Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Creación de Empresas Sostenibles Lideradas por Mujeres en Colombia

Nro. Proyecto: CO-M1050 - Nro. Operación: ATN/ME-11301-CO

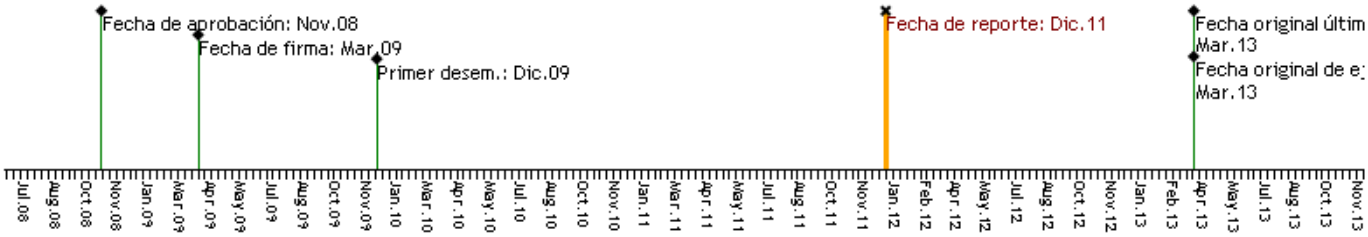
Propósito: Fomentar la creación de empresas sostenibles y competitivas dirigidas por mujeres, e impulsar su crecimiento a través del fortalecimiento de las habilidades de gestión empresarial, asistencia técnica, acompañamiento y consolidación de relaciones comerciales.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
COLOMBIA	COLOMBIA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	BDCT - Centros de desarrollo empresarial

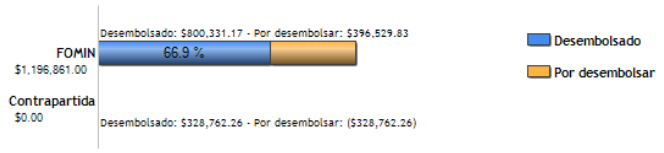
Agencia Ejecutora: Cámara de Comercio de Bucamaranga

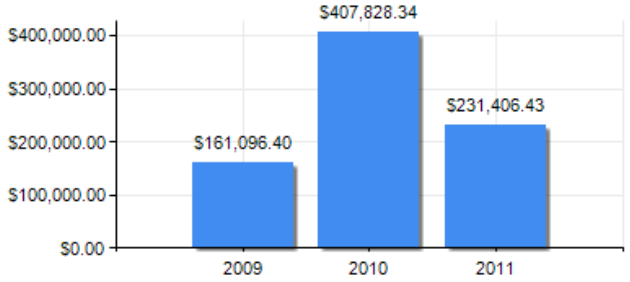
Líder equipo de diseño: Persson, Svante
Líder equipo de supervisión: Novoa, Carlos Alfonso

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

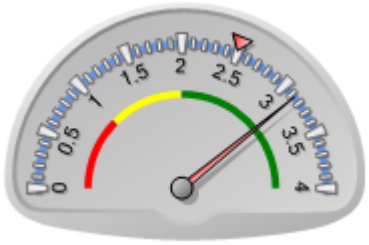


RECURSOS

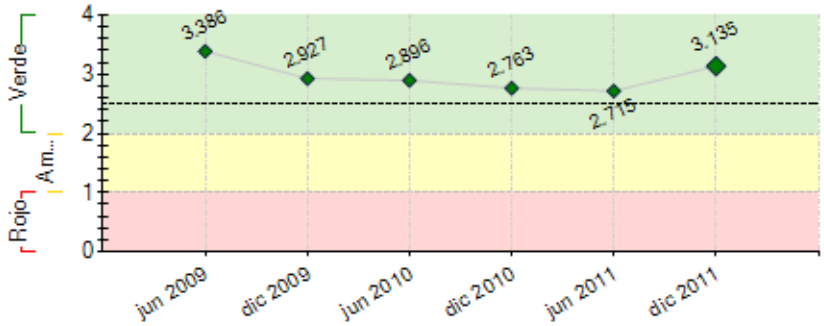




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.135
Promedio FOMIN: 2.489

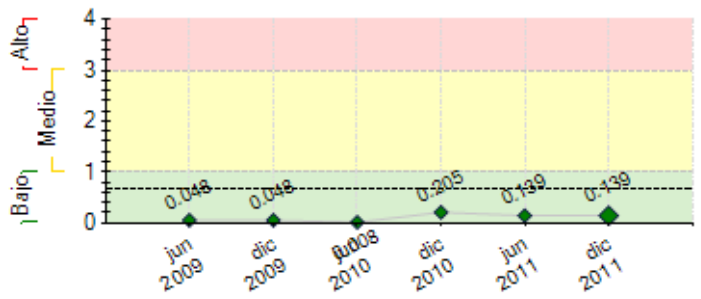


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.668

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1-Los principales logros alcanzados de forma acumulada son: en creación de empresas 3.989 emprendedoras sensibilizadas, 501 capacitadas en formación general (83.5%) y 425 en talleres de creatividad (106%), 259 planes de negocio (64%) e implementación de 106 nuevas empresas (53%); en fortalecimiento de empresas se han sensibilizado 337 empresarias (112%), 84 diagnósticos (84%) y 63 planes de mejoramiento en innovación (63%); participaron en ferias 54 beneficiarias (90%), 142 capacitadas en uso de TICs. 2- Dificultades: a) Atraer y retener nuevas beneficiarias con el perfil requerido. Se enfocaron convocatorias y nuevos filtros para selección de beneficiarias; b) Coordinar tiempos de consultores y beneficiarias, y sitios de encuentro. Seguimiento permanente de los coordinadores regionales y adecuada programación de citas y reuniones. 3- Riesgos: a) bajo acceso a recursos financieros, y b) bajo interés y deserción de las beneficiarias. Acciones: Ajuste de montos y condiciones de Fundación Coomeva y adecuación de planes para financiamiento con recursos propios o de familiares. 4- Para el logro de los objetivos finales son altamente optimistas las perspectivas, dado el conocimiento adquirido por el equipo ejecutor. 5- La unidad coordinadora se enfocará en el seguimiento a los indicadores clave del proyecto, evidenciar resultados en las beneficiarias y en reforzar la divulgación del programa y la vinculación de entidades públicas con miras a la sostenibilidad y replicabilidad.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se adaptó e implementó una metodología de emprendimiento especializada para mujeres emprendedoras que ha sido replicada a cuatro ciudades del país (Cúcuta, Cartagena y Barrancabermeja). A la fecha se han creado 106 empresas viables, formales y sostenibles en cabeza de mujeres emprendedoras. Se han fortalecido 63 empresas activas lideradas por mujeres que han mejorado sus indicadores productividad y competitividad a través de metodologías que abordan el concepto de la innovación (en productos, proceso y modelos de negocios).

Se construyeron redes de contacto y complementariedades entre las mismas beneficiarias para acceder a mercados locales e internacionales. En la actualidad, el Ministerio de Comercio y varias Cámaras de Comercio del país han expresado al Banco y al Organismo Ejecutor que desean que el programa opere en otras ciudades del país. Lamentablemente, el programa no cuenta con recursos para financiar esta importante actividad.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1- Los resultados más importantes durante el semestre Julio – Diciembre de 2011: En “creación de nuevas empresas” 1,114 emprendedoras sensibilizadas, 168 capacitadas en formación general y 77 en talleres de creatividad; Elaboración de 27 planes de negocio y puesta en marcha de la implementación de 66 nuevas empresas. En “Fortalecimiento de empresas en operación” 106 empresarias sensibilizadas, 40 diagnósticos empresariales y 30 planes de mejoramiento en innovación. Participaron en ferias 54 beneficiarias y 142 capacitadas en uso de TICs. Se realizó el foro internacional “Buenas prácticas de emprendimiento femenino global” con 514 mujeres. 2- Dificultades: limitada disponibilidad de salones de capacitación y sitios para consultorías, incumplimiento de citas entre beneficiarias y consultores, capacidad limitada para la aplicación de conocimientos en su actividad empresarial. Se requiere enfatizar el seguimiento de los coordinadores hacia beneficiarias y consultores y ser más eficientes en el manejo del tiempo y en habilidades de comunicación efectivas de todos los actores. 3- Durante el próximo semestre la coordinación se enfocará en realizar 70 planes de negocio e implementar 30 nuevas empresas. Realizar 36 diagnósticos y planes de mejoramiento en innovación. Se alcanzará un acumulado de 329 planes de negocio (82% de la meta) y la implementación de 150 nuevas empresas más (75%). Se alcanzarán 100 planes de mejoramiento en innovación (100%). Prioridad Monitoreo y seguimiento.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se adaptó e implementó una metodología de emprendimiento especializada para mujeres emprendedoras que ha sido replicada a cuatro ciudades del país (Cúcuta, Cartagena y Barrancabermeja). A la fecha se han creado 106 empresas viables, formales y sostenibles en cabeza de mujeres emprendedoras. Se han fortalecido 63 empresas activas lideradas por mujeres que han mejorado sus indicadores productividad y competitividad a través de metodologías que abordan el concepto de la innovación (en productos, proceso y modelos de negocios).

Se construyeron redes de contacto y complementariedades entre las mismas beneficiarias para acceder a mercados locales e internacionales. En la actualidad, el Ministerio de Comercio y varias Cámaras de Comercio del país han expresado al Banco y al Organismo Ejecutor que desean que el programa opere en otras ciudades del país. Lamentablemente, el programa no cuenta con recursos para financiar esta importante actividad.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Fomentar la creación de empresas sostenibles y	**P.I1**	Al menos 200 empresas dirigidas por mujeres creadas.	0				200	104	
							Mar 2013	Dic 2011	

competitivas dirigidas por mujeres, e impulsar su crecimiento a través del fortalecimiento de las habilidades de gestión empresarial, asistencia técnica, acompañamiento y consolidación de relaciones comerciales.	**P.I2**	Al menos 60% de las 100 empresas establecidas apoyadas por el proyecto muestran mejoras en términos de ventas, productividad y/o procesos.	0				60 Mar 2013	0 Dic 2010		
	P.I3	Al menos 70% de todas las beneficiarias manifiestan que el proyecto ha tenido un impacto positivo en su emprendimiento o desempeño empresarial.	0				70 Mar 2013	0 Dic 2010		
Componente 1: Sensibilización y promoción del programa **Peso:** 25% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Al menos 8 funcionarios de las Cámaras y 50 consultores independientes capacitados en el modelo de apoyo al emprendimiento femenino (mes 6 de ejecución).	0				58 Sep 2009	126 Ene 2010	Finalizado	
	C1.I2	Al menos 6000 mujeres y 300 empresas lideradas por mujeres son sensibilizadas e informadas sobre el programa (mes 24 de ejecución).	0				6000 Jun 2012	4326 Nov 2011	En curso	
	C1.I3	Al menos menos 600 mujeres son seleccionadas como potenciales emprendedoras (mes 26 de ejecución).	0				600 Jul 2012	360 Dic 2011	En curso	
Componente 2: Creación y acompañamiento de las nuevas empresas. **Peso:** 40% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Al menos 100 empresas dirigidas por mujeres creadas (mes 30 de ejecución).	0				100 Sep 2011	104 Dic 2011	Finalizado	
	C2.I2	Al menos 50 empresas en operación dirigidas por mujeres reciben capacitación empresarial individualizada (mes 16 de ejecución).	0				50 Jul 2010	84 Ene 2011	Finalizado	
	C2.I3	Al menos 200 empresas dirigidas por mujeres creadas (final del proyecto).	0				200 Mar 2013	104 Dic 2011	En curso	
	C2.I4	Al menos 100 empresas en operación dirigidas por mujeres reciben capacitación empresarial individualizada (final del proyecto).	0				100 Mar 2013	63 Jun 2011	En curso	
Componente 3: Capacitación en tecnología de información y comunicación. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	300 potenciales emprendedoras y 50 empresas en operación capacitadas en TICs aplicadas a la empresa (mes 18 de ejecución).	0				300 Dic 2011	142 Dic 2011	Atrasado	
	C3.I2	600 potenciales emprendedoras y 100 empresas en operación capacitadas en TICs aplicadas a la empresa (mes 24 de ejecución).	0				600 Sep 2012	142 Dic 2011	En curso	
Componente 4: Evaluación y difusión de los resultados **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Un documento con las memorias del proyecto elaborado y distribuido a al menos 20 instituciones.	0				20 Mar 2013	0 Dic 2011	En curso	
	C4.I2	Documentación de metodologías, buenas prácticas y lecciones aprendidas elaborada y distribuída a al menos 20 instituciones.	0				20 Mar 2013	0 Dic 2011	En curso	
	C4.I3	Evento de cierre, presentación de los resultados del programa con la participación de al menos 20 instituciones.	0				20 Mar 2013			

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Creación de la portal web del programa	1	Sep 2009	1	Mar 2010	Logrado tarde
H1	Condiciones previas	6	Sep 2009	6	Sep 2009	Logrado
H2	25 empresas seleccionadas y Diagnosticadas	25	Ene 2010	40	Nov 2010	Logrado tarde
H3	150 planes de negocios elaborados como resultado de la capacitación y Asistencia técnica recibida.	150	Sep 2010	150	Dic 2010	Logrado tarde
H4	300 emprendedores capacitados en el modelo base	300	Ago 2011	333	Dic 2010	Logrado
H5	100 emprendedoras con asistencia tecnica	100	Dic 2011	104	Dic 2011	Logrado
H6	60 empresas participan en eventos de promocion comercial	60	Dic 2012	20	Nov 2011	

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Aumento de la dificultad para encontrar emprendedoras con el perfil exigido por el proyecto.	Bajo	Diferenciar la estrategia de convocatoria promocional del proyecto de manera abierta, con una estrategia enfocada en la captación y selección de mujeres en sectores económicos y nichos poblacionales con mayor probabilidad de encontrar mujeres emprendedoras profesionales con capacidad de inversión con recursos propios y financiamiento garantizado, y con ideas innovadoras con potencial de crecimiento sostenible.	Coordinador
2. Poco interés por parte de las mujeres emprendedoras en participar en el proyecto.	Bajo	La medida será generar estrategias que motiven a las mujeres a generar y desarrollar sus propias ideas de negocios. Implementar esquemas de selección bajo rigurosidad de criterios para identificar el potencial emprendedor de las mujeres interesadas, la viabilidad de la idea de negocio y su nivel de diferenciación y/o innovación de productos o servicios. Los criterios de selección: impacto económico de su negocio potencial, crecimiento de ventas y empleo, innovación o diferenciación de productos y/servicios, liderazgo y equipo gerencial, capacidad de inversión y el compromiso de las mujeres emprendedoras para llevar a cabo su proyecto empresarial. Adicionalmente, se diseñaron herramientas para facilitar el proceso de acompañamiento a consultores y a beneficiarias en la elaboración de planes de negocio. Se involucraron los consultores desde el	Coordinador del Proyecto

		proceso de selección de beneficiarias .	
3. Bajo acceso a recursos de capital de riesgo, por parte de proyectos de emprendimientos liderados por mujeres.	Bajo	La medida es fomentar la realización de foros regionales con entidades financieras para cerrar la brecha de financiamiento que enfrentan las mujeres emprendedoras. En el 2010 se firmó el convenio con Fundación Coomeva y se encuentran en proceso de evaluación los primeros planes de negocio con solicitudes de crédito. El convenio cubre a Bucaramanga, Cúcuta, Cartagena y Barrancabermeja. Igualmente, se realizaron acercamientos con IDESAN, Fundación Mundial de la Mujer, Cavipetrol. Se contactarán inversionistas y la promotora de inversión regional de Santander PROMISION.	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

(1) Empresas beneficiarias funcionando: Se han logrado 104 nuevas empresas en implementación a diciembre de 2011. (2) que el Programa esté arraigado en las Cámaras de Comercio; en Bucaramanga, Cartagena y Cúcuta se han estructurado unidades de emprendimiento y nuevos proyectos que tienen en cuenta el enfoque de género. (3) vinculen universidades y sus programas de emprendimiento, y complementariamente líneas de financiamiento ajustadas a las necesidades de las mujeres emprendedoras: universidades siguen promoviendo ECCO en cada ciudad. La fundación Coomeva facilitó el acceso a créditos inferiores a 30 millones y desembolsó más de 150 millones para los primeros créditos; otras beneficiarias han accedido a ONGs microfinancieras. (4) Visibilidad del proyecto y de los testimonios de beneficiarias: beneficiarias y directivos han participado en programas de radio, prensa y televisión, internet y redes sociales como Facebook. (5) Gobiernos locales y nacionales promueven la continuidad del programa: participación de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer en los comités directivos; se han gestionado proyectos con Gobernaciones de Santander y Norte de Santander.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. 7.- Ante la posibilidad de aprovechar los recursos adicionales por la tasa de cambio favorable con respecto a la que se utilizó para el diseño del proyecto, los ejecutores han decidido programar la utilización de estos recursos para ampliar las metas del programa, en forma particular atendiendo nuevas beneficiarias. Al respecto, se acordaron nuevas metas para el componente de creación de empresas y también para el de fortalecimiento de las empresas en operación.	Implementation	Olaya, Pedro Enrique
2. 6.- Por la dinámica y aprendizajes del proyecto las beneficiarias han propuesto impulsar la generación de comunidades empresariales promoviendo la asociatividad y las redes de contactos entre las mismas. Analizar la viabilidad técnica y económica de crear una asociación entre las mujeres beneficiarias del programa.	Implementation	Olaya, Pedro Enrique
3. 5.- Es importante desarrollar una estrategia de comunicaciones para divulgar casos exitosos de mujeres emprendedoras beneficiarias. se fortalecerá la relación con radio, prensa y televisión regional, y se publicarán testimonios a través de la página web institucional de Mujeres ECCO www.mujeresecco.com.	Implementation	Olaya, Pedro Enrique
4. 4.- Es necesario vincular activamente los actores del orden nacional, regional y local interesados en promover la equidad de género y el desarrollo de emprendimientos empresariales de las mujeres. Se ha logrado la participación activa la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer en el comité directivo del proyecto y es importante fortalecer la relación institucional con el fin de posicionar el proyecto e influir en la permanencia del programa a través de la inversión de recursos públicos y en la replicabilidad de Mujeres ECCO en otras regiones del país.	Sustainability	Olaya, Pedro Enrique
5. 3.- Es necesario adelantar estrategias de sostenibilidad previas a la finalización del proyecto que propendan por la continuidad e institucionalización de programas de emprendimiento femenino en los organismos ejecutores y demás entidades de apoyo local. En Bucaramanga, Cartagena y Cúcuta las cámaras de comercio han estructurado unidades de emprendimiento y nuevos proyectos que tienen en cuenta el enfoque de género. Se deben fortalecer las relaciones con los gobiernos locales y la divulgación de los avances y resultados del proyecto.	Sustainability	Olaya, Pedro Enrique
6. 2.- El proyecto comenzó sin una linea de base definida para las beneficiarias. La unidad ejecutora ha dispuesto formularios de entrada de las beneficiarias que permita identificar una información general de la situación inicial de las mismas. Al finalizar la intervención se aplicará un nuevo instrumento para recolectar información que nos permitirá comparar e identificar los cambios evidenciados por las beneficiarias al cierre del proyecto.	Design	Olaya, Pedro Enrique
7. 1.- Necesidad de mantener acercamientos y suministrar información sobre el proyecto hacia entidades públicas y privadas interesadas en el propósito del proyecto. Se ha contactado al señor Camilo Montes (Director de Emprendimiento del Ministerio de Comercio Industria y Turismo) para presentarle el programa y los requerimientos de acceso a crédito de las beneficiarias. Lo anterior para facilitar el trámite ante programas del gobierno como el Fondo Emprender del SENA.	Implementation	Olaya, Pedro Enrique