



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Oportunidades para Jóvenes a través de Mecanismos de Provisión de Impacto

Nro. Proyecto: PE-M1091 - Proyecto No.: ATN/ME-13849-PE

**Propósito:** Impact sourcing business model in Peru is financially viable while empowering disadvantaged youth with workforce experience and marketable skills.

**País Administrador**

PERÚ

**País Beneficiario**

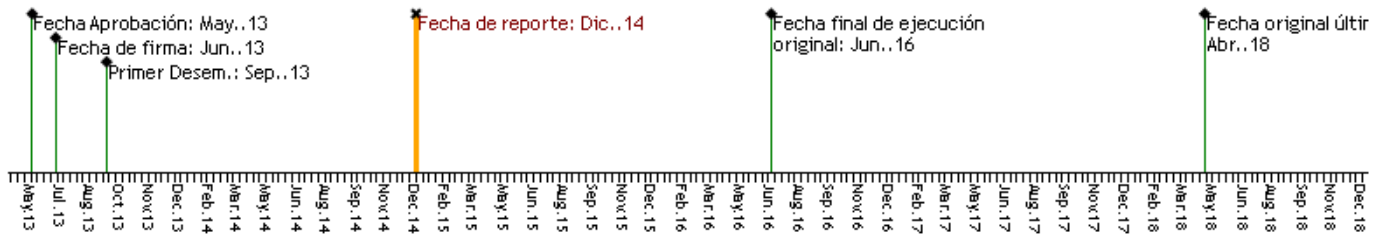
PERÚ

**Agencia Ejecutora:** Laboratoria

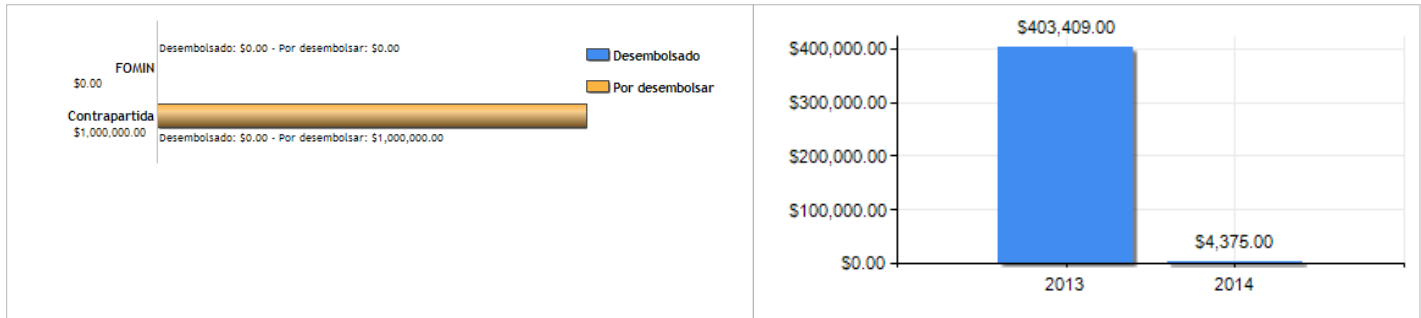
**Líder equipo de diseño:** CÉSAR BUENADICHA

**Líder equipo de supervisión:** ELIZABETH MINAYA

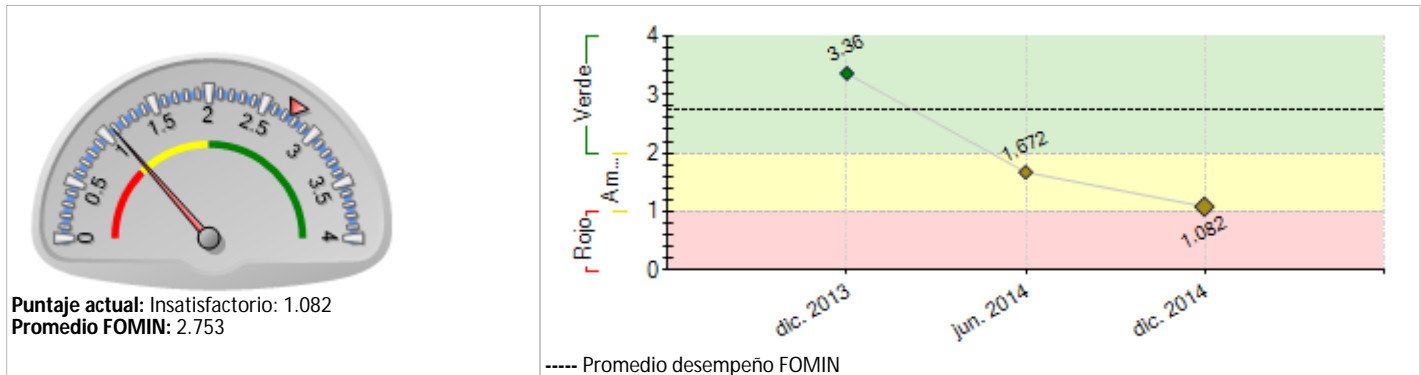
## CICLO DEL PROYECTO



## RECURSOS



## PUNTAJE DE DESEMPEÑO



## RIESGOS EXTERNOS

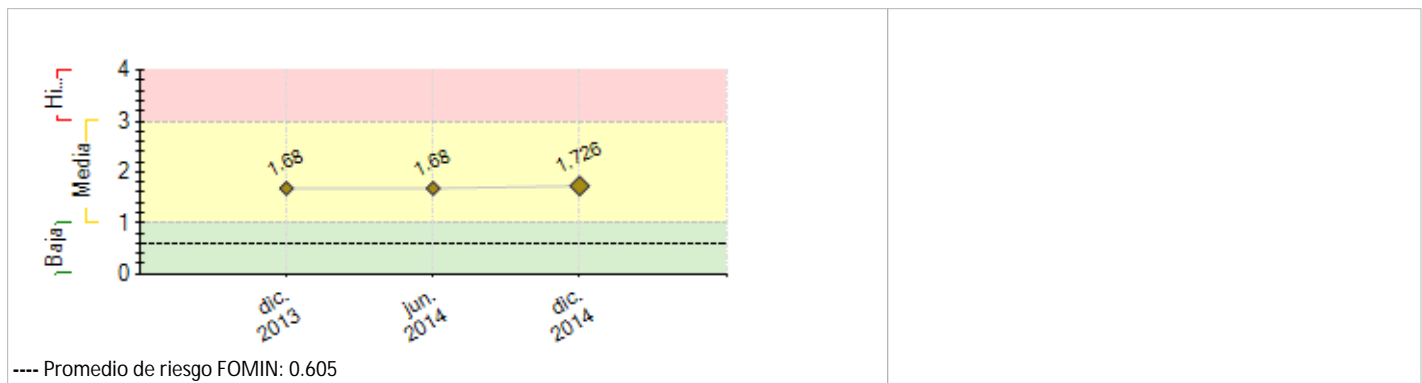
## CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo

Administración Financiera:

Adquisiciones:

Capacidad Técnica:



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Reporte no presentado por DDD

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Esta operación estuvo supervisada en la sede, era implementada por DDD, se produjo el cambio de ejecutor a solicitud de DDD.

En Octubre del 2015 se cambia de Ejecutor a Laboratorio, quien en Adelante podrá realizar su informe semestral.

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Reporte no presentado por DDD

#### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Esta operación estuvo supervisada en la sede, era implementada por DDD, se produjo el cambio de ejecutor a solicitud de DDD.

En Octubre del 2015 se cambia de Ejecutor a Laboratorio, quien en Adelante podrá realizar su informe semestral.

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
<b>Propósito:</b> Impact sourcing business model in Peru is financially viable while empowering disadvantaged youth with workforce experience and marketable skills.	R.1 95% of the youth will have mastered the relevant skills in English achieving Town Level 7 based on online assessment	0				95 Jun. 2016	0	
	R.2 95% of the youth will score at least 80% on basic office skills problem-situation assessment covering computers, Internet, and Microsoft Word and Excel knowledge according with BPO standards.	0	70 Jun. 2015			95 Jun. 2016	0	
	R.3 95% of program participants will have had at least one year of work experience in a formal setting.	0				95 Jun. 2016	0	
	R.4 DDD Peru achieves breakeven on an annual business basis .	0	0.6 Jun. 2015			1 Jun. 2016	0	
	R.5 95% of alumni score 8 or above (out of 10) on General Self Efficacy scale measuring optimistic self-beliefs to cope with difficult situations in life.	0				95 Jun. 2016	0	
	R.6 95% of the youth will have mastered the relevant skills in English achieving Town Level 6 based on online assessment	0				95 Jun. 2015	0	
<b>Componente 1:</b> Develop a local business plan  <b>Peso:</b> 22%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	C1.11 Una organización fortalecida para crecer bajo modelo de Impact Sourcing en Perú	0				1 Feb. 2017		
	C1.12 Consultoría de diagnóstico institucional	0				1 Dic. 2016		
	C1.13 Estudio de mercado de trabajadores y mujeres en tecnología	0				1 Dic. 2016		
	C1.14 Consultoría de asistencia técnica y asesoría Consultoría de estrategia y expansión	0				1 Feb. 2017		
	C1.15 Reclutar y formalizar un consejo de asesores de Laboratorio. Numero de reuniones del consejo de asesores	0	1 Feb. 2017			5 Dic. 2018		
	C1.16 Documentos de gestión desarrollados y actualizados: Plan estratégico de negocios y expansión. Plan de sostenibilidad. Proceso de monitoreo y evaluación de impacto. Proceso de gobernanza. Proceso administración financiera	0				100 Dic. 2018		
	C2.11 Jóvenes presentan su solicitud para participar del programa	0	1200			3000		

<b>Componente 2:</b> Launch, recruitment, and training  <b>Peso:</b> 30%  <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C2.12	Jóvenes cursan con éxito el programa de capacitación y realizaran una práctica laboral	0	Feb. 2017			Dic. 2018	
			285				700	
	C2.13	Jóvenes tendrán empleo como desarrolladoras web	0	Feb. 2017			Dic. 2018	
			135				350	
	C2.14	Jóvenes que trabajan en otras industrias o cursaran estudios superiores	0	Feb. 2017			Dic. 2018	
			30				100	
	C2.15	Procesos de convocatoria y selección implementados	0	Feb. 2017			Dic. 2018	
			8				20	
	C2.16	Postulantes por convocatoria	0	Feb. 2018			Dic. 2018	
							150	
	C2.17	Portal de aprendizajes en línea de curso básico de HTML/CSS desarrollado, al menos 3 cursos de HTML/CSS y 2 cursos adicionales	0				Dic. 2018	
							3	
	C2.18	Promociones graduadas	0				Dic. 2018	
			8				20	
	C2.19	Promedio de graduadas por promoción	0	Feb. 2017			Dic. 2018	
							35	
	C2.110	Alianza para automatizar y optimizar el repago	0				Dic. 2018	
			1				2	
	C2.111	Creación de comunidad de egresadas de laboratorio	0	Feb. 2017			Nov. 2017	
							1	

<b>Componente 3:</b> Expansion of the model  <b>Peso:</b> 36%  <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C3.11	Contratación de servicios por un valor de USD. 1,000.000	0	350000			1000000	
				Feb. 2017			Dic. 2018	
	C3.12	Equipo de desarrollo de laboratorio estará compuesto por egresadas del programa	0				50	
							Dic. 2018	
	C3.13	Numero de empresas nuevas a las que se hace el pitch de ventas	0				100	
							Dic. 2018	
	C3.14	Numero de eventos de innovación web para ventas	0	1			3	
				Feb. 2017			Dic. 2018	
	C3.15	Numero de horas de capacitación interna	0	200			1000	
				Mar. 2017			Dic. 2018	
	C3.16	Sistematización del modelo de laboratorio para ser transferido a México y Chile	0				1	
							Dic. 2018	
	C3.17	Estudio de mercado y plan de negocios de las nuevas oficinas	0				1	
							Dic. 2018	

<b>Componente 4:</b> Knowledge capture and dissemination  <b>Peso:</b> 12%  <b>Clasificación:</b> Insatisfactorio	C4.11	Se ha difundido el modelo de externalización de impacto a otra región dentro de Perú y en América Latina.	0				300	
							Mar. 2018	
	C4.12	Evento sobre externalización de impacto para la Región de América Latina	0				1	
							Mar. 2018	
	C4.13	Creación de guía práctica sobre externalización de impacto sostenible en América Latina y El Caribe	0				1	
							Mar. 2018	
	C4.14	Divulgación e intercambio de conocimientos	0	3			10	
				Feb. 2017			Mar. 2018	
	C4.15	Productos de conocimiento sobre mejoras de las oportunidades de los jóvenes en la región	0				3	
							Mar. 2018	
	C4.16	Reportes de impacto de estrategia de comunicación	0	8			20	
				Feb. 2017			Mar. 2018	
	C4.17	Eventos internacionales de difusión	0	3			9	
				Feb. 2017			Mar. 2018	
	C4.18	Producto de conocimiento en alianza con la unidad de CTI del BID referido a mujeres en STEM	0				1	
							Mar. 2018	

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado	
H0	Legal entity incorporated and established in Peru	1	Jun. 2014	0.2	Ago. 2013	No Logrado
H1	Agreements with training institutions for the training of the youth	1	Jun. 2014	0.2	Oct. 2013	No Logrado
H2	Local market analysis study verifying feasibility of the DDD social business model	1	Jun. 2014	0.4	Dic. 2013	No Logrado
H3	Condiciones previas	6	Ago. 2016	1	Jun. 2013	
H4	450 postulantes	450	Oct. 2016			
H5	Estudio de mercado realizado	1	Oct. 2016			
H6	50 jóvenes graduadas	50	Oct. 2016			
H7	3 manuales de sistematización desarrollados	3	Oct. 2016			
H8	4 asesores integran el Consejo de Asesores	4	Dic. 2016			
H9	150 jóvenes graduadas	150	Dic. 2016			
H10	900 postulantes	900	Dic. 2016			
H11	Ventas del webshop ascienden a USD. 1525,000	1	Dic. 2016			
H12	Jóvenes empleadas	80	Ene. 2017			

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**  
**[No se reportaron factores para este periodo]**

## SECCIÓN 4: RIESGOS

## RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. There is sufficient business demand for DDD services to justify hiring expansion.	High	The market study currently being designed and will be implemented by Deloitte Peru will inform our next actions regarding expansion plans which include recruitment and hiring. We complement the research with direct interactions with potential client organizations to design service offerings that can be delivered in the near term.	Project Coordinator
2. There is a sufficient local demand for impact sourcing services in Peru and the LAC region.	High	In addition to the market research to be implemented by Deloitte for the local market in Peru, Frost & Sullivan will support DDD through consultations on the outsourcing market in the LAC region.	Project Coordinator
3. Training institutes are qualified to deliver the necessary services for the DDD model in time and form.	Media	We are exploring partnerships with SENCICO, CIBERTEC, Cisco and the Peruvian Ministry of Education and Ministry of Development, as well as other technical schools to train beneficiaries with skills suited to BPO work.	Project Coordinator
4. Qualified youth (highly skilled from low income backgrounds) are available and highly interested in joining the DDD program and pursuing higher education.	Media	We are studying partnerships with NGOs that work with youth that may help DDD in recruitment and training. We are in talks with CIBETEC, Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables and Telefónica-Movistar to help in the screening of beneficiaries that DDD will recruit and train. There are also possibilities for CIBERTEC and SENCICO to provide training at special rates (or for free) – helping reduce the costs of training.	Project Coordinator
5. Socioeconomic context and legal conditions permit the successful replication and expansion of the DDD model in Peru.	Media	Deloitte's experience in Peru will help derive more intelligence to inform next actions for establishing and expanding the enterprise. Legal counsel from Miranda y Amado and their participation in the Advisory Board will help DDD navigate legal and bureaucratic roadblocks that could hamper the project's progress.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 7 RIESGOS VIGENTES: 7 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: I - Improbable

## FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de <b>compromiso</b> de la agencia ejecutora para continuar o expandir los servicios y/o actividades del proyecto	
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para <b>continuar</b> y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	
[X] Ausencia de un <b>plan de sostenibilidad</b> o inadecuada implementación del mismo	

## Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

PSR no presentado por DDD

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]