

## PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

(BO-0174)

### RESUMEN EJECUTIVO

<b>Prestatario:</b>	República de Bolivia		
<b>Agencia ejecutora:</b>	Ministerio de Comercio Exterior e Inversión (MCEI)		
<b>Monto y fuente:</b>	IDB: (FOE)	US\$	10.000.000
	Local:	US\$	2.500.000
	Total:	US\$	12.500.000
<b>Términos y condiciones:</b>	Plazo de Ejecución:	5	Años
	Plazo de Compromiso Recursos Subprograma 2:	30	Meses
	Plazo Amortización:	40	Años
	Período de Gracia:	10	Años
	Desembolso:	5	Años
	Tasa de Interés:	1%	10 primeros años
		2%	30 años subsiguientes
	Inspección y vigilancia:	1	%
	Comisión de crédito:	0,50	%
Moneda:	US dólares		
<b>Objetivos:</b>	<p>El principal objetivo del Programa es contribuir al establecimiento de una imagen de Bolivia como destino turístico internacional. Los objetivos específicos del Programa son: (i) apoyar la mejora en la calidad de los servicios turísticos a través de capacitación y asistencia técnica a los empleados y empresarios turísticos, para proveer servicios requeridos por los mercados internacionales y (ii) establecer proyectos de turismo sostenible que incorporen los recursos del sector privado y la participación de las comunidades locales, Municipios y organismos no gubernamentales, con el fin de crear modelos replicables que sirvan como ejemplos de sostenibilidad y buenas prácticas.</p>		
<b>Descripción:</b>	<p>El Programa está estructurado en dos Subprogramas: el de “Reglamentación y fomento del turismo sostenible” (Subprograma 1, US\$4,2m) y el de “Inversión en proyectos demostrativos y pequeños proyectos” (Subprograma 2, US\$6,75m). El Subprograma 1 tiene por objeto facilitar la inversión privada estableciendo incentivos y obligaciones que cambien el comportamiento del sector promoviendo el turismo sostenible; el Subprograma comprende tres componentes: (i) Sistema de Acreditación y Certificación (SAC) de las empresas de servicios de turismo sostenible; (ii) Reglamentación de la Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia orientada hacia la protección del patrimonio cultural</p>		

del medio ambiente y del usuario de los servicios turísticos; y (iii) Promoción de la imagen de Bolivia como destino turístico. El Subprograma 2 apoya la ejecución de dos grupos de proyectos: (i) Proyectos demostrativos en el sector de turismo sostenible realizados de manera conjunta por los sectores público y privado, y que sean sostenibles y replicables; y (ii) Pequeños proyectos que incentiven la participación de las comunidades y las instituciones locales en la protección de bienes culturales y naturales que tengan potencial como atractivo turístico.

**Estrategia del Banco en el país y sector:**

La estrategia del Banco en Bolivia, definida en el Documento de País (GN-2020) aprobado por el Directorio el 9 de junio de 1999, tiene como objetivo central la lucha contra la pobreza y propone tres líneas de acción consistentes con tres de los cuatro pilares del Plan Operativo de Acción del Gobierno 1997-2002: (i) crecimiento económico y creación de oportunidades (pilar oportunidad); (ii) desarrollo del capital humano y acceso a los servicios sociales básicos (pilar equidad); y (iii) gobernabilidad y consolidación de las reformas (pilar institucionalidad).

El Programa propuesto atiende a los tres lineamientos estratégicos propuestos por el Banco para el país al fomentar el establecimiento de incentivos al sector privado en el desarrollo de un nuevo segmento económico del país, el de turismo sostenible; al estimular la participación comunitaria en el desarrollo de los proyectos de turismo sostenible así como su capacitación para prestar servicios de mejor calidad a los turistas; y al promover la reglamentación del sector de turismo sostenible.

**Revisión social y ambiental:**

El CESI revisó el Perfil II de la operación y recomendó: desarrollar criterios ambientales de elegibilidad para los proyectos demostrativos; asegurar que existe la capacidad institucional para implementar los objetivos y dar seguimiento a los indicadores del Programa; y desarrollar términos de referencia para el análisis de los impactos ambientales y sociales de los proyectos demostrativos en la fase de preinversión. Las recomendaciones del CESI se han incorporado en el Reglamento Operativo del Subprograma 2, que introduce requisitos de participación comunitaria y medidas de prevención y control de impactos como criterios de elegibilidad y selección de las inversiones del Subprograma. Al respecto cabe señalar que cada proyecto demostrativo contará con un plan de manejo ambiental indicando el nivel institucional responsable de la supervisión ambiental.

La Secretaría del CESI revisó el documento de Préstamo del Programa el 5 de noviembre de 2001 y constató que este integra de manera adecuada sus comentarios al Perfil II.

**Beneficios:**

El Programa financiará diversas acciones estratégicas para el desarrollo del turismo sostenible en Bolivia, incluyendo la certificación y reglamentación del sector, implantación de proyectos demostrativos y promoción del país como destino turístico; facilitará una mayor participación de inversionistas privados en el sector y la incorporación de las comunidades de bajos ingresos que residen cerca de las áreas “protegidas” en las actividades de turismo y preservación de dichas áreas.

Los componentes del Sistema de Acreditación y Certificación (SAC) y de Reglamentación del turismo sostenible sentarán las bases para que el sector pueda desarrollarse con la calidad mínima requerida por los mercados internacionales para este tipo de producto. Lo anterior facilitará la comercialización de dichos productos e incentivará la demanda turística al garantizar un producto que cumple con unos estándares mínimos de calidad y de protección ambiental.

La implantación de proyectos demostrativos piloto de turismo sostenible y pequeños proyectos, demostrará a las comunidades y a los inversionistas la viabilidad de la actividad en la forma propuesta, o sea mediante alianzas entre empresarios, comunidades y sector público. La ejecución de estos proyectos proporcionará lecciones aprendidas sobre reducción de riesgos en las actividades del sector e incentivos para la participación de nuevos inversionistas privados. La promoción focalizada de los productos turísticos bolivianos en los principales mercados turísticos externos deberá generar mayor demanda y consecuentemente mayores ingresos para el país.

**Riesgos:**

Contribución del sector privado. El riesgo de que el aporte del sector privado no se materialice por ausencia de crédito ha sido mitigado estructurando la operación como una cooperación entre los sectores público y privado, donde el sector privado contribuirá poniendo a disposición activos financiados con sus propios recursos y el apoyo de otras fuentes, y el sector público hará transferencias para cubrir los costos de las inversiones ambientales y sociales.

Potencial disminución de la demanda turística por motivos de seguridad global. El tipo de turismo al cual se dirige el Programa es un turismo especializado; la información existente indica que este segmento de la demanda tiende a fluctuar menos que la demanda turística por productos de interés masivo.

Baja capacidad institucional del ejecutor. Este riesgo está siendo mitigado mediante: (i) el establecimiento de una UCP cuyo personal será seleccionado a través de concurso público; (ii) el apoyo del Consejo Nacional de Turismo como asesor de la UCP para toda la ejecución del Programa; (iii) la participación de las comunidades beneficiarias como requisito de elegibilidad para los proyectos demostrativos y pequeños proyectos; (iv) la participación de dos entidades sólidas en el área de certificación bajo la coordinación del Sistema Boliviano de Normalización, Metrología, Acreditación y Certificación (SNMAC) vinculado al Viceministerio de Industria y Comercio Interno (VICI) del Ministerio de Desarrollo

Económico (MDE); (v) la participación del Fondo de Desarrollo del Sistema Financiero y de Apoyo al Sector Productivo (FONDESIF) como responsable de liderar la ejecución de una gran parte de los recursos del Programa.

**Condiciones contractuales especiales:**

**1. Condiciones previas al primer desembolso:**

- (a) La suscripción del Convenio Subsidiario de Transferencia de fondos entre el Ministerio de Hacienda y el MCEI, en su calidad de organismo ejecutor (§3.1).
- (b) El establecimiento de la UCP y la contratación del coordinador y uno de los oficiales administrativo-financieros (§ 3.5)
- (c) La contratación del coordinador del Subprograma 2 (§3.22).
- (d) La firma del convenio de Coordinación y Cooperación entre el Ministerio de Comercio Exterior e Inversión y el MDE/VICI en su calidad de Secretaría Ejecutiva del SNMAC (§3.7).
- (e) La suscripción del Convenio de Ejecución entre el Ministerio de Comercio Exterior e Inversión y FONDESIF (§3.20).
- (f) La puesta en vigencia de los Reglamentos Operativos (§3.6 y 3.20) incluyendo los modelos de contratos para la ejecución de los proyectos demostrativos y pequeños proyectos (§3.29).

**2. Condiciones contractuales de ejecución.**

- (a) A los seis (6) meses de la vigencia del Contrato, evidencia de que la firma consultora que realizará la evaluación de resultados ha sido contratada (§3.52)
- (b) Antes de iniciar la construcción de los centros de información turística, firma de un convenio con el respectivo municipio estableciendo las condiciones del traspaso y el compromiso de este de asumir los costos de operación y mantenimiento (§3.18).
- (c) A los 24 meses devigencia del Contrato, o cuando se hubiere desembolsado el 40% de los recursos del financiamiento, cualquiera que ocurra primero, el Banco llevará a cabo una Evaluación de Medio Término (§3.49).
- (d) Antes de comprometer el segundo 50% de los recursos del Subprograma 2, el MCEI a través de la UCP, deberá demostrar al Banco que la firma consultora del componente del Sistema de Acreditación y Certificación ha iniciado sus labores (§3.8)

**Clasificación de la equidad social y de la pobreza:**

Esta operación califica como un proyecto que promueve la equidad social (§5.21 y 5.22), como se describe en los objetivos claves para la actividad del Banco contenidos en el informe sobre el Octavo Aumento General de Recursos (documento AB-1704). El Programa no califica como PTI.

**Excepciones a las políticas del Banco:**

Ninguna

**Adquisiciones:** Se aplicará la política vigente del Banco para la adquisición de obras y bienes, y para la contratación de servicios de consultoría a ser financiados con los recursos del Programa. Se recurrirá a procedimientos de licitación pública internacional cuando se utilicen los recursos del financiamiento del Banco para la adquisición de bienes cuyo valor sea igual o superior a US\$250.000, para la contratación de obras cuyo valor sea igual o superior a US\$2.000.000 y para la contratación de servicios de consultoría cuyo valor sea superior a US\$200.000, se requerirá la publicidad internacional. (¶3.43)

## **I. MARCO DE REFERENCIA**

### **A. El sector turismo en Bolivia y su potencial en turismo sostenible**

#### **1. La oferta**

- 1.1 Bolivia cuenta con una valiosa oferta de recursos naturales y culturales. En cuanto a recursos naturales, posee una alta diversidad de ecosistemas de interés científico y estético, buena parte de los cuales se encuentran ubicados en zonas de protección y manejo especial (parques nacionales), y permanecen en estado relativamente prístino debido fundamentalmente a su aislamiento. En relación con la oferta cultural, ésta se caracteriza por su autenticidad y por una gran diversidad y riqueza de elementos artesanales, arqueológicos y antropológicos.
- 1.2 Los factores que dan a Bolivia ventajas comparativas en el nicho del turismo sostenible son los siguientes: (i) su oferta de atractivos ambientales y culturales es alta y está en buen estado de conservación; (ii) el producto boliviano es relativamente nuevo para el mercado y puede atraer el interés del turista que busca conocer zonas remotas y poco conocidas hasta ahora; (iii) el sector inversionista local tiene algunos años de experiencia en el negocio turístico y tiene interés en seguir invirtiendo este campo.
- 1.3 Sin embargo, Bolivia enfrenta algunas limitaciones importantes para desarrollar el turismo tales como: (i) las distancias entre puntos de interés al interior del país son grandes y los medios de transporte insuficientes; (ii) la infraestructura de apoyo -telecomunicaciones, accesos, agua potable, alcantarillado, disposición de basuras- en las zonas de interés turístico suele ser deficiente; (iii) la presencia de focos de pobreza y la falta de involucramiento de las comunidades en las operaciones turísticas actuales desincentivan el turismo consciente de estos aspectos; (iv) los empresarios carecen de orientación y capacitación para ofrecer un producto de calidad bajo estándares ambientales y socioculturales altos; (v) la economía nacional está en crisis y el acceso a financiamiento crediticio es limitado y excesivamente costoso para el pequeño y mediano empresario; y (vi) la imagen del país en el exterior se percibe como de riesgo alto hacia la seguridad.
- 1.4 La Estrategia Nacional de Turismo de Bolivia (2001-2005) orientada hacia la planificación del desarrollo turístico en general, identifica 70 sitios de interés para el turismo receptivo. Una evaluación rápida de oportunidades y restricciones que enfrenta Bolivia para desarrollar un turismo sostenible permitió identificar catorce (14) sitios de alto potencial para este tipo de turismo en Bolivia. Estos sitios (o agrupaciones de sitios) se hallan distribuidos en seis departamentos: La Paz, Santa Cruz, Beni, Potosí, Cochabamba y Chuquisaca. Los sitios que más alto potencial presentan para esta actividad incluyen zonas de desarrollo actual, como Sucre-Tarabuco y el Lago Titikaka, entre otros, donde las condiciones están dadas para un mayor aprovechamiento turístico inmediato. Otros sitios que se consideran de alto potencial pero requieren inversiones adicionales para su aprovechamiento.

#### **Turismo sostenible**

El turismo sostenible se caracteriza por cuatro condiciones básicas: (i) el respeto de la cultura de las comunidades locales; (ii) la inclusión económica de las comunidades locales; (iii) el respeto de las condiciones naturales; y (iv) un proceso de interacción educacional.

- 1.5 Un análisis del potencial de mercado para el producto “turismo sostenible” en Bolivia indica que la industria turística debe estar mejor organizada y se deben ampliar y diversificar los atractivos ofrecidos. Dicho estudio recomienda que en lugar de desarrollar un número grande de sitios dispersos y distantes unos de otros se concentren los esfuerzos, con el fin de atraer al tipo de turista que responda al siguiente perfil: (i) tiene un conocimiento sofisticado -a veces especializado- en aspectos ambientales y/o culturales; (ii) dedica mucho tiempo a la investigación y preparación antes del viaje; (iii) prefiere movilizarse hacia zonas remotas, en grupos pequeños; (iv) es flexible en cuanto a horarios y condiciones mínimas de comodidad; y (v) está dispuesto a pagar un costo adicional por la calidad y autenticidad de la experiencia.
- 1.6 Para atraer al turista de este perfil, el estudio recomienda diferenciar claramente el producto turístico boliviano; adoptar un patrón de desarrollo constituido por centros y satélites (hubs & spokes) con el fin de concentrar y no dispersar la oferta; organizar la industria alrededor de las necesidades del nicho de mercado que genera mayor rentabilidad, proveyendo una oferta que cumpla con las necesidades y expectativas del mercado, enfatizando la calidad y la confiabilidad del servicio; invertir en elevar los estándares de calidad mediante mecanismos de certificación de la industria; y mejorar la comercialización, promoción e información.
- 1.7 En este sentido, el estudio mencionado concluye que un programa de apoyo para el logro de estos objetivos, debe dirigir la inversión hacia aquellas zonas que contienen atractivos únicos -como el Salar de Uyuni, Laguna Colorada y Laguna Verde, Ciudad de Potosí y Cerro Rico-, capaces de contribuir a crear una imagen singular y reconocible de Bolivia en el nicho de mercado en el que se pretende incursionar; están en una situación donde la inversión en infraestructura turística, servicios y atractivos complementarios, y capacitación pueden incrementar notablemente su potencial en este campo; y tienen la capacidad de responder a los requerimientos del mercado identificados en los estudios realizados.

## **2. Demanda actual**

- 1.8 El sector de turismo representa aproximadamente el 4% de la economía boliviana en términos de consumo sectorial y más del 13% de las exportaciones (1999). El sector emplea de manera directa e indirecta a aproximadamente 60.000 personas. Las tendencias de crecimiento del sector, sin embargo, son relativamente bajas en el contexto sudamericano. El crecimiento anual del turismo internacional que visita Sudamérica fue en promedio alrededor del 9% entre 1990 y 1999, alcanzando un volumen de 19,3 millones de visitantes en 1999. Dentro de Sudamérica, algunos países han mostrado tendencias de crecimiento anual alto en el período 1990-1998 (Perú 12,6%, Brasil 20%, Chile 8,1%). Bolivia muestra un menor crecimiento relativo, con un promedio de 6,4% en el período 1995-2000. El volumen total de llegadas fue de aproximadamente 350.000 en 1999 y 380.000 en 2000.
- 1.9 De acuerdo con datos del año 2000, los visitantes que llegan a Bolivia provienen principalmente de: Perú (13,2%); Argentina (11,6%); Estados Unidos (11,5%); Brasil (6,4%), Chile (6,2%). En términos regionales, el flujo de turistas a Bolivia proviene de Sudamérica (45%); Estados Unidos (11,5%) y Europa (33,7%). Las cifras muestran que Bolivia es preferentemente un destino adicional a la visita de sus

países vecinos. Aproximadamente la mitad de los turistas visitan Bolivia como destino adicional al Perú; un 20% llega a Bolivia en combinación con viajes a Argentina, Chile y Brasil.

- 1.10 La estadía media del turista en Bolivia es de 10 a 12 días. La mayoría (70 y 80%) llega al país en forma independiente, es decir, fuera de paquetes organizados. El gasto promedio diario es de US\$50 distribuido uniformemente entre los países de procedencia. El turismo hacia Bolivia se ha volcado tradicionalmente hacia las dos ciudades principales: La Paz (44,4%) y Santa Cruz (28,3%) según datos para 2000. Los eventos terroristas del 11 de septiembre de 2001 han ejercido una influencia negativa sobre la demanda en las grandes plazas turísticas mundiales. Si bien no existen aún estadísticas oficiales respecto al impacto que han tenido estos eventos en el caso de Bolivia, los operadores que trabajan con ecoturismo reportaron que se dieron pocas cancelaciones; la mayoría de las reservaciones fueron pospuestas para el mes de octubre materializándose en las nuevas fechas.

### **3. Marco legal e institucional**

- 1.11 El marco legal del sector de turismo Boliviano está definido por una serie de Leyes que atribuyen a las instituciones del gobierno papeles específicos que afectan el sector. La Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia define el marco general del sector de turismo a nivel nacional, incluyendo los roles del MCEI a través del Viceministerio de Turismo (VMT) y del Consejo Nacional de Turismo (CNT); la Ley de Descentralización Administrativa y la Ley de Participación Popular otorgan atribuciones a los departamentos y municipios en materia de desarrollo turístico y económico; la Ley de Medio Ambiente otorga al Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación (MDSP) la regulación del uso de recursos naturales, históricos y culturales del país; el Decreto Supremo 22498 establece en el Ministerio de Desarrollo Económico (MDE) el Sistema Boliviano de Normalización, Metrología, Acreditación y Certificación (SNMAC), que abarca al Organismo Boliviano de Acreditación (OBA) y al Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA). A continuación se detallan los alcances de las Leyes y los roles de las instituciones mencionadas en este párrafo.
- 1.12 La “Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia” (Ley 2074), aprobada en abril de 2000, provee el marco legal para la promoción, desarrollo y regulación de la actividad turística en Bolivia y da un fuerte apoyo a los principios de desarrollo turístico sostenible. En su Artículo 3, reconoce la importancia de: (i) la participación de la iniciativa privada, comunidades y pueblos originarios; (ii) la conservación y uso sostenible del patrimonio cultural y natural; (iii) la distribución de beneficios hacia las comunidades donde se encuentran los atractivos turísticos; y (iv) el mejoramiento de la calidad de los servicios. El Artículo 5 establece los papeles complementarios del sector público y privado en la conducción de la política estatal de desarrollo turístico, asignando al Estado la obligación de asegurar las condiciones necesarias para potenciar el turismo, y dando a la iniciativa privada la responsabilidad de conducir la inversión. El proceso de reglamentación de la Ley está en marcha, con el fin de proveer guías claras para la aplicación práctica de los principios que ésta sostiene. El Programa propuesto apoyará



al Viceministerio de Turismo (VMT) en la generación de las normas y su sanción mediante un reglamento específico para el turismo sostenible.

- 1.13 El órgano rector del sector turístico establecido en dicha ley es el Ministerio de Comercio Exterior e Inversión (MCEI), el cual ejecuta sus acciones a través del Viceministerio de Turismo, siendo sus principales atribuciones la formulación y ejecución de la estrategia nacional de turismo, sus políticas y sus normas, en coordinación con otros entes públicos y privados. La misma Ley ordena las competencias de otros organismos a nivel Municipal y Prefectural, y establece el Consejo Nacional de Turismo (CNT) para la promoción y desarrollo del sector. El CNT está formado por once (11) miembros, cinco (5) del sector público, y seis (6) del sector privado. Por el sector privado participan los representantes de seis órganos gremiales del sector. Dicha ley crea además los Consejos Departamentales de Turismo (CDT) con funciones de coordinación; su estructura reflejará la composición del CNT a nivel departamental.
- 1.14 La Ley de Descentralización Administrativa (Ley No. 1654 del 28 de julio de 1995) otorga las siguientes atribuciones administrativas y responsabilidades en materia de desarrollo departamental y turismo a las prefecturas de departamento. La Ley de Participación Popular (Ley No. 1551 de 1995) establece las atribuciones básicas de los municipios en materia de desarrollo económico y social a nivel local, incluyendo el desarrollo turístico. Esta Ley ha sido complementada recientemente por la Política Nacional de Compensación, dirigida a lograr una distribución equitativa y transparente de los recursos del Gobierno a todos los municipios. Estas dos leyes regulan la capacidad de los municipios de participar con inversión y/o contrapartida para impulsar el desarrollo del turismo en sus respectivas jurisdicciones.
- 1.15 La Ley de Medio Ambiente (Ley 1333, de 27 de abril 1999) instituye la protección y conservación del patrimonio y recursos naturales, y determina la obligatoriedad de someter las propuestas de inversión a un análisis que permita maximizar sus impactos positivos y minimizar y mitigar sus posibles impactos negativos. La entidad responsable del cumplimiento de esta Ley es el Ministerio de Desarrollo Sostenible y Planificación (MDSP), establecido por Decreto Supremo 23792 de 31 de mayo de 1994 bajo el denominativo "Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente". La definición de turismo sostenible adoptada por el MCEI es congruente con la política de desarrollo sostenible en la medida en que pretende precisamente mejorar el comportamiento ambiental de la empresa y la actividad turística.
- 1.16 El Decreto Supremo 22498 del 17 de febrero de 1997 estableció el Sistema Boliviano de Normalización, Metrología, Acreditación y Certificación (SNMAC) con el fin de organizar y establecer las directrices operativas para las actividades de normalización, metrología, acreditación, ensayos, certificación y todos los aspectos relacionados con la calidad de productos, procesos y servicios incluyendo el de turismo.

- 1.17 Hacen parte del SNMAC dos instituciones que tienen interés para la ejecución del presente Programa: el Organismo Boliviano de Acreditación (OBA) y el Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA). El OBA es una institución pública del Ministerio de Desarrollo Económico (MDE) que tiene la competencia de dirigir las actividades de acreditación para el SNMAC (Ver la sección ¶3.7 al 3.12 Ejecución del Componente SAC). El IBNORCA es el órgano boliviano de normalización establecido por Decreto Supremo N° 23489 del 29

de abril de 1993 como entidad de carácter privado sin fines de lucro y de ámbito nacional, responsable de labores de normalización técnica, certificación de calidad, difusión de información especializada y capacitación en temas de la calidad, en el marco del SNMAC. El sector turismo no cuenta con normas actualizadas que definan estándares de calidad de sus operaciones. La última actualización que hizo el IBNORCA fue hace cinco años.

#### **4. El sector privado empresarial**

- 1.18 La inversión turística está en manos del sector privado en lo que se refiere a operaciones turísticas. El sector privado ha participado en la inversión para la restauración de museos y sitios arqueológicos, constituyéndose así en el pilar del crecimiento del sector turismo.
- 1.19 El sector privado está organizado bajo asociaciones y órganos gremiales que tienen un papel muy activo en el desarrollo de las actividades del sector. Las principales son: (i) Cámara Boliviana de Turismo; (ii) Cámara Hotelera Boliviana (CHB) y sus cámaras regionales; (iii) Cámara Nacional de Operadores de Turismo (CANOTUR), representando a una parte de las agencias y operadores de turismo; (iv) Asociación Boliviana de Agentes de Viajes y Turismo (ABAVYT) nacional y departamentales, representando a otra parte de las agencias de viajes y operadores turísticos; (v) Asociación de Líneas Aéreas (ALA); (vi) Cámara Nacional de Empresarios Gastronómicos; (vii) Asociación Boliviana de Ecoturismo (ABET); y (viii) Asociación de Guías de Turismo (SOGUIATUR). Las seis primeras están representadas en el CNT. A pesar de ello, no todas las empresas del sector están asociadas a estos órganos gremiales, siendo el porcentaje de empresas independientes más alto entre las más pequeñas, proporción que difiere por subsector (por ejem-

#### **Certificación y Acreditación.**

Los principales mecanismos que tiene a disposición el mercado para conectar la oferta y la demanda para el turismo sostenible son los de certificación y de acreditación. La certificación reconoce que un sistema (empresa), un proceso, un producto, un servicio o una persona cumple con requisitos de calidad específicos; la certificación es voluntaria. La acreditación reconoce la competencia técnica de los organismos de certificación, los cuales no pueden certificar sin haber sido acreditados para ello en el ámbito técnico específico de la certificación.

Estos mecanismos sirven al turista para asegurarse de que el servicio ofrecido cumple con las características que se esperan, y al empresario para diferenciarse de los otros servicios que no cumplen con dichas características. La utilidad de estos mecanismos depende de dos factores: la validez y aplicabilidad de la norma, y el prestigio y credibilidad de los organismos acreditadores y certificados.

En Bolivia la función de acreditación de los organismos certificadores es responsabilidad del OBA. El principal órgano certificador del país, para todos los sectores productivos y de servicios es el IBNORCA.

plo, el 42% de las agencias de viajes no pertenece a ninguna de las dos asociaciones existentes, CANOTUR y ABAVYT).

- 1.20 Las grandes empresas turísticas se han concentrado en las áreas urbanas de La Paz y Santa Cruz, si bien algunos operadores han establecido facilidades en destinos turísticos aledaños, como es el caso del Lago Titikaka. Este grupo cuenta con infraestructura y activos fijos productivos de elevada magnitud y sus operaciones están integradas verticalmente (infraestructura hotelera, restaurantes, buses, museos, miradores) y pese a su tamaño, se trata de empresas familiares.
- 1.21 De las aproximadamente 2000 empresas turísticas registradas en Bolivia, la mayoría son pequeñas y medianas empresas (PYMES-T), las cuales dominan la provisión de servicios de transporte, guías, operadores turísticos, y restaurantes y alojamientos en las zonas de interés del presente Programa. Una encuesta realizada en el año 2000 como parte de la preparación de la presente operación mostró que la mayoría de las PYMES-T son empresas familiares, con un promedio de 10 empleados y con una capacidad de alojamiento de entre 30 y 50 habitaciones. La oferta hotelera se complementa con servicio de restaurante, excursiones organizadas, y venta de artesanías. Solo un tercio de las empresas encuestadas depende casi enteramente del turismo internacional (más del 80% son clientes internacionales). El valor medio de los activos de las empresas de la muestra fue reportado en US\$500.000. Los ingresos promedio de los hoteles analizados en 1999 fue de US\$200.000, con un ingreso medio por habitación de US\$4.000 por año; alojamientos y posadas de menor categoría tuvieron ganancias inferiores a US\$20.000 en ese año.
- 1.22 A pesar de las fluctuaciones en el flujo turístico hacia el país, los empresarios de la muestra reportaron programas de expansión y mejora de la infraestructura, alentados por las disposiciones de la Ley 2074 recientemente aprobada. En promedio, los planes de inversión ascienden a un 30% del valor de los activos.
- 1.23 Las microempresas tienden a ser informales y a no estar registradas. El Ministerio de Trabajo y Microempresa estima en 73.000 las microempresas activas en el país, de las cuales aproximadamente un 14% están dedicadas a tareas asociadas directa o indirectamente al turismo (directamente 7.600 en artesanía y guías; indirectamente 2.700 en el sector gastronómico).

## **5. Las organizaciones no gubernamentales (ONG)**

- 1.24 El sector no gubernamental involucrado en actividades asociadas al ecoturismo, etnoecoturismo y turismo sostenible, está representado por organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro; redes u organizaciones de segundo orden que agrupan buena parte de las primeras; universidades, y organizaciones internacionales conservacionistas y de desarrollo comunitario sin fines de lucro.
- 1.25 El papel de las organizaciones no gubernamentales (ONG), en el contexto del desarrollo turístico sostenible, tiene por objeto; (i) facilitar el diálogo entre las comunidades y los sectores público y privado, en lo que se refiere a la planificación y ejecución de programas de desarrollo turístico en sus regiones; (ii) participar en la discusión de políticas y estrategias nacionales referentes al desarrollo del turismo y su sostenibilidad; (iii) ejecutar proyectos y en general velar por la protección de los recursos naturales, la biodiversidad, el medio ambiente, y la identidad cultural de

las comunidades incluyendo posibles proyectos de turismo sostenible; (iv) gestionar recursos internos y externos para esos proyectos; (v) concientizar a la comunidad sobre el valor de los recursos naturales y culturales, y las mejores maneras de lograr su desarrollo sostenible; y (vi) promover la capacitación de recursos humanos, en las ramas asociadas al turismo sostenible.

## **B. Estrategia del Banco en el país**

- 1.26 La estrategia del Banco en Bolivia, definida en el Documento de País (GN-2036-2) aprobado por la Comisión General del Directorio Ejecutivo el 9 de junio de 1999, tiene como objetivo central la lucha contra la pobreza y propone tres líneas de acción, que son consistentes con tres de los cuatro pilares del Plan Operativo de Acción del Gobierno 1997-2002: (i) crecimiento económico y creación de oportunidades (correspondiente al pilar oportunidad del Plan de Acción); (ii) desarrollo del capital humano y acceso a los servicios sociales básicos (pilar equidad); y (iii) gobernabilidad y consolidación de las reformas (pilar institucionalidad).
- 1.27 El Programa propuesto atiende a los tres lineamientos estratégicos propuestos por el Banco para el país al fomentar el establecimiento de incentivos al sector privado en el desarrollo de un nuevo segmento económico del país, el de turismo sostenible; y la participación comunitaria en el desarrollo de los proyectos de turismo sostenible y su capacitación para prestar servicios de mejor calidad a los turistas y la reglamentación del sector de turismo sostenible.

## **C. Experiencia del Banco en el país**

- 1.28 El Banco financió la operación de Cooperación Técnica Programa de Apoyo al Desarrollo del Turismo en Bolivia (961/SF-BO, US\$4,8 millones), aprobada en 1993 y ejecutada por el Viceministerio de Turismo (VMT). La operación se encuentra en las últimas etapas de ejecución, habiéndose desarrollado como resultado de la misma estudios de promoción turística, una campaña de promoción en el exterior a través de sus embajadas y oficinas diplomáticas, y la construcción de cinco Centros de Desarrollo Turístico Integrado en Samaipata, Inkallajta, Tiwanaku, Llika, y Trinidad, y se sentaron las bases para la preparación de una estrategia de turismo. Las dificultades encontradas en la ejecución de este programa permiten derivar algunas lecciones que se aplicarán en el Programa propuesto principalmente: (i) la necesidad de confiar la administración de los recursos de inversión (proyectos) a una institución con capacidad y experiencia en esa función específica; (ii) la importancia de que la administración de los recursos de inversión tenga la mayor agilidad, independencia y transparencia; y (iii) la conveniencia de asegurar la participación y el compromiso del sector privado y/o autoridades locales para asegurar la sostenibilidad de las inversiones.
- 1.29 El Fondo Multilateral de Inversiones financió el Programa de Desarrollo Sostenible y Ecoturismo en San José de Uchupiamonas y Establecimiento de una Zona Protectora del Propuesto Parque Nacional Madidi (ATN/ME-4757-BO, US\$1,25 millones FOMIN y US\$200.000 Conservation International), aprobada en 1995. Los tres componentes del Programa: capacitación y desarrollo comunitario, fomento del ecoturismo, y fomento de empresas comunitarias, fueron ejecutados satisfactoriamente. La resultante empresa "Chalalán Albergue Ecológico, S.A" genera una

rentabilidad financiera positiva; el proceso de transferencia desde el organismo no gubernamental sin fines de lucro que ejecutó el proyecto hacia la comunidad está concluyéndose. La experiencia del proyecto Chalalán es la base de la propuesta del presente proyecto, añadiendo el elemento de participación del sector privado con la finalidad de fortalecer la base financiera de futuros proyectos de este tipo.

#### **D. Lecciones aprendidas**

- 1.30 La conservación asociada al ecoturismo puede ser más rentable que las actividades económicas tradicionales de las comunidades locales. En los países en desarrollo, las comunidades rurales han dependido tradicionalmente de una agricultura que se ha tornado gradualmente más frágil como forma de sustento para los grupos de menores ingresos. Tradicionalmente, las comunidades han visto en la fauna silvestre una fuente de recursos o una amenaza a los hatos ganaderos y a la agricultura que constituyen su principal capital; la cacería furtiva ha sido el principal problema que enfrentan la conservación y la industria turística. En los últimos diez años, se han iniciado esfuerzos por introducir a esas comunidades como actores centrales en una economía basada en el turismo.
- 1.31 El Programa de Desarrollo Sostenible y Ecoturismo en San José de Uchupiamonas en Bolivia, financiado por el Fondo Multilateral de Inversiones, permitió cambiar la estructura económica de la comunidad de San José de Uchupiamonas, ubicada en la zona tropical del país que vivía del extractivismo predatorio. A través del proyecto se ha introducido el cultivo comercial de verduras, manejo de animales de granja, desarrollo de artesanías, 24 empleos directos y participación en las utilidades del ecoalbergue que se constituyó en una empresa comercial comunitaria. Este y numerosos ejemplos en otros países en vías de desarrollo que están incursionando con éxito en este mercado, permiten observar que los proyectos de turismo sostenible contribuyen no solamente a mejorar los ingresos de comunidades pobres, sino que también contribuyen a preservar el hábitat de especies en peligro o amenazadas de extinción en la medida en que dichas especies son respetadas por las comunidades que antes las agredían.
- 1.32 Los proyectos de turismo sostenible tienen un período largo de maduración en su preparación y ejecución, e invariablemente suponen asistencia externa. El proyecto Chalalán en Bolivia, tomó cuatro años para iniciar operaciones y otros tres años para que la administración del ecoalbergue fuera traspasada a la comunidad como estaba previsto. Este lapso tan largo se debió en parte a la necesidad de resolver conflictos de tierra y propiedad no saneados con anticipación, y a que la entidad conservacionista que ejecutó el proyecto debió a su vez capacitarse en los aspectos empresariales y comerciales de la operación turística. Esta experiencia muestra la ventaja de organizar los proyectos sobre la base de una alianza por complementariedad de intereses entre las comunidades, ONG, el empresariado privado, y los entes gubernamentales, con el fin de que los beneficios de los proyectos se materialicen más rápidamente. Todos los proyectos analizados se han ejecutado con la cooperación de empresarios privados y/o fundaciones conservacionistas locales, quienes han iniciado procesos de discusión con las comunidades y liderado la búsqueda de financiamiento; en todos los casos las autoridades locales han contribuido con la infraestructura básica y de comunicaciones para facilitar las inversiones.

- 1.33 El éxito de las operaciones de turismo sostenible orientadas a atraer un turismo de alto nivel de gasto per cápita, depende de la adhesión a estándares altos de calidad ambiental y cultural, respetando las particularidades locales. El perfil del turista que se busca atraer en las operaciones de turismo sostenible (§1.5) requiere elevar los niveles de calidad ambiental y sociocultural de la oferta de servicios. Para atender las exigencias de esta demanda, los países han creado sistemas de certificación de calidad que facilitan la identificación y comercialización del producto que se ofrece en el mercado. Costa Rica, que aprovecha el nicho ecoturismo desde hace más de dos décadas, descubrió tempranamente que la presencia de los atractivos naturales era condición necesaria pero no suficiente, debiendo existir una infraestructura de servicios consistentemente aceptable y certificada como tal. Después de analizar las alternativas de certificación internacional, decidió desarrollar su propio sistema, ajustado a las características económicas, culturales y ambientales de su oferta, y desarrolló el CST (Certification for Sustainable Tourism).

#### **E. Estrategia del Programa**

- 1.34 El Programa que aquí se presenta, se basa en una estrategia integrada de acciones interrelacionadas dirigidas a incentivar la inversión privada en el sector de turismo sostenible, con el fin de lograr que este sector contribuya al establecimiento de la imagen de Bolivia como destino en el sector y por ende a la generación de empleo y de divisas. El Programa propone un modelo de inversión productiva y sostenible en el sector de turismo que permita hacer uso efectivo del potencial natural y cultural del país, lo proteja y lo haga disponible a las presentes y futuras generaciones.
- 1.35 Para lograr este objetivo se establecerá un marco regulatorio que fomente la inversión privada e incorpore elementos que garanticen el uso sostenible y la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente en los sitios seleccionados. Se creará un sistema que certifique la calidad de los servicios ofrecidos y sea sello de garantía de la oferta frente al mercado internacional crecientemente selectivo y competitivo. Se apoyarán iniciativas de inversiones públicas/privadas e inversiones ambientales y sociales reconocidas como bienes públicos, que permitan atraer capitales frescos de inversión adicionales al sector de turismo sostenible. Se llevará a cabo un programa de promoción para promocionar al país en los mercados meta.
- 1.36 El Programa apoyará una serie de proyectos de elevado valor demostrativo, a través de las cuales se haría una transferencia (del tipo “one time only”) del Estado a la sociedad, para cubrir las inversiones ambientales y sociales mencionadas. El sector privado asumirá la mayor parte de las inversiones de capital (presumiblemente alojamientos del tipo “eco-lodge”). Las comunidades formarán parte de estas asociaciones contribuyendo con aportes en efectivo o en especie como contrapartida al financiamiento.
- 1.37 Con la ejecución de dichos proyectos se pretende replicar modelos exitosos como el Proyecto Chalalán en Bolivia, introduciendo como principal promotor al sector privado como un factor que facilite la adopción de un modelo empresarial por parte de las comunidades. El consenso y mutuo interés para la empresa privada, la comunidad local y el municipio será criterio de elegibilidad para participar en el Programa.

## **II. EL PROGRAMA**

### **A. Objetivos del Programa**

#### **1. Objetivos generales**

- 2.1 El principal objetivo del Programa es contribuir al establecimiento de una imagen de Bolivia como destino turístico internacional.

#### **2. Objetivos específicos**

- 2.2 El Programa cumplirá los siguientes objetivos específicos:
- a. Apoyar la mejora en la calidad de las operaciones turísticas a través de capacitación y asistencia técnica, para proveer servicios requeridos por los mercados internacionales.
  - b. Establecer proyectos de turismo sostenible que incorporen los recursos del sector privado y la participación de las comunidades locales, municipios y organismos no gubernamentales, con el fin de crear modelos replicables que sirvan como ejemplos de sostenibilidad y buenas prácticas.

### **B. Metas**

- 2.3 El Programa pretende cumplir las siguientes metas al final del quinto año: (i) al menos doce (12) proyectos demostrativos financiados construidos y en operación; (ii) al menos diez (10) pequeños proyectos financiados, ejecutados y en operación; (iii) firma del Convenio de Reconocimiento Multilateral (MLA) OBA-IAF-IAAC; (iv) Sistema de Acreditación y Certificación (SAC) para el turismo sostenible implantado y en funcionamiento; (v) reglamentación de la Ley de promoción y desarrollo de la Actividad Turística aprobada y en efecto; (vi) veinte (20) empresas certificadas y otras treinta (30) en proceso de certificación según las normas bolivianas; y (vii) doscientos cincuenta (250) empleados de PYMES-T capacitados.

### **C. Descripción del Programa**

- 2.4 El Programa está estructurado en dos Subprogramas complementarios pero independientes: el de "Reglamentación y fomento del turismo sostenible" (Subprograma 1) y el de "Inversión en proyectos demostrativos y pequeños proyectos" (Subprograma 2). El Subprograma 1 tiene por objeto facilitar la inversión privada estableciendo incentivos y obligaciones que cambien el comportamiento del sector promoviendo el turismo sostenible, que respeten el medio ambiente y social de las comunidades locales. El Subprograma 2 apoya la ejecución de dos grupos de proyectos: (i) Proyectos demostrativos de la viabilidad de realizar inversiones en turismo sostenible conjuntas entre los sectores público, privado empresarial y la comunidad, que sean sostenibles y replicables; y (ii) Pequeños proyectos que incentiven la participación de las comunidades y las instituciones locales en la protección de bienes culturales y naturales que tengan potencial como atractivo turístico.

#### **1. Subprograma 1: Reglamentación y fomento del turismo sostenible (US\$4,2 millones)**

- 2.5 Este Subprograma contiene tres componentes de apoyo al crecimiento del subsector turismo sostenible: (i) Sistema de Acreditación y Certificación (SAC) de servi-

cios de turismo sostenible; (ii) Reglamentación de la Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia; y (iii) Promoción de la imagen de Bolivia como destino turístico.

**a) Sistema de Acreditación y Certificación (SAC) (US\$1,5 millones)**

- 2.6 Comprende la contratación de una firma consultora internacional por un período de 28 meses/experto, distribuidos a lo largo de los cinco (5) años de ejecución, para capacitar al OBA para obtener reconocimiento internacional como ente acreditador en turismo sostenible y apoyar el proceso de certificación durante sus primeros años de operación. Se contratarán también cuatro consultores individuales nacionales para cubrir las áreas de acreditación (24 meses) y normalización de hoteles, gastronomía y operadores turísticos (36 meses); los consultores apoyarán al existente Sistema Boliviano de Normalización, Metrología, Acreditación y Certificación (SNMAC) en el desarrollo de las Normas Bolivianas de Turismo Sostenible que permitan al sistema certificar empresas turísticas bajo parámetros de sostenibilidad ambiental y social. Los consultores apoyarán también el desarrollo de una capacidad de consultoría nacional especializada que asistirá a las empresas de turismo sostenible para obtener su certificación. El componente prevé además la capacitación a las empresas interesadas en lograr su certificación mediante cursos de corta duración sobre los requisitos de las normas, gestión de calidad, auditorías internas, entre otros y la cobertura de los costos de certificación de las PYMES-T. Se financiará la difusión del SAC mediante acciones de sensibilización (seminarios y talleres) a los empresarios del sector. Asimismo, se financiarán las actividades necesarias para que el Organismo Boliviano de Acreditación (OBA) obtenga reconocimiento internacional incluyendo su membresía en el Foro Internacional de Organismos de Acreditación y los costos asociados con la certificación del Instituto Boliviano de Normas y Calidad (IBNORCA) ante el OBA.

**b) Reglamentación de la Ley de promoción y desarrollo de la actividad turística (US\$0,5 millones)**

- 2.7 Comprende el financiamiento de 5 meses de un experto internacional en legislación y reglamentación ambiental, y 12 meses de expertos locales en el área jurídica y ambiental, para el desarrollo y publicación de la reglamentación técnica a la Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia (Ley 2074) orientada hacia la seguridad, la protección del patrimonio cultural, la protección del medio ambiente y del usuario de los servicios turísticos. Los expertos antes mencionados liderarán un análisis y discusión participativa de posibles incentivos y controles que guíen el comportamiento de la industria turística hacia patrones de sostenibilidad. Adicionalmente, se contratarán consultores locales para actuar como inspectores ambientales y expertos en control de calidad ambiental (150 meses) para vigilar la implantación de la reglamentación y para el seguimiento y supervisión del cumplimiento de la misma.

**c) Promoción de la imagen de Bolivia como destino turístico (US\$2,2 millones)**

- 2.8 Comprende la contratación de una firma consultora internacional especializada, por un periodo de 36 meses, para el diseño de una estrategia de promoción dirigida a generar demanda para la oferta de turismo sostenible en los mercados internacio-



nales identificados como meta, incluyendo participación en ferias, talleres y elaboración de material impreso y publicitario. La firma se ocupará también del diseño, operación y mantenimiento inicial de un portal de Internet de turismo sostenible en Bolivia. Se financiará la compra de equipo informático para implantar el portal Internet y la contratación de personal local para el mantenimiento y actualización del portal y del servidor durante el periodo de ejecución del Programa. Se financiará parte de los costos de la asistencia del país a 20 ferias internacionales; los costos de reportajes multimedia especializados en turismo sostenible; talleres de promoción en mercados prioritarios; el diseño, producción y distribución de materiales impresos y multimedia para turismo interno y externo; la construcción y equipamiento de centros de información turística en los 5 principales centros de arribo de turistas (La Paz, Santa Cruz, y tres puntos de frontera con Brasil, Argentina y Chile), incluyendo los costos iniciales de operación (12 meses). Se financiará también la contratación, mediante concurso público, de un consultor para apoyar el VMT en coordinar la ejecución de este componente.

**2. Subprograma 2: Inversión en proyectos demostrativos y pequeños proyectos (US\$6,75 millones)**

- 2.9 Este Subprograma consta de dos componentes: (i) Proyectos demostrativos; y (ii) Pequeños proyectos.

**a) Proyectos demostrativos (US\$6,0 millones)**

- 2.10 El componente financiará, a través de un proceso competitivo, proyectos de inversión en áreas de interés ambiental y cultural, dirigidos a hacer que dichas áreas sean atractivas para el nicho del turismo sostenible. La principal característica de los proyectos demostrativos es el requerimiento de llevar a cabo una cooperación entre el sector público y el privado, que incorpore participantes de la comunidad, el municipio y organizaciones no gubernamentales (ONG). Los participantes deberán organizarse (consorcios, empresa u otra forma) y preparar un Plan de Negocios, que es el instrumento por el cual estas organizaciones consolidarán sus propuestas de explotar de forma sostenible la actividad turística en los sitios por ellos seleccionados. Dicho Plan deberá contemplar todas las acciones, actividades e inversiones necesarias para asegurar la viabilidad económico-financiera del negocio propuesto, incluyendo la forma organizativa y las estrategias de desarrollo, la demostración de la viabilidad social, económica, financiera, técnica, institucional y ambiental, los costos y el plan financiero, y el plan detallado de ejecución.
- 2.11 Para cada plan de negocios se especificará las inversiones que serán realizadas por el sector privado (eco-albergues, restaurantes y otros servicios asociados tales como transporte), la contribución de la comunidad y el aporte solicitado del financiamiento. Los recursos del financiamiento podrán destinarse para financiar, en calidad de transferencias: (i) la infraestructura ambiental por ejemplo, sistemas de energía no contaminante, facilidades para el tratamiento in situ de las aguas servidas y residuos sólidos, senderos educativos, señalización y miradores para acceder a zonas de interés ecológico; (ii) equipos asociados con la operación de dicha infraestructura ambiental y equipo científico necesario para las funciones de educación, atención al público y primeros auxilios; (iii) asistencia técnica y capacitación

para los miembros de las comunidades, empleados y empresarios involucrados en el plan (en temas de calidad ambiental, artesanía, producción hortifrutícola orgánica, contabilidad, gerencia de negocios, relaciones con clientes, guías turísticos, etc.); (iv) las inversiones municipales esenciales para el funcionamiento del proyecto; (v) promoción de productos turísticos objeto del proyecto; (vi) apoyo a la supervisión y ejecución de proyectos; (vii) estudios de medio ambiente y arqueológicos que sean necesarios para valorizar los recursos de la zona.

- 2.12 Los Planes de Negocios deberán tener un costo total superior a US\$100.000 e inferior a US\$1,0 millón. Con el Plan de Negocios elaborado, la organización promotora (§ 2.10) deberá participar en las subastas (§3.24 y 3.25) periódicas que realizará el ejecutor de este Subprograma (§3.20).

**b) Pequeños proyectos (US\$0,75 millones)**

- 2.13 El componente de pequeños proyectos financiará iniciativas de las comunidades y organizaciones locales públicas, y organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro, dirigidas a valorizar la oferta turística basada en atractivos culturales y naturales tales como, entre otros: miradores, pequeños museos de sitio, casetas de información, cercos y señalización. Se financiarán proyectos cuyo costo oscile entre un mínimo de US\$25.000 y un máximo de US\$100.000. Los proyectos estarán diseñados para aumentar la conciencia local respecto al valor de los recursos naturales y culturales, así como respecto a las oportunidades que representa el turismo sostenible como una forma alternativa de generación de ingresos.
- 2.14 Las propuestas de pequeños proyectos se expresarán en planes de operaciones que contendrán todos los elementos necesarios para el desarrollo del pequeño proyecto. Los planes podrán incluir: asistencia técnica y capacitación de la comunidad, proponentes (sean privados o públicos); consultorías para apoyar en la ejecución de los planes; materiales y equipos de construcción y de oficina, incluyendo los de informática; y pequeñas obras de infraestructura y de edificaciones. Como en el caso anterior, los proponentes de estos pequeños proyectos también tendrán que participar de las subastas de recursos que promoverá el ejecutor de este Subprograma.

**D. Costo del Programa**

**1. Costo total**

- 2.15 El costo total del Programa es de US\$12,5 millones. La siguiente tabla muestra la distribución de los gastos según fuentes de financiamiento y categorías de inversión del Programa.

**Tabla 2.1**  
**Costos del Programa**  
*(en miles de US\$)*

CATEGORIA	BID	LOCAL	TOTAL	%
<b>I. ADMINISTRACION Y SUPERVISION</b>	<b>309</b>	<b>261</b>	<b>570</b>	<b>4,6%</b>
A. Administración del Programa	309	261	570	4,6%
<b>II. SUBPROGRAMA 1</b>	<b>3.296</b>	<b>897</b>	<b>4.192</b>	<b>33,5%</b>
A. Sistema de Acreditación y Certificación	1.300	198	1.498	12,0%
B. Reglamentación	391	132	522	4,2%
C. Promoción	1.605	567	2.172	17,3%
<b>III. SUBPROGRAMA 2</b>	<b>5.520</b>	<b>1.250</b>	<b>6.770</b>	<b>54,2%</b>
A. Proyectos Demostrativos	4.845	1.175	6.020	48,2%
B. Pequeños Proyectos	675	75	750	6,0%
<b>IV. COSTOS CONCURRENTES</b>	<b>525</b>	<b>0</b>	<b>525</b>	<b>4,2%</b>
A. Facilidad para Preparación de Proyectos (FAPEP)	150	0	150	1,2%
B. Auditorías Externas	100	0	100	0,8%
C. Evaluación de Resultados	275	0	275	2,2%
<b>SUBTOTAL ANTES DE COSTOS FINANCIEROS</b>	<b>9.650</b>	<b>2.408</b>	<b>12.058</b>	<b>96,5%</b>
<b>V. COSTOS FINANCIEROS</b>	<b>350</b>	<b>92</b>	<b>442</b>	<b>3,5%</b>
A. Intereses (1%)	250	0	250	2,0%
B. Comisión de Crédito (0,50%)	0	92	92	0,7%
C. Fondo de Inspección y Vigilancia (FIV)	100	0	100	0,8%
<b>COSTO TOTAL DEL PROGRAMA</b>	<b>10.000</b>	<b>2.500</b>	<b>12.500</b>	<b>100,0%</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>80,0%</b>	<b>20,0%</b>	<b>100,0%</b>	

2.16 Las principales categorías de inversión se describen a continuación.

## **2. Componentes**

### **a) Administración y supervisión**

2.17 Bajo este rubro se financiarán los costos de la UCP, siendo con cargo al préstamo los salarios del coordinador y dos oficiales administrativo-financieros (US\$270.000); asistencia a dos congresos internacionales sobre turismo sostenible (US\$12.000); y equipamiento (US\$18.100). Con cargo a la contrapartida se financiarán los salarios del personal de apoyo (US\$69.000); pasajes y viáticos nacionales (US\$9.000); y alquiler de las oficinas de la UCP y material de oficina (US\$192.000).

### **b) Subprograma 1**

2.18 En el componente de acreditación y certificación se financiarán con cargo al préstamo: los honorarios del coordinador del componente y un asistente (US\$119.250); la contratación de servicios de consultoría (una firma consultora internacional US\$534.000); los honorarios de consultores individuales locales (US\$186.900); el costo de la acreditación de OBA y el IBNORCA (US\$75.300); la capacitación en

normas de calidad (US\$234.800). Con cargo a la contrapartida se financiarán los costos de la supervisión permanente a las empresas (US\$150.000); materiales y equipo de computación (US\$129.000); y de la consulta pública y difusión (US\$68.750).

- 2.19 En el componente de Reglamentación se financiarán con cargo al préstamo los servicios de consultoría (US\$325.650); talleres de consulta (US\$65.000); y los costos de divulgación (US\$10.000). Por su parte, el costo de los inspectores departamentales (US\$121.500) será con cargo a la contrapartida.
- 2.20 En el componente de promoción se financiarán con cargo al préstamo los honorarios del coordinador del componente (US\$120.000); el diseño y producción de material impreso y multimedia y los costos de difusión (US\$230.000); los costos de participación en ferias internacionales (US\$510.000); el portal de Internet (US\$295.000); los reportajes especializados y talleres (US\$450.000). Con recursos de la contrapartida se financiará la impresión y distribución de material promocional (US\$20.000); la participación en ferias internacionales (US\$64.000); la construcción y equipamiento de los centros de información turística (US\$75.000); los materiales y personal de los centros de información turística (US\$82.000); mantenimiento del portal Internet (US\$64.320); y campaña de distribución y difusión de material promocional de la imagen del país (US\$262.000).

**c) Subprograma 2**

- 2.21 Este componente financiará con cargo a los recursos del préstamo el financiamiento de los proyectos demostrativos (US\$4.342.600) y de los pequeños proyectos (US\$675.000); los honorarios del coordinador y expertos a cargo de la evaluación, monitoreo y supervisión de los proyectos (US\$463.000); los costos de los consultores internacionales de corto plazo para la evaluación de las propuestas (US\$28.500); y equipo de oficina (US\$11.300). Se prevé un financiamiento con cargo a la contrapartida para los proyectos demostrativos (US\$1.118.000); pequeños proyectos (US\$75.000) y costo de alquileres, materiales y publicaciones (US\$57.000)

**d) Costos concurrentes**

- 2.22 Bajo esta categoría se incluyen: reembolso de los recursos de la Facilidad para la Preparación de Proyectos (FAPEP), operación 1080/SF-BO, (US\$150.000); auditorías operativas y financieras anuales (US\$100.000); y evaluación de resultados del Programa (US\$275.000). Este rubro representa el 4,2% del costo total del Programa.

**e) Gastos financieros**

- 2.23 Los costos financieros comprenden: los intereses devengados durante el periodo de ejecución; los pagos de comisiones sobre saldos del préstamo no desembolsados; y los gastos de inspección y supervisión del Programa por parte del Banco. Los costos financieros representan el 3,5% del costo total del Programa.

**E. Financiamiento del Programa**

- 2.24 El Banco aportaría US\$10,0 millones provenientes del Fondo de Operaciones especiales (FOE), a desembolsarse en divisas, conforme a las políticas del banco. Este monto equivale a 80% del costo total. El aporte local, por un monto equivalente a US\$2,5 millones o 20% del costo total del Programa provendrá del Tesoro General de la Nación. El Banco podrá reconocer como parte de esta contraparte nacional los recursos que el sector privado invierta en los proyectos demostrativos y pequeños proyectos, hasta el equivalente a US\$1,25 millones.
- 2.25 El préstamo tendría las siguientes condiciones: (i) tasa de interés de 1% anual durante los 10 primeros años y de 2% durante los 30 años subsiguientes; (ii) comisión de compromiso del 0,5% anual sobre saldo no desembolsado; (iii) contribución al Fondo de Inspección y Vigilancia (FIV) del 1%; (iv) período de desembolso de cinco años; (v) período de gracia de 10 años; y (vi) período de amortización de 40 años.

### III. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

#### A. Esquema de ejecución

- 3.1 El Prestatario es la República de Bolivia. El Organismo Ejecutor es el MCEI, a través de la Unidad Coordinadora del Programa. ***La suscripción del Convenio Subsidiario de transferencia de fondos entre el Ministerio de Hacienda y el MCEI, en su calidad de organismo ejecutor, será condición previa al primer desembolso.*** Esta unidad mantendrá la coordinación general del Programa, y ejecutará el Subprograma 1. Para la ejecución del Subprograma 2, el MCEI suscribirá un Convenio de Subejecución con el FONDESIF.
- 3.2 El MCEI, en su condición de Organismo Ejecutor, administrará los recursos de Administración y Supervisión del Programa, del Subprograma 1, y de los costos concurrentes. El FONDESIF, en su condición de Organismo Subejecutor, administrará los recursos correspondientes al Subprograma 2. Para efectos de la administración interna del Banco, se establecerán los dos correspondientes Subpréstamos en el Loan Management System. El flujo de los recursos financieros se realizará mediante el establecimiento de dos fondos rotatorios, uno para cada Subprograma. La participación de FONDESIF, una entidad descentralizada del sector público de reconocida experiencia y prestigio en el ámbito financiero boliviano, servirá para dar mayor agilidad, solidez, e independencia y transparencia en la ejecución del Subprograma 2. La UCP tendrá el apoyo técnico del Viceministerio de Industria y Comercio Interno (VICI) del Ministerio de Desarrollo Económico (MDE), en su calidad de Secretaría Ejecutiva del Sistema Boliviano de Normalización, Metrología, Acreditación y Certificación (SNMAC) para la ejecución del componente de Sistema de Acreditación y Certificación.

#### B. Unidad Coordinadora del Programa (UCP)

- 3.3 La UCP desarrollará sus actividades bajo la supervisión del Viceministerio de Turismo dependiente del despacho del Ministro de Comercio Exterior e Inversión. Contará además con el apoyo del Consejo Nacional de Turismo, y actuará en coordinación con las correspondientes dependencias administrativas y legales del Ministerio.
- 3.4 Las principales funciones de la UCP son:
- a. Nivel del Programa: (i) presentará al Banco las solicitudes de desembolsos y respectivas justificaciones de gasto para todos los recursos del Programa excepto aquellos destinados al Subprograma 2; (ii) consolidará el POA del Programa, incluyendo los insumos del Subprograma 2; (iii) llevará registro contable del Programa; (iv) realizará los informes consolidados de seguimiento; (v) contratará las auditorías y las evaluaciones de resultados del Programa; y (vi) actuará como órgano de enlace entre el ejecutor y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
  - b. Nivel del Subprograma 1: en cumplimiento del reglamento Operativo del Subprograma 1: (i) realizar todas las contrataciones y adquisiciones así como los

pagos; (ii) administrar el Fondo Rotatorio del Subprograma 1; (iii) ejecutar los componentes de Reglamentación de la Ley de promoción y desarrollo de la actividad turística y de promoción de Bolivia como destino turístico; y (iv) ejecutar con el apoyo del SNMAC el componente del sistema de acreditación y certificación de turismo sostenible.

- c. Nivel del Subprograma 2: (i) recibir las informaciones sobre la ejecución del Subprograma incluyendo los informes financieros, de seguimiento y el POA del Subprograma 2; (ii) consolidar los informes técnicos y financieros que se presentarán al Banco.

- 3.5 Para realizar estas labores, la UCP estará compuesta por un Coordinador de la Unidad, dos oficiales administrativo-financieros, una secretaria y un mensajero. El Coordinador de la UCP contratado mediante concurso público con recursos del FA-PEP, continuará en sus funciones durante la ejecución del Programa. La contratación de nuevos miembros de la UCP, y de requerirse la sustitución de algún integrante durante la etapa de ejecución, se harán siguiendo los mismos procedimientos de selección y contratación con previa aprobación del Banco. ***La Resolución Ministerial que establezca la UCP con la composición y funciones substancialmente similares a las descritas en el presente documento, y la contratación de al menos el Coordinador y uno de los oficiales administrativo-financieros, será condición previa al primer desembolso.***

### C. Ejecución de los Subprogramas

#### 1. Subprograma 1: Reglamentación y fomento del turismo sostenible

- 3.6 La ejecución del Subprograma 1 estará a cargo de la UCP, la cual se basará en lo estipulado en el Reglamento Operativo del Subprograma 1 y sus apéndices. ***La puesta en vigencia del mencionado Reglamento en los términos y condiciones acordados con el Banco mediante Decreto Ministerial será condición previa al primer desembolso del Programa.***

#### a) Componente del Sistema de Acreditación y Certificación (SAC)

- 3.7 Para la ejecución de este componente el MCEI firmará un convenio interinstitucional con el VICI, a través del Ministerio de Desarrollo Económico, para que el SNMAC adscrito a dicho Viceministerio asuma la coordinación técnica de la ejecución de este componente. Dentro del SNMAC se encuentran el OBA y el IB-NORCA. ***La firma del convenio de Coordinación y Cooperación con el MDE/VICI en su calidad de Secretaría Ejecutiva del SNMAC, según modelo aprobado por el Banco, será condición previa al primer desembolso del Programa.*** En el convenio antes mencionado se especificará la participación del OBA y el IBNORCA en la ejecución del componente. El SNMAC, con el apoyo de una firma consultora internacional contratada con recursos del Programa, que se seleccionará utilizando el criterio de calidad, se responsabilizará de elaborar los términos de referencia de las consultorías, capacitaciones y asistencias técnicas previstas; evaluar las propuestas y recomendar a la UCP las adquisiciones y contrataciones correspondientes; supervisar la ejecución de los contratos de consultoría y recomendar a la UCP los pagos correspondientes.

- 3.8 El éxito del proceso de certificación es sumamente importante para lograr el impacto del Programa como un todo. Dado el alto grado de desarrollo de los proyectos de la muestra del Subprograma 2, se espera que éste logre comprometer un volumen importante de sus recursos hacia el final del primer año. Por otra parte, la contratación de la firma consultora está prevista para el mes ocho (8) de ejecución del Programa. Con el objeto de que se mantenga una fuerte complementariedad y relación entre las medidas de reglamentación y fomento al turismo sostenible y las inversiones del Programa se incluye como una condición de ejecución que ***el MCEI a través de la UCP, deberá demostrar al Banco que la firma consultora del componente del Sistema de Acreditación y Certificación ha iniciado sus labores, antes de que el ejecutor del Subprograma 2 pueda realizar una subasta que implique compromiso de recursos del segundo 50% de los fondos del Subprograma 2.***
- 3.9 El OBA, con el apoyo de la misma firma consultora, diseñará el Sistema de Acreditación y Certificación de turismo sostenible y establecerá los requisitos de certificación para las empresas, incluyendo la gradualidad necesaria. Asimismo, OBA capacitará evaluadores técnicos para la acreditación de organismos de certificación de turismo sostenible y difundirá, a través de publicaciones y conferencias nacionales el SAC, y acreditará a los organismos de certificación que así lo soliciten. El OBA buscará con recursos del Programa reconocimiento internacional, participando como miembro del Foro Internacional de Acreditación (IAF); y firmando Acuerdos de Reconocimiento Multilateral (MLA) con la Cooperación Interamericana de Acreditación (IAAC) y con el IAF.
- 3.10 El IBNORCA estará a cargo de la elaboración participativa de las Normas Bolivianas para el sector de turismo sostenible, su aprobación por el Consejo Rector de Normalización y su publicación. Para esto, IBNORCA contratará consultores internacionales especialistas en la normalización técnica y con amplio conocimiento del sector turístico y de normas de gestión medio ambiental (ISO 14000) y contará con la asistencia de la misma firma consultora para asegurar la calidad de las normas. IBNORCA dictará a los empresarios del sector cursos y talleres sobre los requisitos de las normas, gestión de calidad, auditorías internas, entre otros. La relación de los cursos con las fechas y los respectivos costos serán publicados periódicamente por el IBNORCA en una publicación de largo alcance entre los empresarios del sector y en los boletines institucionales del SNMAC. Dichos cursos y talleres serán financiadas por el Programa en un 70% del costo total y el 30% por los empresarios participantes.
- 3.11 Las PYMES-T que deseen tener su certificación en turismo sostenible de conformidad con las normas bolivianas podrán realizarla con el IBNORCA u otro organismo de certificación acreditados ante el OBA. El Programa reembolsará el 50% de los costos de certificación de estas empresas incluyendo los costos de asistencia técnica hasta un límite de US\$3.000 por empresa.
- 3.12 El SNMAC con asesoría de la mencionada firma consultora diseñará un curso de capacitación, incluyendo la elaboración de los términos de referencia y requisitos mínimos de los participantes, de un grupo de 25 consultores nacionales para dar asistencia técnica a las empresas que deseen certificarse. El curso con duración es-



timada de seis meses será contratado a una entidad académica mediante concurso público, la cual seleccionará los alumnos entre los inscritos mediante concurso de mérito. Los que concluyan el curso serán incluidos en una base de datos del SNMAC y puestos a disposición de las empresas de turismo interesadas en recibir asesoría para su certificación. Las primeras asesorías que den los consultores nacionales a las empresas estarán monitoreados por la firma consultora. El Programa financiará el 70% de los costos del mencionado curso y los alumnos aportarán el 30% restante.

**b) Componente de Reglamentación**

- 3.13 La UCP contratará las consultorías especializadas (legislación ambiental, calidad ambiental y aplicación de incentivos económico-financieros) previstas en este componente, con base en los términos de referencia preparados por el VMT que supervisará el trabajo de los consultores y recomendará los pagos correspondientes. Los consultores se asegurarán que existan coherencia y compatibilidad entre la norma desarrollada bajo el componente SAC y la reglamentación desarrollada bajo este componente. Las consultorías desarrollarán sus actividades de forma participativa con los diversos segmentos del sector turístico sostenible para que el Reglamento y el sistema de aplicación gradual del mismo sean ampliamente discutidos y consensuados con los diversos participantes del sector. El Reglamento será aprobado mediante decreto Supremo del MCEI. La ejecución de este componente se iniciará en el segundo año de ejecución del Programa y tendrá una duración de 24 meses. La publicación y difusión del Reglamento aprobado será contratado por la UCP.

**c) Componente de Promoción**

- 3.14 El VMT preparará los términos de referencia de la firma consultora internacional especializada en promoción turística, que se seleccionará utilizando el criterio de calidad, y consultorías individuales previstas para este componente así como las especificaciones de equipos y de construcciones (5 centros de información turística) y solicitará a la UCP proceder con la contratación de los mismos siguiendo los procedimientos del Banco. Asimismo, supervisará la ejecución y recomendará a la UCP los pagos correspondientes.
- 3.15 La mencionada firma especializada diseñará una estrategia de promoción del país como destino turísticos en los mercados internacionales. Dicha firma prestará asesoría al VMT en la preparación, diseño de los mostradores del país en las ferias internacionales incluyendo el contenido, el manejo durante las ferias y los detalles de la documentación a distribuir. Asimismo diseñará, especificará los equipos necesarios, implantará, operará y dará mantenimiento inicial a un portal de Internet de turismo sostenible en Bolivia asociado a la página de Internet del MCEI.
- 3.16 Anualmente, el VMT con el apoyo de las organizaciones representativas del sector, preparará una agenda consensuada de participación en ferias y talleres nacionales e internacionales de turismo en general y ferias especializadas en turismo sostenible. Para cada evento, el VMT preparará un plan de participación en la feria incluyendo una justificación, número de participantes del sector público y privado, presupuesto detallado, metas estimadas, beneficios esperados, el mecanismo que se utilizará pa-

ra evaluar los impactos de dichas ferias sobre el flujo turístico hacia el país y el cofinanciamiento del sector privado para aprobación de la UCP y no objeción del Banco. La presentación de un informe por parte del VMT que incluya las actividades desarrolladas, el cumplimiento de las metas y los resultados obtenidos en dichos eventos con la participación en la última feria y el mecanismo de seguimiento a utilizar para medir impactos a mediano y largo plazo será condición para la participación en posteriores eventos. El Programa financiará los costos correspondientes al alquiler de los mostradores, transporte de materiales y pasajes y viáticos de hasta 2 funcionarios del Gobierno. El costo máximo a ser financiado por evento será de US\$30.000.

- 3.17 La producción de material promocional deberá guardar relación con la estrategia desarrollada por la firma consultora internacional y será contratada por la UCP de acuerdo con los términos de referencia desarrollados por el VMT con la participación del sector turístico. La producción de material promocional deberá incluir justificación, presupuesto, público objetivo, los beneficios esperados y cofinanciamiento de al menos 10% del sector privado. Asimismo, el Programa cofinanciará la realización de hasta 3 reportajes especializados en canales de televisión internacional y revistas especializadas en turismo sostenible. El monto máximo de financiamiento por feria será de US\$30.000 y el concurso para la selección de las ofertas será realizado por la UCP con términos de referencia elaborados por el VMT.
- 3.18 El VMT realizará las especificaciones de los centros de información incluyendo la construcción, mobiliario, equipamiento y materiales para que la UCP realice las adquisiciones necesarias siguiendo los procedimientos del Banco y los pagos con recomendación del VMT. ***El financiamiento de dichos centros estará condicionado al compromiso estricto de las municipalidades beneficiarias en asumir sus costos del personal y de mantenimiento.***
- 3.19 La campaña publicitaria en medios de difusión masiva se hará mediante contrato con una empresa publicitaria especializada que maneje la imagen y producto bajo una estrategia de promoción; la difusión de la campaña se deberá realizar utilizando medios de comunicación que lleguen al público objetivo. La UCP realizará la contratación de esta empresa utilizando los procedimientos del Banco.

## **2. Subprograma 2: Inversión en proyectos demostrativos y pequeños proyectos**

- 3.20 Para la ejecución de este Subprograma, el MCEI firmará un convenio de ejecución con el Fondo de Desarrollo del Sistema Financiero y de Apoyo al Sector Productivo (FONDESIF). ***La suscripción de un Convenio de Ejecución entre el Ministerio de Comercio Exterior e Inversión y FONDESIF en los términos acordados con el Banco, será condición previa al primer desembolso del Programa.*** Por este convenio FONDESIF se responsabilizará integralmente por todo el proceso de promoción, selección y supervisión de los proyectos conforme detallado en el Reglamento Operativo del Subprograma 2. El FONDESIF será responsable de presentar directamente al Banco las solicitudes de desembolsos y respectivas justificaciones de gastos para el Subprograma 2, siguiendo los procedimientos y normas del Banco. Asimismo, administrará los recursos del fondo rotatorio del Subprograma y

establecerá sistemas adecuados de control interno y de registros contables financieros, incluyendo registro de las contribuciones en contrapartida privada y elaboración de informes requeridos en el contrato de préstamo firmado con el Banco. ***La puesta en vigencia del Reglamento Operativo del Subprograma 2 en los términos y condiciones acordados con el Banco mediante Decreto Ministerial será condición previa al primer desembolso del presente Subprograma.***

- 3.21 A fin de garantizar una adecuada coordinación entre este Subprograma y la actividad del certificación prevista bajo el Subprograma 1, antes de comprometer el segundo 50% de los recursos del Subprograma 2, el MCEI a través de la UCP, deberá demostrar al Banco que la firma consultora del componente del Sistema de Acreditación y Certificación ha iniciado sus labores.
- 3.22 El FONDESIF creará dentro de su estructura organizacional una Unidad Coordinadora del Subprograma (UCS) vinculada a la oficina de la Secretaría Ejecutiva de dicha entidad. Esta Unidad tendrá un coordinador general, contratado con recursos del Programa, que tendrá bajo su supervisión un Comité ad hoc de Evaluación de Proyectos (CEP) y un grupo de tres consultores (ingeniero, especialista ambiental y antropólogo/sociólogo) para realizar el seguimiento y supervisión de la ejecución de proyectos. Los consultores serán seleccionados mediante concurso público, contratados a tiempo parcial y pagados con recursos del financiamiento. FONDESIF hará un concurso público para preseleccionar consultores para integrar el CEP en las áreas de turismo sostenible, ingeniería, economía/finanzas, sociología/antropología, medio ambiente e institucional/operativo. Estos expertos serán llamados para evaluar y seleccionar las propuestas presentadas en las subastas de recursos del financiamiento y serán pagados de acuerdo con las labores realizadas. ***La contratación del coordinador del Subprograma 2 por el FONDESIF será condición para el primer desembolso.***

**a) Ciclo del proyecto**

- 3.23 Promoción del Subprograma: El FONDESIF realizará la promoción del Subprograma y de las oportunidades de financiamiento que este permite. La promoción de los recursos se hará por la prensa nacional; el anuncio incluirá información sobre los objetivos del Subprograma, el monto subastado, una síntesis de los criterios y procesos de elegibilidad y selección de los proyectos, las fechas de presentación de las propuestas y la dirección a donde deben enviarse. La publicación se hará como mínimo tres meses antes de la fecha de cierre del concurso.
- 3.24 Llamado a concurso: La selección de propuestas que recibirán financiamiento del Programa se hará mediante subastas periódicas de recursos. Se espera que las subastas en las que concursarán, tanto los proponentes de los proyectos demostrativos como los de los pequeños proyectos, serán realizadas de forma tal que a los 30 meses de ejecución se habrán comprometido los recursos de este Subprograma. Las subastas se realizarán periódicamente a intervalos no inferiores a tres meses y no superior a nueve meses entre sí, hasta que se agote los recursos del Subprograma 2.

- 3.25 **Montos subastados:** En cada concurso se subastará un monto determinado de recursos del financiamiento que no podrá ser superior a 20% de los recursos del Subprograma 2. Los montos para cada concurso serán definidos por el FONDESIF.
- 3.26 **Formato de presentación de las propuestas:** Las propuestas de financiamiento de proyectos demostrativos deberán ser presentadas bajo un formato de Plan de Negocios conforme se indica en el párrafo 2.10 y para los pequeños proyectos en forma de planes operativos conforme indicado en el párrafo 2.14. El RO indica en detalle el contenido de los planes de negocios y de los planes operativos.
- 3.27 **Evaluación:** La evaluación de las propuestas será realizada por el CEP, integrado por un equipo multidisciplinario de expertos. Dichos expertos serán elegidos entre los consultores que hacen parte de la lista de aquellos precalificados para la función (§3.22) bajo supervisión del coordinador del Subprograma 2. Las evaluaciones serán realizadas en tres etapas: revisión preliminar/análisis exhaustivo de los planes y aplicación de los criterios de priorización de los planes. Los criterios de selección están en los cuadros de los párrafos 3.32 y 3.33.
- 3.28 Los consultores presentarán sus recomendaciones al Coordinador del Subprograma 2, quién revisará y confirmará las recomendaciones de los consultores y las pasará a la revisión del Secretario Ejecutivo del FONDESIF de conformidad con los procedimientos establecidos en el Reglamento Operativo del Subprograma 2. El Secretario ejecutivo se cerciorará de que en la evaluación se han seguido los procedimientos del Banco y las estipulaciones del Reglamento Operativo, y enviará la lista de proyectos seleccionados para conocimiento de la UCP y del Banco.
- 3.29 **Firma del contrato:** Los promotores o proponentes de los proyectos seleccionados serán notificados y tendrán 30 días para la presentación de la documentación comprobatoria de los documentos especificados en el RO del Subprograma 2, incluyendo el dominio legal sobre la propiedad (concesiones y servidumbres) donde se ubicará el proyecto y los permisos municipales para la implantación de los proyectos. El contrato será firmado por FONDESIF, representando al ejecutor, y el representante legal de los proponentes. En el contrato se especificarán el monto de financiamiento del Programa así como de otras fuentes de financiamiento, las obligaciones y derechos de todas las partes involucradas y las penalidades en caso de incumplimiento de las obligaciones. Los participantes del proyecto se comprometerán solidariamente por la ejecución del mismo y todos sus componentes en los plazos estipulados y se responsabilizarán integralmente por eventuales contingencias técnicas o de precios. FONDESIF se asegurará que los ejecutores de los proyectos demostrativos adquieran y cumplan el compromiso de obtener certificación en turismo sostenible en un plazo no mayor a 12 meses a partir del inicio de sus respectivas operaciones. En caso de que el FONDESIF compruebe que no se cumplió el compromiso de certificación por causas imputables al proyecto demostrativo, exigirá la reversión de la totalidad de los fondos concedidos.
- 3.30 **Ejecución:** La ejecución será responsabilidad de los proponentes de los planes de negocios o planes operativos, sean proyectos demostrativos o pequeños proyectos. El Programa reembolsará los costos de las actividades o inversiones en la propor-

ción definida en el contrato firmado en la medida que las mismas hayan sido concluidas a satisfacción de FONDESIF. Dichos recursos serán depositados en una cuenta bancaria específica del proyecto, abierta por los proponentes de los planes.

#### **b) Proyectos demostrativos**

- 3.31 Para participar de las subastas, los interesados deberán presentar un Plan de negocios siguiendo los lineamientos del Programa, incluyendo la formación de una alianza entre empresarios y comunidades y la participación de los empresarios con al menos el 20% del costo total del plan propuesto. El costo total de los planes de negocios deberá estar entre un mínimo de US\$100 mil y un máximo de US\$1,0 millones. De este monto, el Programa podrá contribuir con hasta el 50% de los costos totales. El plazo máximo de ejecución de los planes será de 30 meses contados a partir de la firma del contrato con el FONDESIF.

#### **Etapas de selección de los proyectos demostrativos**

##### **Etapas 1: Revisión preliminar de los Planes de Negocios**

- (i) *Objetivos y actividades dirigidas a valorizar la oferta turística basada en atractivos culturales y naturales del lugar;*
- (ii) *Proyectos cuya principal fuente de ingreso provenga de los gastos del turista;*
- (iii) *Plan de manejo ambiental completo;*
- (iv) *Estructura institucional y organizacional adecuada y Acuerdo de Participación firmado;*
- (v) *Estimación de viabilidad financiera positiva sobre el costo total de la inversión privada; y*
- (vi) *Contribución del sector privado en recursos frescos no menor al 20% del costo total del proyecto.*

##### **Etapas 2: Análisis en profundidad de los Planes de Negocios**

*Análisis exhaustivo de los PN, incluyendo análisis financiero de los proyectos y de la situación financiera de los participantes en el PN; análisis del Plan de Manejo Ambiental y de la totalidad de las áreas del PN.*

##### **Etapas 3: Criterios de priorización de los proyectos demostrativos**

- (i) *porcentaje de contribución financiera del sector privado (hasta 20 pts);*
- (ii) *capacidad del proyecto de crear empleos en referencia al costo total del proyecto (hasta 25 pts);*
- (iii) *efectividad y cobertura de las medidas de prevención de impactos ambientales (hasta 25 pts);*
- (iv) *número de personas capacitadas en relación con el monto invertido en capacitación (hasta 20 pts);*
- (v) *coherencia arquitectónica del proyecto ves. el contexto natural y cultural de la zona (hasta 10 pts)*

- 3.32 Los proyectos demostrativos que se presenten a la subasta serán seleccionados mediante un proceso que comprende tres etapas y se describe en el recuadro. Los proyectos seleccionados serán los que obtengan el mayor puntaje, y serán asignados en ese orden hasta que se agoten los recursos de la respectiva subasta. Las propuestas no contempladas por este motivo podrán participar en las siguientes subastas.

#### **c) Pequeños proyectos**

- 3.33 Para participar en las subastas de recursos del Programa para pequeños proyectos, los interesados deberán preparar un plan operativo siguiendo los lineamientos del Programa. El costo total de dicho plan deberá estar entre un mínimo de US\$25.000 y un máximo de US\$100.000. El Programa cofinanciará hasta el 90% del costo de

este tipo de proyecto y el plazo de ejecución será de 18 meses. La selección se llevará a cabo en tres etapas como se describe en el recuadro. Los recursos serán asignados a partir de un plan operativo que obtuvo el mayor porcentaje, hasta que los recursos disponibles para la respectiva subasta se agoten. Las propuestas no contempladas por este motivo podrán participar en las siguientes subastas.

### **Etapas de selección de los pequeños proyectos**

#### **Etapas de selección de los pequeños proyectos**

##### **Etapas de selección de los pequeños proyectos**

**Etapas de selección de los pequeños proyectos**

(i) *Presentación de compromiso de contraparte equivalente a por lo menos 10% del costo total;*

(ii) *Ficha ambiental;*

(iii) *Constancia de personería jurídica de la institución local proponente;*

(iv) *Documento de mandato expreso a la institución local proponente para la protección de bienes culturales y naturales otorgado por autoridades municipales y/o comunitarias;*

(v) *Acuerdo de asociación con comunidades y municipios firmado; y*

(vi) *Evidencia de compromisos detallados de alguno de los participantes en el plan de operación –normalmente el Municipio– de cubrir a largo plazo los costos de operación y mantenimiento, si los hubiere.*

##### **Etapas de selección de los pequeños proyectos**

**Etapas de selección de los pequeños proyectos**

##### **Etapas de selección de los pequeños proyectos**

(i) *Formas sostenibles de participación directa de la comunidad (hasta 25 pts.);*

(ii) *Beneficia a poblaciones con mayor índice de pobreza (hasta 25 pts);*

(iii) *Permite la protección y puesta en valor de sitios históricos y/o arqueológicos (hasta 25 pts);*

(iv) *Medidas de prevención de impactos ambientales no deseables y maximización de beneficios ambientales (hasta 25 pts).*

## **D. Estado de preparación del Programa**

3.34 Como parte del proceso de preparación del Programa se ha realizado talleres para discutir el diseño del proyecto con la participación de los diversos actores del sector turismo incluyendo instituciones y entidades de los sectores público y privado, ONG, donantes de recursos a Bolivia y representantes de las comunidades organizadas. Asimismo, se han realizado reuniones y talleres de consultas en distintas poblaciones potencialmente beneficiarias, involucrando a cerca de 800 personas representativas de sus comunidades, para discutir la forma de incluirlos en el Programa. Lo anterior permitió incorporar en el Programa el concepto de alianza entre empresarios y comunidades.

3.35 Para la ejecución del Programa, se cuenta con: los términos de referencia para la contratación de las consultorías previstas; los borradores de los Reglamentos Operativos de los Suprogramas 1 y 2 incluyendo el mecanismo de subasta de recursos; y el Plan Operativo Anual del primer año de ejecución. Dichos documentos han sido presentados a la Misión de Análisis. Asimismo, se cuenta con una muestra de tres proyectos, diseñados de acuerdo con los lineamientos del Programa. Estos proyectos tendrán que participar de los concursos promovidos por el FONDEFIF para recibir recursos del Programa.

## **E. Gestión ambiental y social del Programa**

- 3.36 El concepto del Programa responde al objetivo de introducir medidas de prevención y control de impactos ambientales y socio-culturales, como parte de la operación de la industria turística en Bolivia. Los componentes del Sistema de Acreditación y Certificación (SAC) y de Reglamentación están dirigidos a introducir los mecanismos para lograr este propósito. Los componentes de apoyo a proyectos demostrativos y de promoción están orientados a incentivar la participación activa de la sociedad civil en este proceso.
- 3.37 El SAC establecerá los mecanismos institucionales que permitan certificar a aquellas empresas que cumplan con dicha regulación, e incentivará su adopción financiando parcialmente la participación de las PYMES-T en el programa de capacitación. La regulación a ser desarrollada creará los incentivos y los controles que permitan una inserción gradual de las empresas turísticas en el cumplimiento de la legislación ambiental nacional, con indicadores y parámetros establecidos específicamente para mejorar el comportamiento de esas empresas en términos ambientales y de respeto a la integridad cultural de las comunidades involucradas.
- 3.38 El Subprograma de proyectos demostrativos y pequeños proyectos tiene por objetivo ampliar la participación de las comunidades locales en la repartición de los beneficios económicos de la actividad turística, la capacitación de los miembros de la comunidad como guías y operadores de servicios turísticos, y la realización de actividades de educación ambiental y socio-cultural. Bajo este componente se financiará la adopción de tecnologías más limpias, y la aplicación de medidas de prevención y control de impactos ambientales -instalación de paneles solares, tratamiento del agua, reciclaje de materia orgánica, etc.- La ejecución de este componente se regirá por un Reglamento Operativo, dentro del cual consta el requerimiento de que cada Plan de Negocios (PN) adopte medidas de prevención y control de impactos ambientales no deseables (plan de manejo ambiental). Por la naturaleza netamente ambiental de las actividades previstas bajo cada proyecto demostrativo no se requerirán evaluaciones de impacto ambiental (EIA) propiamente dichas, siendo éstas reemplazadas por el plan de manejo ambiental respectivo y las fichas ambientales en el caso de los pequeños proyectos.
- 3.39 Dicho plan de manejo ambiental contendrá principalmente: (i) un plan de manejo de la zona del proyecto acordado entre las partes proponentes, que identifique claramente las previsiones en materia de utilización de los recursos de la zona, manejo de efluentes y desechos, y responsabilidades por las operaciones de control y seguimiento; (ii) la evaluación inicial de la capacidad de carga de cada sitio frente al flujo turístico observado, y el plan de observación y seguimiento; (iii) las medidas de prevención, control y mitigación de impactos de las obras de infraestructura básica y hotelera; y (iv) los acuerdos previstos para el seguimiento y control de la aplicación de estas medidas con la agencia ambiental local y/o nacional. El incumplimiento del plan de manejo ambiental, al igual que de los demás compromisos contenidos en los Planes de Negocios será motivo de suspensión de los desembolsos del respectivo proyecto demostrativo.
- 3.40 Los posibles contenidos del componente de inversión fueron objeto de una Consulta sobre Participación Comunitaria, ONG y Género que se llevó a cabo en tres

áreas piloto en zonas rurales de Bolivia: el área del Lago Titikaka, el área rural del entorno Sucre-Potosí y el área de Chiquitos en Santa Cruz. Se realizaron aproximadamente 55 talleres y reuniones en distintos poblados, comunidades indígenas, sitios arqueológicos, y municipios, en los que participaron aproximadamente 800 personas.

- 3.41 Como resultado de la consulta, el Programa prevé dos posibles vías para financiar estos proyectos comunitarios. Las comunidades podrán entrar en asociación con los municipios y la empresa privada, con el fin de que estos proyectos indígenas sean parte de los planes de negocio que se presentan como candidatos a financiamiento como proyectos demostrativos; ó las comunidades podrán presentar iniciativas propias e independientes de menor tamaño, pero sujetas también a las características de sostenibilidad promovidas por el Programa, como candidatas a financiamiento bajo la ventanilla de pequeños proyectos.

**F. Fondos rotatorios**

- 3.42 Se establecerán dos Fondos Rotatorios: el Fondo Rotatorio A, dirigido a los desembolsos del Subprograma 1 y el Fondo Rotatorio B, destinado al manejo de desembolsos del Subprograma 2. Cada Fondo Rotatorio será de 5% de los recursos del financiamiento dirigidos a cubrir los costos de los respectivos Subprogramas.

**G. Adquisición de bienes y servicios**

- 3.43 Las adquisiciones de bienes, obras y servicios de consultoría, se sujetarán al procedimiento de licitaciones que se incluyen como anexos B y C del contrato de préstamo. Las adquisiciones de las obras, bienes y servicios conexos, se sujetarán a las disposiciones del Anexo B del contrato de préstamo. La contratación de servicios de consultoría estará sujeta a los procedimientos de licitación especificados en el Anexo C del contrato de préstamo. Cuando el valor estimado de los bienes o servicios relacionados sea de por lo menos el equivalente de doscientos cincuenta mil dólares (US\$250.000) o mayor, y el de las obras de por lo menos el equivalente de dos millones de dólares (US\$2.000.000) o mayor, y siempre que el ente encargado de llevar a cabo las licitaciones del proyecto pertenezca al sector público, el método de adquisición a emplearse será el de licitación pública internacional, según lo dispuesto en el Anexo B. Para la contratación de los servicios de consultoría cuyo valor estimado sea de por lo menos el equivalente de doscientos mil dólares (US\$200.000) o mayor, se deberá emplear el método de licitación pública internacional según lo dispuesto en el Anexo C. Para propósitos del método de evaluación de ofertas de consultoría, en los casos de selección basados en calidad y el costo de las firmas consultoras, el peso relativo del precio como criterio de evaluación no superará el 30% y el elemento técnico de calidad de oferta no podrá ser menor al 70%. Las contrataciones de bienes y servicios se realizarán conforme al Plan de Adquisiciones presentado en el Anexo II-2.

**H. Reconocimiento de gastos previos**

- 3.44 El Prestatario ha solicitado al Banco el reconocimiento con cargos a la contrapartida nacional, de gastos de hasta US\$25.000 efectuados con la participación del país en una feria internacional de turismo. El Banco podrá reconocer dichos gastos desde que hayan sido realizados a partir de los 18 meses previos a la aprobación del



financiamiento por el Directorio del Banco y hayan aplicado procedimientos sustancialmente similares a los que figuran en el Anexo B del Contrato de Préstamo y cumplan con los criterios de elegibilidad del reglamento operativo.

- 3.45 El Prestatario restituirá al Banco el monto solicitado bajo la operación FAPEP 1080/SF-BO por un equivalente de US\$150.000.

**I. Cronograma de desembolsos**

- 3.46 El período de ejecución y de desembolsos del préstamo será de 5 años. El plazo para comprometer los recursos del Subprograma 2 para proyectos demostrativos y pequeños proyectos será de 30 meses contados a partir de la entrada vigencia del préstamo. El siguiente cuadro presenta el cronograma de desembolsos del Programa:

**Tabla 3.1**

**Cronograma de desembolsos del Programa**

FINANCIAMIENTO/GESTION	BID	LOCAL	TOTAL	%
Año 1	1.981	422	2.403	19,2%
Año 2	2.219	585	2.803	22,5%
Año 3	1.981	507	2.488	19,9%
Año 4	2.099	569	2.668	21,3%
Año 5	1.720	418	2.138	17,1%
<b>TOTAL</b>	<b>10.000</b>	<b>2.500</b>	<b>12.500</b>	<b>100,0%</b>
<b>PORCENTAJES</b>	<b>80,0%</b>	<b>20,0%</b>	<b>100,0%</b>	

**J. Seguimiento**

- 3.47 El control y seguimiento de la ejecución del Programa se llevará a cabo a través de la Representación del Banco en Bolivia. El Ejecutor presentará un informe inicial, el cual deberá incluir una actualización del Marco Lógico del Programa (Anexo II-1) y el Plan Operativo Anual del primer año de ejecución (POA1). Este informe inicial deberá seguir el formato y contener indicadores que sean consistentes con los requerimientos de las auditorías semestrales previstas (§3.50). El sub-ejecutor a cargo de la ejecución del componente de proyectos demostrativos entregará a la UCP los informes y planes correspondientes a este componente con la debida oportunidad y en los formatos pertinentes.
- 3.48 El Ejecutor también presentará informes anuales de avance que servirán de base para la administración del Programa. Esos informes deberán contener el cronograma actualizado de la ejecución de cada componente, incluyendo un análisis de problemas enfrentados, las correspondientes medidas mitigadoras adoptadas, y la programación para el siguiente semestre bajo el formato de POA.
- 3.49 *A los 24 meses de iniciado la ejecución del Programa, o cuando se hubiere desembolsado el 40% de los recursos del financiamiento, cualquiera que ocurra primero, el Banco, a través del equipo de proyecto, llevará a cabo una Evaluación de Medio Término, la cual se basará en: (i) el cumplimiento de los objetivos del Programa según se evidencie en el cumplimiento de los indicadores previstos en el marco lógico; (ii) los informes anuales de ejecución en comparación con los*

POA del año respectivo; (iii) los informes técnicos del SNMAC como coordinadora de la ejecución del componente SAC; (iv) los informes técnicos y financieros de FONDESIF como entidad ejecutora a cargo del Subprograma 2 de proyectos demostrativos y pequeños proyectos. Asimismo, la firma consultora contratada para realizar los estudios de evaluación de resultados preparará un informe especial para servir de apoyo a este evento (§3.52).

**K. Auditorías externas**

- 3.50 La UCP presentará un informe sobre los estados financieros anuales del Programa durante el período de ejecución y dentro de 120 días siguientes al cierre de cada ejercicio fiscal. Además, la UCP deberá presentar durante la ejecución del Programa y dentro de 60 días del cierre de cada semestre un informe semestral sobre la situación operativa y financiera del Programa. Referidos informes anuales y semestrales serán auditados por una firma de auditores independientes aceptable al Banco y con base en los términos de referencia y proceso de selección previamente aprobados por el Banco. Estos informes semestrales equivaldrán a los respectivos informes de progreso que debe presentar la UCP a consideración del Banco. Los costos de la auditoría serán financiados con los recursos del préstamo del Banco. El alcance de la auditoría incluirá, entre otros aspectos, lo siguiente: i) evaluación de la estructura de control interno de los Organismos Ejecutores, incluyendo lo correspondiente al FONDESIF; ii) evaluación del cumplimiento de los términos y condiciones incluidas en el contrato de préstamo, Convenio entre MCEI y el FONDESIF y reglamentos operativos del Programa; iii) examen por muestreo del proceso de adquisiciones y de contrataciones y de la documentación relativa a compras y contrataciones de servicios; iv) examen por muestreo de las solicitudes de desembolso y respectiva documentación de soporte; v) examen de la situación del fondo rotatorio; y vi) examen de una muestra representativa de proyectos financiados con los recursos del Programa.
- 3.51 El primer informe anual de los auditores incluirá una evaluación sobre el grado de integración de los dos Subprogramas e implementar las medidas correctivas si fuera necesario.

**L. Evaluación de resultados**

- 3.52 Considerando el incipiente desarrollo de la actividad de turismo sostenible en Bolivia y el enfoque poco tradicional del Programa, se contempla la contratación de una firma consultora independiente, no vinculada en actividades de ejecución o supervisión de los componentes del Programa, que se seleccionará utilizando el criterio de calidad. El trabajo de esta firma estará orientado a recopilar y analizar datos e información cualitativa y cuantitativa durante la ejecución del Programa. La firma consultora conducirá estudios que comprenderán: (i) caracterización socioeconómica inicial (ingreso, empleo, etc.) y al fin del periodo de ejecución de las poblaciones beneficiarias; (ii) impacto de los mecanismos de regulación y certificación voluntaria sobre el sector de turismo; (iii) efecto de las medidas de promoción del país como destino turístico –participación en ferias, talleres, visitas a la página de Internet, etc; (iv) el proceso selección y de ejecución de los proyectos demostrativos y pequeños proyectos incluyendo la calidad de los planes de negocios y planes operativos; (v) los mecanismos de ejecución y de coordinación interinstitucional; (vi) una

evaluación de los impactos parciales y los resultados logrados con la ejecución del Subprograma 1 y Subprograma 2 incluyendo una evaluación ex-post de una muestra representativa de proyectos demostrativos y pequeños proyectos con antigüedad de al menos 12 meses de operación. ***La contratación de la firma consultora dentro de los seis primeros meses contados a partir de la firma del contrato de préstamo será condición contractual de ejecución.***

- 3.53 La firma consultora será contratada por un período de 25 meses, distribuidos a lo largo de los cinco (5) años de ejecución del Programa. Los desembolsos se harán contra la presentación de informes específicos según previsto en los términos de referencia. La firma consultora contratada deberá elaborar informes anuales de avance del proceso de evaluación indicando los problemas detectados y las sugerencias para mitigarlas. Asimismo, elaborará un informe especial a los 24 meses de iniciada la ejecución del Programa para apoyar la Evaluación de Medio Término del Programa. Durante el último semestre antes de finalizar la ejecución del Programa, se hará una evaluación final con un análisis de los resultados e impactos alcanzados.

**M. Evaluación ex-post.**

- 3.54 De conformidad con la política del Banco, se discutió con el Prestatario la conveniencia de realizar la evaluación ex-post del Programa. Como resultado de ello se acordó que a partir de la información pertinente para la evaluación de resultados (§3.52), el Banco podría, si así lo desea, realizar una evaluación ex-post a los 36 meses posteriores a la fecha del último desembolso. Sin embargo, la firma consultora efectuará una evaluación de resultados al final del quinto año de ejecución del Programa en la cual está contemplada la evaluación ex-post de algunos proyectos demostrativos, cuya conclusión haya tenido lugar al menos 12 meses antes de la fecha de la entrega del informe final.

#### **IV. EL PRESTATARIO Y LOS EJECUTORES**

##### **A. El Prestatario**

- 4.1 El prestatario será la República de Bolivia.

##### **B. Los Ejecutores**

###### **1. Ministerio de Comercio Exterior e Inversión (MCEI)**

- 4.2 El MCEI es el ente responsable de la formulación de políticas y normas para el desarrollo del turismo en Bolivia. Para el desempeño de sus funciones, el Ministro cuenta con el apoyo de las siguientes unidades asesoras: la Auditoría Interna, la Dirección de aspectos jurídicos, y un asesor general. La Dirección General de asuntos administrativos, que depende directamente del Ministro, tiene a su cargo la administración de los recursos humanos y la administración financiera que incluye la administración de la ejecución del presupuesto y el mantenimiento de los registros contables.
- 4.3 El Viceministerio de Turismo (VMT) tiene entre sus funciones: (i) proponer políticas y normas para el desarrollo del sector de turismo boliviano en consenso con el Consejo Nacional de Turismo; (ii) vigilar la aplicación y cumplimiento de las normas y reglamentos generales de la actividad turística; (iii) promover al sector de turismo boliviano institucionalmente en el exterior vía PROBOTUR (Promoción Boliviana de Turismo, entidad que todavía no opera y que está en proceso de constitución); (iv) proponer políticas de promoción del turismo interno; (v) establecer sistemas de información sobre la oferta turística nacional y catálogos turísticos nacionales; (vi) apoyar a las prefecturas y municipios en la formulación, gestión y promoción de proyectos turísticos; y (vii) proponer políticas y programas de capacitación en turismo y coordinar su ejecución con las prefecturas y municipios. Las actividades del Viceministerio de Turismo están orientadas básicamente a la formulación de estrategias, apoyo en el análisis de los indicadores de demanda, y promoción de la oferta de servicios turísticos, sin realizar actividades de inversión.
- 4.4 La Dirección General de Asuntos Administrativos supervisa la aplicación de los procedimientos financieros y no financieros de la Ley SAFCO 1178, y la prestación de servicios generales del MCEI. Para los proyectos financiados por organismos multilaterales, la DEAA descentraliza la administración pero mantiene un rol de supervisión. Cada proyecto tiene cuentas separadas que se manejan independientemente en el MCEI.
- 4.5 La Auditoría Interna depende del Ministro y reporta a la Contraloría General de la República. Su función es mejorar la eficiencia en las distintas dependencias del Ministerio y asegurar el cumplimiento de los reglamentos que regulan el control presupuestal, contabilidad, administración de personal, programación y sistemas. La Auditoría Interna realiza el control posterior del gasto verificando que se cumplen las regulaciones legales y presupuestales, y verifica la confiabilidad de los estados financieros, incluyendo la ejecución presupuestal. Para realizar esta tarea, la Auditoría Interna cuenta con un auditor jefe y dos auditores auxiliares. Sobre la ba-

se de estas observaciones, se puede concluir que existe un sistema de control del gasto aceptable.

- 4.6 Los recursos financieros con que cuenta el Ministerio para realizar sus funciones provienen de la entrega de las asignaciones anuales en el presupuesto de la Nación. El principal rubro de gastos del Ministerio corresponde a gastos de funcionamiento, principalmente remuneraciones, ya que por tratarse de un organismo regulador y de promoción normalmente no realiza inversiones.
- 4.7 En 2000 la ejecución del proyecto del MCEI alcanzó a US\$4.511.000, correspondiendo a la administración central 24,3%; al Viceministerio de Inversión 18,8%; al Viceministerio de Exportación 38%; y al VMT 17.6%. En el presupuesto del VMT, la ejecución del Programa BID 961/SFBO constituyó el 55%. Cabe señalar que las auditorías realizadas al MCEI sobre manejo de los programas BID, encontraron insatisfactorio algunos aspectos del control presupuestario del MCEI. La ejecución del Programa propuesto prevé dos medidas correctivas: (i) la delegación del manejo de los fondos destinados al financiamiento de proyectos individuales en una institución financiera especializada (FONDESIF); y (ii) el fortalecimiento de la capacidad administrativo-financiera de la UCP mediante la contratación de dos expertos para tal efecto.

## **2. Fondo de Desarrollo del Sistema Financiero y de Apoyo al Sector Productivo (FONDESIF)**

- 4.8 FONDESIF fue creado el 1 de septiembre de 1995 mediante Decreto Supremo 24110, como entidad descentralizada del Poder Ejecutivo, de derecho público, sin fines de lucro, con personalidad jurídica, patrimonio y derecho de gestión propios. Su mandato comprende, entre otros: (i) la administración del programa de microcrédito; (ii) el fortalecimiento financiero de cooperativas de ahorro y crédito y de mutuales de ahorro y préstamos de vivienda; y (iii) el seguimiento de operaciones con Bancos. El Decreto Supremo 25338, del 29 de marzo de 1999 institucionalizó el papel de FONDESIF como agente promotor del desarrollo y le otorgó un papel activo en el ámbito de las microfinanzas.
- 4.9 Los recursos del FONDESIF provienen de créditos otorgados por organismos multilaterales de financiamiento y efectivo de contrapartida nacional provistos por el Banco Central de Bolivia (BCB) en los mismos términos y condiciones de los fondos especiales de los organismos multilaterales de crédito. Los recursos del Fondo alcanzan los US\$300 millones, de los cuales US\$250 millones están destinados al fortalecimiento de entidades del sistema financiero de carácter privado constituidas como sociedades por acciones; hasta US\$30 millones están destinados a operaciones con las Cooperativas de Ahorro y Crédito elegibles; y hasta US\$20 millones están destinados a operaciones de microcrédito y financiamiento rural.
- 4.10 FONDESIF ha trabajado con pequeños proyectos de microempresarios en las zonas rurales de Bolivia, proyectos que involucran la participación del sector privado, y ha acumulado experiencia en la evaluación y supervisión de proyectos que tienen una finalidad de aumentar ingresos a la vez que cumplir fines sociales. Adicionalmente FONDESIF tiene experiencia en el manejo de recursos otorgados a través de mecanismos competitivos que suponen la presentación de planes de negocio, como los propuestos para el presente Programa. Por esta razón se propone FONDESIF

como el ejecutor del Subprograma 2 “Inversión en Proyectos Demostrativos y Pequeños Proyectos”.

- 4.11 Los sistemas de control interno y de procedimientos de contratación y desembolsos de FONDESIF se consideran igualmente aceptables. Tiene la capacidad para recoger y proporcionar la información financiera que se necesita para la ejecución y seguimiento del Subprograma 2. Con recursos financiados por el Programa, FONDESIF asumirá la responsabilidad de: (i) evaluar, seleccionar, y monitorear la ejecución de los proyectos demostrativos; (ii) proveer asistencia técnica; (iii) realizar el seguimiento técnico y financiero del componente; y (iv) realizar la administración financiera de los recursos. Para tal efecto, FONDESIF y el ejecutor firmarán un Convenio Subsidiario para la ejecución del componente indicado, de manera explícita, las condiciones operativas y financieras para la operación..

**C. Organos de apoyo**

**1. Viceministerio de Industria y Comercio Interno (VICI) en su calidad de Secretaría Ejecutiva del SNMAC**

- 4.12 El componente del Sistema de Acreditación y Certificación (SAC) será ejecutado bajo la coordinación técnica de la Secretaría Ejecutiva del Sistema Boliviano de Normalización, Metrología, Acreditación y Certificación (SNMAC). El SNMAC fue establecido por Decreto Supremo N° 24498 del 17 de febrero de 1997. Los objetivos del SNMAC son los siguientes: (i) promover en los mercados la calidad y la competitividad del sector productivo o importador de productos y servicios, fortalecer la capacidad exportadora y promover la inversión; (ii) coadyuvar con las entidades competentes para garantizar la seguridad y la salud de la vida humana, animal y vegetal, la protección del medio ambiente y la protección de los intereses del consumidor; y (iii) organizar y establecer las directrices operativas para las actividades de normalización, metrología, acreditación, ensayos, certificación y todos los aspectos relacionados con la calidad de productos, procesos y servicios.
- 4.13 El SNMAC se ha afianzado notablemente desde el momento de la creación del sistema -ha incrementado su personal de tres técnicos a dieciséis técnicos y tres auxiliares al presente-. La Coordinación será directamente responsable de coordinar las tareas asociadas a la ejecución de este componente, en cooperación con la UCP bajo un convenio institucional que regulará las relaciones entre estas dependencias.
- 4.14 El SNMAC coordinará estrechamente sus labores con el IBNORCA -el cual al momento de la creación del SNMAC funcionaba como organismo privado sin fines de lucro- y el OBA, establecido por el mismo decreto que creó el sistema. Las funciones de cada órgano y las relaciones entre ellos están claramente definidos en el decreto de constitución del sistema, incluyendo la cooperación para ejecutar acciones conjuntas. Por este motivo no se requerirá establecer acuerdos adicionales para asegurar la participación de estas entidades en el Programa.

## **V. VIABILIDAD Y RIESGOS**

### **A. Viabilidad técnica y ambiental**

- 5.1 El Programa se considera factible desde el punto de vista técnico en razón de los siguientes argumentos. Las actividades que se prevén bajo el Subprograma 1, en el componente del SAC, utilizan y fortalecen mecanismos de acreditación y certificación existentes, complementando las insuficiencias técnicas en materia de turismo sostenible del ejecutor y del organismo coordinador mediante la contratación de asistencia especializada; existen en el mercado las firmas consultoras especializadas en este campo, que estarían en capacidad de cubrir estos requerimientos. Las tareas previstas bajo los componentes de reglamentación y promoción asimismo consolidarán procesos ya iniciados, adoptando tecnologías apropiadas para reducir costos y maximizar resultados.
- 5.2 En el Subprograma 2, las obras e instalaciones previstas son menores y están destinadas a atender las necesidades de los desarrollos ecoturísticos. Existen empresas nacionales capacitadas para ejecutar las obras y suministrar los materiales y equipos requeridos en el Programa, tales como caminos de acceso y senderos de visita; pequeñas obras de agua potable y de disposición adecuada de aguas servidas y residuos sólidos; e instalación de equipos de energía alternativa no contaminante (como energía solar). Contempla también la construcción con recursos privados de pequeñas instalaciones de ecoalbergues utilizando material y técnicas locales.
- 5.3 Por otra parte, las medidas tomadas para introducir criterios ambientales en el diseño y ejecución de todas las actividades a ser financiadas con recursos del Programa, permiten asegurar que sus posibles impactos no deseables serán prevenidos y mitigados adecuadamente.

### **B. Viabilidad institucional**

- 5.4 La viabilidad institucional del Programa contempló el análisis de la capacidad de los ejecutores y de otras instituciones participantes para llevar a cabo las actividades previstas. El mecanismo de ejecución propuesto cuenta con una estructura organizativa y procedimientos de control adecuados para la ejecución de los diversos componentes del Programa. El manejo administrativo, el control financiero-contable, la programación, el seguimiento y la evaluación de las actividades previstas serán realizadas, respectivamente, por la UCP bajo supervisión del Viceministerio de Turismo, que tiene experiencia previa en ejecutar proyectos con financiamiento del BID, para el Subprograma 1, y por FONDESIF, ente con experiencia en el financiamiento a pequeñas y medianas empresas del país para el Subprograma 2.
- 5.5 Para la ejecución del componente del Sistema de Acreditación y Certificación del Subprograma 1, la UCP contará con el apoyo del Sistema Boliviano de Normalización, Metrología, Acreditación y Certificación (SNMAC), que agrupa y coordina las funciones de normalización, acreditación y certificación del país. El sistema que cuenta con la participación de OBA y del IBNORCA, recientemente, ha participado en la elaboración de normas de acreditación y de certificación en otros sectores

productivos del país. El OBA es acreditado ante el ISO 9000 y es miembro pleno de la Cooperación Interamericana de Acreditación, y preside el Grupo de Trabajo sobre Actividades de Ensayo y Calibración. IBNORCA ha sido acreditado por OBA como organismo de certificación de sistemas de gestión de la calidad ISO 9000. La participación del SNMAC y de los dos organismos bolivianos responsables de la acreditación y certificación permitirán aprovechar la experiencia adquirida de esas entidades en la ejecución del componente de SAC y también garantizará la implantación del sistema resultante y la continuidad en la prestación de los servicios.

- 5.6 El Subprograma 2 de Inversiones en proyectos demostrativos y pequeños proyectos se ejecutará a través del Fondo de Desarrollo del Sistema Financiero y de Apoyo al Sector Productivo, el cual es una entidad de reconocida experiencia y prestigio en el ámbito financiero boliviano. Su presencia servirá para aumentar el nivel de confianza del sector privado en la solidez y transparencia del Programa. La participación del FONDESIF permitirá: (i) descentralizar y delegar las distintas actividades de inversión a una institución que cuenta con el mandato y experiencia necesarios para la movilización de recursos al sector privado; (ii) lograr economías de escala en la evaluación, supervisión y seguimiento de los proyectos; y (iii) facilitar la concreción de los acuerdos y estructuras financieras entre los distintos participantes en los planes de negocios.
- 5.7 Los recursos del Programa serán asignados mediante subasta de recursos por intermedio de FONDESIF, que constituirá una unidad especial para seleccionar las propuestas, según criterios previamente definidos con el Banco y ampliamente difundidas, y dar seguimiento a su ejecución (§ 3.20). Los integrantes de esta unidad serán contratados mediante concurso público y tendrán la autonomía necesaria para realizar las labores de evaluación y selección de las mejores propuestas de proyectos. La participación de una entidad de reconocida experiencia y prestigio en el ámbito financiero boliviano servirá para aumentar el nivel de confianza de los participantes en la subasta, en particular, del sector privado en la solidez y transparencia del Programa.
- 5.8 Los componentes de Reglamentación y Promoción del Subprograma 1, si bien serán responsabilidad del Viceministerio de Turismo a través de la Unidad Coordinadora del Programa y con el apoyo del Consejo Nacional de Turismo, serán ejecutados fundamentalmente mediante contratos de servicios con entidades especializadas en el ramo.

## **C. Viabilidad financiera**

### **1. Contrapartida del prestatario**

- 5.9 Los recursos de contraparte local provendrán del Tesoro General de la Nación a través de asignaciones en el presupuesto. Los valores representan un porcentaje mínimo dentro del presupuesto anual de la Nación. Además, el Banco podrá reconocer como contraparte nacional una parte de los recursos que el sector privado invertirá en los proyectos financiados por el Programa, hasta un máximo de US\$1,25 millones (§2.24). Teniendo en cuenta la prioridad asignada al Programa y la experiencia recogida en el anterior proyecto de turismo, que indica que el Gobierno ha



efectuado los aportes correspondientes, se considera que no existirán dificultades en contar de forma oportuna con los recursos de contrapartida.

- 5.10 El MCEI y el Ministerio de Hacienda (MHA) han provisto al Banco: (i) certificación de la capacidad adicional de endeudamiento del país y de cumplimiento con el servicio incremental de la deuda externa; y (ii) compromiso por parte del Tesoro General de Nación (TGN) para la dotación de los recursos de contrapartida en efectivo a ser asignados al MCEI y administrados por dicha entidad.

## **2. Viabilidad financiera de los proyectos demostrativos**

### **a) Revisión de los proyectos demostrativos**

- 5.11 Al desarrollar el Subprograma 2, se observó que existía una amplia variedad de proponentes potenciales que van desde aquellos que están actualmente relacionados con ecoturismo, hasta aquellos que se encuentran trabajando con comunidades y que están considerando el desarrollo de dichos proyectos. Para ayudar a estos proponentes potenciales, el Banco desarrolló una guía para Plan de Negocios (PN), que contiene los elementos que serían evaluados para determinar si los proyectos son o no elegibles.
- 5.12 Tres de los Planes de Negocios<sup>1</sup> presentados (Caranavi, Ixiamas y Uyuni) por los proponentes potenciales han sido tomados como muestra del Programa y evaluados. Los mismos cumplen con el primer nivel de elegibilidad, o sea contienen una estructura institucional y están diseñados para incorporar alianzas público/privadas. Han desarrollado un plan ambiental aceptable y tienen un plan financiero adecuado. Están localizados cerca de parques nacionales, en regiones como el altiplano, la selva tropical y los valles andinos. Las comunidades contempladas en dichos Planes se encuentran en zonas de elevada pobreza y representan una amplia variedad de grupos étnicos.
- 5.13 La revisión de tres (3) de los proyectos de la muestra y de otros en preparación proporciona seguridad de que existe demanda real por los recursos del Programa y que hay una lista de proyectos viables de ecoturismo para ser financiados. También proporciona un nivel de confianza en cuanto al cumplimiento de los criterios de elegibilidad del Programa. Una revisión técnica y financiera de los tres proyectos demuestra que tienen tasas de retorno financiero promedio de 15%. Los demás Planes de Negocios presentados al Banco tendrían muchos de los aspectos necesarios, pero todavía requieren trabajo adicional antes de ser considerados. Se constató además que los proyectos que están ya en preparación por parte del sector privado, sin que se haya hecho la promoción del Programa, suman US\$3,2 millones, de los cuales cerca de US\$ 1,5 serían requeridos como financiamiento del Programa.

### **b) Apoyo del sector privado**

- 5.14 Un criterio de elegibilidad importante es el requerimiento de que los proyectos demostrativos tengan financiamiento del sector privado de manera que proporcionen

---

<sup>1</sup> Los 6 planes de negocios presentados fueron: Ixiamas, Uyuni, Caranavi, Cafetales de Buena Vista, ASUR, Jatatas; se tomaron los tres con mayor grado de avance de preparación.

el impulso para un financiamiento futuro y un crecimiento del sector de ecoturismo. Todos los proyectos demostrativos de la muestra que fueron examinados tenían financiamiento del sector privado. Los proponentes del sector privado examinados apoyaban de manera entusiasta el ecoturismo en Bolivia. Un respaldo adecuado del sector se considera una parte fundamental de la selección de los proyectos elegibles y de su sostenibilidad.

- 5.15 El riguroso proceso de análisis de elegibilidad, viabilidad y selección de los proyectos aplicando los criterios establecidos en el reglamento del Programa aumentarán las probabilidades de éxito de los proyectos demostrativos y pequeños proyectos.

#### **D. Viabilidad Socioeconómica**

- 5.16 Se realizó un análisis de costo beneficio a precios de eficiencia<sup>2</sup> de dos planes de negocios presentados al Banco como muestra del Programa y del proyecto del Ecoalbergue Chalalán, financiado con recursos del FOMIN, que está en operación desde 1999. Todos los proyectos analizados presentaron Tasas Internas de Retorno Económico (TIRE) superior al mínimo de 12% requerido por el Banco. Las TIRE de los proyectos son de: 14% para Chalalán, 15% para Caranavi y 17% para Ixiamas.
- 5.17 Para este análisis se tomaron en cuenta la totalidad de los costos necesarios para que los proyectos turísticos puedan generar ingresos, incluyendo los costos de inversión, operación, mantenimiento y reemplazo de materiales y equipos del negocio propuesto. Se tomaron como beneficios los gastos realizados por los turistas receptivos durante su estadía en el ecoalbergue incluyendo hospedaje, servicios de guías, alimentación, compra de artesanía local, entre otros. No se ha valorado el eventual gasto que los turistas extranjeros hacen antes y después de la visita a los ecoalbergues y también otros beneficios de difícil medición como la mejora en las condiciones de vida de las comunidades aledañas a los emprendimientos, la preservación ambiental, etc., que si se toman en cuenta mejorarían la rentabilidad económica de los proyectos. Tampoco se ha considerado como beneficios del proyecto los gastos realizados por los turistas nacionales ya que se consideran transferencias de recursos dentro del país.
- 5.18 El análisis de la demanda turística prevista en cada proyecto toma como referencia el número de visitantes de la zona en que se ubicarían los ecoalbergues y las potencialidades del local. En este aspecto, se considera que las proyecciones adoptadas en los proyectos son adecuadas. El valor de las tarifas hoteleras previstas es compatible con los precios cobrados por establecimientos similares y se considera, en algunos casos, subestimados ya que los nuevos negocios incorporarán diversos mejoramientos con relación a los existentes.
- 5.19 El análisis de sensibilidad indica que los proyectos analizados aceptan sólo pequeñas variaciones de aumento de costos o de reducción de ingresos. A pesar de este hecho, se considera que proyectos analizados son sólidos ya que los parámetros utilizados en la evaluación son en general conservadores. La baja rentabilidad pre-

---

<sup>2</sup> Los factores de conversión utilizados fueron: divisas = 1,10; mano de obra no calificada = 0,64; y gastos en moneda local = 1,00

sentada por el proyecto Chalalán se debe al hecho de ser un proyecto único, desarrollado de forma piloto en un área de difícil acceso por una ONG, que tenía como principal objetivo probar la viabilidad de un modelo de desarrollo turístico sostenible en que la comunidad sea la dueña del negocio. De esta forma, hubo la necesidad de realizar grandes inversiones en capacitación del personal. El análisis realizado permitió, también, establecer en el Reglamento Operativo los criterios a ser utilizados en la evaluación de los restantes proyectos del Programa.

- 5.20 Los costos de diseñar e implantar el sistema de acreditación y certificación (SAC) y de reglamentar el sector de turismo sostenible en Bolivia están basados en valores incurridos por el país en la ejecución de actividades similares a las propuestas en el presente Programa y se considera adecuada.

**E. Equidad social y reducción de la pobreza**

- 5.21 Esta operación califica como un proyecto que promueve la equidad social, como se describe en los objetivos claves para la actividad del Banco, contenidos en el informe sobre el Octavo Aumento General de Recursos (Documento AB-1704). El Proyecto no especifica indicadores explícitos de desempeño para medir el mejoramiento de la equidad social. Sin embargo, el Programa prevé realizar un estudio de impacto de los proyectos demostrativos sobre las condiciones de vida de las comunidades afectadas por dichos proyectos.
- 5.22 El Programa promueve una mayor equidad en la distribución de los beneficios en favor de las zonas de menor desarrollo económico del País ya que las inversiones en turismo sostenible se ubicarán en áreas rurales de las regiones con mayor índices de Necesidades Básicas Insatisfechas. Además, el Programa creará diversas oportunidades de participación de las mujeres en el mercado turístico mediante capacitación y asistencia técnica en áreas relacionadas como artesanía y también de desarrollo empresarial. Las metodologías de capacitación a ser utilizadas tomarán en cuenta los niveles educativos y las tradiciones culturales de los beneficiarios para contrarrestar eventuales sesgos en contra de la participación de las mujeres y de sus posibilidades de aprendizaje de nuevos conocimientos para mejorar su calidad de vida.

**F. Riesgos**

- 5.23 Contribución del sector privado. El riesgo de que el aporte del sector privado no se materialice por ausencia de crédito ha sido mitigado estructurando la operación como una cooperación entre los sectores público y privado, donde el sector privado contribuirá poniendo a disposición activos financiados con sus propios recursos y el apoyo de otras fuentes, y el sector público hará transferencias para cubrir los costos de las inversiones ambientales y sociales.
- 5.24 Potencial disminución de la demanda turística por motivos de seguridad global. El tipo de turismo al cual se dirige el Programa es un turismo especializado; la información existente indica que este segmento de la demanda tiende a fluctuar menos que la demanda turística por productos de interés masivo.
- 5.25 Baja capacidad institucional del ejecutor. Este riesgo está siendo mitigado mediante: (i) el establecimiento de una UCP cuyo personal será seleccionado a través

de concurso público; (ii) el apoyo del Consejo Nacional de Turismo como asesor de la UCP para toda la ejecución del Programa; (iii) la participación de las comunidades beneficiarias como requisito de elegibilidad para los proyectos demostrativos y pequeños proyectos; (iv) la participación de dos entidades sólidas en el área técnica, la coordinación del Sistema Boliviano de Normalización, Metrología, Acreditación y Certificación (SNMAC) del Ministerio de Desarrollo Económico (MDE) y administrativo-financiera, el Fondo de Desarrollo del Sistema Financiero y de Apoyo al Sector Productivo (FONDESIF), para liderar la ejecución de una gran parte de los recursos del Programa.

**Anexo II-1**  
**BOLIVIA: Programa De Apoyo Al Desarrollo Turístico Sostenible**  
**(BO-0174)**

**MARCO LOGICO**

<b>RESUMEN DESCRIPTIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACION</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>Objetivo:</b> Contribuir al establecimiento de una imagen de Bolivia como destino turístico internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento en las consultas y solicitud de información en los mercados emisores.</li> <li>Aumento de turismo receptivo en el país.</li> </ul>	Encuestas automatizadas de operadores turísticos en los tres mercados prioritarios.  Estadísticas del Vice Ministerio de Turismo	
<b>Propósito:</b>			
<b>Programa 1: Reglamentación y fomento del Turismo Sostenible</b>			
Existen condiciones legales y mecanismos de mercado que facilitan la participación del sector privado y de las comunidades en las inversiones para el turismo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marco regulatorio desarrollado de forma consensuada implantado favorece la inversión privada en el sector de turismo sostenible.</li> </ul>	Informes de progreso de la Secretaría Ejecutiva del SNMAC y de la UEP. Actas de las reuniones participativas y reglamentos y normas publicados.	1. Los diversos segmentos de la industria turística y la sociedad civil participan en la elaboración de las normas.
<b>Programa 2: Inversiones en proyectos Demostrativos y Pequeños proyectos</b>			
El sector privado se interesa por invertir en nuevos proyectos de turismo que siguen normas de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentada en 300 habitaciones la capacidad instalada de albergues ecológicos en el año 5 de ejecución del programa</li> <li>Modelo de turismo sostenible replicable obtenido</li> </ul>	Informes del FONDESIF Estadísticas del Vice Ministerio de Turismo.  Informe de evaluación de resultados	La rentabilidad financiera del sector continúa atractiva para los empresarios.

RESUMEN DESCRIPTIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
<b>Componentes:</b>			
<b>Programa 1:</b>			
Sistema de Acreditación y Certificación establecido y en funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas de certificación voluntaria para el turismo sostenible elaboradas de forma participativa vigente a los 24 meses de ejecución del programa</li> <li>• OBA acreditada como órgano boliviano de certificación en turismo sostenible</li> <li>• IBNORCA acreditada como agencia certificadora del turismo sostenible a los 30 meses de iniciada la ejecución del programa.</li> <li>• 25 consultores nacionales preparados para prestar asesoría a las empresas que querrán certificarse en turismo sostenible a los 36 meses de iniciado la ejecución del programa</li> <li>• 20 empresas certificadas en turismo sostenible, y otras 30 en proceso, al 60 mes de ejecución del proyecto.</li> </ul>	<p>Actas de las reuniones y normas de turismo sostenible publicados por el IBNORCA</p> <p>Convenio de Reconocimiento Multilateral (NLA) OBA-IAF-IAAC</p> <p>Documento de acreditación expedido por OBA</p> <p>Informes de progreso preparados por la UEP</p> <p>Registros de certificación de IBNORCA</p>	<p>Los empresarios del sector aceptan la importancia de las normas y participan de su elaboración.</p> <p>Los empresarios perciben los beneficios de la certificación y pueden financiar los costos de la certificación.</p> <p>Los consultores nacionales se interesan en capacitarse en certificación de turismo sostenible</p>
Las normas de regulación del turismo sostenible aprobadas y en vigencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamento para el turismo sostenible establecido por Resolución Ministerial, sancionado y publicado al 36 mes de ejecución</li> </ul>	Publicación en la Gaceta Oficial.	
Programa de promoción de Bolivia como destino turístico en general y del turismo sostenible implantado y en funcionamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo receptivo aumentado en 30% al final del 5 año de ejecución del programa.</li> </ul>	Estadísticas del Vice Ministerio de Turismo	Las condiciones de seguridad regional y global no empeoran

RESUMEN DESCRIPTIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El segmento de turismo sostenible representa el 5% de la demanda total</li> </ul>	Informes de impacto del programa	
Programa 2:			
Proyectos demostrativos implantados conforme norma de sostenibilidad ambiental y social son rentables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 proyectos de ecoalbergues operando al final del 60 mes de ejecución del programa</li> <li>250 personas de las comunidades capacitadas y trabajando en los ecoalbergues en el año 5 de ejecución.</li> <li>25 planes de negocios presentados en las subastas</li> </ul>	Informe final de FONDESIF e informe de evaluación de impactos.	Las inversiones privadas comprometidas en los Planes de Negocios se materializan.
Pequeños proyectos implantados, operados y mantenidos por una institución local	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 pequeños proyectos operando de forma sostenible en el mes 60 de ejecución del programa</li> </ul>	Informe final de FONDESIF	Los usuarios y las comunidades p para mantener la estructura construida.

## BO-0174 ANEXO II-2

CUADRO DE ADQUISICIONES  
(en Dólares)

OBJETO DE LICITACION	MONTO	FINANCIAMIENTO		MODALIDAD	FECHA PREVISTA
		BID	LOCAL		
<b>I. BIENES</b>					
<b>Administración del Programa y Subprograma 1 (UCP)</b>					
1 Equipos de oficina y muebles	18,100	18,100	0	LPN	1er Semestre 2002
2 Equipamiento de los centros de información turística	25,000	0	25,000	LPN	2do Semestre 2002
<b>Subprograma 2 (FONDESIF)</b>					
3 Adquisición de equipos de oficina	11,300	11,300	0	LPN	1er Semestre 2002
<i>Subtotal Bienes</i>	<i>54,400</i>	<i>29,400</i>	<i>25,000</i>		
<b>II. OBRAS</b>					
<b>Administración del Programa y Subprograma 1 (UCP)</b>					
4 Construcción de los centros de información turística	50,000	0	50,000	LPN	2do Semestre 2002
<i>Subtotal Obras</i>	<i>50,000</i>	<i>0</i>	<i>50,000</i>		
<b>III. SERVICIOS</b>					
<b>Administración del Programa y Subprograma 1 (UCP)</b>					
<b>Componente: Sistema de Acreditación y Certificación</b>					
5 Firma consultora especializada en sistemas de certificación para turismo sostenible	534,000	534,000	0	CPI	1er Semestre 2002
6 Consultores especialistas en acreditación, certificación, normalización	258,000	258,000	0	CPN	1er Semestre 2002
7 Contratación de cursos de capacitación en certificación para el turismo sostenible	224,000	224,000	0	CPN	2002, 2003, 2004
8 Contratación de servicios de difusión (campaña, producción y difusión materiales)	68,000	0	68,000	CPN	1er semestre 2002 a 2do semestre 2006
<b>Componente: Reglamentación</b>					
9 Talleres de consulta	65,000	65,000	0	CPN	1er Semestre 2003
10 Consultores locales especialistas en legislación y reglamentación ambiental	341,500	220,000	121,500	CPN	1er y 2do Sem 2003
11 Consultores internacionales especialistas en legislación y reglamentación ambiental	72,000	72,000	0	CPI	1er y 2do Sem 2003
12 Publicaciones	10,000	0	10,000	CPN	2do Semestre 2003
<b>Componente: Promoción</b>					
13 Consultor especialista en promoción, coordinador del componente	150,000	150,000	0	CPN	1er Semestre 2002
14 Consultores locales para la operación y mantenimiento del Portal Internet	64,320	0	64,320	CPN	2do Semestre 2002
15 Contratación de reportajes multimedia, imágenes y fotografía	230,000	230,000	0	CPI	2do Semestre 2002
16 Firma consultora especializada en promoción turística	275,000	275,000	0	CPI	2do Semestre 2002
17 Talleres en mercados prioritarios externos	250,000	250,000	0	CPI	1er Semestre 2003
18 Talleres de promoción interna	282,000	0	282,000	CPN	2do Semestre 2003
<b>Costos concurrentes</b>					
19 Auditorías operativas y financieras	100,000	100,000	0	CPN	2do Semestre 2002
20 Evaluación de resultados	275,000	275,000	0	CPI	1er Semestre 2002
<b>Subprograma 2 (FONDESIF)</b>					
21 Consultores individuales en coordinación, evaluación y supervisión de proyectos	297,000	297,000	0	CPN	1er Sem 2002 a 2do Sem 2005
22 Consultores internacionales especialistas en evaluación de proyectos	12,000	12,000	0	CPI	1er Sem 2002 a 2do Sem 2005
<i>Subtotal Servicios</i>	<i>3,507,820</i>	<i>2,962,000</i>	<i>545,820</i>		
<b>Totales</b>	<b>3,612,220</b>	<b>2,991,400</b>	<b>620,820</b>		