Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Profundizacion de los Servicios Financieros Rurales en la Region norte de Hondur

Nro. Proyecto: HO-S1024 - Proyecto No.: ATN/OC-14740-HO

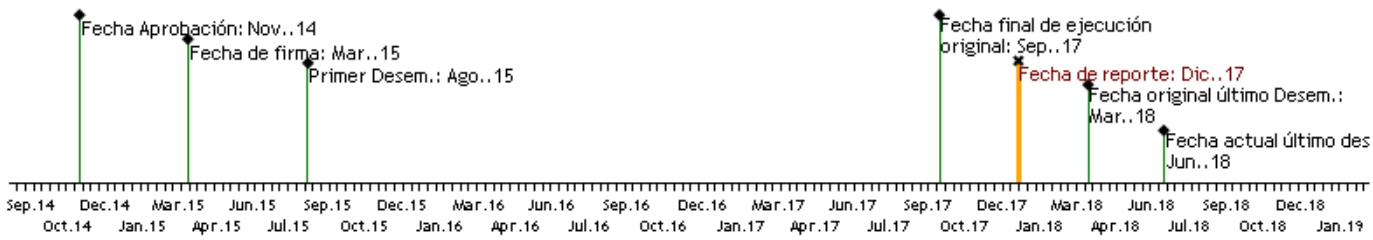
Propósito: Expandir el acceso y uso del crédito rural y agrícola en los departamentos del norte del país: Colón, Atlántida, Yoro y Olancho, a través de la mejora en la productividad y capacidades técnicas de CREDISOL en la prestación de sus servicios.

País Administrador	País Beneficiario
HONDURAS	HONDURAS

Agencia Ejecutora: CREDISOL OPDF

Líder equipo de diseño: OMAR VILLACORTA
Líder equipo de supervisión: GLADYS GÓMEZ

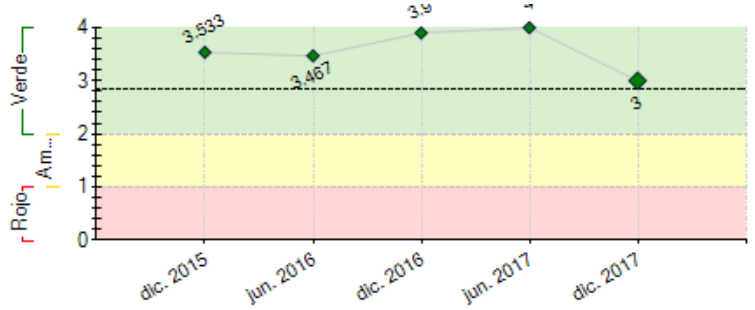
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$245,000.00	$0.00	$196,455.14
Contrapartida	$215,500.00	$0.00	$108,329.27

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

Los Principales Resultados y Productos del Proyecto: Marzo 2015 a Diciembre 2017

1 Crecimiento de los Activos 403% Cartera de Créditos 416% equivalente a $17.1 y 14.2, millones respectivamente. Las familias beneficiadas pasaron de 3,918 a 13,966.
2 Mejora en la eficiencia operativa de los costos operativos del 28.30% al 20.2%
3 Reducción del riesgo de crédito PAR >8 días de 5.51% a 2.53%.
4 Crecimiento de la red de agencias de 5 a 13.
5 Fortalecimiento del personal en sus capacidades para el manejo de sus áreas respectivas.
6 Imagen institucional renovada y aumento en el posicionamiento.
7 Fortalecimiento a los controles, sistema de información gerencial.
8 Implementación de una herramienta en el dispositivo móvil para la gestión comercial.

Los riesgos enfrentados:

1 Adecuación a los procesos del BID en la contratación y cumplimiento de los hitos, mediante la capacitación y acompañamiento del personal del BID se logró superar.

2 Desenfoque de los objetivos del proyecto hacia lo operativo. Incluir en el POA las actividades del proyecto.

Acciones para Asegurar la Sostenibilidad

Asegurar las asignaciones presupuestarias y operativas para darle continuidad a las iniciativas del proyecto e incorporarlas en la estrategia organizacional.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

La Evaluación Final concluye que el propósito del proyecto fue plenamente alcanzado. Los indicadores de éxito establecidos en el diseño original de la operación de crédito y la mayoría de los indicadores de la asistencia técnica fueron ampliamente superados: la meta de 7,000 clientes rurales con acceso a crédito fue casi duplicada al lograr un total de 13,900 clientes, pudiéndose verificar en una encuesta con usuarios de crédito de CREDISOL, una mejoría en los ingresos de las familias más vulnerables; mientras tanto la meta de US$7 millones en cartera crediticia fue superada al alcanzar un monto de US$19 millones (171.43%), este nivel en la cartera de créditos constata la capacidad del ejecutor para el apalancamiento de fondos ya que el préstamo del BID fue de US$1 millón. Mediante el componente de fortalecimiento para el mejoramiento de la productividad se ha contribuido a la consolidación del gobierno corporativo de la institución y a una mejora sustantiva y evidente de la marca institucional CREDISOL; y en particular con las actividades y productos logrados con el proceso modernización de los sistemas y la mejora de las capacidades profesionales del personal operativo y ejecutivo, se logró cumplir con las metas siguientes: a) apertura de 3 nuevos puntos de atención al público en áreas rurales en localidades de Tela, Comayagua y San Pedro Sula, b) al finalizar el proyecto se esperaba un índice de eficiencia operativa de 24% , pero al cierre de 2017 ya este índice era de 19.8%, c) el índice de cartera en riesgo (PAR 30) al final del período de ejecución fue de 2.3% siendo menor al índice de 5% programado. En general como resultado de la implementación del proyecto, la entidad cuenta con una estrategia explícita para el fortalecimiento continuo de su marca y un plan de comunicación institucional apropiado para atender sus principales audiencias.

Evaluación final

El informe resalta mayormente lo vinculado con la sostenibilidad de la intervensión del FOMIN, en este tema, en el informe de evaluación final, se indica que la perspectiva de sostenibilidad de las acciones y procesos implementados con este proyecto es sumamente favorable, debido a que CREDISOL: a) ha experimentado un fuerte crecimiento en sus activos totales durante el período de ejecución del proyecto, pasando de un total de US$8 millones a US$22 millones, registrando un crecimiento de 182%, b) Mantiene un crecimiento similar en sus activos crediticios (172%) al aumentar éstos de US$6.6 millones a US$18 millones durante el período de ejecución, reflejando con ello una adecuada respuesta del mercado a la estrategia de expansión institucional, c) reporta indicadores crecientes de rentabilidad durante el período de ejecución, por ejemplo: en términos absolutos el superávit anual de la institución pasó de US$564 mil a US$1.03 millones, representando un aumento de 121% en los niveles de rentabilidad, d) ha fortalecido su patrimonio social, pasando de US$3.7 al cierre de 2015 a US$5.5 millones al final de 2017, significando un aumento patrimonial de US$1.8 millones durante el período de ejecución del proyecto, y e) su indicador de rentabilidad sobre patrimonio (ROE) ha venido aumentando de 13.6% en 2015 a 18.7% en 2016 y alcanzó un 20.6% a finales de 2017, reflejando un aumento paulatino de la rentabilidad del capital social de los accionistas de la institución. Sumado a todo lo indicado en los incisos anteriores, se menciona que CREDISOL ha dispuesto realizar inversiones en las áreas estratégicas que fueron apoyadas por el proyecto: asignando fondos de US$145,000 para continuar con los procesos de fortalecimiento tecnológico, US$100,000 para campañas de posicionamiento, imagen y mercadeo, así como también la provisión de recursos para programas de capacitación en un monto aproximado de US$95,000.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios del evaluador

Evaluación final http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-786888060-29

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
Propósito: Expandir el acceso y uso del crédito rural y agrícola en los departamentos del norte del país: Colón, Atlántida, Yoro y Olancho, a través de la mejora en la productividad y capacidades técnicas de CREDISOL en la prestación de sus servicios. **Clasificación:** Satisfactorio	R.1	CREDISOL habrá alcanzado para el año 2017 indicadores de crecimiento razonables, logrando calidad y eficiencia institucional. Reflejado en Millones.	0	7	18.8	0 %
	R.2	CREDISOL habrá alcanzado al final del proyecto indicadores de crecimiento razonables, logrando calidad y eficiencia institucional. No. de clientes.	0	7000	13966	0 %
	R.3	CREDISOL deberá mantener una cartera en riesgos de:	8	5	2.2	0 %
Componente 1: Fortalecimiento para la mejora de la productividad **Peso:** 55% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	1. Al final de la ejecución del proyecto CREDISOL crecerá en cartera y clientes rurales según detalle siguiente año 1 USD 4.0 Millones, año 2 USD 4.6 Millones y año 3 USD 5.0 Millones:	0	5	18.7	0 %
	C1.I2	2. A fin de los meses 12, 24 y 36 de la ejecución del proyecto CREDISOL crecerá en cartera y clientes rurales:	0	5000	13966	0 %
	C1.I3	3. CREDISOL mejora sus niveles de eficiencia operativa al registrar que el número de clientes de crédito por oficial de crédito se ha incrementado en un 15%.	0	15	22	0 %
	C1.I4	4. El índice de rotación de personal se ha controlado y no es superior al 15% durante los años de ejecución del proyecto.	0	15	11	0 %
	C1.I5	5. Al final de proyecto, CREDISOL cuenta con una calificación de rating BB (Estable) o superior.	0	1		0 %
	C1.I6	6. Al final del proyecto, el crecimiento de CREDISOL en activos, cartera y clientes ha seguido una tendencia positiva de acuerdo a lo establecido en su plan estratégico, con un nivel de cumplimiento 80%.	0	80	99	0 %
	C1.I7	7. Al finalizar el segundo año de ejecución del proyecto, un nuevo producto, o ajustes en por lo menos uno de los productos financieros ofertados por CREDISOL, ha tomado en cuenta los hallazgos y resultados del estudio.	0	1	1	0 %
Componente 2: Servicios financieros adaptados a los clientes rurales **Peso:** 45% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	1. Mejor comprensión del comportamiento financiero de las etnias indígenas y afrodescendientes de las regiones del norte de Honduras, esto medido a través de un product financier o nuevo con enfoque a Etnías.	0	1	0	0 %
	C2.I2	2. Clientes de CREDISOL cuentan con un programa de educación financiera a medida y tomando en consideración la cosmovisión de los pueblos indígenas.	0	1	1	0 %
	C2.I3	3. - Al final del proyecto, por lo menos el 50% de los clientes encuestados afirman mejora en sus hábitos financieros como efecto de las capacitaciones de estos al menos el 15% son descendientes afroamericanos,	0	15	0	0 %
	C2.I4	4. Al final del proyecto CREDISOL divulga la sistematización de la experiencia.	0	1	0	0 %

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	8	Sep. 2015	8	Ago. 2015	Logrado
H2	Aplicativo movil Android CREDIMOVIL como herramienta para la m ejora de la productividad	1	Jun. 2016	10	Jun. 2016	Logrado
H3	Mejorada la capacidad financiera, administrativa y operativa del personal operativo	1	Jun. 2016	10	Abr. 2016	Logrado
H1	[*] Estrategia de expansión de alcance en la region norte por parte de CREDISOL.	1	Jul. 2016	10	Abr. 2016	Logrado
H4	[*] Consolidada la capacidad institucionalde Credisol y ampliada su capacidad de negocios en servicios créditicios financieros.	1	May. 2017	7	Jun. 2017	Logrado
H5	[*] Clientes de CREDISOL recibiendo educación financiera con programa diseñado a medida	20	Dic. 2017	0	Jun. 2017	No Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 3

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable
La perspectiva de sostenibilidad de las acciones y procesos implementados a lo largo del proyecto es sumamente favorable debido a los siguientes factores: a) el crecimiento sustantivo de los crediticios de la entidad; b) el aumento paulatino de la rentabilidad institucional; c) el fortalecimiento de la posición patrimonial de la institución; y d) el compromiso institucional para mantener inversiones estratégicas en los procesos iniciados como parte de este proyecto.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Durante el desarrollo del proyecto las capacidades operativas y financieras de Credisol se han ampliado significativamente, lo que garantiza la sostenibilidad en lograr una mayor profundización de los servicios financieros rurales, de tal forma que para este 2018 y los próximos años se asegura continuar con este objetivo. Así mismo es la intensión de Credisol lanzar una segunda etapa "Profundización de los Servicios Financieros Rurales en el Occidente de Honduras, producto de los excelentes resultados obtenidos.

Plan de Sostenibilidad http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativo a	Autor
1. Es clave una clara articulación del proyecto en el que hacer institucional y tener claridad que se debe asegurar su continuidad una vez finalizado el proyecto.	Design	Alfaro, Raul Ernesto
2. Es clave una clara articulación del proyecto en el que hacer institucional y tener claridad que se debe asegurar su continuidad una vez finalizado el proyecto.	Design	Alfaro, Raul Ernesto
3. Involucramiento de los mandos medios y jefes de áreas, en la participación y ejecución del proyecto, lo cual permite cobrar sentido y relevancia más allá de la vida del proyecto.	Sustainability	Alfaro, Raul Ernesto
4. Prever recursos económicos para dar continuidad a las acciones emprendidas en el proyecto, con el objeto de asegurar la sostenibilidad después de finalizado el proyecto.	Sustainability	Alfaro, Raul Ernesto

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Todos los productos de conocimiento han sido subidos a la plataforma del PSR: Entre estos Políticas y manuales para el crédito agropecuario, productos finacieros, estudios y planes de mejora continua en la cooperativa entre otros.

Productos principales del proyecto

[No se encontraron productos relacionados]