul>	Programa de Lucha Contra la Pobreza – PRATT

## 2) PROBLEMAS URGENTES QUE DEBEN SUPERARSE EN EL SECTOR TURISMO

PROBLEMA	SOLUCION
Existen pocos atractivos para el turista, lo que provoca pocos días de permanencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar nuevos circuitos turísticos</li> </ul>
Servicios inadecuados para atender a los turistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar y mejorar la infraestructura hotelera y restaurantes</li> <li>• Concientización y sensibilización a los dueños de los servicios relacionados con el turismo (trato y precios) y a la población en general.</li> <li>• Mejorar la calidad en la atención de los servicios.</li> <li>• Capacitación a los operadores de los servicios turísticos</li> <li>• Ordenamiento de la ciudad: transporte y ruidos</li> </ul>
Deterioro de los atractivos turísticos y dificultades en el acceso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Refaccionar el Monumento de la Quinua</li> <li>• Mantenimiento de los centros arqueológicos y ampliación de las áreas de Wari</li> <li>• Tener más horas abiertas las Iglesias</li> <li>• Reconstrucción de la carretera Ayacucho – La Quinua.</li> <li>• Mejoramiento de la Carretera a Vilcas Huaman</li> <li>• Política concertada de conservación de las Casonas e Iglesias en el Centro Histórico.</li> </ul>

## II. IMAGEN DEL PROYECTO

### 1) Coordinaciones con el Programa Turismo Ayacucho

Todos los entrevistados han tenido vinculaciones con el proyecto, por razones de funciones la mayor relación ha sido

con el INC, responsable de la supervisión y vigilancia de las restauraciones de los monumentos históricos..

#### **IV. EXPECTATIVAS SOBRE LA ACTIVIDAD TURISTICA**

##### **1) El Desarrollo Turístico**

Todos concuerdan que la única salida que tiene la ciudad de Ayacucho es la actividad turística, ya que no hay posibilidad de un desarrollo agrícola o minero, y mucho menos industrial.

##### **2) MEDIDAS PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DEL CENTRO TURISTICO CULTURAL DEL ANTIGUO SEMINARIO SAN CRISTOBAL**

Las respuestas frente a la pregunta que acciones deberían realizarse para darle continuidad al Proyecto Turístico, fueron por unanimidad consolidarlo como un centro cultural para la ciudad, que permitiera ser una vitrina de la cultura ayacuchana, en las diferentes expresiones, pero especialmente en lo religioso, que por lo tanto debería tener una sala permanente de arte religioso, por el carácter mismo de la obra arquitectónica. Además, que siendo Ayacucho un centro religioso de primer orden en el país, era natural que lo tuviera.

En otro aspecto que las respuestas coincidieron, que era compatible con otros usos que actualmente tiene, como la zona del primer patio, donde hay negocios, de artesanías, restaurantes y cafés, y otras actividades comerciales, que le permiten tener un carácter más cotidiano, que es la actual tendencia del movimiento museístico del mundo, de convertirlos en espacio de cultura viva y no espacios de cosas del pasado y solemnes.

## **ANEXO 5**

### **FLUJO DE CAJAS DEL CENTRO CULTURAL SAN CRISTÓBAL**

FLUJO DE CAJA													
	0 AÑOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
INGRESOS		72,874	73,142	73,417	73,701	73,993	74,294	74,604	74,923	75,252	79,015	79,138	79,497
Alquileres		63,960	63,960	63,960	63,960	63,960	63,960	63,960	63,960	63,960	67,158	67,158	67,158
Salon de conferencias		8,914	9,182	9,457	9,741	10,033	10,334	10,644	10,963	11,292	11,631	11,980	12,339
Egresos	1,731,656	11,900	11,900	11,900	11,900	11,900	11,900	11,900	11,900	11,900	12,257	11,900	11,900
inversión Inicial	1,731,656												
Administrador		7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200	7,416	7,200	7,200
Guardian		2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400	2,472	2,400	2,400
Limpieza		1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,854	1,800	1,800
Mantenimiento		500	500	500	500	500	500	500	500	500	515	500	500
Saldo	-1,731,656	60,974	61,242	61,517	61,801	62,093	62,394	62,704	63,023	63,352	66,758	67,238	67,597

10 van S/-1,178,633.52  
 15 van S/-983,186.38  
 20 van S/-624,394.61  
 25 van S/80,278.01

	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
INGRESOS	79,868	80,249	80,642	94,781	115,857	148,517	200,647	285,641	314,205	345,626	380,188	418,207	460,028
Alquileres	67,158	67,158	67,158	71,859	76,889	82,271	88,030	94,193	103,612	113,973	125,370	137,907	151,598
Salon de conferencias	12,710	13,091	13,484	22,922	38,968	66,245	112,617	191,449	210,594	231,653	254,818	280,300	308,330
Egresos	11,900	11,900	11,900	12,376	12,871	13,386	13,921	14,478	15,202	15,962	16,760	17,598	18,478
inversión Inicial													
Administrador	7,200	7,200	7,200	7,488	7,788	8,099	8,423	8,760	9,198	9,658	10,141	10,648	11,180
Guardian	2,400	2,400	2,400	2,496	2,596	2,700	2,808	2,920	3,066	3,219	3,380	3,549	3,727
Limpieza	1,800	1,800	1,800	1,872	1,947	2,025	2,106	2,190	2,299	2,414	2,535	2,662	2,795
Mantenimiento	500	500	500	520	541	562	585	608	639	671	704	739	776
Saldo	67,968	68,349	68,742	82,405	102,986	135,131	186,726	271,163	299,003	329,664	363,428	400,609	441,550

10  
15  
20  
25