



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

PSRDEF

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECTION 1: PROJECTSUMMARY

PROJECTNAME: Profundizacion de los Servicios Financieros Rurales en la Region norte de Honduras

ProjectNum: HO-S1024 - OperationNum: ATN/OC-14740-HO

Purpose: Expandir el acceso y uso del crédito rural y agrícola en los departamentos del norte del país: Colón, Atlántida, Yoro y Olancho, a través de la mejora en la productividad y capacidades técnicas de CREDISOL en la prestación de sus servicios.

CountryAdmin

HONDURAS

CountryBeneficiary

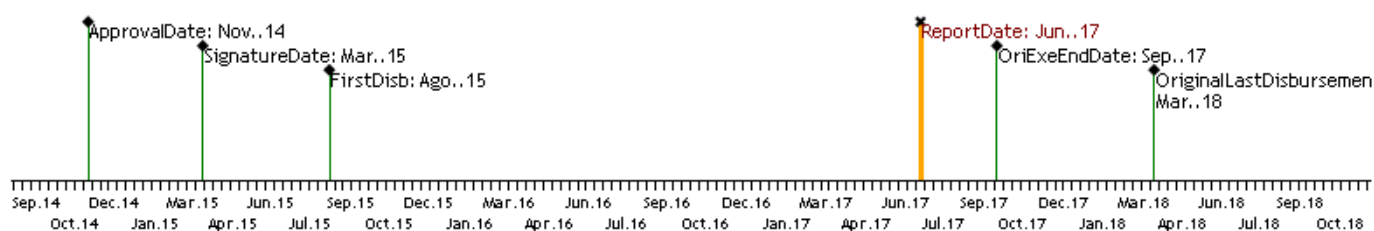
HONDURAS

EA: CREDISOL OPDF

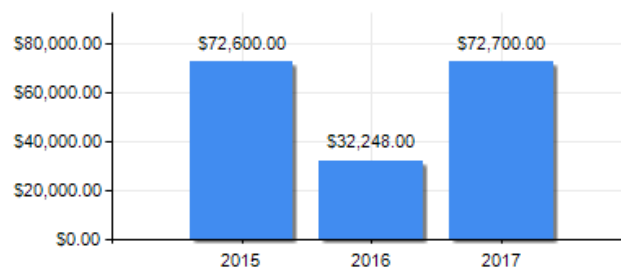
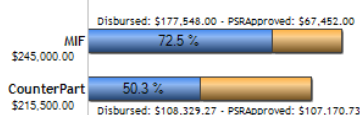
DesignTeamLeader: OMAR VILLACORTA

SupervisionTeamLeader: GLADYS GÓMEZ

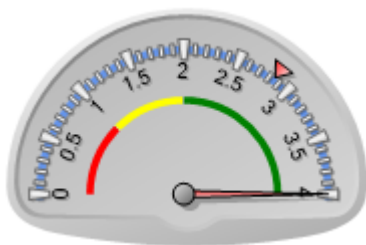
PROJECTCYCLE



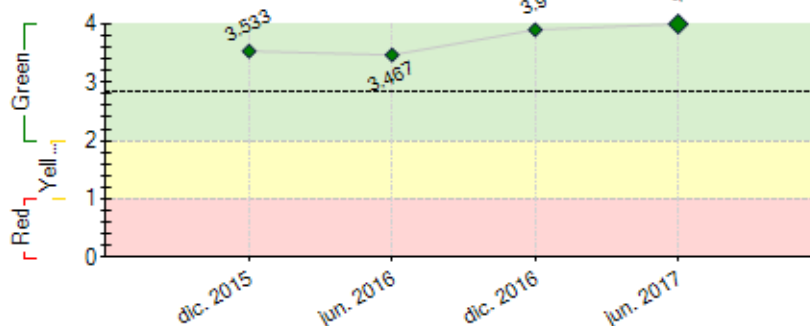
PSRRESOURCEDISBURSEDSMP



PERFORMANCERATINGS



CurrentRating: SDesc: 4
SMPAverage: 2.848



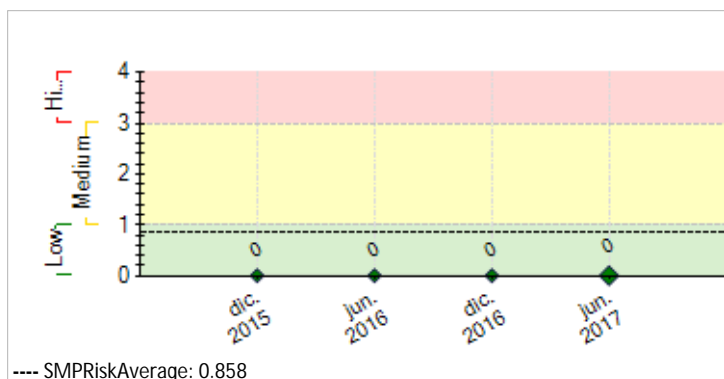
----- SMPPerformanceAverage

EXTERNALRISK

INSTITUTIONALCAPACITY

Risk

- FinancialMngt:** Medium
- Procurement:** Medium
- TechnicalCapacity:** Medium



SECTION 2: PERFORMANCE

PSRReportCumulative

Durante la ejecución del proyecto Credisol ha logrado avances importantes entre ellos deseamos resaltar los siguientes:

- 1) Fortalecer su Gobierno Corporativo en especial su dirección estratégica mediante un Plan Estratégico 2017 - 2021, empoderamiento de la Junta Directiva y de la alta gerencia.
- 2) Desarrollo de capacidades internas para análisis de nuevas plazas de mercado, mejoramiento de la productividad, gestión del riesgo de crédito para manejo del crecimiento acelerado, desarrollo de productos, desarrollo de cultura organizacional, liderazgo en mandos medios y políticas y procedimientos en las áreas de negocios y Talento Humano, mediante la transferencia de conocimiento del FDL de Nicaragua.
- 3) Sistema de información con mayor seguridad y reportería para la toma oportuna de decisiones.
- 4) Plataforma tecnológica móvil que permite el relevamiento e informe para análisis y aprobación del crédito, la cual ha permitido incrementar la productividad y disminuir el riesgo operativo por errores humanos.
- 5) Crecimiento en los activos, cartera y número de clientes permitiendo ubicar a CREDISOL en los últimos 3 años dentro de las cinco primeras instituciones con mayor crecimiento de clientes y cartera en la industria de microfinanzas en Honduras.

PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El Banco está de acuerdo con lo expuesto por el Organismo Ejecutor sumado a ello Credisol, logra mejor penetración en el mercado con los servicios financieros rurales al diversificar su portafolio, diseñar una estrategia de comunicación y promoción claramente dirigida a su nicho de mercado, actualizando sus procesos vía automatización del análisis de créditos, automatización de aprobación en línea y colocación de la agentes corresponsales en el marco del proyecto que administra REDKATALYSIS. Entre los desafíos, continuar con el plan de profesionalización del talento humano, actualización de su modelo de negocios y efectuar un cierre correcto de las dos operaciones administradas con fondos del FOMIN.

PSRReportSemester

Durante el primer semestre el proyecto ha agregado valor a CREDISOL:

1. Mediante el fortalecimiento de las capacidades de los colaboradores hacia una cultura de servicio al cliente interno y externo y gestión de riesgo de crédito en procesos acelerados de crecimiento orientado principalmente al área de crédito.
2. Se incrementó la fuerza comercial en un 43% con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa y profundización en los mercados actuales. Así mismo se abrió la agencia en San Pedro Sula la cual estaba contemplada en la ruta de expansión.
3. Los avances obtenidos en los últimos 24 meses, permitió iniciar con la consultoría de "Estrategia de Posicionamiento" la cual incluyó grupos focales con los actores, diseño de una nueva imagen, mensaje de posicionamiento y para el segundo semestre su lanzamiento a nivel nacional.
4. Por otra parte se ha avanzado en los preparativos para efectuar el Rating Financiero y Social.
5. Ejecución y monitoreo al Plan Estratégico 2017-2021 el cual ha marcado la ruta de las acciones de la institución.

PSRCommentsMIFSpecialist

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Efectivamente CREDISOL ha mejorado sustantivamente sus indicadores de resultado, producto del acompañamiento estratégico, dotación de nuevas herramientas tecnológicas y metodológicas con el apoyo de ADOPEN e incursión en la digitalización de los servicios financieros a través de los agentes corresponsales. Entre los desafíos finalizar la colocación de los agentes corresponsales y promover la cultura del ahorro, como una alternativa de auto financiamiento.

SECTION 3: INDICATORS AND MILESTONES

Indicators	Baseline	Intermediate 1	Intermediate 2	Intermediate 3	Planned	Achieved	Status
Purpose: Expandir el acceso y uso del crédito rural y agrícola en los departamentos del norte del país: Colón, Atlántida, Yoro y Olancho, a través de la mejora en la productividad y capacidades técnicas de CREDISOL en la prestación de sus servicios.	R.1 CREDISOL habrá alcanzado para el año 2017 indicadores de crecimiento razonables, logrando calidad y eficiencia institucional. Reflejado en Millones.	0	5	6	7	9.1	
		Jun. 2016	Jun. 2017		Jun. 2018	Jun. 2017	
	R.2 CREDISOL habrá alcanzado al final del proyecto indicadores de crecimiento razonables, logrando calidad y eficiencia institucional. No. de clientes.	0	5200	6000	7000	7521	
		Jun. 2016	Jun. 2017		Jun. 2018	Jun. 2017	
R.3 CREDISOL deberá mantener una cartera en riesgos de:	8	7	6		5	2.81	
	Jun. 2015	Jun. 2016	Jun. 2017		Jun. 2018	Jun. 2017	

Component 1: Fortalecimiento para la mejora de la productividad Weight: 55% Classification: Muy Satisfactorio	C1.11	1. Al final de la ejecución del proyecto CREDISOL crecerá en cartera y clientes rurales según detalle siguiente: año 1 USD 4.0 Millones, año 2 USD 4.6 Millones y año 3 USD 5.0 Millones:	0	4	4.6		5	15	OnCourse
			Mar. 2015	Jun. 2016	Jun. 2017		Jun. 2018	Jun. 2017	
	C1.12	2. A fin de los meses 12, 24 y 36 de la ejecución del proyecto CREDISOL crecerá en cartera y clientes rurales:	0	3800	4200		5000	11947	OnCourse
			Mar. 2015	Jun. 2016	Mar. 2017		Jun. 2018	Jun. 2017	
	C1.13	3. CREDISOL mejora sus niveles de eficiencia operativa al registrar que el número de clientes de crédito por oficial de crédito se ha incrementado en un 15%.	0				15	22	OnCourse
			Mar. 2015				Jun. 2018	Jun. 2017	
	C1.14	4. El índice de rotación de personal se ha controlado y no es superior al 15% durante los años de ejecución del proyecto.	0				15	11	OnCourse
							Jun. 2018	Jun. 2017	
	C1.15	5. Al final de proyecto, CREDISOL cuenta con una calificación de rating BB (Estable) o superior.	0				1		
			Mar. 2015				Jun. 2018		
	C1.16	6. Al final del proyecto, el crecimiento de CREDISOL en activos, cartera y clientes ha seguido una tendencia positiva de acuerdo a lo establecido en su plan estratégico, con un nivel de cumplimiento 80%.	0				80	93	OnCourse
							Jun. 2018	Jun. 2017	
	C1.17	7. Al finalizar el segundo año de ejecución del proyecto, un nuevo producto, o ajustes en por lo menos uno de los productos financieros ofertados por CREDISOL, ha tomado en cuenta los hallazgos y resultados del estudio.	0				1	1	Finished
							Jun. 2017	Jun. 2017	

Component 2: Servicios financieros adaptados a los clientes rurales Weight: 45% Classification: Muy Satisfactorio	C2.11	1. Mejor comprensión del comportamiento financiero de las etnias indígenas y afrodescendientes de las regiones del norte de Honduras, esto medido a través de un product financier o nuevo con enfoque a Etnias.	0				1		Delayed
							Jun. 2017		
	C2.12	2. Clientes de CREDISOL cuentan con un programa de educación financiera a medida y tomando en consideración la cosmovisión de los pueblos indígenas.	0				1		
			Mar. 2015				Dic. 2017		
	C2.13	3. - Al final del proyecto, por lo menos el 50% de los clientes encuestados afirman mejora en sus hábitos financieros como efecto de las capacitaciones de estos al menos el 15% son descendientes afroamericanos,	0				15		
			Mar. 2015				Jun. 2018		
	C2.14	4. Al final del proyecto CREDISOL divulga la sistematización de la experiencia.	0				1		
			Mar. 2015				Sep. 2017		

Milestones		Planned	DueDate	Achieved	DateAchieved	Status
H1	Condiciones previas	1	Sep. 2015	8	Ago. 2015	Achieved
H2	Aplicativo móvil Android CREDIMOVIL como herramienta para la mejora de la productividad	1	Jun. 2016	10	Jun. 2016	Achieved
H3	Mejorada la capacidad financiera, administrativa y operativa del personal operativo	1	Jun. 2016	10	Abr. 2016	Achieved
H1	[*] Estrategia de expansión de alcance en la region norte por parte de CREDISOL.	1	Jul. 2016	10	Abr. 2016	Achieved
H4	[*] Consolidada la capacidad institucionalde Credisol y ampliada su capacidad de negocios en servicios crediticios financieros.	1	May. 2017	7	Jun. 2017	Achieved
H5	[*] Clientes de CREDISOL recibiendo educación financiera con programa diseñado a medida	20	Dic. 2017	0	Jun. 2017	

[*] MilestoneReformulated

PSRCRITICALISSUESTITLE
[NoneReportedFactors]

SECTION 4: RISKS

PSRRISKTITLE

OVERALLPROJECTRISK: Low NRORISKS: 3 INEFFECTRISK: 0 NOTINEFFECTRISK: 0 MITIGATEDRISKS: 3

SECTION 5: SUSTAINABILITY

PSRSustainabilityScore: MP - Muy Probable

PSRCRITICALISSUESSUSTAINABILITYTITLE

[NoneReportedFactors]

RelativeActions:

La profundización de los servicios financieros rurales en la zona norte han tenido avances muy significativos en el proyecto, lo cual CREDISOL para el 2019 se plantea replicar esta experiencia en el centro y occidente del país. Con el objetivo de lograr una mayor inclusión financiera en el área rural de los empresarios de la micro y pequeña empresa.

SECTION 6: PRACTICALLESSONS

1. La clave para alcanzar los objetivos del proyecto ha sido la clara convergencia de la Misión y Visión de Credisol con estos, aunado a un fuerte involucramiento del gobierno corporativo y el equipo gerencial.

RelativeTo
SustainabilityAuthor
Alfaro, Raul Ernesto