Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Ampliación de un Mercado de Cocinas Mejoradas

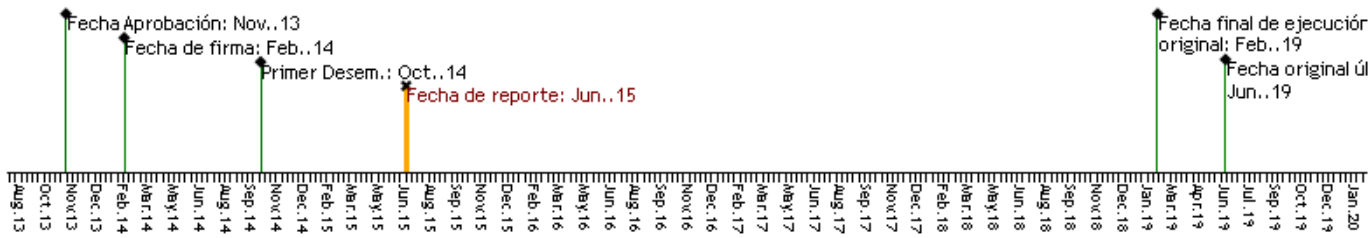
Nro. Proyecto: HO-M1038 - Proyecto No.: ATN/ME-14118-HO

Propósito: Aumento de la utilización apropiada y la adopción de las estufas ecológicas en los hogares pobres y de bajos ingresos de Honduras, por medio de soluciones sostenibles y basadas en el mercado.

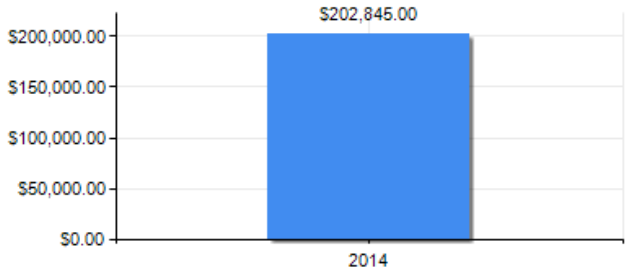
País Administrador	País Beneficiario
HONDURAS	HONDURAS

Agencia Ejecutora:	FUNDACIÓN HONDUREÑA DE AMBIENTE Y DESARROLLO VIDA	**Líder equipo de diseño:**	ZACHARY LEVEY
		Líder equipo de supervisión:	FAUSTO TOMÁS CASTILLO

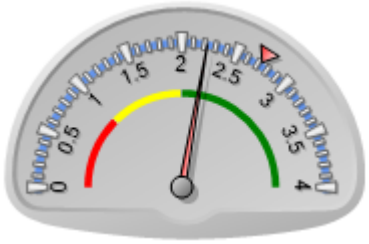
CICLO DEL PROYECTO



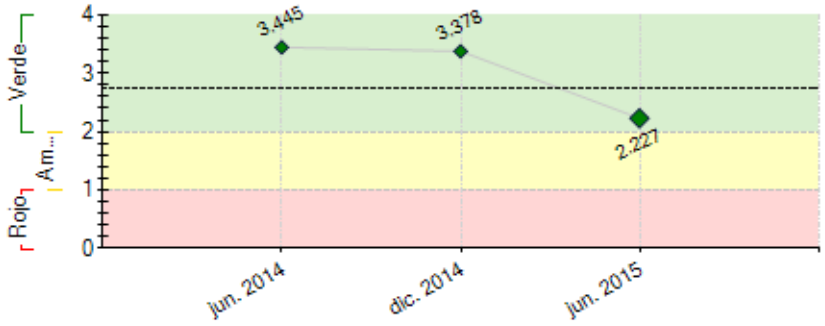
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.227
Promedio FOMIN: 2.73

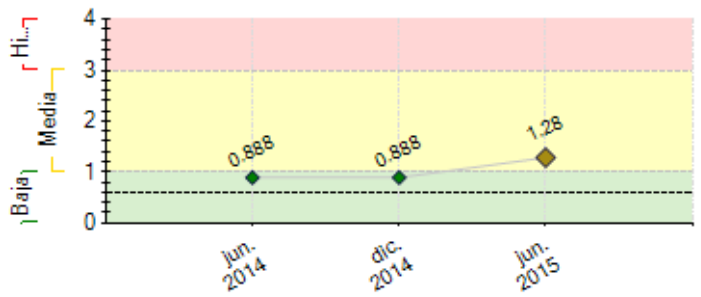


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.605

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El desempeño en el primer semestre 2015, se ha centrado en la contratación de personal, la firma de un convenio para la evaluación de los fogones mejorados con el Centro de Evaluación de Estufas Mejoradas de la Escuela Agrícola Panamericana "Zamorano" y otro en proceso con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) para evaluar partes y materiales de los fogones mejorados, lo que permitirá la entrega de productos de calidad aceptable en el mercado.

Las demoras en la fase de condiciones previas al primer desembolso, así como una expectativa muy optimista en el cumplimiento de las primeras programaciones con agentes externos, han sido las principales dificultades encontradas, brecha que se espera superar en el próximo período cuando se cuente con el equipo humano completo, lo que vendrá a aumentar la capacidad de ejecución y permitirá la entrega de los primeros fogones mejorados a los beneficiarios.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Hay un espacio importantede coordinación público privado que este proyecto debe aprovechar, paraestablecer alianzas con programas de gobierno o programas privados dedistribución de fogones mejorados en los hogares que cuenten únicamente con unfogón tradicional como alternativa de cocción de alimentos. El tema de losbonos de carbono sigue siendo un reto importante para la Unidad Coordinadoradel Proyecto, ya que el mercado voluntario sigue estando en incertidumbre porlo que se debe buscar una adecuada asesoría. Debe priorizarse en el siguientesemestre, en la conformación del Comité Asesor del Proyecto y en la definición (priorización)de zonas de intervención.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se llegó a un convenio con la Escuela Agrícola Panamericana "Zamorano" para la evaluación de eficiencia, emisiones y seguridad de los fogones mejorados y está en curso otro similar con la Universidad Nacional Autónoma de Honduras "UNAH" a través del Departamento de Ingeniería Mecánica Industrial, para la evaluación de las característica de partes y materiales de los fogones mejorados, lo que permitirá disponer de productos de alta calidad para llevarlos al mercado y a la vez el desarrollo de los demás componentes y actividades del Programa.

Además se han establecido contactos sólidos con organizaciones microfinancieras de primer y segundo piso, quienes han manifestado interés de participar en el Programa. No obstante los retrasos en el cumplimiento de las condiciones previas al primer desembolso, en el próximo semestre, se espera disponer de instrumentos de orden administrativo, técnico y financiero que permitirán la entrega de los primeros fogones mejorados a manos de los beneficiarios, para lo cual se está reforzando la capacidad de ejecución de PROFOGONES con más personal y consultores, conforme lo programado

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Aumento de la utilización apropiada y la adopción de las estufas ecológicas en loshogares pobres y de bajos ingresos de Honduras, por medio de soluciones sostenibles y basadas en el mercado.	R.1	Número de estufas ecológicas instaladas por iniciativa propia de las MIPYMES y adicional al alcance del proyecto	0				3000	0	
							Feb. 2019		
	R.2	Número de MIPYMES ofreciendo servicios y/o fabricando productos y servicios relacionado con la cadena de valor de estufas ecológicas	0	150			300	0	
				Ago. 2017			Feb. 2019		
	R.3	Financiamiento adicional movilizado para estufas ecológicas (USD)	0				2000000	0	
							Feb. 2019		
	R.4	Número de hogares usando la tecnologia de estufas ecológicas apropriadamente	0				50000	0	
							Feb. 2019		
	R.5	Número de préstamos para estufas ecológicas	0				8000	0	
							Feb. 2019		
	R.6	Percentaje de MIPYMES certificadas que están cumpliendo con el mantenimiento periódico y visitas de seguimiento	0	98	98		98	0	
				Feb. 2017	Feb. 2018		Feb. 2019		
Componente 1: Mejora de la calidad y el desempeño de las estufas ecológicas	**C1.I1**	Formalizada la alianza con la agencia certificadora de modelos de estufas ecológicas	0				1		Atrasado
							Jun. 2015		

Peso: 20% **Clasificación:**	**C1.I2**	Tecnologías o modelos de estufas ecológicas certificados	0	5			10		
				Feb. 2016			May. 2019		
	C1.I3	Dictamen técnico de la calidad de los componentes no locales de las estufas ecológicas	0				1		
							Dic. 2015		
	C1.I4	Porcentaje de estufas ecológicas instaladas y utilizadas efectivamente	0	75			85		
				Feb. 2017			Feb. 2019		
	C1.I5	Norma técnica de construcción de estufas ecológicas desarrollada	0				1		
							Nov. 2015		
Componente 2: Fortalecimiento de las empresas que fabrican estufas ecológicas y de la cadena de abastecimiento **Peso:** 20% **Clasificación:**	**C2.I1**	Número de tiendas locales y ferreterías rurales que proveen partes y repuestos certificados para estufas ecológicas	0				50		
							Feb. 2019		
	C2.I2	Número de MIPYMES y/o técnicos en construcción de estufas ecológicas capacitados, entrenados y certificados	0	30	110	160	300		
				Dic. 2015	Jul. 2016	Feb. 2017	Feb. 2019		
	C2.I3	Talleres anuales de fortalecimiento de capacidades de técnicos en estufas ecológicas	0	1	1	1	4		
				Dic. 2015	Nov. 2016	Nov. 2017	Ago. 2018		
	C2.I4	Diseñado el programa de capacitacion de técnicos en estufas ecológicas	0				1		
							Sep. 2015		
	C2.I5	Convenios firmados con instituciones de formación técnica	0				1		
							Ago. 2015		
Componente 3: Mayor acceso al financiamiento para estufas ecológicas **Peso:** 20% **Clasificación:**	**C3.I1**	Convenio de adminstracion de crédito con instituciones finacieras y creación de mecanismo de financiamiento de estufas ecológicas	0	1	1		2		
				Sep. 2015	Jul. 2016		Sep. 2016		
	C3.I2	Mecanismo de microfinanciamiento para estufas ecológicas desarrollado	0				1		
							Oct. 2015		
	C3.I3	Esquema de gobernaza y gestión del mecanismo de finanzas de carbono establecido	0				1		
							Jul. 2016		
	C3.I4	Créditos de carbono emitidos	0				100000		
							May. 2018		
	C3.I5	Implementadores de Estufas ecológicas acreditados y capacitados	0				10		
							May. 2018		
	C3.I6	Número de implementadores canalizando recursos del mecanismo de subsidio para estufas ecológicas	0	2	6		10		
				Nov. 2015	Nov. 2016		Feb. 2019		
	C3.I7	Manual operativo del subsidio para estufas ecológicas diseñado y validado	0				1		
							Sep. 2015		
	C3.I8	Diseño y aprobación del reglamento de adminstración del fondo Solidario	0				1		
							Abr. 2016		
Componente 4: Fomento de la demanda mediante mercadeo, promoción y concientización **Peso:** 20% **Clasificación:**	**C4.I1**	Diseñada la estrategia de comunicación y promoción del proyecto	0				1		
							Oct. 2015		
	C4.I2	Estrategia de comunicación y promoción implementada	0				1		
							Feb. 2016		
	C4.I3	Productos de comunicación estratégica y mercadeo social diseñados, producidos y diseminados	0				12		
							May. 2017		
	C4.I4	Realizadas las Ferias de difusión y sensibilización sobre beneficios a la salud, economía del hogar y medio ambiente por el uso de estufas ecológicas	0	5	5	5	20		
				Feb. 2016	Feb. 2017	Feb. 2018	Feb. 2019		
Componente 5: Plataforma de conocimiento y difusión **Peso:** 20% **Clasificación:**	**C5.I1**	Evento internacional de intercambio de conocimiento sobre estufas ecológicas	0				1		
							Ago. 2017		
	C5.I2	How to guide (guía de instrucción) y paquete para la implementacion y monitoreo para financiamiento del carbono en estufas ecológicas	0				1		
							Nov. 2018		
	C5.I3	Diseño y administración del sitio virtual del programa	0				1		
							Oct. 2015		
	C5.I4	Productos de conocimiento, como estudio caso, infográfico producido y distribuidos	0				2		
							Feb. 2018		
	C5.I5	Ejecución de iniciativa piloto de explotación comercial sostenible de leña (incluye análisis de la cadena, mercado de consumidores)	0				1		
							May. 2018		
	C5.I6	Mejoras en calidad y manufactura de materiales para para estufas ecológicas	0				1		
							May. 2018		
	C5.I7	Estudio sobre modelos de estufa ecológica para comunidades indígenas y afrodescendientes	0				1		
							May. 2016		
	C5.I8	Fondo de innovación tecnológica Instituido	0				1		
							May. 2018		
	C5.I9	Estudio sobre aspectos de género en la implementación de estufas ecológicas	0				1		
							Feb. 2016		

	Hitos	**Planificado**	**Fecha Vencimiento**	**Logrado**	**Fecha en que se logró**	**Estado**
H1	Condiciones previas	5	Oct. 2014	5	Oct. 2014	Logrado
H1	[*] Se ha formalizado la alianza con la institución que certificará los modelos de estufas ecológicas	1	Feb. 2015	1	Jun. 2015	Logrado tarde
H2	[*] Se ha desarrollado el Mecanismo de microfinanciamiento para estufas ecológicas	1	Nov. 2015			
H3	[*] Se ha formulado la norma técnica para la construcción de la ecoestufa ¨Justa¨	1	Dic. 2015			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Cambios en la política nacional

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. Dificil coordinación entre los diversos actores del mercado de estufas ecológicas, lo	Media	El comité asesor del proyecto como parte de su estructura de gobernanza, deberá garantizar la adecuada comunicación,	Project Guest

que provoca formas de trabajo o intervención diferente y en casos pueden ser opuesta, debido a la razón o interés de su participación (misión social, gesto político, negocio, etc.).		coordinación e intercambio de información relevante entre actores clave.	
2. Riesgo crediticio. Existe poca experiencia e insuficientes precedentes en el otorgamiento formal de crédito para esfufas ecológicas, se sabe poco sobre las tasas de reintegro, los riesgos tecnológicos, y demás factores que pudieran impactar en la cartera de préstamos de instituciones financieras locales.	Media	Incorporación de mecanismos de cofinanciamiento como los fondos SREP, para compartir riesgos con las instituciones financieras y facilitar la participación de estas en el mercado de estufas ecológicas.	Project Guest
3. Dificultad de evaluar mejoras en la salud de los miembros del hogar producto de la intervención del programa	Media	Implementar mecanismos en alianza con otras organizaciones, para aislar metodológicamente los datos sobre los impactos en la salud causados por otras enfermedades.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El nivel actual de ejecución del proyecto y las actividades en proceso son todavia de orden inicial, enfocadas más a la realización de acuerdos, contrataciones de personal, instrumentos de planificación, preparar mecanismos de evaluación,, por lo que acciones de sostenibilidad serán emprendidas más adelante, tal como se prevee con los mecanismos de venta de bonos de carbono y otras iniciativas.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. El tiempo transcurrido entre la formulación, aprobación y puesta en marcha del proyecto, han generado fuertes cambios en las condiciones en que se está desarrollando el proyecto, por lo que se ha tenido que ajustar el orden y prioridades de ejecución de actividades conservando las estrategias generales y los objetivos.	Implementation	Rodriguez, Juan